

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ



LEONARDO DO AMARAL



**INTERFACE HOMEM-COMPUTADOR: APLICAÇÃO DE 8
CONCEITOS DE DANIEL BOHN**

CURITIBA

2023

LEONARDO DO AMARAL

**INTERFACE HOMEM-COMPUTADOR: APLICAÇÃO DE 8
CONCEITOS DE DANIEL BOHN**

Estudo Dirigido de Interface Homem-Computador apresentado ao curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Universidade Tuiuti do Paraná.

Orientador: Prof. Patrícia de Bassi

**CURITIBA
2023**

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 – Facebook.	5
FIGURA 2 – Instagram.	6
FIGURA 3 – Facebook Feed.	7
FIGURA 4 – Youtube.	8
FIGURA 5 – Youtube pesquisa.	8
FIGURA 6 – Youtube.	9
FIGURA 7 – Spotify.	10
FIGURA 8 – Alarme.	11
FIGURA 9 – Youtube Desfazer.	12

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	CLAREZA	5
3	CONCISÃO	6
4	FAMILIARIDADE	7
5	RESPOSTA	8
6	CONSISTÊNCIA	9
7	ESTÉTICA	10
8	EFICIÊNCIA	11
9	CORREÇÃO	12
10	REFERÊNCIAS	13

1 INTRODUÇÃO

Interface Humano-Computador é uma disciplina que se concentra no design, avaliação e implementação de sistemas interativos computacionais para melhorar a interação entre seres humanos e computadores. A IHC busca criar interfaces de usuário que sejam eficientes, eficazes e agradáveis de usar, tornando a interação entre pessoas e máquinas mais intuitiva e produtiva.

Este trabalho realiza uma análise sobre diversas interface, com base no artigo “8 passos para uma boa interface de Daniel Bohn”.

2 CLAREZA

A pagina de login do Facebook é simples e clara, assim como o citado por Bohn. A simplicidade da pagina com poucas informações deixa claro para o usuário o foco principal, que são login e cadastro. Com uma interface limpa de somente dois campos para preenchimento, isso evita a poluição de informações dentro da pagina.



FIGURA 1 – Facebook.
Fonte: Elaboração própria.

3 CONCISÃO

O Instagram nos mostra como é uma interface concisa, sua uniformidade segue através de diversos dispositivos, trazendo familiaridade ao usuário que mesmo em outro dispositivo usa facilmente. Seu design simples é dividido em notificações, stories, feed, e a aba de navegação. Sendo reconhecido mundialmente, nos mostrando a clareza citada anteriormente.

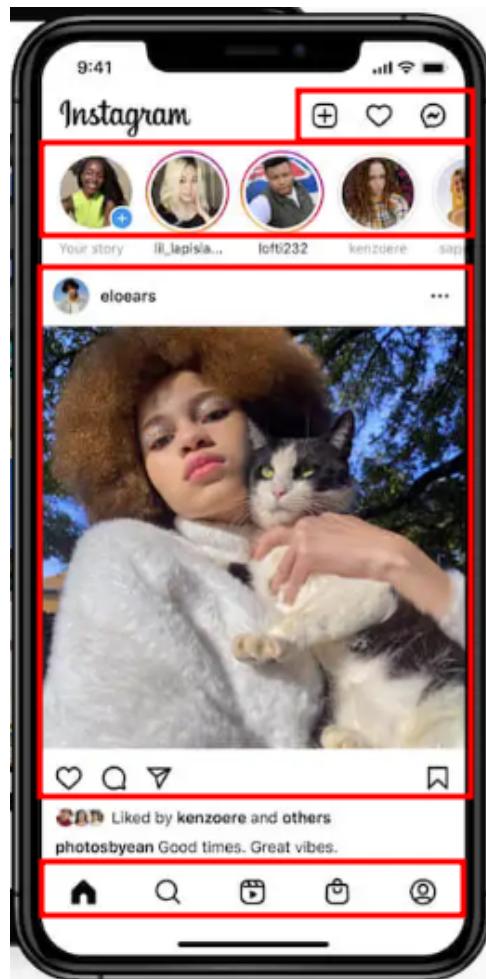


FIGURA 2 – Instagram.
Fonte: Elaboração própria.

4 FAMILIARIDADE

O feed mais conhecido do mundo, com certeza traz familiaridade ao seu público, seu design e ícones são simples e conhecidos pelos usuários. Seu uso web ou no aplicativo mobile dividem os mesmos ícones, aumentando ainda mais sua familiaridade com o usuário.

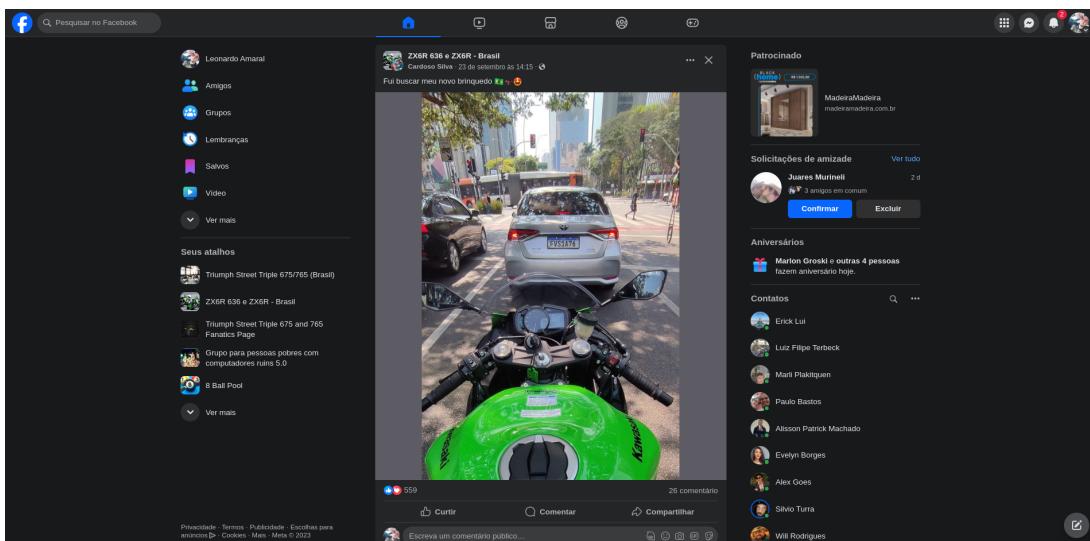


FIGURA 3 – Facebook Feed.

Fonte: Elaboração própria.

5 RESPOSTA

O Youtube já ao ser acessado nos mostra o primeiro ponto citado por Bohn, tempo de resposta curto. Só de abrir a página inicial ele nos mostra vídeos que o usuário provavelmente vai querer assistir, sem nem precisar pesquisar por algo. E o segundo ponto já é mostrado ao pesquisar algo, ao digitar poucas palavras ele nos dá um feedback do que pode ser a nossa pesquisa.

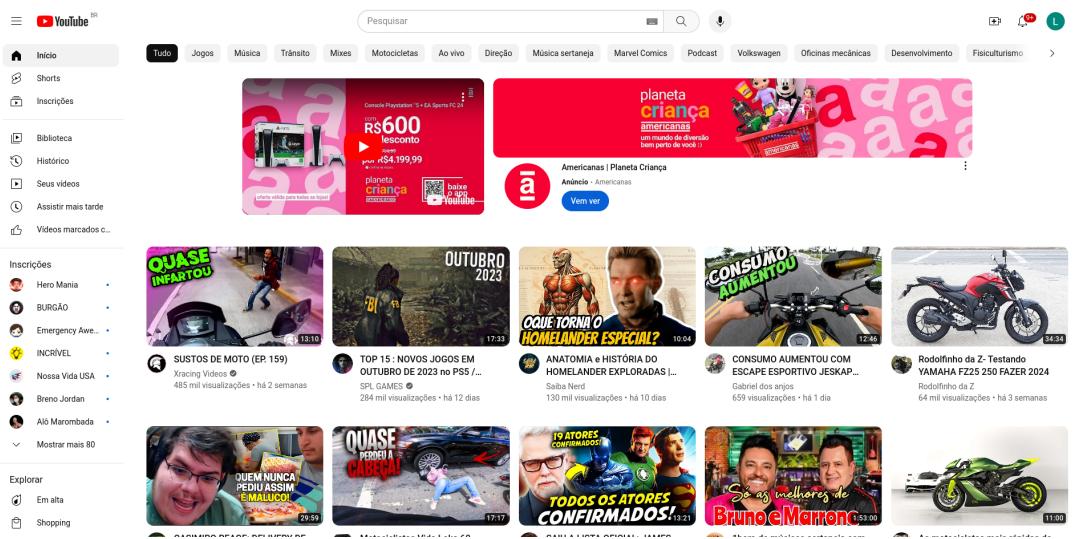


FIGURA 4 – Youtube.
Fonte: Elaboração própria.

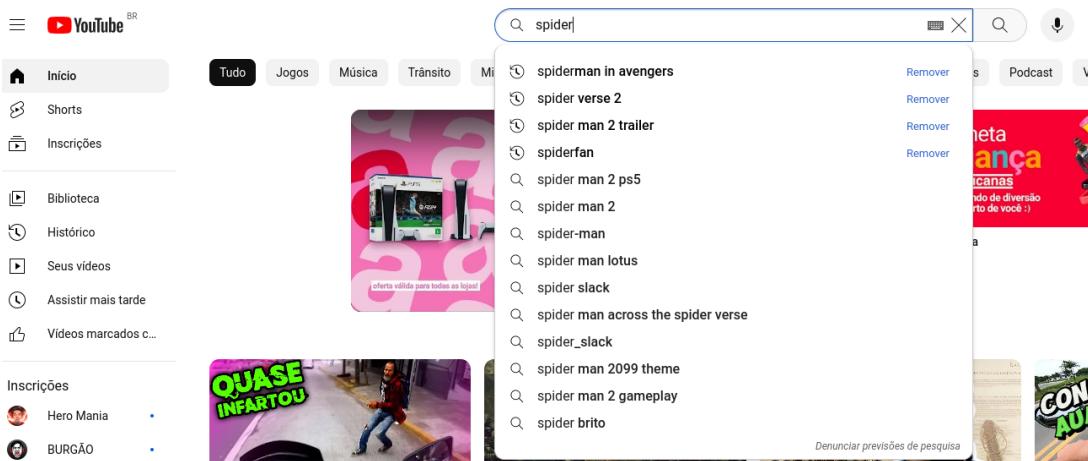


FIGURA 5 – Youtube pesquisa.
Fonte: Elaboração própria.

6 CONSISTÊNCIA

O Youtube também é consistente em sua construção, segue os mesmos padrões de uso, layout e design em todos os dispositivos. O que melhora sua uso para o usuário que sempre vai se “encontrar” usando a plataforma.

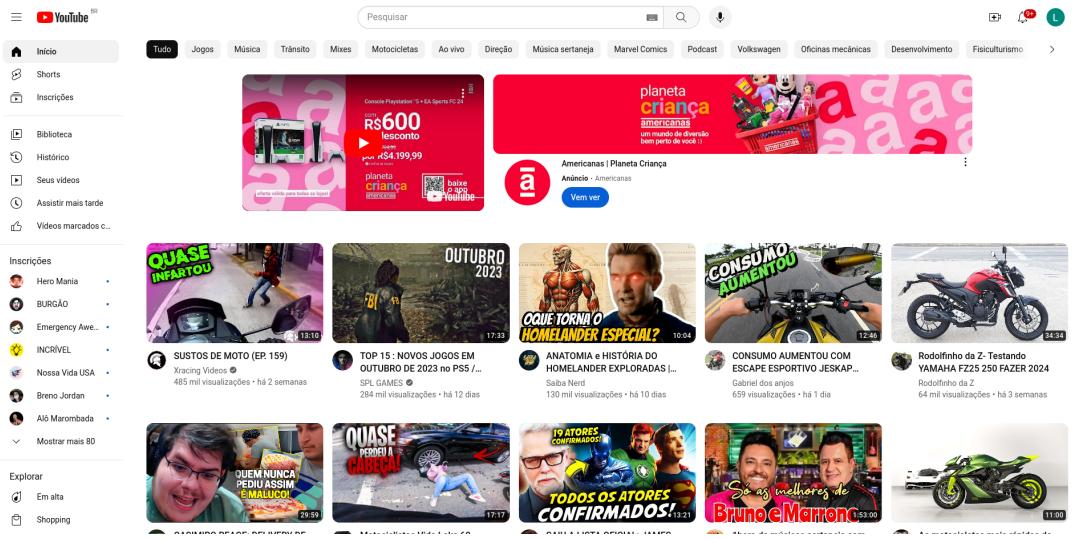


FIGURA 6 – Youtube.
Fonte: Elaboração própria.

7 ESTÉTICA

Ao se tratar de estética não basta ser bonito, um bom exemplo para estética é o Spotify. É bonito, simples e seu grid é muito bem definido e padronizado. Sua interface é agradável simplesmente por ser organizado e claro nas informações, sua exploração pessoal facilita ainda mais seu uso pois dessa forma sempre estão musicas e artistas recomendados baseados no seu gosto.

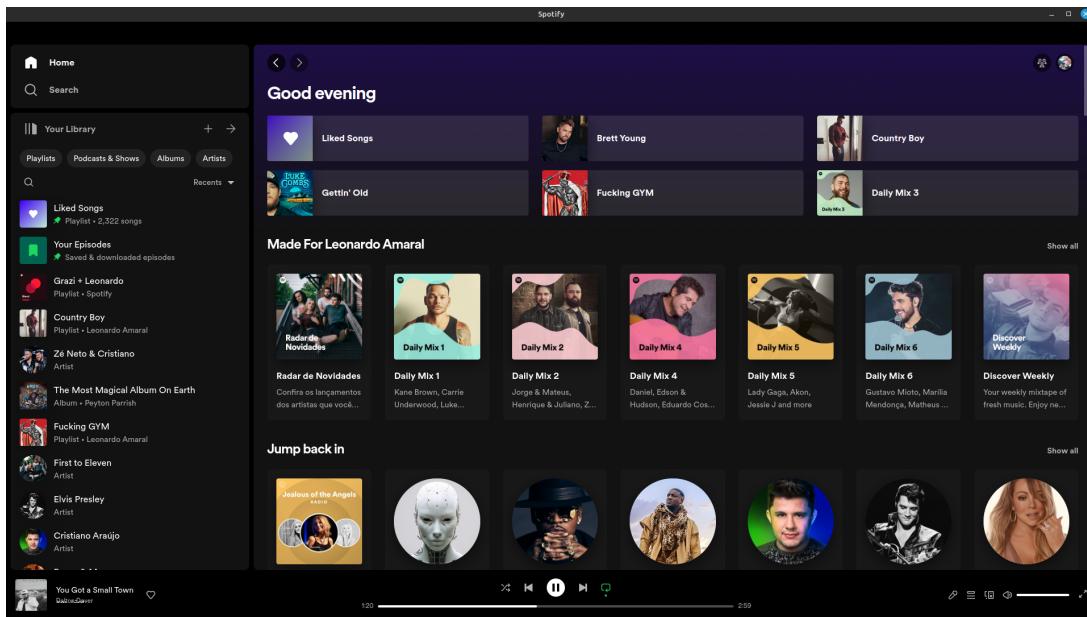


FIGURA 7 – Spotify.
Fonte: Elaboração própria.

8 EFICIÊNCIA

O aplicativo nativo relógio para ios é muito eficiente para seus usuários. Sua interface possui poucas informações facilitando seu uso fácil e rápido, se você deseja ajustar um despertador basta clicar em +, fazer um scroll na hora desejada e salvar. É organizado e simples, isso o torna fácil de ser utilizado por seus usuários.

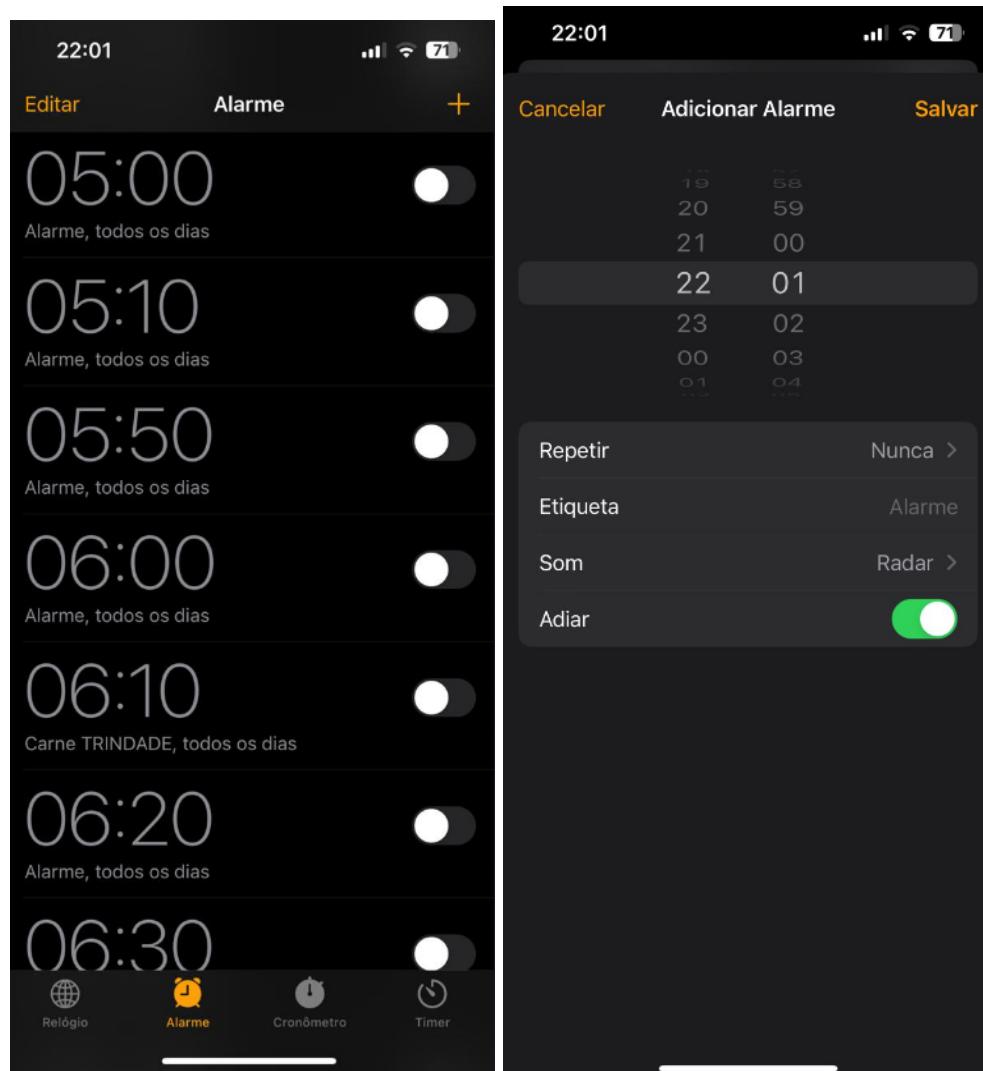


FIGURA 8 – Alarme.
Fonte: Elaboração própria.

9 CORREÇÃO

O aplicativo ou a versão web do Youtube, disponibiliza para o usuário a função de desfazer no caso de ocultar algum vídeo sem querer.

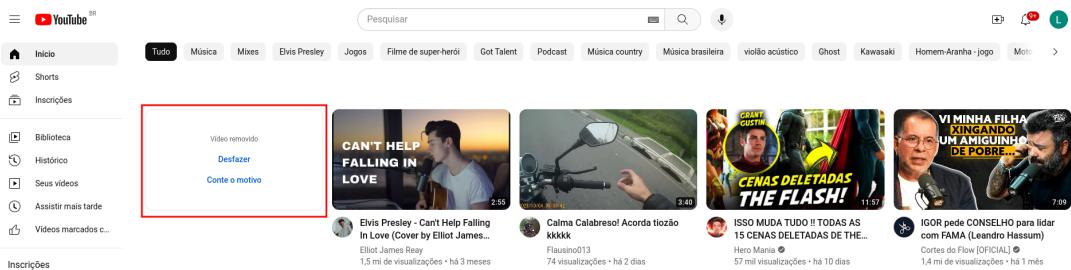


FIGURA 9 – Youtube Desfazer.

Fonte: Elaboração própria.

10 REFERÊNCIAS

Consultado artigo “8 passos para uma boa interface de Daniel Bohn” apresentado pelo orientador.