

Coca-Cola Retailer Dashboard

Tento projekt demonstruje tvorbu interaktivního dashboardu v MS Excelu zaměřeného na maloobchodní analýzu pro Coca-Colu. Dashboard umožňuje sledování klíčových metrik a vizualizaci prodejních dat. Pro správnou funkci doporučuji soubor stáhnout a spustit přímo v prostředí MS Excel (ne Google Sheets).

Postup práce

1. Struktura dashboardu

Vytvoření základního rozvržení dashboardu, definování hlavních sekcí a určení klíčových metrik pro analýzu.

2. Analýza dat

Zpracování a úprava dat pro zajištění konzistentních a přesných výsledků. Použití funkcí Excelu k sumarizaci a vyčištění dat.

3. Vizualizace

Přidání grafů, KPI metrik a tabulek k efektivní prezentaci dat. Použití vhodných vizuálních prvků pro snadnější interpretaci trendů a výkonu.

4. Dynamický dashboard

Implementace slicerů pro interaktivní filtrování a přizpůsobení zobrazených informací dle potřeb uživatele.

Závěr

Tento projekt ukazuje schopnost efektivně analyzovat maloobchodní data, vizualizovat klíčové ukazatele a vytvořit interaktivní dashboard v Excelu. Slouží jako praktická ukázka datové analýzy a reportingu.