

**ALINE CABRAL DA SILVA**

**METODOLOGIA DE DESENVOLVIMENTO DE INTERFACES.**

Trabalho de pesquisa apresentado ao curso interface humano computador, referente ao estudo dirigido 2º bimestre que consiste na identificação de sites web e softwares baseados no artigo Pare de contar números de cliques — obrigado! - Filipe Samuel - Jun 17, 2019

**CURITIBA  
2023**

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>3</b>
<b>2. PARE DE CONTAR NÚMEROS DE CLIQUES — OBRIGADO! .....</b>	<b>4</b>
ALIEXPRESS .....	4
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>6</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

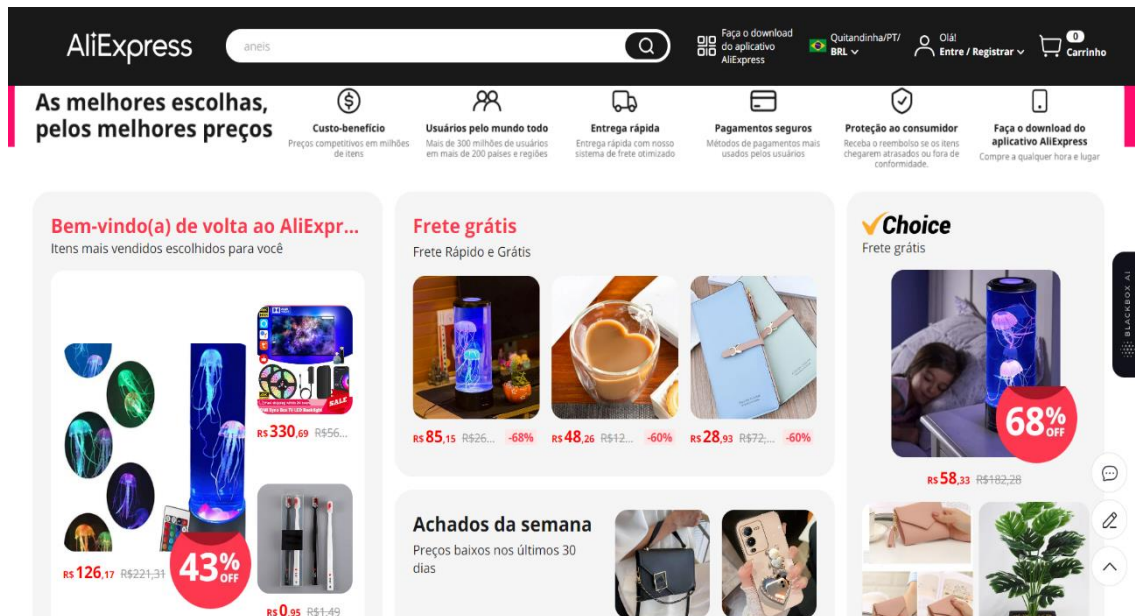
No contexto do estudo dirigido do 2º bimestre da disciplina de Interface Humano-Computador, este trabalho de pesquisa concentra-se na análise de um site específico identificado na internet, fundamentado no artigo "Pare de contar números de cliques — obrigado!" de Filipe Samuel. O objetivo primordial é explorar e compreender as questões relacionadas à interface do usuário presentes no referido site, considerando as perspectivas apresentadas pelo autor. Ao abordar as nuances e recomendações delineadas por Samuel, a pesquisa busca aprofundar-se nas práticas de design e interação, visando identificar elementos que possam contribuir para uma experiência do usuário mais eficiente e satisfatória. Nesse contexto, serão examinados aspectos relativos à contagem de cliques, conforme discutido no artigo, para enriquecer a compreensão das práticas de design de interfaces e promover uma discussão construtiva sobre a otimização da interação entre usuários e sistemas digitais.

## 2. Pare de contar números de cliques — obrigado!

AliExpress

Disponível em: <https://best.aliexpress.com/>

Figura 1: Tela inicial



Fonte: AliExpress

Ao examinar a página inicial do AliExpress, foi identificado um desafio significativo relacionado ao excesso de informações e à proliferação de opções de cliques na tela. Este problema ressoa com as observações de Filipe Samuel em seu artigo "Pare de contar números de cliques — obrigado!", no qual destaca que muitos problemas de usabilidade em produtos digitais derivam de questões de navegação, inconsistência visual e, notavelmente, do excesso de informações.

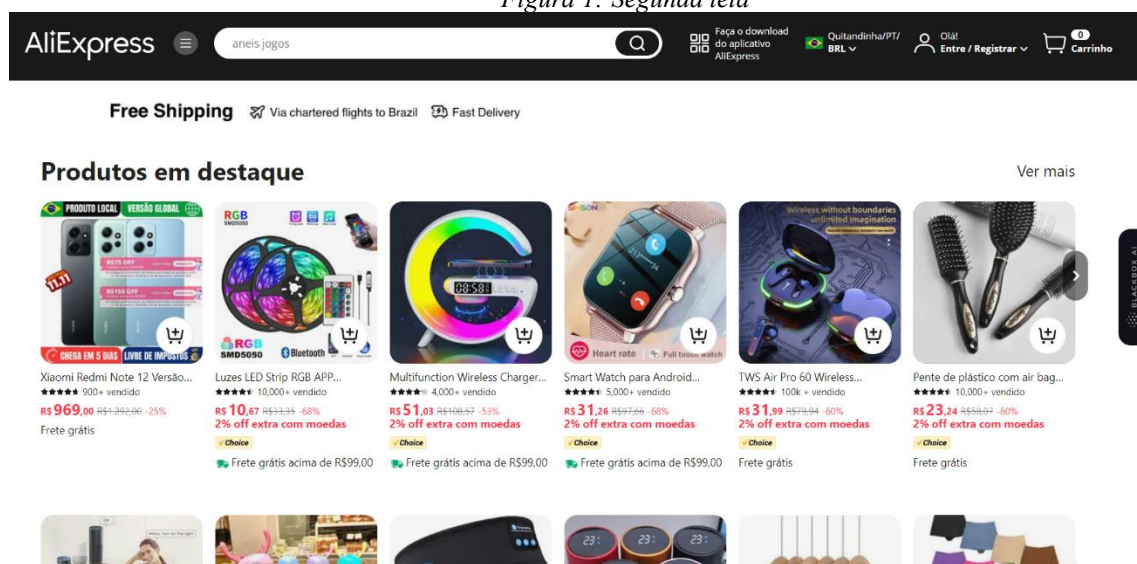
Conforme Samuel ressalta, a negligência das boas práticas do design centrado no usuário pode resultar em interfaces que demandam demais dos usuários. Na prática, os visitantes de um site, como o AliExpress, tendem a escanear a página em busca da opção mais relevante para suas necessidades, dado o comportamento impaciente e orientado para a eficiência. No contexto do AliExpress, onde a variedade de produtos é vasta, a sobrecarga de informações e opções de cliques pode prejudicar a experiência do usuário, contrariando a premissa fundamental de facilitar a navegação e seleção intuitiva.

Outro ponto que pode ser identificado baseado na quantidade de cliques, quando clicado em um dos banners iniciais da página em cima de um produto específico, ao invés de abrir a página do produto em si, o usuário é encaminhado para outra página em seu navegador com diversos produtos que fazem parte da

campanha anunciada no banner, que podemos observar na *Figura 2* abaixo, e além de causar dúvida no usuário de achar que ia abrir a página do produto e é aberto outra página de divulgação, isso acaba deixando o usuário impaciente e acaba não voltando para a página inicial para retomar a pesquisa que faria inicialmente.

Em resumo, se aplicado a perspectiva delineada por Samuel, é possível argumentar que a otimização da interface do AliExpress exigiria uma abordagem que simplificasse a experiência de navegação, reduzisse a densidade de informações na página inicial e proporcionasse uma hierarquia visual mais clara para facilitar a rápida identificação e seleção de opções pelos usuários.

*Figura 1: Segunda tela*



Fonte: AliExpress

## **REFERÊNCIAS**

ALIEXPRESS (Brasil). AliExpress. [S. l.], 2010. Disponível em: <https://best.aliexpress.com/>. Acesso em: 16 nov. 2023.