

# Informe Proyecto Final

Radiko

# Índice

# 1/ Proyecto Radiko

# 1/ Proyecto Radiko

## Nombre y objetivo

La palabra Radiko proviene del esperanto y significa raíz.

Este término nos pareció que representaba a la marca por un lado por ser la parte esencial de una planta, pero también por servirle de sostén y proveerla de los alimentos y minerales necesarios para su crecimiento.

Esta idea es la que queríamos representar con el significado de la marca, ya que buscamos poder acercarle a los usuarios finales alimentos sanos y naturales que lo ayuden a desarrollar una vida y hábitos más sanos.

## Target

El primer target a apuntar es el segmento ABC1 / C2. Principalmente jóvenes y jóvenes adultos (entre 20 y 40 años).

Son profesionales y viven solos o en parejas. Tienen interés en llevar una vida más saludable, suelen comprar en dietéticas y también consumir en lugares que promueven una vida más orgánica (por ejemplo, almorzar o desayunar en lugares como Green Eat).

**Target de público-usuario objetivo y secundario ?**

Están acostumbrados a realizar compras online principalmente desde los teléfonos celulares.

Son personas con poder adquisitivo alto o de clase media, ya que los productos orgánicos son medianamente más caros que los industrializados.

El grupo objetivo se ubica principalmente en las ciudades más grandes.

## 2/ El equipo

## 2/ El Equipo

### Florencia Ederli

DNI: 33.620.522

florencia.espino@gmail.com

Fespi es diseñadora gráfica y trabaja de front-end developer hace algunos años. Le gustan los gatitos y el helado de limón; y pasa la mayoría de su tiempo libre jugando juegos de mesa o leyendo.

**Biografía que explique su visión como futuro exalumno de la carrera. Por qué eligió web, qué cosas fueron las que aprendió durante la cursada y por qué considera que está listo para recibirse.**

## 2/ El Equipo

### **Emiliano Hotes**

DNI: 32.300.181

es.hotes@gmail.com

Bio....

**Biografía que explique su visión como futuro exalumno de la carrera. Por qué eligió web, qué cosas fueron las que aprendió durante la cursada y por qué considera que está listo para recibirse.**

## 2/ El Equipo

### Laura Mitono

DNI: 29.192.942

mlauramitono@gmail.com

Bio....

**Biografía que explique su visión como futuro exalumno de la carrera. Por qué eligió web, qué cosas fueron las que aprendió durante la cursada y por qué considera que está listo para recibirse.**

## 2/ El Equipo

### Florencia Sepúlveda

DNI: 35.095.166

florenciasepulveda.26@gmail.com

Bio....

**Biografía que explique su visión como futuro exalumno de la carrera. Por qué eligió web, qué cosas fueron las que aprendió durante la cursada y por qué considera que está listo para recibirse.**

# 3/ Identidad gráfica

### 3/ Identidad gráfica

#### Combinación cromática

Al momento de elegir la paleta cromática se buscaron colores que representen la naturaleza pero evitando caer en el verde ya que consideramos que sería demasiado obvio y que no coincide con el carácter innovador de la marca.

Es por eso que el color predominante es un terracota que remite a la tierra y que genera armonía y contraste con los otros colores de la paleta.



#FFFCC9
#DD964D
#DD614E
#7065AB
#65BC9C
#333333



### **3/ Identidad gráfica**

#### Universo de marca

Para complementar el logotipo, se generó un universo de marca para poder ser utilizado en diferentes aplicaciones.

El mismo se trata de formas geométricas que se utilizan tanto en planos como en outlines. Estas formas geométricas representan tanto al cliente y la huerta, como la unión entre ellos.

### 3/ Identidad gráfica

#### Sitio Web

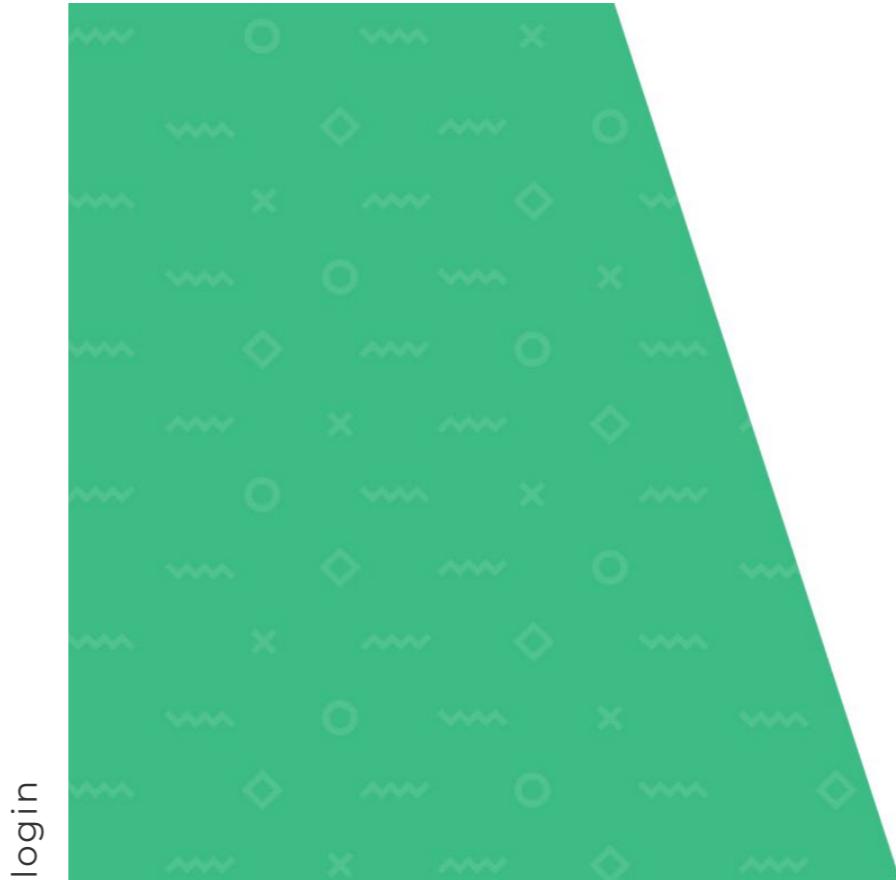
Luego de algunos procesos de diseño se decide reemplazar las imágenes de los bloques principales por colores planos de la paleta en conjunto con la trama que representa el universo de marca. De esta forma se permite dar realce a las imágenes de las huertas y los productos.

The screenshot displays the homepage of the Radiko website. At the top, there's a red header with the Radiko logo (.RDK.) and a search bar. Below the header, a section titled "VER TODAS LAS HUERTAS QUE OFRECEN:" features small icons for various food categories: FRUTAS, VERDURAS, HARINAS, GRANJA, LÁCTEOS, CARNES, ESPECIAS, SEMILLAS, and ENVASADOS. A grid of five cards highlights "HUERTAS DESTACADAS": JARDÍN ÓRGÁNICO (red background), TALLO VERDE (orange background with fruit), EL JARDÍN (purple background with seeds), LA HUERTA DE PEDRO (green background with avocado), and EL BROTE URBANO (red background with strawberries). A "VER MÁS" button is located below the grid. The main content area has a purple background with the text "UNITE A RADIKO Y SUMATE A UNA VIDA MÁS SANA" and a "REGISTRATE" button. Below this, three cards show images of fresh produce: "TENGO UNA HUERTA" (peppers and beans), "TENGO UN RESTAURANTE" (salad), and "TENÉ TU HUERTA" (radishes). Each card includes a "CONTACTATE" button. The bottom section features a green banner with the text "DESCARGÁ LA APP" and download links for the App Store and Google Play. It also shows a smartphone displaying the Radiko app interface. The footer is black with the Radiko logo, links for Preguntas frecuentes, Política de privacidad, Contacto, and Términos y condiciones, and social media icons for Instagram and Facebook.

Inicio

### 3/ Identidad gráfica

Sitio Web



login

**Login**

**Email**  
tuemail@email.com

**Contraseña**  
tuemail@email.com

Recordarme

**INGRESAR**

No tenés cuenta? [Registrate](#)

### 3/ Identidad gráfica

Sitio Web

registro

**Registro**

**Nombre**  
Juan Perez

**Email**  
tuemail@email.com

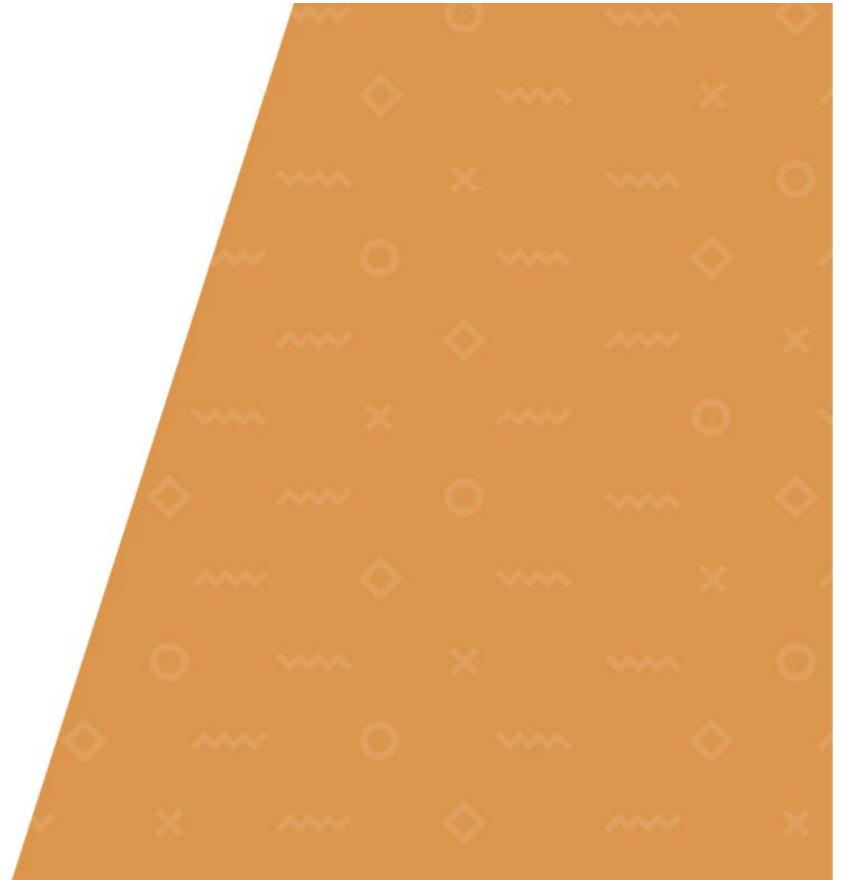
**Contraseña**  
\*\*\*\*\*

**Confirmar contraseña**  
\*\*\*\*\*

Recordarme

**REGISTRARSE**

No tenés cuenta? [Ingresar](#)



### 3/ Identidad gráfica

Sitio Web

.RDK.

Huertas    Productos    Ingresá | Registrarse   

**TODAS LAS HUERTAS QUE TIENEN: tomate**

< volver

CATEGORÍA	Ordenar por:	Buscar en estos resultados
<input checked="" type="checkbox"/> Categoría 1 (85) <input type="checkbox"/> Categoría 2 (6) <input type="checkbox"/> Categoría 3 (120) <input checked="" type="checkbox"/> Categoría 4 (8)	Mejor puntuados	<input type="text"/> Q
<a href="#"> EL TALLO VERDE</a> TOMATE \$40 x kg. <small>Costo de envío: \$150 / \$195</small>		
<a href="#"> EL GALPÓN ORGÁNICO</a> TOMATE \$40 x kg. <small>Costo de envío: \$150 / \$195</small>		
<a href="#"> EL CLICK ORGÁNICO</a> TOMATE \$40 x kg. <small>Costo de envío: \$150 / \$195</small>		
<a href="#"> ITAL ORGÁNICO</a> TOMATE \$40 x kg. <small>Costo de envío: \$150 / \$195</small>		
<a href="#"> EL GALPÓN DE CHACARITA</a> TOMATE \$40 x kg. <small>Costo de envío: \$150 / \$195</small>		
<a href="#"> LA HUERTA ORGÁNICA</a> TOMATE \$40 x kg. <small>Costo de envío: \$150 / \$195</small>		

1    2    3

Resultado de búsqueda

**DESCARGÁ LA APP**

Descargate la aplicación de Radiko y hacé tu pedido dónde y cuándo quieras.

[Descargar de la App Store](#)    [DISPONIBLE EN Google Play](#)

**.RDK.** [www.radiko.com.ar](#)

Preguntas frecuentes    Contacto  
[Legales](#)    [Tengo una huerta](#)  
[Términos y condiciones](#)

[Descargar de la App Store](#)    [DISPONIBLE EN Google Play](#)

### 3/ Identidad gráfica

Sitio Web

The screenshot displays the Radiko website's product listing page for the category "TALLO VERDE". The top navigation bar includes links for "Huertas", "Productos", "Ingresá | Registrarse", and a shopping cart icon. A large banner image features various fresh vegetables like pumpkins, bell peppers, and onions. The main content area shows two sections of products:

Categoría	Producto	Precio
Categoría 1 (85)	BOX POR 5KG	\$450
	BOX POR 10KG	\$880
	TOMATE REDONDO	\$65 x kg.
	MORRON AMARILLO	\$49 x kg.
Categoría 2 (6)	LECHUGA FRANCESA	\$33 x kg.
	ZANAHORIA	\$31 x kg.
	NARANJA	\$45 x kg.
	FRUTILLAS	\$70 x kg.
Categoría 3 (120)		
Categoría 4 (8)		

A search bar labeled "Buscar en esta huerta" is located above the second section. Below the product grid, there are three small numbered boxes (1, 2, 3) likely indicating a multi-page navigation. The bottom of the page features a purple banner with the text "DESCARGÁ LA APP" and a smartphone displaying the Radiko app interface. The footer contains links for "Preguntas frecuentes", "Legales", "Términos y condiciones", "Contacto", "Tengo una huerta", and social media icons for Instagram and Pinterest. It also includes download links for the App Store and Google Play.

### 3/ Identidad gráfica

Sitio Web

The screenshot shows a dark-themed e-commerce website for 'RADIKO'. At the top, there's a navigation bar with links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. A banner at the top right says 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. On the left, a sidebar lists categories: 'CATEGORÍA' with 'Categoría 1' checked, 'Categoría 2', 'Categoría 3', and 'Categoría 4'. Below this, another section of 'CATEGORÍA' shows 'Categoría 1' checked, 'Categoría 2', 'Categoría 3', and 'Categoría 4'. The main content area features a large image of red tomatoes with the text 'TOMATE REDONDO \$40 x kg.' and a detailed description: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam maximus sapien vitae eleifend ultricies. Nam tempus, erat sit amet congue suscipit, ligula justo tincidunt arcu, et lobortisconsectetur.'. A dropdown menu shows 'Cantidad: 4 kg'. A green button labeled 'AGREGAR AL CARRITO' is visible. In the background, there are other product cards for 'MORRON AMARILLO', 'NARANJA', 'LECHUGA FRANCESA', 'ZANAHORIA', and 'FRUTILLAS'. At the bottom, there's a call-to-action 'DESCARGÁ LA APP' with download links for the App Store and Google Play, and social media icons for Instagram and Facebook.

Detalle del producto

### 3/ Identidad gráfica

Sitio Web

The screenshot displays the Radiko website's product listing page. At the top, there's a header with the logo '.RDK.', navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. A call-to-action button 'VER CARRITO' is visible. The main heading 'TALLO VERDE' is prominently displayed over a background image of various vegetables. Below the heading, there are three tabs: 'PRODUCTOS' (selected), 'INFORMACIÓN', and 'OPINIONES'. On the left, there's a sidebar with a 'CATEGORÍA' section containing four categories: 'Categoría 1' (85 items), 'Categoría 2' (6 items), 'Categoría 3' (120 items), and 'Categoría 4' (8 items). The main content area shows a grid of products:

Imagen	Nombre del producto	Descripción	Precio
	BOX POR 5KG	Disponibles: 10	\$450
	BOX POR 10KG	Disponibles: 5	\$880
	TOMATE REDONDO	Disponibles: 6 kg	\$65 x kg.
	LECHUGA FRANCESA	Disponibles: 2 kg	\$33 x kg.
	MORRÓN AMARILLO	Disponibles: 9 kg	\$49 x kg.
	ZANAHORIA	Disponibles: 8 kg	\$31 x kg.
	NARANJA	Disponibles: 10 kg	\$45 x kg.
	FRUTILLAS	Disponibles: 6 kg	\$70 x kg.

Below the products, there are navigation arrows and a page number indicator (1, 2, 3). The bottom section features a purple banner with the text 'DESCARGÁ LA APP' and a smartphone displaying the Radiko app interface. It also includes download links for the App Store and Google Play, and social media icons for Instagram and Pinterest. The footer contains links for 'Preguntas frecuentes', 'Legales', 'Términos y condiciones', 'Contacto', 'Tengo una huerta', and the Radiko logo.

Producto agregado al carrito

### 3/ Identidad gráfica

Sitio Web

The screenshot shows a web page for RDK (www.rdk.co). At the top, there's a red header bar with the RDK logo, navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header is a banner featuring various vegetables like corn, pumpkins, and bell peppers, with the text 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. A 'REVISAR PEDIDO' button is visible above the main content area.

**PRODUCTOS**

	<b>TOMATE REDONDO</b> \$40 x kg	<a href="#">eliminar</a>
	Cantidad: 4 kg <b>\$160</b>	
	<b>LECHUGA FRANCESA</b> \$33 x kg	<a href="#">eliminar</a>
	Cantidad: 2 kg <b>\$66</b>	
	<b>MORRÓN AMARILLO</b> \$49 x kg	<a href="#">eliminar</a>
	Cantidad: 3 kg <b>\$147</b>	
	<b>FRUTILLAS</b> \$70 x kg	<a href="#">eliminar</a>
	Cantidad: 0.5 kg <b>\$35</b>	

**TU CARRITO**

4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morrón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35
<b>Subtotal:</b>	<b>\$408</b>

[seguir comprando](#) [INICIAR PAGO](#)

**.RDK.**

Preguntas frecuentes  
Legales  
Términos y condiciones

Contacto  
Tengo una huerta

Descargar en la App Store Disponible en Google Play

Compra paso 1

### 3/ Identidad gráfica

Sitio Web

The screenshot shows the second step of a two-step purchase process on the Radiko website. At the top, there's a red header bar with the logo '.RDK.' and navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header is a banner featuring various vegetables like a yellow squash, red bell peppers, and garlic, with the text 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'.

The main content area has a light gray background. On the left, there's a section titled 'DIRECCIONES GUARDADAS' containing three saved addresses:

- CASA**: Salguero 884, Almagro | CABA, (011) 5 123 4567. A purple 'USAR' button is next to it.
- LA CASA DE PEDRO**: Nogoyá 2566, Villa del Parque | CABA, (011) 5 123 4567. A purple 'USAR' button is next to it.
- LO DE BETO**: Av. Corrientes 4050 | 4to D, Almagro | CABA, (011) 5 123 4567. A purple 'USAR' button is next to it.

Below these options is a link 'agregar una dirección nueva >'

On the right, there's a 'TU CARRITO' (Cart) section showing the items in the shopping cart:

DETALLE	PRECIO
4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morrón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35

**Subtotal: \$408**

A green 'CONTINUAR' button is located at the bottom right of the cart section.

At the very bottom of the page is a dark footer bar with the '.RDK.' logo, links for 'Preguntas frecuentes', 'Contacto', 'Legales', 'Términos y condiciones', and social media icons for Instagram and Pinterest. It also includes download links for the App Store and Google Play.

Compra paso 2

### 3/ Identidad gráfica

Sitio Web

The screenshot shows a modal window for entering delivery information. At the top right of the modal is a close button (X). The form fields include:

- Nombre / Referencia:** La casa de Pedro
- Calle:** Salguero
- Número:** 884
- Piso + Departamento (opcional):** Piso 1. Departamento
- Teléfono:** 011 1156898792
- Aclaraciones (opcional):** ¿Querés decirnos algo en particular sobre esta dirección?
- Usar esta dirección

At the bottom of the modal are two buttons: a green **AGREGAR** button and a grey **CONTINUAR** button.

On the left side of the page, there's a sidebar titled "DIRECCIONES GUARDADAS" listing three saved addresses:

- CASA:** Salguero 884, Almagro | CABA, (011) 5 123 4567
- LA CASA DE PEDRO:** Nogoyá 2566, Villa del Parque | CABA, (011) 5 123 4567
- LO DE BETO:** Av. Corrientes 4050 | 4to D, Almagro | CABA, (011) 5 123 4567  
"No funciona el timbre"

Below the sidebar, there's a link to "agregar una dirección nueva >".

At the bottom of the page, there's a footer with links to "Preguntas frecuentes", "Contacto", "Tengo una huerta", "Legales", and "Términos y condiciones". There are also links to download the app from the App Store and Google Play, as well as social media icons for Instagram and Pinterest.

Compra paso 3

### 3/ Identidad gráfica

Sitio Web

The screenshot shows the RDK website's shopping cart page. At the top, there's a red header bar with the RDK logo, navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header is a banner featuring various vegetables like corn, pumpkins, and bell peppers, with the text 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. The main content area has tabs for 'REVISAR PEDIDO', 'DIRECCIÓN', and 'HORARIO', with 'HORARIO' being the active tab. On the left, there's a section titled 'DÍAS Y HORARIOS DISPONIBLES' listing days from Monday to Saturday with their respective time slots. On the right, the 'TU CARRITO' section shows a summary of items: 4 kg. Tomate Redondo (\$160), 2 kg. Lechuga Criolla (\$66), 3 kg. Morrón Amarillo (\$147), and 0,5 kg. Frutillas (\$35). It also includes a breakdown of costs: Subtotal (\$408), Costo de envío (\$150), and a final Total of \$558. A green 'CONTINUAR' button is at the bottom right. The footer contains links for 'Preguntas frecuentes', 'Contacto', 'Legales', 'Términos y condiciones', and social media icons for Instagram and Pinterest. It also features download links for the App Store and Google Play.

ver más fechas >

Compra paso 4

.RDK.

Huertas Productos Ingresá | Registrarse

TU COMPRA CON  
TALLO VERDE

REVISAR PEDIDO DIRECCIÓN HORARIO

DÍAS Y HORARIOS DISPONIBLES

LUNES 23 DE JULIO

12 hs - 14 hs  
10 hs - 12 hs

MARTES 24 DE JULIO

08 hs - 10 hs  
16 hs - 18 hs  
10 hs - 12 hs  
14 hs - 16 hs

MIÉRCOLES 25 DE JULIO

12 hs - 14 hs  
10 hs - 12 hs

JUEVES 26 DE JULIO

08 hs - 10 hs  
10 hs - 12 hs  
14 hs - 16 hs

VIERNES 27 DE JULIO

12 hs - 14 hs  
10 hs - 12 hs

SÁBADO 28 DE JULIO

08 hs - 10 hs  
10 hs - 12 hs  
14 hs - 16 hs

TU CARRITO

4 kg. Tomate Redondo \$160

2 kg. Lechuga Criolla \$66

3 kg. Morrón Amarillo \$147

0,5 kg. Frutillas \$35

**Subtotal:** \$408

**Costo de envío:** \$150

**Total:** \$558

CONTINUAR

Preguntas frecuentes  
Legales  
Términos y condiciones

Contacto  
Tengo una huerta

Descargar en la App Store  
DISPONIBLE EN Google Play

Instagram Pinterest

### 3/ Identidad gráfica

Sitio Web

The screenshot shows the fifth step of a five-step purchase process. At the top, there's a red header bar with the logo '.RDK.' and navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header is a banner featuring various vegetables like corn, pumpkins, and bell peppers, with the text 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. The main content area is divided into several sections:

- MEDIO DE PAGO**: A sidebar with two options: 'Efectivo en la entrega' (selected) and 'Tarjeta de débito, crédito o efectivo a través de Mercado Pago'.
- TU CARRITO**: A table showing the items in the cart:

4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morrón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35
<b>Subtotal:</b>	<b>\$408</b>
<b>Costo de envío:</b>	<b>\$150</b>
<b>Total:</b>	<b>\$558</b>
- DIRECCIÓN**:
  - CASA**: Salguero 884, Almagro | CABA, (011) 5123 4567
- ENTREGA**: Lunes 23 de Julio, 12hs - 14hs
- CONTINUAR**: A green button at the bottom right of the delivery section.

At the very bottom of the page is a dark footer bar with the '.RDK.' logo, links to 'Preguntas frecuentes', 'Legales', 'Términos y condiciones', 'Contacto', 'Tengo una huerta', download links for 'App Store' and 'Google Play', and social media icons for Instagram and Pinterest.

Compra paso 5

### 3/ Identidad gráfica

Sitio Web

The screenshot shows the RDK website's checkout interface. At the top, there's a red header bar with the RDK logo and navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header is a banner featuring various vegetables like a yellow squash, red bell peppers, and garlic, with the text 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. The main content area is divided into several sections: 'REVISAR PEDIDO', 'DIRECCIÓN', 'HORARIO', 'PAGO', and 'CONFIRMACIÓN'. The 'CONFIRMACIÓN' section is currently active. It contains a table for the shopping cart items:

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	ACCIONES
4 kg. Tomate Redondo		\$160	<a href="#">MODIFICAR</a>
2 kg. Lechuga Criolla		\$66	
3 kg. Morón Amarillo		\$147	
0,5 kg. Frutillas		\$35	
<b>Subtotal:</b>		<b>\$408</b>	
<b>Costo de envío:</b>		<b>\$150</b>	
<b>Total:</b>		<b>\$558</b>	

Below the cart, there are sections for 'DIRECCIÓN' (with a 'CASA' address), 'ENTREGA' (with delivery date and time), 'MEDIO DE PAGO' (with payment method), and a large green 'COMPRAR' button at the bottom.

Compra paso 6

### 3/ Identidad gráfica

Sitio Web

The screenshot shows a website for RDK (www.rdk.com.ar). At the top, there's a navigation bar with links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the navigation is a banner featuring various fresh vegetables like carrots, corn, and bell peppers.

## ¡COMPRA REALIZADA CON ÉXITO!

A message in Spanish informs the user that their order has been received and they can relax while waiting for it. It also encourages them to contact the farm if they have any questions.

**Detalle de la compra:**

Pedido número:	487
4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morrón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35
<b>Subtotal:</b>	<b>\$408</b>
<b>Costo de envío:</b>	<b>\$150</b>
<b>Total:</b>	<b>\$558</b>

**TALLO VERDE**  
Ruta 192. km 8 - Open Door - Luján  
0-800-88-TALLO (82556)  
huerta@talloverde.com  
[CONTACTAR](#)

Lunes 23 de Julio  
12hs - 14hs  
[CAMBIAR](#)

**CASA**  
Salguero 884  
Almagro | CABA  
(011) 5 123 4567  
[CAMBIAR](#)

**.RDK.**

[Preguntas frecuentes](#) [Contacto](#)  
[Legales](#) [Tengo una huerta](#)  
[Términos y condiciones](#)

Descargar en la App Store DISPONIBLE EN Google Play

Confirmación de compra

# **pantalla de error 403 con trama**

# pantalla de error 404 con trama

# **pantalla de error mysql con trama**

# **pantalla de sitio en mantenimiento con trama**

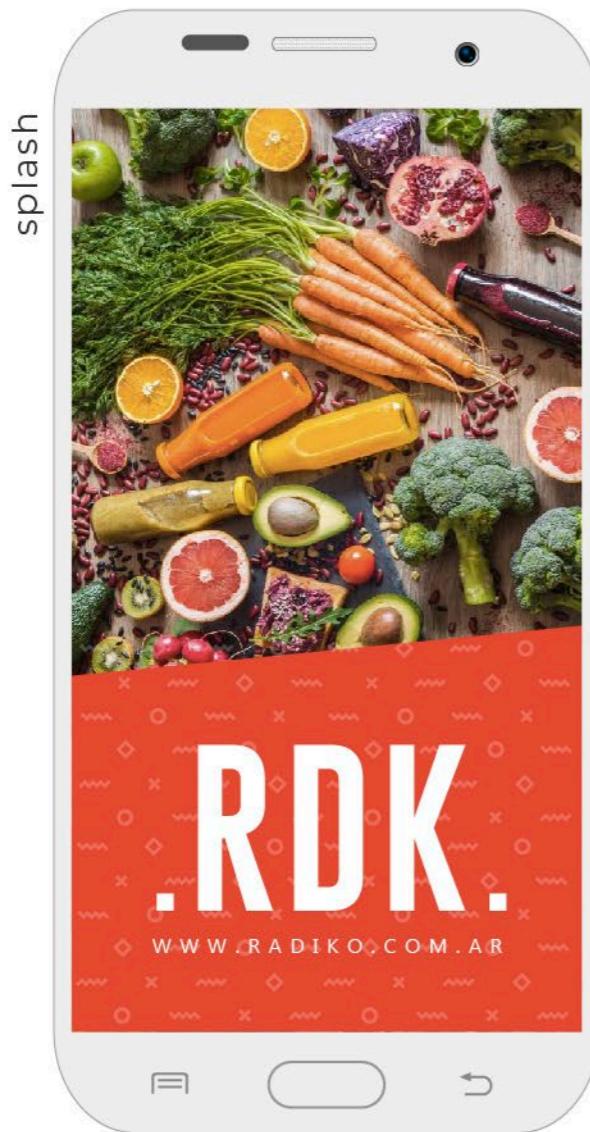
# pantalla de terminos y condiciones

# pantalla de politica de privacidad

**falta alguna pantalla?  
tienen que estar todas las del demo**

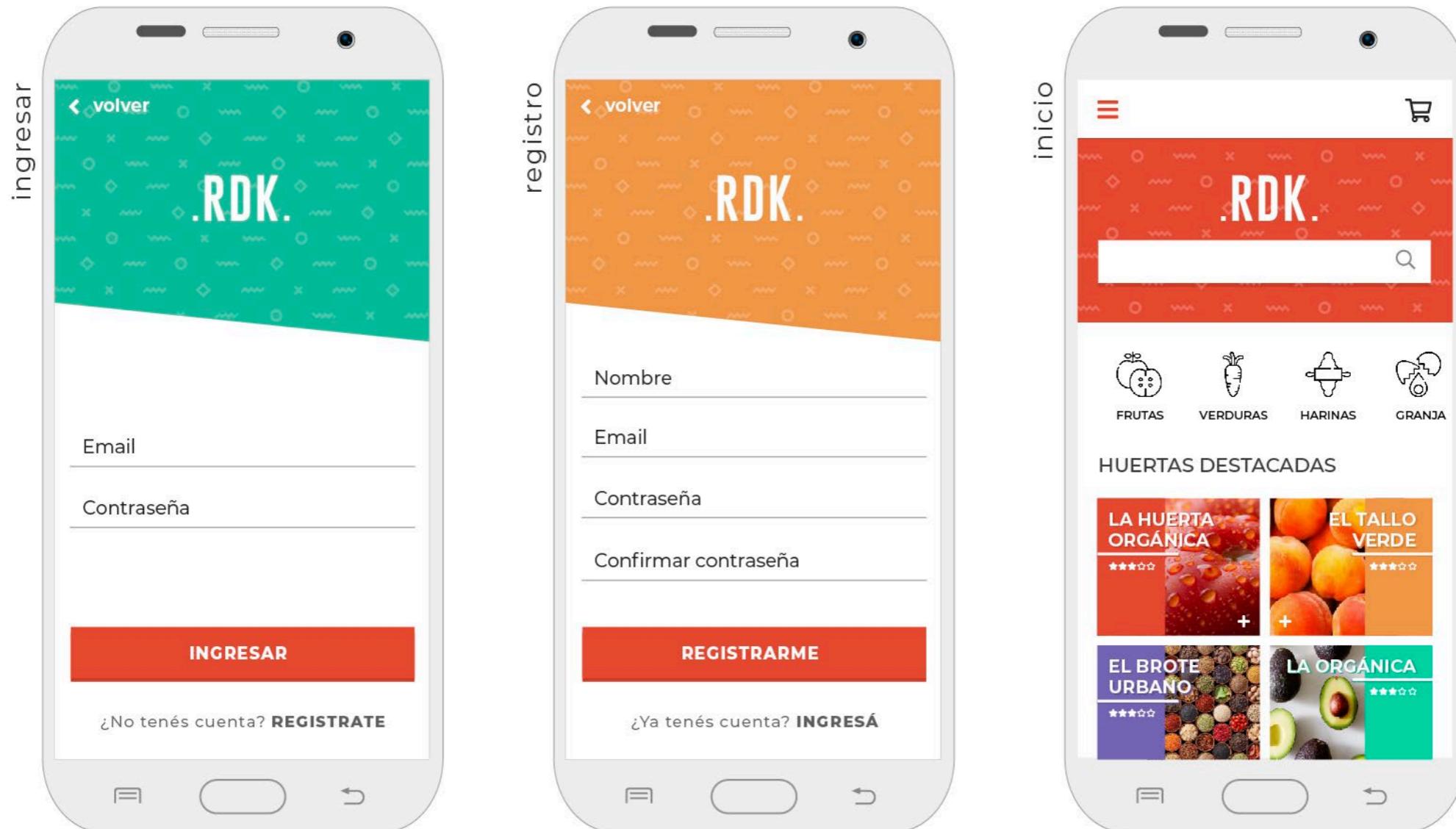
### 3/ Identidad gráfica

Aplicación



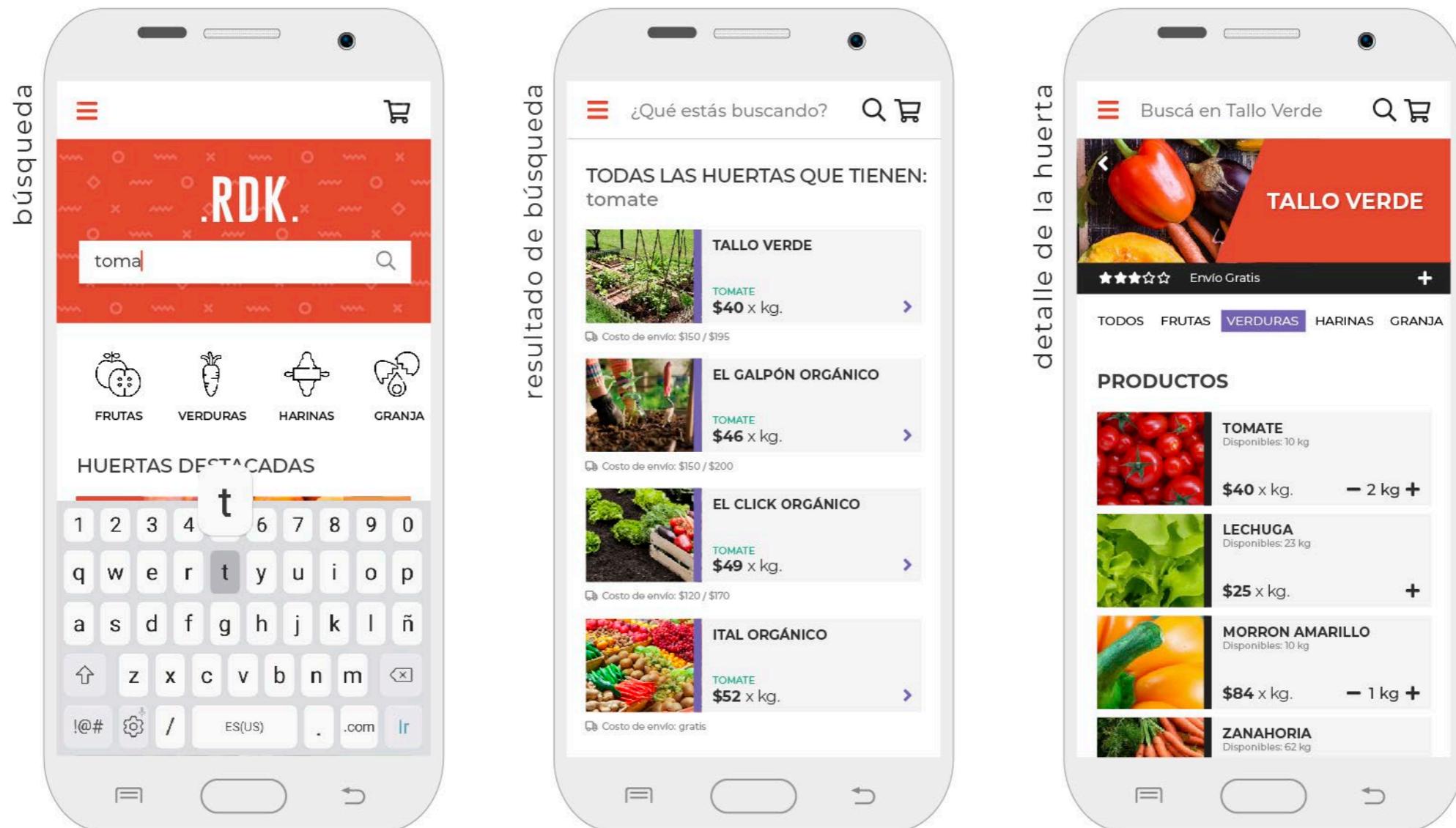
### 3/ Identidad gráfica

Aplicación



### 3/ Identidad gráfica

Aplicación



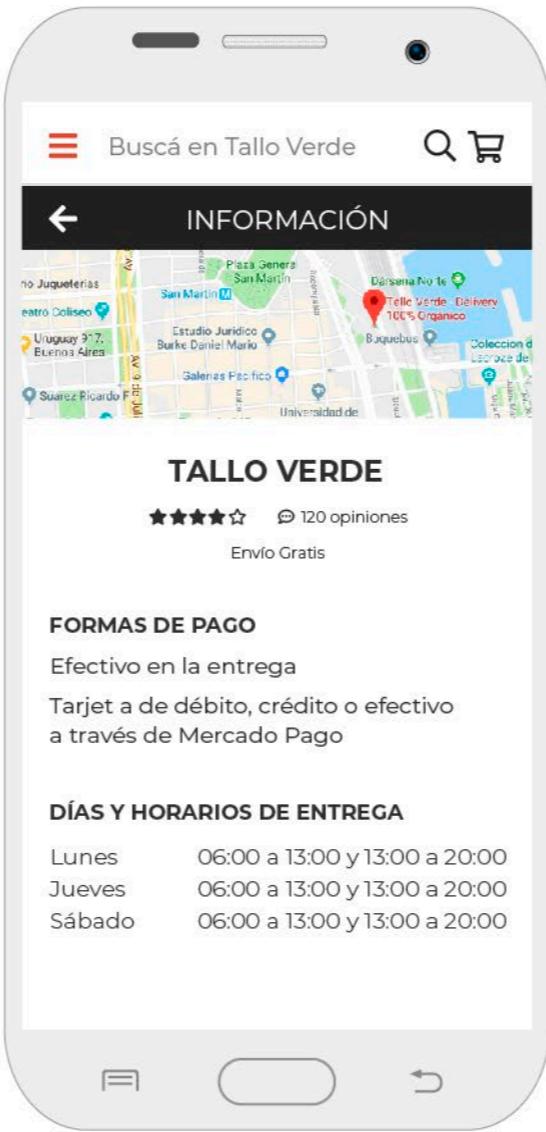
### 3/ Identidad gráfica

Aplicación

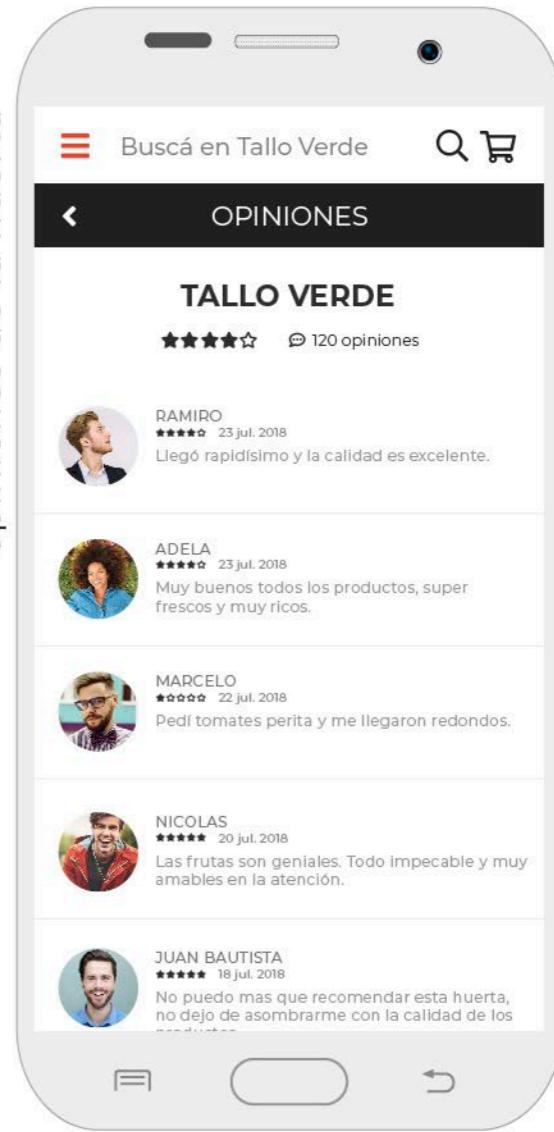
detalle del producto



información de la huerta

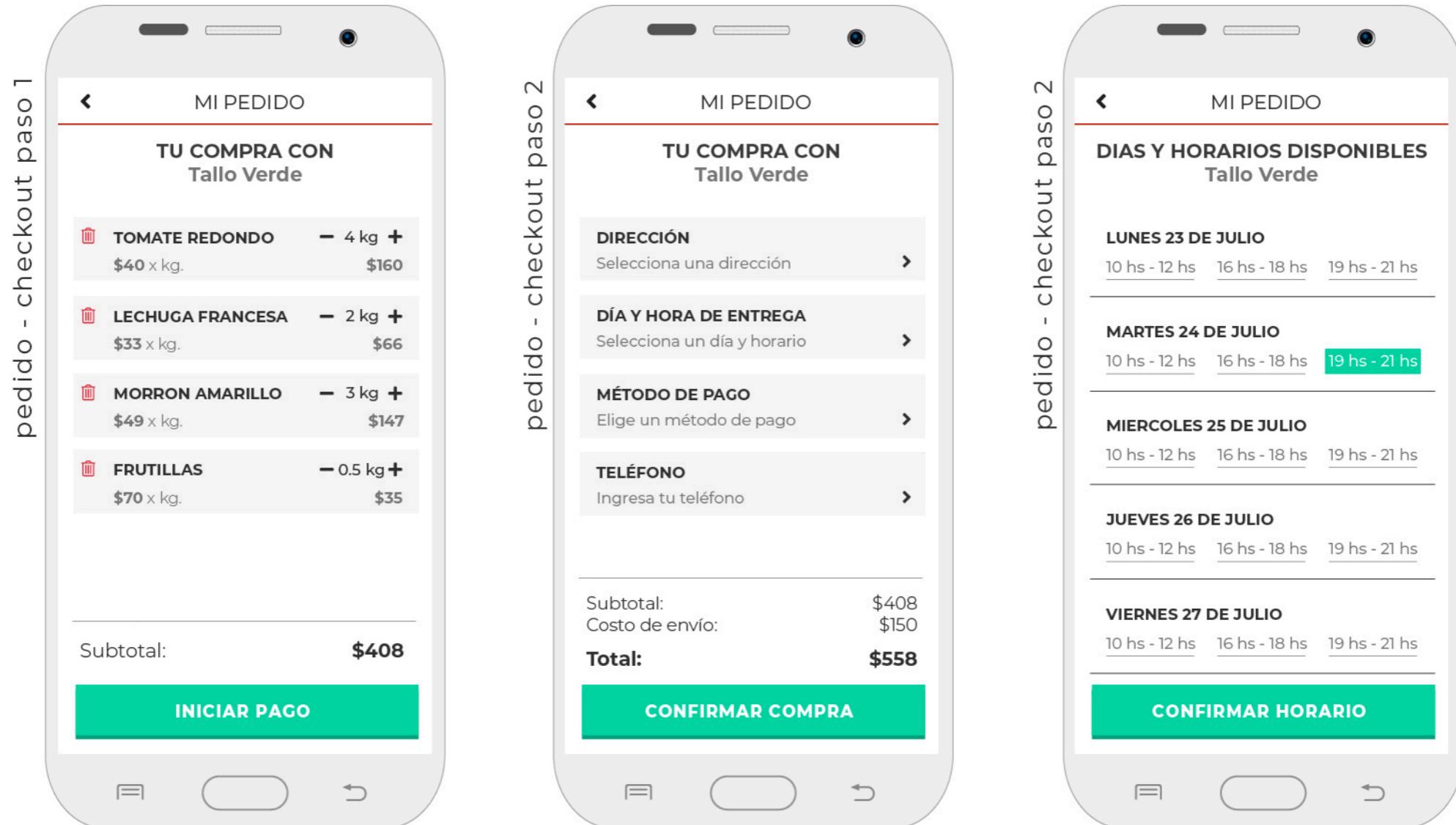


opiniones de la huerta



### 3/ Identidad gráfica

Aplicación



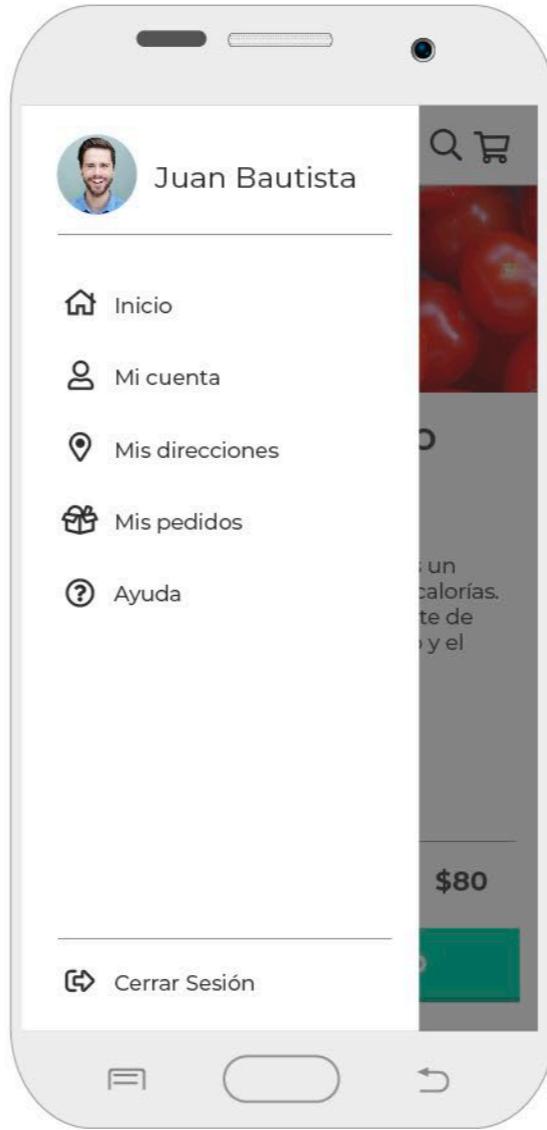
### 3/ Identidad gráfica

Aplicación

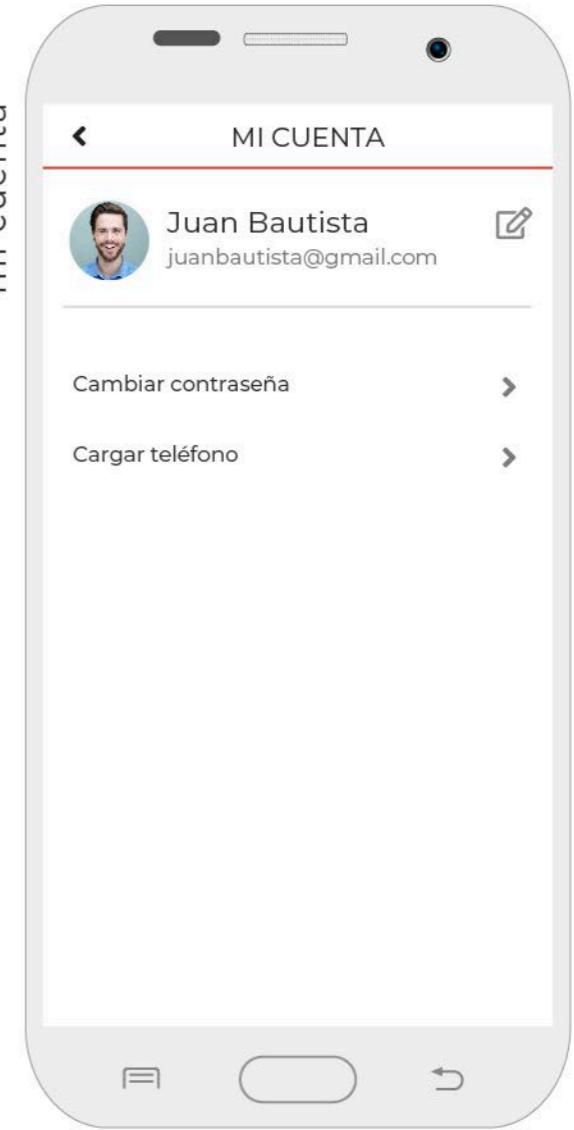
pedido - mensaje de confirmación



menú



mi cuenta



## 4/ Logotipo

#### 4/ Logotipo

**Desarrollo de isotipo, logotipo y/o isologotipo, con sus respectivos usos (debidos e indebidos)**

**En el caso de los diseños/logos que hayan cambiado del cuatrimestre pasado al presente, explicar qué mejoras se realizaron y de qué salieron las mismas (de las pruebas de usuarios, de los aprendizajes del semestre, de las historias de usuarios, etc).**

## 5/ Modificaciones de Diseño

## 5/ Modificaciones de diseño

## 5/ Estrategia comunicacional

## 5/ Estrategia comunicacional

Para el lanzamiento de Radiko se planearon dos etapas:

- La primera etapa será de incógnito o teaser, donde se pautan avisos en vía pública sin mostrar la marca.

Lo único que se podrá ver son los elementos del universo de Radiko (las formas geométricas), más colores de la paleta cromática elegida, acompañados de una frase.

El público recibe un mensaje cuyo objetivo es llevar una vida más saludable.

La pauta es específicamente en vía pública. De esta forma alcanzamos un amplio público (además de nuestro target especificado).

Los avisos aparecerán en las zonas que cubren los barrios con nivel socioeconómico ABC1 / ABC2.

- En la siguiente etapa damos a conocer el nombre de la marca, acompañado por fotos de productos orgánicos.

Los avisos no brindan toda la información sobre la plataforma ya que la idea princi-

pal es que el público ingrese a la web y conozca que es Radiko y cómo funciona desde allí.

Al mismo tiempo se realizará una fuerte campaña en redes sociales (Instagram y Pinterest) para segmentar aún más el mercado y llegar finalmente a nuestro público objetivo.

# 6/ Vía pública

## 6/ Vía pública



## 6/ Vía pública



## 6/ Vía pública



6/ Vía pública



## 6/ Vía pública



## 6/ Redes Sociales

## 6/ Redes Sociales

**Estética de los COVER para las 2 de las principales redes sociales (Facebook, twitter, Google plus) con la explicación de qué objetivo cumplirá cada red social, la URL de la misma y los ejemplos de posteos para cada una.**

## 6/ Redes Sociales

Basándose en su público objetivo Radiko inicia su campaña en las redes sociales a través de Instagram y Pinterest para posicionararse como marca.

Se decidió arrancar el feed de ambas redes con “teasers” que expliquen muy poco

de la aplicación pero que generen curiosidad acompañados del uso de hashtags relacionados a una vida más sana y natural. De esta manera planeamos captar futuros clientes y generar una incógnita que se vaya expandiendo con el boca en boca entre los usuarios.



## 6/ Redes Sociales

**Instagram.** El tipo de soporte nos permite publicar tanto imágenes estáticas como videos cortos y hacer historias para promover cualquier tipo de evento o promoción especial. Es esta versatilidad algo muy determinante al momento de elegir-

la como red social principal para la marca.

**Pinterest** fue también elegida basándonos en nuestro público objetivo; si bien cuenta con una cantidad de usuarios menor en comparación con otras redes sociales, sus usuarios suelen pasar más tiempo por posteo y nos va a permitir

publicar recetas y artículos más extensos.

Los colores de las imágenes llaman la atención del usuario y se le cuenta que Radiko puede acercarlos a una vida más sana y natural.



## 7/ Banners y Newsletter

## 7/ Banners y Newsletter

### Publicidad Banners

Los banners serán aplicados en los sitios altapeli.com y buenosairesconnect.com.

Se eligieron estos sitios por su público, ya que se asimila mucho al rango etario y socioeconómico del público objetivo de Radiko.

Los tamaños elegidos son 336px x 280px el banner animado y 900px x 84px el banner estático.

Al igual que en las publicaciones en las redes sociales, la idea de los banners es dar poca información para que funcionen a modo de “teaser” para captar al usuario antes de que la plataforma sea lanzada.



UNA NUEVA FORMA DE  
UNIRTE CON LO ORGÁNICO

SUMATE

WWW.RADIKO.COM.AR

Banner estático

Tamaño: 900px x 84px

Peso: 69,3 KB



Banner animado

Tamaño: 336px x 280px

Peso: 59,3 KB

## 7/ Banners y Newsletter

Publicidad Banners

The screenshot shows the Buenos Aires Connect website. At the top, there's a banner for the '1er TOUR DE CINE FRANCES' with the text '7 Películas francesas' and 'Octubre 2016'. Below the banner, there's a section titled 'Café Flor, el café-coworking que adoran los millennials' with a photo of a person working at a table. To the right, there are social media stats (11,470 fans, 6,118 followers, 1,077 tweets) and a map of the city. Further down, there's a newsletter sign-up form with the text 'Recibí los mejores planes para el fin de semana directo en tu mail.' and a 'Suscribirse' button. There's also a 'SERVICIOS' section with icons for 'Servicio de Alojamiento' and 'Agencia, traductora pública'.

**Café Flor, el café-coworking que adoran los millennials**

Pauline Escobar - 10 Octubre 2016

Muebles de madera, café con impresionantes aromas y buena conexión wifi; parece que Café Flor supo encontrar la receta ideal para atraer a todo el mundo. Desde freelancers, nómadas digitales, hasta emprendedores y turistas, todos encuentran refugio en este espacio que funciona tanto como oficina como café & open space. Si bien el promedio de edad es más bien joven, también hay gente más grande que concurre para disfrutar del espacio. Café Por es el primer lugar de este tipo en Buenos Aires; un lugar de trabajo agradable para todos aquellos que llegan buscando un poco de tranquilidad.

Algo que interesaría a los coffee lovers: los fundadores, grandes amantes de café, se dedican cuidadosamente a encontrar la mejor calidad de este último. Procedente de Nicaragua, lo elaboran en distintas preparaciones: Cappuccino, Macchiato, Americano, ice black, Doppio, Latte... Al Café Flor se lo reconoce incluso como uno de los cafés de especialidad de la ciudad.

¿Cómo funciona un café-coworking? Es muy simple, se paga por hora y eso incluye el uso del wifi, café y servicios de impresión, photocopy y pastelería. Se factura cada quince minutos, media jornada o el día entero, y no por consumo. Lo que es interesante por el bar queda abierto y pueden consumir lo que quieran; café incluido. Y si se quedan algunas horas también tendrán vendedores de ensaladas, pan tostado y licuados o smoothies.

¿Por qué nos gusta? Porque la conexión wifi es excelente (lo que no sucede en todos lados), el café es sabroso y el ambiente ideal para trabajar tranquilos. El espacio tiene dos pisos, y se pueden reservar salas para reuniones o eventos con anticipación. Además, el Café Flor pone a disposición equipos que pueden resultar muy útiles: proyectores, televisores, pantallas, etc. El personal siempre está bien dispuesto a todo para ayudarlos en todo lo que necesiten.

Además de las mesas, pueden instalarse cómodamente en alguno de los sillones, ideales para hacer un recorrido bien merecido. El Café Flor también cuenta con un patio para las bocas.

En esta era de cambios de todo tipo en el mundo del trabajo, el Café Flor llegó justo para enriquecer aún más la oferta de coworking en la capital argentina. Pero además, una vez que lo probaste, lo vas a adorar. No se asombran si se contagian el efecto Millennial y de repente les dan ganas de pillar el tablero para lanzar una startup propia con café en una mano y MacBook en la otra.

Ubicado en un lugar estratégico a pasos de Plaza San Martín, las opciones para comer por el barrio abundan: les sugerimos Shaved Ice Bagels para almorzar y para cenar darse una vuelta por Nilo Gordo.

**Café Flor**  
Thames 1924 - Palermo  
Tel: 2325-2490  
De lunes a viernes de 9h30 a 20h, sábados de 11 a 20h  
Precios: \$ 5

Traducción: Agustina Pasqualini

**MAPA INTERACTIVO**

**NEWSLETTER**

Recibí los mejores planes para el fin de semana directo en tu mail.

**SERVICIOS**

Agencia, traductora pública

**Plan**

**Mapa interactivo**

**Pauline Escobar**  
<http://cafe-flor-connect.wordpress.com/>  
Apprenant espagnol, voyageuse dans l'île, donne en herbe et dessinatrice de cartes à mes heures perdues.

**RELATED ARTICLES** **MÁS DEL AUTOR**

**BA connect**

Somos tu guía cultural en Buenos Aires. Especialmente para vos: desenterramos, seleccionamos y revolvemos la ciudad para brindarla lo mejor en cuanto a donde salir, comer y beber.

**NEWSLETTER**

Recibí los mejores planes para el fin de semana directo en tu mail.

**SEGUINOS**

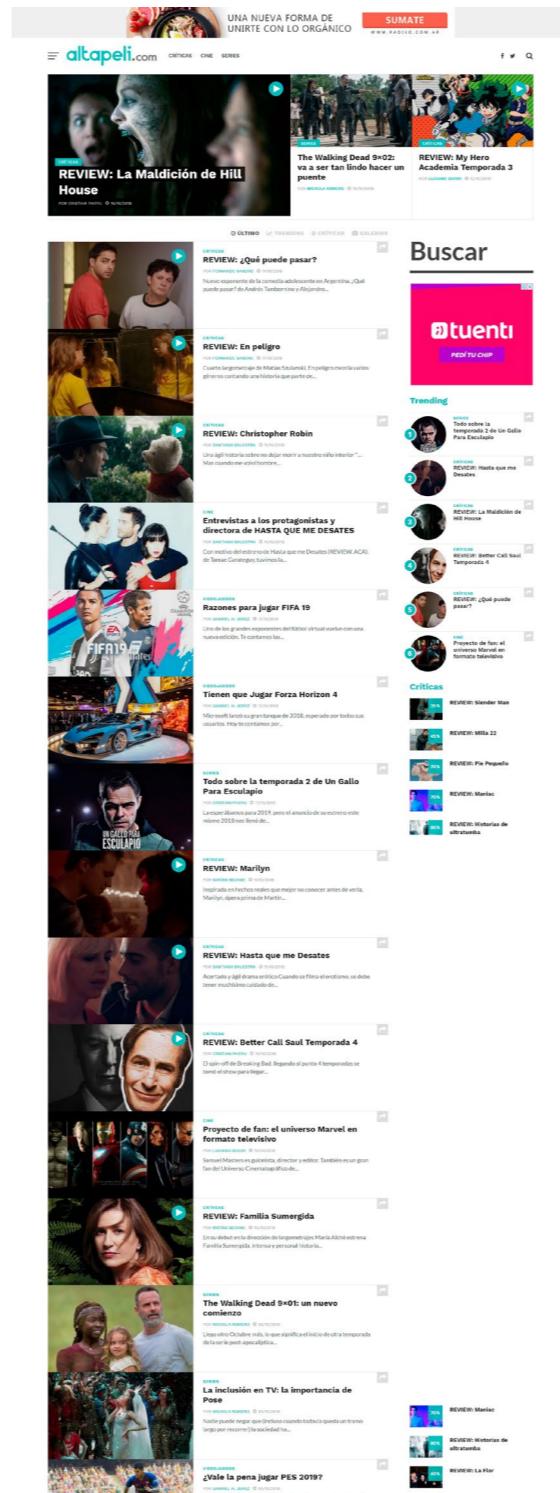
**QUÉNES SOMOS**  
CARTEL EDITORIAL  
ENLACE A LA REDACCIÓN  
SUGERIR UN LUGAR  
PUBLICAR UN ANÉCDOTA  
MEDIA KIT

**Guía de navegación** | **Carta editorial** | **Aviso legal**

Banner animado montado  
[www.buenosairesconnect.com](http://www.buenosairesconnect.com)

## 7/ Banners y Newsletter

### Publicidad Banners



Banner estático montado  
[www.altapeli.com](http://www.altapeli.com)

## 7/ Banners y Newsletter

### Newsletter

Mail de bienvenida que recibe el usuario al registrarse en la aplicación.  
Se incorpora el universo de marca.

# YA SOS RADIKO

BIENVENIDO A LA COMUNIDAD



Ya diste el primer paso  
para acercarte  
a una vida más sana!  
Con Radiko vas a poder  
organizar mejor tus  
comidas con sólo un click.

## BUSCÁ

Encontrá la Huerta  
o Producto que querés

## ELEGÍ

Accedé a la información  
de cada Huerta y a los detalles  
de cada producto y armá tu pedido

## COMPRÁ

Ponete en contacto con la Huerta  
y coordiná cuándo querés  
recibir tu compra



DISFRUTÁ

[www.radiko.com.ar](http://www.radiko.com.ar)

radiko.ok radiko\_ok

[Reenviar a un amigo](#) | [Quiero desuscribirme](#) | [Reportar como spam](#) | [Actualizar mis datos](#)

# 8/ Monetización

## 8/ Monetización

El ingreso de la aplicación proviene de las huertas.

Se plantea dos tipos de ingresos, ambos con valores fijos:

Pago de una vez: Para el ingreso a la aplicación, el usuario huerta deberá hacer un pago único de \$2000.

Pagos recurrentes: Los mismos dependen del tipo de usuario.

Usuario Básico: \$1000 por mes.

Usuario Medio: \$1500 por mes.

Usuario Premium: \$2000 por mes.

A modo de lanzamiento se bonificarán tanto el pago de una vez como el pago mensual por el período de 3 meses para las primeras 5 huertas que se unan a la aplicación.

## 9/ Términos y condiciones

## 9/ Términos y condiciones

Última actualización: 15 de noviembre del 2018

CUALQUIER PERSONA QUE NO ACEPTE ESTOS TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES, LOS CUALES TIENEN UN CARÁCTER OBLIGATORIO Y VINCULANTE, DEBERÁ ABSTENERSE DE UTILIZAR EL SITIO.

### 1. Definiciones

**Aplicación:** Significa, en su conjunto, cualquier aplicación móvil de RADIKO o página web proporcionada como parte del Servicio.

**Cliente:** Significa cualquier persona física/jurídica que requiere la adquisición de productos a través del Servicio de RADIKO.

**Contenido:** Significa marcas, logotipos, nombres comerciales, texto, gráficos, imágenes, diseños, música, software, bases de datos. Audio, video, información u otros materiales.

**Contenido del usuario:** Significa el material (incluye cualquier información o archivo que la Aplicación le solicite) que el usuario provee a RADIKO para el propósito que sea.

**Cuenta:** Significa el acceso a la Aplicación desde la cual se pueden realizar las acciones vinculadas a pedidos, gestión de productos y actualización y edición del Perfil.

**Datos:** Significa la información personal del Usuario, direcciones, teléfono, nombre de usuario, password, etc.

**Huerta:** Significa el proveedor del producto físico final que se ofrece a través de la Aplicación.

**Perfil:** significa el conjunto de datos del Usuario, su configuración y preferencias.

**Procesador de pagos:** significa la plataforma de pago externa al servicio de RADIKO que sirve para la cobranza y facturación del servicio.

**Radiko:** Significa una plataforma digital de servicios con sede en Av. Corrientes 2049 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

**Términos:** Significa los presentes términos y condiciones de la Aplicación.

**Usuario:** Significa la denominación conjunta de Clientes y Huertas.

**Usuario Registrado:** Significa aquel que cuen-

ta con un identificador (nombre de usuario/email) y una clave de acceso (password) para hacer uso del servicio.

**Usuario No Registrado:** Significa aquel que no cuenta con un identificador (nombre de usuario/email) y una clave de acceso (password) para hacer uso del servicio.

En estos Términos, al menos que el contexto requiera lo contrario, el uso del plural incluye al singular y viceversa.

### 2. Introducción

Los presentes términos y condiciones de servicio regulan la relación contractual entre los **Clientes** y las **Huertas**, con RADIKO y se aplican al sitio web cuyo dominio es [www.radiko.com.ar](http://www.radiko.com.ar) y a la correspondiente aplicación móvil. El sitio es propiedad de RADIKO.

El servicio se encuentra dirigido exclusivamente a **Clientes** residentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y a las **Huertas** establecidas tanto en CABA como en el Gran Buenos Aires (GBA).

Estos **Términos** abarcan el uso del sistema RADIKO y de sus servicios ofrecidos; al uti-

lizar nuestro sitio, los **Usuarios** aceptan estos **Términos** completamente siendo estos de carácter obligatorio y manifiestan ser mayores de edad, con 18 años cumplidos.

Los **Usuarios** deben leer, entender y aceptar todas las condiciones establecidas en los Términos y Condiciones Generales y en las Políticas de Privacidad.

### 3. Objeto y Relaciones

RADIKO es una plataforma de servicios, mediante la que a través de un sitio web y una aplicación móvil facilita la intermediación entre las **Huertas** y los **Clientes**.

Permite a determinadas **Huertas** ofertar sus productos a través de la **Aplicación** y a los **Clientes** la adquisición de los mismos. RADIKO actúa en todo momento como tercero intermediario entre **Huertas** y **Clientes** y por lo tanto, no puede asumir ni asume responsabilidad alguna sobre la calidad de los productos o la correcta prestación de los servicios ofrecidos directamente por las **Huertas**. Asimismo, los **Usuarios** reconocen que RADIKO no presta servicios de delivery, transporte ni logística. Bajo ninguna circunstancia las **Huertas** serán consideradas empleados, dependientes o asociados de RADIKO.

### 4. Acceso y registro

El acceso a la **Aplicación**, y la creación voluntaria de un **perfil** por parte del **Usuario**, implica el conocimiento y la aceptación expresa e inequívoca de las presentes Condiciones Generales y la Política de Privacidad y la Política de Cookies por parte de todos los **Usuarios**.

El **Usuario Registrado** garantiza que todos los datos sobre su identidad y legitimidad facilitados a RADIKO en sus formularios de registro de la **Aplicación** son veraces, exactos y completos. Asimismo, se compromete a mantener actualizados sus **datos**.

En el supuesto en que el **Usuario Registrado** facilite cualquier dato falso, inexacto o incompleto o si RADIKO considera que existen motivos fundados para dudar sobre la veracidad, exactitud e integridad de los mismos, RADIKO podrá denegarle el acceso y uso presente o futuro de la **Aplicación** o de cualquiera de sus contenidos y/o servicios.

**Registro de Clientes:** Al darse de alta en la **Aplicación**, el **Cliente** seleccionará un correo electrónico (email), un nombre de usuario (username) y una clave de acceso (password).

**Registro de Huertas:** RADIKO gestionará el Registro de las **Huertas** en la **Aplicación** y les

proporcionará un nombre de usuario (username) y una clave de acceso (password) con los que podrá ingresar al sistema previa verificación de la documentación que acredite que es una huerta orgánica certificada. Para conocer la documentación requerida para aplicar como **Huerta** ingrese [aquí](#).

En ambos casos, tanto el username como el password son estrictamente confidenciales, personales e intransferibles.

El **Usuario Registrado** se compromete a no divulgar los datos relativos a su cuenta ni hacerlos accesibles a terceros. El **Usuario Registrado** será el único responsable en caso de uso de dichos datos por terceros, incluidas las manifestaciones vertidas en la **Aplicación**, o cualquier otra actuación que se lleve a cabo mediante el uso del username y/o password.

RADIKO no puede garantizar la identidad de los **Usuarios Registrados**, por tanto, no será responsable del uso de la identidad de un **Usuario Registrado** por terceros no registrados. Los **Usuarios Registrados** se obligan a poner inmediatamente en conocimiento de RADIKO la sustracción, divulgación o pérdida de su

username o password, comunicándolo a través del [Formulario de Contacto](#).

#### 4.1. Perfil

Una vez completado el registro, todo **Usuario Registrado** podrá acceder a su perfil y completarlo (teléfono, direcciones, etc.), y editarlo y/o darse de baja según estime conveniente.

#### 4.2. Interrupción de la cuenta

Cada **Usuario** es responsable de la plena utilización de su **Cuenta** en forma exclusiva no pudiendo autorizar a terceros el uso de la misma. El **Usuario** que desee interrumpir su registro ante RADIKO y dejar de utilizar los Servicios puede hacerlo en cualquier momento, sin costo alguno, sujeto al pago de las transacciones ya realizadas.

RADIKO se reserva el derecho de desactivar, bloquear o interrumpir el acceso del **Usuario** al Servicio sin previo aviso y sin responsabilidad alguna para RADIKO sin perjuicio de las acciones legales pertinentes si verifica cualquier violación legal a las disposiciones del presente, si verifica la práctica de actos fraudulentos a través del uso de la **Aplicación** ya sea en forma directa o indirecta, si el **Usuario** causa al-

gún daño a RADIKO o cualquier otro usuario o a terceros.

En el caso de interrupción o cese de la **Cuenta** por cualquier razón RADIKO puede mantener los datos y la historia de las transacciones realizadas por los usuarios almacenados.

### 5. Condiciones de uso

El uso de la **Aplicación** se encuentra dirigida exclusivamente a los **Usuarios Registrados**. Los usuarios que no se encuentren registrados sólo tendrán acceso a secciones limitadas del sitio web. Podrán navegar por la **Aplicación** y ver contenido sin registrarse. Sin embargo, no podrán acceder a las funciones del Servicio.

Se encuentra totalmente prohibido utilizar el servicio de RADIKO, para transportar mercadería con fines ilícitos, ilegales, contrarios a lo establecido en los presentes **Términos**, a la buena fe y al orden público, lesivos de los derechos e intereses de terceros incluyendo, sin limitación, el transporte de material ilegal o con fines fraudulentos.

#### 5.1. Los pedidos

RADIKO podrá, a su exclusivo criterio, rechazar y/o frenar cualquier pedido de los **Usuarios Registrados**.

Una vez solicitado y/o efectuado un pedido, la **Aplicación** enviará un correo electrónico al **Usuario Registrado** con las condiciones del Servicio que incluirá el detalle del pedido (costos, día, horario y lugar de entrega, nombre y teléfono de los usuarios involucrados, entiéndase **Cliente** y **Huerta**).

La **Huerta** cumplirá el servicio entregando la mercadería a la persona que surge de los Detalles de Entrega, siendo el **Cliente** el único responsable por la veracidad de los datos allí introducidos.

RADIKO se esforzará porque la respuesta de las **Huertas** sea lo más veloz posible, aunque no se responsabiliza por el mal uso de los mismos con el sistema, reservándose el derecho de suspender el uso del sistema a cualquier **Huerta** que dañe la imagen o servicio de RADIKO.

#### 5.1.1. Cancelaciones y penalidades

El **Cliente** podrá cancelar de forma gratuita un pedido en tanto la **Huerta** no haya aceptado el pedido.

De acuerdo con la propia naturaleza del servicio que ofrece RADIKO, el **Usuario**

es consciente de que una vez la **Huerta** seleccionada haya aceptado voluntariamente un pedido, se considera que la ejecución del mandato de compra ha comenzado y por tanto el **Usuario** no tendrá derecho a desistir en la solicitud del servicio de forma gratuita.

Por lo tanto, si el **Usuario** cancela un pedido que ya ha sido aceptado por la **Huerta**, el **Usuario** estará obligado a abonar el 100% del monto correspondiente al pedido. Queda a criterio de la **Huerta** restituir el precio abonado por el **Cliente** por el producto.

El **Cliente** en ningún caso podrá alegar falta de conocimiento de las limitaciones, restricciones y penalidades, dado que las mismas son informadas en forma previa a realizar la solicitud del servicio a través de la **Aplicación**, como así también con el e-mail de confirmación de la compra que RADIKO envía al **Cliente**.

### 5.1.2. Devolución de productos

En caso de que el **Cliente** desee proceder a la devolución de un producto o desee realizar una reclamación acerca de la realización de un servicio, deberá contactarse directamente con la **Huerta** con la cual

se realizó la compra con el tiquet de compra que se le proporcionó vía mail en el momento de realizar el pedido. En caso de reembolso del importe de la compra por parte de la **Huerta** al **Cliente**, será la **Huerta** la que tendrá potestad para decidir el método de devolución (metálico, tarjeta de crédito, vale de compra...). Por lo tanto, la devolución de un producto adquirido a través de RADIKO quedará sujeta en todo caso a la política de devoluciones de la **Huerta**.

En el caso que el **Cliente** quiera tramitar la devolución de algún producto por no adecuarse a lo que ha solicitado a través de la **Aplicación**, el **Cliente** deberá aportar una fotografía del pedido total junto con un listado de los productos incorrectos o que no se hayan entregado, así como otras evidencias que demuestren la no adecuación del producto solicitado.

El **Cliente** deberá comprobar los productos que la **Huerta** le entregue en la dirección de entrega antes de proceder a firmar y ratificar la compra. Con la firma, el **Cliente** confirma y ratifica la compra o servicio realizado en su nombre. Asimismo, el **Cliente** manifiesta que un tercero podrá ratificar la compra en su nombre, por ejemplo en aquellos supuestos en que el **Cliente** no se encuentre en la dirección final de entrega o haya designado a un tercero para la recogida y firma. Así, recae sobre el **Cliente** y/o

dicho tercero la responsabilidad de verificar la adecuación del servicio, así como de en su caso, recabar las evidencias suficientes para justificar lo contrario.

En todo caso, será potestad de la **Huerta** determinar en cada caso la procedencia de la devolución por lo que en caso de disputa, el **Cliente** deberá ponerlo en conocimiento de RADIKO a través del [Formulario de Contacto](#).

### 5.2. Plataforma de pago

Para el cobro de los pedidos de manera digital, RADIKO utiliza la plataforma de pagos conocida como Mercadopago. El procesamiento de pagos estará sujeto a todos los términos y condiciones y políticas de privacidad del **Procesador de Pagos**. RADIKO no será responsable por ningún error u omisión cometido por el **Procesador de Pagos**. (ver [Términos y Condiciones y Política de Privacidad](#) de Mercadopago)

### 5.3. Tarifas de Servicios y Facturación

El alta y uso de la **Aplicación** para los **Clientes** es completamente gratuita. El **Cliente** únicamente deberá pagar a la **Huerta** por cada pedido solicitado a través de

la **Aplicación** (mediante el **Procesador de Pagos** o efectivo). Las **Huertas** se reservan el derecho de modificar sus precios en cualquier momento. Los cambios efectuados tendrán efecto inmediato tras su publicación.

Las tarifas aplicables a las **Huertas** las fijará RADIKO. La **Huerta** acepta que sea RADIKO quien fije estas tarifas. Estas tarifas serán cobradas por RADIKO de forma automática mediante el **Procesador de Pagos** o, en su defecto, personalmente cuando el pago se realice en dinero en efectivo.

RADIKO se reserva el derecho de tomar las medidas judiciales y extrajudiciales que estime pertinentes para obtener el pago del monto debido. RADIKO se reserva el derecho de modificar, cambiar, agregar, o eliminar las Tarifas Vigentes, en cualquier momento, lo cual será notificado a la **Huerta**.

## 6. Uso y Garantía de la Plataforma

RADIKO no garantiza la disponibilidad y continuidad del funcionamiento de la **Aplicación**. En consecuencia, RADIKO no será en ningún caso responsable por cualquier daño y/o perjuicio que puedan

derivarse de la falta de disponibilidad o accesibilidad a la **Aplicación**; la interrupción en el funcionamiento de la **Aplicación** o fallos informáticos, averías telefónicas, desconexiones, retrasos o bloqueos causados por deficiencias o sobrecargas en las líneas telefónicas, centros de datos, en el sistema de Internet o en otros sistemas electrónicos, producidos en el curso de su funcionamiento; y otros daños que puedan ser causados por terceros mediante intromisiones no autorizadas ajenas al control de RADIKO.

RADIKO no garantiza la ausencia de virus ni de otros elementos en la **Aplicación** introducidos por terceros ajenos a RADIKO que puedan producir alteraciones en los sistemas físicos o lógicos del **Usuario** o en los documentos electrónicos y ficheros almacenados en sus sistemas. En consecuencia, RADIKO no será en ningún caso responsable de cualesquiera daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran derivarse de la presencia de virus u otros elementos que puedan producir alteraciones en los sistemas físicos o lógicos, documentos electrónicos o ficheros del **Usuario**.

RADIKO adopta diversas medidas de protección para proteger la **Aplicación** y los contenidos contra ataques informáticos de terceros. No obstante, RADIKO no garantiza que terceros

no autorizados no puedan conocer las condiciones, características y circunstancias en las cuales el **Usuario** accede a la **Aplicación**. En consecuencia, RADIKO no será en ningún caso responsable de los daños y perjuicios que pudieran derivarse de dicho acceso no autorizado.

### 6.1. Acceso a la red y dispositivos

El **Usuario** es responsable de obtener el acceso a la red de datos necesario para utilizar los Servicios. Podrán aplicarse las tarifas y tasas de datos y mensajes de su red móvil si accede o utiliza los Servicios desde un dispositivo inalámbrico, por lo cual el **Usuario** será responsable de dichas tarifas y tasas. El **Usuario** es responsable de adquirir y actualizar el hardware compatible o los dispositivos necesarios para acceder y utilizar los Servicios y Aplicaciones y cualquier actualización de estos. RADIKO no garantiza que los Servicios, o cualquier parte de estos funcionen en cualquier hardware o dispositivo particular. Además, los Servicios podrán ser objeto de disfunciones o retrasos inherentes al uso de Internet y de las comunicaciones electrónicas.

## **7. Derechos de propiedad intelectual e industrial**

El **Usuario** reconoce y acepta que todos los derechos de propiedad intelectual e industrial sobre los contenidos y/o cualesquiera otros elementos insertados en la **Aplicación**, pertenecen a RADIKO.

La autorización al **Usuario** para el acceso a la **Aplicación** no supone renuncia, transmisión, licencia o cesión total ni parcial sobre derechos de propiedad intelectual o industrial por parte de RADIKO. No está permitido suprimir, eludir o manipular de ningún modo los **contenidos** de la **Aplicación** de RADIKO. Asimismo está prohibido modificar, copiar, reutilizar, explotar, reproducir, comunicar públicamente, hacer segundas o posteriores publicaciones, cargar archivos, enviar por correo, transmitir, usar, tratar o distribuir de cualquier forma la totalidad o parte de los **contenidos** incluidos en la **Aplicación** de RADIKO para propósitos públicos o comerciales, si no se cuenta con la autorización expresa y por escrito de RADIKO, en su caso, del titular de los derechos a que corresponda.

### **7.1. Contenido generado por el usuario publicado**

El **Usuario** concede una licencia mundial, irrevocable, no exclusiva para usar, reproducir, adaptar, publicar, traducir y distribuir el **contenido del usuario** por cualquier medio existente o futuro. El **Usuario** también concede el derecho a RADIKO de sub licenciar estos derechos, y el derecho de tomar acciones por infringir de estos derechos.

El **contenido del usuario** no debe ser ilegal o ilícito, no debe infringir cualquier derecho legal de terceros, y no debe ser causante de la toma de acciones legales ya sea contra usted, o nosotros o terceros. (En cualquier caso bajo cualquier ley aplicable). Nos reservamos el derecho de editar o eliminar cualquier material provisto a nuestro sitio web, almacenado en nuestros servidores, alojado o publicado en nuestro sitio web. RADIKO no se responsabiliza por los perjuicios que puedan causar a terceros los contenidos subidos por el **Usuario**.

No obstante nuestros derechos bajo estos **términos** de uso en relación al **contenido de usuario**, nosotros no nos encargaremos de monitorear el ingreso de tal contenido a nuestro sitio web, o la publicación de tal contenido.

RADIKO se reserva el derecho de dar de baja

al **Usuario** sin previo aviso en el caso que considere inapropiados los contenidos.

## **8. Protección de Datos**

Los **datos** personales que los **Usuarios** proporcionan en la **Aplicación** se integrarán en una base de datos personales del que es responsable RADIKO.

RADIKO se obliga a mantener todos los datos de registro de manera segura y confidencial, incluyendo direcciones de correo electrónico, números de accesos IP, teléfonos, y toda otra información personal brindada para el uso del Servicio.

El **Usuario** autoriza a RADIKO para que tome las precauciones razonables técnicas y organizacionales para prevenir la pérdida, mal uso o alteración de su información personal.

El **Usuario** es responsable de mantener los datos de su cuenta de manera confidencial.

Ver [Políticas de Privacidad](#).

## **9. Notificaciones**

RADIKO podrá realizar las notificaciones oportunas al **Usuario Registrado** a través de una notificación general en la **Aplicación**, a través de mensajes de texto y la

dirección de correo electrónico facilitada por el **Usuario** en su **Cuenta**. El **Usuario** podrá notificar a RADIKO mediante el envío de un correo electrónico a la dirección [hola@radiko.com.ar](mailto:hola@radiko.com.ar)

demás disposiciones del presente.-

RADIKO podrá modificar las condiciones relativas a los Servicios y a los presentes **Términos** cuando lo considere oportuno sin necesidad de dar notificación alguna.

## 10. Cesión

El **Usuario** no puede ceder o transferir esos **Términos**, en virtud de la ley o de otra manera, sin el consentimiento escrito previo de RADIKO. Cualquier intento para ceder o transferir esos **Términos** sin el consentimiento de RADIKO será nulo y sin efecto. RADIKO puede ceder o transferir y modificar estos **Términos** a su absoluta discreción, sin restricciones. Sujeto a lo anterior, esos **Términos** obligarán y se entenderán en beneficios de las partes, sus sucesores y cesionarios autorizados.

RADIKO recomienda a los **Usuarios** verificar este documento regularmente para asegurarse de conocer la versión actual.

Cualquier duda acerca de las condiciones de uso nos puede enviar un correo a la siguiente dirección: [terminos@radiko.com.ar](mailto:terminos@radiko.com.ar)

## 11. Acuerdo completo

Los presentes **Términos** y nuestra Política de Privacidad constituyen el acuerdo completo entre los **Usuarios** y RADIKO en relación al uso que estos hagan de la **Aplicación** y de los Servicios ofrecidos.

Si se determinara que alguna disposición de estos **Términos** de uso pudiera ser inaplicable o inválida, dicha disposición será nula, pero su nulidad no afectará a las

# 10/ Política de Privacidad

## 10/ Política de privacidad

Última actualización: 15 de noviembre del 2018

La privacidad de la información de los **Usuarios** es muy importante para RADIKO. Es por esa razón que se toman las precauciones y recaudos para resguardar su información, utilizando los mecanismos de seguridad informática de protección de la información más completos y eficaces. Como parte normal de nuestra actividad obtenemos información sobre nuestros usuarios y visitantes de nuestro sitio Web. Esta Política de Privacidad describe la información que RADIKO, con domicilio en Av. Corrientes 2049, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, obtiene sobre los usuarios y visitantes de la **Aplicación**. La plataforma de cobro que utiliza la **Aplicación** tiene sus propias políticas de privacidad, así como términos y condiciones que pueden diferir de las de RADIKO, por lo que es importante que las revise y dé su consentimiento para proceder con el pago de los pedidos.

### 1. La información que recolectamos

Información de Registro. No es necesario que usted nos proporcione ningún tipo de información personal para acceder

a nuestro sitio web ni para ver la información que proveemos generalmente en nuestro sitio web. A pesar de que no es necesario registrarse para acceder a nuestro sitio web, sí es necesario registrarse y crear una cuenta para utilizar el Servicio. Cuando usted crea su cuenta en nuestra **Aplicación**, deberá proveer cierta información personal, incluyendo su nombre y apellido, correo electrónico, direcciones, su número telefónico, foto de perfil y una contraseña.

### 2. Utilización de los datos personales

Los datos personales que recabamos de usted, los utilizaremos para las siguientes finalidades que son necesarias para el servicio que solicita:

- Tramitar su alta como usuario en la **Aplicación** y brindarle acceso a la misma.
- Mejorar su experiencia de navegación personalizando la **Aplicación**.
- Habilitarlo a usted para el uso de los servicios disponibles en la **Aplicación**.
- Mantenerlo informado vía correo electrónico para notificarle sobre el estado del pedido, restablecer su contraseña, recibir promociones, notificaciones sobre nuestra **Aplicación**, responder consultas que nos haya hecho vía formulario a través de nuestra página web o directamente por correo electrónico.

Cada correo electrónico de promociones o con

fines comerciales incluirá instrucciones de cómo cancelar la suscripción de la lista de correos electrónicos.

Nosotros no proveeremos sin su expreso consentimiento su información personal a cualquier tercero con el propósito de marketing directo.

Si se realiza un pedido con pago online, en ningún momento RADIKO almacena los datos de la tarjeta de crédito; esta tarea la realizan los proveedores de pagos online.

En caso que RADIKO vendiera o transfiriese parte o la totalidad de sus negocios y/o nuestros activos a otra organización, como por ejemplo en una operación de fusión y adquisición, o en el caso de una quiebra, disolución o liquidación, la información personal de nuestros **Usuarios** como el nombre y la dirección de correo electrónico y cualquier otra información recolectada a través de la **Aplicación**, puede ser uno de los artículos vendidos o transferidos. El comprador resultante, o la sociedad absorbente o adquiriente, cumplirá con los compromisos asumidos en la presente Política de Privacidad.

Usted puede cancelar o desactivar su cuenta, editar o actualizar su información personal en cualquier momento en la sección de editar perfil de su **Cuenta**.

### 3. Menores de 18 años

La **Aplicación** está dirigida exclusivamente a personas mayores de 18 años, estando por tanto restringida la entrada de menores de 18 años al mismo. Sin perjuicio de lo anterior, RADIKO se reserva el derecho de verificar, por los medios que considere más oportunos, la edad real de cualquier Titular de los datos.

Bajo sospecha de que un Titular de los datos de la **Aplicación** sea menor de 18 años, y de que ha falseado los datos que se requieren para su acceso, RADIKO podrá denegar al referido el acceso a los servicios ofrecidos.

### 4. Visibilidad de los datos

El nombre de usuario y avatar será visible en caso de que un **Usuario** realice un comentario a una **Huerta** en particular. RADIKO puede mostrar el nombre del usuario, teléfono y dirección a la **Huerta** a la cual el **Usuario** le ha realizado un pedido a través de la **Aplicación**.

### 5. Declaraciones

Nosotros deberemos revelar información sobre usted:

- Hasta la medida que seamos requeridos a hacerlo por ley.
- En conexión a cualquier procedimiento legal o posible procedimiento legal.
- Para establecer, ejercer o defender nuestros derechos legales (incluyendo proveer información a otros para los propósitos de prevención de fraude).

Exceptuando a lo establecido en esta política de privacidad, nosotros no suministramos su información personal a terceros.

### 6. Cookies

Una cookie consiste en información enviada por un servidor web a un navegador web, y almacenada por el navegador. La información es luego enviada de nuevo al servidor en cada momento que el navegador solicita una página del servidor. Esto habilita al servidor a identificar y rastrear el navegador web. Nosotros usaremos tanto cookies de sesión como cookies persistentes en el sitio web.

Usaremos las cookies de sesión para estar al tanto de usted mientras navega por el sitio. Usaremos cookies persistentes para habilitar a nuestro sitio web que lo reconozca a usted

cuando visita nuestro sitio. Las cookies de sesión serán eliminadas de su computadora cuando usted cierra el navegador web. Las cookies persistentes se mantendrán almacenadas en su computadora hasta que sean eliminadas, o hasta que lleguen a una fecha de expiración específica.

La mayoría de los navegadores web lo autorizan a usted a rechazar la aceptación de cookies. Esto se logra a través de la configuración de cada navegador en particular. Esto sin embargo, tendrá un impacto negativo con respecto a la usabilidad de varios sitios web incluyendo este.

#### 6.1. Bloquear o eliminar las Cookies

Para bloquear o eliminar las cookies instaladas, el **Usuario** debe configurar las opciones del navegador que utiliza. Así, si no desea que se instalen cookies en su disco duro, debe configurar el navegador para no recibirlas.

Estos son los enlaces de los principales navegadores que informan sobre el uso de cookies:

Internet Explorer: <http://windows.microsoft.com/es-es/windows7/how-to-manage-cookies>

[age-cookies-in-internet-explorer-s](#)

Crome: <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=es>

Safari: <http://www.apple.com/legal/privacy/es/cookies/>

Firefox: <https://support.mozilla.org/es/kb/habilitar-y-deshabilitar-cookies-que-los-sitios-we>

## 7. Seguridad de sus datos personales

Nosotros tomaremos precauciones razonables técnicas y organizacionales para prevenir la pérdida, mal uso o alteración de su información personal.

La transmisión de datos a través de internet es inherentemente insegura, y nosotros no podemos garantizar la seguridad de los datos enviados a través de internet.

Para ayudarlo a proteger la información de su cuenta en nuestra **Aplicación**, por favor mantenga su contraseña segura. Su contraseña se guardará en nuestro sistema de forma encriptada ya que su privacidad es muy importante. En caso de requerir una nueva contraseña nuestro sistema generará una nueva y se la enviará a su correo electrónico. Esto no

afectará su perfil de ninguna manera. Sugerimos que elija una contraseña que no sea obvia y que contenga números y letras. Además, recomendamos que no comparta su contraseña con nadie. Usted es responsable último por mantener en secreto su contraseña y la información de su cuenta de nuestra **Aplicación**. Recuerde salir o cerrar la sesión de la **Aplicación**, y cerrar su Navegador cada vez que termine de usar su computadora. Esta medida es para asegurarse que otros no puedan tener acceso a su información personal, ya que su computadora puede ser accesible a los demás o usado de modo compartido.

RADIKO no se hace responsable por interceptaciones ilegales o violación de sus sistemas o bases de datos por parte de personas no autorizadas. RADIKO tampoco se hace responsable por la indebida utilización de la información obtenida por esos medios.

## 8. Actualización de la información

Si su información ha cambiado, usted es responsable de modificarla en el sitio web. Esto permitirá el correcto funcionamiento del sitio.

## 9. Sus derechos

Usted nos podrá notificar para no procesar sus datos personales por motivos de marketing por email en cualquier momento.

## 10. Sitios web de terceros

El sitio web contiene vínculos a otros sitios web. Nosotros no nos hacemos responsables por las políticas de privacidad o prácticas de otros sitios web.

## 11. Revocar el consentimiento de uso de datos personales

Usted puede revocar el consentimiento que, en su caso, nos haya otorgado para el tratamiento de sus datos personales. Sin embargo, es importante que tenga en cuenta que no en todos los casos podremos atender su solicitud o concluir el uso de forma inmediata, ya que es posible que por alguna obligación legal requiramos seguir tratando sus datos personales. Asimismo, usted deberá considerar que para ciertos fines, la revocación de su consentimiento implicará que no le podamos seguir prestando el servicio que nos solicitó, o la conclusión de su relación con nosotros.

Para revocar su consentimiento deberá presentar su solicitud por correo electrónico escribiendo directamente a: [privacidad@radiko.com.ar](mailto:privacidad@radiko.com.ar)

Para conocer el procedimiento y requisitos para la revocación del consentimien-

to, usted podrá escribirnos y solicitarlo a través de nuestro sitio de Internet [www.radiko.com.ar](http://www.radiko.com.ar) en la sección contacto.

## 12. Actualización de la Política de Privacidad

La presente Política de privacidad puede sufrir modificaciones, cambios o actualizaciones derivadas de nuevos requerimientos legales; de nuestras propias necesidades por el servicio que ofrecemos; de nuestras prácticas de privacidad; de cambios en nuestro modelo de negocio, o por otras causas.

Nos comprometemos a mantenerlo informado sobre los cambios que pueda sufrir la presente Política de privacidad, a través de nuestro sitio web.

El procedimiento a través del cual se llevarán a cabo las notificaciones sobre cambios o actualizaciones al presente Política de privacidad es el siguiente: publicación en nuestro sitio web notificando el cambio que se hizo, por mail y/o a través de nuestras redes sociales.

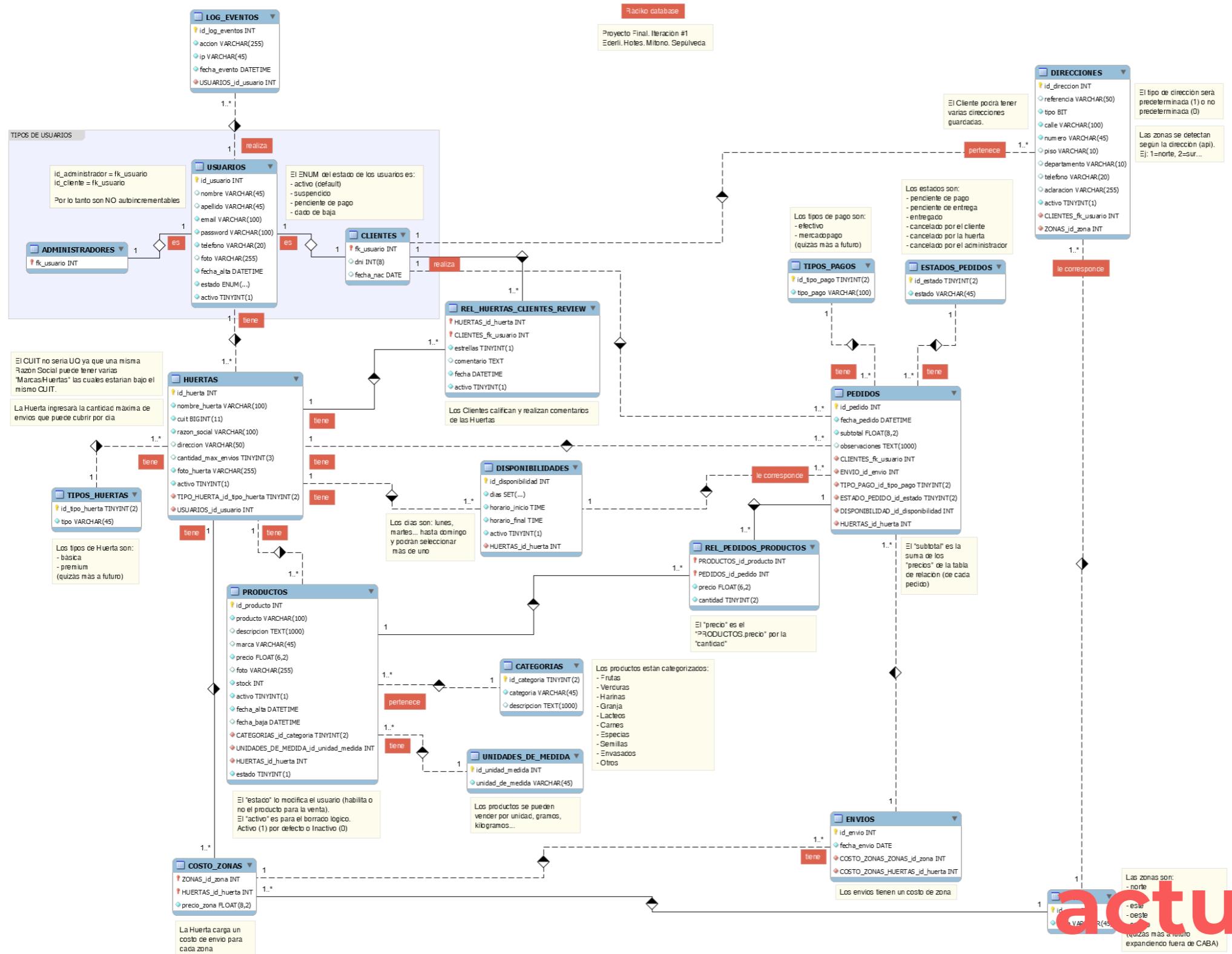
Si usted no está de acuerdo con esta Política de privacidad, le pedimos por favor que no use nuestra **Aplicación**, ni

los servicios que se proveen en la misma. El uso continuo por su parte de nuestra **Aplicación**, tras cambios en esta Política de privacidad significa que usted está de acuerdo y acepta los cambios hechos y que toda la información recolectada o proporcionada después de tal(es) cambio(s) estará gobernada por la Política de Privacidad actualizada.

Cualquier duda acerca de las Políticas de Privacidad nos puede enviar un correo a la siguiente dirección: [privacidad@radiko.com.ar](mailto:privacidad@radiko.com.ar)

11/ DER

# 11/ DER



**actualizar**

# 12/ Lenguajes - Frameworks - Librerías

## 12/ Lenguajes - Frameworks - Librerías

# 13/ Servicios y Usuarios

## 13/ Servicios y Usuarios

### MySql

- Firewall: local.

Mysqld solo puede tener acceso local por seguridad, ya que dejarlo abierto para usuarios remotos puede implicar posibles ataques.

- Usuarios:

»» datamanager: con permiso para modificar los valores de las tablas. En nuestro caso tiene permisos para update, select y create (ya que nosotros sólo hacemos borrado lógico y no físico, no necesitamos que tenga permisos para "delete"). Este usuario es el que va a usar el sitio para interactuar con la base de datos.  
»» root: va a poder modificar las columnas de las tablas y los atributos de las filas (por ejemplo tipo de datos). Este usuario lo utilizamos nosotros como administradores, con mayor permiso para la modificación de tablas.

### SSH

- Firewall: remoto.

Ya que es un mecanismo de administración remoto de nuestro sistema, a través de claves públicas/privadas podemos acceder al servidor desde fuera para modificar lo que sea necesario.

Se cambiaría el puerto 22 a otro para aumentar la seguridad y evitar ataques externos.

- Usuarios: Tendríamos un usuario para cada uno de nosotros para poder acceder a través de ssh. Por el momento perteneceríamos al grupo 'developers' o 'admins' y tendríamos sólo nosotros acceso a través de AllowUsers. Además no se permitirán contraseñas vacías (PermitEmptyPasswords no) y se limitará el número de intentos de login fallido (MaxAuthTries 3).

### FTP

- Firewall: remoto.

Primero se habilitarán los puertos 20 y 21 para FTP ya que iptables por default no los tiene configurados como Accept.

Al igual que ssh, necesitamos tener acceso remoto, en este caso para la administración y modificación de archivos.

- Usuarios: También habrá un usuario por integrante del grupo.

### Servidor de correo

- Firewall: local.

El iptables para este servicio debe aceptar Output e Input en el puerto 25.

En este caso es local porque el servidor de email está en el mismo servidor y no en otro.

Además es local porque todo lo que sucede dentro del mail pasa dentro del servidor y no de forma externa (Administración de carpetas, emails, etiquetas, etc).

### CRON

- Firewall: local.

Nadie externo tendrá acceso a CRON. Son acciones determinadas por nosotros en el servidor que se ejecutarán en un periodo predeterminado de tiempo (estas tareas se explicarán más adelante).

### HTTPD

- Firewall: remoto.

Es remoto ya que cualquier usuario puede acceder a la web a través de los puertos 80 o 443.

# 14/ Tareas de CRON

## 14/ Tareas de CRON

### Tarea: Mail Newsletter

**Periodicidad:** El día 3 de cada mes a las 10am.  
Envío del newsletter mensual.  
Se automatiza para que el sistema envíe el newsletter a la lista de distribución en intervalos de 5 minutos para evitar caer en SPAM.

### Tarea: Mail Usuario Inactivo

**Periodicidad:** El día 1 de cada mes a las 10am.  
Manda automáticamente un mail cuando el usuario no se conectó hace por lo menos 30 días.  
Se automatiza para que el sistema chequee en la base los usuarios que deben recibir el mail y lo mande automáticamente.

### Tarea: Mail Falta de Pago

**Periodicidad:** El día 5 de cada mes a las 3pm.  
Manda un mail a todos los usuarios que no hayan efectuado el pago de su suscripción.  
Se automatiza para que se checkee los usuarios que corresponden y el envío se haga de manera automática.

### Tarea: Desactivar Cuentas

**Periodicidad:** El día 20 de cada mes a las 3am.  
Desactiva todas las cuentas que figuren con falta de pago.  
Se automatiza para no tener que llevar un control manual de los pagos.

### Tarea: Backup Database

**Periodicidad:** Todos los días a las 3am.  
Realiza un backup de la base de datos.  
Se automatiza para que se realice todos los días.

### Tarea: Borra Backup Database

**Periodicidad:** Todos los días a las 5am.  
Confirma que el último backup se haya realizado correctamente y borra el anterior.  
Se automatiza para que se realice todos los días.

### Tarea: Checkeo de enlaces

**Periodicidad:** El día 15 de cada mes a las 4am.  
Se checkean todos los enlaces del sitio para corroborar que funcionen y se envíe un mail de confirmación al administrador.  
Se automatiza para realizar un testeo mensual de manera automática.

# 15/ Dominio y subdominios

## 15/ Dominio y subdominios

### **Dominio principal del proyecto:**

www.radiko.com.ar

Se eligió ese dominio por ser el nombre de la aplicación. Se decidió no agregarle ningún acompañamiento al nombre para que sea simple y claro para recordar.

### **Subdominios:**

dev.radiko.com.ar

Subdominio de desarrollo para trabajar en nuevas versiones de la aplicación antes de que sean llevadas a producción.

test.radiko.com.ar

Subdominio para hacer pruebas de usuario antes de lanzar nuevas versiones del sitio.

api.radiko.com.ar

Para la API REST.

admin.radiko.com.ar

Acceso de administrador al panel de control.

huertas.radiko.com.ar

Acceso para el usuario de tipo huerta.

mobile.radiko.com.ar

Para TESTEAR la app mobile.

## 16/ Cuentas de correo

## 16/ Cuentas de correo

hola@radiko.com.ar

Contacto general por cualquier consulta relacionada a la aplicación o el sitio.

huertas@radiko.com.ar

Contacto para huertas.

restaurantes@radiko.com.ar

Contacto para restaurantes.

pagos@radiko.com.ar

Cuenta que será utilizada para enviar mails en caso de que haya algún problema con el pago de una suscripción.

ayuda@radiko.com.ar

Soporte técnico.

terminos@radiko.com.ar

Para consultas relacionadas con los Términos y condiciones de la aplicación.

privacidad@radiko.com.ar

Para consultas relacionadas con las Políticas de privacidad de la aplicación

# **Proyecto Final**

Prof: Germán Rodríguez

DW6ATN - 2018