

0.a. Goal

Objectif 1. Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde

0.b. Target

1.4 D'ici à 2030, faire en sorte que tous les hommes et les femmes, en particulier les pauvres et les personnes vulnérables, aient les mêmes droits aux ressources économiques et qu'ils aient accès aux services de base, à la propriété foncière, au contrôle des terres et à d'autres formes de propriété, à l'héritage, aux ressources naturelles et à des nouvelles technologies et des services financiers adaptés à leurs besoins, y compris la micro-finance

0.c. Indicator

1.4.7. Pourcentage de la population ayant accès à l'internet

0.e. Metadata update

2020

1.a. Organisation

ISTEEBU

1.b. Contact person(s)

NDAYISENGA Modeste

1.c. Contact organisation unit

Service Etudes et Statistiques Sociales et Suivi de la Pauvreté, Point focal ODD

1.d. Contact person function

Chef de Service et Point focal

1.e. Contact phone

79401937

1.g. Contact email

ndayimode2010@gmail.com

2.a. Definition and concepts

Effectif des personnes âgées de 18 ans et plus ayant utilisé de l'internet au cours des 12 derniers mois précédent l'enquête rapporté à l'effectif de la population de 18 ans et plus

2.b. Unit of measure

%

3.a. Data sources

ECVMB

3.b. Data collection method

Les données sont collectées à partir des enquêtes auprès des ménages à l'aide du questionnaire « ménage »

3.c. Data collection calendar

La date probable de la prochaine collecte sera 2020

3.d. Data release calendar

En 2021

3.e. Data providers

ISTEEBU

3.f. Data compilers

L'ISTEEBU est responsable de la compilation de cet indicateur au niveau national

3.g. Institutional mandate

L'ISTEEBU est l'organe reconnu par le gouvernement burundais pour la collecte, le traitement et la diffusion des statistiques officielles aidant dans la planification et la prise de décision.

4.a. Rationale

L'indicateur est pertinent car il rend compte de la situation sur les condition de vie de la population .

4.b. Comment and limitations

La mise à jour de l'indicateur nécessite une enquête auprès des ménages qui exige beaucoup de moyens et dont presque la totalité du financement provienne de partenaires.

4.c. Method of computation

Rapport des personnes âgées de 18 ans et plus ayant utilisé de l'internet au cours des 12 derniers mois précédent l'enquête sur l'effectif de la population de 18 ans et plus multiplié par 100

4.d. Validation

Les résultats de l'enquête sont validés à deux niveaux : validation technique et validation officielle avant la publication

5. Data availability and disaggregation

L'indicateur est disponible au niveau national, province, Milieu de résidence (Total; Femmes; Hommes; Milieu urbain; Milieu rural)

6. Comparability/deviation from international standards

L'indicateur peut être comparé aux autres indicateurs du même type au niveau régional et international

7. References and Documentation

Rapport de l'Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages au Burundi