

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ

**BRUNO DINIZ
DAVID KERTZMAN SCHULTZ
JOÃO PAULO THIMOTHEO
JOÃO VITOR DA SILVA
RENATO ENRIQUE MELLO SILVA**

**PLATAFORMAS DIGITAIS DE
CONSTRATAÇÃO DE MERCADO**

CURITIBA

2023

UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANÁ

**BRUNO DINIZ
DAVID KERTZMAN SCHULTZ
JOÃO PAULO THIMOTHEO
JOÃO VITOR DA SILVA
RENATO ENRIQUE MELLO SILVA**

**PLATAFORMAS DIGITAIS DE
CONSTRATAÇÃO DE MERCADO**

Trabalho acadêmico apresentado ao
Curso de Análise e Desenvolvimento de
Sistemas, da Universidade Tuiuti do Paraná,
como requisito avaliativo da disciplina de
Tópicos Intergradores.

Orientadora: Prof. Luiz Correa

CURITIBA

2023

SUMÁRIO

	INTRODUÇÃO	4
1	LinkedIn	5
2	Indeed	6
3	Glassdoor	74
	ZipRecruiter	8
5	Upwork	9
6	CONCLUSÃO	10

INTRODUÇÃO

Com o avanço da tecnologia e a transformação digital, as empresas têm adotado cada vez mais as plataformas digitais de contratação como uma ferramenta eficaz para o recrutamento e seleção de talentos. Essas plataformas oferecem uma série de vantagens, como maior agilidade, alcance global, redução de custos e melhor experiência para candidatos e empregadores. Neste artigo, iremos analisar as melhores plataformas digitais de contratação disponíveis no mercado, destacando suas principais características e benefícios.

1 LinkedIn

O LinkedIn é uma das plataformas mais abrangentes e amplamente utilizadas para contratação. Com uma base de usuários que ultrapassa os 700 milhões de profissionais em todo o mundo, o LinkedIn oferece uma vasta rede de contatos profissionais e recursos específicos para recrutamento. As empresas podem publicar anúncios de vagas detalhados, permitindo uma segmentação eficiente de candidatos por localização, setor e experiência. Além disso, os perfis de candidatos no LinkedIn contêm informações abrangentes sobre sua formação acadêmica, experiência profissional, habilidades e recomendações de colegas de trabalho, fornecendo aos recrutadores uma visão completa dos candidatos em potencial. A plataforma também oferece recursos avançados de pesquisa, permitindo que os recrutadores encontrem candidatos com base em palavras-chave específicas, localização geográfica e outras características relevantes. A capacidade de se conectar diretamente com os candidatos, seja por meio de mensagens diretas ou através de grupos e comunidades, facilita a criação de relacionamentos profissionais e a identificação de talentos adequados.

2 Indeed

O Indeed é uma das maiores plataformas de busca de emprego do mundo, abrangendo diversos setores e localidades geográficas. O site permite que as empresas publiquem vagas de forma gratuita ou paga, alcançando um amplo público de candidatos. Os recursos de pesquisa do Indeed permitem que os candidatos filtrem as vagas com base em critérios específicos, como localização, tipo de emprego e nível de experiência. Para as empresas, o Indeed oferece ferramentas de triagem que facilitam a seleção dos candidatos mais adequados. Além disso, o site apresenta avaliações e comentários de funcionários sobre as empresas, permitindo que os candidatos obtenham insights sobre a cultura organizacional e a satisfação dos funcionários.

Glassdoor

O Glassdoor se destaca por fornecer uma plataforma baseada em avaliações de funcionários sobre as empresas. Além de oferecer vagas de emprego, o Glassdoor fornece informações valiosas sobre salários, benefícios, ambiente de trabalho e cultura organizacional das empresas. Isso permite que os candidatos tomem decisões informadas sobre suas carreiras e escolham as empresas que melhor se alinham aos seus valores e expectativas. Para as empresas, o Glassdoor é uma ferramenta poderosa para construir uma reputação positiva e atrair candidatos de qualidade. Ao promover uma cultura de transparência, as empresas podem atrair profissionais mais engajados e comprometidos.

ZipRecruiter

O ZipRecruiter é uma plataforma de contratação que se concentra em simplificar o processo de recrutamento para as empresas. Com recursos como triagem automática de currículos, gerenciamento eficiente de candidatos e integração com outras ferramentas de recrutamento, o ZipRecruiter economiza tempo e esforço no processo de contratação. A plataforma também oferece um recurso exclusivo chamado "One-Click Apply", permitindo que os candidatos enviem seus currículos rapidamente e se candidatem a várias vagas com facilidade. Além disso, o ZipRecruiter oferece recursos de análise e rastreamento para ajudar as empresas a avaliar os resultados de suas estratégias de contratação e tomar decisões informadas.

Upwork

O Upwork é uma plataforma voltada para o recrutamento de profissionais freelancers. É um mercado global que conecta empresas a talentos independentes em uma variedade de áreas, como design, redação, desenvolvimento web, marketing digital e muito mais. As empresas podem publicar projetos e contratar freelancers com base em suas habilidades, experiência e classificações anteriores. A plataforma oferece uma ampla gama de recursos, como comunicação direta entre empresas e freelancers, pagamento seguro e ferramentas de colaboração online. Para as empresas, o Upwork oferece flexibilidade e acesso a um talento diversificado, permitindo que projetos sejam concluídos de forma eficiente e econômica.

3 CONCLUSÃO

Cada uma das plataformas mencionadas - LinkedIn, Indeed, Glassdoor, ZipRecruiter e Upwork - tem suas próprias vantagens e recursos únicos. A escolha da plataforma digital de contratação depende das necessidades e objetivos específicos de cada empresa. O LinkedIn é ideal para encontrar profissionais qualificados e estabelecer conexões profissionais valiosas. O Indeed oferece uma ampla gama de oportunidades de emprego e ferramentas de triagem eficientes. O Glassdoor fornece insights valiosos sobre a cultura das empresas e ajuda os candidatos a tomar decisões informadas. O ZipRecruiter simplifica o processo de recrutamento e oferece recursos avançados de análise. O Upwork é uma excelente opção para empresas que procuram contratar talentos freelancers para projetos específicos.

Independentemente da plataforma escolhida, é fundamental que as empresas desenvolvam estratégias de recrutamento sólidas, criem anúncios de vagas detalhados e se engajem de forma ativa com os candidatos. Aproveitar ao máximo as plataformas digitais de contratação pode ajudar as empresas a encontrar os talentos certos, melhorar a eficiência do processo de contratação e alcançar melhores resultados em suas iniciativas de recrutamento.