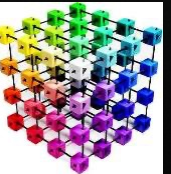


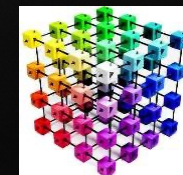
Business Intelligence



Business Intelligence - BI

Conteúdo:

- 1) Business Intelligence
- 2) Data Warehouse / Data Mart
- 3) Modelagem Dimensional
- 4) ETLs
- 5) Dimensões alteradas lentamente
- 6) Ferramentas OLAP

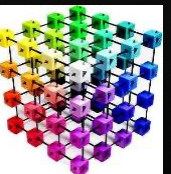


Business Intelligence - BI

Conteúdo:

1) Business Intelligence:

- Introdução
- O que é
- O que não é
- Benefícios
- Quadrante Gartner





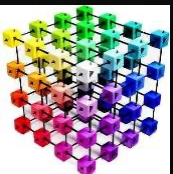
1-BUSINESS INTELLIGENCE

INTRODUÇÃO

1 - Business Intelligence - BI

Introdução

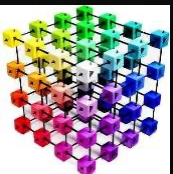
- Empresas estão ricas em **DADOS** mas pobres em **INFORMAÇÃO**;
- A necessidade de cruzar informações para realizar uma gestão empresarial eficiente é hoje uma realidade;
- O interesse pelo BI vem crescendo na medida em que seu emprego possibilita às corporações realizar uma série de análises e projeções, de forma a agilizar os processos relacionados às tomadas de decisão.



1 - Business Intelligence - BI

Conceito

- É um conjunto de soluções tecnológicas que envolve um processo de coleta, transformação, análise e distribuição de dados para a tomada de decisões;
- Conhecido como Inteligência Empresarial, define a habilidade das empresas em acessar dados e colher informações que irão dar suporte às tomadas de decisões nos negócios.
- Combina produtos, tecnologias e métodos para organizar informações chave que a gerência precisa para melhorar o desempenho e o lucro.

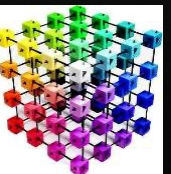


1 - Business Intelligence - BI

Conceito

“Processo de coleta, organização, análise, compartilhamento e monitoramento de informações que oferecem suporte à gestão de negócios.”

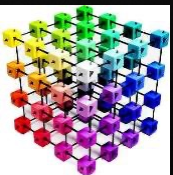
(Gartner Group)



1 - Business Intelligence - BI

O que não é BI

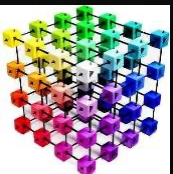
- Um produto. Existem diversas ferramentas comerciais que ajudam a implementar o BI mas BI não é um produto de prateleira.
- Uma tecnologia. Diversas tecnologias são utilizadas para suportar BI
- Uma metodologia. BI seria metodologias + tecnologias + mudanças organizacionais.



1 - Business Intelligence - BI

Benefícios

- Compreender as tendências do mercado;
- Aumentar a segurança das decisões estratégicas;
- Antecipar-se às mudanças do mercado;
- Ampliar o planejamento corporativo;
- Oferecer dados estratégicos para análise, com o menor atraso possível em relação a uma transação ou evento dentro da empresa.
- Oferecer dados estratégicos para análise com um mínimo de atraso em relação a uma transação ou evento dentro da empresa;

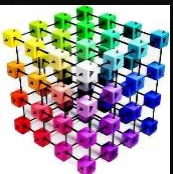


1 - Business Intelligence - BI

Figure 1: Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms



Source: Gartner March (2023)





Obrigado!