0.a. Goal

8. Promover o crescimento económico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos

0.b. Target

8.9 Até 2030, elaborar e implementar políticas para promover o turismo sustentável, que gera empregos e promove a cultura e os produtos locais

0.c. Indicator

8.9.1 Valor Acrescentado Bruto Directo do Turismo (VABDT) em percentagem do PIB total e a taxa de crescimento

0.d. Series

Valor acrescentado Bruto Directo do Turismo (VABDT) em percentagem do PIB total e a taxa de crescimento

0.e. Metadata update

20/10/2020

1.a. Organisation

Instituto Nacional de Estatística

1.b. Contact person(s)

Perpetua Mendonça; Simão Sábado; Cipriano Cláudio

1.c. Contact organisation unit

Direcção de Contas Nacionais e Indicadores Globais

1.d. Contact person function

Técnica, Chefe do Departamento e Director

1.e. Contact phone

Perpétua: +258-823810450/+258-873810450;

Sábado: +258-827027780/+258-868001057;

Cláudio: +258-824261470

1.f. Contact mail

info@ine.gov.mz

1.g. Contact email

perpetua.mendoca@ine.gov.mz; simao.sabado@ine.gov.mz; claudio.cipriano@ine.gov.mz

2.a. Definition and concepts

O Valor Acrescentado Bruto Directo do Turismo (VABDT) é definido como a soma da parte do Valor Acrescentado Bruto (a preços básicos) gerado por todas as actividades em resposta ao consumo interno do turismo mais o valor dos impostos líquidos sobre produtos e importações incluídos no valor desta despesa a preços de compra.

A taxa de crescimento anual do Valor Acrescentado Bruto Directo do Turismo (VABDT) real representa a variação percentual do VABDT real entre dois anos consecutivos

2.b. Unit of measure

Percentagem

2.c. Classifications

Classificação das actividades económicas (CAE), Classificação Nacional de Bens e Serviços (CNBS); COPNI; COFOG, Classificação Consumo Individual por Objectivo (COICOP) Manual da Balança de Pagamento, Versão 6 (MBOP6)

3.a. Data sources

O indicador é proveniente da Conta Satélite do Turismo dos países, que é uma conta satélite para as Contas Nacionais

3.b. Data collection method

Os inquéritos mensais e anuais às empresas são inquéritos correntes, probabilísticos. Os questionários físicos ou electrónicos são enviados às empresas para o preenchimento e devolução. Têm como variáveis chave: a actividade principal e secundária, o volume de negócios, gastos detalhados por tipo de gasto, N.º de trabalhadores, remunerações e horas trabalhadas. Têm aplicações informáticas próprias com regras de validação.

Os dados administrativos são recebidos em modelos usados pelas fontes. Quando são recebidos, faz-se uma avaliação da qualidade dos mesmos.

3.c. Data collection calendar

De janeiro a Dezembro de cada ano

3.d. Data release calendar

Setembro de cada ano: VABDT Preliminares do ano n-1; e VABDT Definitivo do ano n-2;

3.e. Data providers

Instituto Nacional de Estatística

3.f. Data compilers

Instituto Nacional de Estatística

3.g. Institutional mandate

De acordo com o artigo 19, da Lei 7/96 de 05 de Julho:

1. O Instituto Nacional de Estatística (INE) é o órgão executivo central do Sistema Estatístico Nacional (SEN) que tem por objectivo a notação, apuramento, coordenação e difusão da informação estatística oficial do País e subordina-se ao Conselho de Ministro.
2. Compete ao INE realizar a actividade estatística oficial do País.

4.a. Rationale

O indicador é definido na meta **8.9** Até 2030, elaborar e implementar políticas para promover o turismo sustentável, que gera empregos e promove a cultura e os produtos locais.

O indicador tem várias dimensões, assim como atende à dimensão do turismo assim como promover o proprio turismo. O valor da contribuição económica do turismo capturado por este indicador, e seus aumentos ou diminuições (relativos), podem indicar o grau em que o turismo está sendo promovido com sucesso.

4.b. Comment and limitations

Dado que este indicador é produzido como o somatório das varias actividades que compõem o consumo interno do turismo, a recepção tardia de dados provenientes das fontes; falta ou insuficiência de recursos para a realização de inquéritos com uma periodicidade regular pode conduzir ao enviesamento de estimativas de produção da Conta Satélite do Turismo (CST) .

O VABDT / PIB tende a não apresentar grandes variações de um ano para o outro e as variações podem ser decorrentes do numerador e / ou denominador isto faz com que não se tenham a verdadeira dimensão variação do indicador.

4.c. Method of computation

Valor Acrescentado Bruto Directo do Turismo VABDT como porporcao do PIB em %

Taxa de Crescimento do VABDT

$((VABDT_{t} / VABDT_{t-1})-1)*100$

4.d. Validation

O VABDT é derivado do VAB das actividades produtivas que atendem directamente ao turismo e, portanto, pode ser possível desagregar por indústrias de turismo (por exemplo, acomodação para visitantes, os diferentes tipos de transporte de passageiros, etc.).

O indicador baseia-se na Conta Satélite do Turismo (CST): Quadro Metodológico Recomendado SNA 2008, uma norma internacional adoptada pela Comissão de Estatística da ONU e elaborada pela Organizacao Mundial do Turismo (OMT), Organizacao para Cooperacao e Desenvolvimento Economico (OCDE) Gabinete de Estatísticas da União Europeia e EUROSTAT.

4.i. Quality management

Os dados compilados e verificados pelos técnicos são reconciliados pelos chefes e submetidos os directores para a reverificação.

4.j. Quality assurance

Uso de manuais das Nações Unidas e a observância das revisões recomendadas pelas Nações Unidas:

- Contas Nacionais (SNA 2008);

-Organizacao Mundial do Turismo (OMT),

-Organizacao para Cooperacao e Desenvolvimento Economico (OCDE)

-Gabinete de Estatísticas da União Europeia e EUROSTAT.

4.k. Quality assessment

Partilha com instituições internacionais de publicações.

5. Data availability and disaggregation

Os dados são disponibilizados anualmente e não possui dessegregação

6. Comparability/deviation from international standards

Calculo deste indicador não difere dos cálculos feitos internacionalmente, porque usa-se manuais das Nações Unidas para Contas Nacionais, SNA 2008; a observância das revisões recomendadas pela Nações Unidas.

7. References and Documentation

Contas Nacionais (SNA 2008);

-Organizacao Mundial do Turismo (OMT),

-Organizacao para Cooperacao e Desenvolvimento Economico (OCDE)

-Gabinete de Estatísticas da União Europeia e EUROSTAT.

http://www.ine.gov.mz/estatisticas/estatisticas-economicas/contas-nacionais