

Identidad corporativa

Radiko

1/ La Marca

1/ La Marca

Radiko es una aplicación tanto web como mobile que ayuda a la gente a conectarse con los pequeños productores y huertas para realizar pedidos de productos orgánicos.

Permite que los consumidores conozcan este tipo de alimentos y se pueda generar mayor conciencia sobre la alimentación. A su vez se ayuda a pequeños productores a hacerse conocer y a ampliar sus ventas de una nueva forma.

Radiko es la traducción de la palabra raíz en el idioma Esperanto lo cual hace relación a los productos orgánicos que provienen principalmente de la tierra.



2/ Comunicación

2/ Comunicación

Rol del Desarrollador

sdfsdfsdfsdf

3/ Estrategia comercial

3/ Estrategia comercial

Como primer punto de partida para dar a conocer la marca y comenzar a posicionarla en el mercado -como la principal elección a la hora de comprar productos orgánicos- se llevan a cabo campañas promocionales en redes sociales apuntando principalmente a nuestros clientes finales quienes están habituados al manejo de esos medios.

Teniendo en cuenta que nuestros clientes huertas se encuentran ubicados en zonas rurales y que pueden ser de todo tipo de clases sociales, nos acercaremos para tener un contacto más directo ofreciéndoles nuestra propuesta de forma personalizada.

Para ambos tipos de cliente ofrecemos una app sencilla, fácil de usar, que genere una experiencia agradable.

El ingreso de la aplicación proviene de las huertas, por lo cual necesitamos que estos 'clientes huerta' se sumen a la app y la consideren un canal de venta habitual.

Se plantean dos tipos de ingresos, ambos con valores fijos:

Pago de una vez: Para el ingreso a la aplicación, el usuario huerta deberá hacer un pago único de \$2000.

Pagos recurrentes: Los mismos dependen del tipo de usuario.

Usuario Básico: \$1000 por mes.

Usuario Medio: \$1500 por mes.

Usuario Premium: \$2000 por mes.

A modo de lanzamiento se bonificarán tanto el pago de una vez como el pago mensual por el período de 3 meses para las primeras 5 huertas que se unan a la aplicación.

4/ Aplicaciones

4/ Aplicaciones

Packaging

Radiko ofrecerá a las Huertas cajas, cintas adhesivas y bolsas con la marca de la app. De esa forma se les facilita el proceso de armado de pedidos.

Además de cumplir la función de proteger el producto durante el traslado, es una manera de capturar potenciales clientes.



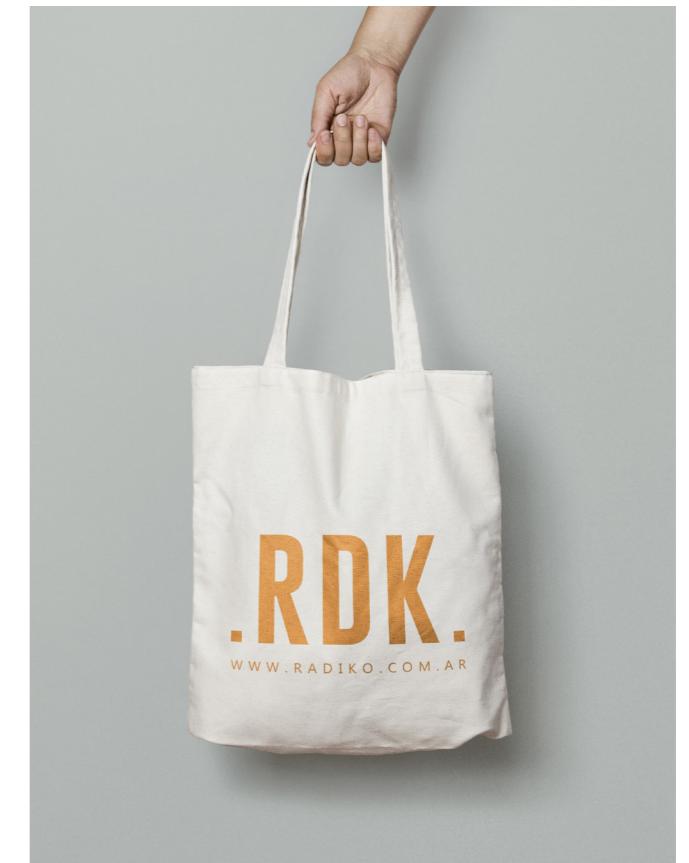
Cajones de madera



Cinta adhesiva



Bolsa de papel



Bolsa de tela

4/ Aplicaciones

Papelería



Sello institucional



Sobres, notas, blocks y tarjetas

4/ Aplicaciones

Merchandising promocional

Radiko entregará distintos elementos promocionales para los consumidores que superen una cierta cantidad de compras o para promociones de días especiales dándole, de esta forma, mayor visibilidad a la marca.



Tablas de madera



Tablas de madera

4/ Aplicaciones

Merchandising promocional



Tazas



Jarros

4/ Aplicaciones

Merchandising promocional



Botellas



Delantales

4/ Aplicaciones

Publicidad Redes Sociales

Basándose en su público objetivo Radiko inicia su campaña en las redes sociales a través de Instagram y Pinterest para posicionarse como marca.

Se decidió arrancar el feed de ambas redes con “teasers” que expliquen muy poco de la aplicación pero que generen curiosidad acompañados del uso de hashtags relacionados a una vida más sana y natural. De esta

manera planeamos captar futuros clientes y generar una incógnita que se vaya expandiendo con el boca en boca entre los usuarios.

www.instagram.com/radiko.ok

ar.pinterest.com/radiko_ok



4/ Aplicaciones

Publicidad Redes Sociales

Instagram. El tipo de soporte nos permite publicar tanto imágenes estáticas como videos cortos y hacer historias para promover cualquier tipo de evento o promoción especial. Es esta versatilidad algo muy determinante al momento de elegirla como red social principal para la marca.

Pinterest fue también elegida basándonos en nuestro público objetivo; si bien cuenta con una cantidad de usuarios menor en compa-

ración con otras redes sociales, sus usuarios suelen pasar más tiempo por posteo y nos va a permitir publicar recetas y artículos más extensos.

Los colores de las imágenes llaman la atención del usuario y se le cuenta que Radiko puede acercarlos a una vida más sana y natural.



4/ Aplicaciones

Publicidad Banners

Al igual que en las publicaciones en las redes sociales, la idea de los banners es dar poca información para que funcionen a modo de "teaser" para captar al usuario antes de que la plataforma sea lanzada.

Banner animado



Banner estático



UNA NUEVA FORMA DE
UNIRTE CON LO ORGÁNICO

SUMATE
WWW.RADIKO.COM.AR

4/ Aplicaciones

Publicidad Vía Pública



4/ Aplicaciones

Publicidad Vía Pública



5 / Plataforma

5 / Plataforma



5 / Plataforma



5 / Plataforma



Identidad Profesional

Prof: Cecilia Feijoo

DW6ATN - 2018