



UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ

MARCIO HENRIQUE DO AMARAL

INTERFACE HOMEM-COMPUTADOR

CURITIBA

2023

MARCIO HENRIQUE DO AMARAL

INTERFACE HOMEM-COMPUTADOR

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso em Analise e desenvolvimento de sistemas da Universidade Tuiuti do Paraná.

Orientador: Prof. Patrícia Rucker de Bassi

**CURITIBA
2023**

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 – Tinder.	5
FIGURA 2 – instagram.	6
FIGURA 3 – Microsoft Word.	7
FIGURA 4 – WhatsApp.	8
FIGURA 5 – WhatsApp.	9
FIGURA 6 – Google Chrome mobile.	10
FIGURA 7 – Google Chrome.	11
FIGURA 8 – Instagram.	12
FIGURA 9 – Uber.	13
FIGURA 10 – Gmail.	14

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	CLAREZA	5
3	CONCISÃO	6
4	FAMILIARIDADE	7
5	RESPOSTA	8
6	CONSISTÊNCIA	10
7	ESTÉTICA	12
8	EFICIÊNCIA	13
9	CORREÇÃO	14
10	REFERÊNCIAS	15

1 INTRODUÇÃO

A interface homem-computador, também conhecida como HCI (Human-Computer Interaction), é um campo interdisciplinar que se concentra no design, avaliação e estudo das interações entre seres humanos e sistemas de computador. Essa área é fundamental para garantir que os usuários possam interagir de forma eficaz e eficiente com dispositivos tecnológicos, como computadores, smartphones, tablets e outros dispositivos eletrônicos.

2 CLAREZA

O Tinder é um aplicativo de encontros que coloca um forte foco na simplicidade e na facilidade de uso. Ele se esforça para tornar o fluxo de informações claro, a linguagem simples e as metáforas visuais intuitivas para os usuários. Na interface do Tinder, a ação principal de "deslizar para a direita" para gostar de alguém e "deslizar para a esquerda" para passar é uma metáfora visual simples e eficaz para indicar preferências.

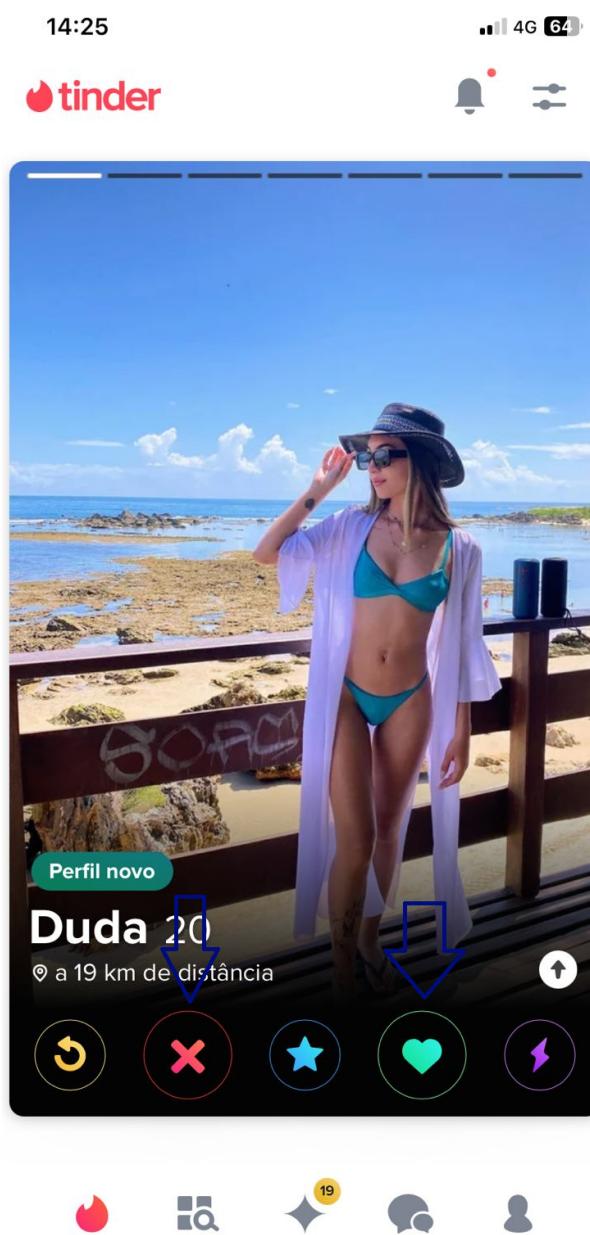


FIGURA 1 – Tinder.
Fonte: Elaboração própria.

3 CONCISÃO

Um exemplo de aplicativo que segue o princípio da concisão em sua interface é o "Instagram". O Instagram é uma plataforma de compartilhamento de fotos e vídeos que se destaca pela simplicidade e pela clareza de sua interface. A tela principal mostra principalmente o feed de fotos e vídeos de pessoas que o usuário segue, com ícones simples e poucos elementos na tela. As ações principais, como curtir, comentar e compartilhar, são claramente identificadas por ícones familiares.



FIGURA 2 – instagram.

Fonte: Elaboração própria.

4 FAMILIARIDADE

Um exemplo de aplicativo que utiliza elementos familiares e metáforas reconhecíveis é o "Microsoft Word". O Word é um processador de texto amplamente utilizado que incorpora várias metáforas tradicionais de edição de texto.

Por exemplo, ele utiliza ícones familiares, como a tesoura para "recortar" texto, um ícone de pincel com cola para "colar" conteúdo e uma folha em branco como ícone para criar um novo documento. Além disso, ele utiliza abas e menus suspensos para organizar suas funcionalidades, seguindo a convenção familiar de muitos aplicativos de desktop.

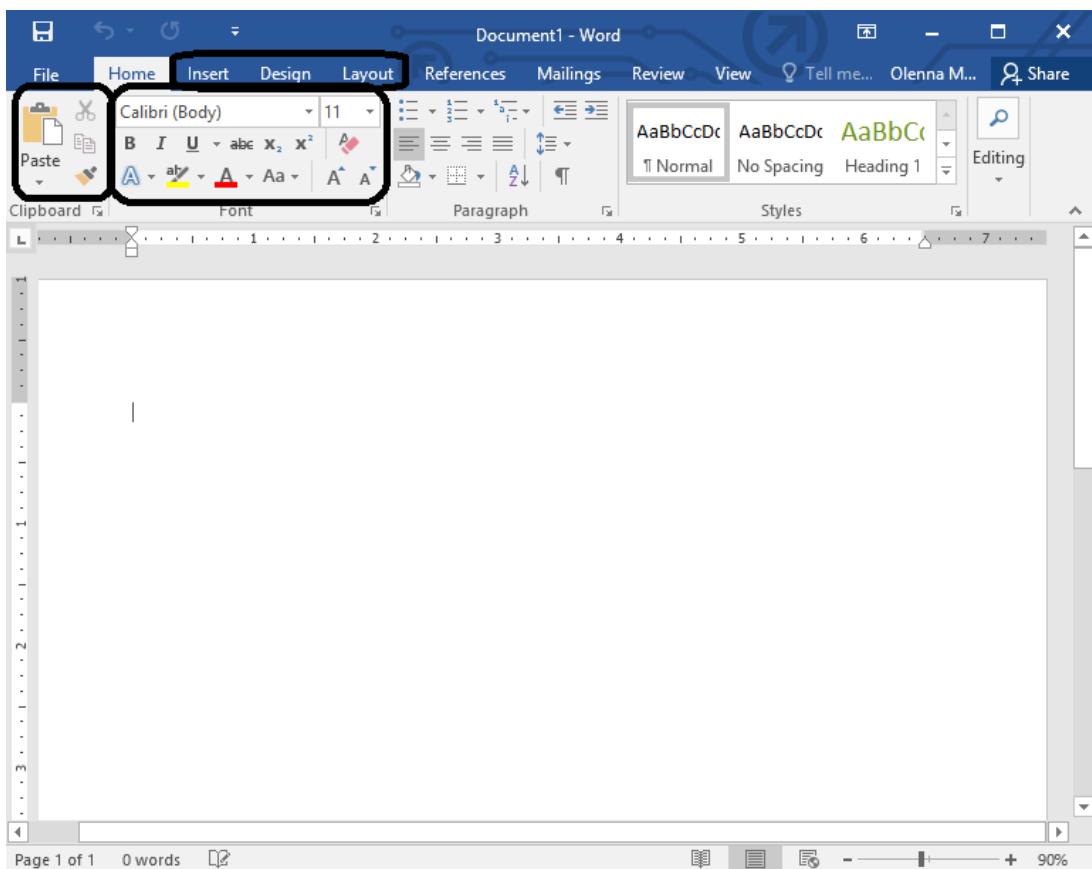


FIGURA 3 – Microsoft Word.

Fonte: Google Imagens.

5 RESPOSTA

Um exemplo de aplicativo que oferece uma resposta rápida e feedback de qualidade é o "WhatsApp". O WhatsApp é um aplicativo de mensagens instantâneas que é conhecido por sua rapidez no envio e recebimento de mensagens. Quando você envia uma mensagem no WhatsApp, ela é entregue quase que instantaneamente ao destinatário, o que cria uma experiência de comunicação em tempo real.

Além disso, o WhatsApp fornece feedback claro e de qualidade ao usuário. Quando uma mensagem é enviada com sucesso, o aplicativo exibe uma marca de visto único para indicar que a mensagem foi entregue ao servidor e, em seguida, uma marca de visto duplo quando o destinatário a recebe e lê. Isso tranquiliza os usuários, pois eles podem acompanhar o status das mensagens que enviam.

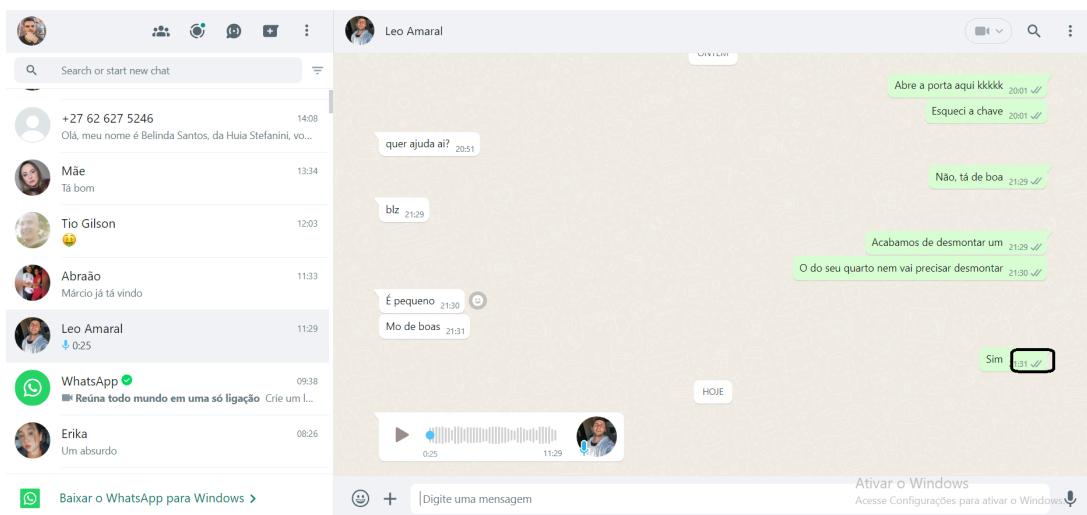


FIGURA 4 – WhatsApp.
Fonte: Elaboração própria..

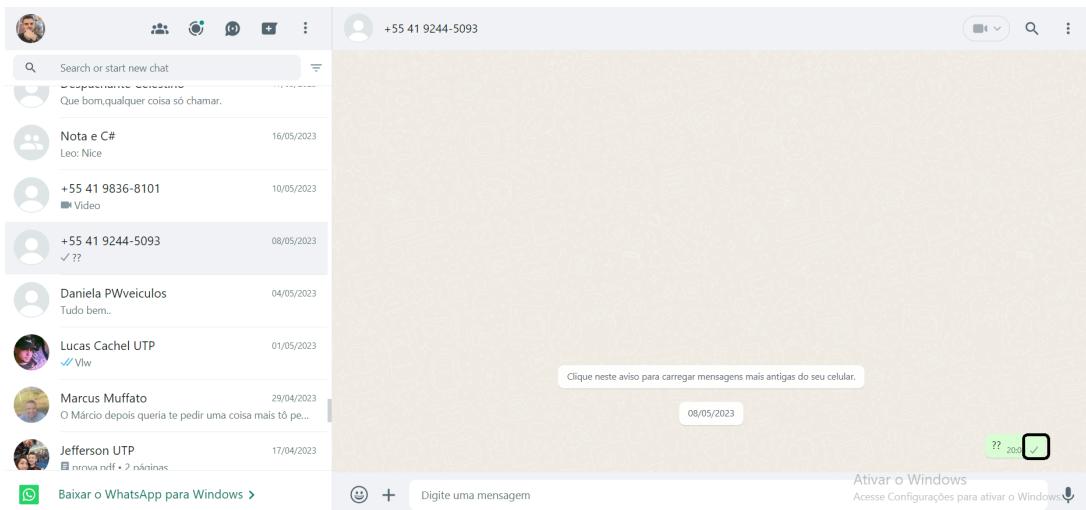


FIGURA 5 – WhatsApp.
Fonte: Elaboração própria..

6 CONSISTÊNCIA

O "Google Chrome" é um exemplo de aplicativo que prioriza a consistência em sua interface. O Chrome é um navegador da web amplamente utilizado que mantém elementos de design e interação consistentes em todas as suas seções e plataformas.

Independentemente de você estar usando o Chrome no desktop, em um dispositivo móvel ou até mesmo em um sistema operacional diferente, como Windows ou macOS, a experiência geral é consistente. Os ícones, botões, menus e barras de ferramentas mantêm um visual e comportamento similares em todas as plataformas.



FIGURA 6 – Google Chrome mobile.
Fonte: Elaboração própria..

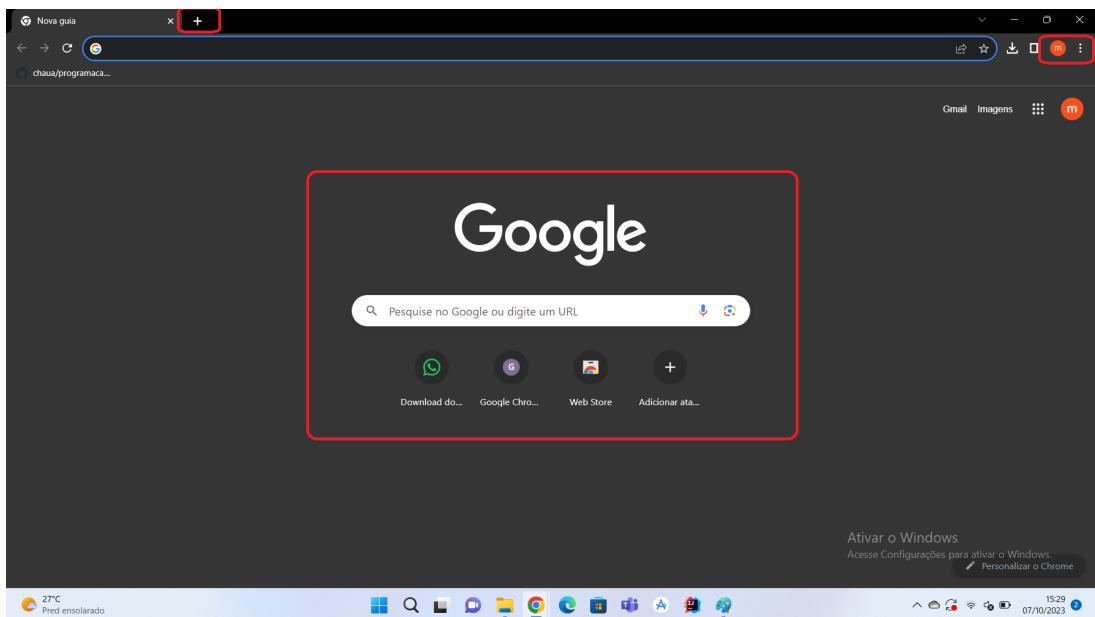


FIGURA 7 – Google Chrome.
Fonte: Elaboração própria..

7 ESTÉTICA

A estética do Instagram se destaca por sua simplicidade e elegância. A interface é limpa, com foco nas imagens e vídeos dos usuários. Os perfis, postagens e feeds são projetados de forma a criar uma experiência visual agradável. Além disso, o aplicativo permite que os usuários apliquem filtros e ajustem suas fotos para melhorar a estética das imagens que compartilham.

O Instagram também utiliza elementos de design que seguem princípios estéticos, como a proporção áurea, para criar layouts visualmente atraentes. Os grids de imagens nas páginas de perfil são organizados de forma agradável aos olhos e em harmonia com os princípios estéticos.



FIGURA 8 – Instagram.
Fonte: Elaboração própria.

8 EFICIÊNCIA

O "Uber" é um excelente exemplo de aplicativo que coloca grande ênfase na eficiência de sua interface e experiência do usuário. O Uber é um serviço de transporte que permite aos usuários solicitar carros com motoristas rapidamente e de maneira conveniente.

A eficiência do Uber se manifesta de várias maneiras:

- Solicitação rápida de viagem
- Acompanhamento em tempo real
- Avaliações e comentários
- Recursos adicionais: O Uber oferece recursos adicionais, como estimativas de tarifa, opções de compartilhamento de viagens

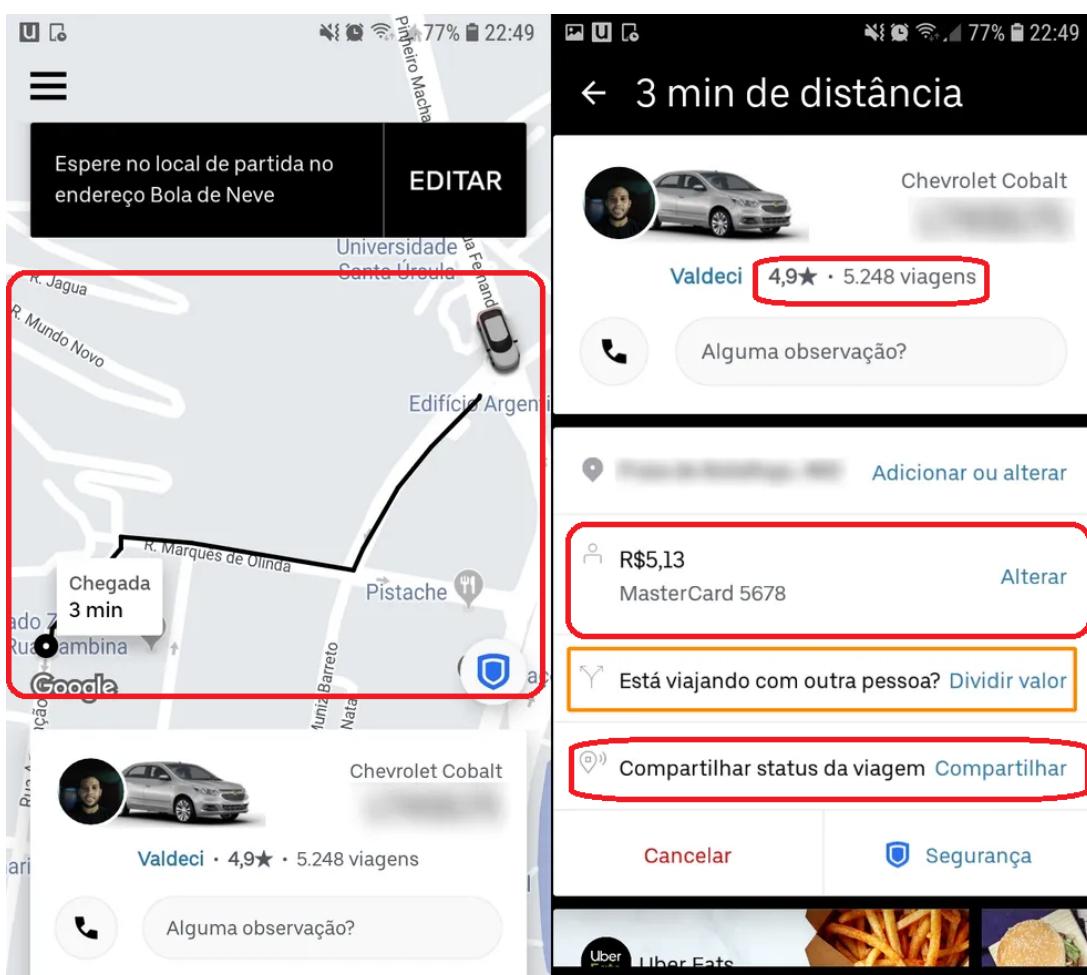


FIGURA 9 – Uber.
Fonte: Elaboração própria.

9 CORREÇÃO

Um exemplo de aplicativo que inclui um recurso de correção para evitar que os usuários se sintam frustrados por erros é o "Gmail".

Quando um usuário envia um e-mail no Gmail, o aplicativo exibe uma pequena notificação na parte inferior da tela com a opção de "Desfazer". Essa notificação fica visível por alguns segundos após o envio do e-mail. Se o usuário perceber que cometeu um erro, como enviar o e-mail para o destinatário errado ou esquecer de incluir um anexo, ele pode clicar na opção "Desfazer" e o e-mail será retirado da caixa de saída, permitindo que o usuário faça as correções necessárias antes de enviar novamente.

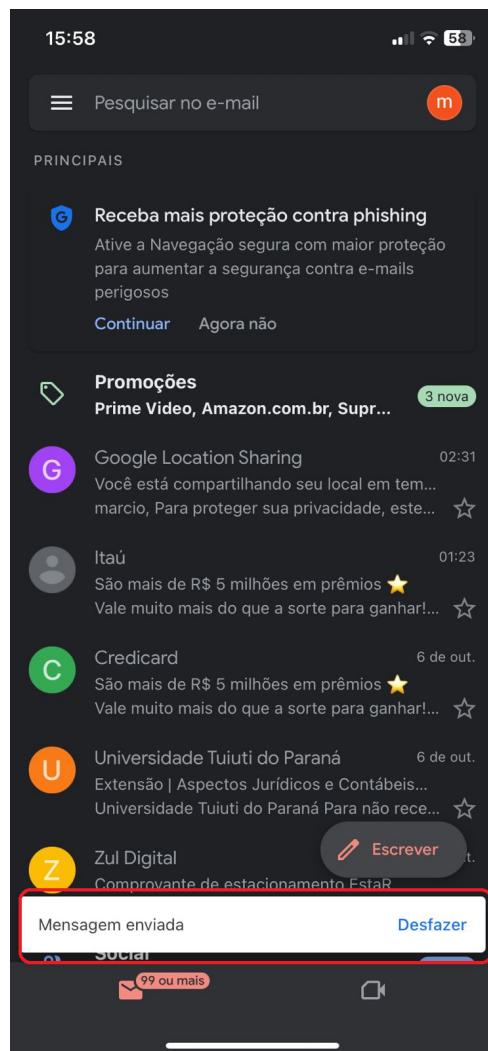


FIGURA 10 – Gmail.
Fonte: Elaboração própria.

10 REFERÊNCIAS

Artigo “8 passos para uma boa interface de Daniel Bohn” apresentado pelo orientador