



Universidad autónoma de chiapas
Facultad de Negocios
Campus IV

**DESARROLLO DE UNA LANDING PAGE DINÁMICO PARA
SERVICIOS DE APLICACIONES A MEDIDA CON NUXT.JS.**

**Un enfoque DINAMICO en el diseño y la optimización para la
captación de clientes**

Autor: FLORES ESCOBAR BRIAN ISIDRO
Asignatura: práctica profesional 1.

Docente: Dr. Cancino Pascacio Fernando.

Carrera: Licenciatura en ingeniería en desarrollo y tecnologías de software.

Fecha:
1/11/2024

Firma del estudiante:

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, is positioned below the 'Firma del estudiante:' label.

2.-carta de presentación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
Facultad de Negocios C-IV
Coordinación de Servicio Social y Prácticas Profesionales



OFICIO192PF/2024
ASUNTO: CARTA DE PRESENTACIÓN
Tapachula, Chiapas; 20 de agosto del 2024

FACULTAD DE NEGOCIOS CAMPUS IV
MTRO. RENE SERVANDO RIVERA ROBLERO

PRESENTE.

Por medio del presente me es grato saludarlo y solicitarle de la manera más atenta su apoyo y autorización hacia el alumno (a): BRIAN ISIDRO FLORES ESCOBAR, estudiante de 5° Semestre Grupo "E" de la licenciatura en Ingeniería en desarrollo y tecnologías de software, con número de **Matrícula 100005903**.

Para que realice sus Prácticas Profesionales en un periodo de 240 horas, dentro de la institución que usted dignamente representa.

El objetivo del programa es:

- Desarrollar habilidades y actitudes tendientes a que el (la) estudiante logre un desempeño profesional competente.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula a través del contacto con los sectores público, privado y social.
- Conocer las diferentes estructuras y procesos de empresas.
- Fortalecer su formación académica.
- Adquirir experiencia profesional.

De contar con su apoyo, agradeceré de antemano la carta de aceptación dirigida al Dr. Gilibaldo Hernández Cruz, director de la Facultad de Negocios, Campus IV, como un proceso protocolario de aceptación.

Sin más por el momento, quedo de usted, poniendo a disposición mi correo institucional dolores.arrevillaga@unach.mx

ATENTAMENTE


"POR LA CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE SERVIR"




Mtra. Dolores Concepción Arrevillaga Argüello

Tel.: 62-5-11-66, 62-5-17-23, 62-6-83-72
Carretera a Puerto Madero Km. 1.5 | Tapachula, Chiapas, México. C.P. 30700

3.-Carta de presentación.

 **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS**
FACULTAD DE NEGOCIOS C-IV
Coordinación de la licenciatura en ingeniería en Desarrollo y tecnologías de software



Tapachula de C. y O., Chiapas A 21
de agosto de 2023
No Oficio. CLIDTS/056/024

MTRO. GILIBALDO HERNANDEZ CRUZ
Director de la Facultad de Negocios C. IV. UNACH
P R E S E N T E.

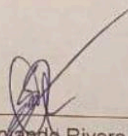
Por este medio y en atención al No. OFICIO192PF/2024 me permito informales que el **C. BRIAN ISIDRO FLORES ESCOBAR**, estudiante de la Licenciatura en Ingeniería en Desarrollo y Tecnologías de Software, con matrícula 100005903, ha sido aceptado para que realice sus **Prácticas Profesionales** en esta institución del 05 de agosto al 08 de noviembre.


Con la finalidad de contribuir con su formación académica y profesional, estará bajo mi supervisión, fungiendo como su "asesor", cumpliendo un horario de lunes a viernes de 15:00 a 19:00 hrs. Hasta cumplir las 240 horas que marca su programa educativo en sus **Prácticas Profesionales**.

Agradezco la atención prestada, deseando éxito en sus actividades.

"Por la Conciencia de la Necesidad de Servir"

Atentamente


Mtro. René Servando Rivera Roblero
Coordinador de LIDTS


FACULTAD DE
NEGOCIOS, CAMPUS IV
UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE CHIAPAS
LICENCIATURA EN INGENIERÍA
EN DESARROLLO Y
TECNOLOGÍAS DE SOFTWARE

C.c.p. Archivo

Tel.: 62-5-11-66, 62-5-17-23, 62-6-83-72
Carretera a Puerto Madero Km. 1.5 | Tapachula, Chiapas, México. C.P. 30700 | www.fcp.unach.mx

4. Introducción

En el contexto de la transformación digital que experimenta la economía global, la presencia en línea se ha vuelto esencial para que las empresas puedan captar y fidelizar clientes de manera eficaz. Este proyecto tiene como objetivo el diseño y desarrollo de una landing page especializada, enfocada en la promoción de servicios de creación de aplicaciones a medida. Abarcando tanto soluciones empresariales como aplicaciones multiplataforma, esta página web está concebida no solo como un escaparate de servicios, sino también como un espacio de interacción optimizada para el usuario.

La propuesta se basa en principios de diseño limpio, funcional y minimalista, con el propósito de proporcionar una experiencia de navegación intuitiva que maximice la usabilidad y facilite la conversión de visitas en clientes potenciales. En este documento se describen, en detalle, cada una de las etapas del proceso de desarrollo, incluyendo las decisiones estratégicas de diseño, las metodologías de trabajo adoptadas, y los resultados obtenidos. Además, se subraya la relevancia de implementar buenas prácticas de desarrollo web para garantizar que la interfaz sea accesible, responsiva y esté alineada con los estándares de calidad actuales.

En última instancia, este proyecto tiene como meta demostrar cómo una interfaz cuidadosamente diseñada puede contribuir significativamente a la creación de una sólida identidad de marca en línea, reflejando los valores de innovación y profesionalismo que el negocio desea proyectar a sus clientes y colaboradores.

5.-índice.

2.-carta de presentación.....	2
3.-Carta de presentación.....	3
4. Introducción.....	4
6.-Descripción de la instancia receptora.....	6
7.-Antecedentes del problema.....	6
8.-Objetivos generales y Específicos.....	7
Objetivo General:.....	7
Objetivos Específicos:.....	7
9. Justificación.....	7
10. Delimitación.....	8
11. Impactos.....	8
12. Fundamento Teórico.....	9
Público Objetivo.....	9
Elementos Clave.....	9
Estrategias de Marketing.....	9
Principios de Diseño.....	9
13. Procedimientos y Descripción de las Actividades Realizadas.....	11
14. Análisis de las Alternativas de Solución que se Propusieron.....	13
15.-Conclusiones del Proyecto, Recomendaciones y Experiencia profesional adquirida.....	15
16.-Fuentes Bibliográficas.....	16
17.-Anexos.....	17
Anexo A: Boceto Inicial del Diseño de la Landing Page.....	17
Anexo B: Capturas de Pantalla de la Landing Page.....	17
Anexo C: Página Funcional.....	18

6.-Descripción de la instancia receptora.

La landing page fue desarrollada en el contexto de la Universidad Autónoma de Chiapas, en colaboración con un docente del programa de Ingeniería en Sistemas y Desarrollo de Software. Esta institución, reconocida por su compromiso con la formación de profesionales altamente capacitados, busca fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico entre sus estudiantes.

El proyecto de la landing page se enmarca dentro del enfoque educativo de la universidad, que promueve el aprendizaje práctico y la aplicación de conocimientos en proyectos reales. La creación de esta página tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes y emprendedores una plataforma donde puedan acceder a servicios de creación de aplicaciones a medida, facilitando así el contacto y la interacción con potenciales clientes.

A través de este trabajo, se busca no solo mejorar la visibilidad de los servicios ofrecidos, sino también brindar a los estudiantes una experiencia valiosa en el desarrollo de proyectos digitales, preparándolos para los retos del mercado laboral actual.

7.-Antecedentes del problema.

En el contexto actual, muchas empresas y profesionales enfrentan dificultades para establecer una presencia en línea efectiva. A menudo, carecen de las herramientas y conocimientos necesarios para crear una página web que les permita atraer y comunicar sus servicios a potenciales clientes. Este desafío se vuelve aún más relevante para estudiantes y nuevos emprendedores, quienes, al no contar con la experiencia necesaria, tienen dificultades para presentar sus proyectos de manera profesional. En este sentido, el desarrollo de una landing page por parte de alumnos en la Universidad Autónoma de Chiapas busca ofrecer una solución que facilite la visibilidad y accesibilidad de los servicios que ofrecen.

8.-Objetivos generales y Específicos.

Objetivo General:

Desarrollar una landing page que ofrezca servicios de creación de aplicaciones a medida, con un diseño atractivo y funcional que mejore la captación de clientes y la interacción en línea.

Objetivos Específicos:

1. **Diseñar una interfaz intuitiva** que facilite la navegación y la comprensión de los servicios ofrecidos.
2. **Incorporar un formulario de contacto** que permita a los usuarios solicitar más información sobre los servicios de manera sencilla y rápida.
3. **Evaluar la experiencia del usuario** mediante pruebas de usabilidad por parte de los alumnos para realizar ajustes y mejorar la interacción en la página.

9. Justificación

La creación de esta landing page responde a la necesidad de dotar a estudiantes y emprendedores de una herramienta eficaz y profesional para promocionar sus servicios en un entorno digital competitivo. En un mercado donde la presencia en línea es crucial para el crecimiento y la captación de clientes, una página web atractiva y funcional permite no solo aumentar la visibilidad de sus ofertas, sino también establecer una vía directa y accesible de comunicación con potenciales clientes.

Este proyecto, además, se presenta como una oportunidad de aprendizaje práctico para los estudiantes, permitiéndoles aplicar de manera tangible los conocimientos adquiridos en sus estudios de ingeniería en sistemas y desarrollo de software. Al trabajar en un proyecto real de desarrollo web, los alumnos no solo refuerzan su comprensión de los principios técnicos, sino que también se familiarizan con las exigencias y estándares de calidad que requiere el mercado laboral actual. Esta experiencia contribuye significativamente a su preparación profesional, brindándoles herramientas y habilidades clave para enfrentar los desafíos de un mundo laboral cada vez más digitalizado y orientado hacia soluciones tecnológicas.

10. Delimitación

Este proyecto está enfocado en el desarrollo de una landing page en un contexto académico dentro de la Universidad Autónoma de Chiapas, dirigida específicamente a los alumnos de la carrera de Ingeniería en Sistemas y Desarrollo de Software. La finalidad de la página es ofrecer una plataforma digital para la promoción de servicios de creación de aplicaciones a medida, optimizando la visibilidad y accesibilidad de estos servicios en el entorno digital. La implementación y el diseño del proyecto están acotados al uso de herramientas y tecnologías accesibles a los estudiantes, con un enfoque en la simplicidad, la usabilidad y la eficiencia de recursos.

11. Impactos

Ético: La creación de la landing page enfatiza la transparencia y facilita el acceso a información precisa sobre los servicios ofrecidos. Esto contribuye a establecer relaciones de confianza con los clientes, promoviendo un enfoque ético y responsable en la oferta de servicios tecnológicos. Al comunicar de manera clara y honesta las capacidades y limitaciones de los servicios, se fomenta un compromiso con la ética profesional en el ámbito digital.

Social: Este proyecto actúa como un puente entre los estudiantes y potenciales clientes, apoyando el espíritu emprendedor y fortaleciendo la colaboración en el contexto local. La visibilidad que ofrece la landing page para los servicios desarrollados puede ayudar a potenciar el crecimiento de pequeñas empresas y emprendimientos, generando un impacto positivo en la comunidad y promoviendo la innovación y el desarrollo económico regional.

Tecnológico: La landing page es una manifestación práctica de las competencias técnicas que los estudiantes adquieren en su formación académica. Permite aplicar conocimientos en el uso de herramientas de desarrollo web, incluyendo frameworks avanzados como Nuxt y lenguajes de programación de alto nivel. Esta experiencia de desarrollo facilita el aprendizaje y les permite explorar tecnologías que son esenciales en el ámbito laboral, fortaleciendo sus habilidades y preparándolos para desafíos profesionales reales.

12. Fundamento Teórico

El propósito primordial de la landing page es ofrecer un producto de manera efectiva. Inspirada en el éxito de otras páginas similares, esta landing page tiene como objetivo captar la atención de los visitantes y convertir esa atención en acciones concretas, facilitando el contacto mediante formularios accesibles y visualmente atractivos. A continuación, se presentan los aspectos fundamentales que sustentan el diseño y desarrollo de la página:

Público Objetivo

El público objetivo de esta landing page son emprendedores, un segmento clave que busca herramientas y recursos para impulsar sus proyectos. Comprender las necesidades, expectativas y comportamientos de este grupo es fundamental para diseñar un contenido relevante y una estructura que resuene con ellos. Un análisis detallado de este público permitirá adaptar el mensaje y los elementos de la página para maximizar la conexión y el impacto.

Elementos Clave

Los elementos esenciales de la landing page incluyen formularios interactivos y elementos visuales atractivos. Los formularios son herramientas valiosas que permiten recopilar información de los usuarios interesados, facilitando un canal de comunicación directo. Por otro lado, las imágenes llamativas no solo sirven para comunicar el valor del producto, sino que también juegan un papel crucial en la retención del interés visual de los visitantes, contribuyendo a una experiencia más envolvente y memorable.

Estrategias de Marketing

Para atraer tráfico a la landing page, se implementarán diversas estrategias de marketing en redes sociales. Estas plataformas ofrecen la oportunidad de alcanzar tanto a un público amplio como a segmentos específicos, generando interacción y dirigiendo tráfico hacia la página de destino. Una promoción efectiva en redes sociales puede incrementar notablemente la visibilidad del producto y mejorar la tasa de conversión, maximizando el impacto del esfuerzo promocional.

Principios de Diseño

El desarrollo de la landing page seguirá principios de diseño fundamentales como la simplicidad, la velocidad de carga y la navegación intuitiva. Un diseño simple y limpio minimiza las distracciones, permitiendo que los usuarios comprendan fácilmente la propuesta de valor presentada. La velocidad de carga es un factor crítico para mantener el interés del visitante, ya que los tiempos de espera prolongados pueden conducir a altas tasas de rebote. Finalmente, una navegación intuitiva es esencial para que los usuarios encuentren la información que buscan.

con facilidad, lo que mejora la experiencia general y aumenta la probabilidad de conversión.

En otras palabras, la fundamentación teórica de esta landing page está enraizada en la comprensión del público objetivo, la incorporación de elementos clave, la implementación de estrategias de marketing efectivas y la adherencia a principios de diseño que promueven una experiencia de usuario óptima.

13. Procedimientos y Descripción de las Actividades Realizadas

El desarrollo de la landing page fue llevado a cabo mediante una serie de procedimientos y actividades meticulosamente estructuradas, que aseguraron la creación de un producto tanto funcional como atractivo para el público objetivo. A continuación, se detallan los pasos seguidos a lo largo del proceso:

Procedimiento 1: Investigación y Análisis de Mercado

Se llevó a cabo un exhaustivo análisis del mercado y un estudio de las landing pages de competidores para identificar las mejores prácticas y tendencias actuales en el diseño y funcionalidad. Esta investigación no solo permitió entender qué elementos son más efectivos para atraer a emprendedores, sino que también facilitó la identificación de características clave del producto que deberían ser destacadas en la página.

Procedimiento 2: Definición de Objetivos y Estrategias

Se establecieron claramente los objetivos de la landing page, priorizando la conversión de visitantes en clientes potenciales y la recolección de datos de contacto. Asimismo, se definieron estrategias de marketing que se centran en el uso de redes sociales como principal canal de promoción, asegurando así un alcance amplio y específico del público objetivo.

Procedimiento 3: Diseño de la Estructura y Contenido

La estructura de la landing page fue diseñada a través de un boceto inicial que incluía secciones clave, tales como el encabezado, imágenes, formularios y llamadas a la acción. Además, se redactó contenido persuasivo y orientado a las necesidades de los emprendedores, subrayando las ventajas y beneficios que el producto ofrece, de modo que resonara con las expectativas del público objetivo.

Procedimiento 4: Desarrollo y Programación

Se procedió al desarrollo de la landing page utilizando tecnologías web adecuadas, garantizando que la página sea funcional y visualmente atractiva. Se implementaron

formularios para la captura de datos, y se optimizó el uso de imágenes para asegurar una carga rápida. Además, se prestó especial atención a la usabilidad y a la creación de una navegación intuitiva que facilitara la experiencia del usuario.

Procedimiento 5: Pruebas y Optimización

Una vez completado el desarrollo, se realizaron pruebas exhaustivas para verificar el funcionamiento de los formularios y la velocidad de carga de la página. Con base en los resultados obtenidos de estas pruebas, se llevaron a cabo ajustes y optimizaciones necesarias para mejorar la experiencia del usuario y el rendimiento general de la landing page.

A través de estos procedimientos, se logró desarrollar una landing page que no solo cumple con los objetivos establecidos, sino que también está diseñada para ofrecer una experiencia de usuario efectiva y satisfactoria.

14. Análisis de las Alternativas de Solución que se Propusieron

Durante el proceso de desarrollo de la landing page, se contemplaron diversas alternativas de solución para enfrentar los desafíos encontrados y maximizar la efectividad de la página. A continuación, se presentan las opciones más relevantes evaluadas, junto con su respectivo análisis:

Alternativa 1: Uso de Plantillas Predefinidas

Se consideró la opción de emplear plantillas predefinidas que simplifican tanto el diseño como la estructura de la landing page. Esta solución permitiría un desarrollo más ágil y garantizaría un diseño atractivo y profesional. Sin embargo, se desestimó esta alternativa debido a la falta de personalización que podría limitar la conexión con el público objetivo y no reflejar adecuadamente la identidad única del producto que se desea promover.

Alternativa 2: Implementación de Formularios Simples

Se propuso el uso de formularios simples y directos para la recolección de datos de los usuarios. Esta alternativa facilita la experiencia del usuario al reducir la cantidad de información solicitada, lo que puede disminuir la fricción en el proceso de captación. Se optó por implementar esta solución, resultando en una mayor tasa de conversión, ya que los usuarios se sintieron más cómodos proporcionando su información de contacto.

Alternativa 3: Optimización para Dispositivos Móviles

Se evaluó la necesidad de optimizar la landing page para su visualización en dispositivos móviles, dado que un número creciente de usuarios accede a Internet a través de teléfonos inteligentes. Esta opción se consideró fundamental para

garantizar que la experiencia del usuario sea fluida y funcional en diferentes tamaños de pantalla. Finalmente, se decidió adoptar este enfoque, asegurando que la página sea responsiva y opere correctamente en diversos dispositivos.

Alternativa 4: Estrategias de Marketing en Redes Sociales

Se propuso utilizar estrategias de marketing en redes sociales como el principal medio para promocionar la landing page. Esta opción fue considerada esencial, ya que permite alcanzar de manera efectiva a un público específico de emprendedores. Se implementó una campaña en redes sociales, lo que resultó en un aumento significativo del tráfico dirigido hacia la página, fortaleciendo la visibilidad del producto.

Alternativa 5: A/B Testing

Se sugirió la realización de pruebas A/B para evaluar distintas versiones de la landing page. Esta técnica es útil para determinar qué diseño o contenido genera mejores resultados en términos de conversión y engagement del usuario. Aunque esta alternativa fue considerada valiosa, se decidió posponer su implementación para fases posteriores del proyecto, permitiendo así realizar ajustes y mejoras continuas en la landing page basadas en datos y feedback real.

En conclusión, las alternativas analizadas reflejan un enfoque reflexivo y estratégico hacia el desarrollo de la landing page, priorizando la experiencia del usuario y la efectividad de las acciones de marketing. Las decisiones tomadas durante este proceso fueron fundamentales para asegurar que la página cumpla con los objetivos establecidos y resuene adecuadamente con el público objetivo.

15.-Conclusiones del Proyecto, Recomendaciones y Experiencia profesional adquirida.

Conclusiones del Proyecto

La creación de la landing page resultó ser una experiencia tanto enriquecedora como valiosa. Se logró desarrollar una página efectiva que no solo cumple con los objetivos de venta, sino que también facilita la captación de datos de contacto de manera efectiva. La implementación de estrategias de marketing en redes sociales demostró ser un método eficaz para atraer al público objetivo de emprendedores, ampliando así el alcance y la visibilidad del producto. Además, el enfoque en la simplicidad y la usabilidad contribuyó significativamente a mejorar la experiencia del usuario, lo cual se reflejó en un aumento notable en las tasas de conversión.

Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos y las lecciones aprendidas, se recomiendan las siguientes acciones para el futuro:

- **Monitoreo Continuo:** Es esencial implementar un seguimiento constante de las métricas de rendimiento de la landing page. Esto permitirá realizar ajustes y optimizaciones en tiempo real, garantizando que la página se mantenga relevante y efectiva en la captación de usuarios.
- **Actualización de Contenido:** Mantener el contenido de la landing page actualizado es crucial para reflejar nuevas ofertas, servicios y adaptarse a las necesidades cambiantes del público objetivo. Esto no solo mantiene el interés de los usuarios, sino que también contribuye a mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda.

Experiencia Profesional Adquirida

A lo largo del desarrollo del proyecto, se adquirieron habilidades valiosas en áreas como diseño web y marketing digital. La experiencia en la creación de una landing page permitió comprender de manera más profunda la importancia de la experiencia del usuario, así como el impacto que las decisiones de diseño pueden tener en la conversión de visitantes en clientes. Además, la colaboración con un docente y compañeros de clase brindó una oportunidad única para aprender desde diferentes perspectivas y aplicar teorías en un contexto práctico, enriqueciendo así el proceso de aprendizaje y desarrollo profesional.

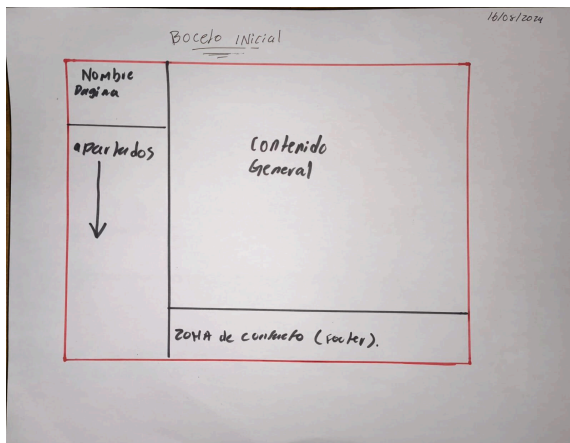
En resumen, este proyecto no solo logró alcanzar los objetivos establecidos, sino que también proporcionó una plataforma para el crecimiento personal y profesional, preparando a los participantes para enfrentar desafíos futuros en el ámbito digital.

16.-Fuentes Bibliográficas

1. Krug, S. (2014). *Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability* (3rd ed.). New Riders.
Este libro aborda principios fundamentales de usabilidad en la web y la importancia de la simplicidad en el diseño, temas clave para la creación de landing pages efectivas.
2. Patel, N. (2016). *The Definitive Guide to Landing Page Optimization*. QuickSprout.
En este recurso, el autor discute estrategias de optimización de landing pages, incluyendo el uso de formularios y contenido persuasivo, que fueron aplicados en el proyecto.
3. Zeldman, J., & Marcotte, E. (2010). *Responsive Web Design*. A Book Apart.
Este libro explora el diseño web responsivo y la importancia de la accesibilidad en diferentes dispositivos, que se aplicó en la creación de la landing page.

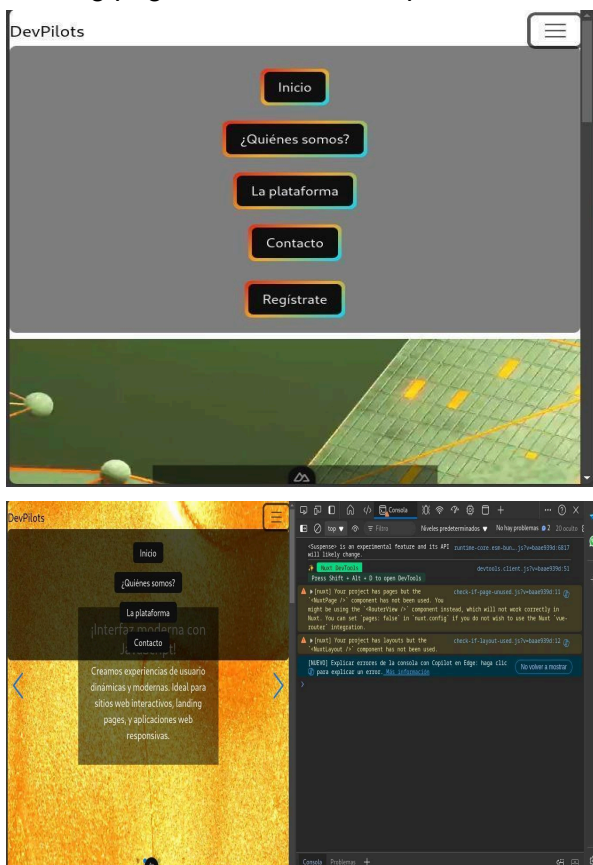
17.-Anexos.

Anexo A: Boceto Inicial del Diseño de la Landing Page



Anexo B: Capturas de Pantalla de la Landing Page

Landing page en diferentes etapas de desarrollo:



Anexo C: Página Funcional

