

### ESTUDO DIRIGIDO E TRABALHO FINAL

#### Observações:

- Prazo de entrega: 25/11/2024;
- Enviar por email e/ou anexar no chat do Microsoft Teams, os seguintes arquivos:
  - O arquivo SQL com o modelo dimensional;
  - Os arquivos SQLs das ETLs (procedures);
  - O arquivo do POWERBI (pbix).

#### AS NECESSIDADES EXECUTIVAS:

Nas reuniões, entre os gestores e a equipe de TI, para entendimento dos requisitos para análise e criação de um Data Mart, foram apresentadas as seguintes necessidades:

- i. Os gerentes da rede de restaurantes desejam acompanhar, através de um dashboard, o valor total das vendas diárias da empresa.
- ii. Eles identificaram que as visões necessárias seriam por:
  - a. Categoria dos pratos;
  - b. Data (dia da semana, dia, mês, bimestre, trimestre e ano)
  - c. Loja;
  - d. Estado;
  - e. Cidade;
  - f. Região;

Obs: Considerar o Estado e Cidade da loja e não do cliente.

Desenvolver:

Estudo Dirigido:

- 1) Desenhe um modelo dimensional estrela ou floco de neve para um Data Mart (DM), que atenda às necessidades gerenciais descritas anteriormente;
- 2) Crie a base de dados conforme o modelo desenvolvido;

Trabalho Final

- 3) Crie as ETLs, que atualizem o DM com os dados da base transacional restaurante. Lembre-se que deverá ter uma carga inicial com todos os dados e uma carga incremental que atualizará o DM de acordo com a data informada pelo usuário.
- 4) Crie um Dashboard no Power BI, que disponibilize as seguintes informações:
  - a. Total vendido por cidade;
  - b. Mostrar o Top 3 das lojas com mais vendas;
  - c. Mostrar o valor total vendido por categoria do prato;
  - d. Mostrar o Top 10 das categorias de prato mais vendidas
  - e. Valor total vendido por mês;

O dashboard deverá possibilitar os filtros para refinamento das informações. Esses filtros seriam: período, semestre, Loja, Categoria do prato, estado e cidade