

“DICIONÁRIO DO SETOR DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO” VERSÃO 1.0 - SETEMBRO 2014.

“Falando a mesma língua. Redescobrimo a Cultura da Colaboração”

coordenação:



colaboração:





DICIONÁRIO DO SETOR MATCON


Nos
dias de hoje, muito se fala
sobre o poder da informação, há uma
necessidade generalizada pela busca de, cada vez
mais, dados, referências e conteúdos. O ponto é, o que
fazer quando as informações disponíveis são desconstruídas?
Quando não há padronização? Quando qualquer tipo de comparação
torna-se complexa em função da falta de parâmetros que definam
conceitos mais claros? Pensando nisso, um grupo de 120 líderes do setor de
materiais de construção, presente no 1º Fórum Estratégico MATCON em 2013,
estabeleceu como uma das prioridades para o desenvolvimento deste setor, a
definição de critérios e conceitos que pudessem ser princípios norteadores para
um conhecimento mais profundo e preciso do mercado. Dividido em três etapas
distintas o dicionário tem o objetivo de alinhar conceitos e uniformizar linguagens
no que se refere à tipologia do varejo, classificação dos agentes de distribuição e
cestas de categorias MATCON, em busca de informações com mais qualidade e,
consequentemente, proporcionando maior conhecimento do mercado e de suas
particularidades. Ao longo de alguns meses de trabalho, o Comitê MATCON
se debruçou sobre o tema com a colaboração de mais de 70 pessoas
de, aproximadamente, 40 diferentes empresas, entre atacadistas e
distribuidores, indústrias, entidades do setor e instituições. Este
movimento gerou a maior riqueza deste material, que é a soma
de experiências diversas, consistentes e, principalmente, o
legítimo desejo de contribuir para a criação de algo
que seja orientador do desenvolvimento
do setor MATCON.



VAREJO

TIPOLOGIA DO VAREJO DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO:

COMO CLASSIFICAR O VAREJO DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO ?
O QUE CARACTERIZA CADA TIPO DE LOJA DO SETOR ?



















































// FORAM DEFINIDAS 25 TIPOLOGIAS DE VAREJO, SENDO
DIVIDIDAS EM CINCO CLASSIFICAÇÕES DE PORTE
(MICRO, PEQUENO, MÉDIO, GRANDE E HOME CENTER),
ALÉM DE CLASSIFICAÇÕES POR ESPECIALIZAÇÃO EM
CADA UM DOS NÍVEIS, EXCETO HOME CENTER (PINTURA,
ELÉTRICA, HIDRÁULICA, MADEIRAS E FERRAGEM).

Tipologia	Variáveis Classificação	Faturamento mês Vendedores Funcionários Área Vendas	Atendimento	Categoria mais representativa
-----------	-------------------------	--	-------------	-------------------------------

1.Comércio

1.1 Revendas de Material de Construção

1	 Micro Varejo	1.1.1 Micro Varejo MC		Até R\$ 30.000	Balcão		Material Básico	50%
2		1.1.2 Micro Varejo Especializado Tinta		Até 3 Vendedores			Tinta	50%
3		1.1.3 Micro Varejo Especializado Hidráulica					Hidráulica	50%
4		1.1.4 Micro Varejo Especializado Elétrica		Até 3 Funcionarios			Elétrica	50%
5		1.1.5 Micro Varejo Especializado Madeira		Até 200 M2			Madeira	50%
6		1.1.6 Micro Varejo Especializado Ferragem					Ferragem	50%
7	 Pequeno Varejo	1.1.7 Pequeno Varejo MC		Até R\$ 120.000	Balcão		Material Básico	50%
8		1.1.8 Pequeno Varejo Especializ. Tinta		Até 6 Vendedores			Tinta	50%
9		1.1.9 Pequeno Varejo Especializ. Hidráulica					Hidráulica	50%
10		1.1.10 Pequeno Varejo Especializ. Elétrica		Até 6 Funcionarios			Elétrica	50%
11		1.1.11 Pequeno Varejo Especializ. Madeira		Até 300 M2			Madeira	50%
12		1.1.12 Pequeno Varejo Especializ. Ferragem					Ferragem	50%
7	 Médio Varejo	1.1.13 Médio Varejo Generalista		Até R\$ 300.000	Balcão + Auto-Serviço		Basico+Acab	50%
14		1.1.14 Médio Varejo Especializ. Tinta		Até 8 Vendedores			Tinta	50%
15		1.1.16.Médio Varejo Especializ. Hidráulica					Hidráulica	50%
16		1.1.16.Médio Varejo Especializ. Elétrica		Até 10 Funcionarios			Elétrica	50%
17		1.1.17. Médio Varejo Especializ. Madeira		Até 500 M2			Madeira	50%
18		1.1.18 Médio Varejo Especializ. Ferragem					Ferragem	50%
19	 Grande Varejo	1.1.19 Grande Varejo Generalista		Até R\$ 1 Milhão	Balcão + Auto-Serviço		Basico+Acab	50%
20		1.1.20 Grande Varejo Especializ. Tinta		Até 22 Vendedores			Tinta	50%
21		1.1.21. Grande Varejo Especializ. Hidráulica					Hidráulica	50%
22		1.1.22. Grande Varejo Especializ. Elétrica		Até 30 Funcionarios			Elétrica	50%
23		1.1.23. Grande Varejo Especializ. Madeira		Até 1000 M2			Madeira	50%
24		1.1.24 Grande Varejo Especializ. Ferragem					Ferragem	50%
25	 Home Center	1.1.25 Home Center		Acima de R\$ 1 Milhão	Auto-Serviço	Mix Completo		
				Acima de 30 Funcionarios				
				Acima de 1000 M2				

“A classificação por porte de empresa foi definida com base na prática usual do mercado da cadeia da construção civil. Cabe salientar que o SEBRAE utiliza - como critério de atendimento - a classificação estabelecida na Lei Complementar Federal no 123 de 2006, que uniformizou o conceito de Micro e Pequena Empresa ao enquadrá-las com base em sua receita bruta anual.”



AGENTE DE DISTRIBUIÇÃO

CLASSIFICAÇÃO DOS AGENTES DE DISTRIBUIÇÃO:

O QUE DIFERENCIA UM ATACADO DE UM DISTRIBUIDOR ?
COMO SE IDENTIFICAM OS DIFERENTES MODELOS
DE NEGÓCIOS DE DISTRIBUIÇÃO ?

Classificação dos Agentes de Distribuição

Foram estabelecidos cinco critérios para classificação dos agentes de distribuição que são:

1. Abrangência de Atuação
2. Raio de Entrega
3. Categorias de Produtos
4. Segmento de Atuação
5. Forma de Atendimento

CADA UM DOS CRITÉRIOS MENCIONADOS APRESENTA POSSIBILIDADES QUE DEFINEM O TIPO DE AGENTE DE DISTRIBUIÇÃO.

7

Agentes de Distribuição

● Atacadista

Canais de distribuição que compram e vendem produtos de produtores com os quais NÃO POSSUEM vínculo (formal ou informal) de exclusividade de produtos e/ou de territórios.

● Distribuidor

Canais de distribuição que compram e vendem produtos de produtores com os quais POSSUEM vínculo (formal ou informal) de exclusividade de produtos e/ou de territórios.

● Os Cinco Critérios



Abrangência	CRITÉRIO: NÚMERO DE ESTADOS DA FEDERAÇÃO COBERTOS	
	CLASSIFICAÇÃO:	
	NACIONAL: comercializa produtos em um número maior ou igual a 15 estados, em praticamente todas as macrorregiões geopolíticas (Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul)	
	REGIONAL: comercializa produtos em no mínimo 4 e no máximo 14 estados da federação	
1	ESTADUAL: comercializa produtos em até 3 estados da federação	
	LOCAL: comercializa produtos dentro de um município ou mesorregião (conceito IBGE)	

CRITÉRIO: QUILOMETRAGEM RODADA PARA ENTREGA DAS MERCADORIAS

CLASSIFICAÇÃO:

Até 150 km

151 a 250 km

251 a 500 km

501 a 750 km

751 a 1000 km

Acima de 1000 km

CRITÉRIO: DIVERSIDADE DE PRODUTOS COMERCIALIZADA PELO AGENTE DE DISTRIBUIÇÃO

CLASSIFICAÇÃO:

ESPECIALIZADO EM CATEGORIAS:

Acima de 50% do faturamento concentrado em, no máximo, duas categorias.

NÃO ESPECIALIZADO EM CATEGORIAS:

Demais agentes de distribuição que não se encaixam no conceito de especializado.

CRITÉRIO: DIVERSIDADE DE SEGMENTOS DE ATUAÇÃO (TIPOS DE VAREJO) ATENDIDOS PELO AGENTE DE DISTRIBUIÇÃO

CLASSIFICAÇÃO:

ESPECIALIZADO EM SEGMENTO:

Acima de 80% do faturamento concentrado em um dos segmentos de mercado (MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, AGRONEGÓCIOS, ALIMENTO, BAZAR-ARMARINHO, AUTOPEÇA, OUTROS)

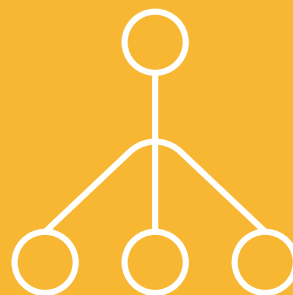
NÃO ESPECIALIZADO EM SEGMENTO:

Demais agentes de distribuição

CRITÉRIO: FORMA DE VENDA PREDOMINANTE DO AGENTE DE DISTRIBUIÇÃO

CLASSIFICAÇÃO:

- a. Tele wVendas
- b. Balcão
- c. Auto-serviço
- d. Equipe Externa
- e. Internet



PRODUTOS

CESTAS E ÁRVORE DE CATEGORIAS DOS PRODUTOS DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO:

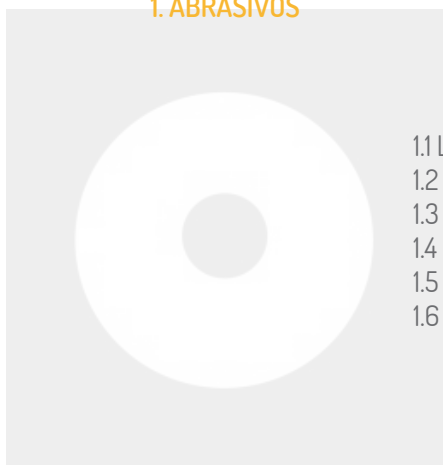
QUAIS SÃO OS PRODUTOS CONSIDERADOS DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO ?
COMO SÃO AGRUPADOS E ANALISADOS OS PRODUTOS DO SETOR ?

Cestas de categorias MATCON

Um dos trabalhos mais complexos do Comitê foi a definição das cestas de categorias de materiais de construção. Definiu-se um número de 16 cestas MATCON com 105 categorias e 9 cestas correlatas, sendo 3 do “Mundo Casa” e 9 de “Outros Mundos”. Para efeito de definição de conceito, foi estabelecido que cestas MATCON têm categorias de materiais de construção ou equipamentos para construção, já as cestas correlatas são aquelas que estão presentes no varejo de materiais de construção e no canal indireto, mas que não estejam classificadas nos dois critérios mencionados anteriormente.

As Cestas MATCON

1. ABRASIVOS



- 1.1 Lixas
- 1.2 Rebolos
- 1.3 Discos
- 1.4 Pontas Montadas
- 1.5 Pedras de afiar
- 1.6 Tijolos para mármore

2. ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO E COZINHA*



- 2.1 Papeleiras
- 2.2 Saboneteiras, porta-sabonetes e porta-shampoo
- 2.3 Porta-toalhas
- 2.4 Barras de apoio
- 2.5 Prateleiras
- 2.6 Armários e Gabinetes
- 2.7 Espelhos e Espelheiras
- 2.8 Assentos Sanitários
- 2.9 Cabides e Ganchos

*Área de serviço incluída na cesta

3. ADESIVOS E FITAS



- 3.1 Colas e Adesivos
- 3.2 Fitas
- 3.3 Selantes e Silicones
- 3.4 Massas adesivas

4. ELÉTRICA



- 4.1 Fios e Cabos
- 4.2 Disjuntores, Quadros e Dispositivos de Proteção
- 4.3 Plugues, Adaptadores e Extensões Elétricas
- 4.4 Interruptores e Tomadas
- 4.5 Chuveiros, Duchas e Torneiras Elétricas
- 4.6 Eletrocalhas, Eletrodutos e Canaletas
- 4.7 Transformadores e No-breaks
- 4.8 Motores
- 4.9 Acessórios Elétrica
- 4.10 Climatização

5. FERRAGENS



- 5.1 Fechaduras
- 5.2 Puxadores
- 5.3 Fixadores
- 5.4 Cadeados
- 5.5 Dobradiças
- 5.6 Rodízios
- 5.7 Arames
- 5.8 Travas, Trincos e Fechos

6. FERRAMENTAS ELÉTRICAS



- 6.1 Furadeiras
- 6.2 Serras
- 6.3 Esmerilhadeiras
- 6.4 Parafusadeiras
- 6.5 Marteleiros
- 6.6 Lixadeiras
- 6.7 Plainas elétricas
- 6.8 Acessórios para ferramentas elétricas

7. FERRAMENTAS MANUAIS



- 7.1 Ferramentas de Corte
- 7.2 Ferramentas de Aperto
- 7.3 Ferramentas de Medição
- 7.4 Ferramentas de Golpe
- 7.5 Ferramentas de Construção
- 7.6 Ferramentas de Fluxo e Movimentação

8. HIDRÁULICA



- 8.1 Tubo sistemas (Tubos e Conexões)
- 8.2 Caixas d'água e Reservatórios
- 8.3 Chuveiros e Duchas
- 8.4 Torneiras
- 8.5 Registros e Válvulas
- 8.6 Acessórios de Hidráulica
- 8.7 Louças e Pias
- 8.8 Banheiras
- 8.9 Sistemas de Aquecimento de água
- 8.10 Bombas
- 8.11 Sistemas de Descarga
- 8.12 Filtros, bebedouros e purificadores

9. ILUMINAÇÃO



- 9.1 Lâmpadas
- 9.2 Luminárias Internas
- 9.3 Luminárias Externas
- 9.4 Reatores e Drivers

10. IMPERMEABILIZANTES E ISOLANTES



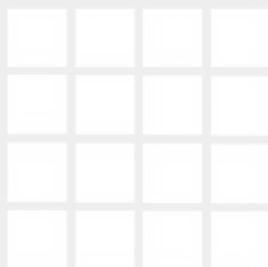
- 10.1 Impermeabilizantes de piso
- 10.2 Impermeabilizantes de parede
- 10.3 Impermeabilizantes de laje e telhado
- 10.4 Material de isolamento

11. MATERIAL BÁSICO



- 11.1 Cimento e Cal
- 11.2 Areia e Pedra
- 11.3 Ferro e Aço
- 11.4 Blocos e Tijolos
- 11.5 Madeiras
- 11.4 Massas e Rejuntas
- 11.6 Gesso

12. PISOS E REVESTIMENTOS



- 12.1 Pisos
- 12.2 Azulejos
- 12.3 Soleiras e Rodapés
- 12.4 Pastilhas
- 12.5 Peças especiais
- 12.6 Acessórios para assentamento

13. PORTAS E JANELAS



- 13.1 Portas
- 13.2 Janelas e Esquadrias
- 13.3 Batentes
- 13.4 Vidros
- 13.5 Acabamentos para portas e janelas
- 13.6 Acessórios para portas e janelas

14. PINTURA



- 14.1 Tintas
- 14.2 Produtos para Sistema Tintométrico
- 14.3 Texturas
- 14.4 Complementos para Pintura
- 14.5 Acessórios de Pintura

15. SEGURANÇA E COMUNICAÇÃO



- 15.1 Interfones e Campainhas
- 15.2 CFTV
- 15.3 Alarmes e Sensores
- 15.4 Fechaduras elétricas
- 15.5 Automatizadores de portão
- 15.6 Cercas
- 15.7 Comunicação visual

16. TELHADOS E FORROS



- 16.1 Telhas
- 16.2 Calhas e Condutores
- 16.3 Domos e Claraboias
- 16.4 Acessórios para telhas
- 16.5 Forros
- 16.6 Acessórios para forros

OUTROS MUNDOS



Agropecuária
Automotiva
Camping e Pesca
Escritório e Papelaria
EPI (Equipamentos de Proteção Individual)
Máquinas e Equipamentos

MUNDO CASA



Decoração
Jardim e Piscina
UD (Utilidade Doméstica)

18

Profundidade das Cestas

Neste momento o trabalho tem o objetivo de definir os níveis de Cestas e Categorias, entendemos que há ainda um terceiro nível a explorar que são as sub-categorias, a partir deste nível, acreditamos que o melhor modelo é o conceito de TAG's, ou seja, definiremos uma série de critérios que poderão ser aplicáveis ou não de acordo com o tipo de produto, permitindo cruzamentos e chegando ao nível de produto. Exemplos de TAG's: matéria-prima, ambiente de aplicação, fase da obra, entre outras.



COLABORADORES

PARTICIPANTES

WALTER SOUZA
LAURA MARCELINNI
KÁTIA RATNIEKS
FABIO GARCIA DA COSTA
JOAQUIM LUCAS SARTORI COELHO
ELZA BASTOS
MARCELO RIBEIRO
ARISTEU
JANDIRA TISSOT
EDSON MARASCO
CARLOS EDUARDO CALDEIRA
ANA BEATRIZ CARDÃO
RAISA CARDÃO
ALEXANDRE MAZINE
MIRANDA
ROBERTO
JORGE SEGUNDO
MARCOS LENZI GARCIA
DANIEL PEREIRA COUTINHO
DIMAS ISABEL GOMES
WAGNER DE MORAES SEDANO
CARLOS ROBERTO BRAGA
RAFAEL FERRAZ
RONALDO SARAIVA MAGALHÃES
CELSO T.A. MARQUES
RÉGIS RAMOS
ROBERTO GABRIELLI
LILIAN VIEIRA

EMPRESA

ABAD
ABRAMAT
ANAMACO
ASTRA
ASTRA
AZKO NOBEL
BASF-SUVINIL
BERLIN DISTRIBUIDORA
BONASOLDI
BRONZEARTE
CALDEIRA CONSULTORIA E MARKETING
CASA CARDÃO
CASA CARDÃO
CENTER MEGA
CENTER MEGA
CENTER MEGA
COMERCIAL DE FERRAGENS BONZÃO
COMERCIAL DE FERRAGENS BONZÃO
CONDOR PINCÉIS
CONDOR PINCÉIS
CONDOR PINCÉIS
CONSTRUJÁ
EMBRASIL
EMBRASIL
ETILUX - FORD FERRAMENTAS
FIA
FLC
KING OURO

PARTICIPANTES

EMPRESA

JOAO BIAJOTTI FILHO	MAREST DISTRIBUIDORA
SERGIO ROBERTO ORESTES	MAREST DISTRIBUIDORA
LUIZ ANTONIO TANNUS FERREIRA	MARTINS
MARCO ANTONIO TANNUS	MARTINS
ADRIANO DE FREITAS ANDRADE	AMANCO
HERON PÉRES	AMANCO
NELSON BONADIO	AMANCO
NORBERTO SANCHES NAVAS	NAVAS DISTRIBUIÇÃO
WILSON LUIZ DA COSTA JÚNIOR	NOVA CASA DISTRIBUIDORA
FRANCISCO PASSOS	ÓTIMA ATACADO
JANAÍNA SAMPAIO	PADO
CAROLINA COHN	PHILIPS
RENATA PERONI	PHILIPS
MAURICIO GALLARDI	PINCÉIS ATLAS
ANTÔNIO CARLOS	PLASTIFLUOR
CONSTANZO DICICO	PRYSMIAN
SANDRO REZENDE	PRYSMIAN
ARLEY GRIECO RIBEIRO	PULVITEC
TAIS ABRANTES	PULVITEC
FRANCISCO PENIDO	SCHEDULE
KAZUO NISHIWAKI	SCHEDULE
DANIEL LEÃO	SCHNEIDER ELECTRIC
JONATAS TARDIVO	SCHNEIDER ELECTRIC
ONEY SCHLIESING JR.	SCHNEIDER ELECTRIC
MAURÍCIO TEDESCHI	SEBRAE/NA
MARINA SILVEIRA MÁXIMO	SEBRAE/SP
PAULO HENRIQUE BUENO TAVARES	SEBRAE/SP
EDJANE SOUSA DE HOLANDA	SHERWIN WILLIAMS
LUIS EDUARDO LIMA	SHERWIN WILLIAMS
RICARDO LUIS ALMEIDA	TIGRE TUBOS E CONEXÕES
CARLOS PROENZA	UZ DISTRIBUIDORA
PAULO EUGENIO	VBDN
WALTER FURIA	Profissional Independente

OBRIGADO

coordenação:



colaboração:

