

Elektrotehnički fakultet u Beogradu
SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat Learnopedia

Autorizacija i registracija korisnika

Verzija 1.0

Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
21.03.2022.	1.0	Inicijalna verzija	Dejan Drašković

Sadržaj

1. Uvod.....	4
1.1. Rezime	4
1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe	4
1.3. Otvorena pitanja.....	4
2. Scenario autorizacije korisnika	4
2.1. Kratak opis	4
2.2. Tok događaja	4
2.2.1. Odlazak na Log in stranicu	4
2.2.2. Log in preko email.....	5
2.2.3. Log in preko facebook naloga	5
2.2.4. Log in preko google naloga	5
2.2.5. Sign up preko email	5
2.2.6. Sign up preko facebook i google naloga	6
2.2.7. Odustajanje od Log in ili Sign up	6
2.2.8. Loše uneti podaci	6
2.3. Posebni zahtevi.....	7
2.4. Preduslovi.....	7
2.5. Posledice	7

1. Uvod

1.1. Rezime

Definisanje scenarija autorizacije korisnika kroz formu.

1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1	Da li će se korisnik automatski ulogovati nakon što se Sign up	
2	Da li će moći da se dodje do Sign up stranice direktno a ne samo preko Log in	
3	Da li će stvarno moći da se loginuje preko Google, Facebook, ili možda budu dodate i još neke opcije	

2. Scenario autorizacije korisnika

2.1. Kratak opis

Korisnici se loguju pomoću korisničkom imena i lozinke, koje dobiju nakon registracije. Ovo ćemo implementirati pomoću HTML forme, čijem će submit dugmetom podaci biti poslati PHP skripti koja će podatke uporediti sa onima u bazi i rezultovati u uspešnom ili neuspešnom logovanju.

2.2. Tok događaja

2.2.1. Odlazak na Log in stranicu

1. Ne prijavljeni korisnik odlučuje da se uloguje klikom na dugme Login

2. Dugme ga vodi na Log in stranicu

2.2.2. Log in preko email

Nakon 2.2.1 uz odluku da se uloguje preko email

1. U polje email upisuje se email korisnika
2. U polje password upisuje se šifra koja potvrđuje da je to stvarno korisnik čiji je email naveden u 1. koraku
3. Klikom na Log in korisnik se ulogovao na svoj nalog i može da pregleda članke kao registrovani korisnik

2.2.3. Log in preko Facebook naloga

Nakon 2.2.1 uz odluku da se uloguje preko Facebook naloga

1. Klikom na dugme Continue with Facebook loguje se preko Facebook
2. Dalje scenario kao 2.2.2 samo se sad upisuju podaci Facebook naloga

2.2.4. Log in preko Google naloga

Nakon 2.2.1 uz odluku da se uloguje preko Google naloga

1. Klikom na dugme Continue with Google loguje se preko Google naloga
2. Dalje scenario kao 2.2.2 samo se sad upisuju podaci Google naloga

2.2.5. Sign up preko email

Nakon 2.2.1 uz odluku da se registruje

1. Klikom na dugme Sign up korisnik se prebacuje na Sign up stranicu
2. U polje email upisuje se email korisnika
3. U polje Type your email again upisuje se email korisnika opet za potvrdu

4. U polje password upisuje se šifra koju će korisnik koristiti za potvrdu identiteta
5. U polje Type your password again upisuje se šifra korisnika opet za potvrdu
6. Klikom na dugme Sign up korisnik je napravio nalog i može da pregleda članke kao registrovani korisnik

2.2.6. Sign up preko Facebook i Google naloga

Nakon 2.2.1 uz odluku da se registruje preko Facebook ili Google naloga klikom na dugmad za izabrani nalog nastavlja se scenario 2.2.3 za Facebook ili 2.2.4 za Google nalog samo će se sad prvi put ulogovati preko tih naloga pa će se zapravo registrovati

2.2.7. Odustajanje od Log in ili Sign up

U bilo kom koraku log in ili sign up korisnik može da odustane od ulogovanja ili prijave

1. Klikom na Nazad dugme ugrađeno u pretraživače korisnik izlazi sa stranice Log in.
2. Nastavak pregleda članaka kao neregistrovani korisnik

2.2.8. Loše uneti podaci

U bilo kom koraku log in ili sign up korisnik može da pogreši pri unosu podataka ulogovanja ili prijave

1. Klikom na dugme Sign up/Login nakon konstantovanja greške unosa korisnik se vraća na istu stranicu.
2. Obaveštenje u formi da su loše uneti podaci
3. Ponovni pokušaj to jest vraćanje na neki od prošlih slučajeva korišćenja

2.3. Posebni zahtevi

Nema.

2.4. Preduslovi

Korisnik koji se loguje preko Google mora da ima Google account.

Korisnik koji se loguje preko email mora da ima svoj email.

Korisnik koji se loguje preko Facebook mora da ima Facebook account.

2.5. Posledice

Korisnici mogu da imaju svoj nalog gde mogu da prate napredak, kako im napreduju članci i takodje olakšava posao sigurnosti i kontrole korisnika.