



FERNANDO ALCÁNTARA

ESTRATEGA DE MARKETING DIGITAL



EXPERIENCIA

Especialista de MKT Digital | Grupo OPSA

mar. 2022 - **Actual**

Responsable del desarrollo y ejecución de campañas digitales B2B & B2C para los diarios La Prensa, El Heraldo y Diez, así como para las revistas Estilo, Buen Provecho y Estrategia & Negocios.

Responsabilidades:

- Conceptos de campañas
- Planes de objetivos y resultados
- Brand Templates
- Identificador de Buyer persona
- Matrices de contenido
- Planes operativos y de ejecución

Ejecutivo de Mercadeo | Grupo OPSA

mar. 2021 - mar. 2022

Encargado de la creación de cronogramas de contenido y ejecución de campañas en medios digitales para los diarios La Prensa y El Heraldo, así como para la revista Estrategia & Negocios. También, para empresas externas como: Elektra, Laboratorios Finlay, Banco Azteca, Italika, entre otras.

Responsabilidades:

- Creación de anuncios en:
 - Meta Ads
 - Google Ads
 - LinkedIn Ads
 - Twitter Ads
- Creación & Análisis de resultados
- Revisión de contenidos

Presidente | GUALA - MANOS EN ACCIÓN

feb. 2022 - **Actual**

Velar por la buena marcha de la asociación, responsable de la comisión de educación a todos los niveles de la asociación, promoción de proyectos a beneficio de nuestros usuarios



EDUCACIÓN

Ciencias de la Comunicación y Publicidad

USAP | ene. 2020 - **Actual**

Ciencias y Humanidades (Pre-Med)

Centro Cultural Sampedrano | feb. 2017 - nov 2018



REFERENCIAS

Leonardo Borjas

Jefe MKT | Grupo OPSA
+504 3176-5697

Eddy Montalván

Gerente Mercadeo B2C | Grupo OPSA
+504 3332-5356

CONTACTO



Residencia
San Pedro Sula, Honduras.



Teléfono
+504 8843-3182



Correo
FernandoAlcantara.hn@gmail.com

APTITUDES / HABILIDADES

MARKETING DIGITAL



TRAFFICKER



CREATIVIDAD



INNOVACIÓN



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



IDIOMAS

Español: Nativo
Ingles: Proficient

MÁS DE MI

Linkedin
linkedin.com/in/fernandoalcantara-2001