0.a. Goal

□□ □□□ [አማ□]

0.b. Target

□.□□ □□□ □□□□ □□ [አማ□]

0.c. Indicator

□.□.□ □□□ [□.□.□] (NV_IND_MANFPC) [አማ]

0.d. Series

□.□.□ □□ □□ □ [□.□.□] (NV_IND_MANF) [አማ]

0.e. Metadata update

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ [አማ]

1.a. Organisation

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (NIS) □□□□□□□□□□□□□□ [አማ]

1.b. Contact person(s)

□□□□ □□□□□□□□□□ [አማ]

1.c. Contact organisation unit

□□ [አማ]

1.d. Contact person function

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ [አማ]

1.e. Contact phone

[□] +□□□ □□ □□ □□ □□ [□□]

1.f. Contact mail

□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ [□□]

1.g. Contact email

[□] unsavin@gmail.com [□□] / [□□] un_savin@yahoo.com [□□□] [□□□]

2.a. Definition and concepts

[□] □□□□□□□□□ [□□] [□□]

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (MVA) □□
□□□□□□□□□□□□□□□ MVA □□
□□□□□□ □□□□ □□□ [□□□] [□□□] MVA □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
MVA □□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ □□
[□□□] [□□□] [□□□] □□□□□□□ [□□□] [□□□] [□□□] □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□
□□□□□□□□□□□□□□□ □□□
□□
□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ (□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□) □ □□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ C □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□ (ISIC)
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □ □ D □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□ □ □ [□□□□] □□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ MVA □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□ □ [□□□□]

2.b. Unit of measure

□□□□□ (%)

2.c. Classifications

□□□□□□□□□□□□□ Rev.4

3.a. Data sources

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

3.b. Data collection method

□□□

3.c. Data collection calendar

□□□□□□□□□ [□□]

3.d. Data release calendar

□□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□□□□□□□□□□ [□□]

3.e. Data providers

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ [□□]

3.f. Data compilers

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ [□□]

3.g. Institutional mandate

□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□□□□ NIS □□□□□□□□□□□□□□□□□□ [□□] [□□] [□□] □□ [□□□] [□□□] □□□ [□□□] [□□□] □□ □□□ [□□□] [□□□] □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ [□□□] [□□□]

4.a. Rationale

MVA □□ □□□□□□□□ MVA □□ MVA □□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ MVA □□□ [□□□]

4.b. Comment and limitations

រយៈពេលនៃសូចនាករនេះ គឺអាស្រ័យលើភាពអាចរកបាននៃទិន្នន័យ និងតាមរយៈការចាត់ថ្នាក់ ISIC ដែលប្រើប្រាស់ក្នុងការគណនាតម្លៃបន្ថែមនៃវិស័យឧស្សាហកម្ម។

4.c. Method of computation

ចំណែកនៃតម្លៃបន្ថែម MVA ធៀបនឹងផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបត្រូវបានគណនាដូចខាងក្រោម = MVA / GDP * ១០០ ។ [២២] [២៣] MVA ក្នុងមនុស្សម្នាក់ត្រូវបានគណនាដូចខាងក្រោម = MVA / ចំនួនប្រជាជន [២៤]

5. Data availability and disaggregation

ទិន្នន័យអាចរកបានជាប្រចាំឆ្នាំ និងត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈតាមរយៈគេហទំព័រ ដូចជា [២៥]

7. References and Documentation

ឯកសារយោង និងឯកសារផ្សេងៗ [២៦] [២៧] [២៨] http://nis.gov.kh/index.php/km/21-na/81-national-account-table [២៩] [៣០]