Alexandra Nicolle Barahona Chavarría

San Pedro Sula, Honduras | <https://www.linkedin.com/in/alexandra-nicolle-barahona-070963206>| +504 96640119

| [Alexandrabarahona15@gmail.com](mailto:Alexandrabarahona15@gmail.com)

# FORMACIÓN EDUCATIVA



**Universidad Tecnológica Centroamericana San Pedro Sula, Honduras**

*Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales Junio 2022*

# EXPERIENCIA LABORAL



**Grupo Opsa San Pedro Sula, Honduras**

*Especialista en Mercadeo B2B 2022-2023*

* Crear estrategias integrales de marketing que combinan enfoques digitales y medios impresos para maximizar el alcance y la visibilidad de las marcas.
* Desarrollar campañas de marketing digital que incluyen publicidad en redes sociales, marketing por correo electrónico y estrategias de contenido.
* Dirigir la creación de materiales impresos como insertos promocionales, ediciones y anuncios en periodico, colaborando con equipos creativos y gráficos para garantizar una representación cohesiva y efectiva de la marca.
* Colaborar con clientes y partes interesadas para comprender sus objetivos y necesidades específicas, adaptando las estrategias para lograr resultados alineados con sus metas.
* Crear eventos personalizados en colaboración con diversas marcas, asegurando la alineación de la visión de la marca con la experiencia del evento.
* Desarrollar estrategias innovadoras para maximizar la visibilidad de las marcas y aumentar la participación del público.
* Dirigir y supervisar la planificación, creación y ejecución de campañas de contenido innovadoras y efectivas para las marcas de Grupo Opsa, logrando una mayor visibilidad y participación del público.
* Colaborar con equipos multifuncionales, incluyendo diseñadores, redactores y periodistas, para desarrollar contenido que transmite el mensaje de las marcas de Grupo Opsa de manera coherente y atractiva.
* Supervisar la gestión de proyectos, asegurando plazos y entregables, y garantizando la coherencia de la marca en todos los materiales de contenido.
* Trabajar en estrecha colaboración con el equipo de ventas para proporcionarles materiales y herramientas digitales personalizadas que respaldan sus esfuerzos de venta para una variedad de marcas.
* Desarrollar propuestas integrales atractivas y convincentes que destaquen los beneficios y características de los productos o servicios que ofrece Diario La Prensa y Diario El Heraldo.
* Adaptar los materiales de ventas y las propuestas según las necesidades y el público objetivo de cada cliente, asegurando una presentación coherente y efectiva de los mensajes de venta.
* Mantener una comunicación fluida con los vendedores para entender sus requisitos y proporcionarles apoyo continuo, lo que resultó en una mayor eficacia en la presentación de las propuestas a los clientes.
* Colaborar con equipos internos, como diseñadores y redactores, para garantizar la creación y entrega oportuna de los materiales de ventas y propuestas digitales.

**Impact Hub Tegucigalpa San Pedro Sula, Honduras**

*Oficial de Comunicaciones y Mercadotecnia 2021-2022*

* Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación para promover los objetivos y la imagen de la organización.
* Mantener relaciones con medios de comunicación, escribir comunicados de prensa, organizar ruedas de prensa y coordinar entrevistas con portavoces de la organización.
* Crear y administrar perfiles de redes sociales, desarrollar contenido atractivo, interactuar con la audiencia y supervisar las conversaciones en línea.
* Redactar artículos, blogs, boletines informativos y otros materiales de comunicación interna y externa.
* Identificar mensajes clave para diferentes audiencias y garantizar la coherencia en la comunicación de la organización.
* Administrar el sitio web de la organización y otros canales de comunicación, asegurando que estén actualizados y sean intuitivos para los usuarios.
* Liderar y gestionar un equipo dedicado a brindar apoyo a emprendedores en todas las etapas del desarrollo de sus proyectos.
* Facilitar talleres y sesiones de trabajo para ayudar a los emprendedores a perfeccionar sus modelos de negocio y estrategias de mercado, resultando en un aumento del 20% en la tasa de éxito de los proyectos.
* Establecer relaciones sólidas con socios externos y recursos de la comunidad emprendedora para enriquecer las oportunidades de networking y aprendizaje.

# Escuela Santa María del Valle San Pedro Sula, Honduras

*Asistente Escolar 2018- 2021*

* Colaborar estrechamente con la maestra titular en la planificación y ejecución de actividades educativas para un grupo de estudiantes de segundo grado.
* Brindar apoyo individualizado a estudiantes que necesitaban asistencia adicional, adaptando enfoques de enseñanza para satisfacer sus necesidades específicas.
* Asistir en la creación de recursos didácticos y materiales educativos que mejoran la participación y el compromiso de los estudiantes en el aula.
* Supervisar y guiar a los estudiantes en actividades prácticas y proyectos grupales, fomentando el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades sociales.
* Mantener una comunicación efectiva con padres y tutores, informándoles sobre el progreso académico y comportamental de los estudiantes.

# EXPERIENCIAS DE LIDERAZGO



**Ferretería Faraj San Pedro Sula, Honduras**

*Proyecto de Estrategia de Mercados Marzo 2021*

* Realizar investigaciones de mercado para segmentar la empresa e identificar diferentes oportunidades de crecimiento y áreas de mejora.
* Crear estrategias de publicidad para su implementación con excelentes resultados en el tiempo esperado.
* Analizar una penetración de mercados efectiva.

**Delicias del Carmen San Pedro Sula, Honduras**

*Proyecto de Marketing Digital Marzo 2021*

* Realizar un plan de acción con el objetivo de mejorar el engagement con la comunidad.
* Aumentar las ventas por medio de estrategias digitales e incrementar la atracción de clientes potenciales.
* Identificar y fidelizar los clientes que manejaba la empresa.

# HABILIDADES E INTERESES



* Idiomas: Inglés Avanzado.
* Habilidades Técnicas: Manejo completo de Microsoft Suite. Conocimiento básico sobre Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.
* Intereses: Fotografía, Storytelling, Edición de videos.
* Certificaciones: Successful Presentation, EF SET English Certificate.