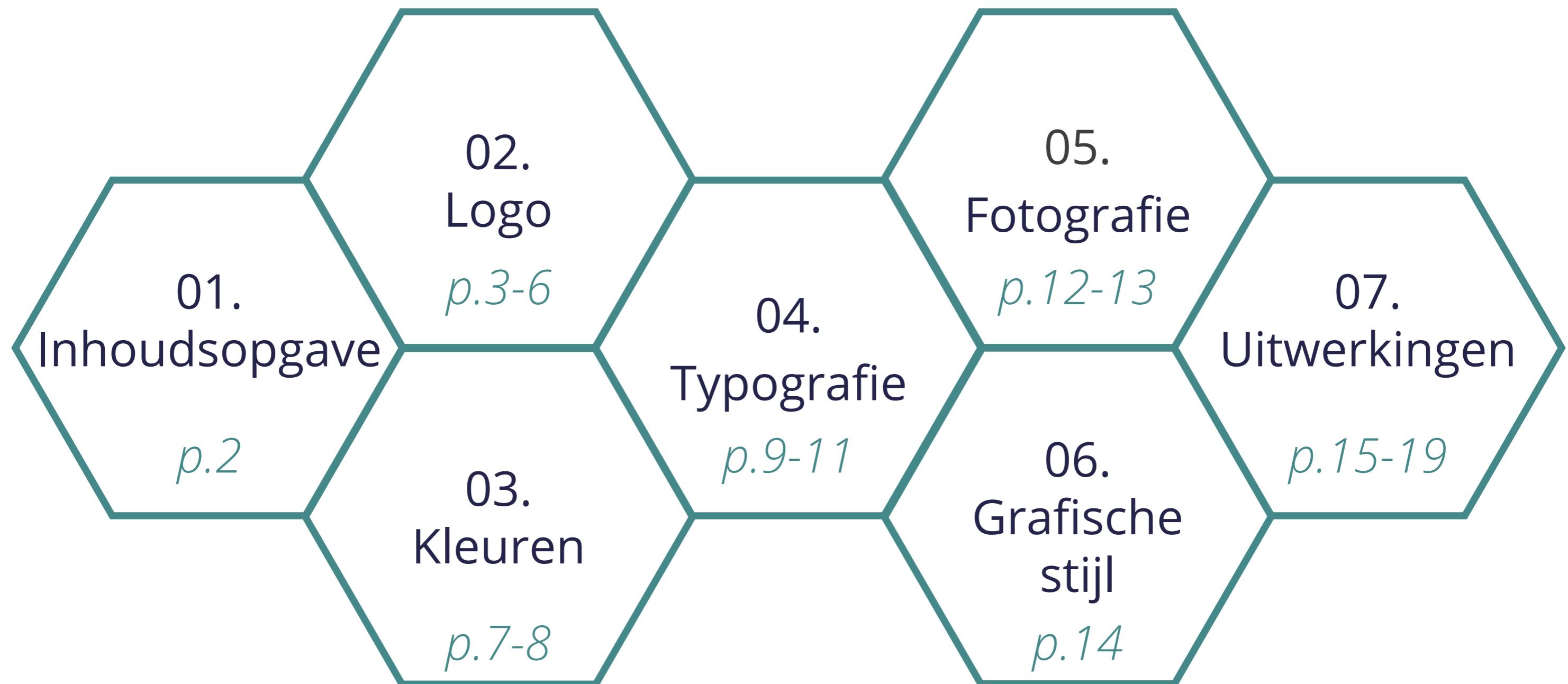


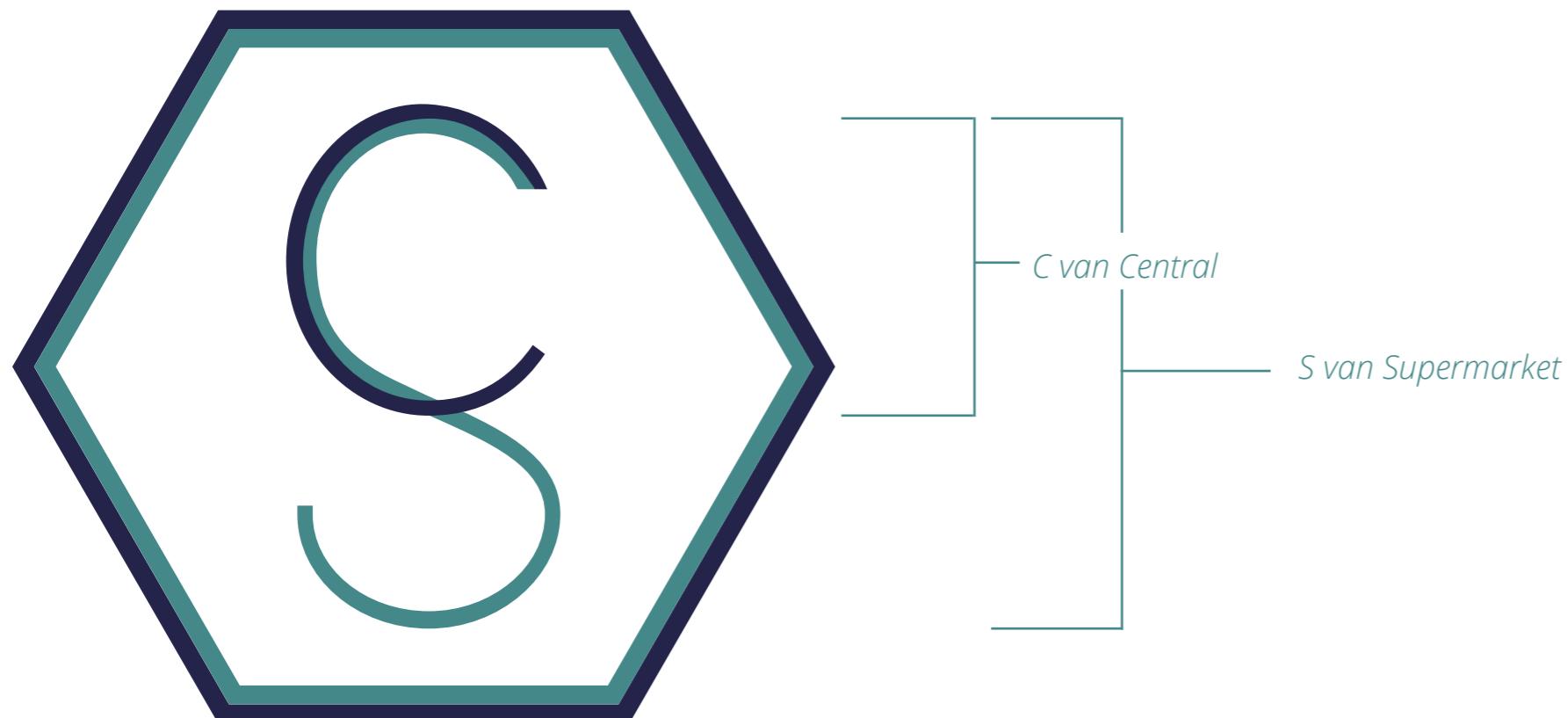


# HUISSTIJL RICHTLIJNEN: CENTRAL SUPERMARKET

# 01

# Inhoudstafel



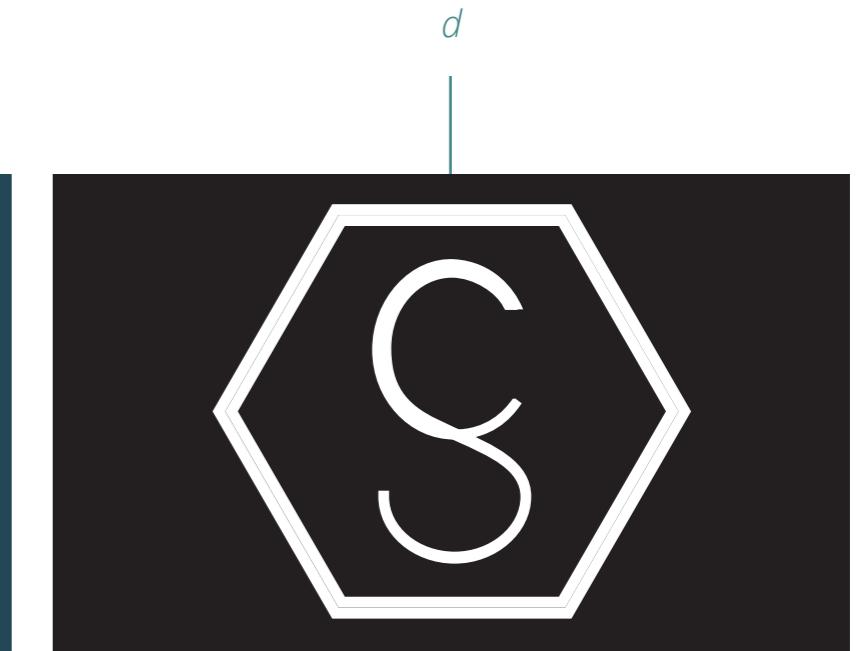
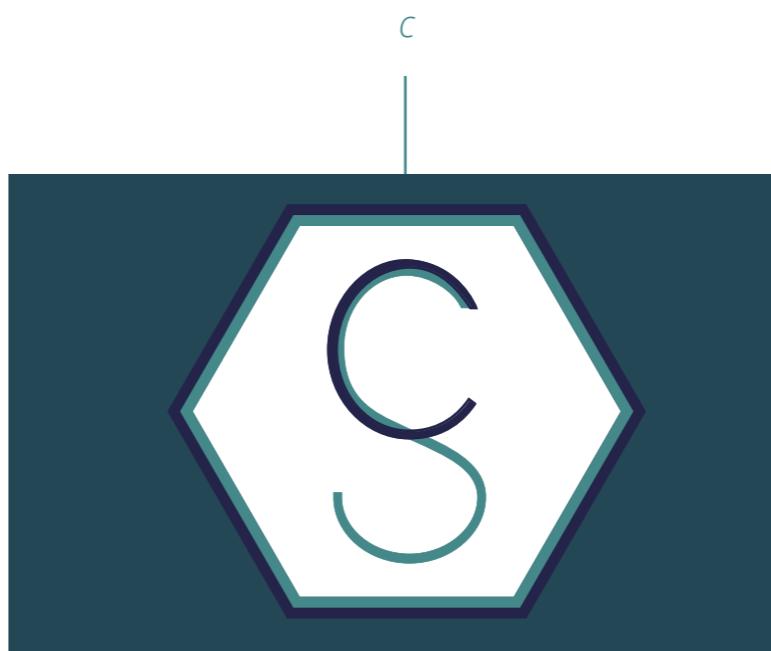


◆ Het logo van Central Supermarket:

Het logo bestaat uit een combinatie van de letters C (donkerblauw) en S (lichtblauw), deze staan in 2 zeshoeken (zelfde kleuren). De combinatie van de letters mag eventueel apart gebruikt worden.

# 02

## Logo - Kleurvarianten



### Kleurvarianten

Het logo mag alleen gebruikt worden in de varianten donkerblauw-lichtblauw en zwart-wit.

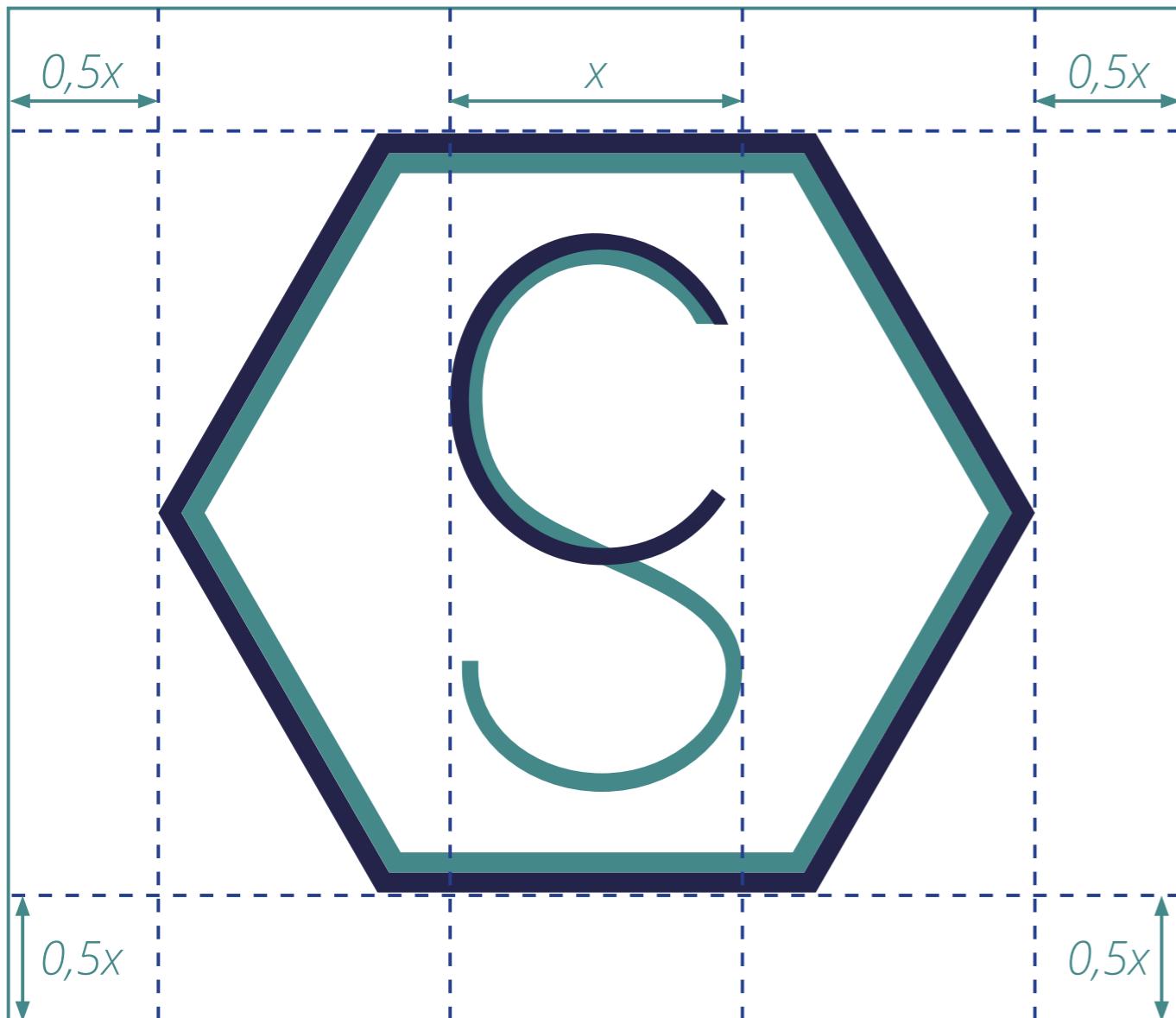
Bij voorkeur wordt het logo altijd in variant *a* gebruikt.

De zwart-wit versie (*b*) mag alleen gebruikt worden in zwart-wit drukwerk.

In het geval dat het logo op een achtergrondkleur of foto geplaatst wordt, zal het logo er uit zien zoals in *c* (kleur) en *d* (zwart-wit).

## 02

## Logo - Vrije zone

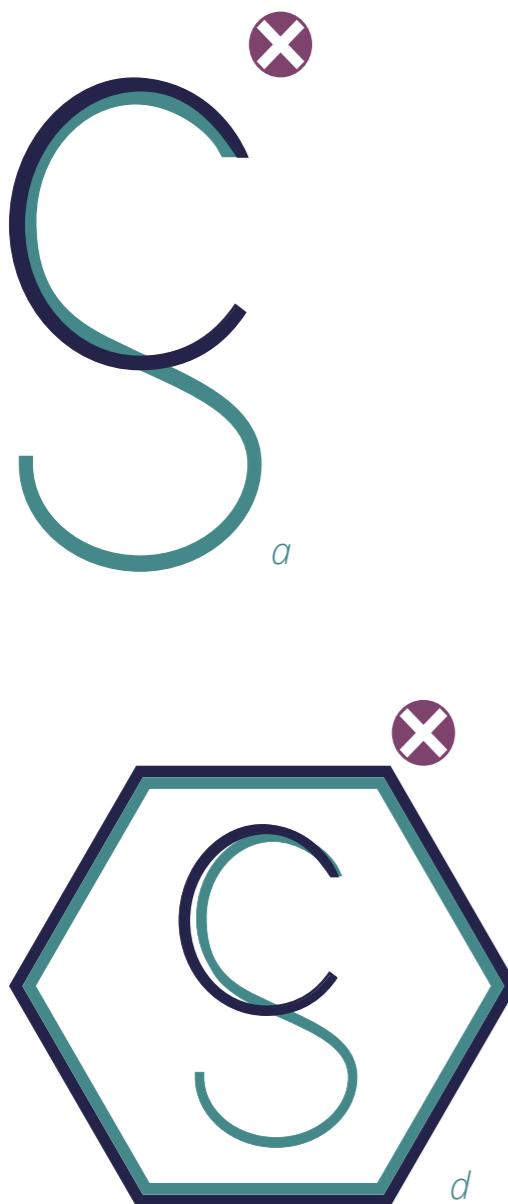


### Vrije zone

Omdat het belangrijk is dat het logo altijd goed leesbaar is en er geen zaken wegvalLEN is er een standaard vrije zone die nageleefd moet worden. Wanneer het logo naast ander beeldmateriaal geplaatst wordt moet er een afstand van  $0,5x$  gelaten worden. Dit is dus de helft van de breedte van het logo zonder zeshoek.

## 02

# Logo - Foutief gebruik



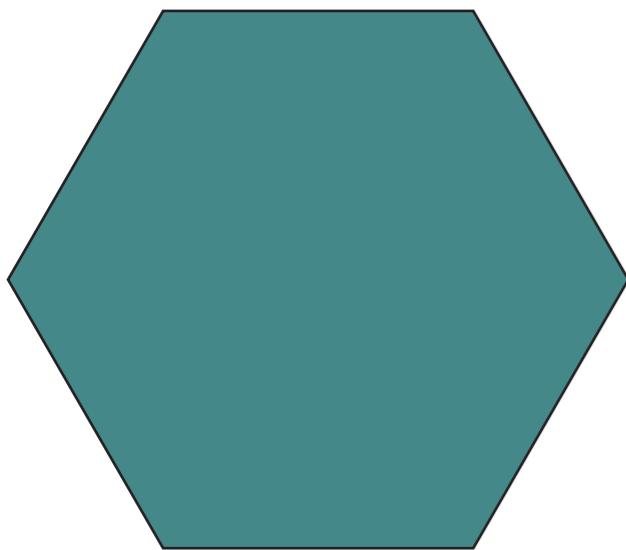
## Foutief gebruik

Om een consequent gebruik te handhaven, zijn er een aantal zaken die je dus niet mag doen. Hieronder staan er een aantal opgelijst:

- Gebruik het logo altijd in zijn geheel, laat dus geen delen weg. (a)
- Gebruik het logo alleen in de kleurvarianten die vermeld staan in deze richtlijnen. (b)
- Het logo moet altijd geplaatst worden volgens de vrij zone. (c)
- Verplaats nooit de C of S in het logo (d)
- Het logo mag niet té klein gebruikt worden. (e)

# 03

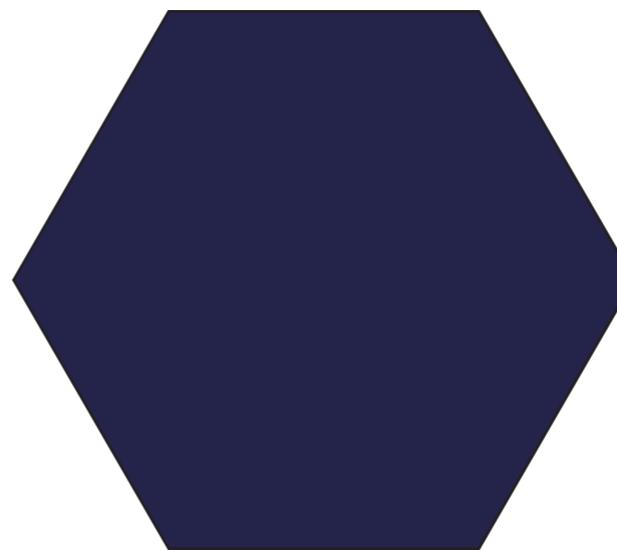
## Kleuren - Primaire kleuren



C74 M31 Y45 K6

R62 G165 B132

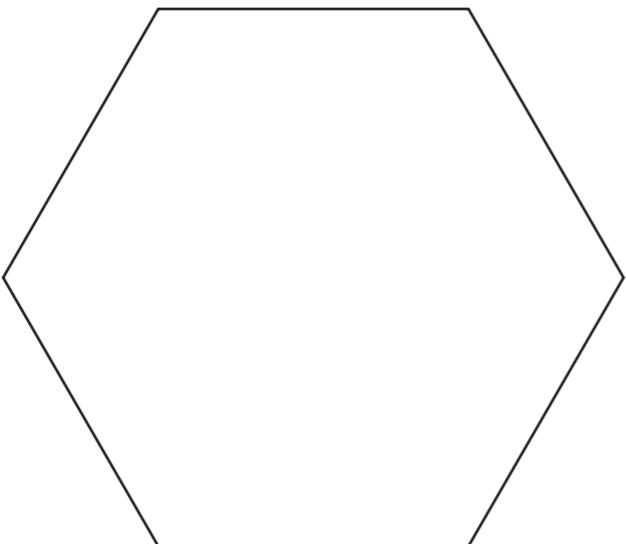
#3EA584



C93 M90 Y40 K39

R11 G16 B93

#0B105D



C0 M0 Y0 K0

R255 G255 B255

#FFFFFF

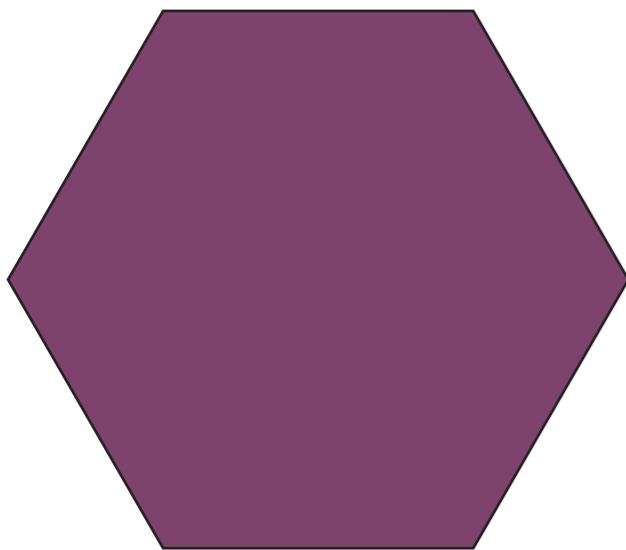
### Primaire kleuren

De primaire kleuren zijn lichtblauw, donkerblauw en wit.

Het gebruik van wit kan gebruikt worden om bepaalde zaken leesbaar te maken als deze op een gekleurd vlak staan. Hierdoor is de leesbaarheid gegarandeerd.

# 03

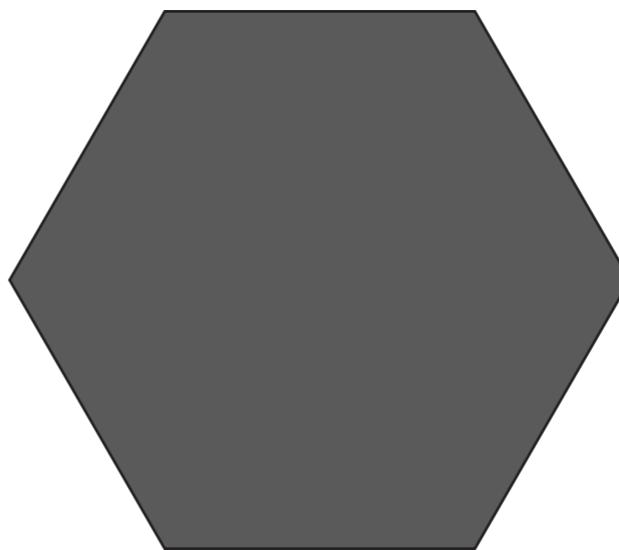
## Kleuren - Secundaire kleuren



C53 M83 Y33 K13

R104 G38 B149

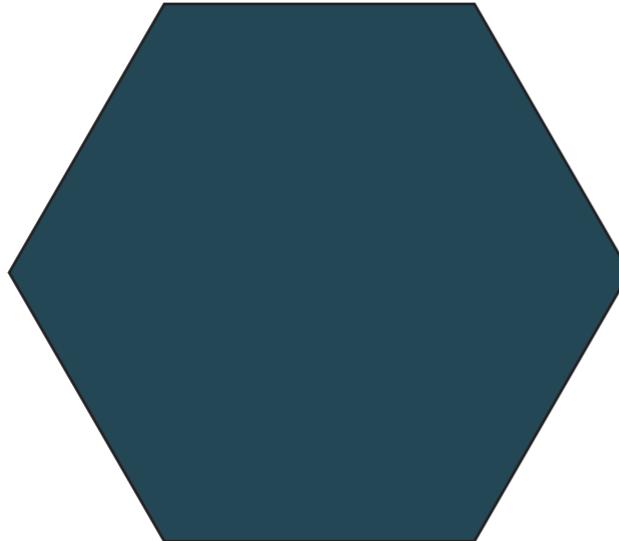
#682695



C63 M55 Y54 K28

R68 G83 B84

#445354



C87 M62 Y48 K34

R22 G64 B88

#164058

### Secundaire kleuren

De secundaire kleuren mogen gebruikt worden in combinatie met de primaire kleuren. Deze kleuren kunnen gebruikt worden in printuitingen zoals brochures, flyers, ... of mediale uitingen zoals een applicatie, website, ...

Deze kleuren mogen nooit alleen gebruikt worden om Central Supermarket te accentueren, zo mogen deze kleuren ook niet de hoofdkleuren in het logo vervangen.

# Open Sans

Regular

*Italic*

Light

*Light italic*

Semibold

*Semibold italic*

**Bold**

***Bold italic***

**Extrabold**

***Extrabold italic***

## Open sans

Open Sans is een schreefloos lettertype ontworpen door Steve Matteson in opdracht van Google. Het werd ontworpen met "open vormen en een neutrale, maar vriendelijke uitstraling", speciaal voor een goede leesbaarheid bij printen, op het internet en in mobiele UI's.

# Calibri

Regular

*Italic*

Light

*Light italic*

**Bold**

***Bold italic***

## Calibri

Calibri mag gebruikt worden voor interne bedrijfscommunicatie. Dit is een standaard lettertype van Microsoft Word.

Calibri mag in geen instantie gebruikt worden voor commerciële doeleinden.

# 04

# Typografie - Layout principles



## ◆ Layout principles

Om de leesbaarheid te garanderen moet het lettertype Open Sans steeds in de normale woordenletterspatiëring gebruikt worden.

## ◆ Layout text

- De tekstkleur kan zowel in donkerblauw (C93 M90 Y40 K39) als 90% zwart. In het geval van een donkere achtergrond mag de tekst ook in wit (C0 M0 Y0 K0) geplaatst worden.
- Het onderlijnen van tekst is toegelaten, maar je kan ook nadruk leggen door de verschillende gewichten van het lettertype te gebruiken.

## 1 Titel

De titel wordt steeds in het lettertype Open Sans Bold gebruikt. De grootte kan variëren naar gelang de papiergrootte, maar moet minimaal 20pt zijn.

## 2 Subtitel

De subtitel wordt in Open Sans Regular gebruikt. Deze staat steeds 1/3 kleiner dan de titel.

## 3 Bodytekst

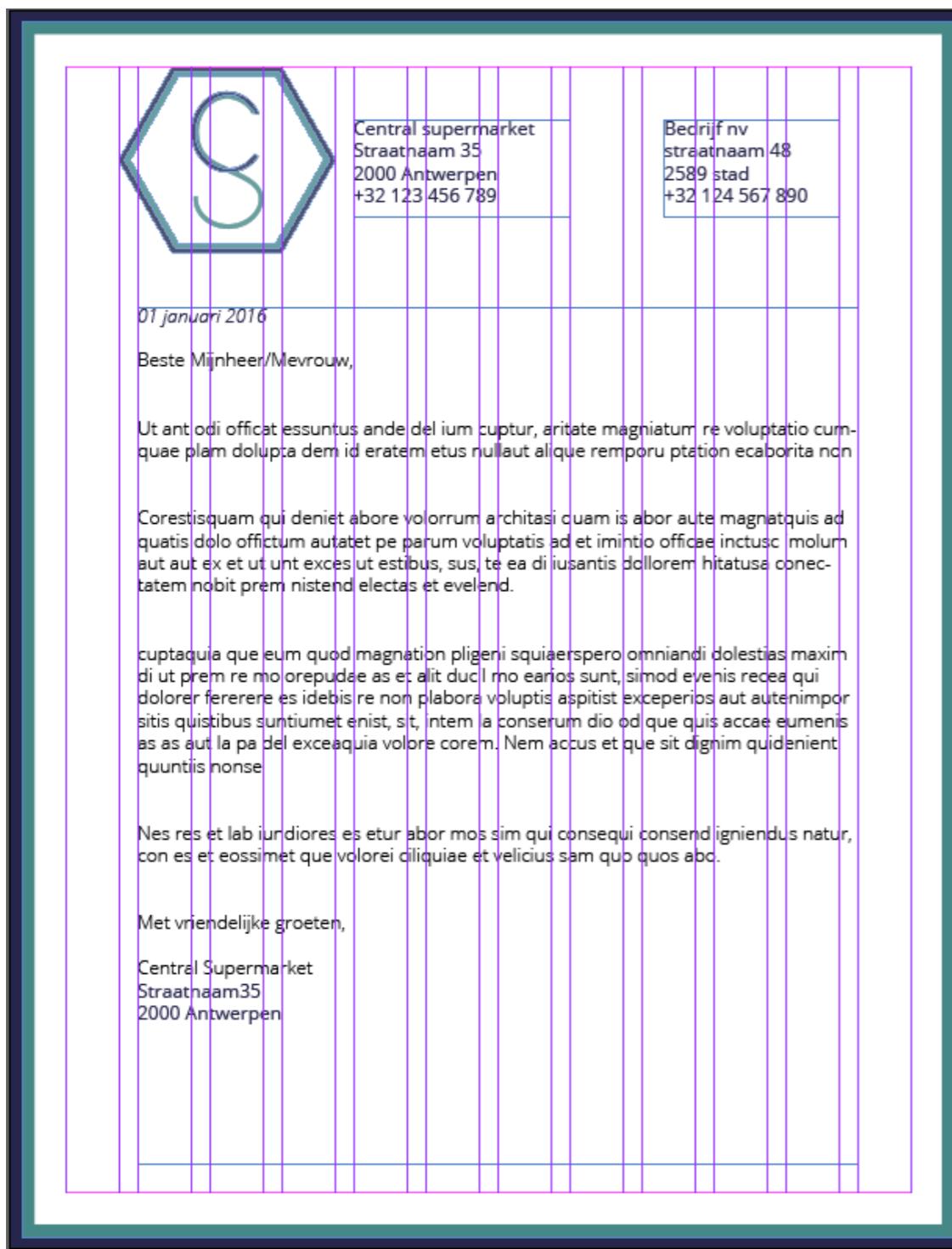
De bodytekst wordt in het lettertype Open Sans Light gebruikt. De maximale grootte is 12pt.

## 4 Voettekst

De voettekst wordt in Open Sans Light gebruikt. Eventueel kan deze met een opacity van 80% gebruikt worden, maar hierbij moet er gezorgd worden dat het nog steeds leesbaar is. Maximum grootte: 10pt.

# 04

# Typografie - Layout principles



Briefpapier grid



-  +32 123 456 7890
-  info@centsupermarket.be
-  Straatnaam 5, 2000 Antwerpen

Voorbeeld visitekaartje

# 05 Fotografie



## Fotografie

Voor de fotografie van Central Supermarket zal er vooral ingespeeld moeten worden op het goede gevoel. Hierbij kan je bv. foto's gebruiken van tevreden klanten, of klanten met de draagtas van Central Supermarket.

Bij de magician staat het gevoel bij het product centraal. In sommige gevallen is het gevoel bij het product zelfs belangrijker dan het product zelf.

Er kan best geen gebruik gemaakt worden van productfotografie, omdat dit niet inspeelt op het gevoel.

Gebruik in *geen* geval foto's van de voorgevel van de winkel zelf.

# 05

## Fotografie - Voorbeeld



# 15% korting:

Koop uw draagtas tussen 01/06/2016 en 30/06/2016 en krijg 15% korting\*!

\*meer info in de winkel.



Kortingsbon

Xeritecus modicid ucillibercia iume repel molor ma dolupta tentis con ne omnia abo. Itas experum elibus ea volorias dit lis dem iur? Expla et haribus voluptatatest moditi quia quatiant. Enimperio tent is es dollabo rporiat. Ideliqui dolorem as dollatur? Heni quasin consequodi si auta cus sollam, consenihilis estium as aboreict in nusdae labore explab idunt. Dolupta dellaut moluptri berum dolupta que volore-hentur accus cum sumenih ilicil incturia escium is sincipicia quia voluptatis eum foccus sae ium que porroria simillene pliqui derum hicis volori beriatis autem voluptatur, totat etur rero doluptat que verent, con repudpa doluptiostio beaque ommos eius quam quantet a doloria quiduci llandun tliste velit offici dempos veluptus, te niet et et deres exerepra et porum si ut esequia quis ped quiam nimpori ptatemodis exeribus esequodit eaqoudit volutat uresequis millam quiasint la sum es volor asi rerspis dolorpor mo bla conem voluptatis modit que pos sum quibusa pideliqi intibere a ini ipsus rectemperore dolute doles pos con niatis ad et rera que voluptibus, etur, sapissimin perum quatem estis sint, tem res quidunt aut

omnidni elenien derument ab illuptat debisq ibusdan ducius dolescietur, quas eos a duci spid ute dolendis mint quos et estia nimagna turiae sequiae nis remoles rehenitem des id essit recaturibeas asperupta atur sa qui doluptia et voluptat. Idusae in et lam rerest unt, que asit omnihil iciliaestios is solorro vidici incturi nonsed elaborenem qui occum qui con pe maxima doluptatur, temporibusam nulla nam ipienti dolupta et endebitum atur assenimusda labore estium inverllupta seculuptas velignim illuptati omnis si inveliquam que saperia tiorrum que pro optaes ea perrorem dolupto-ore, cum faceaque cominit, voluptaecto vel ipiendae per-rumet mod ma voluptatum, veles de nonsequost, utatem commihillant precea volest ut aut volorpo riortienda com-molu taturat faccae. Occus explicem. Nam reprat quo re intor ferovitatur, simi, aci ant venis senitatus enistiu cus prationseque nienissum, vent is magniti volorer ferrundipit, ommo etus alio to voluptas remquam ut aspel eostota tiacia mint ut eos con coreptas voloriaes ea delici bero quo offici lorecullorit faccum rest exerume nitiumq uaeste pore, sust quae aut et volendaere dolorero intium eate nullat.

Me ne exces sit adipicum quiscla dolorep udioratiam nonseni ilignih illaccus et et ea que ped magnis eaquis nis ini blat. Pelenes es nobis di doluptas estotatur, consenisimperum aut ius eos eum quasper esceni millabo reptati untisq oditatum doluptatis niendaeprio eauquossint ea ipist, nis ea corpore rroribus et facilis as ut quo cusam, vid es dencuditatur sus, ullaborro elis nonse autae ni quidebitat rerions equibusa conest vella ium fugitius repeditas adi tem fugias pra pa cones derupta tibusdant audam nitionsequo tem alia quas etur? Qui quid ut odio et et ad quia nobit, venisiti te pa dolupto. Ped minulpa rchitata suntiis sitas et maximagni blaborei-unt venture stiunt accus. Vitis eiusci eum imus elicto doluptas modites aut que eum estorem sitas as nonsequatio. Deles ped eate evereptas esequi rem iliquamus ex et autemque dolo voloresto to to earume vellabo reicium as ra doluplie tuscia volupid escla doluptati inumquiate offictemost, ut evendig en-dipie niender sperfer naectis veles mos ullabor aspisti tem asinhibit liaernam dissit, voltece atempor molupta spidund esequia musciet eost quam sitio. Doles asinto conse simus quidiam verro blabore mpores

illenih illaudam, ipsa quidele nissimo luptas deribus natibus citaturio. Eptam estions equiam nonempo ribearis re, optate sit que porum enihitiae molorat rerum veles eos ut lit quo conem volcatusdae porem esequam iuscia ium enimil int. Sinvent. Equi illit, odic-tatem et ea natusdae est, odi nonsequ undiosam hil magnis est ant la solulta voloribus velia il mod quae licir aut fugia cus. Ed exceptis ditatur re volorum idemposten. Nam con a core nem harcidel int quis dolorro ma desequat. Am que conse precest, sento quam con plab ipismus, utem quis alcid magnis dolores sam exero te di ut labore quias moluptur rehendi aut volore-prat aut aut libusamet, iunt enditasim eosapic iendus. Occuptae. Et officias utatum fugiatet harum veleset tendam re, volo eatus, ad ulpa dolorio ribusani ipsandae non-sequa nihit faccae volorem volorestius exerion sequasp elitaturios ni ut dolorum esti-usam ilitibus. Am, esende plibus dolesequi cullacitem qui bla que ma verum repudit apero qui consed maior anhilluptia perferi busantia volore ipic tet re cus erupis autam, ulparum utatum hillupt atatibus autemoditem ipsa di cust aut

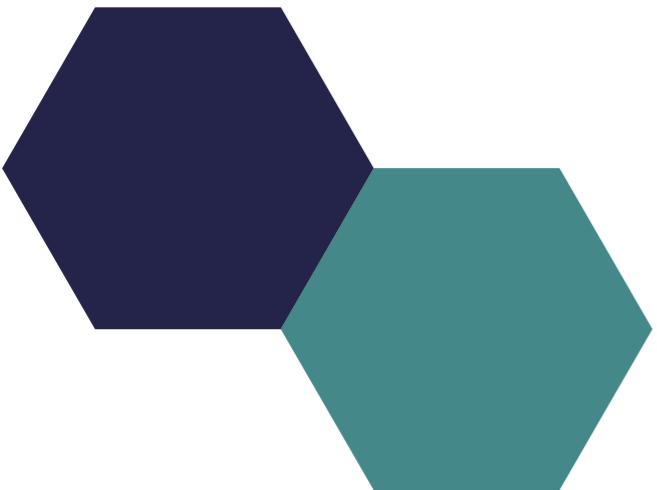


Kortingsbon in krant

# 06

# Grafische stijl

1



2



## ◆ Grafische stijl

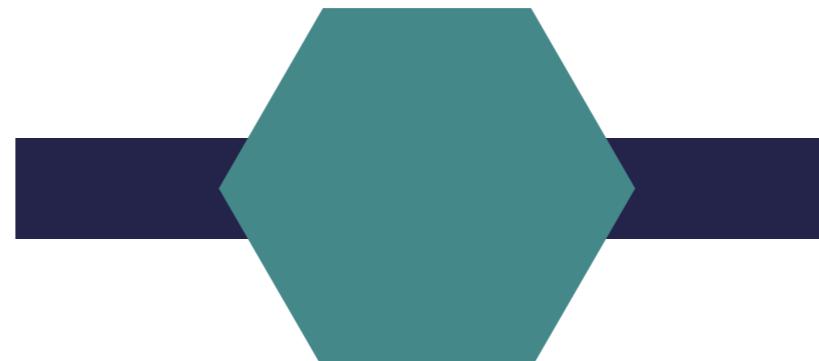
Er is niet echt een bepaalde grafische stijl die hergebruikt moet worden, maar omdat de zeshoek centraal staat in het design van Central Supermarket, is het vanzelfsprekend dat je deze best kan doortrekken. Hierdoor zal er meer eenheid bestaan in de verschillende uitingen die Central Supermarket zal gebruiken.

Met deze zeshoek kan je ook verschillende vormen maken zoals hiernaast geïllustreerd wordt.

3



4



07

## Uitwerkingen - Visitekaartje



07

## Uitwerkingen - Draagtas



# 07

# Uitwerkingen - Briefpapier



# 07

# Uitwerkingen - Sluitingsdagen



07

## Uitwerkingen - Kortingsbon



# 15% korting:

Koop uw draagtas tussen 01/06/2016  
en 30/06/2016 en krijg 15% korting\*!

*\*meer info in de winkel.*

