

# Identidad corporativa

## Radiko

1/ **La Marca**

## 1/ La Marca

Radiko es una aplicación tanto web como mobile que ayuda a la gente a conectarse con los pequeños productores y huertas para realizar pedidos de productos orgánicos.

Permite que los consumidores conozcan este tipo de alimentos y se pueda generar mayor conciencia sobre la alimentación. A su vez se ayuda a pequeños productores a hacerse conocer y a ampliar sus ventas de una nueva forma.

Radiko es la traducción de la palabra raíz en el idioma Esperanto lo cual hace relación a los productos orgánicos que provienen principalmente de la tierra.

**.RDK.**

## 2/ Comunicación

## 2/ **Comunicación**

Rol del Desarrollador

sdfsdfsdfsdf

## 3/ Aplicaciones

### 3/ Aplicaciones

#### Packaging

Radiko ofrecerá a las Huertas cajas, cintas adhesivas y bolsas con la marca de la app. De esa forma se les facilita el proceso de armado de pedidos.

Además de cumplir la función de proteger el producto durante el traslado, es una manera de capturar potenciales clientes.



Cajones de madera



Cinta adhesiva



Bolsa de papel



Bolsa de tela

### 3/ Aplicaciones

Papelería

ksjdkjsdjsldkl



Sello institucional



Sobres, notas, blocks y tarjetas



### 3/ Aplicaciones

#### Merchandising promocional

Radiko entregará distintos elementos promocionales para los consumidores que superen una cierta cantidad de compras o para promociones de días especiales dándole, de esta forma, mayor visibilidad a la marca.



Delantales



Tablas de madera

### 3/ Aplicaciones

#### Merchandising promocional

Radiko entregará distintos elementos promocionales para los consumidores que superen una cierta cantidad de compras o para promociones de días especiales dándole, de esta forma, mayor visibilidad a la marca.



Botellas de vidrio



Jarros

### 3/ **Aplicaciones**

Publicidad

sdfsdfsdfsdf