

Identidad corporativa

Radiko

1/ La Marca

1/ La Marca

Radiko es una aplicación tanto web como mobile que ayuda a la gente a conectarse con los pequeños productores y huertas para realizar pedidos de productos orgánicos.

Permite que los consumidores conozcan este tipo de alimentos y se pueda generar mayor conciencia sobre la alimentación.

A su vez se ayuda a pequeños productores a hacerse conocer y a ampliar sus ventas de una nueva forma.

Radiko es la traducción de la palabra raíz en el idioma Esperanto lo cual hace relación a los productos orgánicos que provienen principalmente de la tierra.



2/ Universo de marca

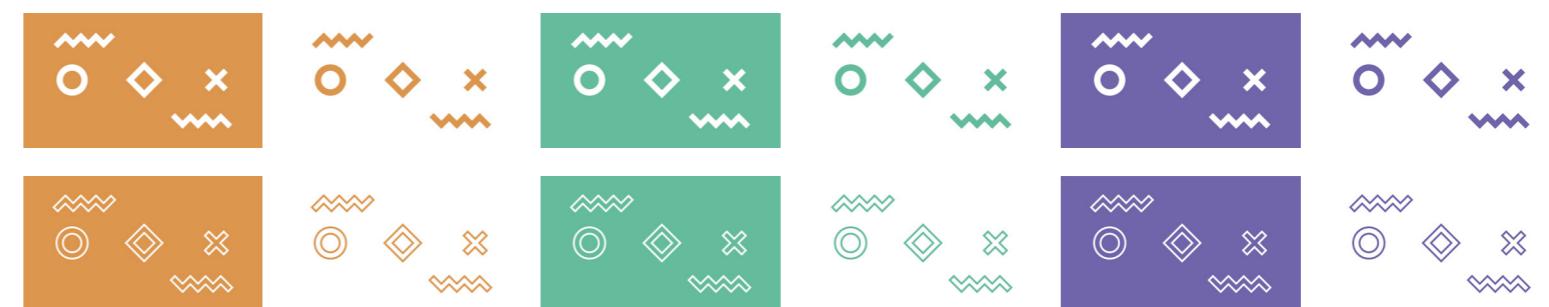
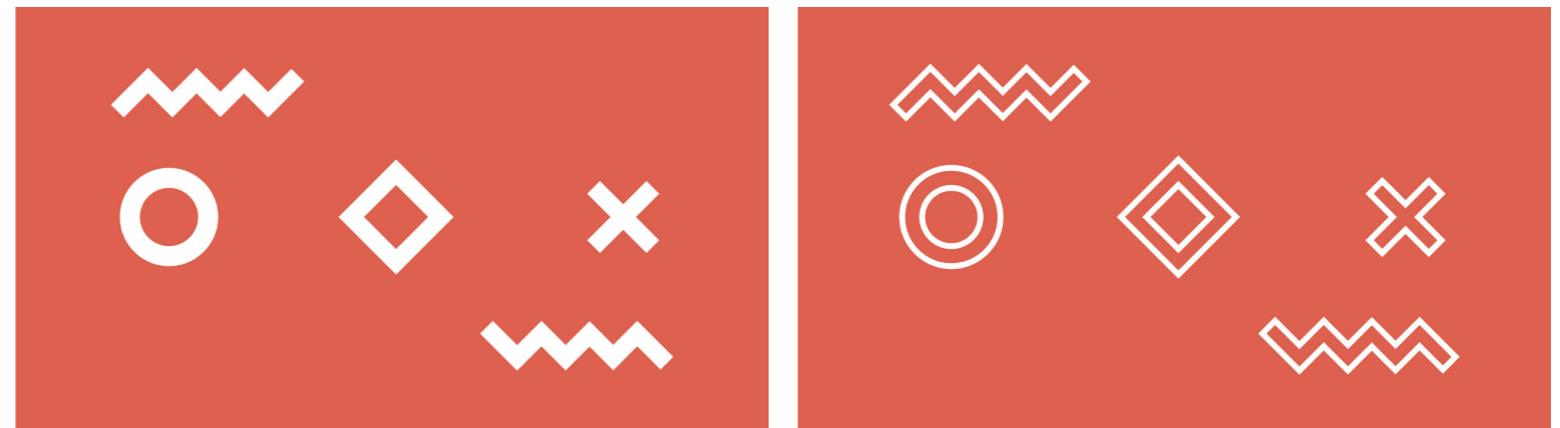
2/ Universo de marca

Elementos

El universo de marca está compuesto por una serie de símbolos que representan a la marca mas allá de su logo.

El cuadrado, el círculo y la cruz son puntos que representan la unión de la huerta, Radiko y el consumidor final.

A su vez la figura en zigzag es el camino que se recorre entre cada punto.

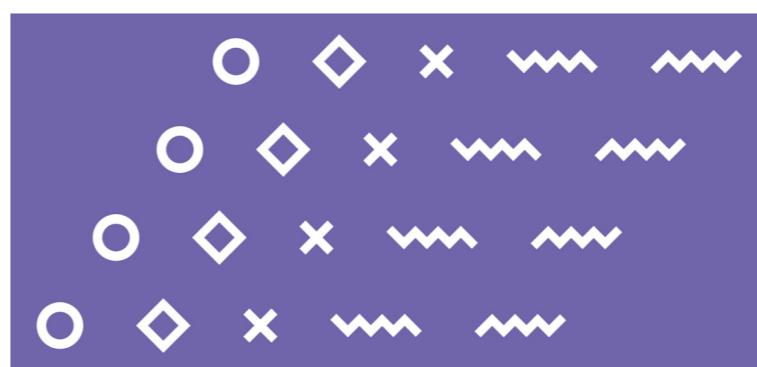


2/ Universo de marca

Tramas

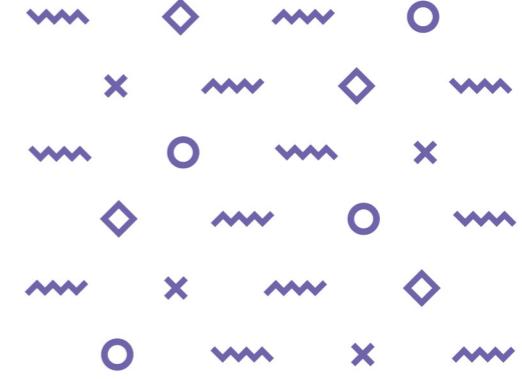
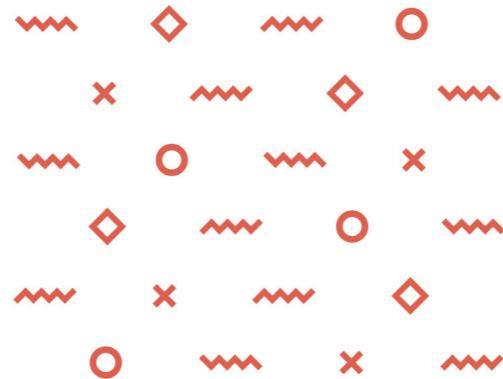
A partir de estos elementos se generan tramas para ser utilizadas en diferentes soportes.

A la vez los elementos sueltos acompañan cada pieza publicitaria de Radiko así como también al merchandising y a los puntos de retiro de productos.



2/ Universo de marca

Tramas



3/ Comunicación

3/ Comunicación

Rol del Desarrollador

Más allá de realizar nuestras tareas técnicas dentro de la plataforma, deseamos que Radiko genere conciencia y abra la mente de los consumidores.

Tenemos un objetivo social en el que intentamos que los pequeños productores que no tienen la posibilidad de comunicar sus productos, lo hagan a través de nosotros.

Por eso queremos que Radiko sea llamativo y fácil de utilizar. Es una herramienta que puede generar muchas oportunidades de trabajo para aquel que desee emprender un camino orgánico.

A su vez es muy importante que nuestro público objetivo conozca más sobre alimentación saludable, y así evitar agroquímicos y productos tóxicos para la salud.

Es por todo esto que tenemos que hacer mucho hincapié a nivel visual y comunicacional y lograr que tanto las huertas como los consumidores se fijen en nosotros para generar ese vínculo.

4/ Estrategia comercial

4/ Estrategia comercial

Como primer punto de partida para dar a conocer la marca y comenzar a posicionarla en el mercado -como la principal elección a la hora de comprar productos orgánicos- se llevan a cabo campañas promocionales en redes sociales apuntando principalmente a nuestros clientes finales quienes están habituados al manejo de esos medios.

Teniendo en cuenta que nuestros clientes huertas se encuentran ubicados en zonas rurales y que pueden ser de todo tipo de clases sociales, nos acercaremos para tener un contacto más directo ofreciéndoles nuestra propuesta de forma personalizada.

Para ambos tipos de cliente ofrecemos una app sencilla, fácil de usar, que genere una experiencia agradable.

El ingreso de la aplicación proviene de las huertas, por lo cual necesitamos que estos 'clientes huerta' se sumen a la app y la consideren un canal de venta habitual.

Se plantean dos tipos de ingresos, ambos con valores fijos:

Pago de una vez: Para el ingreso a la aplicación, el usuario huerta deberá hacer un pago único de \$2000.

Pagos recurrentes: Los mismos dependen del tipo de usuario.

Usuario Básico: \$1000 por mes.

Usuario Medio: \$1500 por mes.

Usuario Premium: \$2000 por mes.

A modo de lanzamiento se bonificarán tanto el pago de una vez como el pago mensual por el período de 3 meses para las primeras 5 huertas que se unan a la aplicación.

5/ Aplicaciones

5/ Aplicaciones

Packaging

Radiko ofrecerá a las huertas cajas, cintas adhesivas y bolsas con la marca de la app. De esa forma se les facilita el proceso de armado de pedidos.

Además de cumplir la función de proteger el producto durante el traslado, es una manera de capturar potenciales clientes.



Cajones de madera



Cinta adhesiva



Bolsa de papel



Bolsa de tela

5/ Aplicaciones

Papelería



Sello institucional



Sobres, notas, blocks y tarjetas

5/ Aplicaciones

Merchandising promocional

Radiko entregará distintos elementos promocionales para los consumidores que superen una cierta cantidad de compras o para promociones de días especiales dándole, de esta forma, mayor visibilidad a la marca.



Tablas de madera



Tablas de madera

5/ Aplicaciones

Merchandising promocional



Tazas



Jarros

5/ Aplicaciones

Merchandising promocional



Botellas



Delantales

6 / Plataforma

6 / Plataforma



6/ Plataforma

Sitio Web

www.radiko.com.ar

The screenshot shows the homepage of the Radiko website. At the top, there's a red header with the Radiko logo (.RDK.) and navigation links for 'Huertas', 'Ingresá', and 'Regístrate'. Below the header is a search bar with the placeholder '¿Qué estás buscando?'. A section titled 'VER TODAS LAS HUERTAS QUE OFRECEN:' displays icons for various product categories: FRUTAS, VERDURAS, HARINAS, GRANJA, LÁCTEOS, CARNES, ESPECIAS, SEMILLAS, and ENVASADOS. Below this is a grid titled 'HUERTAS DESTACADAS' featuring five cards: 'JARDÍN ÓRGÁNICO' (red background), 'TALLO VERDE' (orange background with fruit), 'EL JARDÍN' (purple background with seeds), 'LA HUERTA DE PEDRO' (green background with avocado), and 'EL BROTE URBANO' (red background with strawberries). A 'VER MÁS' button is located below the grid. The next section has a purple background with the text 'UNITE A RADIKO Y SUMATE A UNA VIDA MÁS SANA' and a 'REGISTRATE' button. At the bottom, there are three cards: 'TENGO UNA HUERTA' (with a photo of vegetables), 'TENGO UN RESTAURANTE' (with a photo of a salad), and 'TENÉ TU HUERTA' (with a photo of radishes). Each card has a 'CONTACTATE' button. The footer features a green background with the text 'DESCARGÁ LA APP' and download links for the App Store and Google Play. It also includes the Radiko logo, social media links, and links for 'Preguntas frecuentes', 'Política de privacidad', 'Contacto', 'Términos y condiciones', and 'Tengo una huerta'.

Inicio

6/ Plataforma

Sitio Web



login

Login

Email
tuemail@email.com

Contraseña
tuemail@email.com

Recordarme

INGRESAR

No tenés cuenta? [Regístrate](#)

6/ Plataforma

Sitio Web

registro

Registro

Nombre

Juan Perez

Email

tuemail@email.com

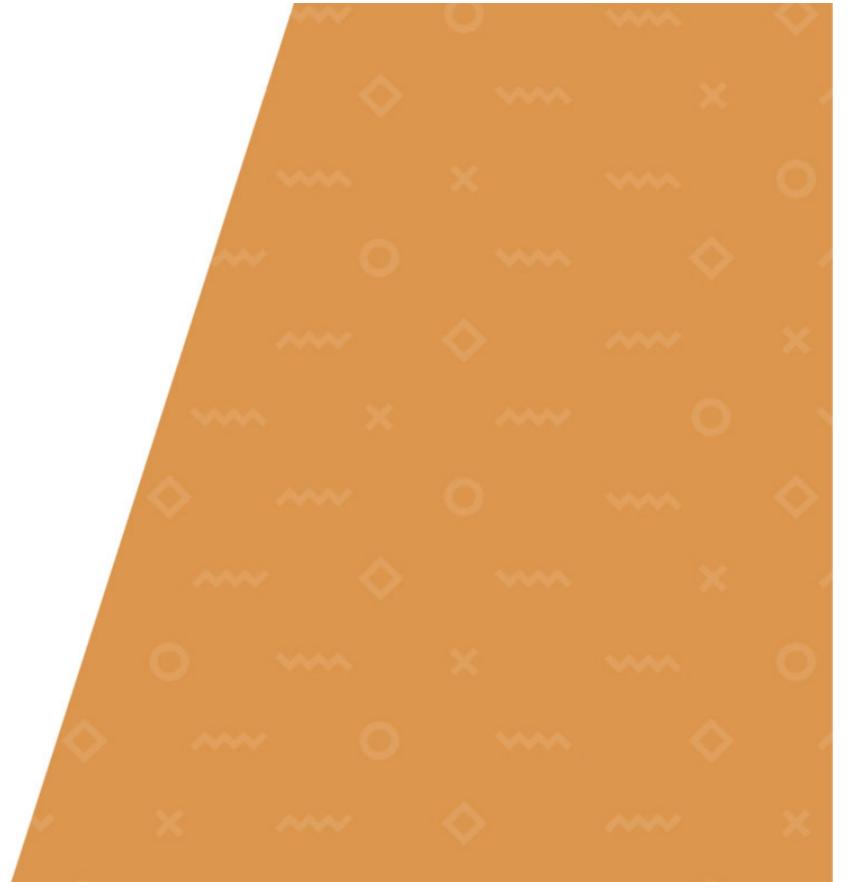
Contraseña

Confirmar contraseña

Recordarme

REGISTRARSE

No tenés cuenta? [Ingresar](#)



6/ Plataforma Sitio Web

.RDK.

Huertas Productos Ingresá | Registrarse

TODAS LAS HUERTAS QUE TIENEN: tomate

CATEGORÍA

- Categoría 1 (85)
- Categoría 2 (6)
- Categoría 3 (120)
- Categoría 4 (8)

Ordenar por: Mejor puntuados

Buscar en estos resultados

 EL TALLO VERDE TOMATE \$40 x kg. <small>4.5 ⚡ Costo de envío: \$150 / \$195</small>	 EL GALPÓN ORGÁNICO TOMATE \$40 x kg. <small>3.0 ⚡ Costo de envío: \$150 / \$195</small>
 EL CLICK ORGÁNICO TOMATE \$40 x kg. <small>4.0 ⚡ Costo de envío: \$150 / \$195</small>	 ITAL ORGÁNICO TOMATE \$40 x kg. <small>5.0 ⚡ Costo de envío: \$150 / \$195</small>
 EL GALPÓN DE CHACARITA TOMATE \$40 x kg. <small>3.5 ⚡ Costo de envío: \$150 / \$195</small>	 LA HUERTA ORGÁNICA TOMATE \$40 x kg. <small>2.5 ⚡ Costo de envío: \$150 / \$195</small>

1 2 3

Resultado de búsqueda

DESCARGÁ LA APP

Descargate la aplicación de Radiko y hacé tu pedido dónde y cuándo quieras.

[Descargar de la App Store](#) [DISPONIBLE EN Google Play](#)



.RDK.

Preguntas frecuentes
Legales
Términos y condiciones

Contacto
Tengo una huerta

[Descargar de la App Store](#) [DISPONIBLE EN Google Play](#)

6/ Plataforma

Sitio Web

The screenshot shows a web page for a vegetable farm. At the top, there's a navigation bar with links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. The main header features the text '.RDK.' and 'TALLO VERDE' over a background image of various vegetables. Below the header, there are three tabs: 'PRODUCTOS' (selected), 'INFORMACIÓN', and 'OPINIONES'. A sidebar on the left lists categories with checkboxes: 'Categoría 1' (85), 'Categoría 2' (6), 'Categoría 3' (120), and 'Categoría 4' (8). The main content area displays products in a grid:

Imagen	Nombre del producto	Descripción	Precio
	BOX POR 5KG	Disponibles: 10	\$450
	BOX POR 10KG	Disponibles: 5	\$880
	TOMATE REDONDO	Disponibles: 6 kg	\$65 x kg.
	LECHUGA FRANCESA	Disponibles: 2 kg	\$33 x kg.
	MORRON AMARILLO	Disponibles: 9 kg	\$49 x kg.
	ZANAHORIA	Disponibles: 8 kg	\$31 x kg.
	NARANJA	Disponibles: 10 kg	\$45 x kg.
	FRUTILLAS	Disponibles: 6 kg	\$70 x kg.

At the bottom, there are navigation arrows and a page number indicator (1, 2, 3). A large purple banner at the bottom encourages users to download the app with the text 'DESCARGÁ LA APP' and links for the App Store and Google Play. The Radiko logo is also present at the bottom.

6/ Plataforma

Sitio Web

The screenshot shows a product detail page for "TOMATE REDONDO" (Round Tomato) at \$40 x kg. A modal window is open, displaying the product image, price, and a text block: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam maximus sapien vitae eleifend ultricies. Nam tempus, erat sit amet congue suscipit, ligula justo tincidunt arcu, et lobortisconsectetur." Below the text is a quantity selector set to "4 kg" and a green "AGREGAR AL CARRITO" button.

The background page features a sidebar with categories: Categoría 1 (checked), Categoría 2, Categoría 3, and Categoría 4. The main content area shows a grid of products: TOMATE REDONDO (\$450), MORRON AMARILLO (\$49 x kg.), NARANJA (\$45 x kg.), LECHUGA FRANCESA (\$33 x kg.), ZANAHORIA (\$31 x kg.), and FRUTILLAS (\$70 x kg.). At the bottom, there's a call-to-action for the app: "DESCARGÁ LA APP" with links to the App Store and Google Play.

Detalle del producto

6/ Plataforma

Sitio Web

The screenshot shows the Radiko website's product listing page. At the top, there's a header with the logo '.RDK.', navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. A promotional banner for 'TALLO VERDE' features a variety of fresh vegetables. A call-to-action button 'VER CARRITO' is visible. Below the header, there are tabs for 'PRODUCTOS', 'INFORMACIÓN', and 'OPINIONES'. On the left, a sidebar lists categories: 'Categoría 1' (85), 'Categoría 2' (6), 'Categoría 3' (120), and 'Categoría 4' (8). The main content area displays products in a grid format:

Imagen	Nombre del producto	Descripción	Precio
	BOX POR 5KG	Disponibles: 10	\$450
	BOX POR 10KG	Disponibles: 5	\$880
	TOMATE REDONDO	Disponibles: 6 kg	\$65 x kg.
	LECHUGA FRANCESA	Disponibles: 2 kg	\$33 x kg.
	MORRÓN AMARILLO	Disponibles: 9 kg	\$49 x kg.
	ZANAHORIA	Disponibles: 8 kg	\$31 x kg.
	NARANJA	Disponibles: 10 kg	\$45 x kg.
	FRUTILLAS	Disponibles: 6 kg	\$70 x kg.

Below the products, there are navigation arrows and a search bar labeled 'Buscar en esta huerta' with a magnifying glass icon. The footer features a purple section with the heading 'DESCARGÁ LA APP' and text about downloading the app. It includes download links for the App Store and Google Play, and an image of a smartphone displaying the Radiko app interface. The footer also contains links for 'Preguntas frecuentes', 'Legales', 'Términos y condiciones', 'Contacto', 'Tengo una huerta', and social media icons for Instagram and Pinterest. The Radiko logo is at the bottom left.

Producto agregado al carrito

6/ Plataforma

Sitio Web

The screenshot displays the RDK website's shopping cart page. At the top, there's a red header bar with the RDK logo and navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header is a banner featuring various vegetables like corn, pumpkins, and bell peppers, with the text 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'.

Below the banner, there are two tabs: 'REVISAR PEDIDO' (selected) and 'PRODUCTOS'. The 'PRODUCTOS' tab shows four items:

- TOMATE REDONDO** (\$40 x kg). Quantity: 4 kg, Total: \$160.
- LECHUGA FRANCESA** (\$33 x kg). Quantity: 2 kg, Total: \$66.
- MORRÓN AMARILLO** (\$49 x kg). Quantity: 3 kg, Total: \$147.
- FRUTILLAS** (\$70 x kg). Quantity: 0.5 kg, Total: \$35.

To the right, the 'TU CARRITO' section lists the total quantity and price for each item, with a subtotal of \$408. It includes a 'seguir comprando' link and a green 'INICIAR PAGO' button.

At the bottom of the page, there's a footer with the RDK logo, links to 'Preguntas frecuentes', 'Legales', 'Términos y condiciones', 'Contacto', and 'Tengo una huerta'. It also features download links for the App Store and Google Play, and social media icons for Instagram and Pinterest.

A vertical text 'Compra paso 1' is positioned on the left side of the page.

6/ Plataforma

Sitio Web

The screenshot shows the RDK website's address selection page. At the top, there's a red header bar with the RDK logo, navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header is a banner featuring various vegetables like a yellow squash, red bell peppers, and garlic, with the text 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. The main content area has two sections: 'DIRECCIONES GUARDADAS' on the left and 'TU CARRITO' on the right. The 'DIRECCIONES GUARDADAS' section lists three saved addresses: 'CASA' (Salguero 884, Almagro | CABA, (011) 5 123 4567), 'LA CASA DE PEDRO' (Nogoyá 2566, Villa del Parque | CABA, (011) 5 123 4567), and 'LO DE BETO' (Av. Corrientes 4050 | 4to D, Almagro | CABA, (011) 5 123 4567). Each address has a 'USAR' button. Below this is a link to 'agregar una dirección nueva >'. The 'TU CARRITO' section shows a summary of items: 4 kg. Tomate Redondo (\$160), 2 kg. Lechuga Criolla (\$66), 3 kg. Morrón Amarillo (\$147), and 0,5 kg. Frutillas (\$35). The subtotal is \$408. A green 'CONTINUAR' button is at the bottom right. The footer features the RDK logo and links to 'Preguntas frecuentes', 'Contacto', 'Legales', 'Términos y condiciones', 'Tengo una huerta', and download links for the App Store and Google Play, along with social media icons for Instagram and Pinterest.

Compra paso 2

.RDK.

Huertas Productos Ingresá | Registrarse

TU COMPRA CON
TALLO VERDE

REVISAR PEDIDO DIRECCIÓN

DIRECCIONES GUARDADAS

CASA

Salguero 884
Almagro | CABA
(011) 5 123 4567

LA CASA DE PEDRO

Nogoyá 2566
Villa del Parque | CABA
(011) 5 123 4567

LO DE BETO

Av. Corrientes 4050 | 4to D
Almagro | CABA
(011) 5 123 4567
"No funciona el timbre"

USAR

USAR

USAR

agregar una dirección nueva >

TU CARRITO

4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morrón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35
Subtotal:	\$408

CONTINUAR

Preguntas frecuentes
Legales
Términos y condiciones

Contacto
Tengo una huerta

Descargar de la App Store
DISPONIBLE EN Google Play

Instagram Pinterest

6/ Plataforma

Sitio Web

Compra paso 3

The screenshot shows a modal window for entering an address. The header of the modal says "Nombre / Referencia" with the value "La casa de Pedro". Below it, there are fields for "Calle" (Salguero) and "Número" (884). There is also a field for "Piso + Departamento" (optional) with the value "Piso 1. Departamento". Under "Teléfono", the number 011 1156898792 is listed. A section for "Aclaraciones" (optional) asks if the user wants to add a note about the address ("¿Querés decirnos algo en particular sobre esta dirección?"). A checkbox labeled "Usar esta dirección" is checked. At the bottom of the modal is a green "AGREGAR" button. In the background, the main website interface is visible, showing a shopping cart icon with the number 2, a banner for "TU COMPRA CON TALCO VERDE", and a list of items with their prices: \$160, \$66, \$147, \$35, and a total of \$408. A "CONTINUAR" button is also visible.

.RDK.

Huertas Productos Ingresá | Registrarse

TU COMPRA CON
TALCO VERDE

REVISAR PEDIDO DIRECCIONES GUARDADAS

CASA
Salguero 884
Almagro | CABA
(011) 5 123 4567

LA CASA DE PEDRO
Nogoyá 2566
Villa del Parque | CABA
(011) 5 123 4567
"No funciona el timbre"

LO DE BETO
Av. Corrientes 4050 | 4to D
Almagro | CABA
(011) 5 123 4567

agregar una dirección nueva >

Nombre / Referencia
La casa de Pedro

Calle
Salguero

Número
884

Piso + Departamento (opcional)
Piso 1. Departamento

Teléfono
011 1156898792

Aclaraciones (opcional)

¿Querés decirnos algo en particular sobre esta dirección?

Usar esta dirección

AGREGAR

\$160
\$66
\$147
\$35
\$408

CONTINUAR

Preguntas frecuentes
Legales
Términos y condiciones

Contacto
Tengo una huerta

Descargar en la App Store
DISPONIBLE EN Google Play

@

6/ Plataforma

Sitio Web

The screenshot shows a web page for RDK (Radiko). At the top, there's a red header bar with the RDK logo, navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header is a banner featuring various vegetables like a yellow squash, red bell peppers, and garlic, with the text 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. The main content area has three tabs: 'REVISAR PEDIDO', 'DIRECCIÓN', and 'HORARIO', with 'HORARIO' being the active tab. To the left, there's a section titled 'DÍAS Y HORARIOS DISPONIBLES' listing delivery times for specific dates in July. To the right, there's a summary of the 'TU CARRITO' (shopping cart) containing items like Tomate Redondo, Lechuga Criolla, and Frutillas, along with their prices and a total of \$558. A green 'CONTINUAR' button is at the bottom right of the cart summary.

Comprando paso 4

LUNES 23 DE JULIO	MARTES 24 DE JULIO
12 hs - 14 hs	08 hs - 10 hs 16 hs - 18 hs
10 hs - 12 hs	10 hs - 12 hs 14 hs - 16 hs
ver más fechas >	

MIÉRCOLES 25 DE JULIO	JUEVES 26 DE JULIO
12 hs - 14 hs	08 hs - 10 hs
10 hs - 12 hs	10 hs - 12 hs 14 hs - 16 hs
ver más fechas >	

VIERNES 27 DE JULIO	SÁBADO 28 DE JULIO
12 hs - 14 hs	08 hs - 10 hs 16 hs - 18 hs
10 hs - 12 hs	10 hs - 12 hs 14 hs - 16 hs
ver más fechas >	

TU CARRITO

4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morrón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35
Subtotal:	\$408
Costo de envío:	\$150
Total:	\$558

CONTINUAR

.RDK.

Preguntas frecuentes
Legales
Términos y condiciones

Contacto
Tengo una huerta

Descargar en la App Store Disponible en Google Play

[@](#) <#>

6/ Plataforma

Sitio Web

The screenshot shows the RDK website's payment page. At the top, there's a red header bar with the RDK logo and navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header is a banner featuring various fresh vegetables like a yellow squash, red bell peppers, and garlic. The main content area is divided into sections: 'MEDIO DE PAGO' (Payment Method), 'TU CARRITO' (Your Cart), 'DIRECCIÓN' (Address), and 'ENTREGA' (Delivery). In the 'MEDIO DE PAGO' section, two options are listed: 'Efectivo en la entrega' (selected) and 'Tarjeta de débito, crédito o efectivo a través de Mercado Pago'. The 'TU CARRITO' section displays a list of items with their prices: 4 kg. Tomate Redondo (\$160), 2 kg. Lechuga Criolla (\$66), 3 kg. Morrón Amarillo (\$147), and 0,5 kg. Frutillas (\$35). It also shows the 'Subtotal' (\$408), 'Costo de envío' (\$150), and a green 'Total' (\$558). The 'DIRECCIÓN' section shows an address: 'CASA Salguero 884, Almagro | CABA (011) 5123 4567'. The 'ENTREGA' section specifies 'Lunes 23 de Julio 12hs - 14hs'. A large green 'CONTINUAR' (Continue) button is located at the bottom right of the page.

Comprando paso 5

.RDK.

Huertas Productos Ingresá | Registrarse

TU COMPRA CON
TALLO VERDE

REVISAR PEDIDO DIRECCIÓN HORARIO PAGO

MEDIO DE PAGO

Efectivo en la entrega
 Tarjeta de débito, crédito o efectivo a través de [Mercado Pago](#)

TU CARRITO

4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morrón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35
Subtotal:	\$408
Costo de envío:	\$150
Total:	\$558

DIRECCIÓN

CASA
Salguero 884
Almagro | CABA
(011) 5123 4567

ENTREGA

Lunes 23 de Julio
12hs - 14hs

CONTINUAR

Preguntas frecuentes
Legales
Términos y condiciones

Contacto
Tengo una huerta

Descargar de la App Store
DISPONIBLE EN Google Play

@ P

6/ Plataforma

Sitio Web

The screenshot shows the RDK website's checkout interface. At the top, there's a red header bar with the RDK logo and navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header is a banner featuring various vegetables and the text 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. The main content area is divided into several sections:

- TU CARRITO**: A table showing the items in the cart with their prices:

4 kg. Tomate Redondo	\$160	MODIFICAR
2 kg. Lechuga Criolla	\$66	
3 kg. Morón Amarillo	\$147	
0,5 kg. Frutillas	\$35	
Subtotal:	\$408	
Costo de envío:	\$150	
Total:	\$558	
- DIRECCIÓN**: A section for delivery address with a 'MODIFICAR' button.
- ENTREGA**: Delivery date and time set to 'Lunes 23 de Julio' and '12hs - 14hs', with a 'MODIFICAR' button.
- MEDIO DE PAGO**: Payment method set to 'Tarjeta de débito, crédito o efectivo a través de Mercado Pago', with a 'MODIFICAR' button.
- COMPRAR**: A large green button at the bottom right.

At the very bottom of the page is a dark footer bar with the RDK logo, links to 'Preguntas frecuentes', 'Legales', 'Términos y condiciones', 'Contacto', 'Tengo una huerta', and social media icons for App Store and Google Play, along with links to '@' and 'p' handles.

Compra paso 6

6/ Plataforma

Sitio Web

The screenshot shows a website for RDK (www.rdk.com.ar). At the top, there's a navigation bar with links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the navigation is a banner featuring various fresh vegetables like carrots, corn, and bell peppers.

¡COMPRA REALIZADA CON ÉXITO!

A message in Spanish informs the user that their order has been received and they can relax while waiting for it. It encourages them to contact the farm if they have any questions.

Detalle de la compra:

Pedido número:	487
4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morrón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35
Subtotal:	\$408
Costo de envío:	\$150
Total:	\$558

TALLO VERDE
Ruta 192. km 8 - Open Door - Luján
0-800-88-TALLO (82556)
huerta@talloverde.com
[CONTACTAR](#)

Lunes 23 de Julio
12hs - 14hs
[CAMBIAR](#)

CASA
Salguero 884
Almagro | CABA
(011) 5 123 4567
[CAMBIAR](#)

.RDK.

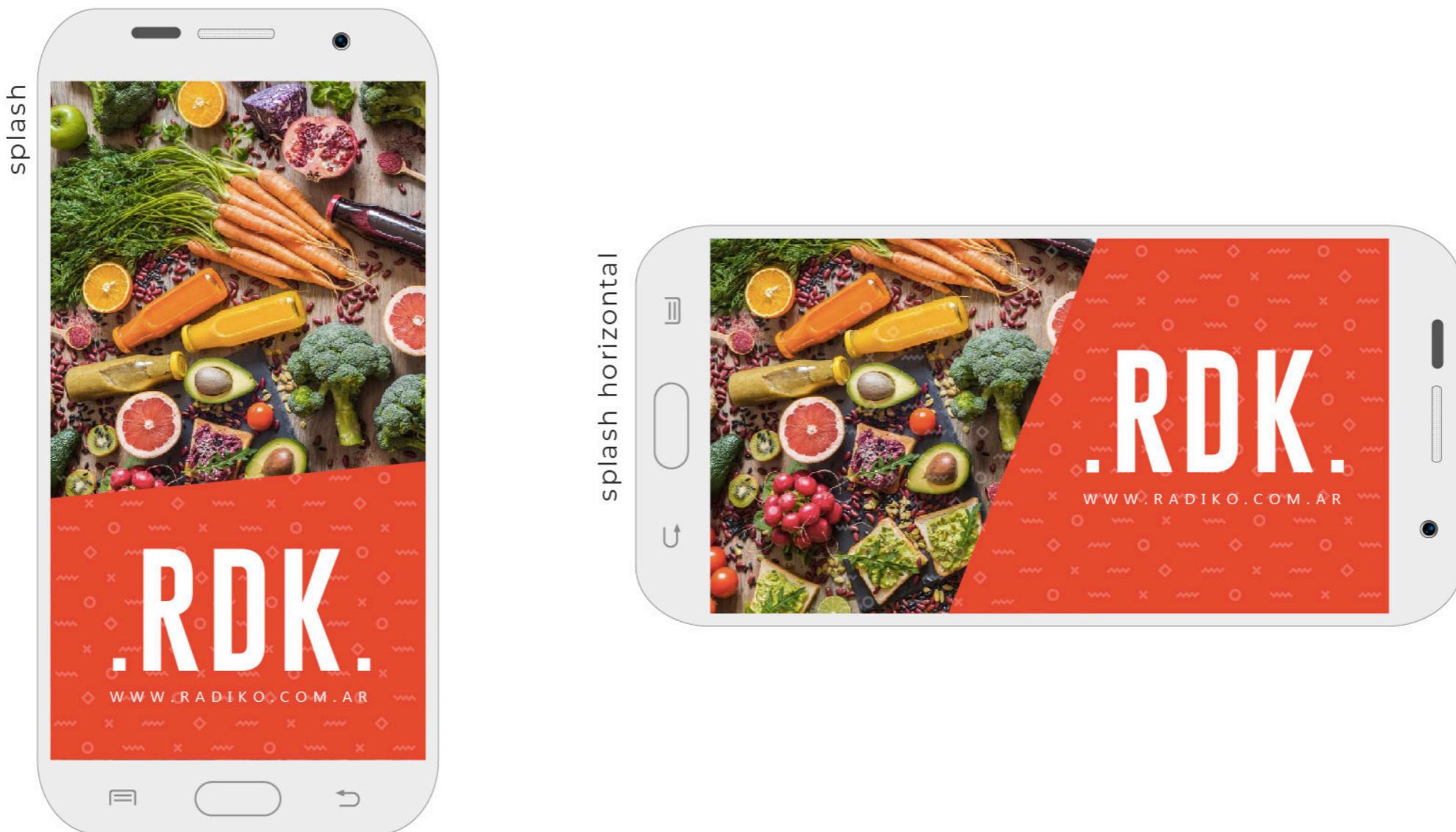
[Preguntas frecuentes](#) [Contacto](#)
[Legales](#) [Tengo una huerta](#)
[Términos y condiciones](#)

Descargar en la App Store DISPONIBLE EN Google Play

Confirmación de compra

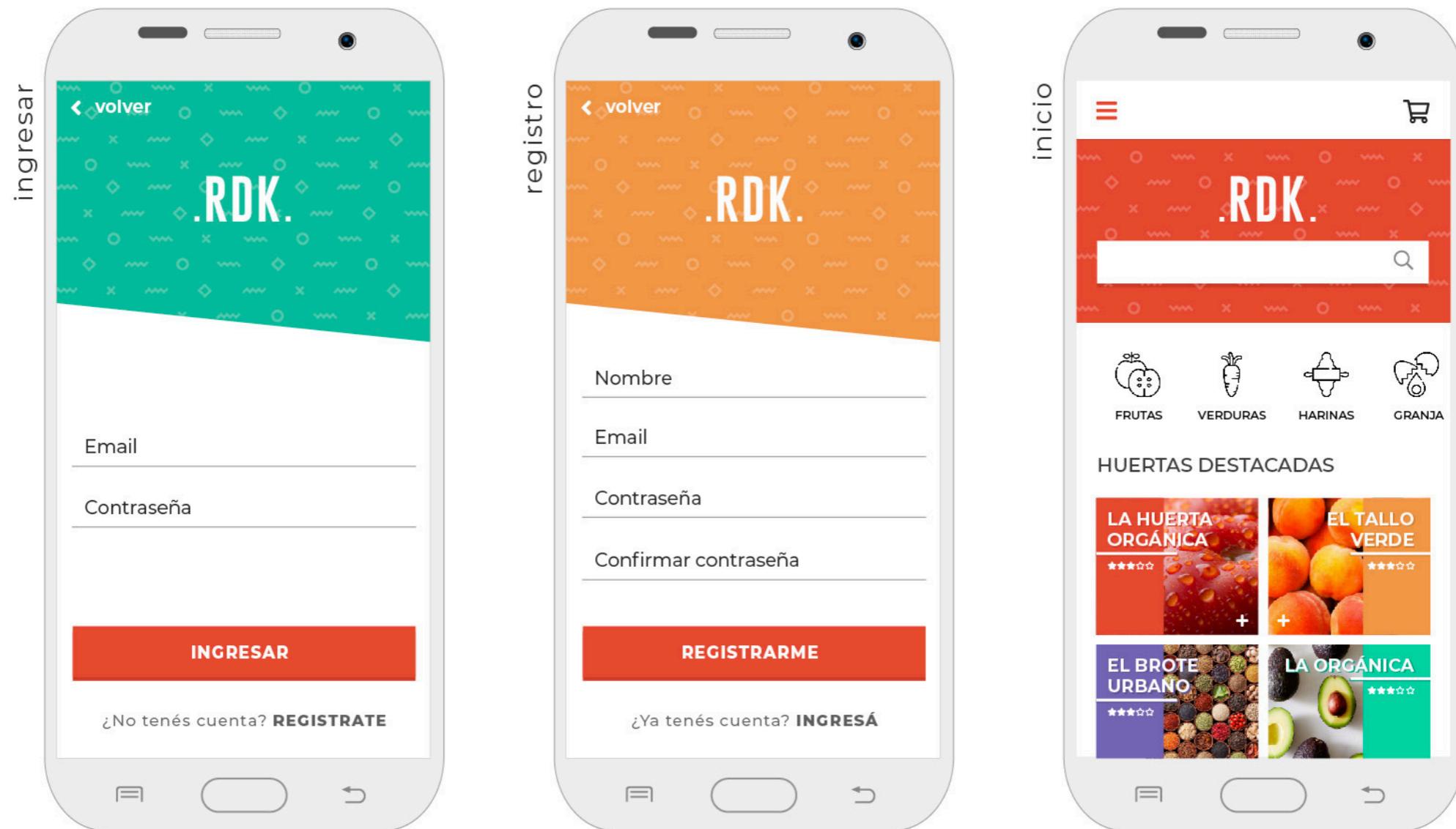
6/ Plataforma

Aplicación



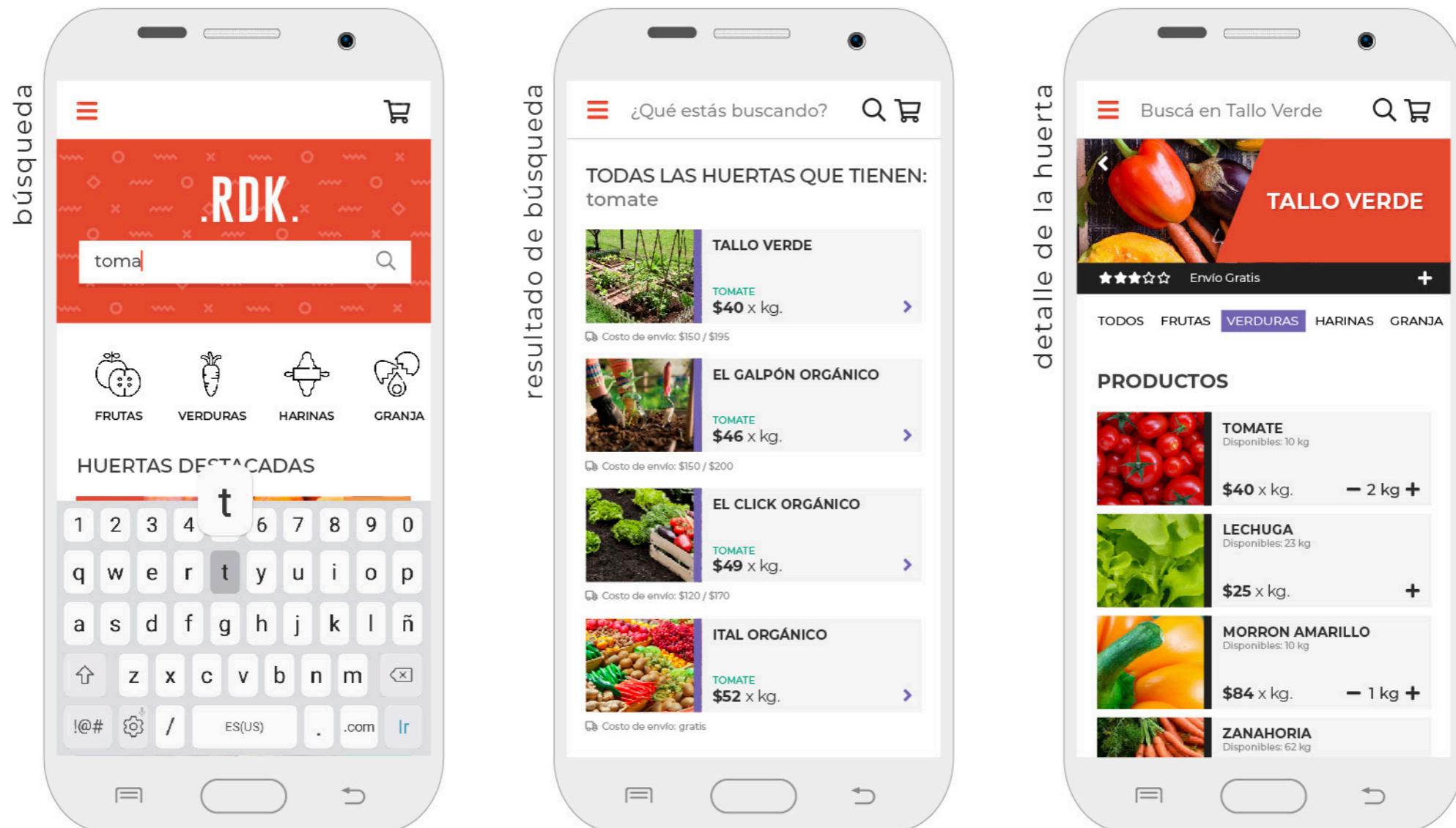
6/ Plataforma

Aplicación



6/ Plataforma

Aplicación



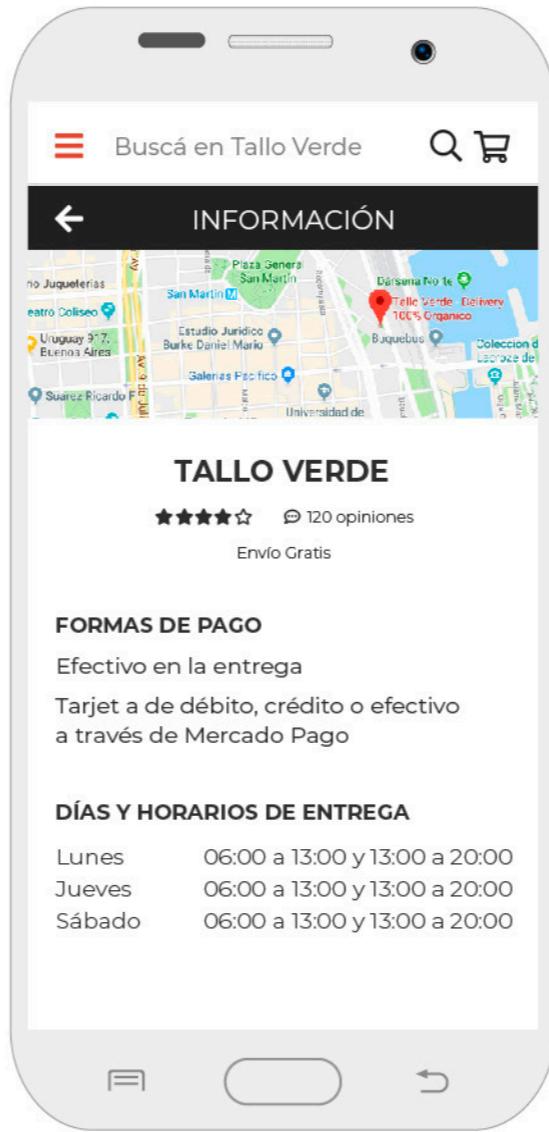
6/ Plataforma

Aplicación

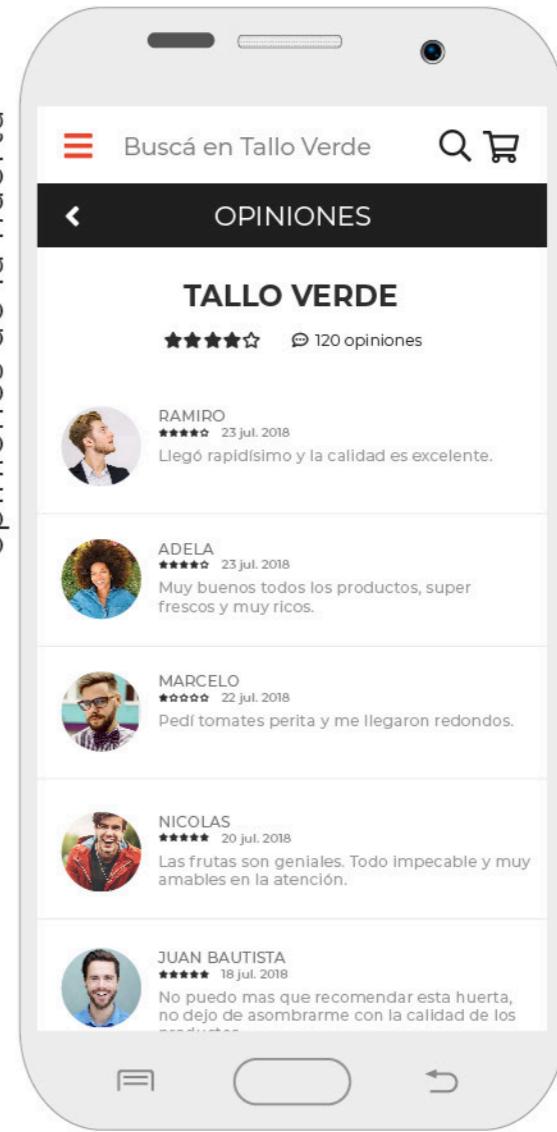
detalle del producto



información de la huerta

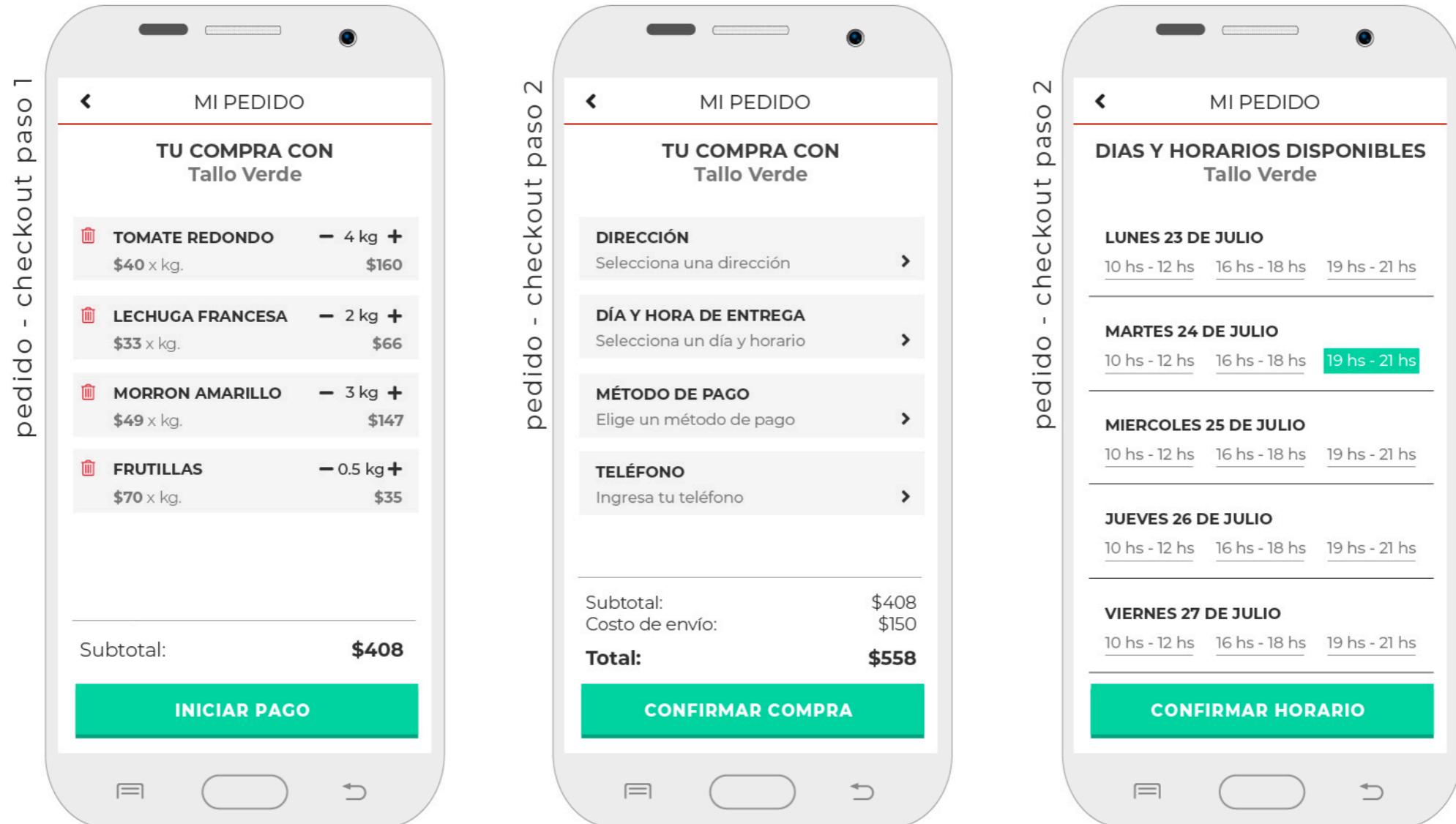


opiniones de la huerta



6/ Plataforma

Aplicación



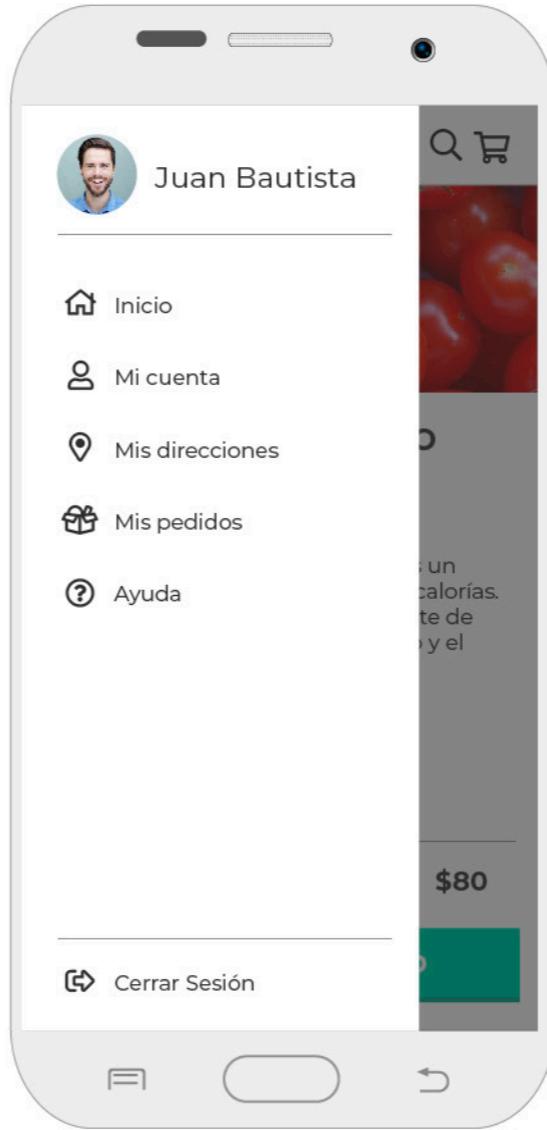
6/ Plataforma

Aplicación

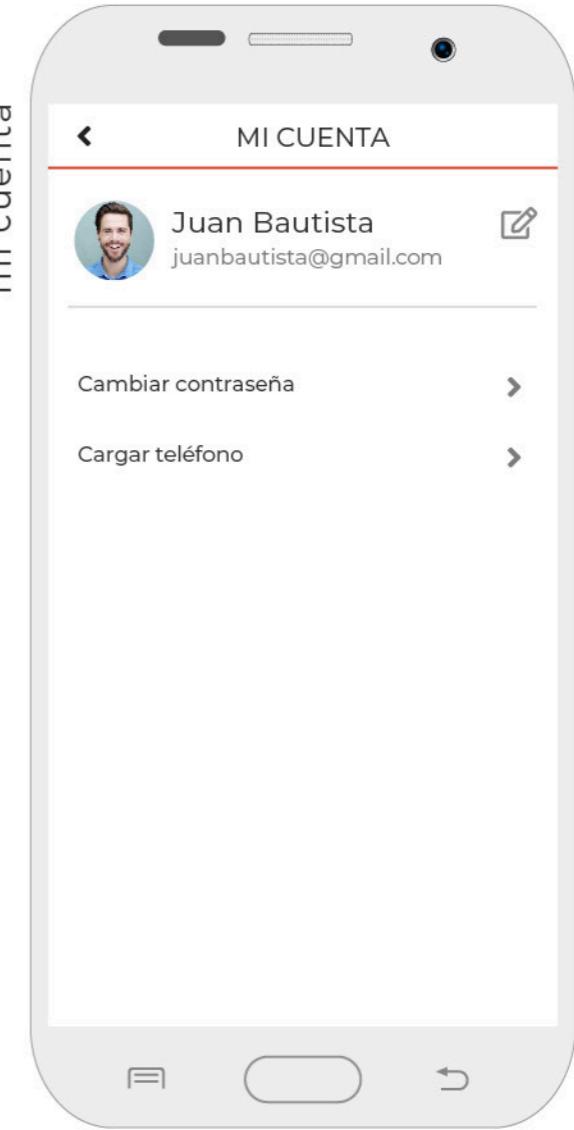
pedido - mensaje de confirmación



menú



mi cuenta



7 / Campaña publicitaria / Lanzamiento

7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública

Para el lanzamiento de Radiko se plantearon dos etapas:

- La primera etapa será de incógnito o teaser, donde se pautan avisos en vía pública sin mostrar la marca.

Lo único que se podrá ver son los elementos del universo de Radiko (las formas geométricas), más colores de la paleta cromática elegida, acompañados de una frase.

El público recibe un mensaje cuyo objetivo es llevar una vida más saludable.

La pauta es específicamente en vía pública. De esta forma alcanzamos un amplio público (además de nuestro target especificado).

Los avisos aparecerán en las zonas que cubren los barrios con nivel socioeconómico ABC1 / ABC2.



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública

- En la siguiente etapa damos a conocer el nombre de la marca, acompañado por fotos de productos orgánicos.

Los avisos no brindan toda la información sobre la plataforma ya que la idea principal es que el público ingrese a la web y conozca que es Radiko y cómo funciona desde allí.

Al mismo tiempo se realizará una fuerte campaña en redes sociales (Instagram y Pinterest) para segmentar aún más el mercado y llegar finalmente a nuestro público objetivo.



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicaciones Redes Sociales

Basándose en su público objetivo Radiko inicia su campaña en las redes sociales a través de Instagram y Pinterest para posicionararse como marca.

Se decidió arrancar el feed de ambas redes con "teasers" que expliquen muy poco

de la aplicación pero que generen curiosidad acompañados del uso de hashtags relacionados a una vida más sana y natural. De esta manera planeamos captar futuros clientes y generar una incógnita que se vaya expandiendo con el boca en boca entre los usuarios.



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicaciones Redes Sociales

Instagram. El tipo de soporte nos permite publicar tanto imágenes estáticas como videos cortos y hacer historias para promover cualquier tipo de evento o promoción especial. Es esta versatilidad algo muy determinante al momento de elegir-

la como red social principal para la marca.

Pinterest fue también elegida basándonos en nuestro público objetivo; si bien cuenta con una cantidad de usuarios menor en comparación con otras redes sociales, sus usuarios suelen pasar más tiempo por posteo y nos va a permitir

publicar recetas y artículos más extensos.

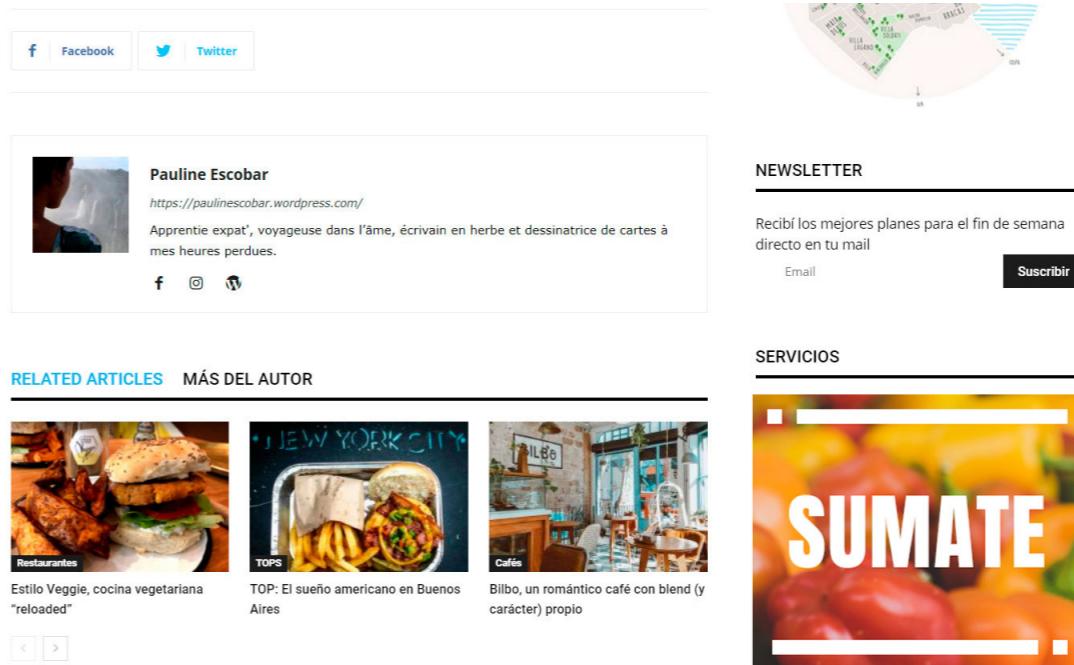
Los colores de las imágenes llaman la atención del usuario y se le cuenta que Radiko puede acercarlos a una vida más sana y natural.



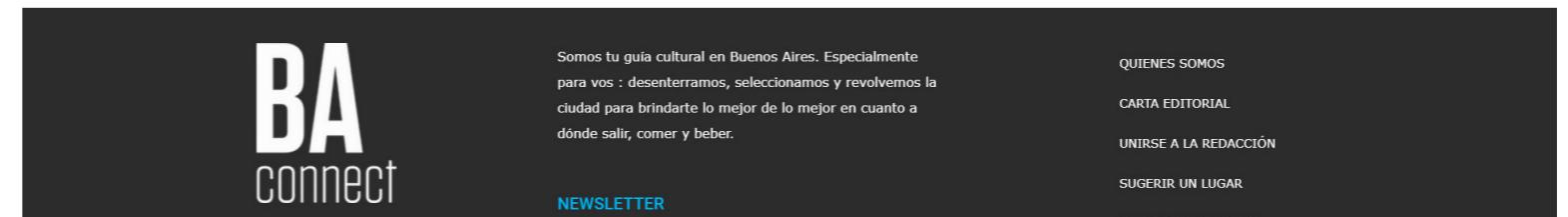
7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Banners

Al igual que en las publicaciones en las redes sociales, la idea de los banners es dar poca información para que funcionen a modo de "teaser" para captar al usuario antes de que la plataforma sea lanzada.



The screenshot shows a website layout with a header containing social media links for Facebook and Twitter. Below the header is a profile section for 'Pauline Escobar' with a small photo, her name, a link to her blog, and a brief bio in French. A 'NEWSLETTER' section follows, encouraging users to receive weekly plans via email and providing a 'Suscribir' button. The main content area features a 'RELATED ARTICLES' section with three thumbnail images: 'Estilo Veggie, cocina vegetariana "reloaded"', 'TOP: El sueño americano en Buenos Aires', and 'Bilbo, un romántico café con blend (y carácter) propio'. A large, bold 'SUMATE' text is overlaid on a background image of red and yellow bell peppers.



The screenshot shows the homepage of 'BA connect', a cultural guide for Buenos Aires. The header features the 'BA connect' logo. To the right, there is a brief description of the service: 'Somos tu guía cultural en Buenos Aires. Especialmente para vos: desenterramos, seleccionamos y revolvemos la ciudad para brindarte lo mejor de lo mejor en cuanto a dónde salir, comer y beber.' Below this are links for 'QUIENES SOMOS', 'CARTA EDITORIAL', 'UNIRSE A LA REDACCIÓN', and 'SUGERIR UN LUGAR'. A 'NEWSLETTER' button is also present.

Banner animado montado



Banner animado

7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Banners



Banner estático

SUMATE

WWW.RADIKO.COM.AR

The screenshot shows the homepage of altapeli.com. At the top, there is a static banner for Radiko with the text "UNA NUEVA FORMA DE UNIRTE CON LO ORGÁNICO" and a "SUMATE" button. Below the banner, the website's navigation menu includes "CRÍTICAS", "CINE", and "SERIES". The main content area features several movie reviews:

- A large review for "La Maldición de Hill House" with the headline "REVIEW: La Maldición de Hill House" and a play button.
- A smaller review for "The Walking Dead 9x02: va a ser tan lindo hacer un puente" with the headline "SERIES" and a play button.
- A smaller review for "REVIEW: My Hero Academia Temporada 3" with the headline "CRÍTICAS" and a play button.

At the bottom of the page, there are links for "ÚLTIMO", "TRENDING", "CRÍTICAS", and "GALERIAS".

Banner estático montado

Buscar



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública

Durante el primer período de lanzamiento, tendremos presencia en eventos de la Ciudad de Buenos Aires con un food truck donde se repartirán frutas de las huertas que se asocian a Radiko. De esta forma hacemos conocidas tanto a la plataforma como a las huertas que la acompañan.



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública

Una de los principales objetivos de Rádiko es facilitarle a los cliente el acceso a productos más saludables, por lo cual tenemos planeado en un futuro poder incorporar puntos de retiro estratégicos como dietéticas para que los clientes tengan la posibilidad de acercarse ellos mismos si así lo prefieren.



Identidad Profesional

Prof: Cecilia Feijoo

DW6ATN - 2018