

## 1 INTRODUCCIÓN

NETFLIX es mundialmente conocido como el pionero de la televisión por internet, también conocido este servicio como *streaming video*.

Hasta hace unos años, lideraba el mercado por lo cuál su catalogo fue enriquecido con una gran cantidad de títulos e incluso, empezó a generar sus propios formatos.

Sin embargo, con la llegada de una terrible pandemia, muchas otras empresas comenzaron a buscar posibilidades de negocios y, sobre todo, apostaron por innovar sus servicios, siendo el internet el mejor medio para no morir en el intento.

Es por ello que la plataforma de Netflix comenzó a buscar nuevos títulos con temas diversos, convenios de exclusividad, etc.; con la finalidad de atraer y mantener la cantidad de suscriptores.

En los últimos años, el panorama no ha sido nada fácil para la compañía. Es por ello, que surgió la idea de tomar información de su catálogo completo (desde sus inicios hasta finales de 2021) para así, junto con la información de las calificaciones de IMBD y Rotten Tomatoes, poder observar la situación actual de la empresa en cuanto a contenido y su aceptación entre los consumidores.