

### ***0.a. Goal***

[illegible]

### 0.b. Target

[illegible]

### ***0.c. Indicator***

[illegible]

### ***0.d. Series***

000 {00} {00} 0000000000  
000 {000} {000} 000000000000000000  
000 {000} {000} 000000000000000000  
00 {000}

### 0.e. Metadata update

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □    □ □ □ □    [ □ □ ]

### ***0.f. Related indicators***

[ ] 0.0.0, 0.0.0, 0.0.0, 0, 0, 0, 0, 0.b. [ ]

### ***1.a. Organisation***

[illegible]

**1.b. Contact person(s)**

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

### ***1.c. Contact organisation unit***

[illegible]

### 1.d. Contact person function

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ [□ □]

### 1.e. Contact phone

[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] / [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

### ***1.f. Contact mail***

[illegible]

### ***1.g. Contact email***

kimnettt@gmail.com [ ]

### 2.a. Definition and concepts

[illegible]

### 2.b. Unit of measure

□□□□□ (%)

### 3.a. Data sources

(MEF) (MEYS)

### ***3.b. Data collection method***

[illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ [00]

[illegible][illegible][illegible][illegible]

#### 4.c. Method of computation

[illegible]
$$= \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \exp\left(-\frac{1}{2} \left(\frac{y_i - \mu}{\sigma}\right)^2\right)$$
[illegible][illegible]

#### 4.d. Validation

[illegible]

#### 4.i. Quality management

[illegible]

#### **4.j. Quality assurance**

ප්‍රතිපත්තිමය වාර්තාවේ ප්‍රධාන අංශය වන්නේ ප්‍රජාවේ සාමාජිකයන්ගේ අවධානය යොමු කළ යුතු ප්‍රධාන ප්‍රශ්න සහ අවදානම් හඳුනා ගැනීමයි. ප්‍රතිපත්තිමය වාර්තාවේ ප්‍රධාන අංශය වන්නේ ප්‍රජාවේ සාමාජිකයන්ගේ අවධානය යොමු කළ යුතු ප්‍රධාන ප්‍රශ්න සහ අවදානම් හඳුනා ගැනීමයි. ප්‍රතිපත්තිමය වාර්තාවේ ප්‍රධාන අංශය වන්නේ ප්‍රජාවේ සාමාජිකයන්ගේ අවධානය යොමු කළ යුතු ප්‍රධාන ප්‍රශ්න සහ අවදානම් හඳුනා ගැනීමයි. ප්‍රතිපත්තිමය වාර්තාවේ ප්‍රධාන අංශය වන්නේ ප්‍රජාවේ සාමාජිකයන්ගේ අවධානය යොමු කළ යුතු ප්‍රධාන ප්‍රශ්න සහ අවදානම් හඳුනා ගැනීමයි.

## 5. Data availability and disaggregation

ප්‍රතිපත්තිමය වාර්තාවේ ප්‍රධාන අංශය වන්නේ ප්‍රජාවේ සාමාජිකයන්ගේ අවධානය යොමු කළ යුතු ප්‍රධාන ප්‍රශ්න සහ අවදානම් හඳුනා ගැනීමයි. (ප්‍රතිපත්තිමය වාර්තාව) (2022)