



RECORDATORIO INTELIGENTE DE CARRITOS - MANUAL DEL USUARIO

V1.0.0



POR

[Timactive]

CONTENIDO

I DESCRIPCIÓN GENERAL.....	5
II GUÍA DEL USUARIO.....	5
1 REQUISITOS DEL SISTEMA.....	5
2 INSTALACION.....	5
3 ACCESO AL MÓDULO.....	6
4 CONFIGURACIÓN DE LA TAREA CRON.....	7
A SOLUCIÓN RÁPIDA Y FÁCIL: USAR EL MÓDULO “CRONJOBS”	7
B SOLUCIÓN AVANZADA: EDITAR CRONTAB EN EL SERVIDOR.....	7
C SOLUCIÓN MANUAL: URL DEL NAVEGADOR.....	7
III GUÍA DEL USUARIO.....	7
1 DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO.....	7
A MENU PRINCIPAL.....	8
B BOTÓN “AYUDA”	9
2 AJUSTES/EMAILS.....	10
A LISTA DE PLANTILLAS DE EMAIL.....	10
B EDITAR UNA PLANTILLA DE EMAIL.....	11
2 PERSONALIZACIÓN RÁPIDA DEL FORMULARIO.....	15
3 AJUSTES/REGLAS.....	17
A VENTANA DEL LISTADO DE REGLAS.....	17
B SECCIÓN GENERAL PARA EDITAR REGLAS.....	18
C EDITAR REGLAS/SECCIÓN DE DESCUENTOS.....	20
1 PANTALLA.....	20
2 POSIBLES USOS Y PROCEDIMIENTOS.....	21
CREACIÓN DE UNA PLANTILLA DE CUPÓN.....	21
CONFIGURAR LA REGLA.....	21
GENERAR LA PLANTILLA DEL CUPÓN.....	21
D EDITAR REGLAS/SECCIÓN CONDICIONES.....	22
1 PANTALLA.....	22
E CONDICIONES.....	24
1 CARRITO - PRODUCTO.....	24
2 CARRITO — CATEGORÍA DEL PRODUCTO.....	26
3 CARRITO — CANTIDAD ANTES DE IMPUESTOS.....	27



4 CARRITO — STOCK DE PRODUCTOS, AL MENOS 1.....	27
5 CARRITO — STOCK DE PRODUCTOS,(TODOS).....	28
6 CLIENTE — IDIOMA.....	28
7 CLIENTE — CORREO ELECTRÓNICO.....	28
8 CLIENTE — NEWSLETTER.....	28
9 CLIENTE — ACEPTAR CORREO OPCIONAL.....	29
10 CLIENTE — SEXO.....	30
11 CLIENTE - País.....	30
12 CLIENTE — GRUPO.....	30
13 CLIENTE — NUMERO DE PEDIDOS.....	31
14 CLIENTE — REGLA YA APLICADA.....	31
15 CLIENTE — EDAD.....	31
F EDITAR REGLA / SECCION RECORDATORIO.....	33
4 AJUSTES/ CONFIGURACION.....	35
5 LOS DIFERENTES PASOS DE UN RECORDATORIO.....	38
A PASO 1— VERIFICAR CARRITOS.....	38
B PASO 2— CARRITOS “ENGANCHADOS” / EN PROGRESO.....	38
C PASO 3— COMPLETADOS.....	38
6 GUÍA DE FUNCIONES (CARROS, ACTUACIÓN MANUAL, COMPLETADOS).....	39
A RECORDATORIOS.....	39
1 ACCIONES DISPONIBLES.....	39
2 ESTADOS DEL RECORDATORIO.....	40
3 ESTADOS & MENSAJES.....	40
B DETALLES DE LA REGLA SELECCIONADA.....	41
C GENERAR RECORDATORIOS MANUALES.....	41
7 PESTAÑA DEL CARRITO / VERIFICACIÓN DE CESTAS	43
A LISTADO DE CARRITOS.....	43
B CÓMO UN CARRO ESTÁ “ENGANCHADO” O SERÁ RECORDADO.....	43
C INFORMACION: EL CLIENTE CON VARIOS CARRITOS.....	43
8 PESTAÑA RECORDATORIO EN PROGRESO.....	43
A LISTADO DE CARRITOS.....	44
9 PESTAÑA DE RECORDATORIOS MANUALES.....	44
A CÓMO GENERAR UN RECORDATORIO.....	44
B FORMULARIO DE RECORDATORIOS MANUALES.....	45
1 PARTE 1 INFORMACION DEL CLIENTE / MENSAJES PRIVADOS / ENVIAR UN EMAIL	45
2 PARTE 2 CONTENIDO DEL CARRITO /CUPONES / INFORMACION ADICIONAL	48

10 PESTAÑA DE COMPLETADOS	49
A LISTADO DE CARRITOS	50
B POSIBLES PARA QUE UN RECORDATORIO SEA CANCELADO.....	50
C LEYENDA DE PEDIDOS.....	50
11 PESTAÑA DE SUSCRIPCIONES CANCELADAS.....	50
12 PESTAÑA DE ESTADÍSTICAS.....	52
A VENTAS.....	52
A EMAILS.....	54
B REGLAS.....	54
C EMPLEADOS.....	55
IV PREGUNTAS O PROBLEMAS TÉCNICOS	56
1 MEDIANTE PRESTASHOP.....	56
2 ACCESO.....	56
AUTOR.....	57

I DESCRIPCIÓN

Este documento le ayudará a instalar y configurar el módulo "Smart Card Reminder".

Smart Card Reminder es la solución para su tienda PrestaShop.

Este documento le guiará a través de la instalación y cómo utilizar el módulo.

II GUIA DE INSTALACION

El proceso de instalación es el mismo para la versión 1.5.x de PrestaShop.

Las imágenes de la pantalla utilizadas en este manual son de la versión 1.6.x de PrestaShop.

1 REQUISITOS DEL SISTEMA

- Debe tener la versión 1.5 ó superior de PrestaShop
- Debe tener el módulo Smart Card Reminder


2 INSTALACION


1. Tiene que entrar en el Back Office de PrestaShop (administración) http://www.yourshop.com/admin***
2. Haga clic en la pestaña "**Módulos**":




3. Elija "Añadir un nuevo modulo" y haga click en el botón "Elegir un archivo":

<http://doc.prestashop.com/display/PS16/Modules+and+Themes+Catalog#ModulesandThemesCatalog-Installingusingthededicatedform>





USER MANUAL



Advertising and Marketing

Smart Cart Reminder v0.0.1 - by Timactive

The advanced solution for the cart reminder, create rule with criterion to remind the customer




Una vez cargado, aparecerá el módulo en la pestaña de "Publicidad y Marketing"


4. Haga clic en el botón "Instalar".

El módulo ha sido instalado con éxito

3 ACCESO AL MODULO

Hay dos formas de acceder al módulo:




USER MANUAL

Customers

Addresses

Groups


Shopping Carts


Customer Service

Contacts

Titles


Cart reminder





MODULES


List of modules



Advertising and Marketing

Smart Cart Reminder v0.0.1 - by Timactive

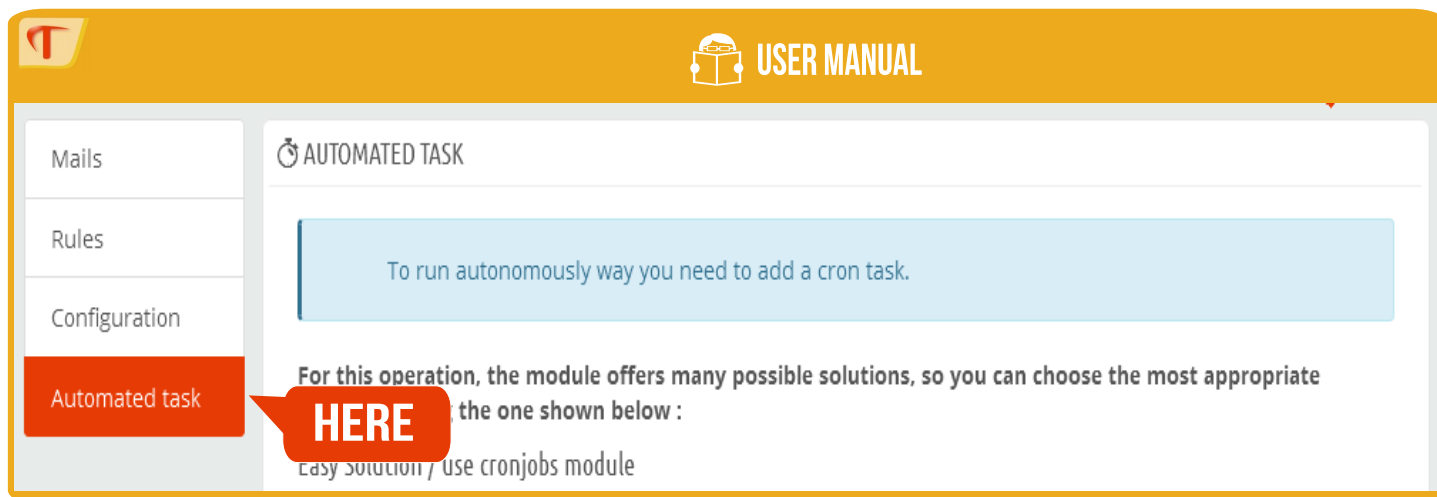
The advanced solution for the cart reminder, create rule with criterion to remind the customer



- (Rápida) Cliente → Cesta recordatorio
- Módulos → Publicidad y Marketing → Smart Card Reminder → Haga clic en el botón "Configurar"

4 CONFIGURACIÓN DE LA TAREA DE CRON

Este paso es necesario para automatizar los procesos. Hay varias soluciones disponibles. Para realizar esta operación, ir a "Configuración" del módulo → pestaña tarea automatizada.



A SOLUCION RÁPIDA Y FÁCIL: USAR EL MÓDULO "CRONJOBS"

Requisitos: Se debe instalar el módulo "cronjobs".

El módulo "cronjobs" es un módulo existente por defecto en su tienda PrestaShop, el módulo "recordatorio inteligente de carrito" agrega automáticamente la información necesaria desde el módulo "cronjobs" si está instalado. **Así que no es preciso realizar ninguna acción.**

B SOLUCION AVANZADA: EDITAR CRONTAB EN EL SERVIDOR

Edite el crontab de su servidor y agregue las líneas que se muestran en la sección del módulo "tarea automática → solución avanzada". Su hosting también puede realizar este ajuste.

Ej:

```
* /15 * * * * curl "http://www.yourshop.com/modules/tacartreminder/cron.php?token=20CX1P78L6"
```

En este ejemplo, el módulo buscará recordatorios para realizar cada 15 minutos.

La ventaja de esta solución es que puede configurar los horarios más precisos, menos frecuentes.

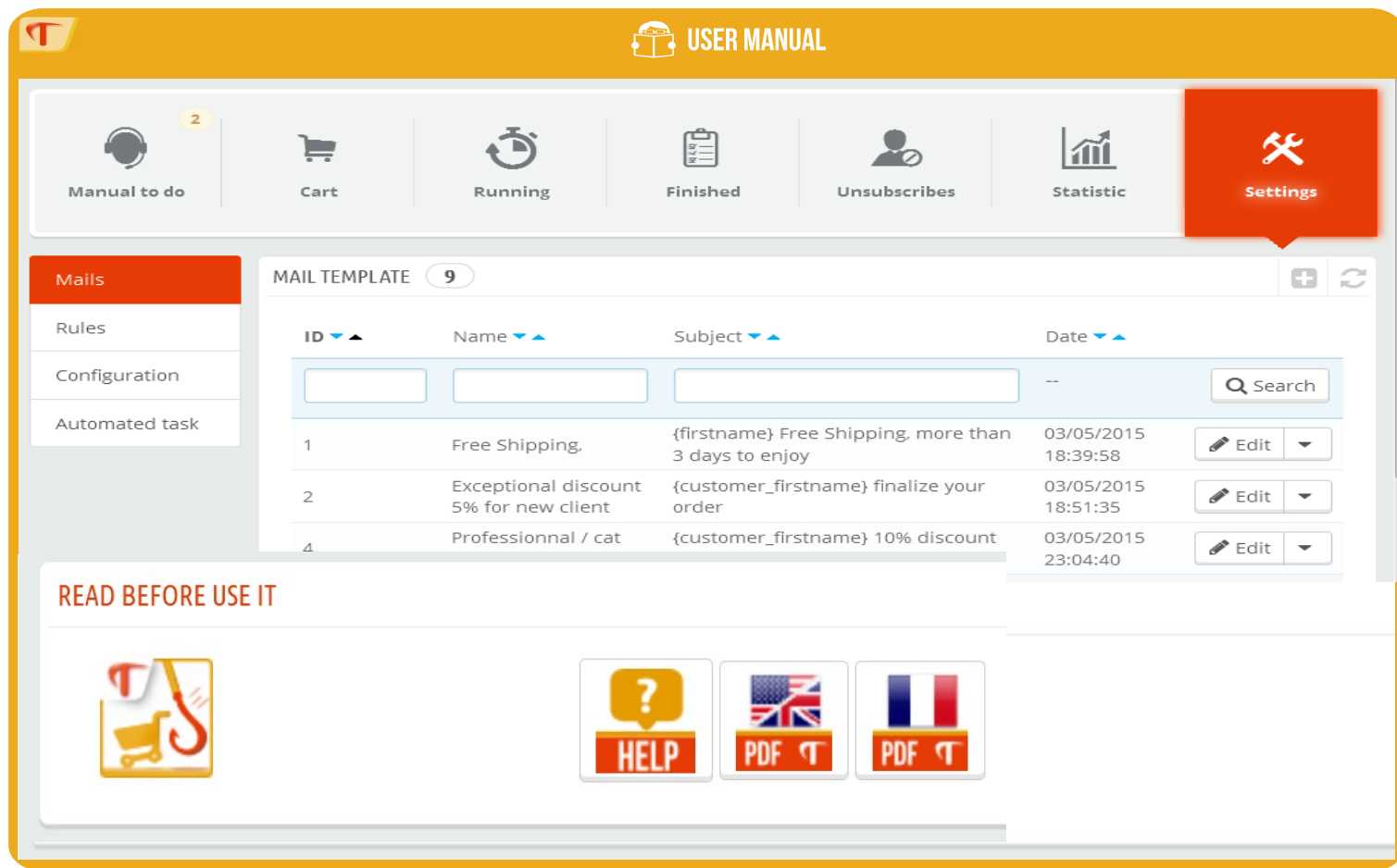
C SOLUCION MANUAL: URL EN EL NAVEGADOR

Elija esta opción si desea que se ejecuten los procesos a propósito, por ejemplo para sus pruebas.

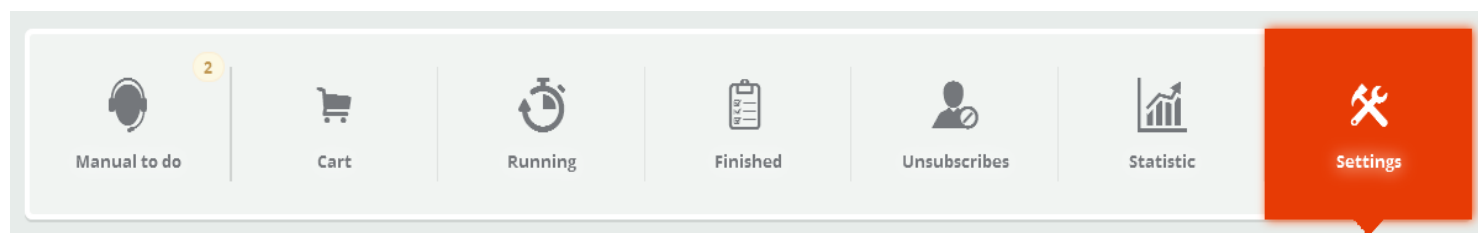
III GUIA DEL USUARIO

1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MÓDULO

En esta sección se presenta interfaces gráficas de usuario del módulo para ayudar a la navegación. Los siguientes capítulos ofrecen una presentación detallada de cada pantalla.



A MENU PRINCIPAL



“Carritos”: Interactuar / ver una lista de los carros abandonados y aún no recordados.

"En Proceso": Interactuar / ver la lista de carros que contienen uno o más recordatorios que aún no han sido ejecutados.

"Completados": Ver la lista de recordatorios de carrito completados o cancelados.

"Suscripciones Canceladas": Ver la lista de clientes no suscritos (que han cancelado su suscripción a los recordatorios).

"Estadísticas": Acceder a todas las estadísticas del módulo (Conversión, correo electrónico, reglas)

"Ajustes": Acceder a la configuración del módulo (Editar / crear reglas de recordatorio, plantillas de correo electrónico, etc.)

B BOTON "AYUDA"

El botón "AYUDA" aparece durante la navegación cada vez que hay una ayuda específica para esa ventana en particular.



Consejo: acceda rápidamente a la ayuda especializada sin tener que abrir la documentación completa del módulo.

2 AJUSTES/EMAILS

Ventana de configuración para editar y crear plantillas de correo electrónico. La plantilla de correo puede estar vinculada a una o más reglas de recordatorio de carrito.

A VENTANA DE LISTA DE PLANTILLAS DE EMAIL

Características: Editar o eliminar una plantilla de correo electrónico existente o crear una nueva plantilla.

MAIL TEMPLATE 9

ID	Name	Subject	Date	
1	Free Shipping,	{firstname} Free Shipping, more than 3 days to enjoy	18:39:58	Edit
2	Exceptional discount 5% for new client	{customer_firstname} finalize your order	03/05/2015 18:51:35	Edit
4	Professionnal / cat appliances / 10%	{customer_firstname} 10% discount for household appliances	03/05/2015 23:04:40	Edit


1

Añadir una nueva plantilla de correo electrónico

2

Editar o eliminar una plantilla de correo electrónico existente

B EDITAR UNA PLANTILLA DE EMAIL

 USER MANUAL

✉ ADD NEW

1

Template name

New customer 5% off your order

2


Subject

{customer_firstname} enjoy 5% discount on your first order

en ▼

Sample emails

3



Email html

4

Edit ▼ Insert ▼ View ▼ Format ▼ Table ▼ Tools ▼

</>

B

I

U

☒

☰

☰

☰

Paragraph ▼

”

A

☰

☰

☰

☰

☒

☒

🎬

🖼

{shop_name}

Email txt


5

Email preview

6

Preview HTML

7

 Save

Leyenda	Descripción														
1	Nombre de la plantilla, sólo con fines informativos, debe ser único para encontrarse fácilmente.														
2	<p>Asunto del correo electrónico mostrado al cliente.</p> <p>Se pueden incluir las siguientes variables:</p> <p>{customer_firstname} Nombre del cliente</p> <p>{customer_lastname} Apellido del cliente</p> <p>Ejemplo: {customer_firstname} consiga el envío gratis de su pedido</p>														
3	<p>Emails de ejemplo. El módulo incluye varios mensajes de correo electrónico de ejemplo como inspiración para crear su propio correo electrónico.</p> <p>Seleccione una muestra y personalícelo.</p>														
4	<p>Email HTML, el contenido del correo electrónico que se envía al cliente, se puede personalizar de acuerdo a sus necesidades.</p> <p>Las siguientes variables se pueden incluir:</p> <table> <tr> <td>{customer_firstname}</td><td>Nombre del cliente</td></tr> <tr> <td>{customer_lastname}</td><td>Apellido del cliente</td></tr> <tr> <td>{cart_products}</td><td>Contenido del carrito en formato html (con imágenes, precios, promo)</td></tr> <tr> <td>{cart_products_txt}</td><td>Contenido del carrito en formato de texto</td></tr> <tr> <td>{shop_link_start} {shop_link_end}</td><td>Enlace a su tienda.</td></tr> <tr> <td></td><td>Ejemplo: Haga clic {shop_link_start} aquí {shop_link_end} para ir a nuestra tienda.</td></tr> <tr> <td>{shop_link_url}</td><td>URL de su tienda.</td></tr> </table>	{customer_firstname}	Nombre del cliente	{customer_lastname}	Apellido del cliente	{cart_products}	Contenido del carrito en formato html (con imágenes, precios, promo)	{cart_products_txt}	Contenido del carrito en formato de texto	{shop_link_start} {shop_link_end}	Enlace a su tienda.		Ejemplo: Haga clic {shop_link_start} aquí {shop_link_end} para ir a nuestra tienda.	{shop_link_url}	URL de su tienda.
{customer_firstname}	Nombre del cliente														
{customer_lastname}	Apellido del cliente														
{cart_products}	Contenido del carrito en formato html (con imágenes, precios, promo)														
{cart_products_txt}	Contenido del carrito en formato de texto														
{shop_link_start} {shop_link_end}	Enlace a su tienda.														
	Ejemplo: Haga clic {shop_link_start} aquí {shop_link_end} para ir a nuestra tienda.														
{shop_link_url}	URL de su tienda.														

	Ejemplo: Click aquí para ir a nuestra tienda
{cart_link_start} {cart_link_end}	Enlace a su tienda para completar el pedido Ejemplo: Click {cart_link_start}aquí{cart_link_end} para completar el pedido
{cart_url}	URL para completar el pedido. Ejemplo: Click aquí }para completar el pedido También puede utilizar esta variable para indicar la etapa del pedido {cart_url_s1} : para la etapa 1 {cart_url_s2} : para la etapa 2 {cart_url_s3} : para la etapa 3
{unsubscribe_link_start} {unsubscribe_link_end}	Enlace para darse de baja de los recordatorios de carrito. Ejemplo: Click {unsubscribe_link_start}aquí{unsubscribe_link_end} para no recibir más recordatorios.
{unsubscribe_url}	URL para darse de baja de los recordatorios de compra.
{coupon_code}	Código de cupón de descuento (sólo si la regla genera un cupón)
{voucher_expire_date} (coupon expiry date Romain?)	Fecha de caducidad del cupón

5

Aunque el formato de texto de correo electrónico es menos común, es útil para crear un correo electrónico en formato de texto con el fin de ser totalmente compatible con todo el software de correo electrónico. Si el software de correo electrónico de su cliente no puede leer el formato HTML, él / ella será capaz de ver el correo electrónico en este formato.

Posibilidad de incluir variables: Igual que HTML.

Consejo: Cuando se utiliza la conversión automática del HTML → TEXTO, puede necesitarse alguna corrección menor.

6

Ver la vista previa con un carrito existente.

7

Guardar la plantilla de correo electrónico

2 FORMULARIO RÁPIDO DE PERSONALIZACIÓN

Esta pantalla le permite: personalizar el correo electrónico en función de su identidad visual, obtener una vista previa y probar el email antes de enviarlo.

1 language EN

2 USER MANUAL

3 Cart #1 - John DOE - fr

4 1 Suggestion

5 Send

6 Copy to editor

Your Logo
a new experience

Hi John,
Some of our items have attracted you to our store prestashop16.

Finalize your order soon now, indeed, exceptional case!
Free shipping valid until 04/02/2015 with the following code [redacted]!

At any sequence with prestashop16,
Alexa
Director Customer Service

> FINALIZE MY ORDER

You were attracted to ...

Robe imprimée - Couleur : Orange, Taille : S

background-color: #CECECE

background-shadow-color: #555454

message-background-color: [empty]

footer-background-color: #e8e8e8

border-logo-color: #333333

font-color: #555454

font-highlighted-color: [redacted]

1

Idioma: Seleccione el idioma.

2	Formato: Seleccione el modo de vista previa móvil o PC
3	Carrito: El modelo se traducirá de acuerdo con el carro seleccionado. Los carros están ordenados según el último cambio.
3	Sugerencia: Se oferta una paleta de colores para el ejemplo. Seleccione una paleta de colores y si quiere edite los colores.
4	Colores: Edite los colores de cada elemento
5	<p>Email: puede probar a realizar un envío y verlo directamente en su buzón de correo.</p> <p>Para enviar varios mensajes de correo electrónico, cada correo electrónico debe estar separado por una coma ",".</p> <p>Ej : email1@gmail.com,email2@yahoo.fr;email3@myshop.com</p>
6	Copiar al editor: Copiar el contenido personalizado en el editor html. Después de esta operación se puede editar el texto.

3 AJUSTES/REGLAS

A VENTANA DEL LISTADO DE REGLAS

USER MANUAL

RULES 8

1

ID Position Name Date From Date To Voucher Status

4 0 Ring > 800 / Gift 1 3 4 Edit

6 1 Pro / gross cart / appliances 1 Edit

8 2 Voucher inside 0 Edit

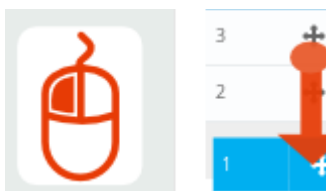
Search

Leyenda Descripción

1 Crear una nueva regla

2 Cambiar la prioridad de una regla cambiando su posición. Cuanto más alta es su posición, mayor es su prioridad.

"Arrastrar y soltar": Para cambiar una posición, clic con el botón izquierdo y mantenga pulsado el icono, después desplácese hacia arriba o hacia abajo con el ratón.



3 Activar o desactivar una regla. Si el estado es desactivado, la regla no se aplicará.

Información: si se desactiva una regla, todos los recordatorios de carrito actuales sujetos a esta regla serán cancelados.

4

Modificar o eliminar una regla existente.

Información: Si elimina una regla, todos los recordatorios de carrito actuales sujetos a esta regla serán cancelados.

B SECCION GENERAL DE EDICIÓN DE REGLAS

El formulario de edición o creación de reglas se divide en varias secciones. Esta es la parte general.

1 Rule name
Ring > 800 / Gift

2 Status
YES NO

3 Return

4 Next

5 Save

1 Nombre de la Regla, con fines meramente informativos. Debería ser único y fácil de encontrar (para usted y su equipo).

2 Activar o desactivar una regla. Si el estado es desactivado, la regla no se aplicará.

Información: Si desactiva una regla, todos los recordatorios de carrito actuales sujetos a esta regla serán

cancelados.

3 Volver al listado de reglas existentes.

4 Ir a la siguiente sección del formulario

5 Guardar

C EDITAR REGLAS/SECCION DESCUENTOS

Utilice la sección "descuento" para definir un cupón. Si un carro reúne los requisitos para esta regla, se creará un cupón en el primer recordatorio.

El uso de un cupón de duración limitada es una forma muy efectiva para asegurar que los pedidos se completen.

1 PANTALLA

USER MANUAL

1 2 3 4
GENERAL DISCOUNT CONDITION REMINDER

DISCOUNT

1 { Create discount
YES NO

2 { Cart rule
Ring > 800 / Gift

3 { Nb day validity
Days 8

This action will duplicate the voucher and associate it to the customer

4 { Previous

5 { Next

6 { Save

- 1 Si está marcado el "Sí" la creación de un cupón se activará para esta regla. Así que si el carrito reúne los requisitos de esta regla, se generará un cupón.

2

Buscar una regla de compra existente. La regla de la compra seleccionada se copiará y se vinculará con el propietario del carro.

Información: Para buscarla, indique el nombre o el ID de una regla de compra existente.

3

Periodo de validez de cupón, en días. Este valor debe ser mayor de 0, de lo contrario el cupón no funcionará para sus clientes. La fecha de inicio del período de validez del cupón coincide con la fecha en que se envía el primer aviso. La fecha de caducidad del cupón puede aparecer en el correo electrónico (ver la sección Email).

4

Regresar a la sección anterior del formulario.

5

Ir a la siguiente sección del formulario.

6

Guardar

2 POSIBLES UTILIDADES Y PROCEDIMIENTOS

CREAR UNA PLANTILLA DE CUPÓN

Pestaña: Reglas de precio → Reglas de compra

Crear un cupón para usarlo como plantilla.

Asegúrese de indicar "1" para la cantidad.

CONFIGURAR LA REGLA

En la Edición de la Regla, sección "descuento", seleccione la plantilla de cupón creada previamente.

GENERACION DE LA PLANTILLA DEL CUPÓN

Un nuevo cupón se creará tan pronto como se envíe el primer recordatorio de la regla.

Toda la información de la plantilla del cupón seleccionado en la regla será transferido al nuevo cupón.

Sólo el cliente que creó el carro podrá utilizar el nuevo cupón.

La fecha de caducidad del cupón coincidirá con el número de días que indicó en la regla de recordatorio de carrito.

El código de descuento se modificará de la siguiente forma:

"PREFIXO_*****"

PREFIXO: configurable en los ajustes del módulo.

*****: Serie de caracteres aleatorios

D EDITAR REGLA/SECCION CONDICIONES

La sección de "condición" le permite definir las condiciones que se aplican a la regla. Si el carro y la información del cliente cumplen con todas las condiciones que se han definido, se aplicará la regla (el carro aparecerá como registro de entrada marcado).

1 PANTALLA

USER MANUAL

1 GENERAL 2 DISCOUNT 3 CONDITION 4 REMINDER

CONDITION

1 From 2015-03-30 00:00:00 to 2015-04-10 00:00:00

The cart must validate the following rules:

2 Add a rule concerning Cart - Stock product (for all) Add

The cart must matching all of these:

Categories:	4	Choose	
Cart amount:	= (Equal)	€ 50	
Customer gender:	Mme	Choose	
Stock product (for all):	= (Equal)	0	

3

4 New condition group

Previous Next Save

1 Período de disponibilidad de la regla. La regla sólo se aplicará durante este período.

Esta es una opción útil cuando se promocionan artículos en oferta solamente durante un período limitado, o en

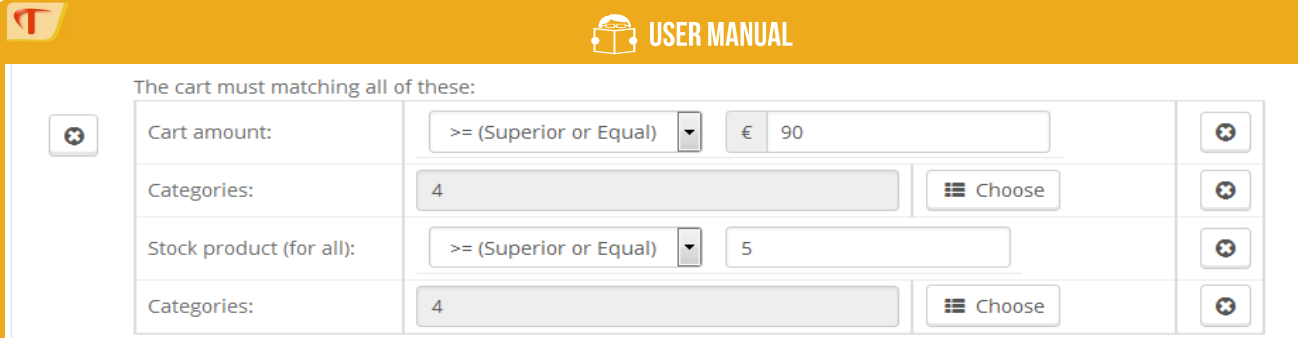
ocasiones como Navidad, Día del Padre, Día de la Madre, Día de San Valentín, etc.

2 Añadir una nueva condición. Permite añadir una nueva condición al grupo de condiciones localizado más abajo.

3 Nuevo grupo de condiciones. Puede agregar varios grupos de condiciones para validar la regla.






Por ejemplo:

Mi regla se aplicará si: El Grupo de Condiciones 1 Ó Grupo de Condiciones 2 es válido.



USER MANUAL

The cart must matching all of these:

	Cart amount:	<div>>= (Superior or Equal) ▼</div>	€ 90	
	Categories:	<div>4</div>	<div>Choose</div>	
	Stock product (for all):	<div>>= (Superior or Equal) ▼</div>	5	
	Categories:	<div>4</div>	<div>Choose</div>	

En el caso siguiente:

La regla se aplicará si:

El importe de la compra es superior a 90€ y contiene un producto vinculado a la categoría Mujer> Alto> Camisetas.

O

Stock para todos los artículos es >5 y contiene un producto vinculado a la categoría Mujer> Alto> Camisetas.

E LAS CONDICIONES

1 CARRO - PRODUCTO

Esta condición se validará si el carro contiene un producto de la lista definida previamente.



1 Abrir la pantalla de selección de productos.

2 Eliminar la condición.

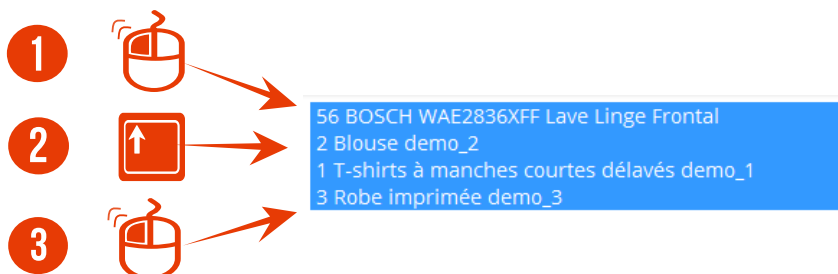
3 Buscar un producto utilizando su (ID), nombre, referencia o EAN.

4

Añadir un producto a la lista de productos.

La lista de productos "seleccionados" son los productos que se encuentran en los valores de su condición. En este ejemplo, el carro debe contener 56 Bosch WAE2836 ó 2 blusas ó 1 camiseta.

Selección rápida: mantenga pulsada la tecla [Shift] mientras hace clic en los productos que desee añadir. (Utilice el mismo proceso para eliminarlos.)



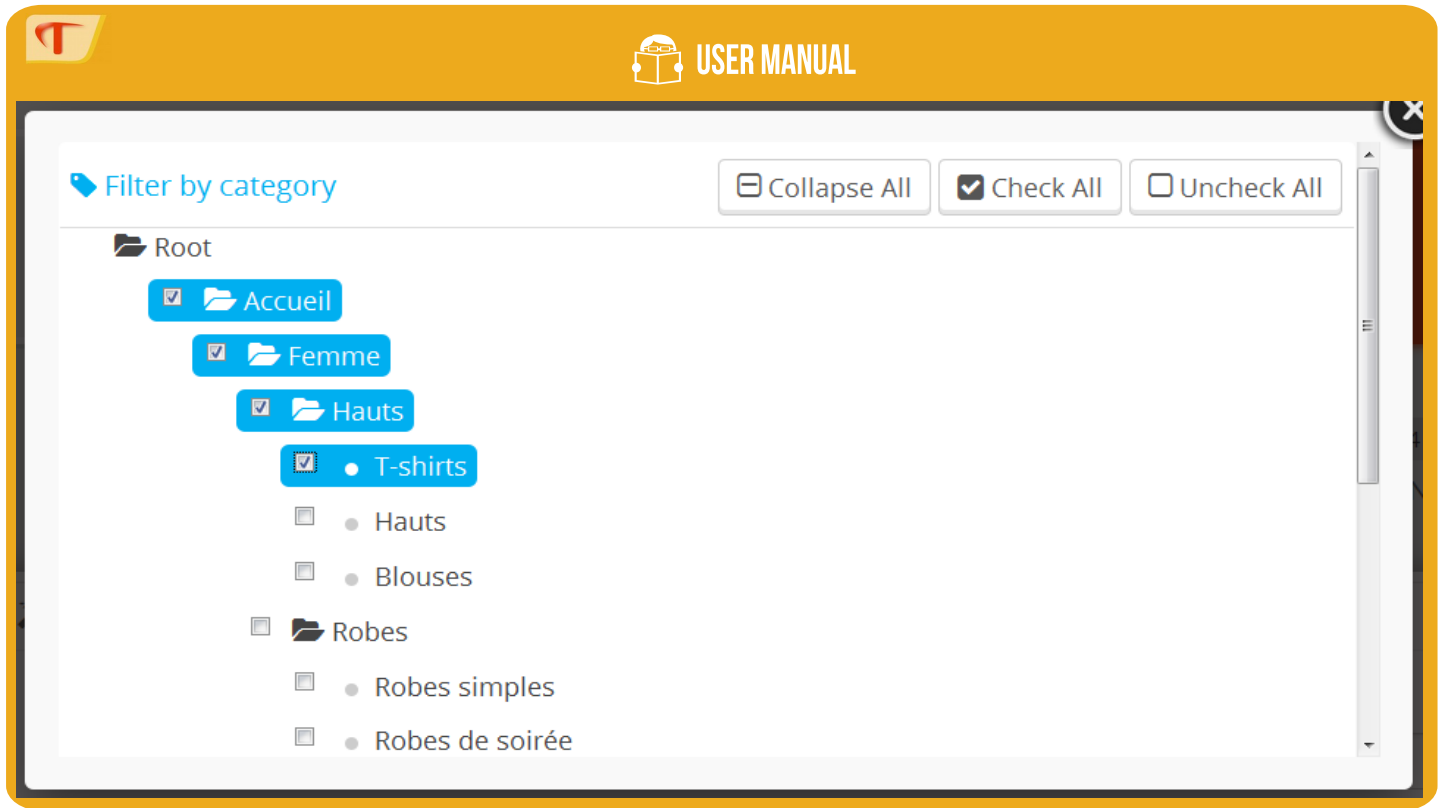
5

Eliminar uno o más productos de la lista de productos seleccionados.

2 CARRO – CATEGORÍA DEL PRODUCTO

La condición será validada si el carro contiene un producto de las categorías que se hayan definido.

El procedimiento es el mismo que el de la "lista" condiciones explicado en el capítulo sobre la condición "Carro-Producto".

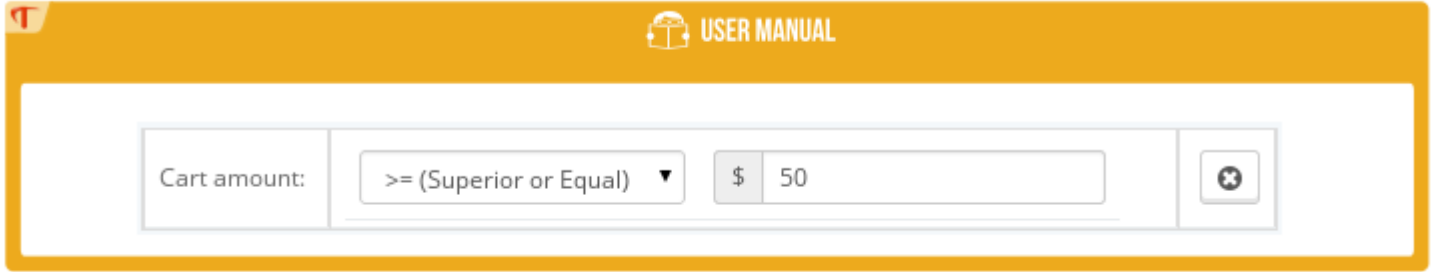


Posibles usos:

- En este momento existe una oferta por tiempo limitado en una categoría de productos y desea recordar al cliente que debe finalizar su carro tan pronto como sea posible para aprovechar esta oferta.
- Quiere ofrecer un producto relacionado con este artículo.
- Tiene un amplio margen en este tipo de productos y desea aplicar un descuento significativo.

3 CARRO — IMPORTE ANTES DE IMPUESTOS

Una condición de comparación basada en el valor de la compra.



The screenshot shows a user manual interface with a yellow header bar containing a logo and the text 'USER MANUAL'. Below the header, there is a form with a label 'Cart amount:' followed by a dropdown menu set to '>= (Superior or Equal)', a text input field containing '\$ 50', and a button with a plus sign.

IMPORTE

El valor total de los productos antes de impuestos, sin ningún tipo de descuentos.

MONEDA

El valor se calcula en la moneda predeterminada de su tienda.

En este ejemplo, la condición se validará si el valor total de los productos supera los \$50 antes de impuestos (los cupones no se consideran en el cálculo.)



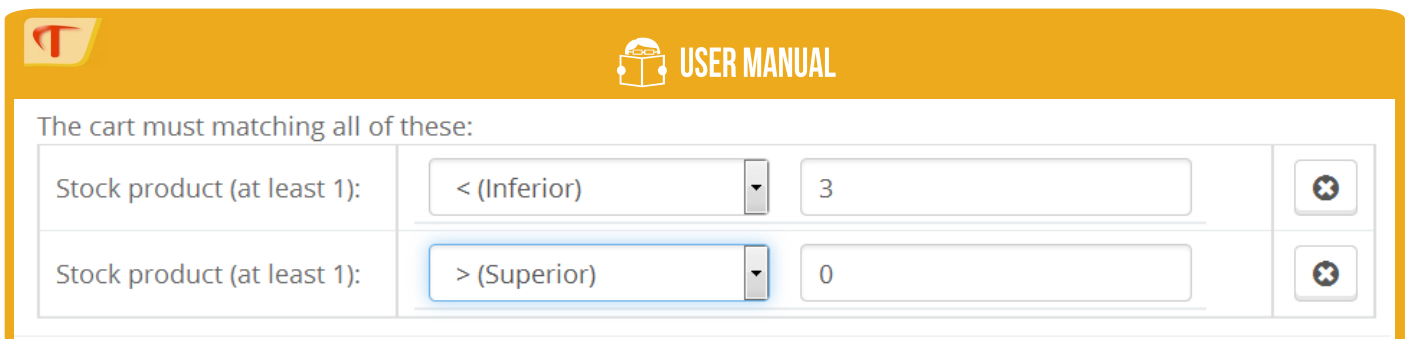
Posibles usos:

- Si quiere estar informado y llamar al cliente cuando el valor de la compra es importante.
- Quiere ofrecer un cupón con un descuento apropiado según el valor.

4 CARRO— STOCK DE PRODUCTO, POR LO MENOS 1

Una condición de comparación relacionada con el stock del producto. La condición se validará **si al menos un producto** cumple la comparación.

En este ejemplo, la condición se validará si el carro contiene un producto con una disponibilidad en inventario mayor de 0 y menor de 3.



The screenshot shows a user manual interface with a yellow header bar containing a logo and the text 'USER MANUAL'. Below the header, there is a form with the text 'The cart must matching all of these:'. The form contains two rows, each with a label 'Stock product (at least 1):', a dropdown menu, and a text input field. The first row has a dropdown set to '< (Inferior)' and an input field containing '3'. The second row has a dropdown set to '> (Superior)' and an input field containing '0'. Each row has a button with a plus sign.



Posibles usos:



→ Comprobar si el carrito contiene artículos disponibles

→ Informar al cliente que la cantidad disponible está limitada en los productos incluidos en el carrito.


...

5 CARRO-STOCK DE PRODUCTOS (TODOS)

Esta condición es similar a la anterior, salvo que la condición debe cumplirse para todos los productos del carrito.

  **USER MANUAL**



The cart must matching all of these:

Stock product (for all):	> (Superior)	0	
--------------------------	--------------	---	---



En este ejemplo, todos los productos en el carro deben tener una disponibilidad en inventario mayor de 0.

6 CLIENTE – IDIOMA

Esta condición se validará si el idioma del cliente está incluido en la lista de idiomas que haya definido.

  **USER MANUAL**



The cart must matching all of these:

Customer lang iso:	English (United States) - en	 Choose	
--------------------	------------------------------	--	---


En este ejemplo, la condición se validará cuando el idioma del cliente sea Inglés.

7 CLIENTE – EMAIL

Una condición de comparación relacionada con el correo electrónico del cliente.

  **USER MANUAL**

The cart must matching all of these:

Customer email:	Contain	mymail@gmail.com	
-----------------	---------	------------------	---



Posibles usos:



→ Quiere probar una regla solamente en su cuenta de cliente.

→ Tu tienda incluye pedidos de diferentes marketplaces cuyos carros desea excluir.


Ejemplo: "no contiene" amazon.com, priceminister, cdiscount, etc.

8 CLIENTE – NEWSLETTER

Si la condición es Sí y el cliente está suscrito a la newsletter, la condición se validará.



  **USER MANUAL**

The cart must matching all of these:


Customer newsletter:	<input checked="" type="radio"/> YES <input type="radio"/> NO	
----------------------	---	---

9 CLIENTE – ACEPTAR CORREO DE SUSCRIPCIÓN VOLUNTARIA

Si la condición es Sí, entonces el cliente debe estar en la lista de aceptar emails de suscripción voluntaria.



  **USER MANUAL**

The cart must matching all of these:



Customer optin:	<input checked="" type="radio"/> YES <input type="radio"/> NO	
-----------------	---	---

10 CLIENTE – SEXO

La condición se valida cuando el género del cliente está incluido en la lista definida.

  **USER MANUAL**

The cart must matching all of these:

Customer gender:	Mme	 Choose	
------------------	-----	--	---

En este ejemplo, la condición se validará si el cliente es una mujer.





Posibles usos:

- Enviar mensajes de correo electrónico en función del género a los clientes femeninos.
- Proporcionar descuentos de San Valentín para los hombres, o proporcionar un regalo extra para el Día del Padre.



...

11 CLIENTE - PAÍS

La condición se validará si el país del cliente está incluido en la lista de países que ha definido. La regla se aplica a todas las direcciones de los clientes.

  **USER MANUAL**

The cart must matching all of these:

Address countries:	France	 Choose	
--------------------	--------	--	---

En este ejemplo, la condición se valida cuando el país del cliente es Francia.

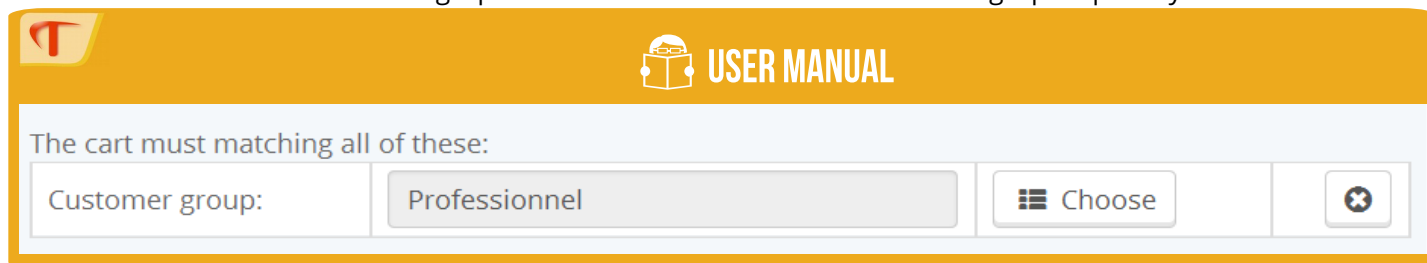


Posibles usos:

- Desea ofrecer envío gratis a determinados países.

12 CLIENTE – GRUPO

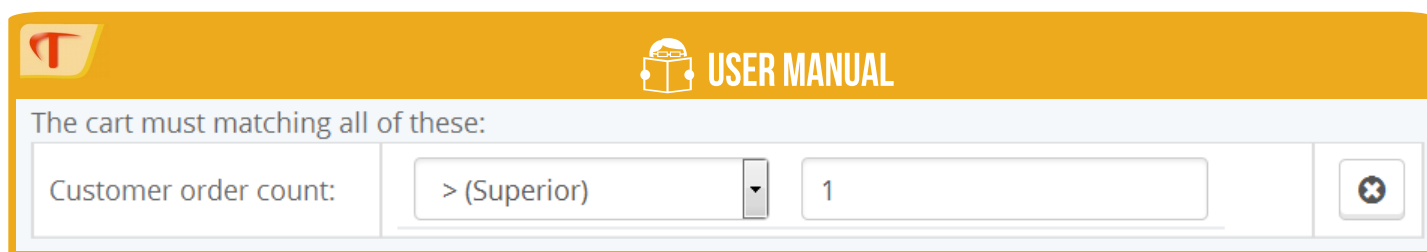
La condición se validará si uno de los grupos del cliente está incluido en la lista de grupos que haya definido.



The screenshot shows a yellow header bar with a red 'T' logo and the text 'USER MANUAL'. Below the header, a light blue box contains the text 'The cart must matching all of these:'. Underneath, there is a form with a label 'Customer group:', a text input field containing 'Professionnel', a 'Choose' button with a grid icon, and a close button with an 'X' icon.

13 CLIENTE – NÚMERO DE PEDIDOS

Una condición de comparación en relación al número de pedidos realizados por el cliente.



The screenshot shows a yellow header bar with a red 'T' logo and the text 'USER MANUAL'. Below the header, a light blue box contains the text 'The cart must matching all of these:'. Underneath, there is a form with a label 'Customer order count:', a dropdown menu showing '> (Superior)', a text input field containing '1', and a close button with an 'X' icon.

En este ejemplo, la condición se validará si el cliente ha realizado más de un pedido.

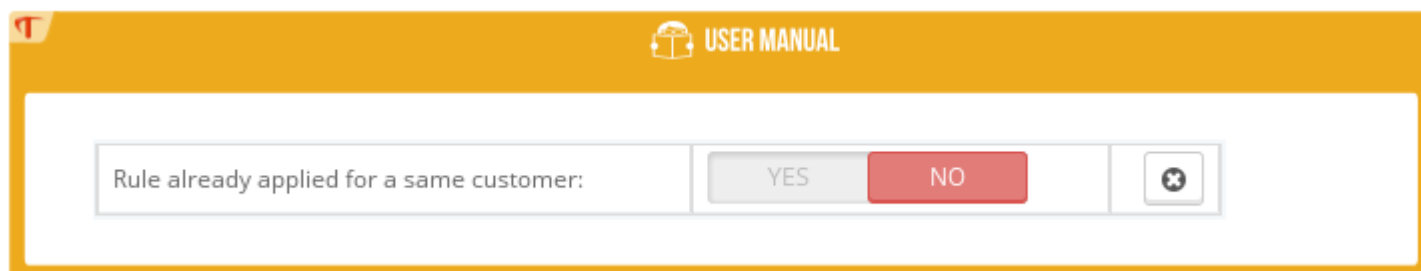


Posibles usos:

- Conceder descuentos a clientes leales que hacen pedidos regularmente.
- De forma inversa, si un cliente nunca ha realizado un pedido (nuevo cliente).

...

14 CLIENTE – REGLA YA APLICADA



The screenshot shows a yellow header bar with a red 'T' logo and the text 'USER MANUAL'. Below the header, a light blue box contains the text 'Rule already applied for a same customer:'. Underneath, there is a form with two radio buttons labeled 'YES' and 'NO', and a close button with an 'X' icon.

En este ejemplo, la condición se validará si el cliente nunca ha recibido el recordatorio de esta regla



Posibles usos:

→ Útil si no quieres repetir el recordatorio al mismo cliente con un carrito abandonado similar

...

15 CLIENTE – EDAD

Una condición de comparación relacionada con la edad de los clientes.

Si el cliente no ha definido su fecha de nacimiento, la condición no será válida.

The screenshot shows a user manual interface with a yellow header bar containing a red 'T' logo and the text 'USER MANUAL'. Below the header, there is a table with two rows. The first row has 'Client age:' in the first column, '> (Supérieur)' in the second column, and '25' in the third column. The second row has 'Client age:' in the first column, '< (Inférieur)' in the second column, and '35' in the third column. The second row is highlighted with a light blue background.

USER MANUAL		
Client age:	> (Supérieur)	25
Client age:	< (Inférieur)	35

En este ejemplo, la condición es válida sólo si la edad del cliente está entre 25 y 35 años.

F EDICIÓN DE REGLAS SECCION RECORDATORIO

La sección de "recordatorio" se utiliza para definir sus propios recordatorios del carrito. Los recordatorios se realizan una vez que ha expirado el plazo establecido.

Hay dos tipos de recordatorios:

Recordatorio automático: Su cliente recibirá automáticamente un correo electrónico.

Recordatorio manual: Usted recibirá una notificación por correo electrónico que le avisa para generar un recordatorio manual. A continuación, podrá contactar con el cliente directamente.

- 1** Tipo de recordatorio que se genera:
- Manual
 - Automático

- 2** Para un recordatorio automático, debe seleccionar una plantilla de correo electrónico. Este correo electrónico será enviado al cliente.

3 Número de horas después de que un carro se considere abandonado.

Ejemplo: En los **ajustes de configuración** (Preferencias-> Configuración) ha definido que el carro se considera abandonado si no se ha modificado durante 10 horas. En este ejemplo, el recordatorio número 1 se generará 11h después de la última modificación del carrito.

4 Para recordatorios manuales, indique las direcciones de correo electrónico de aquellos empleados que desea reciban la notificación. Utilice "," como separador para añadir varias direcciones de correo electrónico.
Ejemplo: mail1@gmail.com, mail2@myshop.com, mail3@myshop.com, etc.

5 Esto le permite crear un nuevo recordatorio. No hay límites en el número de recordatorios que puede enviar.

6 Forzar Recordatorios: En caso afirmativo, se generarán los recordatorios sucesivos sin verificar si el carro sigue cumpliendo las condiciones.

Posibles usos:

Su cliente: Sr. Upjohn, ha recibido el recordatorio número 1. Mientras tanto, él ha modificado su compra y las condiciones definidas previamente ya no le son aplicables.

Si Forzar Recordatorio está marcado como SÍ: El cliente recibirá los siguientes recordatorios sin tener en cuenta el contenido de su carrito.

Si Forzar Recordatorio está marcado como NO: se cancelarán los recordatorios para esta compra.

4 AJUSTES/ CONFIGURACION

Configuración general del módulo.

 **USER MANUAL**

CONFIGURATION

1 Delay abandoned cart

24 Hour

The cart will be considered abandoned after this number of hours, 24 hours is a recommended value

2 Delay for cancel or not remind

96 Hour

Do not remind a cart if the last cart update exceeds this time or if reminders exist and not been executed for a cart, after that time it will be canceled., 96 hours is a recommended value

3 Delay after last cart reminder

15 Day

If the customer has already received a cart reminder, it is the number of days from which it can receive a new cart reminder.

4 Delays deletion of expired coupons


30 Day

Delete expired cart rules and not used after n days

5 Voucher prefix

CREMINDER-

*Prefix used for voucher code (e.g. CREMINDER-*****)*

 **AUTOMATED TASK**

6 The following lines are to be added to the crontab of your server :

```
* /15 * * * * curl "http://prestashop16.timactive.com/modules/tacartreminder/cron.php?token=20Q7I29LHU"
```

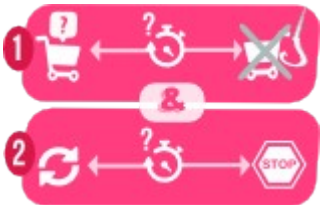
In this example, the module will check the reminders to run every 15 minutes

1 Periodo de tiempo tras el cual un carrito se considerará como abandonado.



Periodo de tiempo en horas: Una vez que el periodo de tiempo termina, el carro se considera abandonado.
El periodo de tiempo se basa en la última fecha de modificación de la compra.

2 Periodo de tiempo tras el cual no se recuerda o se detienen los recordatorios.



Este periodo de tiempo se utiliza en dos casos particulares:

1er caso:

No recordar un carro si su última actualización supera este periodo de tiempo.
Por ejemplo, si ha especificado 96 horas (ó 4 días).
No se recordarán los carros modificados hace más de 4 días.
Esta información es importante para no recordar "viejos carros" tras la primera instalación.

2 ° caso:

Cuando hay recordatorios no entregados, serán cancelados tras este periodo de tiempo.
Por ejemplo, si ha especificado 96 horas (ó 4 días).
Si el carro puede seleccionarse para algunos recordatorios que aún no han sido enviados y fue modificado por última vez hace más de 4 días, se cancelarán todos los recordatorio
Este caso puede ocurrir si un recordatorio manual no se marca como completado y lleva así desde hace varios días.

3 Periodo de tiempo tras el cual es posible enviar un nuevo recordatorio al mismo cliente.



Si a un cliente ya le ha sido recordado un carro previo. Después de este periodo de tiempo, una regla se podrá aplicar a un nuevo carrito abandonado.

Caso práctico:

Su cliente, el Sr. Upjohn, ha recibido un recordatorio de la compra con un cupón de descuento de \$ 5.

Sr. Upjohn ha completado su pedido. Los recordatorios para este carro fueron enviados y completados. Tres días más tarde, el Sr. Upjohn crea un nuevo carro que abandona una vez más. En este caso, el carro no se recordará porque el plazo es inferior a 90 días.

Utilidad: El sistema parecerá menos robotizado. También es útil cuando un carro fue creado por error.

- 4** Periodo de tiempo tras el cual se cancelarán los cupones creados con los recordatorios.
El periodo de tiempo comienza el día de caducidad del cupón.
Utilidad: Este sistema es útil para mantener su base de datos limpia de cupones no utilizados.

- 5** Prefijo del código de descuento que se generará.
Si la regla requiere la creación de un cupón, los códigos de descuento se generarán con este prefijo.
En este ejemplo, el cupón se genera con el prefijo CREMINDER - *****.
***** Es una serie de caracteres aleatorios.

5 LOS DIFERENTES PASOS DE UN RECORDATORIO

A PASO 1— VERIFICAR CARROS

Verificación de los carros aplicables entre todos los carros abandonados utilizando las reglas de recordatorio preestablecidas.



B PASO 2 — CARROS "ENGANCHADOS" / EN PROGRESO

Una regla se ha aplicado a un carro abandonado y éste ya ha recibido el primer recordatorio. El carro aparecerá como "enganchado".



C PASO 3 — COMPLETADO

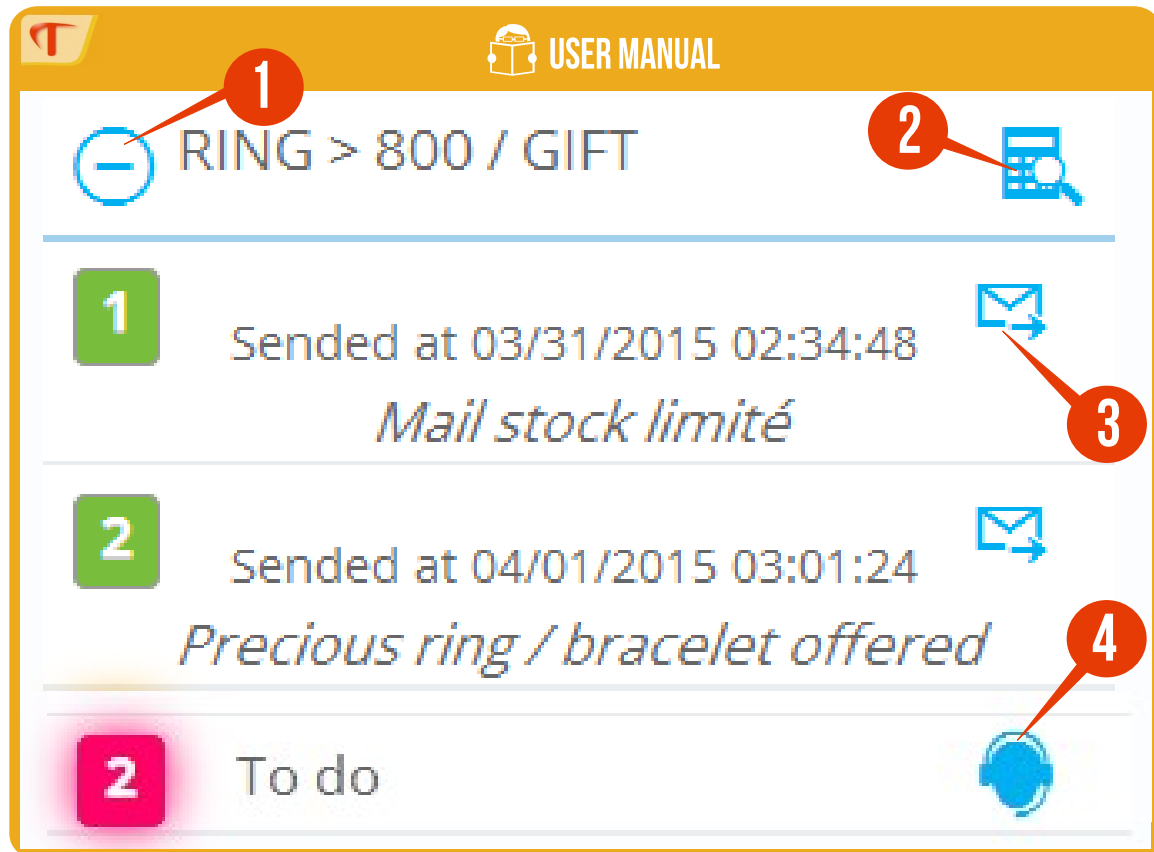
Todos los recordatorios se completaron para ese carro o el carro se ha convertido en un pedido.







6 GUÍA DE FUNCIONES (CARROS, ACTUACIÓN MANUAL, COMPLETADOS)

A RECORDATORIOS




1 ACCIONES DISPONIBLES



2 ESTADOS DEL RECORDATORIO


	"Naranja" : Indica que el recordatorio está en curso, debe ser procesado o completado por un empleado.
	"Verde" : Indica que el recordatorio fue enviado.
	"Gris" : Indica que se está esperando a que el recordatorio anterior se complete antes de poder ejecutarse.
	"Rosa" : Indica un recordatorio manual. Contacte con el cliente y marque el recordatorio como completado.

3 ESTADOS Y MENSAJES

	Cuenta atrás , en este ejemplo el recordatorio se genera en 10 minutos.
Esperando una acción	Estado temporal , en espera de ser procesado por la tarea programada (Cron). El envío del grupo de emails está programado en el crontab.
Completado	Applies to manual reminders. The reminder is considered as completed (ex:the customer has been contacted by telephone).
Enviado	<p>El email se ha enviado al cliente.</p> <p> : Indica que el cliente abrió el email.</p> <p> : Indica que el cliente hizo clic en el enlace "Completar mi pedido".</p>
Esperando que se complete un recordatorio previo	El recordatorio anterior debe ser ejecutado o completado antes de que éste pueda entrar en vigor.
Actuar	Recordatorio Manual: Después de haber contactado con el cliente, el recordatorio se debe marcar como completado.

B DETALLES DE LA REGLA

Este formulario presenta un desglose más detallado de la regla seleccionada. Si una regla es aplicable, aparecerá una línea verde para resaltar la regla seleccionada. Una descripción detallada también está disponible para cada "condición".

 USER MANUAL

1

COMMON CONDITION

Common conditions must all be valid.

✓

The customer is not unsubscribed

1

0

NEW CUSTOMER

−

CONDITIONS

2

0

Condition	Value	Sign	Condition Value
Customer order count	0	=	0
Product stock (for one)	T-shirts black size s	25 >	0

0

1

LOYAL CUSTOMER

+

0

1

PROFESSIONNAL / CART > \$500

+

0

1

CART > \$100 / USA / FREE SHIPPING

+

0

1

WOMEN / JEWELLERY PRODUCT / GIFT OFFER

+

1

0

CHRISTMAS PERIOD / GIFT OFFER

+


2

1

Condiciones comunes necesarias para que una regla de recordatorio se pueda aplicar. El carro primero debe ser validado por las condiciones comunes.

El cliente no está dado de baja (no ha hecho clic en el enlace "cancelar suscripción").

PÁGINA: 44/62



2	La regla "Nuevo cliente" se aplica.
---	-------------------------------------

C GENERAR MANUALMENTE RECORDATORIOS

Los recordatorios se ejecutan automáticamente, pero se puede realizar manualente esta operación con un simple clic en el botón:



Este formulario se utiliza para generar inmediatamente un recordatorio por correo electrónico sin tener que esperar que la cuenta atrás finalice. Este formulario también puede ser utilizado para hacer pruebas de validación. (Puede generar manualmente tantos recordatorios como desee).

USER MANUAL

Perform reminder

This action will perform reminder.

Reminder position

1

Customer email

test44@test.com

Mail template

Mail stock limité

Mail Language

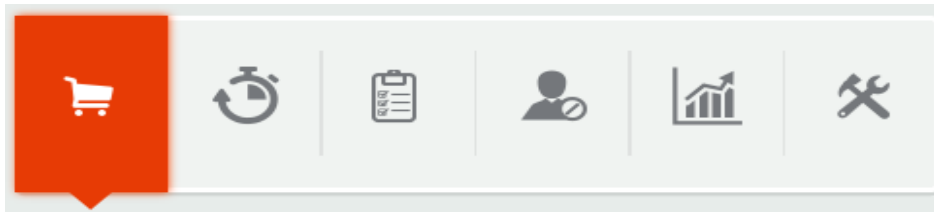
fr

You can specify a message that will be saved from the history.

LAUNCH

1	Añadir un mensaje informativo en el registro del recordatorio. Se creará un registro informal para cada recordatorio ejecutado manualmente.
2	Ejecutar el recordatorio,

7 PESTAÑA DEL CARRITO / VERIFICACIÓN DE CESTAS



A LISTADO DE CARRITOS

Un carro aparece en la lista si:

- No se ha convertido en pedido
- "No ha sido marcado": El carro no tiene recordatorios actuales o cancelados.
- La compra se ha actualizado en las últimos n horas (Esta información se configura en la ficha Configuración, "Periodo de tiempo para cancelar o no recordar").

B CÓMO UN CARRITO ESTÁ "ENGANCHADO" O SERÁ RECORDADO.

Un carrito está "enganchado" si:

- 1 Una de las reglas definidas aplica.
- 2 Automático - El tiempo previsto para el primer recordatorio ha finalizado. Ejemplo:
o
2A. El recordatorio fue ejecutado manualmente por un empleado

C INFORMACIÓN: EL CLIENTE CON VARIOS CARROS

Cuando un cliente tiene varios carros, sólo el más recientemente actualizado se utilizará para recibir recordatorios.

8 PESTAÑA RECORDATORIO EN PROGRESO

A LISTADO DE CARRITOS

Carros que contienen uno o más recordatorios que todavía no se han ejecutado.

Esta página le permite ver y modificar recordatorios actuales.

9 PESTAÑA RECORDATORIO MANUAL

Los recordatorios manuales pendientes de ejecutar se muestran en esta pestaña específica.

Cuando cualquier recordatorio debe ser ejecutado, se envía un correo a los empleados (al email indicado en la regla).

USER MANUAL

CART REMINDER

ID	Customer	Country	Order	Total	Reminder	Messages
63	M. Debela 063857487	FR	No ordered	288,00 €	<div><div>VOUCHER INSIDE</div><div>1 Sended at 03/31/2015 02:34:47 Offrir une carte cadeau</div><div>2 To do</div></div>	<div><div>0</div><div>03/30/2015 00</div></div>

A CÓMO GENERAR UN RECORDATORIO

1	Haga clic en el icono. Aparecerá el formulario de recordatorio manual.
2	Contacte con su cliente.
3	Y haga clic en “marcado como completado”

B FORMULARIO DE RECORDATORIO MANUAL

1 PARTE 1 INFORMACIÓN DEL CLIENTE/ MENSAJES PRIVADOS / ENVIAR UN CORREO ELECTRÓNICO



1

 MARK AS COMPLETED

 MME LUCIE DONOVAN [000027] - 

Age

43 years old (birth date: 07/12/1971)

Registration Date

03/30/2015 00:17:18

Last Visit

04/14/2015 17:52:59

Language

English (United States)

 ADDRESS SUMMARY

 Phone

1 718 647 8245

 Country

États-Unis

2

3

 PRIVATE MESSAGE - CART REMINDER 1

4

 SEND AN EMAIL TO CUSTOMER

Template

Exceptional discount 5% for new client

en

Use

Subject

Recipient

lucie.d44@timactivetest.com

6

BCC



7


Mail

Edit ▾ Insert ▾ View ▾ Format ▾ Table ▾ Tools ▾


</> B I U  Paragraph  A        



1	Después de contactar con el cliente, marque el recordatorio como completado. El sistema será así informado. Si existen otros recordatorios para ese carro, podrán ejecutarse. Marcar un recordatorio como completado también permite saber al sistema de seguimiento de recordatorios qué empleado genera la orden.
2	La información de su cliente. Puede ponerse en contacto con su cliente por teléfono, por ejemplo.
3	Mensaje privado: Este mensaje es únicamente para fines informativos. Permite realizar un seguimiento de los intercambios realizados con el cliente, o proporcionar información a sus empleados.
4	"Enviar un correo electrónico al cliente": Este formulario le permite enviar un correo electrónico a su cliente.
5	<p>Seleccione una plantilla de correo electrónico, el idioma preferido y haga clic en el botón "Usar". El contenido del correo electrónico se tomará de la plantilla, y las variables se sustituirán con la información del cliente y su carrito.</p> <p>Usar una plantilla le permitirá ahorrar tiempo al crear mensajes de correo electrónico.</p>
6	<p>Destinatario: Indique los destinatarios de correo electrónico aquí; Normalmente sólo el destinatario debe recibir este correo electrónico.</p> <p>Sin embargo, también puede utilizar BCC para introducir varios correos electrónicos como email1 @ gmail.com, email2@ gmail.com, etc. Estos se ocultarán al cliente.</p>
7	Contenido del email.



USER MANUAL



CART SUMMARY
2


Product	Unit price	Quantity	Stock	Total
WHIRLPOOL ADP84636SPCWH Lave vaisselle 13 couverts	950,40 €	1	6998	950,40 €
Aspirateur Dyson DC33C Hard Floor	355,21 €	1	7000	355,21 €
Total cost of products:				1 305,61 €
Total				1 305,61 €


For this particular customer group, prices are displayed as: **Tax included**





VOUCHERS IN THE CART
0

Search for a voucher





Or  Add new voucher

Name	Description	Value





CUSTOMER VOUCHERS
0

[ADD NEW VOUCHER](#)



Jean delanoe has no discount vouchers



ADDRESSES
1



Company	Name	Address	Country	Phone number(s)
--	Jean delanoe	place des poissons 13000 Marseille	France	0228457898



GROUPS
1

ID	Name
4	Professionnel



ORDERS
0


Jean delanoe has not placed any orders yet










LAST CONNECTIONS

Date	Pages viewed	Total time	Origin	IP Address
03/06/2015	0		Direct link	78.217.225.13

1	Resumen de la cesta: contenido del carrito
2	Cupones: le permite añadir un cupón existente o crear un nuevo cupón (se muestra el formulario habitual de PrestaShop).
3	Lista de cupones actuales del cliente: Usted puede agregar un nuevo cupón como se indica en el punto anterior.
4	Información adicional sobre el cliente(s): Direcciones, grupos, ultimos accesos a la tienda y pedidos realizados.

10 PESTAÑA COMPLETADOS


USER MANUAL

CART REMINDER FINISHED OR CANCEL

	ID ▼ ▲	Customer ▼ ▲	Country ▼ ▲	Order ▼ ▲	Total	Reminder	Message
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	--	<input type="text"/>	--
<input type="checkbox"/>	71	V. levon 0638397508	FR	✓ #15	979,81 €	+ FRANCE / PANIER > 90 / FRANCE	
<input type="checkbox"/>	70	A. tabonaire 0228457890	FR	No ordered	300,00 €	+ FRANCE / PANIER > 90 / FRANCE	
<input type="checkbox"/>	69	W. delavega	--	No ordered	319,19 €	+ NOUVEAU CLIENT	

Bulk actions ▼

1	Contenido del carro del cliente
2	Cupones: le permite añadir un cupón existente o crear un nuevo cupón (con el formulario habitual de PrestaShop).

A LISTADO DE CARROS




Un carro está presente en la lista si:

- El carro se convierte en pedido
- Fueron realizados todos los recordatorios
- El recordatorio fue cancelado

B POSIBLES RAZONES PARA QUE UN RECORDATORIO SE CANCELE

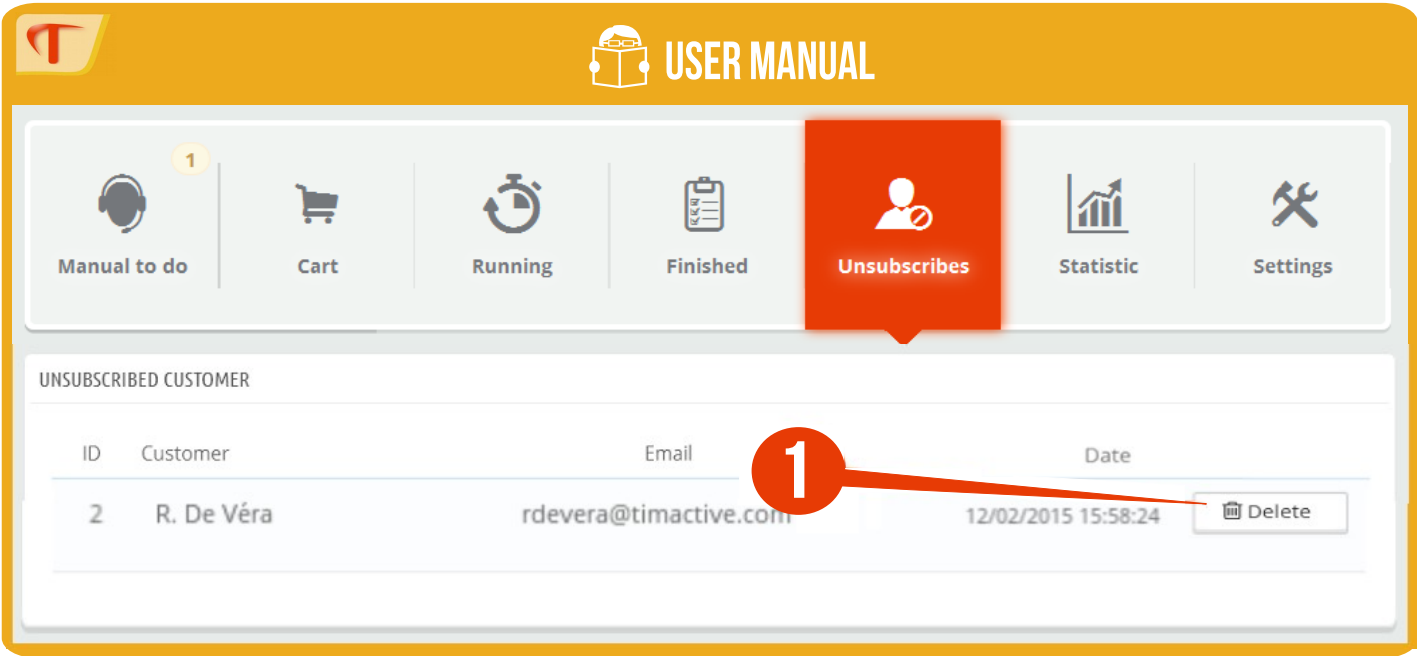
- **Validez:** La validez del recordatorio ha caducado y ya no es válido.
- **La regla ya no se aplica:** El carro se ha actualizado y la regla ya no se aplica (La opción "Forzar recordatorios" está ajustado a "NO" en la configuración de la regla)
- **Parámetros de la regla:** La regla ha sido borrada, deshabilitada o actualizada.

C LEYENDA DE LOS PEDIDOS

	No existe ningún pedido asociado con este recordatorio. (35 es el identificador del carrito).
	Hay un pedido asociado con este carrito (15 es el identificador del pedido).
	Total, incluyendo impuestos.

11 PESTAÑA DE SUSCRIPCIONES CANCELADAS

Una lista de los clientes que han hecho clic en el enlace de cancelación de su suscripción. Los clientes dados de baja ya no recibirán recordatorios de carritos.



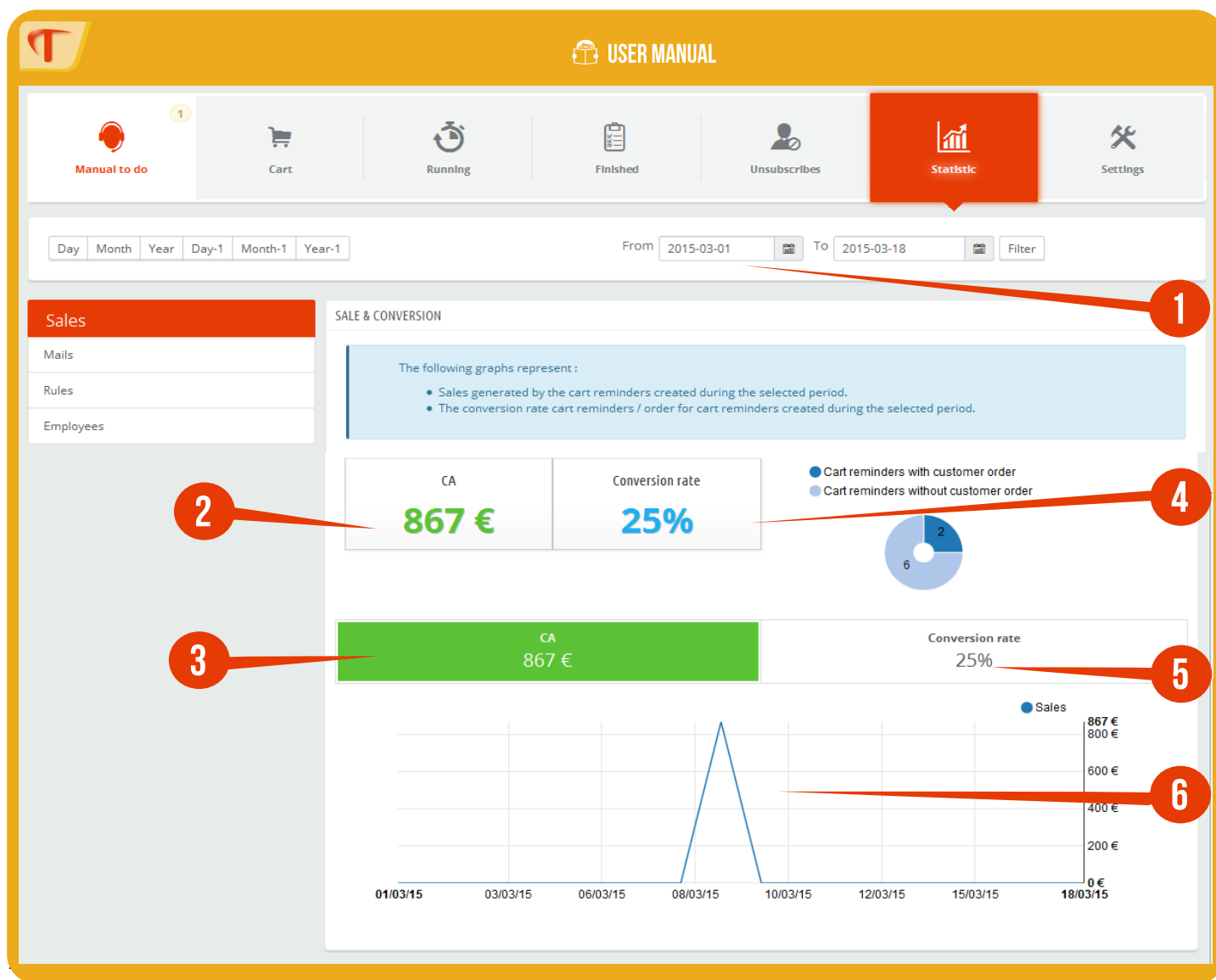
1	"Borrar": Después de la eliminación, el cliente podrá recibir de nuevo recordatorios de carrito.
---	--



12 PESTAÑA DE ESTADÍSTICAS

Ver las ventas generadas, la tasa de conversión, los emails o reglas más eficaces, y sus empleados más productivos.

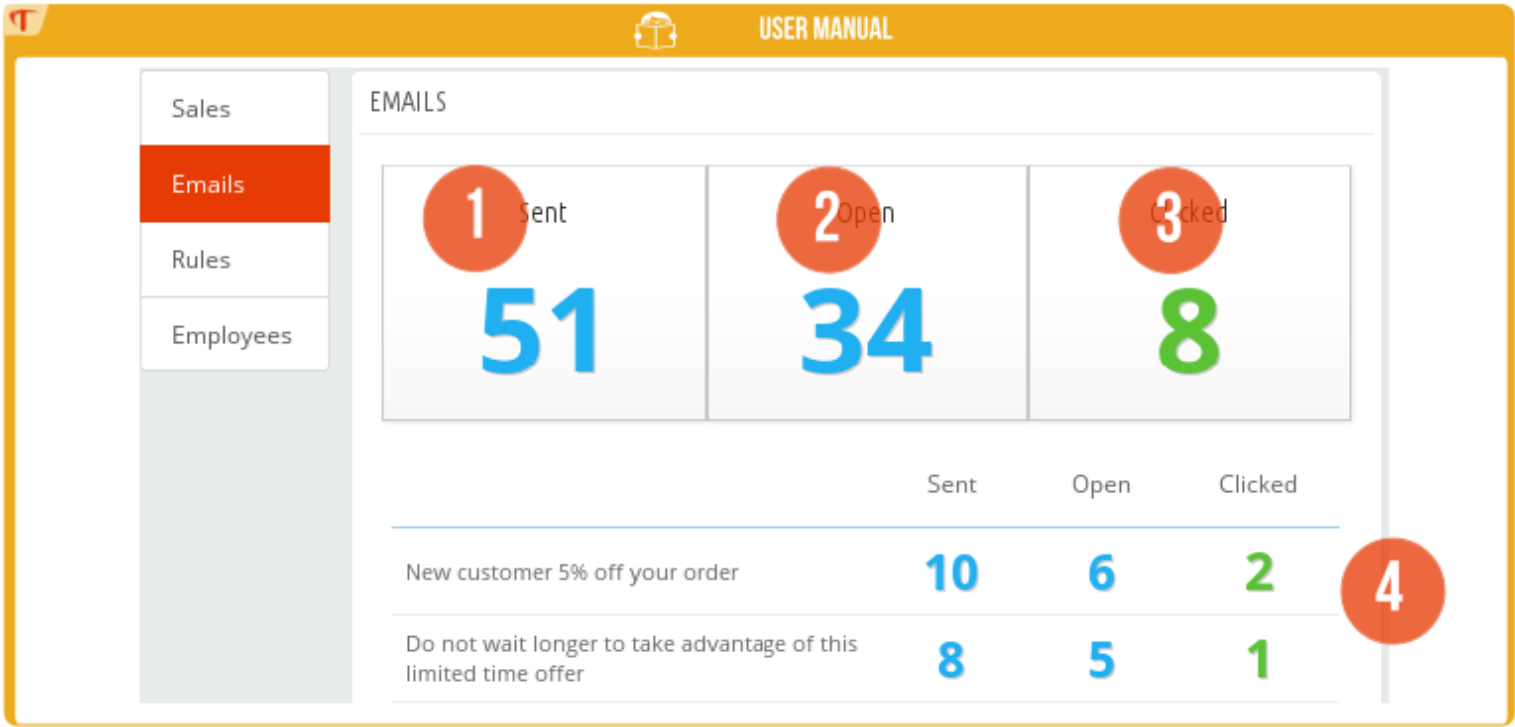
A VENTAS



1	<p>Selección del Periodo: Fecha de inicio y final</p> <p>Modo de selección rápida: Día, Mes, Año ... la fecha de inicio y fecha de finalización se preselecciona automáticamente.</p>
2	<p>Ingresos antes de impuestos calculados en la moneda por defecto.</p> <p>Información: Fijado en la fecha del recordatorio.</p> <p>Ejemplo: Si un recordatorio fue ejecutado el 15/04/2015 y el pedido fue realizado el 16/04/2015, la cantidad de ingresos se calculará a partir del 15/04/2015.</p>
3	<p>Seleccione el número para ver los detalles de ingresos.</p>
4	<p>Tasa de conversión comparada con el número de recordatorios / número de pedidos.</p> <p>Información relacionada con la fecha del recordatorio.</p>
5	<p>Seleccione los tipos de conversión para ver los detalles de las tarifas de conversión.</p>
6	<p>Detalle de los ingresos diarios generados por los recordatorios.</p>

A EMAILS

Estadísticas detalladas de los correos electrónicos enviados, abiertos y sus clics.



1	Número de correos electrónicos enviados durante el período seleccionado.
2	Número de correos electrónicos abiertos durante el período seleccionado.
3	Número de correos electrónicos en los que se hizo clic en el período seleccionado. El contenido del correo electrónico debe incluir {cart_link_start} {cart_link_end} o {cart_link_url} como enlaces con el fin de realizar un seguimiento de los clics.
4	Vista detallada de correos electrónicos.



B REGLAS

Estadísticas detalladas acerca de las reglas de recordatorio aplicadas a los carros

USER MANUAL					
Sales	RULES				
Emails		Cart	Order	Conversion	Sale
Rules	1	0	0	0%	\$0
Employees		2	1	50%	\$95.90
		2	2	50%	\$218.00

1

Descripción de las reglas de recordatorio de carritos

2

Carros: Número de carros recordados

Pedidos: Número de recordatorios que terminan en pedidos

Conversion: Carros pedidos/carros recordados

Ventas: Ingresos antes de impuestos

C EMPLEADOS

Ingresos generados por los empleados que contactaron directamente con los clientes.

Sales

Emails

Rules

Employees

EMPLOYEES

The following data represent the number of reminder acknowledged for each employee and sales generated from these reminders.

	Acknowledged	Order	Conversion	Sale
Emily Smith	1	0	0%	\$0
Alexis Johnson	1	1	100%	\$218
Jacob Brown	0	0	0%	\$0

Información obtenida automáticamente de los recordatorios generados manualmente por los empleados.

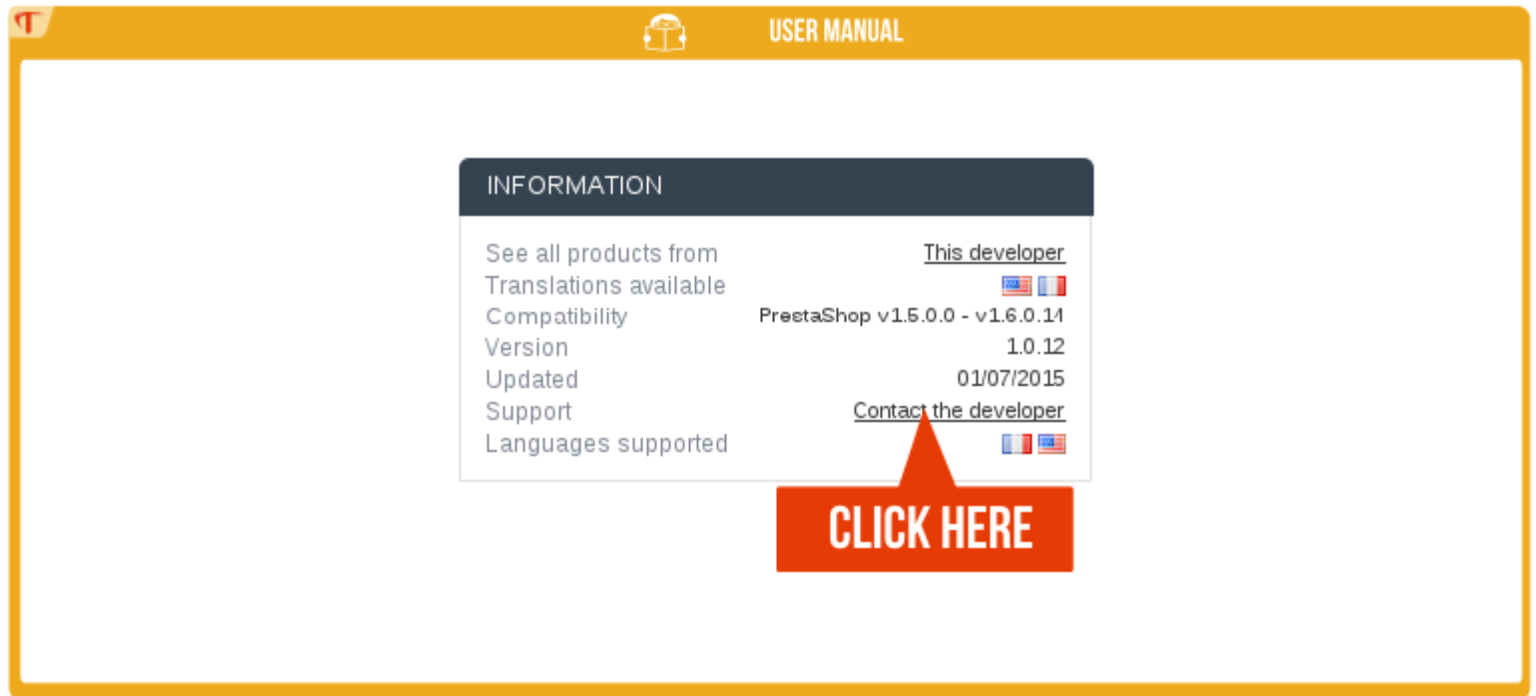
1	Empleado Nombre y Apellido
2	<p>Completados: Número de recordatorios completados.</p> <p>Pedidos: Número de pedidos realizados.</p> <p>Conversion: Carros pedidos / carros recordados</p> <p>Ventas: Ventas antes de impuestos</p>



IV PREGUNTAS O PROBLEMAS TÉCNICOS

1 MEDIANTE PRESTASHOP

Utilice el enlace "Póngase en contacto con el desarrollador".



2 ACCESO

Para poder analizar el problema, por favor proporcione acceso al backoffice en su mensaje:

URL de su backoffice: <http://myshop.com/admin?/>

Usuario:?

Contraseña : ?

AUTOR

	Elena Moralo : Timactive User of Smart Cart Reminder
--	--