**SAE : se présenter sur internet**

Mise en œuvre :

* Identité numérique et a sa trace sur internet
* Page de descriptif personnel dans le cadre professionnel
* Présentation d’un centre d’intérêt (avec un résumé en anglais)

L’identité numérique :

Définition : ensemble des traces en ligne qui permettent de cerner un individu

* Les comptes sur les réseaux sociaux
* Commentaires
* Post sur des blogs
* Vidéos ou photos postées

L’e-réputation :

Opinion commune sur le web d’une entité ou personne. Elle correspond a la perception que peuvent se faire les utilisateurs sur internet.

L’usage de la e-réputation : réservation en ligne, recherche de matériel ou de services, recrutement.

Prendre en compte son identité numérique dans le monde professionnel :

* Maitriser les informations disponibles
* Gérer ses avis et son e-réputation
* Séparation public / privé

Comment protéger son identité numérique :

* Gérer ses paramètres de confidentialité sur les réseaux sociaux
* Se méfier de ce qui est gratuit
* Changer de mot de passe
* Ne pas cliquer sur n’importe quel lien

Comment améliorer son e réputation :

* Supprimer les contenus qu’on maitrise : gestion des commentaires sur les réseaux sociaux, des articles de blog non pertinents
* Séparer la sphère privée de la sphère publique
* Demander la suppression des contenus non maitrisés : suppression de commentaires vous mentionnant…
* Produire du contenu améliorant notre image : article technique indiquant le niveau d’expertise, commentaire pertinent sur des sujets professionnel.

Travail demandé :

* Réflexion sur l’identité numérique et sur l’e-réputation : a poser dans le portfolio afin de conserver les bonnes pratiques
* Une présentation personnelle (page web)
* La présentation d’un centre d’intérêt personnel ou projet personnel avec un réseumé en anglais (page web)