

0.a. Goal

Objectif 12. Établir des modes de consommation et de production durables

0.b. Target

12.b Mettre au point et utiliser des outils de contrôle de l'impact sur le développement durable d'un tourisme durable créateur d'emplois et valorisant la culture et les produits locaux

0.c. Indicator

12.b.1 Nombre de stratégies ou de politiques en place dans le domaine du tourisme durable et de plans d'action mis en œuvre en appliquant des outils d'évaluation et de suivi convenus

0.e. Metadata update

5/1/2020 12:00:00 AM

1.a. Organisation

Office Nationale du Tourisme (ONT)

1.b. Contact person(s)

HAKIZIMANA Jérémie

1.c. Contact organisation unit

Service statistique

1.d. Contact person function

Point focal de la production des ODD de l' ONT

1.e. Contact phone

79958667

1.g. Contact email

hakizimanajrmie@yahoo.fr

2.a. Definition and concepts

Nombre de stratégies ou de politiques en place dans le domaine du tourisme durable et de plans d'action mis en œuvre en appliquant des outils d'évaluation et de suivi convenus

2.b. Unit of measure

Nombre

3.a. Data sources

ONT

3.b. Data collection method

Données administratives

3.c. Data collection calendar

Annuel

3.d. Data release calendar

Annuel

3.e. Data providers

ONT

3.f. Data compilers

ONT

3.g. Institutional mandate

Collecter , traiter et diffuser les données du secteur

4.a. Rationale

L'indicateur est pertinent car il rend compte de l'état de développement du secteur du tourisme

4.b. Comment and limitations

L'exhaustivité de cet indicateur dépend de la collecte régulière de données du domaine

4.c. Method of computation

Décompte de stratégies ou de politiques en place dans le domaine du tourisme durable et de plans d'action mis en œuvre en appliquant des outils d'évaluation et de suivi convenus

4.d. Validation

La validation se fait à l'interne

5. Data availability and disaggregation

Disponible au niveau national

6. Comparability/deviation from international standards

L'indicateur peut être comparé aux autres indicateurs du même type au niveau régional et international

7. References and Documentation

Rapport annuel du Tourisme