



**JOUW GEPERSONALISEERDE STRIPBOX**

**BRITT VERSCHUEREN**

**3C10  
GRAFISCHE EN DIGITALE MEDIA  
2016-2017  
ARTESIS PLANTIJN HOGESCHOOL**

**AP**  
ARTESIS PLANTIJN  
HOGESCHOOL ANTWERPEN



# 1

## INLEIDING

Bij het zoeken van een bachelorproef was ik al zeker dat ik een online uiting wou maken omdat dit mij het meeste interesseert. Hierna resteerde enkel nog de vraag: "Wat zal ik maken?".

Voor mijn onderwerp wou ik een niche markt online aanbieden. Zo heb ik naar mijn eigen interesses gekeken en ben uiteindelijk op Doctor Who en Comic books uitgekomen. Het laatste leek me iets interessanter en zo heb ik beslist dat mijn onderwerp: de comic book of strip zou zijn.

Vanuit mijn onderwerp kon ik vervolgens gaan nadenken over welke uiting ik zou willen maken. Zo heb ik nagedacht over: een webshop, een video en ben ik uiteindelijk op een interactieve website gekomen met als concept: een subscription box. Dit is een maandelijkse box rond een bepaald onderwerp, in mijn geval: de Belgische strip.

De benaming "interactieve website" is vrij breed, maar ik zal een website maken die het profiel van de bezoeker zo goed mogelijk zal bepalen. Dit zal gebeuren met een quiz, een profiel en een stripmuur.

Naast het interactieve deel zal er natuurlijk ook een informatie website aanwezig zijn. Hierop zal alle informatie te vinden zijn over de interactieve website en de box zelf.

Als laatste zal ik ook een logo en een ontwerp voor de doos voorzien.

Inleiding	2
Abstract	5
<b>Vooronderzoek: webshop</b>	<b>6</b>
Contact met stripwinkels	6
Onderbouwend onderzoek	7
Onderzoek naar mogelijke stripwinkels	5
Het resultaat van het onderzoek	11
<b>Het concept</b>	<b>12</b>
De interactieve website voor een subscription box	12
<b>Onderzoek: subscription box</b>	<b>13</b>
De meest populaire subscription boxen	13
De reeds bestaande comic boxen	16
Conclusie	17
<b>Mijn klankbordgroep</b>	<b>18</b>
Waarom heb ik een klankbordgroep samengesteld?	18
Waarom Facebook?	18
Wie zit er in deze klankbordgroep?	18
Wat zijn hun taken?	18
<b>Onderzoek: Belgische strips</b>	<b>19</b>
De populairste strips	19
Conclusie	22
Kleuronderzoek	23
<b>Onderzoek: de naam</b>	<b>24</b>
Strips analyseren	24
Minmaps en woordassociaties	27
Hulp van mijn klankbordgroep	28
Overleg met mijn klankbordgroep	30
De betekenis van de namen	30
De uiteindelijke naam	31
Conclusie	31
<b>Het logo</b>	<b>32</b>
Schetsen	32
De uitwerking van het logo	33
De keuze van mijn klankbordgroep	34
Het finale logo	35

# 2

## INHOUDSOPGAVE

<b>Het product: de website</b>	<b>36</b>
Schetsen	36
Het ontwerp in Photoshop	38
De feedback van mijn klankbordgroep	40
De uitwerking	41
De finale website	46
<b>Het product: de interactieve website</b>	<b>47</b>
Schetsen	47
Het ontwerp in Photoshop	49
Technologie	50
Inloggen en registreren	52
De quiz	53
Het proces van de stripmuur	56
De finale stripmuur	59
Jouw profiel	60
<b>Het product: het forum</b>	<b>61</b>
Waarom een forum?	61
Schetsen van het forum	61
De uitwerking van het forum	62
Het uiteindelijke forum	62
<b>Het product: extra</b>	<b>63</b>
Static page	63
<b>Het product: de box</b>	<b>64</b>
Ontwerpen	64
Hulp van mijn klankbordgroep	66
Afmetingen en doostype	67
Mockups	68
De uiteindelijke box	69
<b>Conclusies een aanbevelingen</b>	<b>70</b>
Dankwoord	71
Bibliografie	72
<b>Bijlagen</b>	<b>73</b>
Bijlage 1: Artikel over klanknabootsing	73



## Zoeff!: Jouw gepersonaliseerde stripbox.

**Student:** Britt Verschueren

**Expert:** Maarten Vermeyen (Calibrate NV)

Voor mijn bachelorproef heb ik gekozen om een interactieve website te maken rond het concept van een subscription box voor Belgische strips.

Zo heb ik een interactieve **website** gemaakt waarop je jezelf kan **aanmelden of registreren**. Na het registreren vul je een **persoonlijkheidsquiz** ("Welk stripfiguur ben jij?") in. Op basis van jouw stripfiguur wordt vervolgens ook een **stripmuur** samengesteld. Deze kan je hierna nog aanpassen. Aan de hand van jouw stripmuur wordt je box samengesteld. Verder kan je de strips die je reeds bezit omruilen via het forum op de website. Verder heb ik nog een **logo** en de **box** ontworpen. Het grootste doel van de applicatie is om de bezoeker zo goed mogelijk te leren kennen.

Bij het onderzoek naar verschillende subscription boxes bleek dat het personaliseren van zo'n box zeer belangrijk was. Hier heb ik dan ook op ingespeeld met mijn stripmuur. Door onderzoek te doen naar de Belgische strips heb ik een kleurenpaljet samengesteld en de naam **Zoeff!** gevonden.

Al mijn ontwerpkeuzes heb ik gemaakt met behulp van mijn klankbordgroep. In deze Facebookgroep zitten fanaticke striplezers waaraan ik, indien nodig, feedback kon vragen.

Het was een zeer grote uitdaging om deze interactieve website te maken. Zo heb ik met verschillende technologieën, waaronder een aantal nieuwe, gewerkt.

Zo heb ik de stripmuur, quiz, login,... gemaakt met vue.js. Hier had ik nog niet met gewerkt dus kwamen af en toe wel wat problemen bij kijken, maar doordat je er veel documentatie over kan vinden, is alles uiteindelijk gelukt.

Bij de opmaak van de website heb ik gebruik gemaakt van Bootstrap en Sass. Hier had ik al enigszins ervaring met.



# VOORONDERZOEK: WEBSHOP

## 4.1. CONTACT MET STRIPWINKELS

Om een webshop te maken heb je een duidelijk beeld nodig van de markt. Hiervoor heb ik contact gehad met 2 belangrijke spelers om te zien hoe ze hun webshop aanpakken.

De grootste online webwinkel op vlak van comics is Archonia.com. Dit is een Belgisch bedrijf dat is opgericht in 1998 en eerst alleen Manga en Anime aanbood. Later zijn ze dan uitgebreid naar het verkopen van comics, Europese strips, gezelschapsspellen enzovoort. Bij een interview via mail bleek dat ze hebben besloten om de webshop op te starten omdat dit binnen hun interessegebied lag. Verder kan ik opmerken dat het design van de website niet optimaal is, maar desondanks is het wel een populaire webshop.



De website van Archonia.com

Vervolgens heb ik ook contact gehad met Mekanik Strip. Ze zijn gevestigd in Antwerpen en hebben recentelijk besloten om een webshop op te richten. Dit hebben ze gedaan om de trends te volgen. Omdat dit nog maar een vrij recentelijke webshop was, hadden ze niet veel informatie die nuttig kon zijn voor het onderzoek. De nieuwe webshop van Mekanik Strip is zeer modern en binnen hun huisstijl.



De website van Mekanik-strip



## VOORONDERZOEK: WEBSHOP

### 4.2. ONDERBOUWEND ONDERZOEK

Het volgende doel binnen mijn eindwerk was om een goed onderzoek te kunnen maken dat de webshop duidelijk zou ondersteunen, maar hieruit bleek dat er online niet veel informatie te vinden is over de vraag en aanbod van strips online. Het bleek wel zeker dat de online aankoop steeg, maar echte cijfers om dit te staven waren niet te vinden. Verder is de strip zeker en vast nog een veel gevraagd object. Zo staan er zes strips in de top 20 verkochte boeken van 2016 in België.

---

#### Vlaamse globale boeken top 20 over alle genres heen

1. Puur Pascale - Pascale Naessens
  2. Het Smelt - Lize Spit
  3. Dagelijkse Kost / Koken met gezond verstand - Jeroen Meus
  4. De Kiekeboes /145 Wie a zegt - Merho
  5. Harry Potter en het vervloekte kind - J.K. Rowling
  6. De Druivelaar / 2017
  7. De Kiekeboes / 147 Gebroken zwart - Merho
  8. De Kiekeboes / 146 Alibaberg - Merho
  9. Harry Potter and the Cursed Child - J.K. Rowling
  10. Import - Pieter Aspe
  11. Het geheim van mijn man - Liane Moriarty
  12. Gij nu - Griet Op De Beeck
  13. Nooit meer diëten - Sandra Bekkari
  14. Het meisje in de trein - Paula Hawkins
  15. F.C. De Kampioenen / 89 Paniek in Pussycat - Hec Leemans
  16. Nooit meer diëten / 2 Sandra Bekkari
  17. F.C. De Kampioenen / 90 De kampioentjes maken het bont - Hec Leemans
  18. F.C. De Kampioenen / 91 De malle mascotte - Hec Leemans
  19. Als de rododendron bloeit - Santa Montefiore
  20. De bekeerlinge - Stefan Hertmans
-



## VOORONDERZOEK: WEBSHOP

Hoewel de verkoop van strips in het begin van 2016 een dipje kende was de uiteindelijke verkoop toch gestegen met 6,3%.

De algemene online verkoop van boeken steeg zeer sterk in 2016. Zo kenden de online boekhandels een stijging van 13,5%, in vergelijking met de traditionele boekhandels waarvan de verkoop daalt met respectievelijk 9% en 14%.

Voor mijn bachelorproef zou ik zonder een goed ondersteunend onderzoek op zen minst een echte stripwinkel moeten hebben om een webshop voor te maken. Hiervoor heb ik onderzoek gedaan naar bestaande stripwinkels in België. Deze stripwinkels hebben vaak een verouderde site die wel een opknapbeurt kunnen gebruiken.

### 4.3. ONDERZOEK NAAR MOGELIJKE STRIPWINKELS

#### STRIPWINKEL BEO



Stripwinkel BEO is gelegen in Antwerpen. Zoals hierboven te zien is, valt deze site niet echt onder de term 'modern'. Op het eerste zicht lijkt het zelfs alsof deze site niet meer in gebruik is, maar als je verder op de site kijkt zijn er toch vrij recente strips aanwezig. Volgens de site kan je online wel zaken aankopen, maar dit is zeer onduidelijk. Zo staan er bij de producten geen aankoop knoppen of is er geen winkelwagentje aanwezig.



## VOORONDERZOEK: WEBSHOP

### BUDDY'S BOOKSHOP

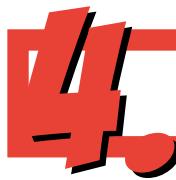


Buddy's bookshop is gelegen in Lier. De website is op het eerste zicht wel verouderd, maar qua stijl nog wel in orde. Een groot nadeel van de website is dat als je wil navigeren naar de webshop krijg je een 404 pagina. Hierdoor kan je dus geen producten aankopen of bekijken. Verder staat er niet zoveel informatie op de site.

### WORLDS' END COMICS



Worlds' End Comics is gelegen in Gent. Ze hebben een site in een stijl die zeker al meer aanspreekt dan die van bijvoorbeeld BEO. Op hun site kan je ook online strips bestellen, maar de functionaliteiten hiervan zijn niet 100% up-to-date. Zo is het winkelagentje niet super duidelijk. Verder vind je er wel genoeg informatie over de producten en de winkel.



# VOORONDERZOEK: WEBSHOP

## DE STRIPKEVER



De stripkever is gelegen in Mechelen. Deze website heeft een zeer speciale, maar ouderwetse stijl. Hun website is in een geheel eigen stijl gemaakt. De webshop is ingebouwd in de website, maar het bestellen en het winkelwagentje van de winkel zijn niet super duidelijk.

## EPIC STRIP

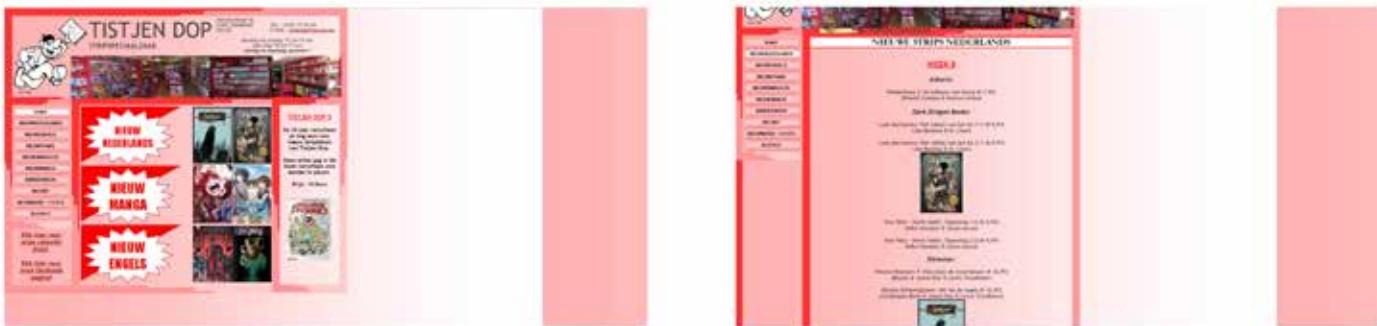


Epic strip is gelegen in Gent. Ze hebben een site die gebruikt maakt van Parallax. Dit is een vrij moderne trend. Hierdoor ziet de website er goed uit. Een nadeel is dat de links van de navigatie niet op volgorde staan. Zo stuurt de tweede link je niet naar het 2de onderdeel, maar naar de onderkant van de pagina.

# 4

## VOORONDERZOEK: WEBSHOP

### TISTJEN DOP



Tistjen dop is gelegen in Turnhout. Ze hebben een zeer ouderwetse site. Zo neemt de site slechts 50% van de schermbreedte in, de rest is gewoon wit. Ook wordt er gebruik gemaakt van bewegende beelden, wat zeer storend werkt. Een webshop is niet aanwezig.

### 4.4. HET RESULTAAT VAN HET ONDERZOEK

Uit dit onderzoek blijkt dat bij veel van deze winkels de webshop niet echt een belangrijk onderdeel is.

Als ik een webshop zou maken voor een bestaande stripwinkel zou het ook de bedoeling zijn dat ze deze ook een deel van hun verkoop zou opbrengen. Wat bij bovenstaande voorbeelden niet echt het geval is, gezien het feit dat deze shops vaak ouderwets en niet gebruiksvriendelijk zijn.

Hier heb ik dan een tijdje over nagedacht. Om mijn bachelorproef tot een zo goed mogelijk einde te brengen had ik ofwel een zeer uitgebreid en ondersteunend onderzoek nodig of een opdrachtgever waarvoor ik de shop zou kunnen maken. Aangezien er niet veel cijfergegevens te vinden zijn over de online stripverkoop bleek de eerste mogelijkheid al niet echt haalbaar. De kans dat er een stripwinkel zou zijn die een webshop wil en deze ook echt zal gebruiken is zeer klein. Hierdoor heb ik uiteindelijk beslist om niet verder te gaan met mijn initieel concept.

Uiteindelijk heb ik dan andere manieren gezocht om online strips aan te bieden, waarbij ik dan toch eventueel gebruik zou kunnen maken van een website of webshop.

# 5.

## HET CONCEPT

### 5.1. DE INTERACTIEVE WEBSITE VOOR EEN SUBSCRIPTION BOX

#### WAT IS EEN SUBSCRIPTION BOX?

Een subscription box is een maandelijks abonnement waarbij je telkens een box thuisgestuurd krijgt met een bepaalde thema. Er zijn over het algemeen al veel subscription boxen aanwezig, maar met zoveel verschillende thema's. Deze gaan van Geeky (bv. LootCrate), Make-up (bv. Ipsy), Eten (bv. HelloFresh) tot zelfs Honden (bv. BarkBox).

#### WAT MAAKT DEZE SUBSCRIPTION BOXES ZO POPULAIR?

Iedereen vindt het leuk om pakketjes thuis te krijgen. Het feit dat je met een subscription box elke maand een verrassingspakket thuis aankrijgt spreekt veel mensen aan. Ook krijg je waar voor je geld. Zo is de prijs van een box vaak goedkoper dan de waarde van de producten die je ontvangt. Zo betaal je bijvoorbeeld 10 euro voor een box met een waarde van 20 euro.

#### MIJN SUBSCRIPTION BOX

Tijdens het zoeken naar een nieuw concept wilde ik zeker al een online uiting maken. Ik wou een website maken met een bepaalde interactiviteit. Zo heb ik uiteindelijk beslist om een interactieve website te maken rond een subscription box.

Het onderwerp van mijn box ligt wel nog steeds in dezelfde richting als mijn eerste concept. Zo heb ik besloten om met de Belgische strip verder te gaan.

De interactieve website staat helemaal in het teken van het vaststellen van het profiel van de bezoeker. Zo wordt er op basis van een stripmuur, een personaliteitsquiz en een bezoekersprofiel een analyse gemaakt van de interesses van de bezoeker. Op basis van deze kennis wordt de box vervolgens samengesteld. Strips die je reeds bezit kan je ruilen via het forum, de ruil van deze strips wordt vervolgens ook opgenomen in het profiel en de volgende box.

De crossmediale uitingen die ik zal voorzien zijn: een interactieve website met een stripmuur met persoonlijkheidsquiz ("Welk stripfiguur ben jij?"), een forum, een logo en de box.

Om de markt te onderzoeken heb ik vervolgens een overzicht gemaakt van de populairste subscription boxen. Waarom zijn ze zo populair? Wat bieden ze aan? Wat doen ze om zich te onderscheiden van de rest?, ...

# 6.

## ONDERZOEK: SUBSCRIPTION BOX

### 6.1. DE MEEST POPULAIRE SUBSCRIPTION BOXEN

Ipsy: Make-up

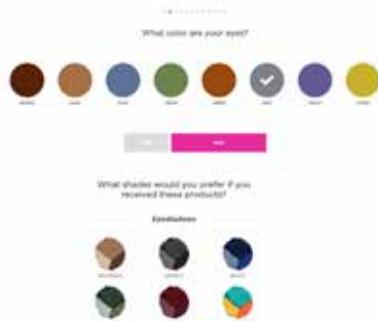


Prijs: \$10,00



De box

Ipsy: Make-up



Prijs: \$10,00

De website

Ipsy is een Amerikaanse beauty en make-up subscription box. Zo krijg je voor 10 dollar per maand: een make-up tas en meerdere full-size of testproducten. Deze box is een goede aankoop voor mensen die eerst make-up willen testen voor ze het volledige product gaan blijven gebruiken.

Om lid te worden van Ipsy moet je eerst een quiz invullen met jouw favoriete producten, kleuren,... Op basis van jouw antwoorden zal jouw box samengesteld worden.

Birchbox: Make-up



Prijs: \$10,00



De box

Birchbox: Make-up



Prijs: \$10,00

De website

Birchbox is een beauty en make-up subscription box. Het hoofdkwartier is gelegen in New York, maar ze hebben ook vestigingen in de UK, Frankrijk, Spanje en België. Birchbox geeft je maandelijks de keuze of je een box wil waarvan je de producten al kent, of dat je 1 product mag kiezen en de rest op basis van jouw interesses wordt samengesteld. Het is een maandelijkse kost van 10 dollar en hiervoor krijg je test producten waarvan je later ook de full-size producten kan bestellen op de website.

# 6.

## ONDERZOEK: SUBSCRIPTION BOX

### Loot crate: Geek & gamers

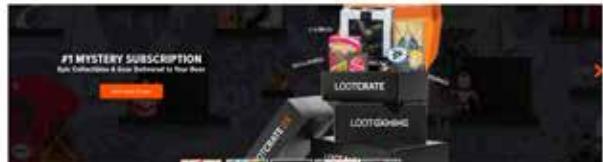


Prijs: \$15,99



De box

### Loot crate: Geek & gamers



Prijs: \$15,99

De website

Loot crate is een geek en gamers subscription box. Voor 15,99 dollar krijg je een assortiment van verschillende exclusieve goodies met een bepaald thema. Onder de goodies die je krijgt vallen: t-shirts, pop-figures, notebooks, pins, mokken,... Deze goodies zijn vaak ook nergens anders te verkrijgen. Verder heeft Loot crate ook nog verschillende andere boxen waaronder: lootwear (kledij), lootpets (dieren), lootgames (games), lootDX (deluxe) en lootanime (Anime). Er zijn dus verschillende soorten boxen waaruit je kan kiezen in verschillende prijsklassen.

### Love with Food: Eten



Prijs: \$9,99



De box

### Love with Food: Eten



Prijs: \$9,99

De website

Love with food is een Amerikaanse subscriptionbox met snacks er in. Je krijgt maandelijks voor \$9,99 een box met verschillende snacks, die je later ook nog kan bijbestellen in de webshop. Wat zeer goed is aan deze box is dat ze voor elke box die men koopt, een maaltijd doneren aan de voedselbanken. Er zijn ook boxen die glutenvrij of lactosevrij zijn. Hierdoor kan iedereen genieten van de snacks in de box.

# 6.

## ONDERZOEK: SUBSCRIPTION BOX

**Barkbox:** Honden



Prijs: \$29,00



De box

**Barkbox:** Honden



Prijs: \$29,00

Select Dog Size



Small & Cute  
0-15kg



Just Right  
15-30kg



Big & Bold  
30-60kg

De website

Barkbox is een subscription box gemaakt voor honden. De box kost 29 dollar (als je het eenmalig neemt) en 19 dollar met een jaarabonnement. Hiervoor krijg je: 2 innovatieve speeltjes, 2 natuurlijke honden snacks en een kauwspeeltje. Deze box bestaat uit 3 varianten verschillend per grootte van de hond. Als je wil kan je voor \$9 dollar per maand extra een premium speeltje extra krijgen.

**HelloFresh:** Eten



Prijs: vanaf €36,00



De box

**HelloFresh:** Eten



Prijs: vanaf €36,00

Originalbox

In deze Originalbox vind je verschillende producten, maar ook verse en groenteproducten. Van verse groenten tot verschillende vleesproducten.

Veggiebox

Onder Veggiebox is gevuld met verschillende vegetarische producten, groenteproducten en diverse vlees. Deze box bevat veel verschillende vegetarische producten.

Familybox

Deze Familybox vindt u in verschillende grootteën en beschikt over verschillende recepten voor een gezin. Van recepten die voor een klein gezin tot recepten die voor een grote gezin zijn geschikt.

De website

HelloFresh is één van de bekendste subscription boxen in België. Ze bezorgen je wekelijks een doos met recepten en perfect afgemeten ingrediënten. Zo moet je enkel het recept volgen en heb je de rest van de week verse maaltijden. Je hebt bij het bestellen de keuze uit 3 boxen: de original box, de veggiebox en de familybox. Wil je eerst een box proberen? Dan kan je een proefbox bestellen. De prijs van deze box hangt af van het aantal personen en het aantal maaltijden die je wil die week. De prijs van deze box begint vanaf 36 euro per week.

# 6.

## ONDERZOEK: SUBSCRIPTION BOX

Het eerste idee was om een box te maken met American comics in, maar omdat dit reeds bestaat in Amerika en Engeland wordt het een box rond de Belgische Strips.

### 6.2. DE REEDS BESTAANDE COMIC BOXEN

Er zijn reeds boxen aanwezig met het thema comics. Deze bevatten van comics en t-shirts tot specifieke merchandise.

**Marvel Collector Corps:**



Prijs: \$25

**Comic Block**



Prijs: \$19,99

**Comic Boxer**



Prijs: \$19,99

**HeroBox**



Prijs: \$49,99

**Comic bento**



Prijs: \$25,00

**Super loot**



Prijs: £15,00

# 6.

## ONDERZOEK: SUBSCRIPTION BOX

### 6.3. CONCLUSIE

Nu de populairste subscription boxen zijn onderzocht kan er geconcludeerd worden dat het niet alleen om de box draait, maar om de overall experience. Zo bieden ze bijna allemaal gepersonaliseerde of exclusieve content aan. Zo moet je bij Ipsy eerst je voorkeuren ingeven en op basis hiervan krijg je een box thuisgestuurd. Lootcrate gaat dan weer exclusieve goederen aanbieden. Zo zijn veel van de goodies die je hiermee ontvangt specifiek gemaakt voor Lootcrate.

Het is dus zeer belangrijk om in te spelen op de noden van de doelgroep. Een subscription box zal enkel slagen als je de koper een reden geeft om de box te blijven bestellen. De website is hierbij ook een zeer belangrijk onderdeel. Hierbij wordt het idee om een interactieve website om de noden van de bezoekers te leren kennen nog eens extra ondersteund.

Verder zijn de boxen vaak half zo duur dan de waarde van de producten die je ontvangt.



## MIJN KLANKBORDGROEP

Naast het onderzoek van het concept is de doelgroep ook een zeer belangrijke factor bij het maken van een product. Hiervoor heb ik een klankbordgroep samengesteld van fanatieke striplezers.

### 7.1. WAAROM HEB IK EEN KLANKBORDGROEP SAMENGESTELD?

Om dichter bij de doelgroep van mijn bachelorproef te staan heb ik besloten om een klankbordgroep samen te stellen. Deze bestaat uit fanatieke striplezers van verschillende leeftijden. Ik heb besloten om deze groep op Facebook te maken.

### 7.2. WAAROM FACEBOOK?

Facebook is het populairste social media platform in België. Een groot deel van de Belgische populatie zit dagelijks op Facebook, waardoor de communicatie met mijn klankbordgroep zeer vlot kan verlopen.

### 7.3. WIE ZIT ER IN DEZE KLANKBORDGROEP?

Via Facebook heb ik op mijn persoonlijk profiel een oproep geplaatst waarin alle info over deze groep stond vermeld. Doordat dit bericht verschillende keren gedeeld werd door vrienden en vrienden van vrienden heb ik in totaal een groep van 10 personen bij elkaar gehaald.

### 7.4. WAT ZIJN HUN TAKEN?

Hun grootste taak is het geven van feedback. Aangezien ze deel uitmaken van de doelgroep, is het zeer belangrijk dat het finale ontwerp is zoals ze het zouden gebruiken. Zo zullen er verschillende mockups, schetsen, ontwerpen,... in de groep geplaatst worden. Hierop kunnen ze vervolgens hun mening geven. Deze wordt dan verwerkt in het verdere verloop van mijn bachelorproef.

# 8

## ONDERZOEK: BELGISCHE STRIPS

Na het onderzoek van het concept en de doelgroep heb ik ook nog wat onderzoek gedaan naar de Belgische strips. Zo heb ik onderzoek gedaan naar de populairste strips en de kleuren die hierbij vaak gebruikt worden.

### 8.1. DE POPULAIRSTE STRIPS

Om uit te maken welke Belgische strips het populairste zijn, is er zowel in mijn klankbordgroep als in het algemeen een enquête gehouden. In de groep werd er een lege poll geplaatst waarin ze zelf hun favoriete strips konden ingeven. Hieruit zijn de volgende strips gekomen:

#### DE TOP 10 VOLGENS MIJN KLANKBORDGROEP:

1. Urbanus
2. De Kiekeboes
3. Suske en Wiske
4. De Simpsons
5. Kwik en Flupke
6. F.C. De Kampioenen
7. Kleine Robbe
8. Thorgal
9. Bessy
10. Kuifje

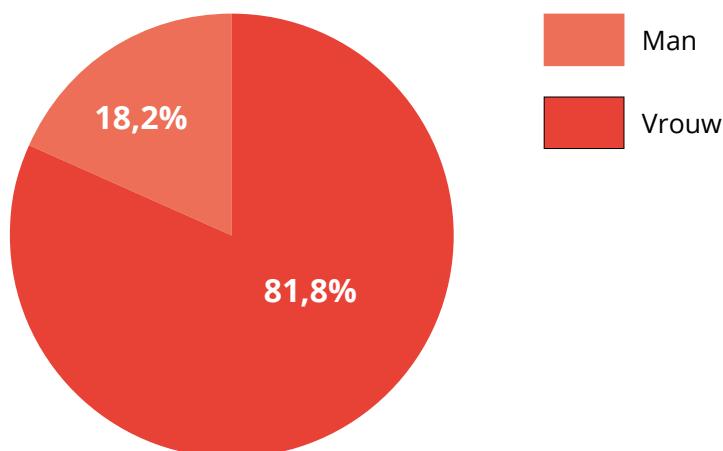
The screenshot shows a Facebook poll titled "Welke strips lezen jullie vaak/graag? (Voeg maar toe!)" created by Britt Verschueren on April 26 at 13:45. The poll has 26 responses. The results are listed in a table with a grid of red squares indicating the count for each strip. The strips and their counts are:

Strip	Aantal
Urbanus	+5
De Kiekeboes	+4
Suske en Wiske	+4
De Simpsons	+2
kwik en flupke	+1
F.C. De Kampioenen	+2
Kleine Robbe	+1
Thorgal	+1
bessy	+1
Kuifje	+2
Blake en Mortimer	+2
De Smurfen	+2
Jommeke	+2

#### DE ANALYSE VAN DE ENQUÊTE

De algemene enquête heb ik via Google Forms gemaakt. Deze enquête bestond uit 7 vragen en is 33 keer ingevuld. Ik heb de enquête verspreid via Facebook.

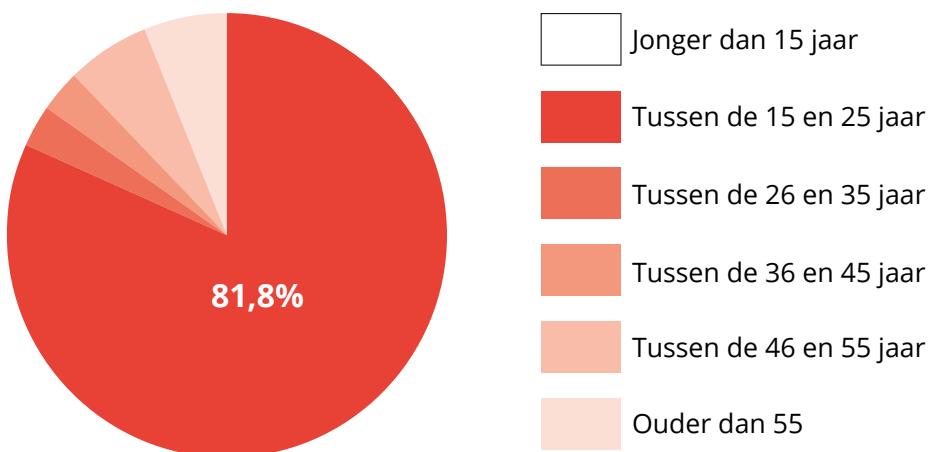
##### 1. Wat is je geslacht?



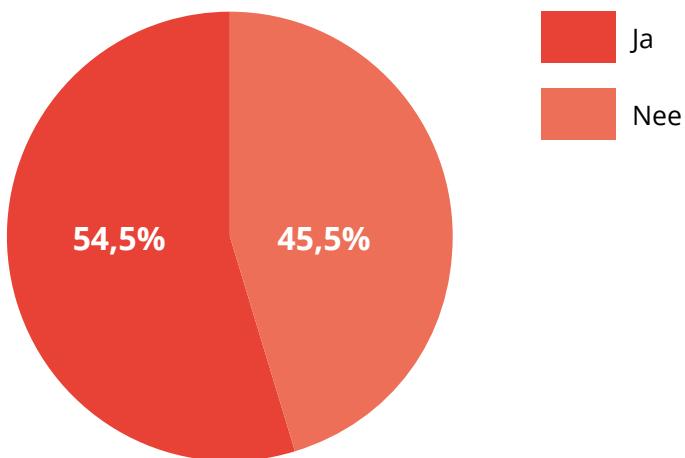
# 8

## ONDERZOEK: BELGISCHE STRIPS

### 2. Wat is je leeftijd?



### 3. Lees je strips?



#### 4.1. Waarom wel

- Omdat het leuk is
- Een avontuur zonder van de bank af te komen.
- Veel keuze en is korter dan een boek om te lezen, bevat leuke illustraties
- Leuke ontspanning
- Als ontspanning
- Relaxerend, informatief,...
- Ik lees ze zeer graag omdat ze grappig zijn, het is een soort van ontspanning.
- Omdat het ontspannend is
- Leuk alternatief als ik al mijn boeken heb uitgelezen
- Omdat het een snelle manier is van ontspannen. Voor de humor.
- Ander verveel ik me op de toilet.

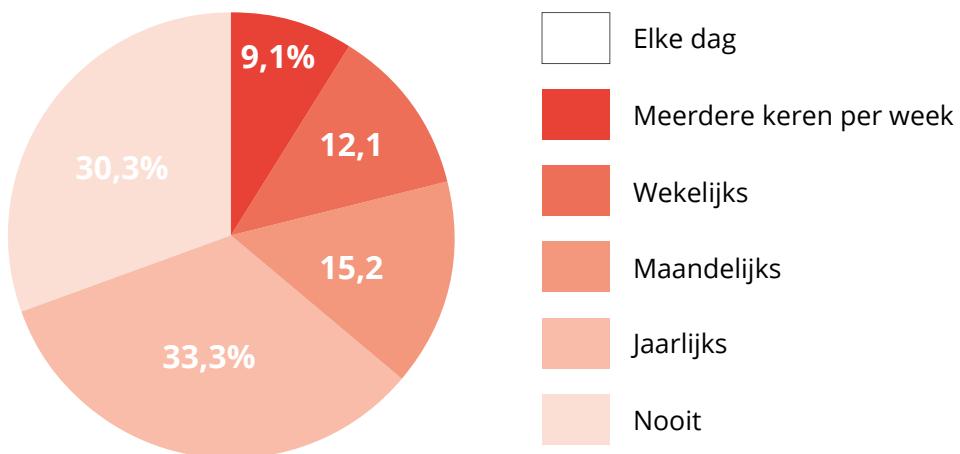
# 8

## ONDERZOEK: BELGISCHE STRIPS

### 4.2. Waarom niet?

- Geen tijd
- Ik ben eruit "gegroeid"
- Vroeger wel, op deze leeftijd niet meer. Kijk liever series dan te moeten lezen
- Het is een verhaalvorm die mij niet aanspreekt. Ik lees liever boeken.
- Geen tijd meer voor, andere interesses
- Tijdrovend
- Vroeger wel, is wat vervaagd
- Ik las vroeger strips toen ik klein was, nu heb ik er geen interesse meer in
- Vroeger toen ik jonger was wel, maar nu lees ik in het algemeen niet veel meer
- Als kind las ik strips, strips voor volwassenen/jongeren interesseren me niet
- Geen interesse, maar als kind wel
- Hou meer van literatuur
- Vroeger wel ...nu lees ik liever romans ik ga dus mijn antwoorden geven over vroeger
- Minder tijd

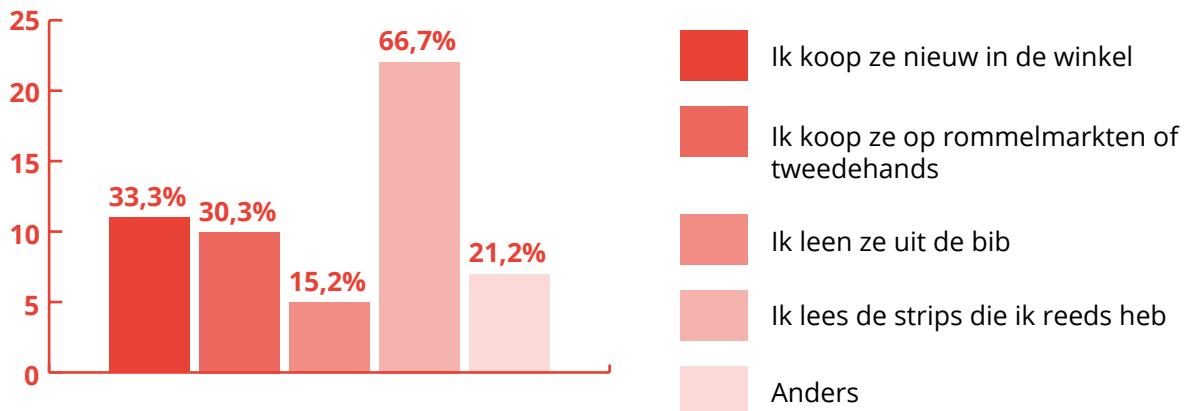
### 5. Hoe vaak lees je strips?



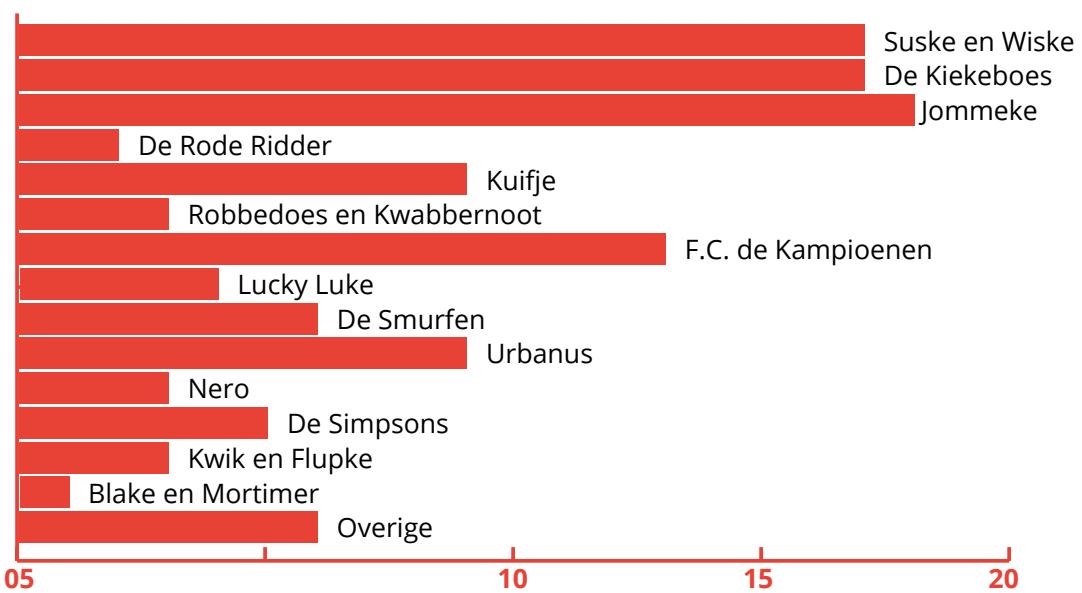
# 8

## ONDERZOEK: BELGISCHE STRIPS

### 6. Waar koop je deze strips?



### 7. Welke strips lees je graag?



### 8.2. CONCLUSIE

Mijn enquête werd in totaal door 33 mensen ingevuld, waarvan de meeste vrouwen en tussen de leeftijdscategorie van 15 en 25 jaar vielen. Ze lezen graag strips omdat het ontspannend is, maar lezen ze minder graag omdat ze weinig tijd hebben of dit buiten hun interesses valt.

Ook blijkt dat de meest populaire en dus ook meest gevraagde strips toch de grote namen zoals: Jommeke, Suske en Wiske, Urbanus en de Kiekeboes zijn.

Dit is een belangrijk gegeven om het aanbod van de box te bepalen. Het is belangrijk dat er populaire strips aanwezig zullen zijn, maar ook dat het strips zijn die mensen ook echt graag lezen.

# 8. ONDERZOEK: BELGISCHE STRIPS

## **8.3. KLEURONDERZOEK**

De hoofdkleuren die gebruikt zullen worden in de ontwerpen moeten gerelateerd zijn aan de Belgische strips. Uit onderstaand moodboard met de kleuren van de verschillende stripcovers blijkt dat er heel vaak rood gebruikt wordt. Uit de verschillende kleuren rood is uiteindelijk dat het rood van Suske en Wiske gekozen als primaire kleur.



# 9.

## Onderzoek: de naam

### 9.1. STRIPS ANALYSEREN

Een goede naam is zeer belangrijk om een project te laten slagen. Door de populaire Belgische strips te analyseren, heb ik een lijst gemaakt met zaken die steeds terugkwamen. Hieronder vallen: cover, kaders, conversatie, tekstballonnen, klanknabootsing, veel kleuren, ...

#### KLANKNABOOTsingEN IN STRIPS

Een klanknabootsing is een stijlfiguur waarmee je een klank uitschrijft als woord dat vaak wordt gebruikt in strips. Het leek me wel interessant om een klanknabootsing als naam te hebben. Tijdens het onderzoek heb ik dan ook een overzicht gemaakt met de klanknabootsing in verschillende populaire strips.

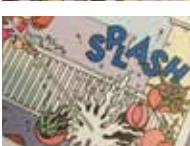
Asterix en Obelix

- Boing
- Haaaa
- Boem
- Krak
- ?!?
- Paff
- Braoem!
- paf
- Tsjok!
- Klunk



Claire

- Driiiing
- Pats
- Splash
- Miauw
- Schriek
- Piep
- Blaas
- Vroep
- Vrop Vroa-  
ar
- Rattatata



F.C. De Kampioenen

- Blonk
- Boehoe-  
hoe
- ?!?
- Klonk
- Klang
- Knots
- Bang
- Beng
- Dzing
- Krak
- Vroaar
- Dring
- Dring
- Bom Bom
- Bom
- Roaar
- Paf



F.C. De Kampioenen



# 9.

## ONDERZOEK: DE NAAM

### Jommeke

- Krak!  
- Bonk!  
- Vroem  
- Waaw  
- Triing  
- ?!  
- ♫♪♪♪



### Kuifje

- !?  
- Woeha  
Woeha  
- Klak  
- Boem  
- Blub  
- Pang  
- Bing  
- Takatak  
- Krak  
- ♫♪♪♪



### Nero

- ?!  
- Oe  
- Aa  
- Ajaj  
- A-a-a-ts-jie  
- z-z-z-z-z  
- Kriep  
- Boehoe-hoe  
- Groempf  
- Pfrmm  
- Pang  
- Pssss



### Nero



### Robbedoes en Kwabbernoot

- Waah  
- ?!  
- Klang  
- Pweeep  
- Wooos  
- Wwssh  
- Vroof  
- Shiiuuuf  
- Haaaow  
- Kruncj  
- Plop  
- Pak  
- Groaar  
- Kloko  
- Klingeling



### Robbedoes en Kwabbernoot



# 9.

## Onderzoek: de naam

Suske en Wiske

- Krak!
- Plop
- ?!
- ♫
- Smak!
- Splasj
- Vroem
- Knots
- Bats
- Bom
- Klonk
- Pwap
- Klik
- Baoem
- Krok
- Wang
- Zooing
- Zwap
- Ping
- Woef!



Suske en Wiske



Urbanus

- ?!
- Riing
- Mep!
- Schop!
- Drash
- Tok!
- Ploensch
- Krak!
- Vlam!
- Vroom
- Bonk
- Boem
- Bof
- Bats



Urbanus



Lucky Luke

- ?!
- Pang
- Klonk
- Wham
- Blamm
- ♫



### BIJLAGE: KLANKNABOOTSINGEN IN STRIPS

Bijlage 1 is een artikel dat gebruikt werd bij het onderzoek naar de klanknabootsing.

# 9 Onderzoek: de naam

## **9.2. MINDMAPS EN WOORDASSOCIATIES**

Verder heb ik ook nog mindmaps en woordassociaties gemaakt waarin ik woorden heb opgeschreven die me doen denken aan strips. Zo heb ik een mindmap van geluiden, strips, synoniemen en verhaal.

Vervolgens heb ik ook voor de woorden: strip, geluiden, onderdelen en doos woordassociaties gemaakt.

# MINDMAPS



## **WOORDASSOCIATIES**

- Strip > Verhaal > Tekstballon > Druk > Papier > Boek > Lezen
  - Geluiden > Bang > Zoef > Boem > Paf > Dreun
  - Onderdelen > Cover > Kaders > Conversatie > Tekstballon > Klanknabootsing
  - Doos > Box > Enveloppe > Post > Onderweg

# 9

## ONDERZOEK: DE NAAM

### 9.3. HULP VAN MIJN KLANKBORDGROEP

Ook mijn klankbordgroep hielp bij het zoeken naar een naam. Zo vroeg ik naar hun favoriete klanknabootsingens, waar ze aan denken bij strips en of ze eventueel voorstellen hadden voor een naam.

#### DE FAVORIETE KLANKNAABOOTINGEN

- Plop
- Baf
- KLADZANG
- Aaah!
- Kazaam
- Pop
- Wham
- KAPOW
- Knots
- FLITS
- Pow
- Kaboom
- Klank
- Boem

Wat zijn jullie favoriete klanknabootsingens in strips? (Bv. Boem)

Leuk · Opmerking plaatsen

Gezien door iedereen

Robin [REDACTED] In een Suske en Wiske album kwam er eens voor: "Plop" en dan stond er bij: "Niet te verwarren met andere kaboutersoorten". Verder vind ik "Baf", "KLADZANG" en "Aaaah!" wel leuk.  
Leuk · Beantwoorden · 2 · 30 april om 19:57

Karina kazaam pop wham  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 30 april om 20:03

Naomi [REDACTED] KAPOW  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 30 april om 20:34

Tim [REDACTED] De eerste twee waar ik aan moet denken komen uit Suske & Wiske en zijn: KNOTS en FLITS  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 30 april om 20:38

Balder [REDACTED] Pow  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 30 april om 20:41

Lore [REDACTED] Kaboom, klank, boem, knots  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 30 april om 21:08

#### WAAR DENKEN ZE AAN BIJ STRIPS?

- Lachen
- Cartoons
- Grappig
- Tekstballon
- Fantasie
- Humor
- Fictie vs. realiteit
- Ontspanning
- Amusement
- Plezier
- Verzamelkast

Aan welke woorden denken jullie bij strips/stripverhalen? (dit mag alles zijn dat in je op komt 😊).

Leuk · Opmerking plaatsen

Gezien door iedereen

Karina Lachen  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 28 april om 13:24

Lore [REDACTED] cartoons, grappig, tekstballon  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 28 april om 13:25

Robin [REDACTED] Fantasie, humor, fictie versus realiteit...  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 28 april om 13:30

Winnie [REDACTED] Ontspanning - Amusement - Plezier - Humor  
Leuk · Beantwoorden · 28 april om 18:08

Tim [REDACTED] Verzamelkast  
Leuk · Beantwoorden · 30 april om 20:38

# 9.

## ONDERZOEK: DE NAAM

### HUN VOORSTELLEN

Uit deze vraag heb ik hulp gekregen van 2 mensen en hieruit heb ik 5 namen gekregen:

- Comic bo(o)x
- De Stripbritt
- De Brittstrip
- Spreekwolkjes
- The Speech Balloon

**Britt Verschueren**  
2 mei om 16:03

Hallo allemaal 😊 Ik ben volop opzoek naar een goede naam voor mijn box/eindwerk, maar heb tot nu toe nog niets gevonden waar ik echt 100% fan van ben. Daarom wou ik vragen of jullie misschien leuke namen hebben (die met strips te maken hebben of ook helemaal niet). Laat maar iets weten 😊

**Leuk**    **Opmerking plaatsen**

✓ Gezien door iedereen

**Robin**  Comic Bo(o)x (van comic books en box). Da's het enige waar ik momenteel aan denk.  
**Leuk** · Beantwoorden · 2 · 2 mei om 17:15  
↳ **Britt Verschueren** heeft geantwoord · 2 antwoorden

**Winnie**  De Stripbrit - De Brittstrip  
Spreekwolkjes - The Speech Balloon  
**Leuk** · Beantwoorden · 1 · 3 mei om 10:09 · Bewerkt

Na al dit onderzoek kwam ik uiteindelijk uit op deze lijst met namen:

- |   |                  |                       |
|---|------------------|-----------------------|
| - De stripselectie  | - Bang-box       | - Sjiek               |
| - De striptrommel   | - Onomatopee     | - Silhouet            |
| - De stripmix   | -De balloonstrip | - Bel(le) Strip       |
| - De stripcocktail  | - Weeral         | - Wow                 |
| - De stripkoffer  | - BANGelijk      | - Ha-ha               |
| - De stripvalies  | - Wijs           | - Content             |
| - Het stripnest   | - Goesting       | - Strippakket         |
| - Iets met "de rode draad"                                | - Zotte doos     | - Het stripsilhouette |
| - Uit de stripdoos<br>(verwijzing naar: uit de oude doos) | - De favoriet    | - Riiing              |
| - De stripmachine   | - Lekker lezen   | - Huzaah              |
| - stripland   | - My strip box   | - Pixis               |
| - De stripmachine   | - Joehoe         | - Pixidos             |
| - De stripKrak!   | - Select         | - Belgian comics      |
| - De BOOM-box   | - Zoeff!         | - De Stripfanaat      |
|   | - Figuurlijk     |                       |
|   | - Amai           |                       |

# 9

## Onderzoek: de naam

### 9.4. OVERLEG MET MIJN KLANKBORDGROEP

Uit bovenstaande lijst heb ik vervolgens mijn favorieten gehaald en deze in een pol op Facebook geplaatst. Hier kon mijn klankbordgroep ook zelf namen toevoegen. Hier zijn de volgende namen uitgekomen:

- Brittstrips
- BANG-elijk
- De stripbox
- De Strip-Trip
- StripBOEM
- Combi Strip
- De Stripfanaat
- Zoeff!
- De stripKrak!
- Paxis

### 9.5. DE BETEKENIS VAN DE NAMEN

#### **BRITTSTRIPS**

Deze naam werd voorgesteld door een lid uit mijn klankbordgroep. Hiermee word mijn naam “Britt” gebruikt in combinatie met het woord “strips”. Persoonlijk vind ik dit geen goede naam, omdat de box niet met mijn naam geassocieerd moet worden.

#### **BANG-ELIJK**

BANG-elijk slaagt op het woord Bangelijk. Dit woord is vervolgens opgesplitst in BANG (de klanknabootsing) en -elijk. Zelf vond ik dit wel een goede naam, maar weet niet of het echt past bij de box. Het klinkt nogal hard.

#### **DE STRIPBOX**

De stripbox is een letterlijke naam voor de box. Zelf vind ik dit een beetje een saaie naam.

#### **DE STRIP-Trip**

De Strip-Trip werd voorgesteld door mijn klankbordgroep en slaagt op het feit dat je op een “trip” gaat van strips met de box. Omdat het rijmt, klinkt deze naam zeer toegankelijk.

#### **STRIPBOEM**

Deze naam is een beetje zoals BANG-elijk. Het is een combinatie van het woord “strip” en een klanknabootsing. Deze naam werd voorgesteld door mijn klankbordgroep. Deze naam vind ik ook te hard klinken, net zoals BANG-elijk.

# 9.

## Onderzoek: de naam

### COMBI STRIP

Combi Strip werd eveneens door mijn klankbordgroep voorgesteld en slaat op het feit dat je met de box een combinatie van strips ontvangt. Deze naam spreekt me wel minder aan als een aantal andere.

### DE STRIPFANAAT

De Stripfanaat slaat op de koper van de box. Fanaat is een synoniem voor fan. Het betekent dus dat de box gemaakt is voor stripfans. Deze naam vind ik ook zeer leuk.

### ZOEFF!

Zoeff! is een klagnabootsing. Het kan verder ook geassocieerd worden met het onderweg zijn van je pakketje. Persoonlijk is deze naam één van mijn favorieten.

### DE STRIPKRAAK!

Deze naam is weer opgebouwd uit een klagnabootsing en het woord "strip". Krak verwijst vervolgens naar de koper van de box. Krak is namelijk een synoniem voor een kenner.

### PIXIS

Pixis is de Latijnse benaming voor doos/box. Verder hoor je in deze naam "pix" wat kan geassocieerd worden met pics (beelden). Als je deze 2 zaken samenvoegt krijg je een beeldbox. Deze naam vind ik persoonlijk heel leuk klinken, maar deze is natuurlijk minder duidelijk.

## 9.6. DE UITEINDELIJKE NAAM

Uiteindelijk heb ik beslist om met de naam Zoeff! te gaan. Hier kan je veel kanten mee op en het klinkt ook leuk. Het kan zeker geassocieerd worden met strips en het concept van een box die maandelijks naar jou opgestuurd wordt.

## 9.6. CONCLUSIE

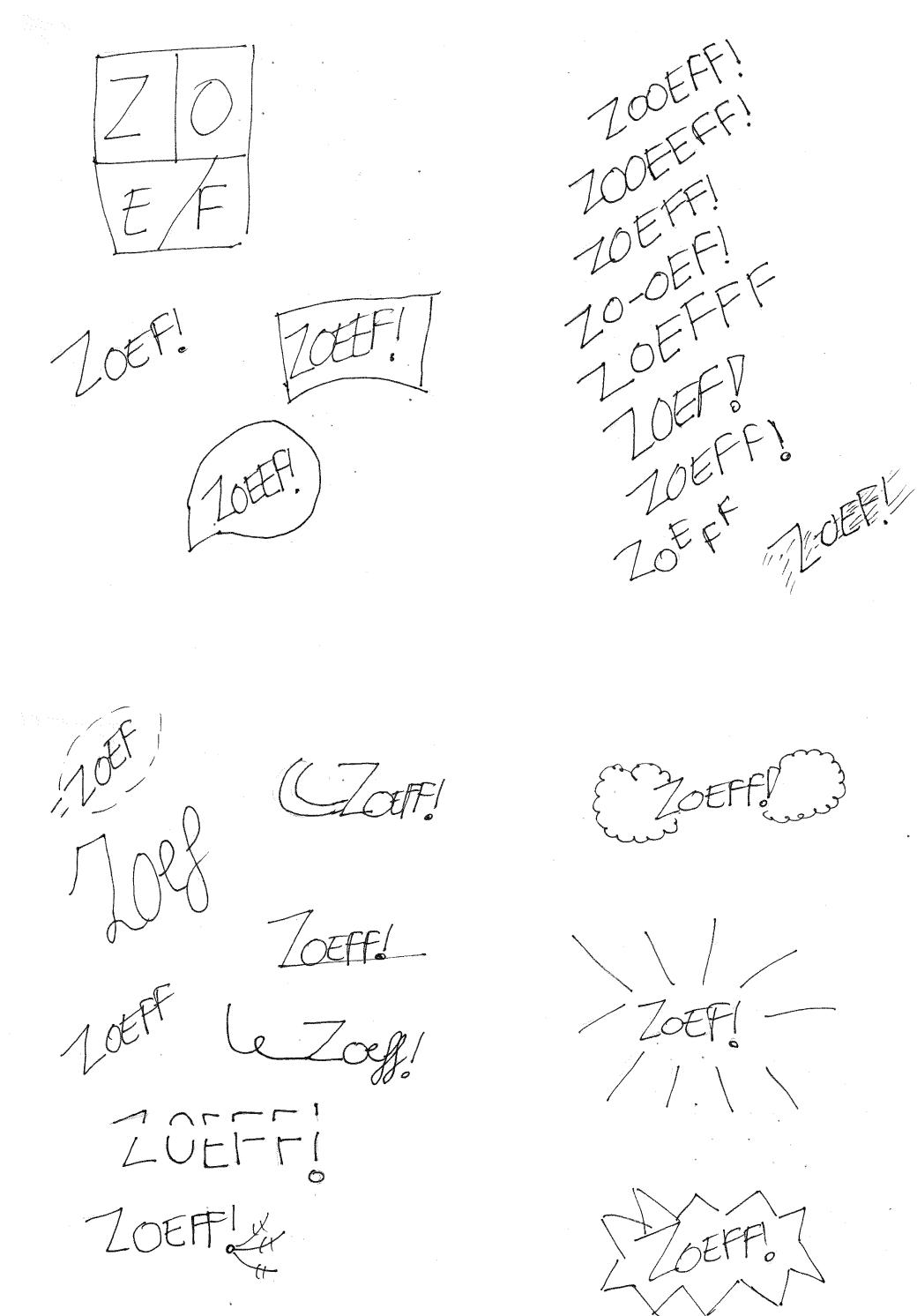
Met Zoeff! komt er een einde aan het grootste onderdeel van het onderzoek. We hebben onderzoek naar subscription boxen, de doelgroep, het onderwerp, veel voorkomende kleuren en uiteindelijk een naam. Hiermee begint de uitwerkingsfase van mijn product.

Het eerste dat ik nu zal doen is een logo maken.

# 10. HET LOGO

## 10.1. SCHETSEN

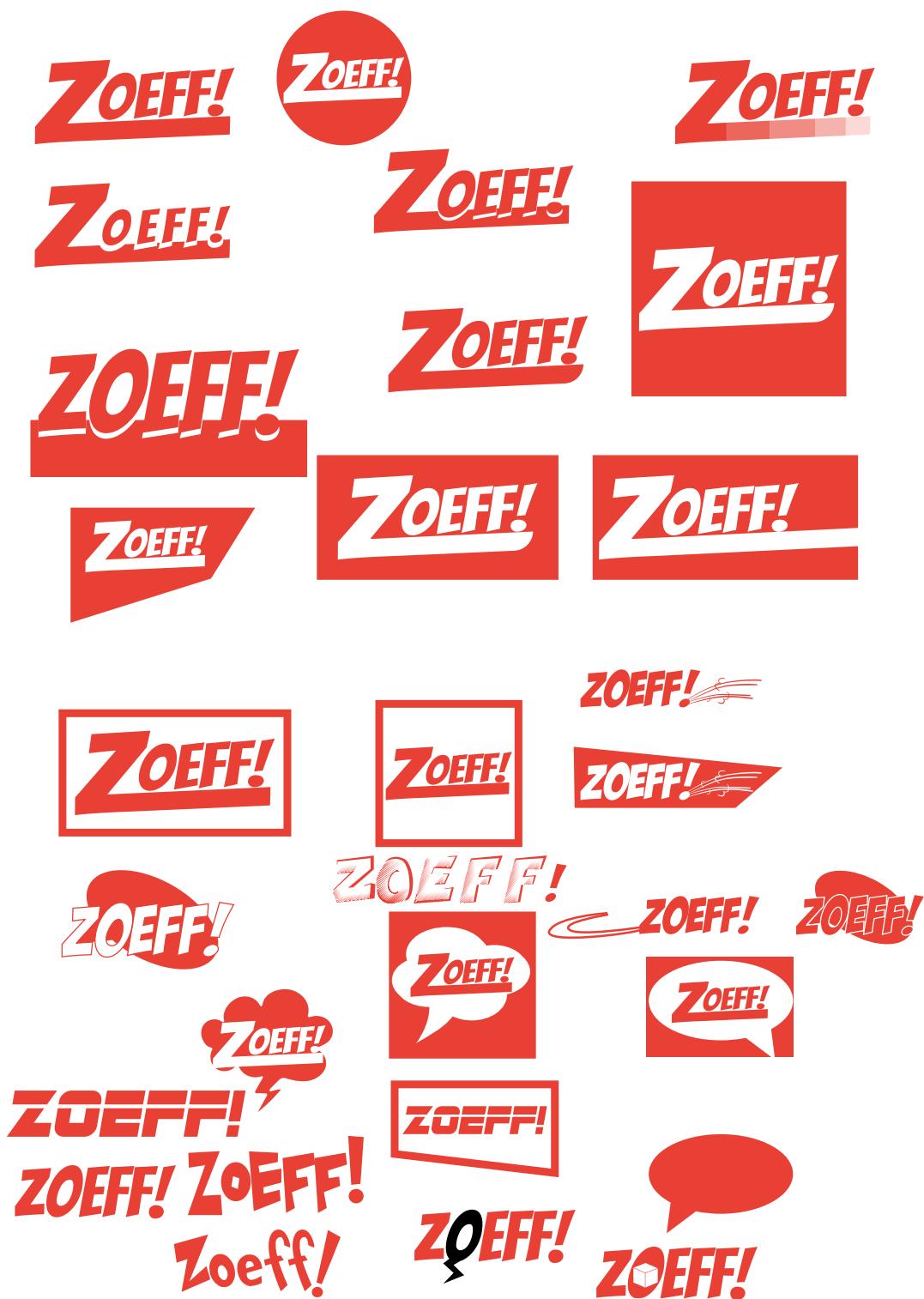
Het logo is een zeer belangrijk onderdeel voor een project. Veel mensen associëren een product of merk namelijk met het logo. Voor mijn logo heb ik onderstaande schetsen gemaakt.



# 10 HET LOGO

## 10.2. DE UITWERKING VAN HET LOGO

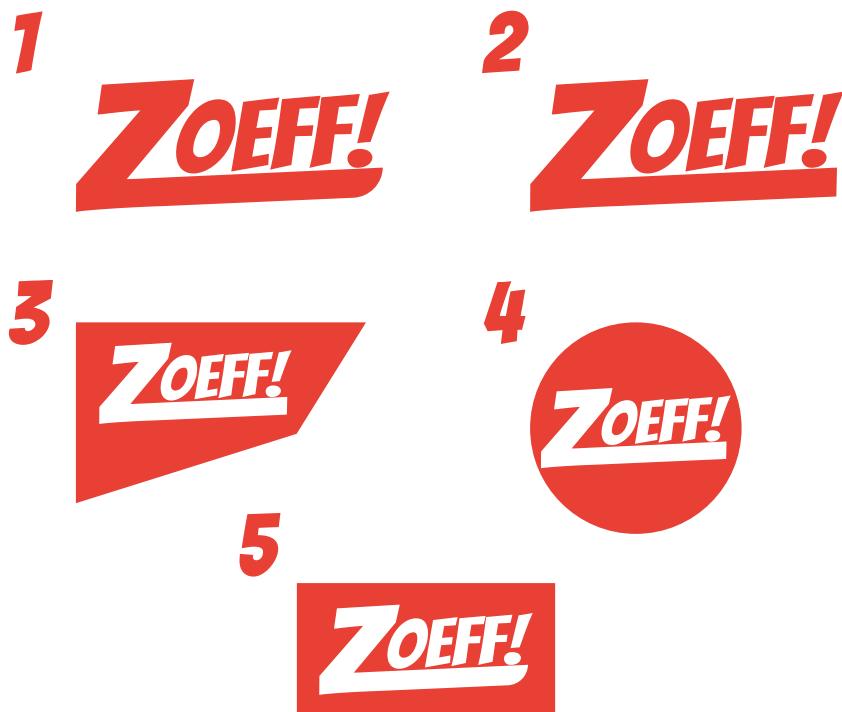
De beste schetsen zijn vervolgens in verschillende varianten uitgewerkt in Illustrator. Hierna heb ik zelf ook nog een paar ideeën digitaal uitgewerkt.



# 10 HET LOGO

## 10.3. DE KEUZE VAN MIJN KLANKBORDGROEP

Zoals met al mijn ontwerpen ben ik ook deze gaan pitchen bij mijn klankbordgroep. Uit bovenstaande logo's heb ik vervolgens een selectie van mijn favoriete logo's gemaakt waaruit ze konden kiezen.



### HUN FAVORIETEN

Uit hun feedback bleek dat nummer 1 en 2 het populairste waren. Omdat veel leden 1 of 2 hadden geantwoord heb ik nog een extra poll gemaakt waarop ze slechts 1 keer konden stemmen. Hieruit bleek dat logo 2 het populairste was. Dit wordt dan ook het uiteindelijke logo.

Uit de vorige post blijkt dus dat logo 1 en logo 2 het populairste zijn. Maar omdat velen 1 of 2 hebben geantwoord zal ik hieronder een poll aanmaken waarbij je 1x kan stemmen. Het logo met de meeste stemmen wint. Bedankt 😊 (In de comments zal ik een foto plaatsen van de 2 logo's 😊 )



- Naomi [REDACTED] 1 of 2 -> het logo is al speciaal genoeg op die manier dan dat je er nog een vorm moet gaan rondzetten, de ronde is wel leuk voor bv. social media en Favicon.  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 22 uur · Bewerkt
- Balder [REDACTED] 3  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 22 uur
- Lore [REDACTED] 1, 2 en 4 idd als social media en favicon 😊  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 22 uur
- Winnie [REDACTED] 1 of 2  
Leuke naam gekozen!  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 22 uur
- Charlotte [REDACTED] 1  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 21 uur
- Karina [REDACTED] nummer 1  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 21 uur
- Robin [REDACTED] 5 & 2 leuke naam  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 20 uur
- Tim [REDACTED] 1 of 2  
Vertaling bekijken  
Leuk · Beantwoorden · 1 · 7 uur

# 10. HET LOGO

## 10.4. HET FINALE LOGO



### DE BETEKENIS ACHTER DIT LOGO

Zoals reeds beschreven bij de naam slaat Zoeff! op een klanknabootsing die het "onderweg zijn" en "snelheid" van iets weergeeft. Ik heb tijdens het schetsen gedacht om deze snelheid in het logo weer te geven. Zo heb ik vervolgens de onderkant van de letter Z verlengd, waardoor het lijkt alsof het van de snelheid uitrekt. De overige letters volgen vervolgens de Z.

Het lettertype dat ik gebruik heb in dit logo is Bangers, dit heb ik via google fonts gevonden. (<https://fonts.google.com/specimen/Bangers>)

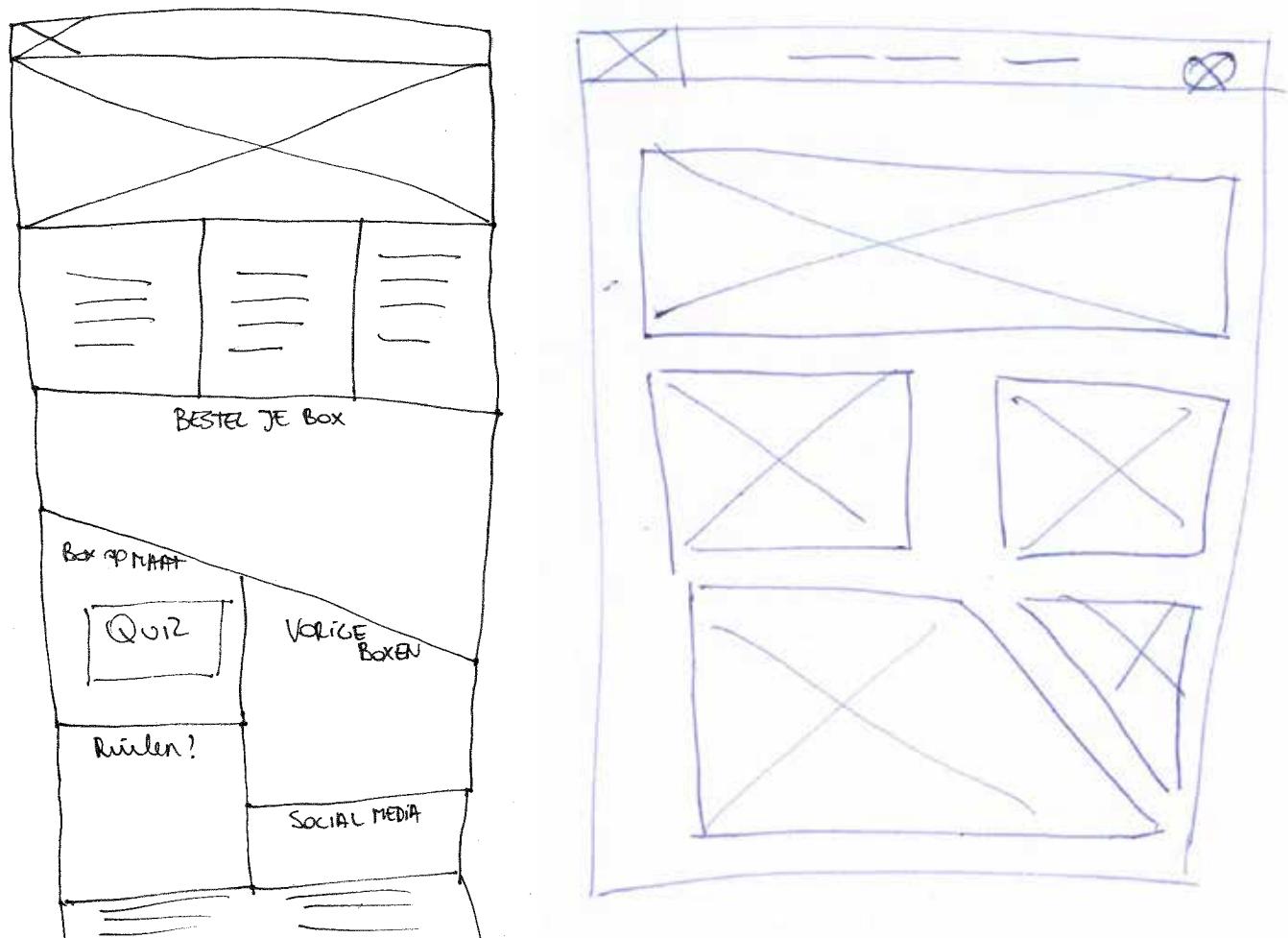
# 11

## HET PRODUCT: DE WEBSITE

Het eerste onderdeel van de interactieve website is de gewone website. Deze website is te bezoeken door iedereen die naar de site surft, terwijl je voor de andere functies moet registreren of inloggen. Hierop staat dus de algemene info.

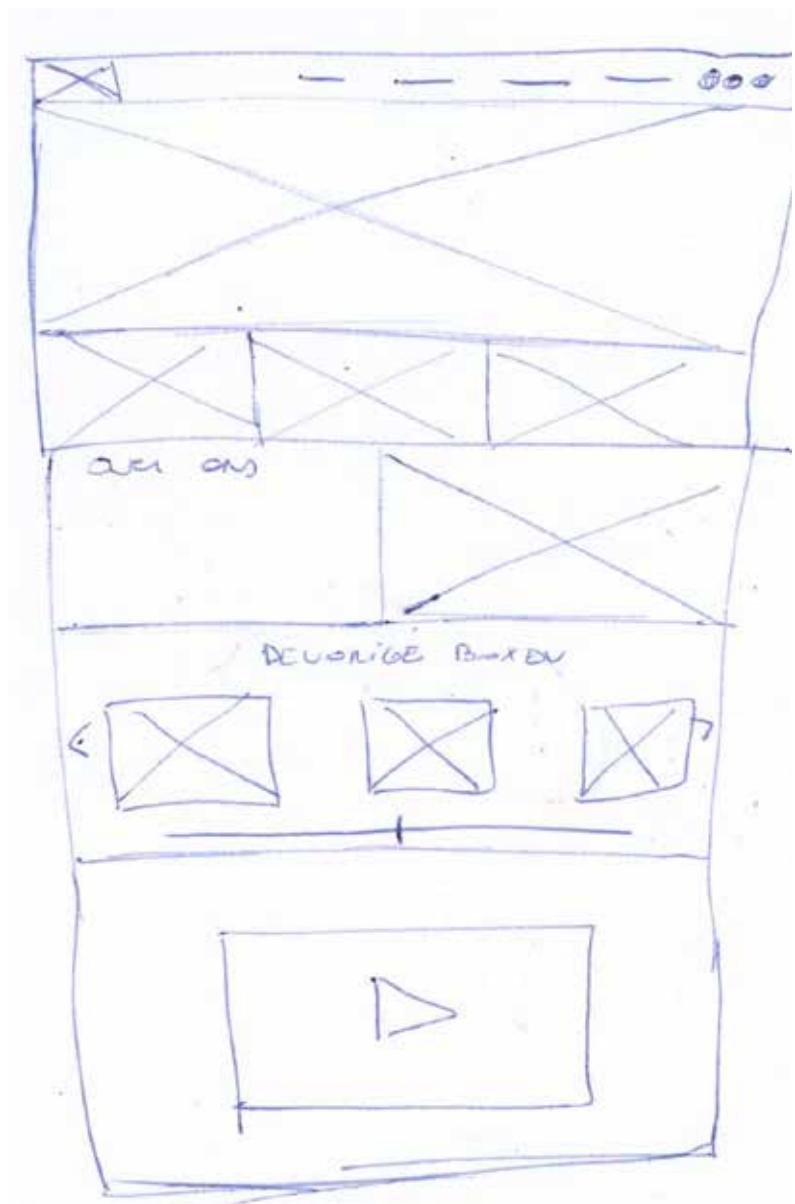
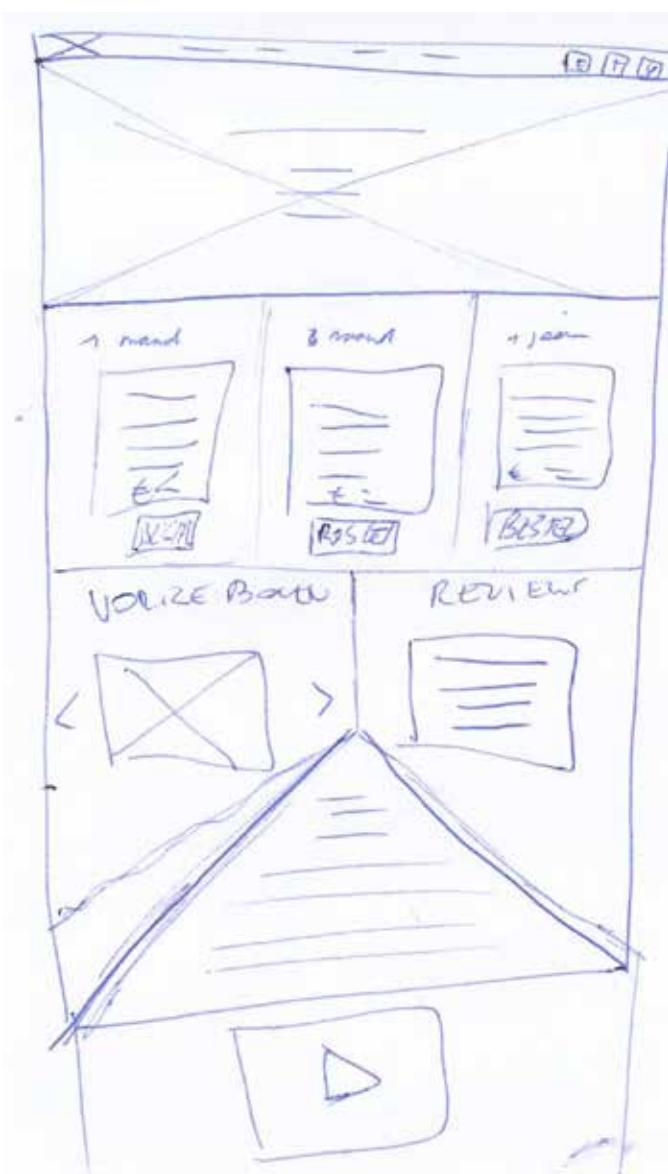
### 11.1. SCHETSEN

Allereerst ben ik begonnen met het schetsen van mogelijke ontwerpen voor de website. Op basis van deze schetsen heb ik later een ontwerp uitgewerkt in Photoshop (zie 11.2)



# 11.

## HET PRODUCT: WEBSITE



# 11

## HET PRODUCT: WEBSITE

### 11.2. HET ONTWERP IN PHOTOSHOP

Na het schetsen ben ik begonnen met het uitwerken van een ontwerp in Photoshop. Ik heb de beste onderdelen uit de verschillende schetsen gecombineerd om tot volgend resultaat te komen. Deze heb ik vervolgens ook in verschillende kleurvariaties gemaakt.

OVER ONS BOX OP MAAT RUILEN

LOREM IPSUM,

Maecenas ac lacus sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas ac lacus sit amet, nisl dignissim placerat. Sed efficitur commodo mollis. Integer at eleifend justo.

REGISTREREN

OVER ONS

Mauris dictum sed lacus at efficitur. Maecenas in enim in ex pharetra consectetur. Nunc vulputate, tellus sed pellentesque luctus, lorem sem condimentum metus, sit amet cursus metus massa non est.

REGISTREREN

BOX OP MAAT

REGISTREREN

RUILEN

Suspendisse potenti. In lacinia ac lectus eu ullamcorper. Nulla bibendum fermentum eros vitae luctus. Integer convallis nec nibh sit amet blandit. Proin effictur et quam id mollis. Curabitur Jeugd! ex sit amet nisi laoreet dictum. Sed at placerat lectus.

REGISTREREN

PERSONALIZE

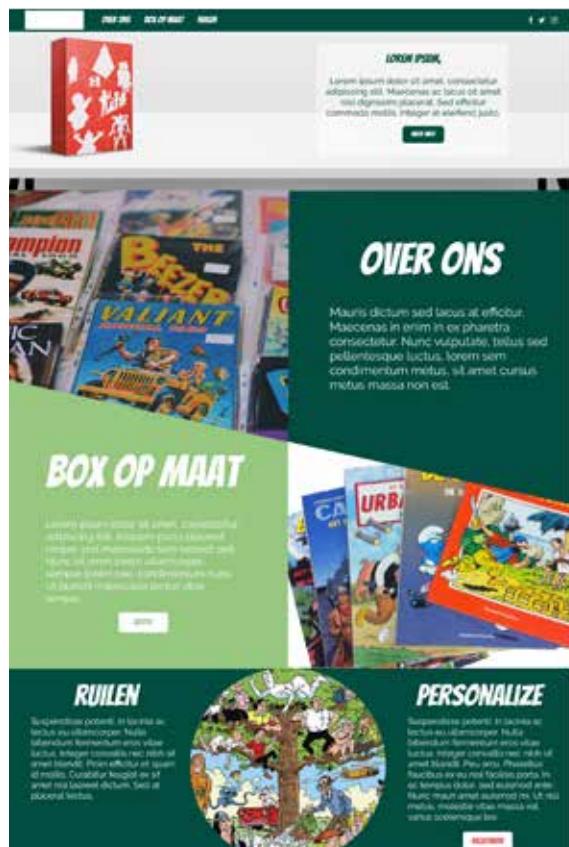
Suspendisse potenti. In lacinia ac lectus eu ullamcorper. Nulla bibendum fermentum eros vitae luctus. Integer convallis nec nibh sit amet blandit. Proi arcu. Phasellus faucibus ex eu nisi facilisis porta. In ac tempus dolor, sed euismod ante. Nunc mauri amet euismod mi. Ut nisi metus, molestie vitae massa vel, varius scelerisque leo.

REGISTREREN

11

# HET PRODUCT: WEBSITE

## DE KLEURVARIANTEN





## HET PRODUCT: WEBSITE

### 11.3. DE FEEDBACK VAN MIJN KLANKBORDGROEP

Aangezien de mening van mijn klankbordgroep zeer belangrijk is binnen mijn proces heb ik vervolgens ook de ontwerpen van de website in de groep geplaatst. Hierop kwam volgende feedback:

**Robin** Dat rood moet je zeker behouden, heeft wel echt iets strip-achtig, vooral in combinatie met wit. Doet mij denken aan de Suske en Wiske strips, wat toch wel een redelijk bekende stripreeks is. Nummer 2 lijkt mij beter dan nummer 1 (dus het witte kader in plaats van het gele kader) 😊  
Leuk · Beantwoorden · 1 - 12 mei om 11:46

**Britt Verschueren** Bedankt voor de feedback 😊 Is inderdaad het rode van Suske en Wiske 😊 Ik vond nummer 2 ook beter dan nummer 1, maar dacht misschien om ipv dat gele dan een andere kleur te gebruiken ofzo zodat het niet té veel wit en rood werd 😊  
Leuk · Beantwoorden · 12 mei om 11:58

**Robin** Eventueel kan je dat wel doen, ik zou alleen niet weten welke andere kleur er nog bij past.  
Leuk · Beantwoorden · 12 mei om 12:09

**Britt Verschueren** Ik zal vandaag of morgen eens wat verschillende kleuren toevoegen en deze hier ook plaatsen mss komt er dan iets leuks uit 😊  
Leuk · Beantwoorden · 1 - 12 mei om 12:28

**Robin** Okay! 😊  
Leuk · Beantwoorden · 12 mei om 13:12

**Tim** Wit met rood is mijn favoriet.  
Leuk · Beantwoorden · 13 mei om 8:25

**Winnie** Rood-Wit vind ik de mooiste combinatie .  
Leuk · Beantwoorden · 15 mei om 14:55

**Naomi** De 2de is beter, dat geel met rood op de 1ste stoor.  
Misschien op den duur iets teveel rood, probeer hier en daar kleuren te gebruiken die in de foto's terugkomen zoals het blauwe, misschien staat de foto (cirkelvorm) iets te dicht tegen de onder en bovenkant, ik zou de REGISTRER knop bovenaan in de balk plaatsen omdat daar al weinig staat + is makkelijker te vinden voor mensen, miss ook een log in button als er een registreren button is?, en contact, foto's, ... e.d. miss, is het witte vlakje een zoekbalk? Zet er miss een vergrootglas bij of een kleine grijze tekst erin van "typ om te zoeken...." zodat het meer opvalt  
Leuk · Beantwoorden · 2 - 12 mei om 11:54

**Britt Verschueren** Ik heb sowieso de navigatie nog niet 100% in orde gebracht omdat ik nog niet zeker ben welke informatie er juist op de site gaat komen 😊 Maar is idd handig om die registreren knop vanboven te plaatsen en ik was idd van plan om die login er ook te plaatsen... Meer bekijken  
Leuk · Beantwoorden · 1 - 12 mei om 12:00

**Lore** mijn favoriet was het gele 😊 vind da het wel kleur mag hebben en de combinatie gaat wel vind ik. Als je een andere kleur dan geel wilt gebruiken is dat ook goed, vind het rood met wit gewoon iets te kleurloos 😊  
Leuk · Beantwoorden · 1 - 12 mei om 12:57

De meeste leden vonden het rood met witte ontwerp het beste. Zoals Robin zegt: "Het heeft echt iets strip-achtig".

Verder heb ik ook de feedback van Naomi gebruikt bij het uitwerken van de website. Zo heb ik een login-button toegevoegd in de navigatie. Om het "kleurloos" effect weg te krijgen bij het ontwerp van rood en wit heb ik nog een aantal varianten gemaakt, maar geen enkele sprak me zo goed aan als die rood met wit. Daarom heb ik ook besloten om met dat ontwerp verder te gaan.

# 11

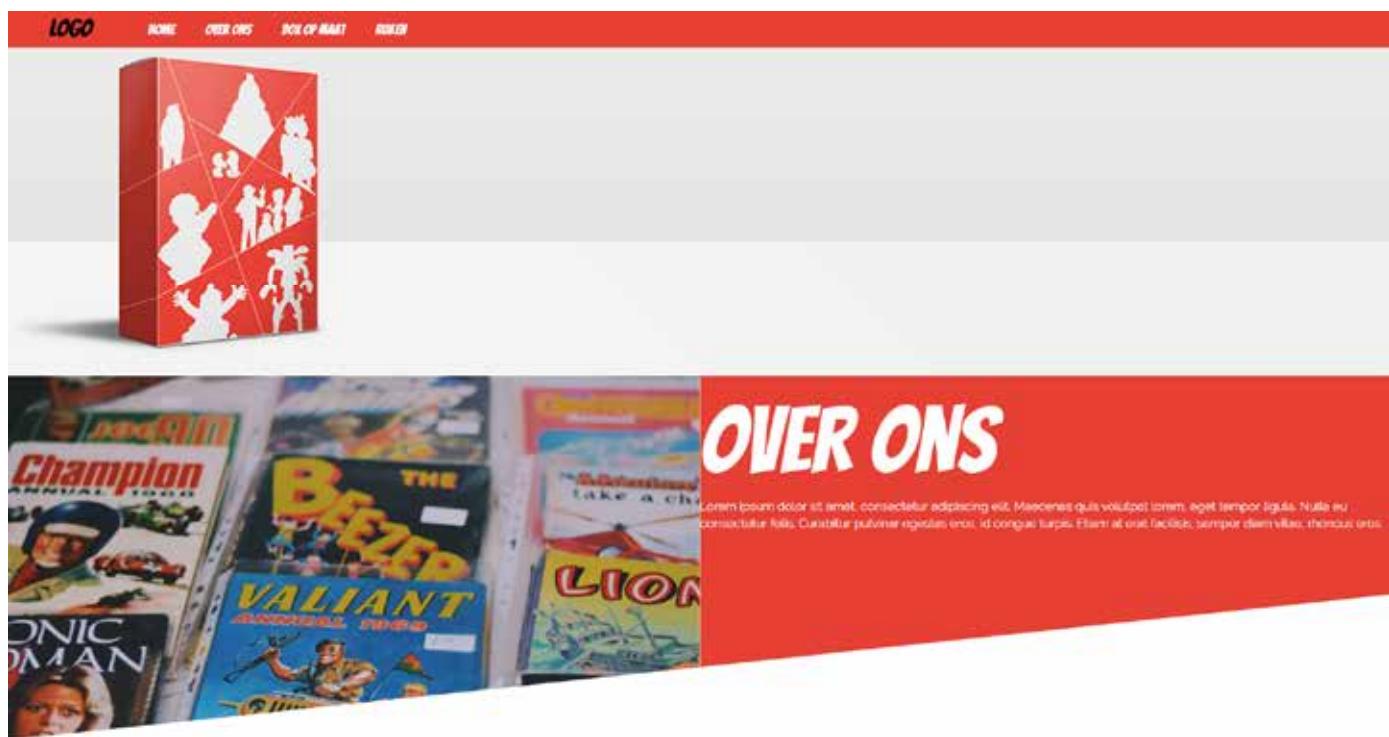
## HET PRODUCT: WEBSITE

### 11.4. DE UITWERKING

Tijdens het uitwerken van mijn website had ik al meteen door dat het niet zo makkelijk zou zijn om die schuine lijnen te verkrijgen. Vervolgens heb ik hier onderzoek naar gedaan. Eerst heb ik geprobeerd om shapes te vervormen, maar dat was zeer ingewikkeld omdat er slechts één lijn moest scheefgetrokken worden. Hierna heb ik een tool gevonden waar je een vorm kan tekenen en deze in CSS wordt uitgewerkt:

(<http://bennettfeely.com/clippy/>)

Met deze tool heb ik het uiteindelijk voor elkaar gekregen. Het zag er dus zo uit:



Deze tool maakte jouw vorm met de CSS tag "clip-path". Deze tag werkt jammer genoeg alleen op Google Chrome en is dus niet compatibel met alle browsers. Verder is het puur een knipmasker, dus zou het ook moeilijk zijn om de verschillende delen van de website op elkaar te zetten.

# 11

## HET PRODUCT: WEBSITE

Bij het verder uitwerken van de website heb ik ontdekt dat de schuine rand vrijwel onhaalbaar is. Zo heb ik ook geprobeerd om dit effect te krijgen met SVG (Scalable Vector Graphics). Dit is een bestandsformaat voor statische en dynamische vectorafbeeldingen. Een SVG gaat dus afbeeldingen in lijnen en vormen beschrijven in plaats van in pixels. Jammer genoeg werkte dit ook niet. Ik heb hierdoor beslist om me vooral bezig te houden met de andere onderdelen van de interactieve website en ga de website uitwerken zonder de schuine rand.

### HET PROCES

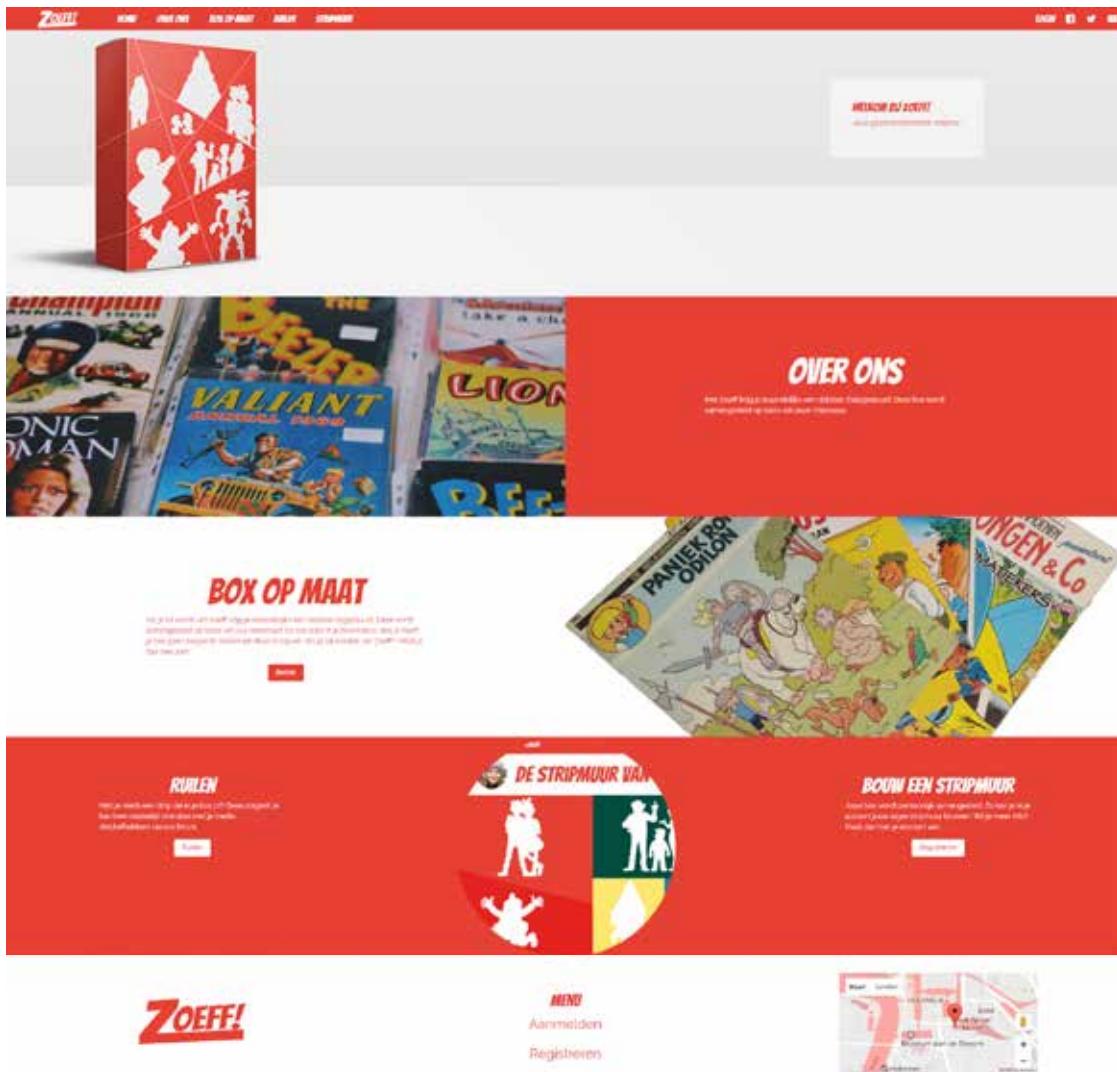
The screenshot displays the Zooff! website with a red header bar containing the Zooff! logo and navigation links: HOME, CHECK OUTS, BOX OP MAAT, PRINTS, and STRIPMUUR. A 'LOG IN' button is also present. The main content area features a large image of a red book cover with white silhouettes of people. To the right, a 'WELKOM BIJ ZOOFF!' box says 'Kom gezellig langs voor een kijkje!' and 'Dit is een gedownload werkje.' Below this is an 'OVER ONS' section with a red background, featuring a collage of comic book covers for 'Champion ANNUAL 1962', 'BEEFEEZED', 'VALIANT', 'LION', and 'BEEFEE'. To the right of the collage is a text block: 'Met Zooff! leg je makkelijk een stripmuur op! Kies een paar strips die jij leuk vindt en laat ze online bestellen. Dan kan je de strips thuis ophalen. Zoek je stripboeken? Zooff! heeft dat ook voor je!' At the bottom, there are three separate sections: 'BOX OP MAAT' (with a 'Bestellen' button), 'RUILEN' (with a 'Bestellen' button), and 'DE STRIPMUUR VAN' (with a circular graphic showing silhouettes of people and a 'Bestellen' button). The 'BOUW EEN STRIPMUUR' section at the bottom right also has a 'Bestellen' button.

# 11.

## HET PRODUCT: WEBSITE

Hierna heb ik ook een footer toegevoegd aan de pagina. Hierin staat het logo, in het midden staan links om je aan te melden en te registreren en rechts staat een kaart.

De styling van deze map heb ik gedaan met behulp van **mapkit.io** en **snazzymaps.com**. Bij mapkit.io kan je onder andere een locatie, afmetingen en een thema van snazzymaps ingeven. Mapkit.io maakt dan een link die je kan implementeren in je code. Op snazzymaps heb je veel bestaande thema's voor google maps, maar kan je ook zelf een stijl maken. Ik heb voor mijn map een bestaande map gebruikt en de kleurcode veranderd naar de primaire kleur van ZOEFF!.





## HET PRODUCT: WEBSITE

Na de footer heb ik ook de header foto aangepast. Deze foto is nu groter en bestaat uit de doos en een combinatie van het logo en de stripfiguren.

The screenshot shows the Zoeff! website's main page. At the top, there's a large red banner featuring the Zoeff! logo in a stylized font where the letters are partially cut out, revealing a cartoon character inside each letter. To the left of the banner is a white box with the Zoeff! logo on it. Below the banner, there's a section titled "OVER ONS" with a red background. To the left of this section, there's a row of comic book covers. In the center, there's a large image of several comic books fanned out. Below this, there's a section titled "BOX OP MAAT" with a red background. To the right of this section, there's another row of comic book covers. At the bottom, there are two more sections: "RUILLEN" on the left and "BOUW EEN STRIPMUUR" on the right, both with red backgrounds. The footer of the website includes the Zoeff! logo, menu links (Home, Over ons, Box op maat, Forum), and social media links (Facebook, Twitter, YouTube). There's also a small map of Antwerp, Belgium.

# 11

## HET PRODUCT: WEBSITE

### MOBILE

Omdat het zeer belangrijk is dat een website ook bereikbaar is via je telefoon of tablet heb ik ook een mobile menu gemaakt. Dit heb ik gedaan met een JavaScript library genaamd Slicknav. Deze library kan je aanspreken vanaf een bepaalde schermgrootte en veranderd het menu in een hamburger-menu. Eens je het menu hebt toegepast op je website kan je deze ook zelf gaan stijlen.



# 11

## HET PRODUCT: WEBSITE

### 11.5. DE FINALE WEBSITE

The screenshot shows the Zoeff! website homepage. At the top, there's a navigation bar with links to 'HOME', 'OVER ONS', 'BOX OP MAAT', 'RIJLEN', and 'SPECIAL BOXES'. On the right side of the header is a social media link and a search icon. The main visual features a large red 'ZOEFF!' logo with cartoon characters integrated into the letters. To the left of the logo is a white box with the 'ZOEFF!' branding. Below the logo, there's a section titled 'OVER ONS' with text about the monthly stripbox and a photo of several comic book covers. A section titled 'BOX OP MAAT' explains the custom service with a photo of comic books. At the bottom, there are sections for 'RIJLEN' (swap) and 'BOUW EEN STRIPMUUR' (build a comic wall), each with a small graphic and a 'Raadplegen' button. The footer contains the 'ZOEFF!' logo, a 'MENU' link, and account options for 'Aanmelden' and 'Registreren'. It also includes a map showing the location of the Zoeff! office.

ZOEFF!

HOME OVER ONS BOX OP MAAT RIJLEN SPECIAL BOXES

AANMELDEN

**ZOEFF!**

**OVER ONS**

Met Zoeff! krijg je maandelijks een stripbox thuisgestuurd. Deze box wordt samengesteld op basis van jouw interesses.

**BOX OP MAAT**

Als je bij Zoeff! wordt van Zoeff! krijg je maandelijks een stripbox thuisgestuurd. De box wordt samengesteld op basis van jouw interesses. De box past in je brievenbus, dus je hoeft je ook geen zorgen te maken om thuis te blijven. Wil je dit voordeel van Zoeff? Meld je dan snel aan!

Raadplegen

**RIJLEN**

Hoe je zoeken een strip die in je box zit? Geen zorgen! Je kan hem makkelijk omdruiven met je mobiele stripapparatuur via ons forum.

Raadplegen

**BOUW EEN STRIPMUUR**

Jouw box wordt persoonlijk samengesteld. Zo van je inge account jouw eigen stripmuur bouwen. Wil je meer info? Mail dan niet je account aan.

Raadplegen

**ZOEFF!**

**MENU**

Aanmelden

Registreren

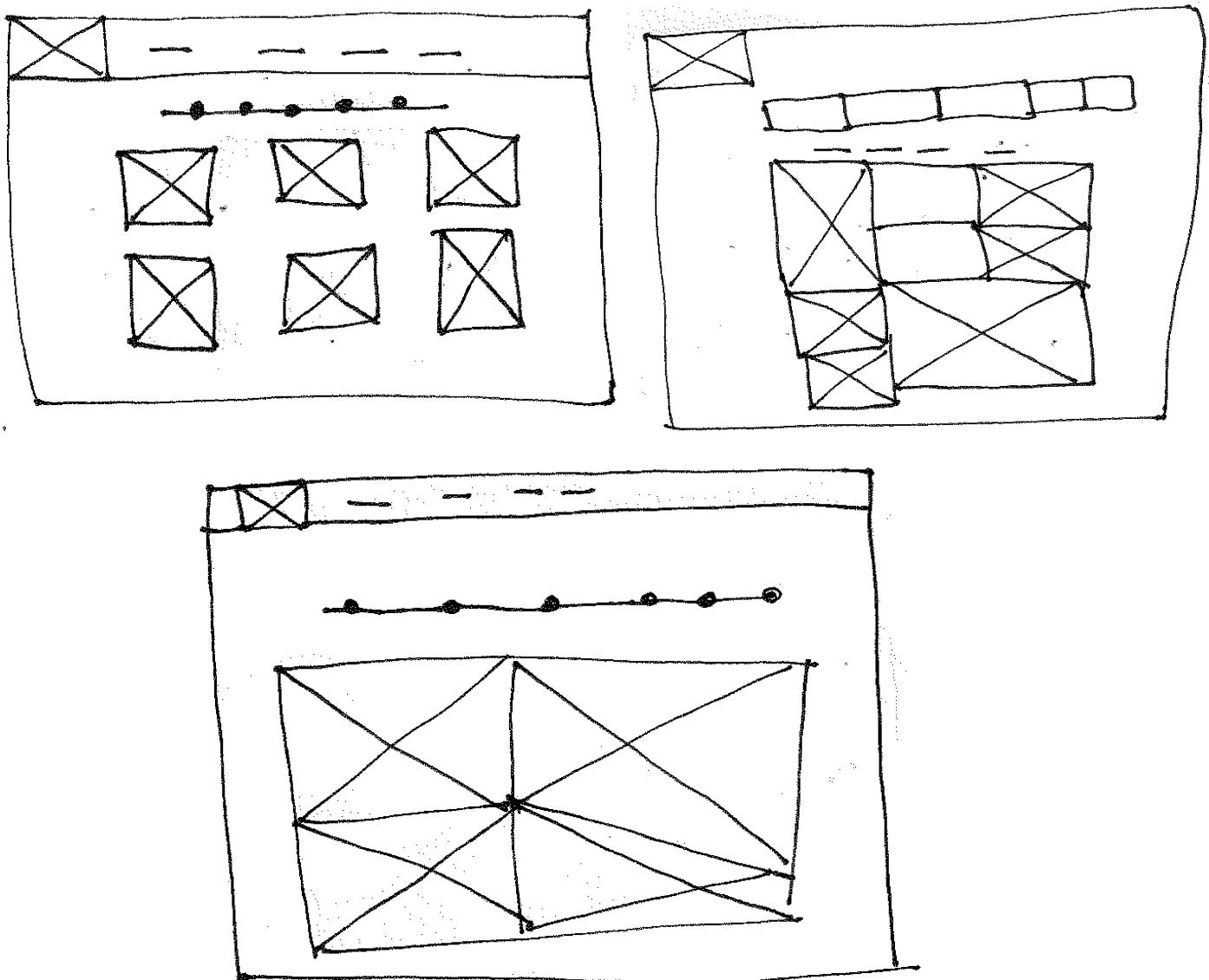
# 12

## HET PRODUCT: DE INTERACTIEVE WEBSITE

### 12.1. SCHETSEN

Na het registreren krijg je meteen een quiz voorgesloteld. Door deze in te vullen krijg je een stripfiguur aan je toegewezen. Na deze quiz kan je doorklikken naar je stripmuur. Hierop staat reeds de stripreeks van jouw toegewezen personage. Deze stripmuur kan je vervolgens aanpassen naar jouw voorkeur en op basis hiervan wordt jouw box samengesteld.

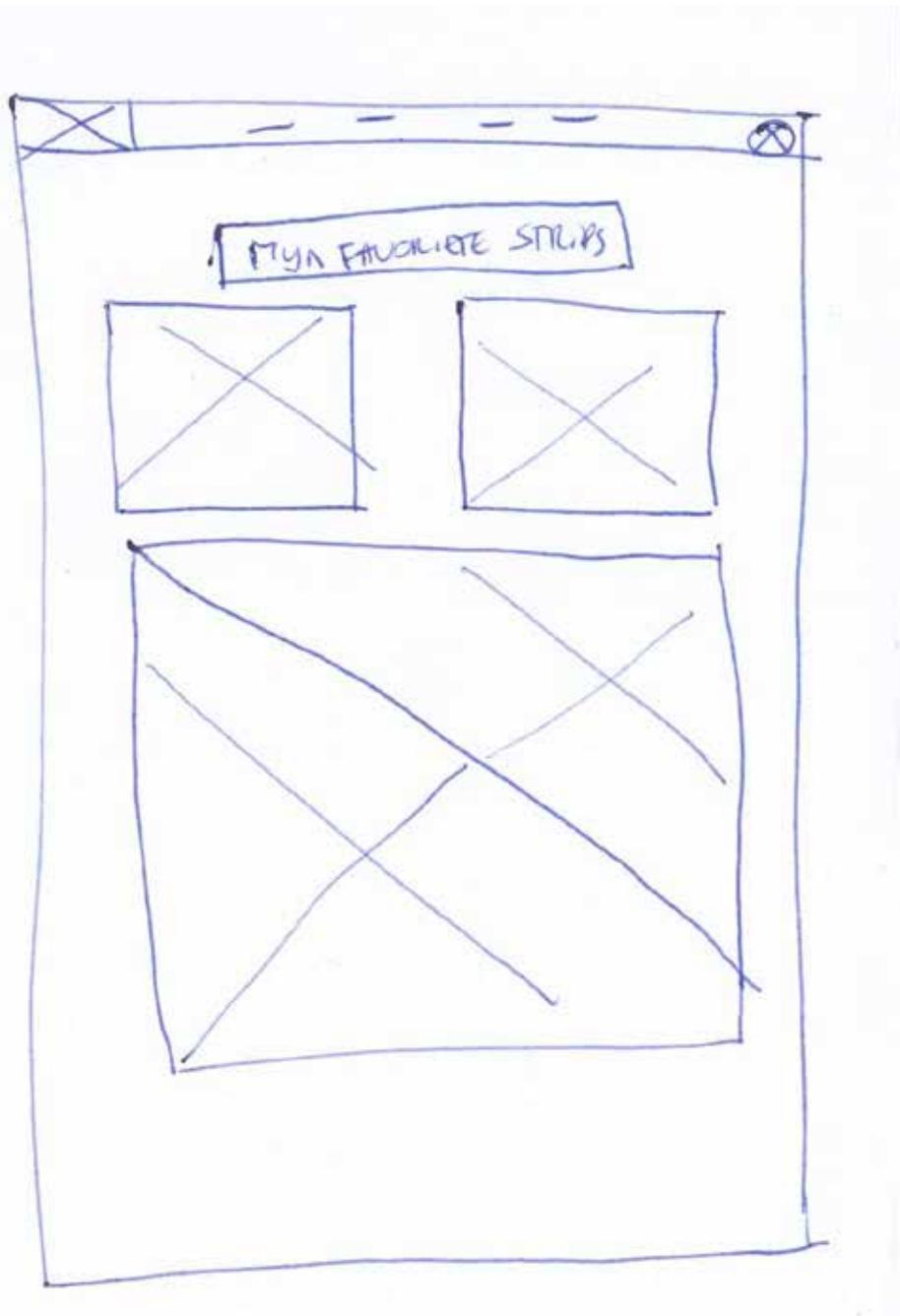
#### SCHETSEN: PERSONALITEITSQUIZ



# 12

## HET PRODUCT: DE INTERACTIEVE WEBSITE

SCHETSEN: STRIPMUUR



# 12

## HET PRODUCT: DE INTERACTIEVE WEBSITE

### 12.2. HET ONTWERP IN PHOTOSHOP

Op basis van deze schetsen heb ik vervolgens weer een ontwerp gemaakt in Photoshop. Ik heb gekozen om met silhouetten te werken omdat het een leuk effect geeft. Verder zijn de figuren zo bekend dat je ze als silhouetten meteen herkend.



### 12.3. TECHNOLOGIE

Bij de uitwerking heb ik vooral gebruik gemaakt van Vue.js, Vue-router, Firebase, Vex.js en Bootstrap.

#### WAT IS VUE.JS?

Vue.js is een JavaScript framework voor het bouwen van user-interfaces. Het is een vrij gemakkelijke manier om geavanceerde one-page applicaties te bouwen. Wat nu zo goed is aan vue.js is dat je gemakkelijk functies kan aanroepen met bepaalde directives. Deze zijn vooraf bepaald en zijn een soort van afkorting om bepaalde functies aan te roepen.

#### WAT IS VUE-ROUTER?

Vue-router is een component om het linken van pagina's makkelijker te maken.

In vue.js werk je met verschillende componenten voor de verschillende pagina's. Zo moet je voor elk component een route aanmaken die je dan vervolgens in links of menu's kan hergebruiken. Bijvoorbeeld:

```
<li>
    <router-link to="/my">Mijn stripmuur</router-link>
</li>
<li>
    <router-link to="/add">Strips toevoegen</router-link>
</li>
```

Vue-router zal er dan voor zorgen dat de juiste component (pagina) getoond wordt bij het klikken van die link. Bovendien is deze code ook beter voor in de toekomst. Moest je bijvoorbeeld dezelfde link willen gebruiken om naar een ander component te gaan, moet je dit maar op 1 plaats aanpassen en wordt dit overal aangepast waar de route wordt aangeroepen. De routes voor de componenten maak je vervolgens zo aan:

```
var routes = [
    {
        path: '/my',
        component: app.components.myStrips
    },
    {
        path: '/add',
        component: app.components.allStrips
    }
]
```

**WAT IS FIREBASE?**

Firebase is een tool die wordt aangeboden door Google, hiermee kan je een database zonder configuratie samenstellen en meteen aanspreken in de front-end applicatie. Dit kan allemaal zonder dat je een eigen API moet bouwen of een eigen server moet hosten.

**WAT IS VEX.JS?**

Vex.js is een JavaScript library die ervoor zorgt dat je mooie alert of meldingen krijgt op je site. Deze library heeft verschillende thema's en soorten pop-ups die je kan gebruiken.

**WAT IS BOOTSTRAP?**

Bootstrap is een open source CSS framework, waarmee je snel en eenvoudig responsive websites kan bouwen. Het is ontwikkeld door Twitter en bevat verschillende CSS-stijlen voor onderdelen zoals: buttons, labels, menu's, meldingen,...

Verder zit er in Bootstrap een grid-systeem waarmee je makkelijk verschillende lay-outs kan bouwen. Deze kan je ook met weinig moeite responsive maken.

In mijn applicatie heb ik gebruik gemaakt van Bootstrap 4. De grootste verandering tegenover de oudere versie is dat Bootstrap 4 nu gebruik maakt van Sass in plaats van Less.

Sass en Less zijn CSS processors, dit maakt het mogelijk om CSS op een gestructureerde manier te schrijven. Het grootste voordeel van Sass en Less is dat je variabelen en mixins kan gebruiken.

**Wat zijn variabelen?**

Als je bijvoorbeeld in jouw CSS code meerdere keren dezelfde kleur moet gebruiken, kan je hiervoor een variabele maken bovenaan de file. Overal waar deze variabele wordt aangeroepen wordt vervolgens automatisch deze kleur aangeroepen. Dit is zeer makkelijk voor in de toekomst als bijvoorbeeld de primaire kleur van je bedrijf veranderd. Zo moet je slechts de variabele aanpassen en wordt dit automatisch aangepast.

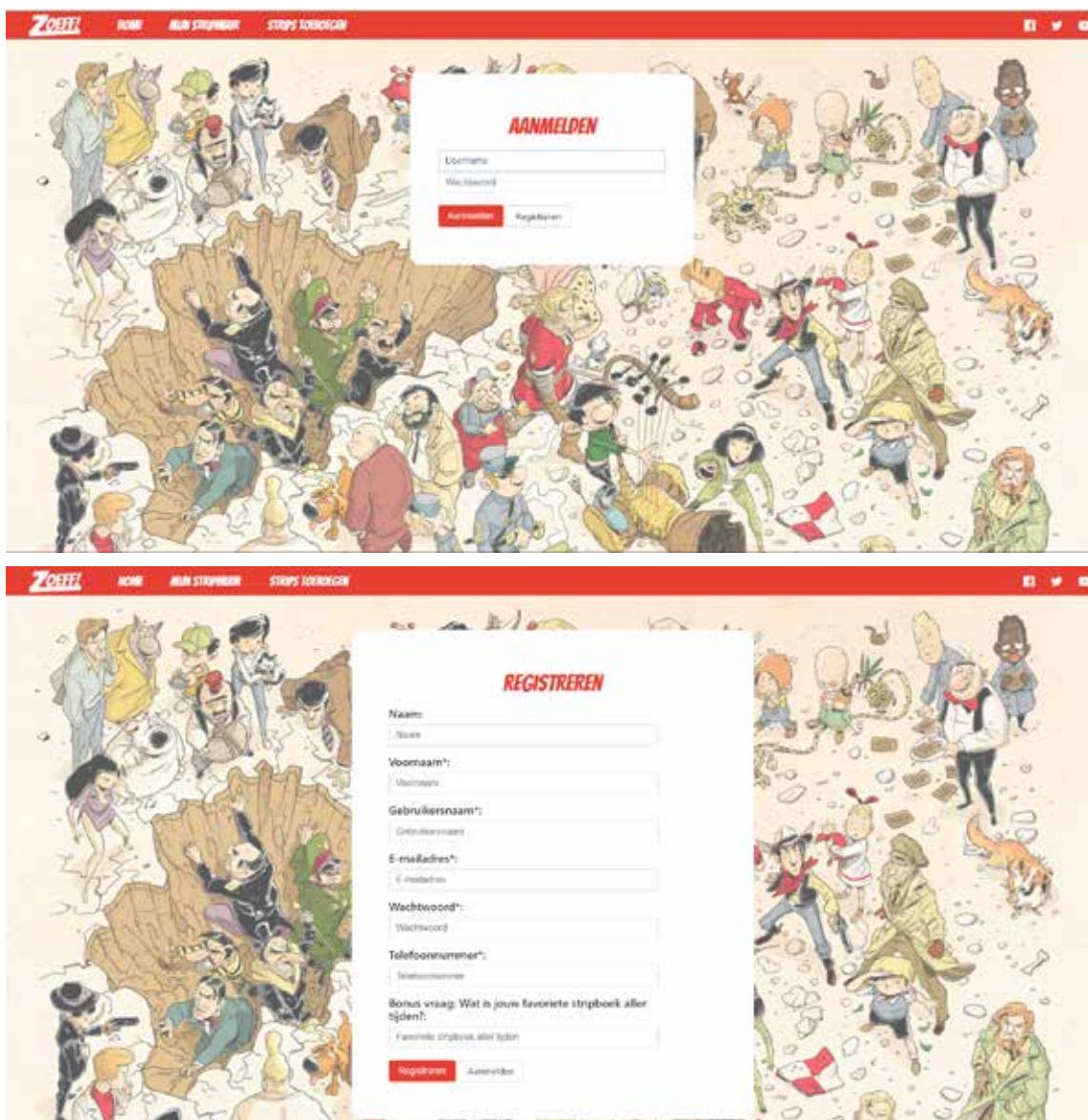
**Wat zijn mixins?**

Mixins zijn stukjes styling die je op meerdere plaatsen wil gebruiken. Zo kan je een bepaalde stijl van bv. een border in een mixin plaatsen en deze mixin aanroepen waar je deze border nog een keer wil gebruiken.

# 12 HET PRODUCT: DE INTERACTIEVE WEBSITE

## 12.4. INLOGGEN EN REGISTREREN

De quiz krijg je meteen te zien nadat je jezelf hebt geregistreerd. Op de website kan je in de navigatie op aanmelden drukken. Hierdoor kom je eerst op het login scherm waar je vervolgens ook kan doorklikken om te registreren.



Om nog extra informatie te verkrijgen over de bezoeker is er ook een bonus vraag voorzien. Hierin kunnen de bezoekers hun favoriete strip invoeren. Na het registreren kom je dus op de quiz.

## 12.5. DE QUIZ

De quiz heb ik zoals de rest van de applicatie met Vue.js uitgewerkt. Ik heb gekozen om een persoonlijkheidsquiz te maken. Na het invullen van de quiz krijg je een personage toegewezen. Om te beginnen zitten er momenteel 5 vragen in de quiz, waarmee je 3 verschillende personages kan zijn. Het zijn de volgende vragen:

- Kies een kleur
- Beschrijf je persoonlijkheid in 1 woord
- Met wie zou je het meest rondhangen?
- Hoe reageer jij in een probleemsituatie
- Kies een emoji

The screenshot shows a web-based quiz application with a red header bar containing the text 'ZOET!' and navigation links for 'HOME', 'Mijn Stripmouw', and 'STRIPS TOEGEKENGEN'. On the right side of the header are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.

**WELK STRIPFIGUUR BEN JIJ?**

**KIES EEN KLEUR**

Three large colored squares are displayed horizontally: red, black, and green.

**BESCHRIJF JE PERSOONLIJKHEID IN 1 WOORD**

A list of personality traits with radio buttons:
 

- Triest
- Hulpvaardig
- Bezorgd
- Intelligent
- Eigenwijs
- Nieuwsgierig

**MET WIE ZOU JE HET MEEST RONDHANGEN?**

Three cartoon characters are shown in circles:
 

- A boy in a red shirt running.
- A boy in a blue shirt giving a thumbs up.
- A girl in a green shirt and green pants walking.

**HOE REAGEER JIJ IN EEN PROBLEMSITUATIE?**

A list of responses with radio buttons:
 

- Ik houd het hoofd koel en probeer een goede oplossing te vinden.
- Ik probeer mensen het probleem op te lossen, wat soms wel tot meer problemen kan leiden.
- Ik zoek eerst uit hoe het probleem gekomen is en zoek daarna pas een oplossing.

**KIES EEN EMOTI**

Several emojis are displayed:
 

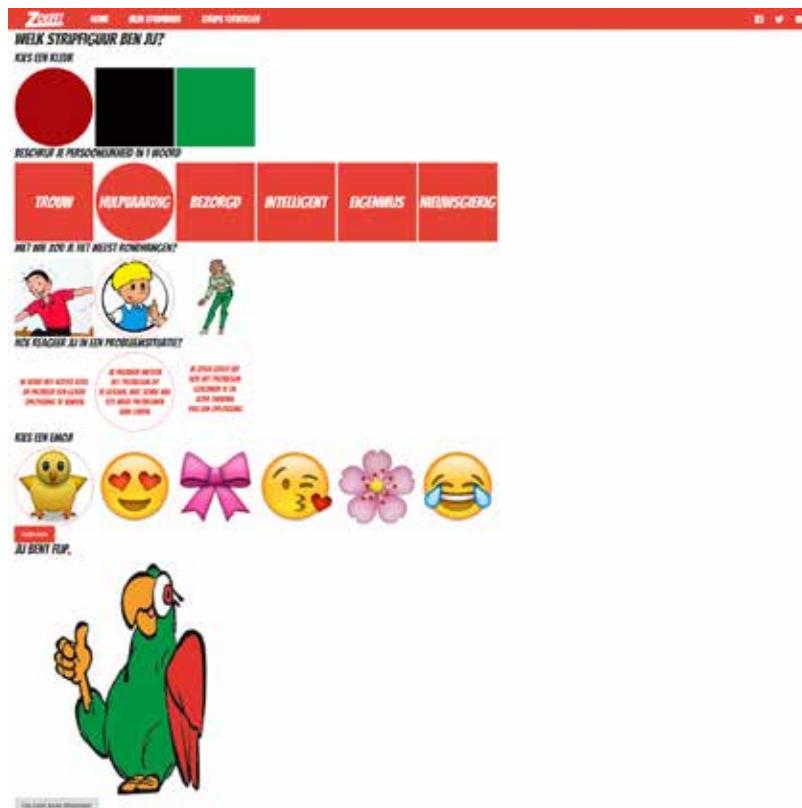
- A yellow chick emoji.
- A yellow smiley face emoji with heart-shaped eyes.
- A pink ribbon emoji.
- A yellow smiley face emoji with a heart emoji in its mouth.
- A pink flower emoji.
- A yellow smiley face emoji with tears of joy emoji.

**Indienje**

# 12

## HET PRODUCT: DE INTERACTIEVE WEBSITE

Omdat het er een beetje raar uitziet dat de vragen switchen tussen foto's en tekst heb ik ook de tekst in afbeeldingen geplaatst. Dit ziet er als volgt uit:



Uiteindelijk zou het de bedoeling zijn dat je jouw personage kan delen op social media.

De vragen staan in een apart bestand van de applicatie waardoor het zeer makkelijk is om later nog meerdere vragen en personages toe te voegen. Hierbij moeten alleen nog de foto's worden voorzien.

Na het invullen van de quiz kan je doorklikken naar jouw stripmuur. De strip van dit personage wordt hier ook meteen aan toegevoegd. Later kan de muur nog aangepast worden naar de interesses van de bezoekers.



# 12

## HET PRODUCT: DE INTERACTIEVE WEBSITE

### DE FINALE QUIZ

**WELK STRIPFIGUUR BEN JIJ?**

KIES EEN KLEUR

TROUW HULPVARDIG BEZORGO  
INTELLIGENT EIGENWIJS NIEUWSGIERIG

BESCHRIJF JE PERSOONLIJKHEID IN 1 WOORD

MET WIE ZOU JE HET MEEST RONDHANGEN?

HOE REAGEER JIJ IN EEN PROBLEEMSITUATIE?

KIES EEN EMOJI

JU BENT MARCEL.

Geen passie voor humor.

# 12

## HET PRODUCT: DE INTERACTIEVE WEBSITE

### 12.6. HET PROCES VAN DE STRIPMUUR

Eerst heb ik me vooral gefocust op het technische deel van de stripmuur. Toen de stripmuur naar behoren werkte, ben ik gaan zien hoe ik de stripmuur interessant zou kunnen maken. Zo heb ik met behulp van SVG's de stripmuur steeds verschillende vormen kunnen geven. Hierna ben ik dan verder gegaan met het stylen van de pagina.

Mijn strips



Mijn strips



Strips toevoegen



# 1/2

## HET PRODUCT: DE INTERACTIEVE WEBSITE

MET 1 STRIP:



MET 2 STRIPS:



# 1/2

## HET PRODUCT: DE INTERACTIEVE WEBSITE

MET 3 STRIPS:



MET 4 STRIPS:



# 12

## HET PRODUCT: DE INTERACTIEVE WEBSITE

MET 5 STRIPS:



### 12.7. DE FINALE STRIPMUUR

A screenshot of the Zoef! website showing the final strip wall for Robin. On the left, there's a red sidebar with the heading 'OVER ROBIN' and a large white circular placeholder. Below it are sections for 'BESCHRIJVING', 'FAVORiete STRIP', 'FAVORiete PERSONAGE', 'LIEVELINGSALBUM', 'LIEVELINGS STRIPEKENAAR', 'FAVORiete KLANKNAABOTsing', and 'IK BEN'. The 'BESCHRIJVING' section contains the text: 'Ik ben 15 jaar en woon in Antwerpen. Ik lees graag strips ter ontspanning in de tuin.' The 'FAVORiete STRIP' section lists 'Suske en Wiske'. The 'FAVORiete PERSONAGE' section lists 'Professor Barabas'. The 'LIEVELINGSALBUM' section lists 'De schone slaper'. The 'LIEVELINGS STRIPEKENAAR' section lists 'Willy Vandersteen'. The 'FAVORiete KLANKNAABOTsing' section lists 'Kladzang'. The 'IK BEN' section lists 'Marcel Kiekeboe'. On the right, the main content area shows the title 'DE STRIPMUUR VAN ROBIN' above the same colorful graphic as the previous screenshot. Below the graphic, the word 'Delen' (Share) is visible.

# 12

## HET PRODUCT: DE INTERACTIEVE WEBSITE

### 12.8. JOUW PROFIEL

Om nog meer informatie te verzamelen over de bezoeker, kan je ook een profiel aanmaken. Hierop kan je dan een kort tekstje over jezelf schrijven, je favoriete strips invullen, persoonlijke informatie toevoegen, enzovoort. Het profiel wordt langs links weergegeven en de stripmuur langs rechts.

The screenshot shows a user profile on the left and a comic strip wall on the right. The profile section is titled 'OVER ROBIN' and contains a large white circular placeholder for a profile picture. Below it, under 'BESCHRIJVING', is the text: 'Ik ben 15 jaar en woon in Antwerpen. Ik lees graag strips ter ontspanning in de tuin.' Under 'FAVORiete STRIP', it says 'Suske en Wiske'. Under 'FAVORiete PERSONAGE', it says 'Professor Barabas'. Under 'LIEVELINGSALBUM', it says 'De schone slaper'. Under 'LIEVELINGS STRIPEKENAAR', it says 'Willy Vandersteen'. Under 'FAVORiete KLANKNAABOTSING', it says 'Kladzang'. Under 'IK BEN', it says 'Marcel Kiekeboe'. The strip wall section is titled 'DE STRIPMUUR VAN ROBIN' and features a grid of four panels. The top-left panel shows a white silhouette of a person standing on a blue background. The bottom-left panel shows a white silhouette of a person standing on a yellow background. The top-right panel shows a white silhouette of a group of people standing on a green background. The bottom-right panel shows a white silhouette of a person standing on a red background. A small red 'Delen' (Share) button is located at the bottom of the strip wall section.

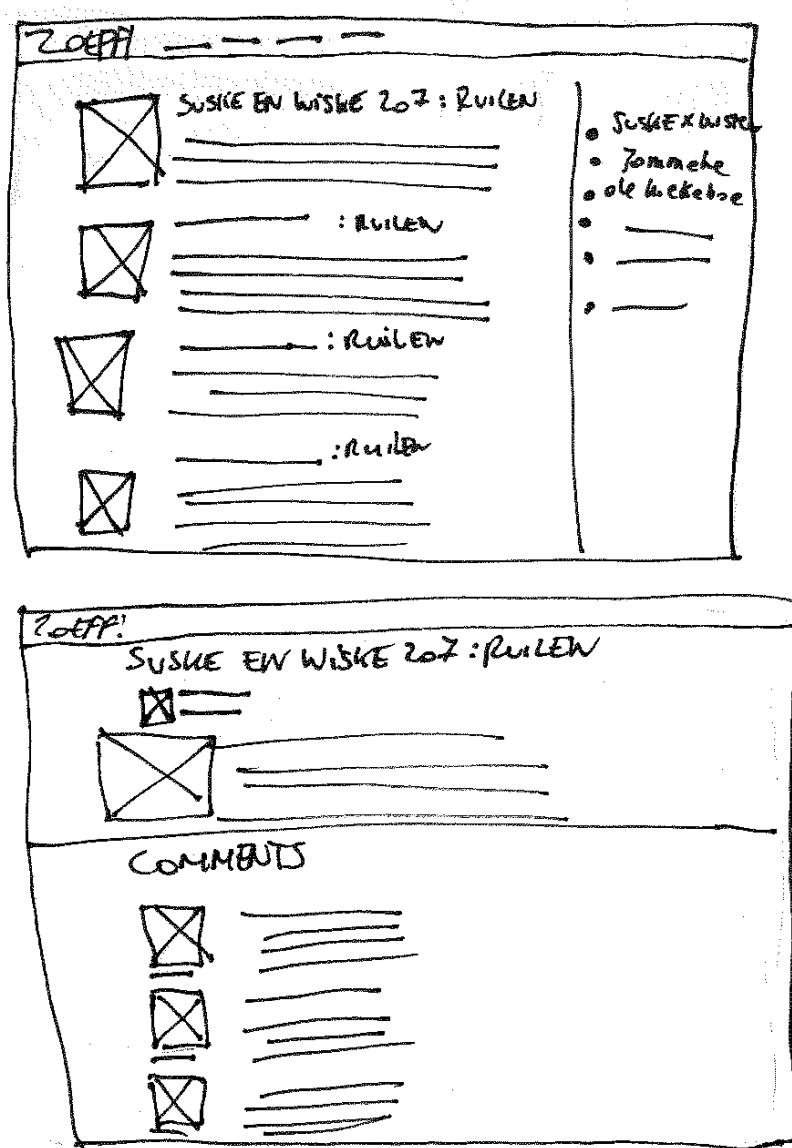
# 13

## HET PRODUCT: HET FORUM

### 13.1. WAAROM EEN FORUM?

Omdat je niet altijd zeker kan zijn dat de strips uit de box reeds in bezit zijn door de klant, heb ik besloten om een forum aan te maken. Dit forum is gemaakt om onderling met andere gebruikers strips te ruilen. Als je een strip ruilt, zal hiermee rekening gehouden worden bij je volgende box.

### 13.2. SCHETSEN VAN HET FORUM



# 13

## HET PRODUCT: HET FORUM

### 13.3. DE UITWERKING VAN HET FORUM

Het forum maak ik ook met vue.js. Zo heb ik in een array alle informatie gezet over het forum-bericht. Dit roep ik vervolgens aan. De filtering van de berichten gebeurd met isotope.js. Dit is een library die je berichten of afbeeldingen zeer makkelijk laat filteren. In mijn geval worden de berichten gefilterd per stripreeks.

### 13.4. HET UITEINDELIJKE FORUM

The screenshots show a forum interface for comic strips, likely from a website like Stripzone.nl. The top screenshot shows a grid of icons representing different comic strip series, with one icon highlighted in yellow. To the right of the grid are two large red boxes containing comic strip covers and descriptions. The first red box is for 'SUSKE EN WISKE' and the second is for 'JONAS EN JONNA'. The bottom screenshot shows a similar layout, with a grid of icons on the left and a large red box on the right containing a comic strip cover and description for 'SUSKE EN WISKE'.

**STRIPS RUILLEN?**

**PREFERENTIES**

**TOON ALLES**

**SUSKE EN WISKE NUMMER 201 KUNLEN TEGEN JONAS EN JONNA**

De Strip Suske en Wiske nummer 201 Kunlen tegen Jonas en Jonna is nu beschikbaar voor download. Wil je dit stripnummer graag hebben? Dan moet je deze strip nu nog kopen!

**JONAS EN JONNA KUNLEN**

De Strip Jonas en Jonna nummer 201 Kunlen tegen Suske en Wiske is nu beschikbaar voor download. Wil je dit stripnummer graag hebben? Dan moet je deze strip nu nog kopen!

**DE KERSTSCHEES: HOPPENZON DRAAG KUNLEN**

De Strip de Kerstschees: Hoppenzon draag nummer 201 Kunlen tegen Suske en Wiske is nu beschikbaar voor download. Wil je dit stripnummer graag hebben? Dan moet je deze strip nu nog kopen!

**SUSKE EN WISKE NUMMER 201 KUNLEN TEGEN JONAS EN JONNA**

De Strip Suske en Wiske nummer 201 Kunlen tegen Jonas en Jonna is nu beschikbaar voor download. Wil je dit stripnummer graag hebben? Dan moet je deze strip nu nog kopen!

**JONAS - 20 MAI 2011 (240)**

De Strip nummer 201 van Jonas en Jonna is nu beschikbaar voor download. Wil je dit stripnummer graag hebben? Dan moet je deze strip nu nog kopen!

**JONAT - 21 MAI 2011 (240)**

De Strip nummer 201 van Jonat is nu beschikbaar voor download. Wil je dit stripnummer graag hebben? Dan moet je deze strip nu nog kopen!

**KAN JIJ HIER HELPEN?**

Geplaatst door: [User Name]

Geplaatst op: [Date]

Geplaatst in: [Category]

## 14.1. STATIC PAGE

Ik zal een statische pagina aanmaken waarop je de extra functionaliteiten van Zoeff! te zien krijgt. Zo zou je eventueel een box kunnen bestellen als cadeau, een box voor scholen of zelfs een extra strip toevoegen aan je box.

The screenshot displays four static pages from the Zoeff! website:

- VERJAARDAGEN:** A red page featuring a large image of colorful balloons and text about birthday boxes.
- SCHOLEN:** A white page with a photo of a child at a desk and text about school boxes.
- EXTRA STRIPS:** A red page with a photo of a bookshelf and text about adding strips to boxes.
- Header:** Shows the Zoeff! logo and navigation links: HOME, VERJAARDAGEN, SCHOLEN, EXTRASTRIPS, and ACCOUNT.

DE WEBSITE KAN JE BEZOEKEN OP: [BIT.LY/ZOEFFBOX](http://bit.ly/zoeffbox)

### 15.1. ONTWERPEN

Bij de box ben ik meteen begonnen met het uitwerken in illustrator. Zo heb ik eerst een aantal ontwerpen gemaakt met de silhouetten van de figuren. Dit heb ik gedaan omdat het een leuk effect geeft en de figuren herkenbaar blijven. Als laatste heb ik vervolgens een ontwerp gemaakt met het logo met de verschillende figuren in verwerkt.

#### ONTWERP 1



#### ONTWERP 2



15

## HET PRODUCT: DE BOX

ONTWERP 5



ONTWERP 4



# 15

## HET PRODUCT: DE BOX

### 15.2. HULP VAN MIJN KLANKBORDGROEP

Om te beslissen tussen de 4 ontwerpen heb ik weer aan de hand van een Facebook poll feedback gevraagd aan mijn klankbordgroep. Uiteindelijk hebben ze gekozen voor ontwerp 4.



# 15

## HET PRODUCT: DE BOX

### 15.3. AFMETINGEN EN DOOSTYPE

De meeste Belgische strips zijn net iets kleiner dan A4 formaat. Hierdoor heb ik beslist om de doos net iets groter dan A4 te maken: namelijk 31cm x 23cm. Vervolgens heb ik met deze afmetingen via een tool online onderstaande template gemaakt. Hiermee heb ik eerst een papieren mockup gemaakt om de grootte beter in te schatten. Deze template kan je vouwen tot een soort enveloppe zoals je kan zien bij de mockups (11.4.). Dit is een zeer handige vorm omdat de strips er goed in passen.



# 15 HET PRODUCT: DE BOX

## 15.4. MOCKUPS

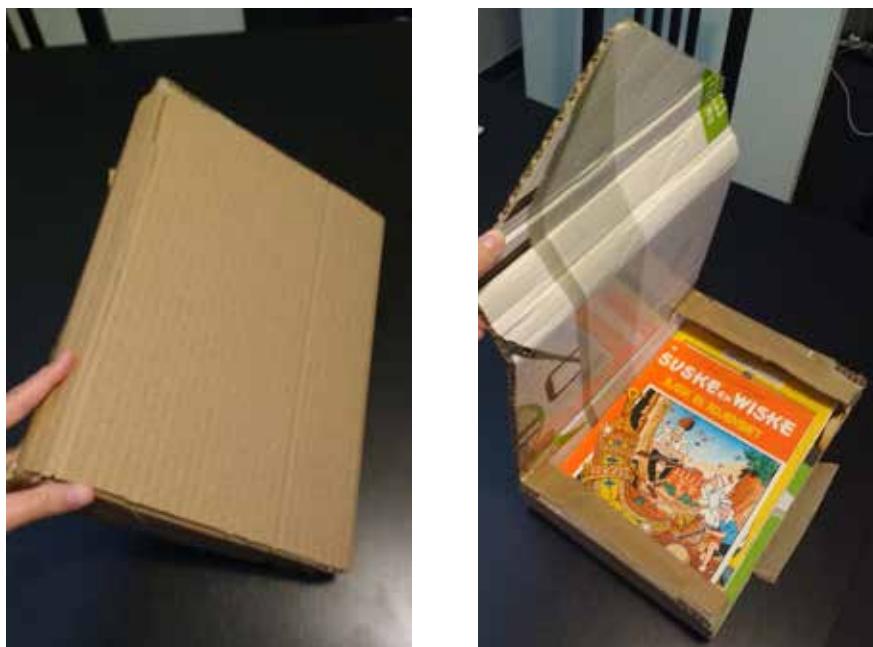
### PAPIER

Om de ontwerpen van de box eens te zien in 3D heb ik een ontwerp gemaakt op A4 formaat. De uiteindelijke mockup is ongeveer 12,5 cm hoog en 9 cm breed.



### KARTON

Naast de papieren mockups heb ik ook een kartonnen mockup gemaakt. Deze mockup is wel zonder ontwerp. Deze heb ik gemaakt van golfkarton van 4mm dik. Het uiteindelijke product is ongeveer 2mm dik.



# 15

## HET PRODUCT: DE BOX

### 15.4. DE ULTEINDELIJKE BOX



Voor mijn bachelorproef heb ik een interactieve website uitgewerkt met als concept een subscription box. Met behulp van onderzoek heb ik dit vervolgens uitgewerkt.

Uit het onderzoek naar de bestaande subscription boxen bleek dat het zeer belangrijk was om gepersonaliseerde of exclusieve content aan te bieden. Hierop heb ik vervolgens ingespeeld met mijn interactieve website. Zo heb ik ervoor gezorgd dat op basis van het profiel van de bezoeker, een gepersonaliseerde box kan samengesteld worden.

Dit kan op meerdere manieren gebeuren. Zo heb ik een persoonlijkheidquiz voorzien waar de bezoeker een bepaald personage toegewezen krijgt op basis van zijn/haar antwoorden. Hierna krijgt de bezoeker een stripmuur voorgesloten die samengesteld is uit het personage dat je bij de quiz hebt gekregen. Bij deze muur kunnen vervolgens ook nog strips toegevoegd of verwijderd worden. Met behulp van het profiel van de bezoeker waarop ze hun favoriete strips kunnen ingeven zal er nog een beter beeld gevormd kunnen worden van de inhoud van hun box. Als laatste kunnen ze strips die ze reeds bezitten ook ruilen via het forum. Zo kan wordt er nog extra inzicht geschept over welke strips ze liever wel/niet zouden ontvangen.

Het maken van het interactieve deel was zeker en vast een uitdaging. Deze zat voornamelijk in het gebruiken van een geheel nieuwe JavaScript library: vue.js. Al snel bleek dat het een zeer eenvoudige manier was om one-page applicaties te maken. Er was ook zeer veel documentatie aanwezig die mij hierbij hielp. Uiteindelijk heb ik op technisch vlak zeer veel bijgeleerd.

Mijn klankbordgroep was zeer belangrijk bij mijn proces, ze hebben namelijk bij alle belangrijke beslissingen geholpen. Zo hebben ze de naam, het logo, de website, het ontwerp van de doos enzovoort mee uitgekozen.

In de toekomst zou er nog veel meer gedaan kunnen worden aan de website. Zoals bijvoorbeeld: strips in de kijker plaatsen, een promotie video maken, extra vragen of personages toevoegen aan de quiz of zelfs een nieuwe quiz maken,...

# 11/ DANKWOORD

Na 6 weken zeer hard te werken aan mijn bachelorproef en scriptie komt het tot een einde. Graag wil ik iedereen bedanken die me heeft geholpen bij het realiseren van mijn bachelorproef.

Ik wil graag mijn stagebedrijf **Calibrate** en mijn expert **Maarten Vermeyen** bedanken om zich open te stellen als expert. Ik heb dan wel geen vragen gehad tijdens mijn bachelorproef periode, maar bedankt om er voor open te staan indien ik het nodig zou hebben.

Verder wil ik graag mijn begeleider **Kristof Michiels** bedanken voor te helpen om deze bachelorproef te maken tot wat het uiteindelijk is geworden. Met de hulp van uw feedback ben ik tot dit resultaat gekomen.

Ook wil ik iedere persoon uit mijn klankbordgroep bedanken om mij steeds te helpen en goede feedback te geven. Dankzij jullie inzicht, als leden van de doelgroep, heb ik een beter zicht gehad op wat de doelgroep graag zou zien bij mijn project. Hierbij bedank ik **Balder, Winnie, Gitte, Mamuna, Charlotte, Robin, Tim, Naomi, Lore en Karina**.

Als laatste wil ik ook **Robin Vercammen** bedanken bij het helpen bij het maken van mijn bachelorproef. Hij heeft me geholpen met het leren en schrijven van vue.js en heeft zelf ook ideeën aangekaart die ik later dan gebruikt heb. Zonder zijn hulp zou ik nooit tot dit eindproduct gekomen zijn.

*Britt Verschueren*

# 18. BIBLIOGRAFIE

## BRONNEN

Hergé. (1986). De avonturen van kuifje: De sigaren van de farao. Doornik: Casterman.

Morris & R. goscinny. (1958). Lucky Luke: de neven Dalton. Brussel: Dupuis.

Hec leemans & Tom bouden. (2012). FC De Kampioenen: De huilende hooligan. Antwerpen: Standaard Uitgeverij.

Willy linthout & Urbanus. (2013). De avonturen van Urbanus: De advocaat van de duivel. Antwerpen: Standaard Uitgeverij.

Yoann & Fabien vehlermann. (2011). De avonturen van Robbedoes en Kwabbernoot: De schaduwzijde van Z. : Dupuis.

Marc sleeken & Dirk stallaert. (2002). De avonturen van Nero: Palermo. Antwerpen: Standaard Uitgeverij.

Jef nys. (1992). De belevenissen van Jommeke: Het gekkegas . Gent: Infotex.

## INTERNETBRONNEN

Boekenvakbe. (2017). Boekenvakbe. Geraadpleegd op 6 april, 2017, van [http://www.boekenvak.be/system/files/17\\_02\\_03\\_PB\\_Boekenverkoop\\_in\\_Vlaanderen\\_kent\\_lichte\\_daling\\_in\\_2016\\_0.pdf](http://www.boekenvak.be/system/files/17_02_03_PB_Boekenverkoop_in_Vlaanderen_kent_lichte_daling_in_2016_0.pdf)

Stripspeciaalzaakbe. (2017). Stripspeciaalzaakbe. Geraadpleegd op 6 april, 2017, van <http://www.stripsspeciaalzaak.be/StripFacts-1608.php>

Templatemakernl. (2017). Templatemakernl. Geraadpleegd op 17 mei, 2017, van <http://www.templatemaker.nl/?lang=nl>

Mark otto, jacob thornton, and bootstrap contributors. (2017). Getbootstrapcom. Geraadpleegd op 18 mei, 2017, van <https://v4-alpha.getbootstrap.com/getting-started/introduction/>

Vuejsorg. (2017). Vuejsorg. Geraadpleegd op 22 mei, 2017, van <https://vuejs.org/>

Hubspotcom. (2017). Hubspotcom. Geraadpleegd op 22 mei, 2017, van <http://github.hubspot.com/vex/docs/welcome/>

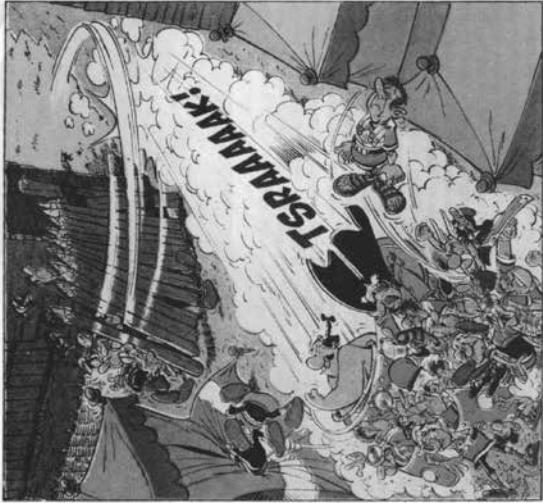
Vuejsorg. (2017). Vuejsorg. Geraadpleegd op 23 mei, 2017, van <https://router.vuejs.org/en/>

Googlecom. (2017). Firebase. Geraadpleegd op 23 mei, 2017, van <https://firebase.google.com/docs/>

# 19. BIJLAGES

## BIJLAGE 1: ARTIKEL OVER KLANKNABOOTSINGEN

Bron: <http://orbi.ulg.ac.be/handle/2268/81251>



defend zoals het geluid van de ontploffing zelf.

In Michel Vaillant kan je merken dat Jean Graton erg veel aandacht besteedt aan de grafische vorm van de klaneknabootsing. Ze geven het traject aan van de rijkeinde wegens en geven ook aan hoe onverwacht het geluid dat ze voorbijgaat wel is. Het verschilt tussen een onzichtbaar langerstuur **MMMM** en een konkinkend smeltdisjijnje om de slipstream weer te geven, is daarbij niet zo groot. Een klaneknabootsing kan dus meer dan een geluid emmert in bedrijfze kan ook andere informatie overbrengen.

Klaneknabootsing behoren bijvoorbeeld tot de specifieke beeldtaal die een stripgelezen tot zijn beschikking heeft, net zoals de sterretjes om pijl aan te duiden of de lamp bij een kieke. Jean Graton heeft zodanig aan zijn klaneknabootsing dat hij niemand toe laat om bij verhalen van zijn strips ies aan zijn klaneknabootsing te veranderen. Het klinkt misschien vreemd dat er aan klaneknabootsing ten verstand moet worden, maar zo ondoscatisch is dat nu ook weet niet. Hoeveel een klaneknabootsing altijd een geluid probeert weer te geven, dat voor iedereen ongeveer hetzelfde klinkt, kan ze van taal tot taal verschillen. Dus als een klaneknabootsing in een haan kraait in het Nederlands **KUKELEKU** en in het Frans **COCORICO**. De lezer verwacht dat zulke gevallen 'vertaald' worden, net zoals de tekst in de tekstballonnen schrijfwijze aangepast worden. In het

# KLANKNABOOTSINGEN IN STRIPS



bootingen die in de gewone wondervoorstellingen: koekekoekje en koekoekje bestaan wel.

In strips kunnen nog een groot aantal uitroepen van personen voor, die soms ook bij de klaneknabootsing geredend worden: **HUMPF**, **HUERA**, **GRAR**, **HUMPF**. Die uitroepen houden echter niet na dat horen ze niet thuis bij de klaneknabootsing. Bijv. nog over: **PARDAF**, **SPLASH DRANG PATS KUKULEKU** en voort. Want ze hebben geen echte betekenis: bijvoorbeeld **PLOF** boot entel iets na dat val, maar heeft niet de berenkuif van vallet; 'neertkomen op' erachterkomen, in'. Klaneknabootsing zijn nabootsing van gehouden, terwijl andere woorden uit louter willekeurige klinken samengesteld zijn. En de klaneknabootsing die in strips voorkomen, zijn daarbij nog ongewoon omdat je ze niet in het meervoud kan zetten, en er geen verkeerdheid kan zijn, kan manieren, waarin de klaneknabootsing verzet: de tekenaar of de scenario-arts. Merial is de nauw voorbedoed voor de tekenaar, maar dat is zeker niet altijd zo. In ieder geval is het de tekenaar die de klaneknabootsing – ook wel

ongewoon – in beeld moet brengen en dat resulteert in mooi grafisch werk. Omdat klaneknabootsing op de tekening moeten komen, maken ze er meestal ook een gelijnsommatopé in: een lijntje dat de tekenaar moet vertellen wat de klaneknabootsing moet doen. Links: **TSRAAAAK!** rechts: **BLONNGG**. De overige kleuten in de tekening spelen hierbij een belangrijke rol. De klaneknabootsing mag niet al te veel wel grote en weke kleur het beeldje niet zo luid en de beeldcompositie niet te veel behoeven, teminste niet bij de achtergrond. Als de tekenaar geven gefluisterd moet worden dat de klaneknabootsing niet zo luid of opvalende geluiden op de achtergrond. En de tekenaar moet de klaneknabootsing zo'n huis ophalen, dat is de klaneknabootsing zowaar het ontwerp geven in de tekening. De ontploffing wordt ook door de tekening zelf weergegeven natuurlijk, in de vorm van een stukvlam bij voorbeeld. Maar dat is blijkbaar niet volkomen. Een bijzondere klaneknabootsing wordt haast uitgewerkt tot een tekening. De letters worden onregelmatig binnendoor van onvolledig weergegeven, uit-

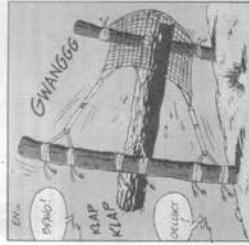
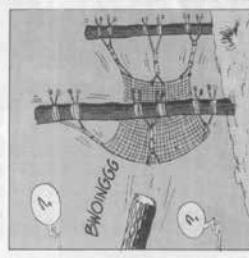
Een strip is niet simpelweg een combinatie van beeld en gesproken woord. Op het eerste gezicht denkt men bij het woord 'strip' aan tekeningen in hokjes met teksten in ballonnen en kaderjes. Maar dan vergeet men een belangrijk onderdeel van de strips: de klaneknabootsing. Bijna alle stripmakers maken er gebruik van. Want een ontploffing is heel wat minder indrukwekkend als er geen BOEM bij staat.

Stripmakers of -scenario's gebruiken klaneknabootsing om een belangrijke laag in de strip op te vullen: de strip moet het in tegenstelling tot de film zonder geluid stellen. Maar veel inventieve stripmakers hebben die laag tot een grote troet omgevlogen. Wat zijn klaneknabootsing eigenlijk? Klaneknabootsing noemt een hele specificiteit in de taal in, en dus niet alleen in strips, blijven nog over. **PARDAF**, **SPLASH DRANG PATS KUKULEKU** en nog heel veel andere. In een strip kan echte klaneknabootsing gemakkelijk te ontdekken, want in tegenstelling tot uitrengende 'neertkomen op' erachterkomen, in', klaneknabootsing zijn nabootsing van gehouden, terwijl andere woorden uit louter willekeurige klinken samengesteld zijn. En de klaneknabootsing die in strips voorkomen, zijn daarbij nog ongewoon omdat je ze niet in het meervoud kan zetten, en er geen verkeerdheid kan zijn, kan manieren, waarin de klaneknabootsing verzet: de tekenaar of de scenario-arts. Merial is de nauw voorbedoed voor de tekenaar, maar dat is zeker niet altijd zo. In ieder geval is het de tekenaar die de klaneknabootsing – ook wel



Groot: **TSRAAAAK!** rechts: **BLONNGG**  
Links: **BLONNGG** rechts: **TSRAAAAK!**

COCORICO. Want, zegt Hans van de Boom van Arboën, 'het verschil is klein en de lezers lezen er niet meer op'. Om aan het verstandprobleem toch iets te doen, vragen sommige uitgevers nogal vinnig voor Franse stripjufje **PLOC** is toch niet helemaal hetzelfde als **PLOK** en **BOEM**. **PLOC** is al helemaal minder fraai dan **ROEM**. Nou, dan veranderen de vertalers dat toch even, zeg ik denken. Maar dat is niet zo eenvoudig. Omdat de klaneknabootsing op de tekening geplaatst is, en vaak in kleur, moeten alle vier de klaneknabootsing aangepast worden om de klaneknabootsing in het Nederlanders om te zetten. Dat kost niet alleen veel tijd en geld, maar omdat elk een poging gedaan om een internationale uniformisering van de onomatopeescheit te realiseren. Zij hebben hun tekentours een lijst bezorgd met allelei klaneknabootsing. Daarbij concentreert het internationale zich in de schrijfwijze van de k. de sj en de oe.



# 19 BIJLAGES



de reeks Walhalla van Peter Madsen vind je  
een andere soort humoristisch gebruik van

klaankabootsing; een kleine jongen staat een rest op het hoofd en dat brengt de klaankabootsing **BONGE**, **BONKE** en **PATIE** voort. Het is abnormal dat onomstotelijk een werkkleinwoord krijgen, maar de manier waar te geven dat de slagen van de kinder hand heel zachtje slagen zijn.

De letter c wordt sterk afgeraden. Voor sjen

Die is op die oplossing niet zo' genouwend. Die moet in die gevallen in die volgende manier word geskryf: **BOEM en BOEM**. Elk verschil in die enigheid en in die kontekst van die scrifhoof (en een revolver of 'n basballelf!) moet in die enigheid op die uitendelike klankvoorbewoording. Of zoals Marc Legendre het gezeg: "Die grootste uitdrukking in die sprekking van mijne enige enkele beweegvorm is dat er een groot verschil tussen een

100

een geluid engezet wordt in taal heeft een speciale invloed op de originaliteit die er worden kan ten gesprek wort. Cijfers spreken voor hen hier betrekking. In vele willekeurige artikelen trof ik 2397 slakkenboetstingen aan, waarvan minstens 600 verschillende. De creativiteit is althans van het genre of de subculturen natuurlijk. Amerikaanse econometrics proberen elkaar van de lof af te stellen met zo indrukwekkend mogelijke slakkenboetstingen. Realistische Europese hoofdpersonees zeggen: "Ik moet dringend mijn telefoonlijndienstenaanvraag laten herstellen". Van den Heuvel illustreerde ook het verhaal dat krankenkostenbouing door een schurwot van een persoonage vragt of dat niet *BaQUM* moet zijn. Hij brigt als antwoord dat de koninklijke Franse makelij zijn.

卷之三

Die is op die oplossing niet zo' genouwend. Die moet in die gevallen in die volgende manier word geskryf: **BOEM en BOEM**. Elk verschil in die enigheid en in die kontekst van die scrifhoof (en een revolver of 'n basballelf!) moet in die enigheid op die uitendelike klankvoorbewoording. Of zoals Marc Legendre het gezeg: "Die grootste uitdrukking in die sprekking van mijne enige enkele beweegvorm is dat er een groot verschil tussen een

**KLEED** IN IERMS GEZICHT 'een KLEED in krankzinnigheid' liet het op dat een krankzinnige uitvoering van de kleedkunst zijn. De kleedkunst moet veel nuances moeten weergeven en dat daarom een standaardisatie niet zo goed komt. De kleedkunst moet door de creatieve artificanten die iets willen creëren kunnen worden omgevormd tot een krankzinnigheid.

110

CONCLUDING





