

ARTES VISUALES CON SEUDÓNIMO

Creación en Arte Digital: Soportes digitales, net art, instalaciones interactivas

Estímulo: 20 millones

Fecha de cierre: 15 de Mayo (Próximo miércoles)

Inquietudes escribir al correo: cultura.ciudadana@medellin.gov.co

Fecha límite para ejecución de la propuesta: 4 de Diciembre de 2013

Lugar de entrega de documentos:

ALCALDIA DE MEDELLÍN

Secretaría de Cultura Ciudadana

Centro Administrativo la Alpujarra

Calle 44No. 52-165, Piso 7 Oficina 704

Presentación de la propuesta: Se debe presentar en original y tres copias que se le enviarán a los 3 jurados (Hay detalles para cada uno de los sobres con la propuesta revisar página 18 del documento)

Con cada sobre va un CD con la propuesta en digital protegida contra escritura y el formato diligenciado

Documentos

1) Formulario de inscripción debidamente diligenciado

2) Fotocopia de la Cédula

3) Documentos que acrediten el domicilio civil: 2 certificados de personas que den fe del lugar de residencia del participante. (Nombre completo, cédula, teléfono y dirección de quien certifica. Además debe incluir dirección, barrio, ciudad y tiempo de residencia del participante) (página 25)

4) RUT

5) Documento donde manifieste no estar inhabilitado (Ver anexo 12)

6) Contenido de la propuesta

a. Seudónimo

4RB2D

b. Nombre o título de la propuesta

ViZaje

c. Área artística y cultural

Artes visuales

d. Modalidad

Creación en arte digital

Justificación

El correo electrónico se ha consolidado como herramienta fundamental de comunicación. Asusta pensar la cantidad de conocimiento humano que se encuentra almacenado en las bandejas de entrada de todos los usuarios de correo electrónico del mundo; inicialmente no es conocimiento pero si pudiéramos leer todos esos correos y procesar esa información seguro que si lo hay, por ahora se pueden considerar datos aislados. Cabe resaltar que el 85% de población mundial se comunica a través de correo electrónico según estudio de Ipsos y Reuters.

Una de las características que hace a este medio potencialmente apto para el desarrollo de discusiones es que cada correo electrónico enviado obedece a un Asunto (“Subject” en inglés), es decir el contenido tiene un contexto definido advertido por el asunto y responder con el mismo asunto agrupa los mensajes dentro de un mismo hilo de correo. Por otro lado las respuestas y contra-respuestas obedecen a un momento específico (tiempo cronológico). Uniendo estos dos conceptos (Contexto y Tiempo) es posible saber rápidamente que sucedía cuando fue enviado un correo electrónico particular o de que se trataba una discusión por medio de un hilo de correo en el lapso de tiempo de su duración.

Esta propuesta está dirigida a “probar” la premisa expuesta anteriormente para un caso limitado y específico, una lista de correo de un colectivo artístico de la ciudad. Según wikipedia una lista de correo “permite la distribución de mensajes entre múltiples usuarios de internet de forma simultánea. En una lista de correo, al enviar un mensaje a la dirección de la lista, este llegará a la dirección de todas las personas inscritas en ella.”

Es común que grupos artísticos usen este medio para comunicarse, desarrollar sus discusiones, concretar sus proyectos o comentar temas de interés general. El valor de la información contenida en la lista de correo radica en que se lleva un historial preciso de los temas tratados por los colectivos que para muchos de estos, es allí donde se registra el proceso real sin dejar a un lado los detalles que al momento de presentar un proyecto finalizado son omitidos por publicaciones o declaraciones (peleas, desencuentros, desviaciones de la idea original, entre muchas otras) mostrando todo de una manera limpia muy alejada de la realidad. Se quiere mostrar de manera cruda el **proceso creativo colectivo** mediante la visualización de una lista de correo que permita mirar en el tiempo los temas tratados y los momentos coyunturales; el ritmo de las discusiones y la relación con eventos externos al grupo acaecidos por la misma época.

Objetivo

En una frase: Visibilizar detalles del proceso creativo de un colectivo de la ciudad de Medellín mediante la visualización de los correos electrónicos que comparten los miembros usando tecnologías WEB.

Valiéndose del inmenso poder de la comunicación visual se busca representar lo hechos, los actores y los momentos más relevantes en las discusiones que se dan dentro de un colectivo creativo por medio de un sitio web dinámico e interactivo que permita navegar/explorar toda esta gran cantidad de información de manera visual.

La propuesta hace tránsito por la ciencia, el arte y la tecnología dando un carácter artístico a aspectos altamente técnicos como las redes telemáticas y protocolos de comunicación digital; al igual que la programación de algoritmos para analizar, interpretar y representar gráficamente la información contenida en las cadenas de correo electrónico. Se espera sintetizar años de discusiones a través de una interfaz de interacción hombre máquina consistente que ágilmente permita inferir hechos y relaciones sucedidas. En resumen realizar un mapa de la lista de discusión.

Descripción de la propuesta

El primer paso es seleccionar el grupo o colectivo artístico con el que se quiere trabajar, es fundamental que las comunicaciones entre sus miembros se den a través de una lista de correo electrónico. Esta propuesta hace un análisis minucioso de las comunicaciones grupales así que si son públicas y abiertas sería ideal.

Inicialmente se obtiene todo el historial de correos electrónicos, esta información se almacena en un formato apropiado que permite catalogar y hacer consultas acerca de:

fecha de envío del mensaje, asunto del mensaje, persona que envía el mensaje, palabras claves dentro del contenido y archivos adjuntos.

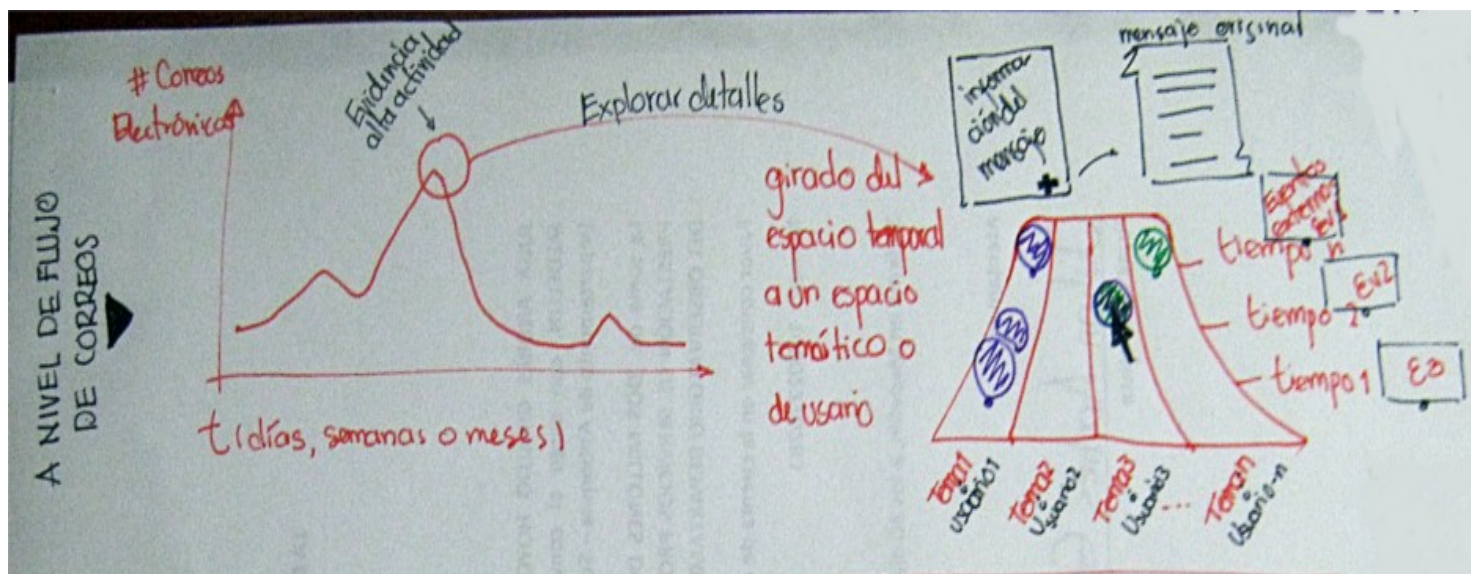
En esta etapa se obtiene un diagnóstico resultado del análisis de los datos con estadísticas de las épocas con mayor flujo de mensajes, integrantes con mayor número de correos enviados, temas más recurrentes, relaciones de causa y dependencia de los mensajes, etc.

Sigue un periodo de definición de cual es la manera idónea de representar visualmente esta información y la interacción que tendrá el usuario a la hora de navegarla. Con lo anterior claro comienza el desarrollo del aplicativo web.

La visualización girará en torno a una línea de tiempo móvil que permita explorar el histórico de mensajes según tópicos más recurrentes y miembros más activos. En los esquemas se ve una aproximación a la idea. Esto permitirá comprender todo el proceso del trabajo realizado por el colectivo que en muchas ocasiones es subvalorado y mostrará las relaciones sociales y artísticas (potencialidades y conflictos) que fomenta el trabajo colectivo.

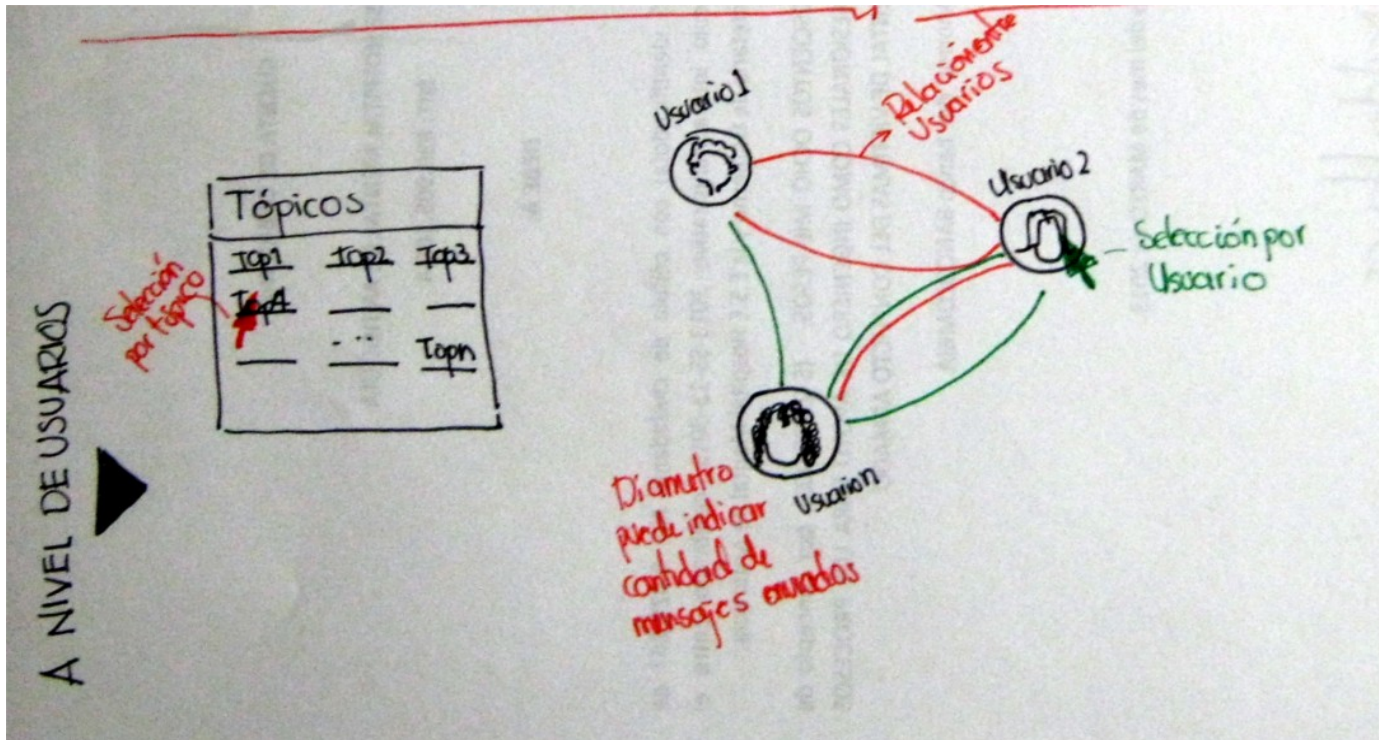
Paralelamente el proceso se irá registrando en el sitio web de proyecto, al igual que todo el código fuente que se produzca.

Imágenes de la propuesta a realizar



A la izquierda se ve un gráfico de la actividad en la lista (# de correos por unidad de tiempo) será posible explorar en detalle una sección temporal y verla en otro espacio que puede ser temático o por usuario. Allí se verá cada mensaje en la línea de tiempo como una marca (ícono) y se podrá asociar el mensaje con un evento externo al colectivo. Los eventos externos pueden ser noticias, sucesos o algo que este ocurriendo en el entorno. Por ejemplo, una convocatoria de becas a la creación puede disparar la actividad en la lista de correo.

De igual forma se podrá explorar la lista a través de temas y usuarios. Por ejemplo que usuarios envían frecuentemente mensaje asociados a un tema seleccionado o que relaciones existen entre uno o varios usuarios de la lista. El diámetro del símbolo de un usuario puede representar la cantidad de mensajes enviados según el filtro por tópico.



Metodología y técnicas digitales que serán utilizadas en el trabajo:

Este ejercicio se enmarca en la visualización de información usando tecnologías web de última generación. Para lograr el objetivo de **visibilizar procesos en colectivos creativos** se usarán algunas técnicas cercanas a las ciencias como la programación, la minería de datos y otras técnicas cercanas a las artes para lograr comunicar con imágenes aspectos relacionados con los datos. Igualmente una dosis de interactividad permitirá generar una comprensión de los fenómenos de creación colectiva. El alcance en el desarrollo del proyecto busca mirar las condiciones del entorno, las motivaciones y los conflictos que se dan en un grupo particular en el día a día de su labor. El desarrollo de la propuesta está compuesto por los siguientes pasos:

Un análisis preliminar de los correos de la lista. Esta información se encuentra en formato de texto inicialmente y después de procesarla quedará alojada en una base de datos en la que es posible hacer consultas por tiempo, usuario, palabras claves, etc. Se obtienen estadísticas claves para conocer las características de la información y en qué aspectos se debe concentrar la visualización.

Diseño de aplicación web. Esta será la interfaz hombre máquina que permitirá navegar la visualización de la lista de correo. En esta etapa se requiere el apoyo de personal experto en programación y personal experto en comunicación gráfica para lograr las funcionalidades mostradas en los esquemas y una experiencia estética efectiva.

Documentación del proceso. Se realizará con el apoyo en comunicaciones y redes sociales de un profesional encargado de hacer boletines periódicos de avances del proyecto, la administración de redes sociales y la gestión de la página del proyecto donde se concentra la documentación, la difusión y el contacto con las personas interesadas.

Se realizará por lo menos un taller de visualización de información donde se pueda conocer la comunidad local interesada en este tema y se enseñen algunas técnicas útiles que permitan reproducir el ejercicio o proponer nuevos ejercicios.

Todo el código fuente desarrollado para lograr el objetivo del proyecto se licenciará bajo licencias libres; así que cualquiera podrá copiar y modificarlo.

Referentes bibliográficos que usará para la creación

Lev Manovich - Information Aesthetics - <http://www.manovich.net>

Ben Fry - Visualizing Data - <http://benfry.com/>

Edward Tufte - Enviosioning Information - <http://www.edwardtufte.com/tufte/>

Sitios web:

<http://www.visualcomplexity.com/vc/>

<http://www.smashingmagazine.com/2007/08/02/data-visualization-modern-approaches/>

<http://datavisualization.ch/>

<http://www.visualizing.org/>

Librerías de programación

<http://d3js.org/>

<http://www.r-project.org/>

<http://raphaeljs.com/>

<http://www.elasticsearch.org/>

Descripción del equipo artístico

Es necesario contar con un equipo interdisciplinario pues se requieren conocimientos técnicos especializados complementados con conocimiento especializado de comunicación visual y un equipo de apoyo solidario para sacar adelante esta propuesta.

Coordinador del proyecto: Es la persona que tiene en la mente todos los detalles del proyecto y quien dicta como se debe proceder en cada acción. Encargado de la planeación de la cual depende el trabajo del resto del equipo

Asesor experto en programación web: Dado que el proyecto se enfoca en hacer una visualización web es necesario contar con un experto que ayude a diseñar la arquitectura de la aplicación y ayude a programar características coyunturales.

Asesor experto en comunicación gráfica: Trabajaré de manera cercana con los encargados de la parte técnica; es fundamental su trabajo dado que el objetivo principal del proyecto es poder visibilizar el trabajo colectivo de manera ágil a través de una interfaz gráfica de usuario.

Apoyo en temas de comunicación y redes sociales: Ayudará a la difusión del proyecto, a mantener una comunicación cercana con las personas interesadas y manejará al día el proceso a través del sitio web del proyecto y las redes sociales.

Cronograma

<https://docs.google.com/spreadsheets/ccc?key=0AgmgzMyoNb2rdFQyYjNhVjd3SU1ROGtqeUd3T1N4Q0E#gid=0>

Difusión y promoción de la propuesta

Las redes sociales y el sitio web del proyecto son los medios principales para hacer difusión de la propuesta. Periódicamente se publicarán boletines del proceso y se grabarán cápsulas informativas, este material será subido al sitio web y se le hará promoción a través de las redes sociales.

Como elemento importante para la formación de públicos se hará como mínimo un taller sobre visualización de datos y se fortalecerá la comunidad local interesada en este tema.

Entregar una propuesta para memorias del proceso:

La memorias del proceso quedarán recogidas en el sitio web del proyecto, periódicamente se publicarán boletines del proceso en desarrollo, se ha destinado un recurso importante para hacer el seguimiento mediante fotografías y video-cápsulas que muestren los retos que se vayan presentando y como se sortean. El código fuente se pondrá disponible desde las primeras etapas de desarrollo de la propuesta. En la presentación del proyecto se entregará una infografía en forma de ficha impresa, en una cara se mostrará los hallazgos más relevantes y menos esperados del análisis de la información extrayendo gráficos directamente de la aplicación web; en el reverso irá información del proceso como tal (aprendizajes basados en errores cometidos, tips para ejercicios similares y material gráfico)

Presupuesto

<https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?>

[key=0AgmgzMyoNb2rdFQyYjNhVjd3SU1ROGtqeUd3T1N4Q0E#gid=1](https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0AgmgzMyoNb2rdFQyYjNhVjd3SU1ROGtqeUd3T1N4Q0E#gid=1)