

# Conversation History: Project Tailwind Website Development

User: project tailwind

**Gemini:** If you're looking for **Project Tailwind**, you are likely interested in the AI-powered research and note-taking tool from Google.

As of late 2023, Project Tailwind was officially rebranded as **NotebookLM**.

## What is NotebookLM (formerly Project Tailwind)?

It is an "AI-first" notebook designed to help you synthesize information from your own documents. Unlike standard AI chatbots (like ChatGPT or Gemini) which draw from the entire internet, NotebookLM is **source-grounded**. This means it primarily uses the specific files you upload as its "brain."

## Key Features

- **Source Grounding:** You can upload PDFs, Google Docs, website URLs, and even YouTube transcripts. The AI will only answer based on those specific sources, significantly reducing "hallucinations" (fake info).
- **Audio Overviews:** One of its most popular features—it can generate a "Deep Dive" podcast-style conversation between two AI hosts who discuss the contents of your documents.
- **Automatic Summaries:** Upon uploading a source, it immediately provides a summary, key topics, and suggested questions.
- **In-line Citations:** When the AI answers a question, it provides direct citations (with clickable links) to the exact paragraph in your source where the information was found.

## Current Status (as of 2026)

NotebookLM has graduated from its experimental "Labs" phase and is now a stable product.

- **NotebookLM Plus:** There is now a paid tier for enterprise and power users that allows for much larger context windows (up to millions of words).
- **Video Overviews:** Recent updates have added the ability to turn document summaries into visual slide-style videos with AI narration.
- **Availability:** It is available globally and supports over 80 languages.

**Would you like me to help you brainstorm how to use NotebookLM for a specific project, or are you looking for instructions on how to set it up?**

User: Home

kies zelf wat hier op staat en welke content hier het meest voor geschikt is. Denk ook na over

waarom dat zo zou zijn.

Wie zijn we, wat doen we, onze missie, onze waarden

Producten / diensten / aanbod / ... pagina('s)

dit gerust meer dan 1 pagina zijn

Winkelkar / bestelpagina

de betaling zelf moet nog niet geregeld worden, je mag hier doen alsof, maar zorg dat de winkelkar/bestelpagina al ingevuld is met een aantal items

Uitgebreid contactformulier

Jullie zoeken nieuwe medewerkers!

geef meer uitleg + formulier om te solliciteren!

**Gemini:** Om een effectieve website te bouwen die zowel vertrouwen wekt als conversies (verkoop) stimuleert, is een logische structuur essentieel. Ik heb een voorstel gemaakt voor de inhoud en de onderbouwing per pagina.

Hieronder vind je de blauwdruk voor je nieuwe website.

## 1. Homepagina (De "Etalage")

De homepagina moet de bezoeker binnen 3 seconden vertellen wat je doet en waarom ze bij jou moeten zijn.

- **Inhoud:**

- **Hero-sectie:** Een krachtige headline, een korte sub-tekst en een duidelijke 'Call to Action' (bijv. "Bekijk ons aanbod").
- **Social Proof:** Logo's van partners of een sterren-rating.
- **Korte introductie:** Een voorproefje van "Wie zijn wij".
- **Uitgelichte producten/diensten:** Drie iconen of afbeeldingen van je bestsellers.
- **Waarom deze content?** De homepagina is niet bedoeld om alles te vertellen, maar om mensen naar de juiste vervolgpagina's te sturen. Het draait om **relevantie** en **navigatie**.

## 2. Over Ons (Wie, Wat, Waarom)

Mensen kopen van mensen. Deze pagina bouwt de emotionele band op.

- **Wie zijn we:** Een foto van het team of de oprichters. Een verhaal over het ontstaan van het bedrijf.
- **Wat doen we:** Een heldere definitie van je kernactiviteit zonder vakjargon.
- **Onze Missie:** "Waarom komen wij elke dag ons bed uit?" (Bijv: "Duurzame oplossingen bereikbaar maken voor iedereen.")
- **Onze Waarden:** 3 tot 4 kernwaarden (bijv. Integriteit, Innovatie, Klantgerichtheid) kort toegelicht.
- **Waarom deze content?** Klanten zoeken tegenwoordig naar **alignment**. Ze willen weten of de waarden van het bedrijf aansluiten bij hun eigen wereldbeeld.

### 3. Producten & Diensten (Het Aanbod)

Ik stel voor dit op te splitsen in twee types pagina's voor een betere SEO en overzicht.

- **Pagina A: Overzichtspagina:** Een grid met categorieën (bijv. Hardware, Software, Consultancy).
- **Pagina B: Detailpagina:** Specifieke informatie, technische specificaties, prijzen en een "In winkelmand" knop.
- **Waarom deze content?** Door details op aparte pagina's te zetten, raakt de klant niet overweldigd en kun je per product specifieke vragen beantwoorden.

### 4. Winkelmand / Besteloverzicht

In deze simulatie is de mand al gevuld om de flow te laten zien.

Item	Aantal	Prijs
Premium AI Business Audit	1	€ 499,00
Workshop: Efficiënt Werken	2	€ 150,00
Totaal (incl. BTW)		<b>€ 649,00</b>

- **Bestelknop:** "Doorgaan naar betaling" (Simulatie: "Betaling succesvol verwerkt via test-gateway").
- **Waarom deze content?** Een helder overzicht voorkomt dat mensen afhaken in de laatste stap (cart abandonment).

### 5. Werken bij ons (Vacatures)

Je groeit en zoekt talent!

- **De bedrijfscultuur:** Beschrijf de sfeer (vrijdagmiddagborrels, flexibel werken, etc.).
- **Openstaande vacature: "Junior Project Manager (m/v/x)"**
  - **Profiel:** Stressbestendig, passie voor tech, communicatief vaardig.
  - **Aanbod:** Marktconform salaris, 30 vakantiedagen, een laptop van de zaak.
- **Sollicitatieformulier:**
  - Naam, E-mail, Telefoonnummer.
  - Uploadveld voor CV (PDF) en Motivatiebrief.
  - Vraag: "Wat is je grootste passie?" (om de persoonlijkheid te testen).

### 6. Uitgebreid Contactformulier

Geen standaard "naam/mail" veldje, maar gericht op conversie.

- **Velden:**
  - Bedrijfsnaam & Sector.
  - Type aanvraag (Dropdown: Offerte, Algemene vraag, Klacht, Samenwerking).
  - Budgetindicatie (Dropdown: < €1000, €1000 - €5000, > €5000).
  - Berichtveld.
- **Extra:** Een kaartje met de locatie van het kantoor en de openingstijden.

**Zal ik voor één van deze pagina's (bijvoorbeeld de homepagina of de vacaturetekst) de volledige teksten voor je uitschrijven?**

**User:** schrijf nu al de html code hiervoor

**Gemini:** Ik heb een volledige, moderne HTML-structuur voor je geschreven. Om het overzichtelijk te houden, heb ik **alle pagina's gecombineerd in één bestand** door gebruik te maken van een navigatiesysteem met "secties".

[Code generated: Single file HTML with CSS styling in head, implementing the requested pages]

**Wil je dat ik voor een van deze onderdelen een specifiek design-thema toepas (bijvoorbeeld "Dark Mode" of "Minimalistisch")?**

**User:** heb je in deze website dat je me doorstuurd windtail gebruikt?

**Gemini:** Goede vraag! In de code die ik je net gaf, heb ik **geen Tailwind CSS** gebruikt, maar **standaard CSS**. Maar aangezien je project "**Project Tailwind**" heet, is het natuurlijk veel logischer om ook echt de **Tailwind CSS-framework** te gebruiken!

Hier is de geüpdateerde versie van de code, maar dan volledig gebouwd met de **Tailwind CSS Utility Classes**.

[Code generated: Single file HTML converted to Tailwind CSS via CDN]

**Zal ik je ook laten zien hoe je deze pagina's in aparte bestanden splitst, of wil je eerst nog iets toevoegen aan het design?**

User: zorg dat het voldoet aan deze kenmerken: Technische vereisten  
Alle pagina's valideren correct, er zijn geen linting- of andere opmerkingen in VSCode zichtbaar. Hiervoor plaats je het eslint bestand (eslint.config.mjs) uit je repository van BWD2 in de root van je projectmap.

De layout van je code is verzorgd

Alle pagina's zijn goed uitgewerkt en vormgegegeven

Er zijn voldoende en duidelijke linken tussen de verschillende pagina's en niet alleen via de consistente en responsieve menu. Deze linken leggen jullie op een gepaste manier dus geen

"klik hier"-linken

Alle pagina's zijn responsief en houden rekening met grote, middel en kleine (mobiele) schermen).

**Gemini:** Om aan je technische vereisten te voldoen, moeten we de structuur aanpassen van één enkel bestand naar een **echt project**.

## 1. ESLint Configuratie (`eslint.config.mjs`)

[Code generated: JS code for eslint config]

## 2. De HTML Structuur (Geoptimaliseerd & Responsief)

Ik heb de code nu herschreven met een focus op **contextuele links** (dus geen "klik hier") en een volledig responsieve grid-structuur.

[Code generated: Enhanced HTML structure with Tailwind, focusing on responsiveness and contextual links]

**Zal ik je helpen met het instellen van de Tailwind CLI om je CSS-bestand nog kleiner te maken voor productie?**

**User:** zet het in 1 ovezichtelijk bestand dat ik kan copy pasten zodat het inorde is

**Gemini:** Hier is het volledige, geoptimaliseerde bestand. Ik heb de **ESLint-configuratie** als commentaar bovenaan toegevoegd en daaronder de volledige **HTML5-code** inclusief de Tailwind-styling en de gevraagde secties.

[Code generated: Complete index.html with ESLint config in comments]

Zal ik de specifieke teksten voor de "Product Detail" pagina's ook nog voor je uitwerken, of is dit overzicht voldoende?

**User:** [User uploads screenshot showing linter errors about buttons missing types and accessible text]

**Gemini:** Scherp opgemerkt! Die meldingen in VSCode komen van de **HTML-Validate** extensie. Om aan je technische vereiste te voldoen dat er *geen enkele opmerking* zichtbaar mag zijn, moeten we twee specifieke zaken aanpassen bij de `<button>` elementen:

1. **Explicit type:** Elke button moet een `type="button"` of `type="submit"` krijgen.
2. **Toegankelijke tekst:** De mobiele menu-knop (met het icoontje) heeft geen tekst voor schermlezers. Dit lossen we op met een `aria-label`.

[Code generated: Corrected HTML with button types and aria-labels]

**Zijn er nog andere specifieke linting-opmerkingen die je in VSCode ziet, of is alles nu**

'groen'?

**User:** dit is wat ik te zien krijg op de pagina oplossingen onbreekt er hier niets?

**Gemini:** Op de pagina "Oplossingen" (Aanbod) lijkt inderdaad een deel van de content te ontbreken in de weergave op je screenshot. Hoewel de code die ik eerder gaf drie kolommen ondersteunt, is er momenteel maar **één productkaart** zichtbaar.

Hier is de verbeterde code voor de sectie "**Aanbod**", inclusief extra producten en de correcte technische attributen om de linter-fouten op te lossen.

[Code generated: Expanded "Aanbod" section with 3 distinct product cards]

**Kopieer deze sectie over je oude <section id="aanbod">...</section> heen.** Je zult zien dat de pagina nu direct veel completer oogt!

**User:** de winkelmand zou ook moeten werken dus wat er in komt te staan mag enkel zijn wat ik heb aangklikt dat ik er in wil zie ook dat er in de winkelmand een optie is voor het te verwijderen uit de winkel mand

**Gemini:** Om de winkelmand dynamisch te maken, moeten we een klein stukje logica toevoegen. In plaats van een statische tabel die al ingevuld is, gebruiken we een JavaScript **array** die de gekozen items bijhoudt.

[Code generated: HTML with embedded JS for dynamic cart functionality (add/remove/clear)]

**Is de winkelmand functionaliteit zo naar wens, of wil je dat ik ook een "Bestelling verzonden" melding toevoeg?**

**User:** de winkelmand werkt nu perfect goed gedaan, maar de andere pagina's zien er nu maar wat blanco uit zie dat dit er terug allemaal mooit uitziet

**Gemini:** Het is begrijpelijk dat de pagina's nu wat kaal ogen nadat we ons op de dynamische logica hebben geconcentreerd. Ik heb de volledige code nu hersteld naar een **hoogwaardig design**, waarbij de dynamische winkelmand behouden blijft, maar alle pagina's (Missie, Jobs, Contact) weer volledig zijn uitgewerkt met de gevraagde inhoud en styling.

[Code generated: Full index.html restored with rich content and dynamic cart]

**Je kunt deze code nu direct in je index.html plakken.**

**User:** voeg nog wat extra foto's toe geef me dan ook deze foto's zodat ik deze er kan inzetten

**Gemini:** Om de website echt tot leven te wekken, heb ik de code uitgebreid met specifieke secties voor afbeeldingen. Omdat ik zelf een AI ben, kan ik geen losse jpg bestanden naar je sturen, maar ik heb in de code gebruikgemaakt van **hoogwaardige placeholders van**

**Unsplash.**

[Code generated: HTML with Unsplash image URLs inserted]

### **Zijn de foto's en de uitwerking van de pagina's nu naar wens?**

**User:** maak nog een extra home page erbij waarop een afbeelding staat van ons kantoorgebouw en zorg dat dit de start pagina is waar je als eerste op komt zet hier ook een woordje bij van wat we doen en wie we zijn

**Gemini:** Ik heb een **nieuwe startpagina (Landing Page)** toegevoegd die fungeert als de eerste indruk van je website. Deze pagina bevat een grote afbeelding van het kantoorgebouw en een krachtige introductie.

[Code generated: HTML updated with a new #start section featuring an office building background]

### **Is de website zo compleet voor je, of wil je nog een specifieke sectie (zoals een blog of team-overzicht) toevoegen?**

**User:** deze src werkt niet goed

**Gemini:** Het is vervelend dat de afbeeldingen niet laden. Ik heb de code aangepast met **nieuwe, stabiele bronnen**. Hieronder vind je de volledige code en een overzicht van de gebruikte afbeeldingen die je ook handmatig kunt downloaden.

[Code generated: HTML updated with different Unsplash source URLs]

**User:** deze pagina moet interactiever zijn

**Gemini:** Om de website interactiever te maken en de technische fouten uit je screenshots op te lossen, heb ik de code volledig herschreven.

- **Hover-animaties op kaarten**
- **Vloeiente overgangen**
- **Formulier-interactiviteit**
- **Winkelmand Feedback**

[Code generated: HTML with added CSS animations and interactive JS effects]

**User:** het formulier moet interactiever zijn en er moet een verschil zijn tussen iemand die contact probeert op te nemen met de firma en iemand die solliciteert voor de job dat er is

**Gemini:** Om de interactiviteit te verhogen en een duidelijk onderscheid te maken tussen klanten en sollicitanten, heb ik de logica van de formulieren aangepast. In plaats van statische velden, maken we nu gebruik van **conditionele velden** en **interactieve feedback**.

- **Keuzemenu met Logica**
- **Dynamische Velden**

[Code generated: HTML with a unified contact hub that toggles fields based on user intent]

**User:** zet deze foutjes nog recht

**Gemini:** Ik heb alle resterende technische foutmeldingen uit je screenshots geanalyseerd en gecorrigeerd.

- **Verboden Content:** <h4> in <button> vervangen door <span>.
- **Dubbele Classes:** Dubbele text-center verwijderd.
- **Toegankelijkheid & Types:** Alle knoppen hebben nu type="button".

[Code generated: Corrected HTML index.html]

**User:** deze pagina is terug wat scheef gelopen maak dit en contact en jobs staat nu de hele tijd gemarkerd vanboven dit hoeft ook niet

**Gemini:** Ik heb de laatste technische foutjes uit de screenshots weggewerkt en de navigatie hersteld.

- **Linter Fout (Permitted Content):** <h4> vervangen door <span>.
- **Linter Fout (Duplicated Class):** Hersteld.
- **Navigatie Kleur:** De knop "Contact/Jobs" is niet langer permanent blauw gemarkerd.
- **Layout Oplossingen:** De pagina "Oplossingen" is weer netjes uitgelijnd met drie volledige kaarten.

[Code generated: Refined HTML index.html]

**User:** voorzie hier een andere foto of src voor al de andere images werken wel

**Gemini:** Het lijkt erop dat de URL voor de dashboard-visualisatie inderdaad niet goed laadt.

Hier is de beste oplossing om dit **definitief** op te lossen: we gebruiken **interactieve SVG-illustraties** die rechtstreeks in de code staan. Deze laden altijd.

[Code generated: HTML with SVG illustrations replacing potentially broken images]

**User:** pas deze 2 aan gebruik in de plaats van & voor &

**Gemini:** Ik heb de code volledig nagekeken en alle linter-fouten opgelost. Ook heb ik, zoals gevraagd, de & overal vervangen door de correcte HTML-entity &.

[Code generated: HTML index.html with & corrections]

**User:** maak dit terug

**Gemini:** Ik heb alle resterende technische foutmeldingen uit de screenshots geanalyseerd en gecorrigeerd.

[Code generated: Final clean HTML index.html]

**User:** bij de pagina van oplossingen op maat zou ik graag hebben dat je nog iets toevoegd: ik wil dat als je op het item klikt dat je extra informatie hierover krijgt dus wat dit item inhoud

**Gemini:** Ik heb de interactiviteit van de pagina "Oplossingen op maat" verder uitgebreid. Er is nu een **modaal venster (pop-up)** toegevoegd.

[Code generated: HTML with JS modal logic for product details]

**User:** voldoet het project aan deze vereisten: Inhoud project... De site bevat minstens de volgende pagina's in aparte bestanden...

**Gemini:** Je project bevindt zich in de laatste fase, maar om **volledig** aan de vereisten te voldoen, moeten we nog één cruciale stap zetten: het opsplitsen van de code in **aparte bestanden**.

Hier is de definitieve check en de bestanden die je nu moet aanmaken.

[Gemini lists the file structure: style.css, nav.html, index.html, aanbod.html, contact.html, winkelmand.html]

**User:** dit zetten we even aan de kant ik zou graag nog een pagina toevoegen: noem deze pagina forum ik wil dat je hierop nieuwjes zet van de firma zelf zoals dat we opzoek zijn naar enkele werknemers van verschillende profielen en enkele projecten dat we hebben uitgevoerd

**Gemini:** Om aan je vraag te voldoen, heb ik de nieuwe **Forum** pagina ontworpen. Deze pagina dient als het centrale punt voor bedrijfsnieuws, afgeronde projecten en actuele vacatures.

[Code generated: forum.html]

**User:** geef me per pagina een copy bestand zodat ik het per bestand gewoon kan kopieren alles moet er wel hetzelfde blijven uitzien maar splits heb op naar meerdere bestanden en niet alles in in index.html

**Gemini:** Om te voldoen aan de vereiste dat elke pagina in een **apart bestand** moet staan, heb ik het project opgesplitst.

[Code generated: Separate files for style.css, index.html, over-ons.html, aanbod.html, contact.html, forum.html]

**User:** deze pagina's zijn aangepast en komen niet meer overeen met hoe het ervoor uitzag de

winkelmand pagina is ook niet aanwezig maak dit zodat deze terug goed zijn

**Gemini:** Het spijt me voor de verwarring. Ik heb de code nu volledig hersteld naar de **hoogwaardige, interactieve stijl** die we eerder hadden opgebouwd, maar dan correct opgesplitst.

Ik heb ook de **Winkelmand** pagina hersteld en een script toegevoegd (cart.js) zodat je producten op de ene pagina kunt toevoegen en ze op de andere pagina in je mandje ziet verschijnen.

[Code generated: cart.js, aanbod.html, winkelmand.html]

**User:** de aanbod pagina is niet veranderd en ook niet responsive

**Gemini:** Excuses, ik zie waar het misging. In de vorige versie gebruikte ik md:grid-cols-3 zonder een basisinstelling voor mobiel.

Hier is de **gecorrigeerde, volledig responsieve versie** van aanbod.html.

[Code generated: Responsive aanbod.html]

**User:** de contact pagina is ook niet responsive

**Gemini:** Je hebt gelijk. Om de contactpagina goed te laten werken op mobiele telefoons, moeten we de **grids** aanpassen.

[Code generated: Responsive contact.html]

**User:** de voeg toe knop van aanbod pagina werkt niet goed de bestanden worden niet toegevoegd aan de winkelmand

**Gemini:** Dit klinkt als een probleem met de koppeling tussen je HTML-pagina en het JavaScript-bestand dat de winkelmand beheert.

Laten we dit oplossen:

1. Maak cart.js aan.
2. Koppel het correct in aanbod.html.

[Code generated: cart.js code and aanbod.html code including the script tag]

**User:** het werkt nog steeds niet probeer eens een andere aanpak

**Gemini:** Het is erg frustrerend als de code er goed uitziet maar de knop toch niets doet. Laten we een **robuustere aanpak** proberen.

We gaan dit oplossen door **alle logica direct in de pagina te zetten**.

[Code generated: aanbod.html and winkelmand.html with embedded JavaScript logic]

**User:** deze pagina is ook niet helemaal juist pas deze aan zodat het juist is

**Gemini:** Ik zie het probleem in je screenshots. De tekst is **wit** ("WELKOM BIJ"), maar de achtergrond is ook **wit/lichtgrijs**.

Om dit **permanent op te lossen**, heb ik de donkere achtergrondkleuren direct toegevoegd met **Tailwind-classes** in de HTML zelf.

[Code generated: index.html with dark mode Tailwind classes]

**User:** zie dat deze pagina wat mooier is je mag ook wat meer informatie toevoegen

**Gemini:** Natuurlijk! De huidige "Over Ons" pagina is inderdaad wat kaal. Laten we deze pagina een **professionele make-over** geven.

Ik heb het volgende toegevoegd: Hero Sectie, Ons Verhaal, Statistieken, Het Team.

[Code generated: over-ons.html with rich content]

**User:** ik wil deze foto gebruiken als voor de CEO de naam van de foto is robin.jpg en deze staat in de img map

**Gemini:** Dat is in orde. Ik ga de externe Unsplash-link voor de CEO vervangen door het lokale bestand img/robin.jpg.

[Code generated: over-ons.html updating the image source]

**User:** maak dit

**Gemini:** Ik heb je screenshots bekeken.

1. **De Afbeelding:** Je bestandsstructuur toont dat je HTML-bestanden in een mapje HTML zitten, en je afbeeldingen in een mapje img dat *naast* de HTML-map staat. Daarom moet het pad ..../img/robin.jpg zijn.
2. **De Foutmelding:** De <style> tag staat op een verkeerde plek.

[Code generated: Corrected over-ons.html]

**User:** de foutcode zit in aanbod html waarom moet ik dan iets aanpassen in over-ons

**Gemini:** Je hebt helemaal gelijk, mijn excuses. Ik was in de war met je vorige vraag over de foto.

De foutmelding in je screenshot geeft aan dat het `<style>` element "los" in je HTML-bestand staat.

[Code generated: Corrected aanbod.html moving style tag to head and fixing paths]

**User:** de contact en jobs page is momenteel 1 pagina hou exact dezelfde structuur van het formulier maar deel deze op in 2 paginas

**Gemini:** Hier zijn de twee aparte bestanden: contact.html en jobs.html.

[Code generated: contact.html and jobs.html with separated logic]

**User:** pas ook aan dat de link op forum van bekijk de solicitatiepagina naar jobs gaat en niet naar contact

**Gemini:** Dat is een logische aanpassing. Hier is de aangepaste code voor **forum.html**.

[Code generated: forum.html with updated links]

**User:** geef me een word bestand waar heel deze chat history in word weergegeven

**Gemini:** Het is voor mij als AI niet mogelijk om direct een .docx (Word) bestand te genereren en naar je te sturen.

Je kan de volledige chatgeschiedenis echter eenvoudig zelf omzetten naar een Word-bestand via deze stappen:

1. Via Google Docs export.
2. Handmatig kopiëren.
3. Een link delen.

**User:** kan je heel deze chat historiek in een bestand samenvoegen dat ik kan opslaan

**Gemini:** Ik kan als AI helaas geen bestanden genereren die je direct kunt downloaden. Ik kan alleen tekst teruggeven in dit chatvenster.

Om je toch te helpen alles in één keer op te slaan, heb ik hieronder een **compleet overzicht** gemaakt van alle definitieve codebestanden.

[Gemini provides final code blocks for style.css, JS/cart.js, HTML/index.html, HTML/over-ons.html, HTML/aanbod.html, HTML/forum.html, HTML/contact.html]

**User:** ik moet voor mijn taak een pfd hebben van dit gesprek hoe pak ik dit dan best aan

**Gemini:** Aangezien ik als AI geen bestanden kan genereren die je direct kunt downloaden, is de beste manier om een PDF van dit gesprek te maken door de "**Afdrukken naar PDF**" functie

van je browser te gebruiken.

Hier zijn de 3 makkelijkste manieren om dit te doen:

1. Via je browser (Ctrl + P -> Opslaan als PDF).
2. Kopiëren naar Word/Google Docs en opslaan als PDF.
3. De 'Delen' knop gebruiken.