首次登录及系统操作指南

营销人员工作平台

2014年8月17日



首次操作

登录系统

- 1. 在外网办公的营销人员(包括经纪人和全日制营销人员),从外网使用桌面、平板电脑或手机浏览器(IE8.0 以上 chrome safair QQ 360 等),输入地址 http://broker.htsec.com 访问系统。
- 2. 阅读"帮助",点击系统右上角进入"帮助"页面,了解系统使用和操作的基本问题(如下图)。



- 3. 输入用户/密码。
- (1) 经纪人用户的用户名是本人以 A 开头的营销人员代码(A 必须为大写);
- (2) 全日制营销人员是以 00 开头的员工号。
- (3) 个人密码是本人身份证上的八位生日数字,如: 19820718
- 4. 登录系统后,请按照系统提示第一时间修改本人的初始密码。

重置密码

- 1. 在忘记登录密码的情况下,可以通过手机短信重置个人账号的密码。
- 2. 以下图为例,点击首页下方"忘记密码?"进入密码重置页面。



3. 按要求填入本人的营销人员代码(经纪人为A开头的代码,全目制营销人员为工号),以及本人身份证(或其他注册证件号),点击提交。



4. 输入正确的身份证号和人员代码之后,身份验证完成,系统会自动发送一条 6 位数字的短信到你的手机。将手机上的 6 位随机数字输入系统提示框,完成密码重置。





- 5. 重置之后,初始化登录密码为:888888
- 6. 进入系统,请在第一时间点击右上角"设置-密码变更",设置新的密码。

申请重置密码

如果由于手机接收不到短信或其他原因导致的密码重置失败情况,请向营业部反应。由营业部统一记录下需要申请人工重置密码的用户名单,按"人员代码""人员姓名""手机号码"的格式提交给零售业务部,进行人工密码重置。

每日签到

每天第一次登录系统时,无论使用移动设备或桌面电脑,系统都会自动提示已完成签到。注意:请及时完成展业规范要求的签到任务。



操作指南

个人主页

- 1. 营销人员登录系统后,可以看到个人专属的主页界面。
- 2. 主界面包括客户管理、绩效考核、收入报酬、营销产品 4 个栏目。
- 3. 侧边栏是营销人员当前的基本信息,以及工作任务专区。



客户管理

- 1. 营销人员可以通过客户管理栏目下方的"我的客户",可选择"经纪关系客户"或"产品关系客户"进行查询。
 - 2. 选择单个客户,可查询其近期的业绩情况。



3. 点击客户姓名右边的"关注"按钮,可以将重点的客户移到个人首页。

绩效考核查询

- 1. 绩效考核包括个人考核分数、经纪人合规扣分情况,以及个人业绩图表等内容。
- 2. 考核图表查询操作:
 - (1) 电脑或平板用户,点按控制年、月份的按钮选择查询业绩的时间。



(2) 手机用户通过选择一年以内的月份下拉框,选择查询业绩的时间。

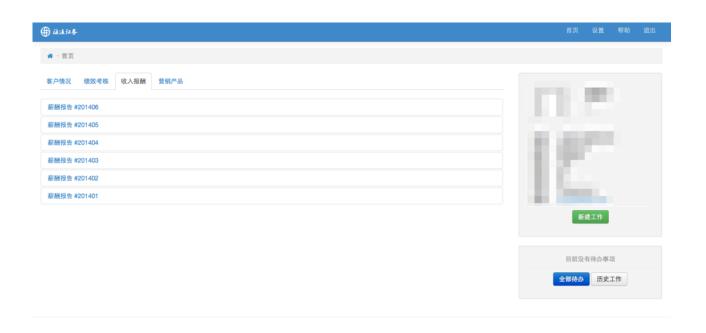


3. 通过选择考核月份,和业绩类别(佣金/交易量类,或存量/增量客户类)的组合,可以查询相应时间点的业绩情况。



收入报酬查询

1. 查看个人近期的收入明细报表。



营销产品推广

1. 可以通过首页"营销产品专区"-"产品列表"按钮,查看目前在售、发行以及结束的所有理财产品。



2. 点击产品明细,可查阅产品的发行情况和说明,以及下载合同、说明书、风险揭示书。

3. 点击"放入收藏夹",可以把需要关注的产品放到个人首页的收藏夹栏,并显示在个 人首页供随时查看。



营销工作管理

- 1. 在右侧边栏个人基本信息内容下方,点击"新建工作"按钮添加工作计划。
- 2. 进入"营销任务发起"后,录入相应内容,建立待办的工作计划。



3. 完成设置后,系统自动回到个人首页,在右侧边栏的待办区域内,出现新增的"营销任务待办列表"。



4. 点击待办内容,填写"营销任务执行"内容,完成工作记录。



5. 在右边栏"历史任务"中,查询个人历史完成的工作内容记录。