

### İçindekiler

Gereksinimler	01
Uygulama Tanıtımı	02
Uygulama Ekranları	03
İndirme Verileri	04
Finansal Planlama	05



### Ekip Üyeleri

Burak Topçu No : G171210034

Emre Çakmak No : B161210057

Emirhan Ergen No: G191210389

Ersin Yılmaz No : B161210065

Fuat Güzel No : B171210014



### Gereksinimler

#### 1-Kullanılabilirlik

Kullanışlı menü tasarımı yapılarak ilgili modellere hızlıca erişim , butonların yeri uygun şekilde ayarlanmıştır yerleşim fontlar renk ayarları uygun seçilmiştir

#### **3-Performans**

İstenilen girdi ve çıktılara hızlıca cevap veren sistemdir.

#### 5-Arayüz

Kullanıcı ilgisini çekecek uygun bir ara yüzün hazırlanması.

#### 2-Güvenilirlik

Gereksiz uygulama izinleri istenmemiştir.

#### 4-Desteklene bilirlik

Android işletim sistemli telefonlarda kullanılabilir.

#### 6-Gizlilik gereksinimi

Her kullanıcının aynı yetkide olmasından dolayı bütün sayfaları görebilecektir.



**UYGULAMA TANITIM** >

düşündük ekipçe.

Uygulamanın amacı evde günlük hayatımızda bildiğimiz yemek ve tatlı çeşitti sınırlı ancak bir ürünle bir çok yiyecek yapılıyor. İnsanlar aynı tarz yiyecekleri yemekten sıkıla biliyor.
Biz uygulamamızı bu sebepten ötürü bir uygulama geliştirmeyi

Uygulamamızın öncelikli hedeflerinden birisi reklam almayarak son kullanıcıya reklam izletmek zorunda bırakmamaktır. Düşüncelerimize göre uygulama bir manada zor anların kurtarıcısı olmalıdır. Yemek tarifi düşünmek yerine uygulamada her türlü tarife ulaşa bilmelerini istiyoruz. Uygulamamızın başarı kriteri ise yemeği seven veya bugün ne yesem diye düşünen bütün kullanıcılar

Uygulamamızda elimizde olan malzemeleri arama yaparak sahip olduğumuz ürünlere göre bize yemek tatlı çeşitti sunuyor ne kadar fazla yiyecek çeşitti varsa insanların bu durumdan o kadar mutlu olacağını düşünmekteyiz çünkü bilimsel olarak kanıtlanmış bir şey olarak insanın yedikleri mutlu ediyor. Amacımız yemek yemeyi seven insanlara daha fazla seçenek sunarak onları mutlu etmek.





# **Uygulamar Ekranları**

#### 1.Ekrai

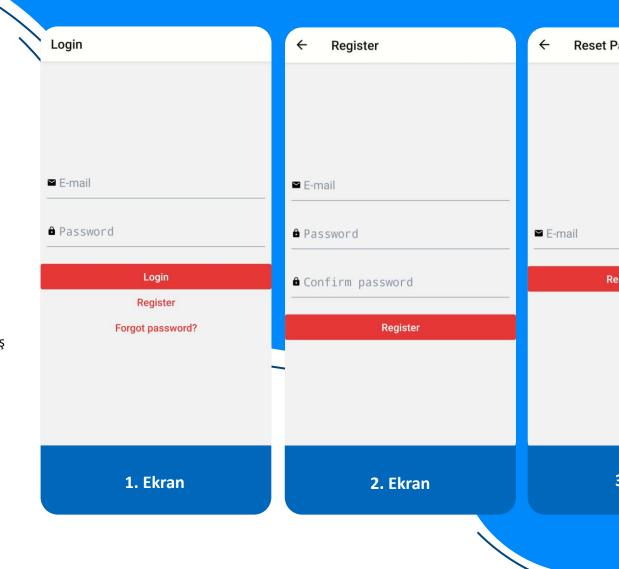
Uygulamayı indirdikten sonra karşımıza çıkan ilk ekran burasıdır.

### 2.Ekrar

Bu pencerede üye olarak uygulama içerisine geçiş yapacağımız kısım var.



Bu pencerede üye olduğumuz mail için parolayı değiştire biliyoruz.



#### Bu sayfadaki ekran görüntüleri tek bir sayfaya aittir.

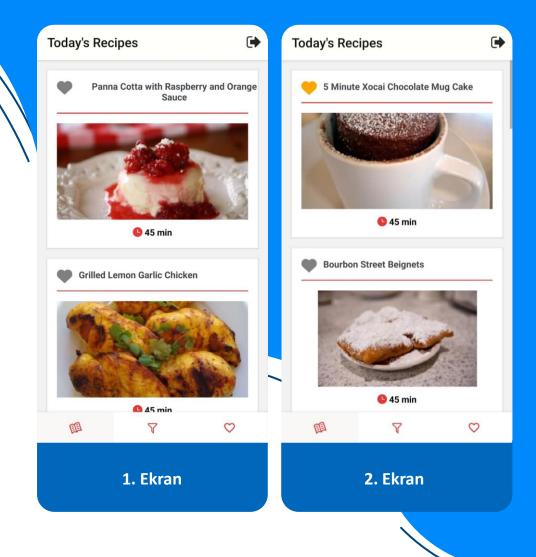
## Uygulamar **Ekranları-2**



Kullanıcı girişi yapıldıktan sonra karşımıza gelen ilk pencere bu pencerede rastgele 5 yemek menüsü verilmekte



Kullanıcı Bu ekranda ki ürünleri favorilerine ekleye bilir.



#### Bu sayfadaki ekran görüntüleri tek bir sayfaya aittir.

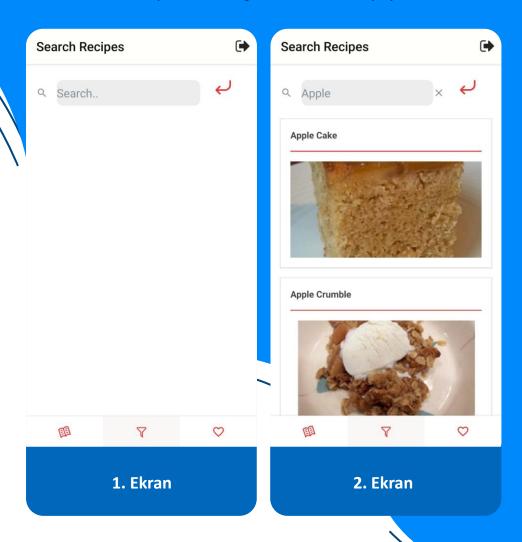
## **Uygulamar Ekranları-3**



Kullanıcı filtreleme yapmak için ürün ismi girmesi gereken panel bunu yaptıktan sonra 2.ekran görüntüsü gerçekleşir



Kullanıcının aramasına uygun ürünler listelenir.



Bu sayfadaki ekran görüntüleri tek bir sayfaya aittir.

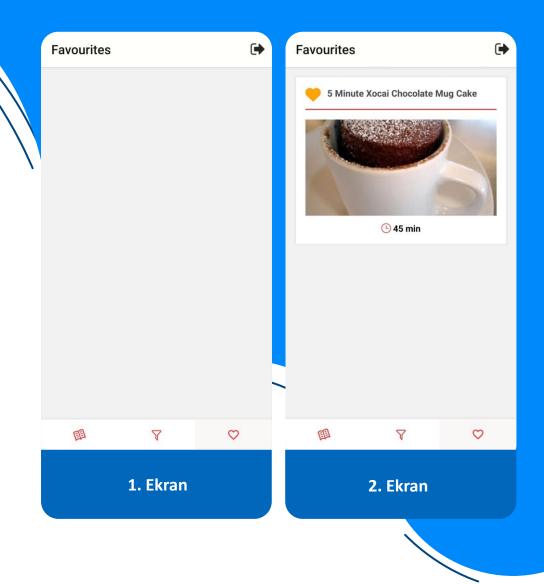
# Uygulamar **Ekranları-4**



Kullanıcı bu ekranda favorilerine eklediği tarifleri görür



Kullanıcının favorilerine eklediği ürün veya ürünler diyebiliriz.



### Uygulamar **Ekranları-5**



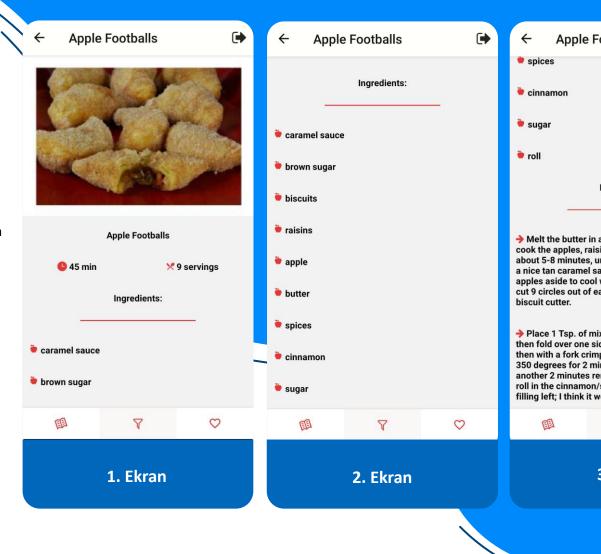
Kullanıcının beğendiği bir tarifin üzerine tıkladığında karşısına gelen ekran görüntüsü adımları Yemeğin tahmini yapım süresi kaç kişiye servis edilebileceği olan malzeme ile birlikte.



Ürünün içerisindeki kullanılan malzemeler

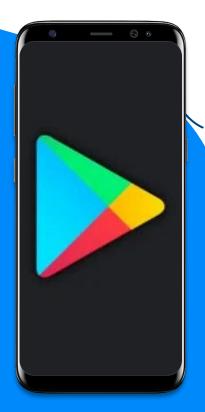


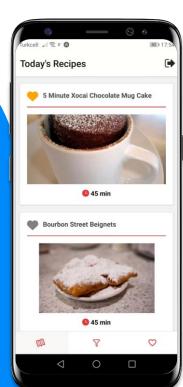
Yemeğin detaylı anlatımı adım adım.





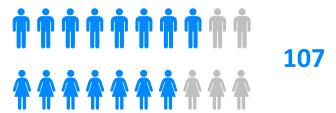




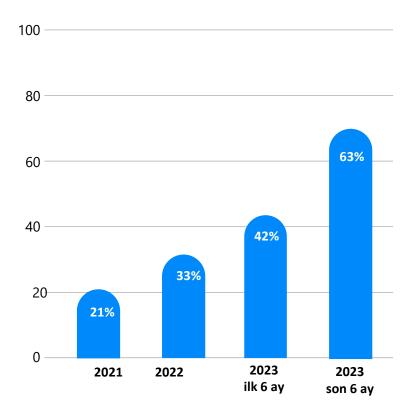


# **Toplam Indirme Sayısı**





### Kullanıcı Artış Tahmini



### Finansal Planlama

Ürünümüz için finansal teklif olursa ilk hedefimiz hep kullanıcıların yüzünü güldürmek olacak. Bu sebepten ötürü ilk yıllarda hedefimiz uygulama üstünden bir gelir elde etmek değil. Uygulamanın kendi masraflarını ödemesi bizim için yeterli.

Amacımız minimum düzeyde reklam olması çünkü reklam insanları uzaklaştırıyor düşüncesindeyiz ürün ne kadar az reklama sahip olursa o kadar fazla insan kullanacağına inanıyoruz. Projemizden beklentimiz ileriki süreçlerde gelir getirmesi.

### Kullanıcı Tahmini



**55%** 

**45**%

# Finansman **PLANI**

Adım - 1

Başlangıç sabit yatırım ihtiyacına göre bir gelir elde etmek Adım - 2

İstenilen düzeydeki kullanıcı sayısına ulaşmak.

Adım - 4

Tahmini finansman hareketleri Adım - 3

Toplam yatırım ihtiyacına göre elimizdeki finansal kaynakları değerlendirme

Adım - 5

Gelir-Gider, Nakit Akışı ve Karlılık Analizi Adım - 6

Yatırımın Geri Dönüş Analizi ve İç Karlılık Analizi

