

COMMENT LE PROJET A COMMENCÉ ?

UN PROBLÈME COURANT

UN GRAND NOMBRE DE PRODUCTEUR ONT DES PROBLÈMES DANS L'ORGANISATION DE LEUR COMMANDE

des agriculteurs considèrent qu'il est aujourd'hui plus difficile d'exercer leur métier qu'auparavant

Durée moyenne hebdomadaire de travail d'un producteur

53,9h

DES AGRICULTEURS CONNECTÉS

79%
des agriculteurs utilisent internet



NOTRE PROBLÈME À RÉSOUDRE

COMMENT AMÉLIORER LE QUOTIDIEN DES AGRICULTEURS GRÂCE AU NUMÉRIQUE ?

QUI EST NOTRE UTILISATEUR?

QUESTIONNAIRE

CONSOMMATEUR

- 73% des individus connaissent un peu les commerçants de leur secteur.
- Sensibilisés au commerce raisonné favorisant les circuits courts
- Le fait de se déplacer chez les producteurs n'est pas un inconvénients pour plus de 66% des consommateurs
- 80% des consommateurs sont attirés par les produits locaux

PRODUCTEUR

- Vente directe aux particuliers peu exploitée par manque de temps.
- Liens existants entre les particuliers vivant à proximité des agriculteurs.
- Favorisation du circuit court important pour eux.
- Cultures de légumes diversifiés, plus de 100 références.

ENTRETIEN AVEC LES PRODUCTEURS

QUELLES SONT LES CONTRAINTES OU LES PROBLÈMES QUE VOUS AVEZ PAR RAPPORT À LA VENTE AUX PARTICULIERS ?

« Ça prend beaucoup de temps la prise de commande sur un excel. Les particuliers commandent souvent au dernier moment, ça rend difficile l'organisation pour la conception des paniers. »

QUELLE EST VOTRE ORGANISATION LORS DE LA PRÉPARATION DE COMMANDES ?

« J'envoie une newsletter tous les lundi matins avec un panier à 14€ et une liste de produits au détail. Les gens ont jusqu'à mardi soir pour commander. Ils viennent ensuite récupérer leur commande le mercredi après-midi directement à la ferme.»

UN OUTIL VOUS PERMETTANT D'ORGANISER VOS COMMANDES GRÂCE AU NUMÉRIQUE POURREZ-VOUS AIDER ?

« Avoir un tel outil serait évidemment un plus pour nous afin de gérer plus facilement les contacts avec notre listing de clients déjà habitués et aussi pour diffuser plus largement nos produits.»