

BRAZIL - CANADA
COMMUNITY
ASSOCIATION BRINCA

PROJETO INICIAL



A ORGANIZAÇÃO

PRIMEIROS CONCEITOS, ANÁLISES E IMPRESSÕES

POR QUE BRINCA?

➤ CONCEITO GERAL:

A BRINCA é uma associação recém constituída, sem fins lucrativos, cujo objetivo principal é fomentar iniciativas alinhadas com os interesses da comunidade brasileira em Ottawa e Gatineau.

A associação vem para estimular e coordenar atividades sociais, culturais e recreativas para os seus membros, de modo a construir uma comunidade brasileira mais forte, unida e visível.

Acreditamos que com o apoio de todos os envolvidos nesse projeto, a BRINCA pode desenvolver trabalhos diferenciados e criar iniciativas nas mais diversas áreas, como: esporte amador, desenvolvimento profissional, apoio ao adolescente e à família, orientação aos novos imigrantes etc.



POR QUE BRINCA?

➤ DEMANDAS OBSERVADAS:

- Comunidade crescente em busca de representatividade.
- Demanda por uma voz, um canal, uma entidade organizada que se traduza em estrutura, apoio e integração nas esferas culturais, sociais, política e econômica.
- Microprojetos e iniciativas individuais já em curso e de relevância para a população. Atualmente essas práticas são realizadas de forma isolada, mas terão potencial de evolução se obtiverem o devido suporte.
- Cultura brasileira já afluída em diversas iniciativas e eventos.
- Ausência brasileira entre as comunidades latinas.

PRINCÍPIOS

➤ FILOSOFIA:

- Missão
 - Promover a unificação da comunidade brasileira na região de Ottawa-Gatineau, apoiando o desenvolvimento de atividades em benefício dessa sociedade.
- Valores
 - Respeito
 - Integridade e Transparência
 - Diversidade
 - Colaboração
 - Empatia
 - Igualdade
 - Laicismo e apartidarismo
- Visão
 - Uma entidade forte, capaz de contribuir efetivamente para a realização pessoal, o sucesso, a felicidade e a satisfação de cada afiliado e de sua família.



ABRAÇO

GERAÇÕES

FUTURO

AJUDA



QUEM SOMOS

➤ ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

- Membros Fundadores:

- Marcia Carvalho - Presidente
- Antonio Misaka - Vice-Presidente
- Andres Navarro - Diretor Financeiro
- Bianca Petry - Secretária
- Solange Sari

- Membros Colaboradores:

- Karine Pagotte - Diretora de Marketing/Comunicação

- Aspectos legais:

- Instituição sem fins lucrativos já registrada
- Importância do registro
- Implicações



NOSSA COMUNIDADE



DEMOGRAFIA

➤ POPULAÇÃO ONTARIO

- 60 mil brasileiros

➤ POPULAÇÃO REGIÃO OTTAWA - GATINEAU

- Número de eleitores que compareceram às urnas na última eleição: 650 (1º turno)
- Estimativa para Ottawa-Gatineau: + de 3 mil brasileiros

*CENSO POPULACIONAL E PESQUISA DE
PERFIL DEMOGRÁFICO, PSICOGRÁFICO E COMPORTAMENTAL
NECESSITAM DE APROFUNDAMENTO.*



O PLANO



O QUE BUSCAMOS

➤ OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS PARA O 1º ANO

- **Objetivo 1:** identificar, selecionar e apoiar as iniciativas e projetos culturais inéditos ou já realizados.
- **Estratégia:** buscar lideranças voluntárias que possam contribuir efetivamente na formação de comissões, coordenação de projetos e viabilização das ações previstas para 2019.
- **Objetivo 2:** Criar a base de captação de recursos financeiros para a associação (eventos, parcerias e grants).
- **Estratégia:** fomentar a realização de eventos culturais, devidamente registrados e quantificados, assim como a elaboração de material pós-evento para avaliações futuras.

O QUE BUSCAMOS

➤ ESTRATÉGIAS E OBJETIVOS PARA O 1º ANO

- **Objetivo 3:** Criar nova logomarca e identidade visual para a associação.
- **Estratégia:** Promover concurso criativo junto à comunidade (*definir regras, confeccionar regulamento, premiação etc*). *ESTE OBJETIVO TEVE A ESTRATEGIA REVISTA, APOS A REUNIAO COM A EQUIPE DO PROJETO DIGITAL.*
- **Objetivo 4:** Compor a primeira base de membros da associação; formar, aumentar e relacionar-se com essa base ao longo do ano.
- **Estratégia:** Utilizar eventos e meios de comunicação (redes sociais, site), assim como contar com o apoio de “embaixadores” nomeados pela associação e de outros parceiros.

O QUE JÁ CONQUISTAMOS

1. Contato com associações (benchmarking):

- Brazilian Community Association of Alberta - Calgary
- Federation of Canadian-Brazilian Business - FCBB - Toronto
- Ottawa Japanese Community Association - Ottawa
- Lusitania Portuguese Club of Ottawa – Ottawa

2. Acordo com a Prefeitura de Ottawa:

- Desconto de 20% para os membros associados nas academias da prefeitura de Ottawa. Nas 23 instalações espalhadas pela cidade, basta apresentar a carta de associado.

•Weight/cardio •Group fitness •Squash/racquetball •Indoor cycling	Regular	20% Desconto	BRINCA
Pick one membership for Class A facilities	1 year		
Youth (13 to 18), full-time student or senior (65 and older)	\$349	(\$70)	\$279
Adult (19 to 64)	\$434.75	(\$87)	\$348
One to two adults and their children 25 years or under	\$781.75	(\$156)	\$625
	Regular	20% Desconto	BRINCA
All inclusive membership fee for Class A facilities	1 year		
Youth (13 to 18), full-time student or senior (65 and older)	\$450	(\$90)	\$360
Adult (19 to 64)	\$553.00	(\$111)	\$442
One to two adults and their children 25 years or under	\$996.00	(\$199)	\$797
An all-inclusive membership includes:			
Weight/cardio, Group fitness, Aquafitness, Indoor cycling, Squash and racquetball, Public and wave swimming, Public skating			



O QUE JÁ CONQUISTAMOS

3. Oportunidade de desenvolvimento

- Possível contratação de um jovem entre 15-30 anos para prestar serviço temporário à associação por meio do programa “summer job” do governo.

4. Serviços

- Desconto de 10% nos serviços oferecidos pela esteticista Gabriela Tuller.

5. Esportes

- VSA - Soccer Development Academy - Kanata
Jovens com idade entre 10-13 anos terão 10% desconto
Junior Program: \$10 off

BENEFÍCIOS INTANGÍVEIS DE SER BRINCA

- **SOCIALIZAÇÃO**
- **NETWORKING**
- **SUORTE EMOCIONAL**
- **MANUTENÇÃO DE REFERÊNCIAS CULTURAIS**
- **TROCA DE EXPERIÊNCIAS**
- **DICAS E ORIENTAÇÕES GERAIS**

O QUE VEM POR AÍ

➤ AÇÕES - CALENDÁRIO DE EVENTOS

- **Festa Junina** - 23 de junho - data a confirmar (parceria com as “Glamourosas”)



- **7 de Setembro** - local e data a confirmar

E VOCÊ?
JÁ SABE COMO PODE
CONTRIBUIR?



OBRIGADO!

