

## 0.a. Goal

Mục tiêu 16: Thúc đẩy xã hội hòa bình, công bằng, bình đẳng vì phát triển bền vững, tạo khả năng tiếp cận công lý cho tất cả mọi người; xây dựng các thể chế hiệu quả, có trách nhiệm giải trình và có sự tham gia ở các cấp

## 0.b. Target

Mục tiêu 16.6: Xây dựng các thể chế minh bạch, hiệu quả và có trách nhiệm giải trình ở tất cả các cấp (Mục tiêu 16.6 toàn cầu)

## 0.c. Indicator

Chỉ tiêu 16.5.2. Tỷ lệ doanh nghiệp phải trả chi phí không chính thức khi sử dụng dịch vụ công

## 0.d. Series

Bribery incidence (% of firms experiencing at least one bribe payment request) [16.5.2]  
IC\_FRM\_BRIB

## 0.e. Metadata update

tháng 6/2021

## 1.a. Organisation

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)

## 2.a. Definition and concepts

Dịch vụ công là những hoạt động phục vụ các lợi ích chung, thiết yếu, các quyền và nghĩa vụ cơ bản của tổ chức và công dân do Nhà nước trực tiếp thực hiện hoặc chuyển giao cho các cơ sở ngoài Nhà nước thực hiện nhằm mục tiêu hiệu quả và công bằng. Dịch vụ công là những hoạt động của cơ quan nhà nước trong việc thực thi chức năng quản lý hành chính nhà nước và bảo đảm cung ứng các hàng hóa công cộng phục vụ nhu cầu chung, thiết yếu của xã hội. Việc tiến hành hoạt động ấy có thể do nhà nước hoặc tư nhân đảm nhiệm.

Tỷ lệ doanh nghiệp phải trả chi phí không chính thức khi sử dụng dịch vụ công là tỷ lệ phần trăm số doanh nghiệp được xác định phải trả chi phí không chính thức khi sử dụng dịch vụ công trong tổng số doanh nghiệp sử dụng dịch vụ công được khảo sát.

## 2.c. Classifications

Bảng danh mục các đơn vị hành chính Việt Nam ban hành kèm theo Quyết định số 124/2004/QĐ-TTg ngày 08/7/2004 của Thủ tướng Chính phủ và những thay đổi được Tổng cục Thống kê cập

nhật đến thời điểm 31/12/2019)

### **3.a. Data sources**

Điều tra Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh

### **3.b. Data collection method**

Thông tin chi tiết truy cập tại đường link: <https://pcivietnam.vn/>

### **3.d. Data release calendar**

năm

### **3.e. Data providers**

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)

### **3.f. Data compilers**

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)

## **4.a. Rationale**

Chỉ tiêu phản ánh khả năng tiếp cận bình đẳng đối với các dịch vụ công và hoạt động đúng đắn của nền kinh tế. Khi hối lộ hành chính trở thành kinh nghiệm lặp đi lặp lại của các bộ phận lớn người dân và doanh nghiệp, thì nó có tác động tiêu cực lâu dài đến pháp quyền, các quy trình dân chủ và công lý. Chỉ tiêu này cung cấp một thước đo khách quan về tham nhũng, một thước đo để theo dõi sự tiến bộ trong cuộc chiến chống tham nhũng

## **4.c. Method of computation**

Method of computation

Công thức tính:

$$\text{Tỷ lệ doanh nghiệp phải trả chi phí không chính thức khi sử dụng dịch vụ công (\%)} = \frac{\text{Số doanh nghiệp được xác định phải trả chi phí không chính thức khi sử dụng dịch vụ công}}{\text{Tổng số doanh nghiệp sử dụng dịch vụ công được khảo sát}} \times 100$$

## **5. Data availability and disaggregation**

Số liệu có hàng năm từ 2015-2019

Nguồn công bố: Điều tra Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh 2015-2019 (PCI) của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)

## ***6. Comparability/deviation from international standards***

Chỉ tiêu này tương ứng với chỉ tiêu SDG toàn cầu 16.5.2: Proportion of businesses that had at least one contact with a public official and that paid a bribe to a public official, or were asked for a bribe by those public officials during the previous 12 months

## ***7. References and Documentation***

Báo cáo kết quả Điều tra Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh 2015-2019 (PCI)

- Thông tư số 03/2019/TT-BKHĐT ngày 22/01/2019 quy định Bộ chỉ tiêu thống kê phát triển bền vững của Việt Nam;

- <https://unstats.un.org/sdgs/metadata/>