

Leistungsübersicht - Eaternity Lean

Zürich, 1. April 2020



Siewerdstrasse 95







































CH-8050 Zürich

info@eaternity.ch

www.eaternity.ch

Inhalt:

Bsp. Eaternity Lean Auslobung	1
Dokumentation	2
Statement of Work - Eaternity	4

Eaternity			
Bewertung			
  	  	432 g	12.0
  	  	CO2eq	Liter
  	  	432 kg	2345
  	  	CO2eq	Liter
  	  	1223 g	1233
  	  	CO2eq	Liter

Eaternity Lean

Sie bekommen für Ihr Produkt stets aktuelle Informationen zum Wasserfussabdruck (Knappes Frischwasser), dem Klima-Score (CO₂eq) und dem Gesundheit-Score (DALY), sowie Informationen zum Kaloriengehalt, dem Tierwohl, zur Entwaldung sowie zum Transport.

Dokumentation

Eaternity Indikatoren

Die Nachhaltigkeitsberechnungen und der Gesundheits-Score wurden in Zusammenarbeit mit namenhaften Organisationen entwickelt.

Mehr Informationen dazu: <http://www.eaternity.org/foodprint/>.

Klima-Score: Der CO₂eq-Wert einer Zutat wird mit einer Lebenszyklusanalyse, basierend auf Produktion, Transport (Herkunft, Zwischenstationen, Zielland & Verkehrsmittel und Kühlung), Verarbeitung und Konservierung gemessen.

Wasserfussabdruck

Der Wasserknappheits-Fussabdruck eines Produkts hängt von zwei Elementen ab. Erstens von der Menge an Süßwasser (Oberflächen- und Grundwasser, ohne Regenwasser oder Wasserverschmutzung), die in der jeweiligen Produktionsregion für das Produkt verwendet wird. Und zweitens von der relativen Wasserknappheit in der jeweiligen Region.

Gesundheits-Score

Die Resultate der „Global Burden of Disease“ - Studien dienen als Grundlage für unsere neu entwickelte Formel um Lebensmittel zu bewerten. Dem Indikator liegt die Erkenntnis zugrunde, dass eine typische westliche Ernährung die Nährstoffbedürfnisse unseres Körpers deckt, dass sie aber gleichzeitig zu Gesundheitsproblemen wie Diabetes, Herz-Kreislauf-Erkrankungen und verschiedenen Krebsarten führen kann. Das Ziel ist es das Risiko auf ernährungsbedingte Krankheiten zu minimieren.

Mehr Informationen dazu: <https://eaternity.org/foodprint/vita-score>

Des Weiteren unterstützt Eaternity den Nutzer mit nachhaltigen Empfehlungen zur Regenwaldentwaldung und Tierwohl.

Regenwald

Die Bewertung wird für Nahrungsmittel vergeben, die nicht zur Abholzung der Wälder geführt haben. Dies ist der Fall, wenn das Produkt zertifiziertes Soja- oder Palmöl enthält oder wenn das Produkt überhaupt kein Palmöl oder Soja enthält. Darüber hinaus ist nicht zertifiziertes Soja immer noch in Ordnung, wenn es aus einem unkritischen Land stammt.

Tierwohl

Die Lebensqualität von Tieren, die für die Fleisch-, Milch- oder Eierproduktion aufgezogen werden, unterscheidet sich stark zwischen den verschiedenen landwirtschaftlichen Praktiken. Label garantieren, dass die Tiere unter bestimmten Mindeststandards aufgezogen wurden und sind eine wertvolle Orientierungshilfe für die Verbraucher. Lebensmittelprodukte erhalten eine Auszeichnung für die Behandlung von Tieren, wenn sie ein Label zertifiziert sind, das für eine etablierte Praxis steht, die den Tierschutz verbessert.



Eaternity Lean – Ergebnis

Die Berechnungen werden als Tabelle exportiert. Und können per zusätzlicher Lizenzvereinbarung und einem zusätzlichen Reviewvorgang online, auf Etiketten oder in anderer Form öffentlich über die Laufzeit der Lizenz an Kunden kommuniziert werden. Es besteht keine Lizenz zum Aufdruck der Werte auf der Produktverpackung wie bei dem Eaternity Score.

Eaternity Score (nicht inklusive)

Mit dem Eaternity Score werden die Berechnungen exakt mit einem spezifischen Fragenkatalog pro Produkt ausgearbeitet und stehen Ihnen als Label zum Aufdruck auf die Produktverpackung bereit. Die Berechnungen werden mit einem 3-Sterne System bewertet um den Konsumenten transparent und fair zu informieren. Diese Leistung kann mit den „Lean“ Berechnungen kombiniert werden. Mehr Informationen dazu: <https://eaternity.org/score/> oder auf Anfrage.



Berechnung über Produktdaten

Die Erfassung neuer Artikel erfolgt durch eine maschinelle Zuordnung von Parametern. Einzelne Recherchen werden für das jeweilige Projekt angestrengt um präzise Berechnungen zu ermöglichen. Ihre Artikel und alle variablen Zusatzinformationen (Herkunft, Produktion, etc.) werden automatisch berechnet.

	Parameter
Herkunft	Bezugsregion als Text. Angaben werden mit Kartendienst abgeglichen. Beispiele: „Schweiz“ oder „Suisse“ oder „Seeland Schweiz“ oder „USA Texas“ oder „DE“.

Transport	ground, air, sea, train
Produktion	standard, organic, fair-trade, sustainable-fish Nur bei Gemüse: greenhouse (beheiztes Gewächshaus) Nur bei Fisch oder Wildfleisch: farm (Zucht), wild-caught
Konservierung	conserved, boiled-down, canned, dried, frozen, fresh
Verarbeitung	raw Nur bei Fleisch und Fisch: boned, unboned Nur bei Fisch: skinned, beheaded, fillet Nur bei Gemüse: cut, boiled, peeled
Zertifizierungen	Angabe Label, zur Ermittlung Regenwaldschutz und Tierwohl. Beispiele: „Bio Suisse“, „EU Bio“ oder „RSPO“.

Herkunfts-Modell: Um eine genaue Messung zu ermöglichen, ist eine Herkunftsangabe und damit verbundene Transportwege wichtig. Ohne diese Angaben schätzt unser Modell anhand der Zutat und der aktuellen Saison potentielle Importländer ab und berechnet eine Näherung.

Bewertung

Zur greifbaren Kommunikation steht die Bewertung zur Verfügung. So lässt sich auf den ersten Blick erkennen wieviel der Konsum eines Produktes an CO₂ einspart und ob das Produkt im Ziel eines nachhaltigen Ernährungssystems liegt.

Zur Bewertung werden die Ergebnisse gegenüber ca. 100'000 Produkten aus einer Lebensmittel Datenbank verglichen. Dabei bewerten wir die Produkte unabhängig der Portionsgrösse. Jeder Mensch erfüllt mit seiner Ernährung wichtige Grundbedürfnisse mit der Aufnahme von Kohlenhydraten, Proteine, Fette, Wasser und damit seinen Bauch zu füllen. So brauchen wir ca. 2000 kcal, 50 g Proteine, 66 g Fett, 2.5 Liter Wasser und 600 g Trockenmasse jeden Tag. Entsprechend sind die Produkte unterschiedlich „wertvoll“.

STATEMENT OF WORK - Eaternity

Basispaket Eaternity Lean

Leistungen	Nutzen	Kommentar	Setup Kosten in EUR	Jährliche Kosten in EUR
Basis Berechnung der Produkte	Berechnung der CO ₂ äq. und der anderen Indikatoren der Produkte. Kommunikation der Ergebnisse transparent für Ihre Konsumenten. Prinzipielle Grundlage für weitere Umsetzungen in Zusammenarbeit mit Eaternity. Inklusive Lizenz für das erste Jahr.		120	80
Setup				
Bedarfserhebung und Abklärung der Datenbasis. Vorbereiten des spezifischen Datenaufwands.	Zuarbeit für die effiziente und qualitativ hohe Umsetzung.	Nutzer: Bereitstellung der Datengrundlage der Produkte für die Berechnungen (Herkünfte, etc.)		
Abschätzung der Rezepturen und fehlenden Angaben für das Produkt	Fundierte und aktuelle Übersicht der Berechnungen der Produkte. Die Umsetzung eines sorgfältigen Berechnung bildet eine Vertrauensbasis bei Ihren Konsumenten.	Bereitstellung der Rezepturen oder Deklarationen durch Nutzererforderlich.		
Verknüpfungs- und Prüfung einzelnen bestehenden Datensätze. Je Material Definition und Verknüpfung der möglichen Material-Spezifikationen (Herkunft, Verarbeitung, Produktion,...).	Grundlage für die direkte Auszeichnung der Nachhaltigkeits-Berechnungen.	Artikeländerungen durch die Nutzer werden erst durch die Weitergabe der Änderungen an Eaternity erfasst.		

Fortlaufende Lizenz Eaternity Datenbank, Web Service und Marke. Berechnung der Werte. Verwaltung und Pflege Software und Datenbank.

Verwaltung und Update des Eaternity Server für die Abfrage.

Aktualisierung der Werte und LCAs für alle verknüpften Artikel nach aktuellsten Wissenstand und Forschungsergebnissen.

Vollständige Transparenz der Wertschöpfungskette der Nachhaltigkeitswerte der Produkte nach Scope 3.

Nutzungsrechte der Software und Datenbank. Entsprechende Nutzungsrecht für die Kommunikation der Werte.

Pflege, Erweiterung und Qualitätsgarantie der Datenbank. Cloud-Plattform mit schnellen Ladezeiten für den effiziente Einbindung auf der Webseite.

Online-Tool zur Kontrolle der Berechnung.

Management, Koordination, Wartung und Support.

Nutzungsgebühren: EUR 80 pro Produkt und Jahr.
Nutzungsgebühr für das erste Jahr ist bereits in den Setupkosten enthalten.
Rechnungsstellung jeweils zu Beginn einmal im Jahr.

Kosten pro Produkt

120

80

Zuzüglich Pauschalen für Import / Export. Rabatte ab 1000 Produktberechnungen auf Anfrage.

+ Bewertung

Auszeichnung des nachhaltigen Angebots für die Konsumenten.

Transparenz für die Konsumenten, die eine nachhaltige Wahl ermöglicht. Förderung von gesunden und aufgeklärten Konsumenten. Wichtiges Kommunikationsinstrument für die Partnerschaft.

Ermöglicht Informationen zu Einsparungen pro Produkt und Jahr im Vergleich zum Durchschnitt.

Kriterien werden von Eaternity beworben und etabliert.

Setup

Berechnung des Grenzwert für die Auszeichnung der nachhaltigen Produkte.

Implementierung des Kriterienkatalogs. Auszeichnung und Anzeige der Ergebnisse.

Angebrachte Kriterien für die Umsetzung mit dem Nutzer. Planungssicherheit für die Kommunikation.

Verwertung zur Produkt-Entwicklung und Planung.

inklusive

Marketing und Kommunikation

Wir stehen Ihnen zur Seite mit Experten- und Erfahrungswissen für die Entwicklung und Bereitstellung von optimalen Kommunikations- und Marketingmassnahmen. Dort wo Sie uns brauchen.

Leistungen	Nutzen	Kommentar	Kosten in EUR
+ Basis Unterstützung für die Kommunikation			
Kreativer Input zur Kommunikation zum Konsumenten (POS)	Integration der Informationen in das Retail-Erlebnis der Konsumenten. Entwicklung von weiteren Vergleichen für die Kommunikation mit anderen Umweltfaktoren. Spairing Partner, Review, Inputs für Kommunikation, Slogans, Visuals zur Kommunikation an den Konsumenten, etc.		
Input zur Vermittlung der Zielsetzung und Ideen im Betrieb zu Mitarbeitern und Kunden.	Präsentation zur Umweltthematik der Ernährung. Integration der Zielsetzungen des Unternehmens.		
+ Nach Bedarf und Aufwand			1'060 pro Tag
+ Kostenfreie Zusatzleistungen			
Kommunikation im gemeinsamen Interesse:			
-Referenz auf eaternity.org	Kommunikation der gemeinsamen Erfolgs-Story.		
-Pressemitteilung an Verteiler und Netzwerk	Einsparungen, Erfolge, etc.		
-Beantwortung Rückfragen der Konsumenten	Verbindung zum Nachhaltigkeits-Netzwerk Eaternity		