

Manual de normas/ Identidad visual institucional

Rádiko

1/ Logotipo

1/ **Logotipo**
Logotipo principal

. RDK .

1/ **Logotipo**
Logotipo con bajada

.RDK.
WWW.RADIKO.COM.AR

1/ Logotipo

Logotipo con bajada

Grilla constructiva / Proporciones

Relaciones, medidas y proporciones provenientes de medidas X & Y.



1/ Logotipo

Paleta de colores

Paleta principal y secundaria



#FFFCC9

#DD964D

#DD614E

#7065AB

#65BC9C

#333333

1/ Logotipo

Logotipo principal

Zona de seguridad de aplicación para el logotipo

La zona de seguridad sirve para proteger el logo de la convivencia con otros elementos gráficos que puedan empastar su lectura y quitarle pregnancia.

La medida de la zona de seguridad se define usando la medida Y de la grilla.



1/ Logotipo

Logotipo principal

Versión escala de grises, outline,
positivo y negativo

.RDK.

.RDK.

.RDK.

.RDK.

3/ Reglas

3/ Reglas

Logotipo

Aplicación sobre color

Usos correctos/variables de configuración aplicables.

Aplicaciones correctas

- Sobre blanco.
- Sobre negro.
- En blanco sobre cualquier color de la paleta de la marca.
- Sobre grises.
- En cualquier color de la paleta de la marca sobre blanco.
- Sobre imágenes siempre y cuando no atenten contra el contraste requerido y respeten la zona de seguridad.



.RDK.

.RDK.

.RDK.

3/ Reglas

Logotipo

Tamaños y proporciones

No se maneja un tamaño máximo, pero si un mínimo que varía de acuerdo a si el logotipo se utiliza con o sin bajada.



3/ Reglas

Logotipo & Ícono

Usos incorrectos

El logotipo fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología.

Cualquier alteración en el isologo puede hacer que pierda pregnancia y recordación de la marca.

.RDK.^x

.RDK.^x

.RD^xK.

.RD^x K.

4/ Universo de la marca

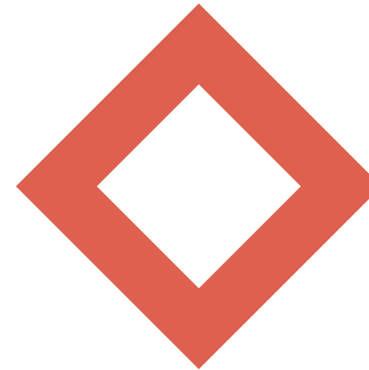
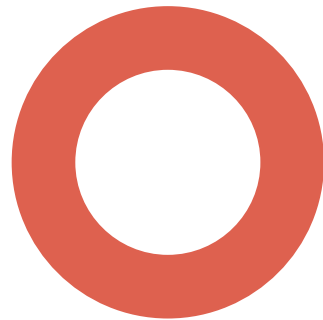
4/ Universo de la marca

Elementos

Aplicaciones

Se crearon distintos elementos para complementar al logotipo en sus diversas aplicaciones.

Los mismos pueden ser utilizados tanto en plenos como en outlines siempre respetando la paleta de colores de la marca.



4/ Universo de la marca

Elementos

Variantes

Los elementos también pueden ser aplicados sobre imágenes o sobre los colores de la paleta de la marca.



4/ Universo de la marca

Elementos

Tramas

Estos elementos también pueden ser utilizados en forma de tramas, siempre respetando los colores de la paleta de la marca.

