

**UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ**  
**ANA PAULA SZYMCHAK**

**ESTUDO DIRIGIDO INTERFACE HOMEM-COMPUTADOR**

Trabalho de pesquisa apresentado como estudo dirigido do 2º Bimestre da disciplina Interface Homem-Computador. Solicitado pela docente Patricia De Bassi.

**CURITIBA**

**2023**

## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. ANÁLISE DA INTERFACE.....	4
REFERÊNCIAS .....	8

## **1. INTRODUÇÃO**

O embasamento teórico desta pesquisa, focalizando o artigo intitulado "Pare de contar números de cliques - Obrigado", destaca, principalmente, a relevância de reavaliar a usabilidade em interfaces digitais e questiona a tradicional norma dos "3 cliques". Esta regra sugere que determinadas funcionalidades em um site ou sistema computacional interativo devem ser alcançadas em apenas três cliques. Em contraposição à visão excessivamente simplista que categoriza uma interface eficaz meramente pelo número de cliques, o artigo apresenta exemplos de interfaces bem-sucedidas, enfatizando a importância da arquitetura da informação e da experiência do usuário.

A experiência do usuário no site de compras e vendas Mercado Livre é meticulosamente delineada por uma série de elementos fundamentais. A eficácia dessa navegação é influenciada por aspectos como a página inicial, barra de navegação, barra de pesquisa, produtos em destaque, filtros de pesquisa, avaliações e comentários, carrinho de compras e o processo de compra. Esta introdução busca explorar e analisar minuciosamente cada um desses componentes, destacando a sua contribuição para uma experiência de usuário coesa e satisfatória.

## 2. ANÁLISE DA INTERFACE

A navegabilidade pelo site de compras e vendas Mercado Livre pauta-se através dos itens de: Página inicial, barra de navegação, barra de pesquisa, produtos em destaque, filtros de pesquisa, avaliações e comentários, carrinho de compras, avaliações e processo de compra. A análise destes itens estão descritas abaixo.

- **Página Inicial:** A página inicial geralmente apresenta uma variedade de produtos em destaque, promoções e categorias populares. Ela é projetada para ser visualmente atraente e facilitar a navegação para diferentes seções do site.
- **Barra de Navegação:** Uma barra de navegação no topo da página oferece acesso rápido a diferentes categorias, como Eletrônicos, Moda, Casa e Jardim, entre outras. Isso permite que os usuários filtrem os produtos com base em suas preferências.
- **Barra de Pesquisa:** Uma barra de pesquisa proeminente permite que os usuários ingressem palavras-chave para encontrar produtos específicos. Além disso, podem ser oferecidas sugestões de pesquisa à medida que o usuário digita.
- **Produtos em Destaque:** Os produtos em destaque são exibidos em blocos visuais, frequentemente com imagens, preços e breves descrições. Esses podem ser produtos populares, em promoção ou novidades.
- **Filtros de Pesquisa:** Ao visualizar uma categoria específica, os usuários podem aplicar filtros para refinar suas buscas, como por preço, localização do vendedor e condição do produto (novo ou usado).
- **Avaliações e Comentários:** As páginas de produtos geralmente exibem avaliações e comentários de outros compradores, proporcionando informações adicionais aos potenciais compradores.

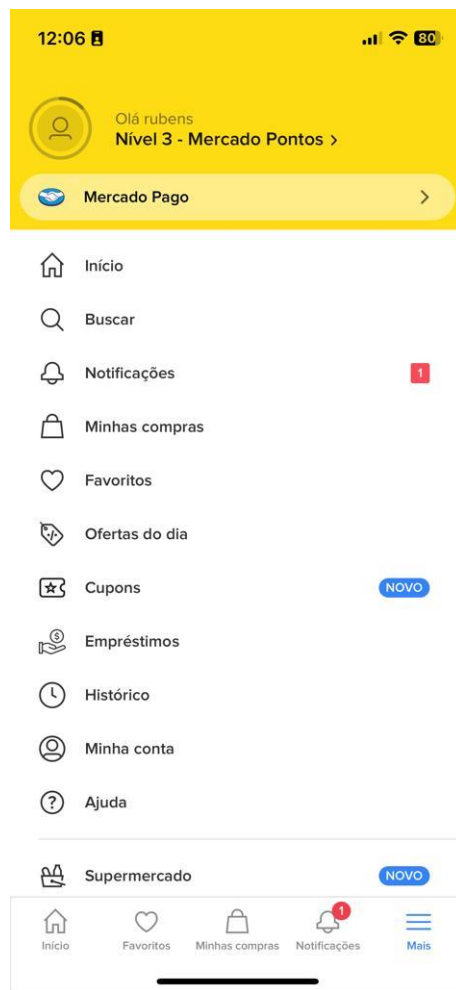
- Carrinho de Compras: Uma seção dedicada ao carrinho de compras permite que os usuários visualizem e gerenciem os itens que desejam comprar.
- Processo de Compra: O processo de checkout é projetado para ser claro e eficiente, com etapas para informações de envio, opções de pagamento e revisão final antes da confirmação da compra.

**Figura 1 - Tela inicial ML**



Fonte: Retirado da internet

**Figura 2 - Menu ML**



Fonte: Retirado da internet

Desta forma, a navegabilidade no Mercado Livre é cuidadosamente estruturada, orientando os usuários por meio de elementos essenciais, desde a página inicial até o processo de compra. A página inicial cativa com uma apresentação visualmente atrativa de produtos em destaque e promoções, enquanto a barra de navegação simplifica a busca por categorias específicas. A barra de pesquisa proeminente oferece uma maneira eficaz de encontrar produtos, com sugestões intuitivas à medida que o usuário digita.

Os filtros de pesquisa permitem uma busca refinada, considerando critérios como preço, localização do vendedor e condição do produto. As avaliações e comentários fornecem insights valiosos de outros compradores, contribuindo para decisões informadas. O carrinho de compras é intuitivo, oferecendo uma maneira conveniente de gerenciar itens desejados. Por fim, o processo de compra, desde informações de envio até opções de pagamento, é projetado para clareza e eficiência, culminando em uma revisão detalhada antes da confirmação da compra.

Esses elementos combinados solidificam a experiência do usuário no Mercado Livre, tornando-a uma plataforma de compras online completa e acessível.

Entretanto, é possível encontrar um problema de usabilidade, os produtos em destaque, exibidos com imagens e informações concisas, proporcionam uma experiência de compra envolvente, entretanto, ainda pode ocasionar uma sensação de poluição na tela de destaque, devido ao grande número de informações (imagens, filtro de compras, sugestões de compras, histórico...).

## REFERÊNCIAS

Pare de contar números de cliques. Disponível em: <https://brasil.uxdesign.cc/pare-de-contar-números-de-cliques-obrigado7d6b975f9502>, 28 de nov de 2023.

Mercado livre. Disponível em: <https://www.mercadolivre.com.br>, 28 de nov de 2023