

# Identidad corporativa

Radiko

# 1/ La Marca

## 1/ La Marca

Radiko es una aplicación tanto web como mobile que ayuda a la gente a conectarse con los pequeños productores y huertas para realizar pedidos de productos orgánicos.

Permite que los consumidores conozcan este tipo de alimentos y se pueda generar mayor conciencia sobre la alimentación. A su vez se ayuda a pequeños productores a hacerse conocer y a ampliar sus ventas de una nueva forma.

Radiko es la traducción de la palabra raíz en el idioma Esperanto lo cual hace relación a los productos orgánicos que provienen principalmente de la tierra.



## 2/ Universo de marca

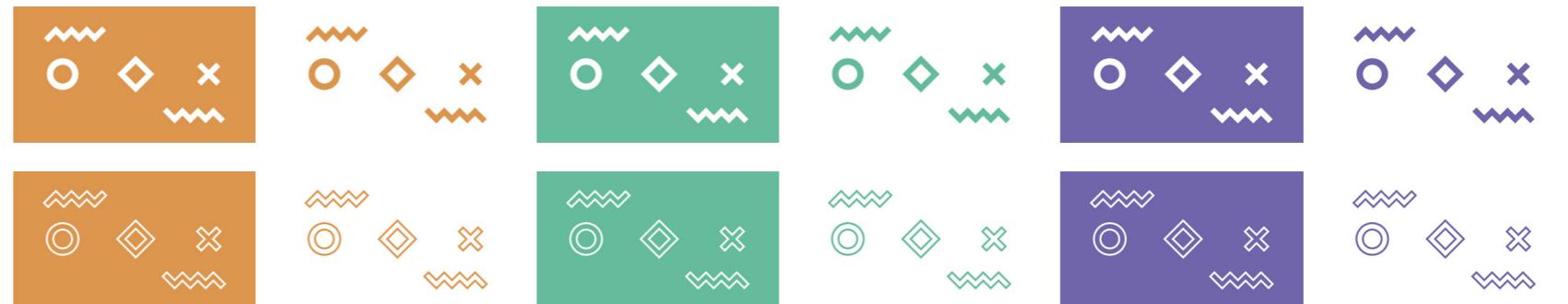
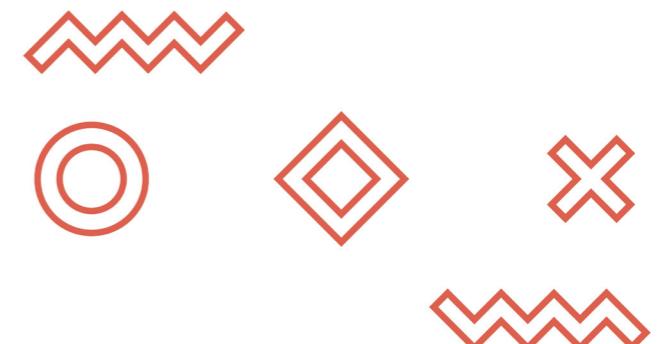
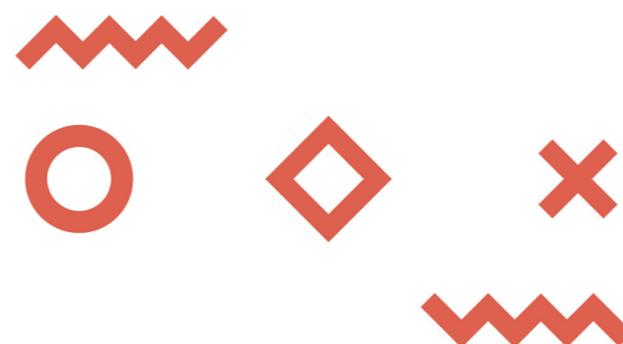
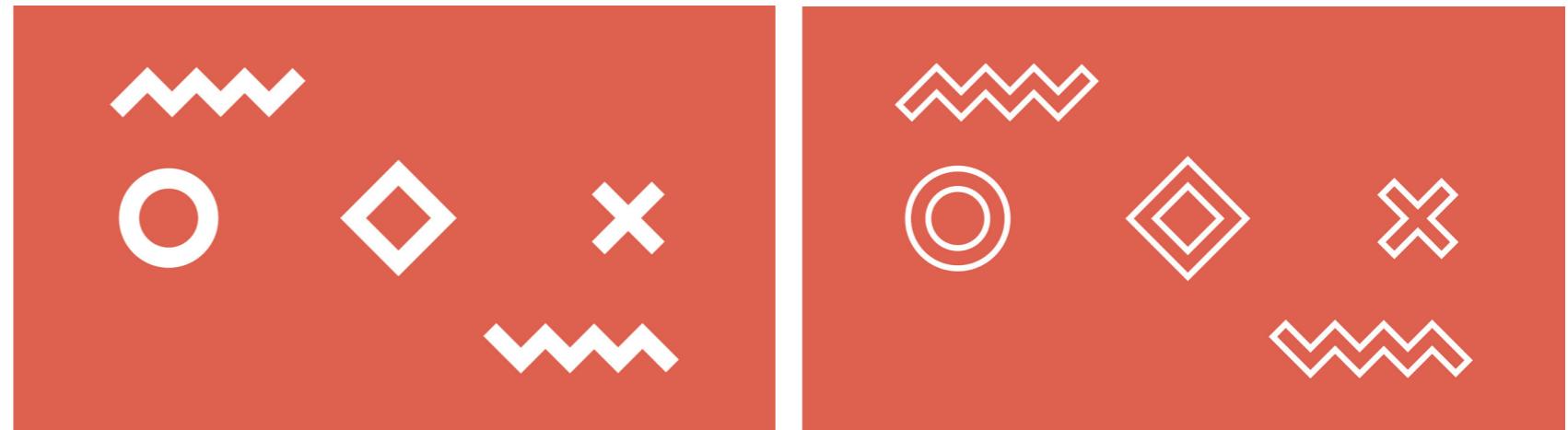
## 2/ Universo de marca

### Elementos

El universo de marca está compuesto por una serie de símbolos que representan a la marca mas allá de su logo.

El cuadrado, el círculo y la cruz son puntos que representan la unión de la huerta, Radiko y el consumidor final.

A su vez la figura en zigzag es el camino que se recorre entre cada punto.

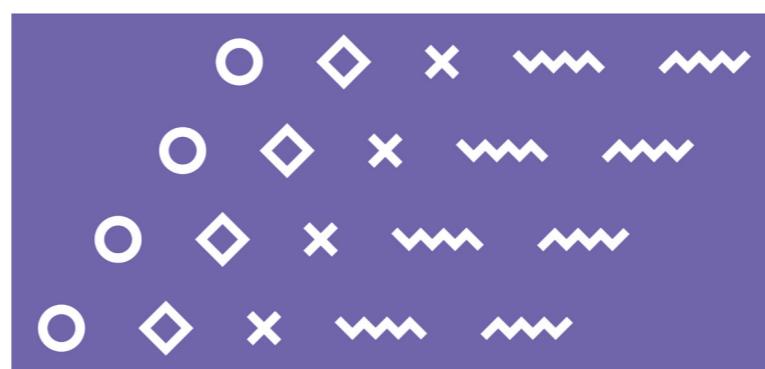


## 2/ Universo de marca

### Tramas

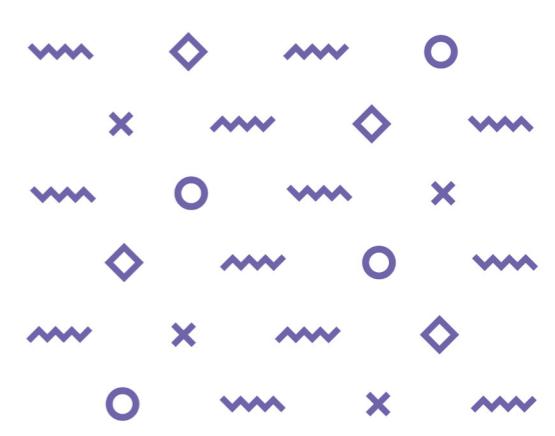
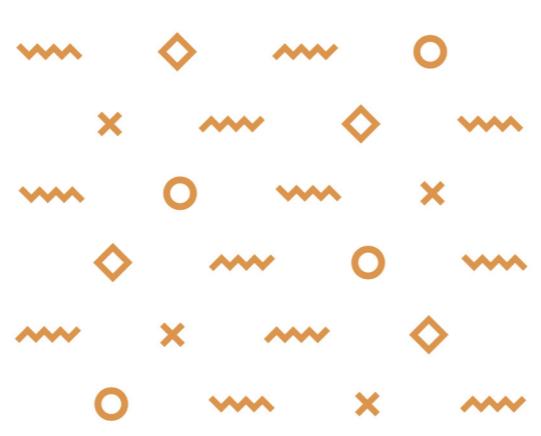
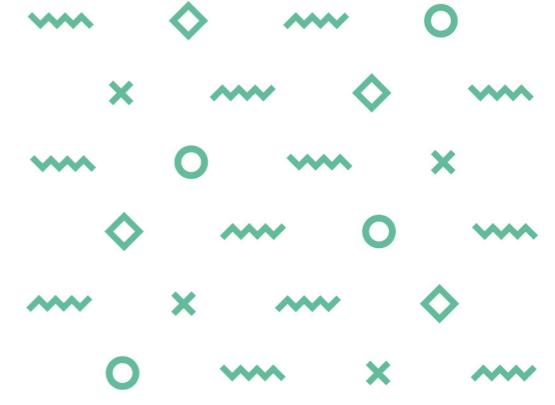
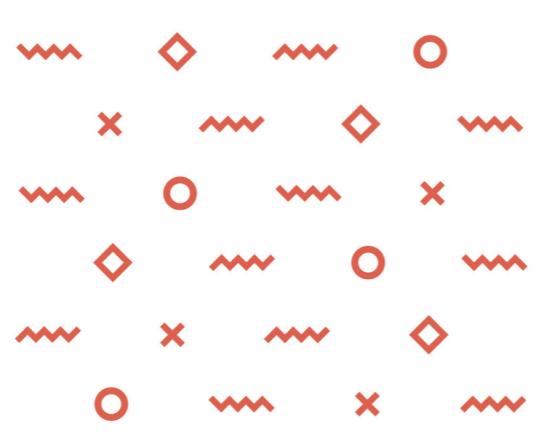
A partir de estos elementos se generan tramas para ser utilizadas en diferentes soportes.

A la vez los elementos sueltos acompañan cada pieza publicitaria de Radiko así como también al merchandising y a los puntos de retiro de productos.



## 2/ Universo de marca

Tramas



# 3/ Comunicación

### 3/ Comunicación

#### Rol del Desarrollador

Más allá de realizar nuestras tareas técnicas dentro de la plataforma, deseamos que Radiko genere conciencia y abra la mente de los consumidores.

Tenemos un objetivo social en el que intentamos que los pequeños productores que no tienen la posibilidad de comunicar sus productos, lo hagan a través de nosotros.

Por eso queremos que Radiko sea llamativo y fácil de utilizar. Es una herramienta que puede generar muchas oportunidades de trabajo para aquel que desee emprender un camino orgánico.

A su vez es muy importante que nuestro público objetivo conozca más sobre alimentación saludable, y así evitar agroquímicos y productos tóxicos para la salud.

Es por todo esto que tenemos que hacer mucho hincapié a nivel visual y comunicacional y lograr que tanto las huertas como los consumidores se fijen en nosotros para generar ese vínculo.

## 4/ Estrategia comercial

## 4/ Estrategia comercial

Como primer punto de partida para dar a conocer la marca y comenzar a posicionarla en el mercado -como la principal elección a la hora de comprar productos orgánicos- se llevan a cabo campañas promocionales en redes sociales apuntando principalmente a nuestros clientes finales quienes están habituados al manejo de esos medios.

Teniendo en cuenta que nuestros clientes huertas se encuentran ubicados en zonas rurales y que pueden ser de todo tipo de clases sociales, nos acercaremos para tener un contacto más directo ofreciéndoles nuestra propuesta de forma personalizada.

Para ambos tipos de cliente ofrecemos una app sencilla, fácil de usar, que genere una experiencia agradable.

El ingreso de la aplicación proviene de las huertas, por lo cual necesitamos que estos 'clientes huerta' se sumen a la app y la consideren un canal de venta habitual.

Se plantean dos tipos de ingresos, ambos con valores fijos:

**Pago de una vez:** Para el ingreso a la aplicación, el usuario huerta deberá hacer un pago único de \$2000.

**Pagos recurrentes:** Los mismos dependen del tipo de usuario.

Usuario Básico: \$1000 por mes.  
Usuario Medio: \$1500 por mes.  
Usuario Premium: \$2000 por mes.

A modo de lanzamiento se bonificarán tanto el pago de una vez como el pago mensual por el período de 3 meses para las primeras 5 huertas que se unan a la aplicación.

# 5/ Aplicaciones

## 5/ Aplicaciones

### Packaging

Radiko ofrecerá a las huertas cajas, cintas adhesivas y bolsas con la marca de la app. De esa forma se les facilita el proceso de armado de pedidos.

Además de cumplir la función de proteger el producto durante el traslado, es una manera de capturar potenciales clientes.



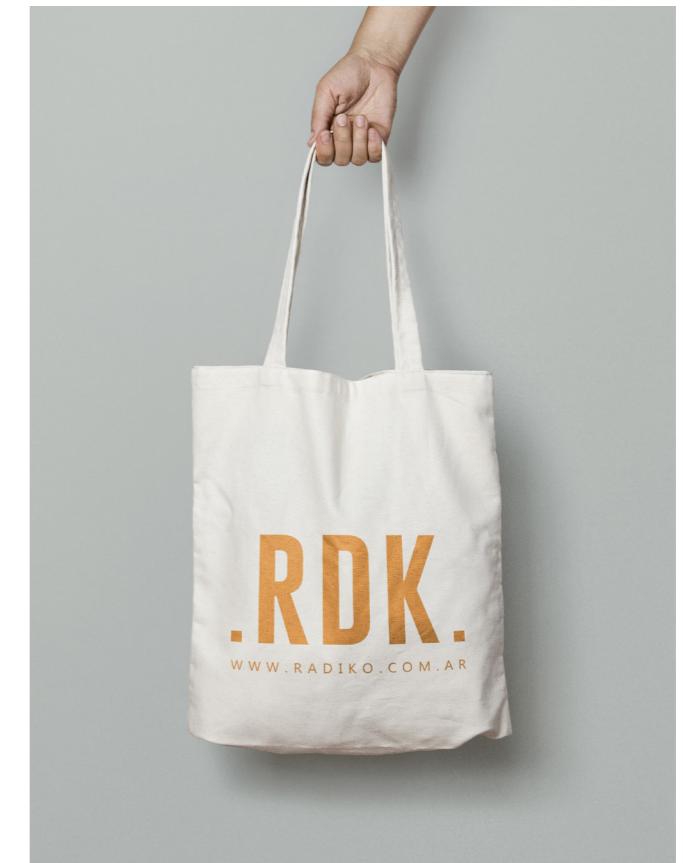
Cajones de madera



Cinta adhesiva



Bolsa de papel



Bolsa de tela

## 5/ Aplicaciones

Papelería



Sello institucional



Sobres, notas, blocks y tarjetas

## 5/ Aplicaciones

### Merchandising promocional

Radiko entregará distintos elementos promocionales para los consumidores que superen una cierta cantidad de compras o para promociones de días especiales dándole, de esta forma, mayor visibilidad a la marca.



Tablas de madera



Tablas de madera

## 5/ Aplicaciones

Merchandising promocional



Tazas



Jarros

## 5/ Aplicaciones

Merchandising promocional



Botellas



Delantales

# 6 / Plataforma

## 6 / Plataforma



## 6/ Plataforma

### Sitio Web

[www.radiko.com.ar](http://www.radiko.com.ar)

The screenshot displays the homepage of the Radiko website. At the top, there's a red header with the Radiko logo and a search bar. Below the header, a section titled "VER TODAS LAS HUERTAS QUE OFRECEN:" lists various food categories with corresponding icons. The main content area features a grid of "HUERTAS DESTACADAS" (Featured Farms) with cards for "JARDÍN ORGÁNICO", "TALLO VERDE", "EL JARDÍN", "LA HUERTA DE PEDRO", and "EL BROTE URBANO". A "VER MÁS" button is located below this grid. The next section, "UNITE A RADIKO Y SUMATE A UNA VIDA MÁS SANA", includes a "REGISTRATE" button. The bottom section, "DESCARGÁ LA APP", shows the Radiko app interface with a smartphone icon. The footer contains links for "DESCARGAR LA APP", "Preguntas frecuentes", "Política de privacidad", "Contacto", "Términos y condiciones", and social media links for Instagram and Facebook.

Inicio

## 6/ Plataforma

Sitio Web



### Login

Email

tuemail@email.com

Contraseña

tuemail@email.com

Recordarme

INGRESAR

No tenés cuenta? [Regístrate](#)

login

## 6/ Plataforma

Sitio Web

### Registro

Nombre

Juan Perez

Email

tuemail@email.com

Contraseña

\*\*\*\*\*

Confirmar contraseña

\*\*\*\*\*

Recordarme

**REGISTRARSE**

No tenés cuenta? [Ingresar](#)

registro

## 6/ Plataforma Sitio Web

The screenshot shows the Radiko website interface. At the top, there's a red header bar with the Radiko logo and navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header, a search result page titled 'TODAS LAS HUERTAS QUE TIENEN: tomate' is displayed. The page includes a sidebar with category filters (Categoría 1-4) and sorting options ('Mejor puntuados'). The main content area shows four cards for different farms: 'EL TALLO VERDE' (rating 4.5), 'EL GALPÓN ORGÁNICO' (rating 3.0), 'EL CLICK ORGÁNICO' (rating 4.0), and 'ITAL ORGÁNICO' (rating 5.0). Each card shows a small image of the farm, the product name ('TOMATE'), the price ('\$40 x kg.'), and a link to view more details. Below these cards, there are two more cards: 'EL GALPÓN DE CHACARITA' (rating 3.5) and 'LA HUERTA ORGÁNICA' (rating 2.5). At the bottom of the page, there are navigation links for pages 1, 2, and 3. On the right side of the page, there's a large advertisement for the Radiko app. It features a smartphone displaying various fruits and vegetables, with the text 'DESCARGÁ LA APP' and 'Descargate la aplicación de Radiko y hacé tu pedido dónde y cuándo quieras.' It includes download links for the App Store and Google Play, and social media icons for Instagram and Pinterest.

Resultado de búsqueda

## 6/ Plataforma

Sitio Web

The screenshot shows the Radiko website homepage. At the top, there's a banner with the text ".RDK." and "TALLO VERDE". Below the banner, there are three tabs: "PRODUCTOS" (selected), "INFORMACIÓN", and "OPINIONES". A search bar with the placeholder "Buscar en esta huerta" is located on the right. The main content area displays a grid of products categorized by vegetable type:

CATEGORÍA	Imagen	Nombre	Detalles	Precio
Categoría 1 (85)		BOX POR 5KG	Disponibles: 10	\$450
Categoría 2 (6)		BOX POR 10KG	Disponibles: 5	\$880
Categoría 3 (120)				
Categoría 4 (8)				

CATEGORÍA	Imagen	Nombre	Detalles	Precio
Categoría 1 (85)		TOMATE REDONDO	Disponibles: 6 kg	\$65 x kg.
Categoría 2 (6)		LECHUGA FRANCESA	Disponibles: 2 kg	\$33 x kg.
Categoría 3 (120)				
Categoría 4 (8)				

CATEGORÍA	Imagen	Nombre	Detalles	Precio
Categoría 1 (85)		MORRON AMARILLO	Disponibles: 9 kg	\$49 x kg.
Categoría 2 (6)		ZANAHORIA	Disponibles: 8 kg	\$31 x kg.
Categoría 3 (120)				
Categoría 4 (8)				

CATEGORÍA	Imagen	Nombre	Detalles	Precio
Categoría 1 (85)		NARANJA	Disponibles: 10 kg	\$45 x kg.
Categoría 2 (6)		FRUTILLAS	Disponibles: 6 kg	\$70 x kg.
Categoría 3 (120)				
Categoría 4 (8)				

At the bottom, there are navigation links for "DESCARGÁ LA APP" (Download the app) with links to the App Store and Google Play, and social media icons for Instagram and Facebook.

Detalle de la huerta

## 6/ Plataforma Sitio Web

Detalle del producto

The screenshot displays the Radiko website's product detail page. At the top, there's a navigation bar with links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. A banner at the top right reads 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. The main content area shows a large image of red round tomatoes. To its right, the product details are listed: 'TOMATE REDONDO' and '\$40 x kg.'. Below this is a text block with placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam maximus sapien vitae eleifend ultricies. Nam tempus, erat sit amet congue suscipit, ligula justo tincidunt arcu, et lobortisconsectetur.' A dropdown menu for 'Cantidad' shows '4 kg'. A green button labeled 'AGREGAR AL CARRITO' is visible. On the left side, there's a sidebar with a back button ('volver'), a 'PRODUCTOS' section, and a 'CATEGORÍA' section containing four categories: 'Categoria 1' (checked), 'Categoria 2', 'Categoria 3', and 'Categoria 4' (checked). Below this is another 'CATEGORÍA' section with the same four categories. The main grid displays several other products: 'TOMATE REDONDO' (\$65 x kg.), 'LECHUGA FRANCESA' (\$33 x kg.), 'MORRON AMARILLO' (\$49 x kg.), 'ZANAHORIA' (\$31 x kg.), 'NARANJA' (\$45 x kg.), and 'FRUTILLAS' (\$70 x kg.). A pagination bar at the bottom shows pages 1, 2, and 3. At the bottom of the page, there's a section for downloading the app with links for the App Store and Google Play, along with social media icons for Instagram and Facebook.

## 6/ Plataforma Sitio Web

The screenshot shows the Radiko website's product listing page. At the top, there's a banner with a background image of various vegetables like pumpkins, bell peppers, and onions. The text "TALLO VERDE" is prominently displayed in white. A call-to-action button "VER CARRITO" is visible in the top right corner. Below the banner, there are three tabs: "PRODUCTOS" (selected), "INFORMACIÓN", and "OPINIONES". On the left, there's a sidebar with a "CATEGORÍA" section containing four items: "Categoría 1" (85), "Categoría 2" (6), "Categoría 3" (120), and "Categoría 4" (8). The "Categoría 4" item is checked. To the right, there are several product cards arranged in a grid:

Imagen	Nombre del producto	Detalles	Precio
	BOX POR 5KG	Disponibles: 10	\$450
	BOX POR 10KG	Disponibles: 5	\$880
	TOMATE REDONDO	Disponibles: 6 kg	\$65 x kg.
	LECHUGA FRANCESA	Disponibles: 2 kg	\$33 x kg.
	MORRÓN AMARILLO	Disponibles: 9 kg	\$49 x kg.
	ZANAHORIA	Disponibles: 8 kg	\$31 x kg.
	NARANJA	Disponibles: 10 kg	\$45 x kg.
	FRUTILLAS	Disponibles: 6 kg	\$70 x kg.

At the bottom of the page, there are navigation links for "DESCARGÁ LA APP" (Download the app) with links to the App Store and Google Play, and social media icons for Instagram and Facebook.

Producto agregado al carrito

## 6/ Plataforma Sitio Web

The screenshot shows a web-based grocery store interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon showing '2'. Below the navigation is a banner with the text 'TU COMPRA CON TALLO VERDE' over a background image of various fresh vegetables.

Below the banner, there's a button labeled 'REVISAR PEDIDO'. The main content area is divided into two sections: 'PRODUCTOS' on the left and 'TU CARRITO' on the right.

**PRODUCTOS**

- TOMATE REDONDO**  
\$40 x kg  
Cantidad: 4 kg    **\$160**
- LECHUGA FRANCESA**  
\$33 x kg  
Cantidad: 2 kg    **\$66**
- MORRÓN AMARILLO**  
\$49 x kg  
Cantidad: 3 kg    **\$147**
- FRUTILLAS**  
\$70 x kg  
Cantidad: 0.5 kg    **\$35**

**TU CARRITO**

4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morrón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35
<b>Subtotal:</b>	<b>\$408</b>

[< seguir comprando](#) [INICIAR PAGO](#)

At the bottom of the page, there's a footer section with the RDK logo, links to 'Preguntas frecuentes', 'Legales', 'Términos y condiciones', 'Contacto', and 'Tengo una huerta'. It also features download links for the App Store and Google Play, as well as social media icons for Instagram and Facebook.

Compra paso 1

## 6/ Plataforma Sitio Web

The screenshot shows the second step of a two-step purchase process on the RDK website. At the top, there's a banner with the text "TU COMPRA CON TALLO VERDE" over a background image of various vegetables. Below the banner, there are two tabs: "REVISAR PEDIDO" and "DIRECCIÓN", with "DIRECCIÓN" being the active tab. On the left, there's a section titled "DIRECCIONES GUARDADAS" listing three saved addresses: "CASA" (Salguero 884, Almagro | CABA, (011) 5 123 4567), "LA CASA DE PEDRO" (Nogoyá 2566, Villa del Parque | CABA, (011) 5 123 4567), and "LO DE BETO" (Av. Corrientes 4050 | 4to D, Almagro | CABA, (011) 5 123 4567, with a note: "No funciona el timbre"). Each address has a "USAR" button next to it. Below this, there's a link to "agregar una dirección nueva >". On the right, there's a "TU CARRITO" (Cart) summary table:

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO
4 kg. Tomate Redondo		\$160
2 kg. Lechuga Criolla		\$66
3 kg. Morón Amarillo		\$147
0,5 kg. Frutillas		\$35
<b>Subtotal:</b>		<b>\$408</b>

A green "CONTINUAR" button is located at the bottom right of the cart summary.

Compra paso 2

## 6/ Plataforma Sitio Web

The screenshot shows a modal window for entering an address. The header of the modal says "Nombre / Referencia" with a placeholder "La casa de Pedro". Below it, there are fields for "Calle" (Salguero) and "Número" (884). There is also a field for "Piso + Departamento (opcional)" with the value "Piso 1. Departamento". A "Teléfono" field contains "011 1156898792". An optional "Aclaraciones" field is empty. A checkbox labeled "Usar esta dirección" is checked. At the bottom of the modal are "AGREGAR" and "CONTINUAR" buttons. In the background, there's a dark overlay of the website's main content, which includes sections for "DIRECCIONES GUARDADAS" (listing "CASA" at Salguero 884, Almagro | CABA), "LA CASA DE PEDRO" (Nogoyá 2566, Villa del Parque | CABA), and "LO DE BETO" (Av. Corrientes 4050 | 4to D, Almagro | CABA). A note for "LO DE BETO" says "'No funciona el timbre'". At the bottom of the page, there are links for "Preguntas frecuentes", "Legales", "Términos y condiciones", "Contacto", and "Tengo una huerta". There are also links to the App Store and Google Play, and social media icons for Instagram and Facebook.

Compra paso 3

.RDK.

Huertas Productos Ingresá | Registrarse

TU COMPRA CON TALLO VERDE

Nombre / Referencia

La casa de Pedro

Calle Número

Salguero 884

Piso + Departamento (opcional)

Piso 1. Departamento

Teléfono

011 1156898792

Aclaraciones (opcional)

¿Querés decirnos algo en particular sobre esta dirección?

Usar esta dirección

AGREGAR CONTINUAR

DIRECCIONES GUARDADAS

CASA

Salguero 884  
Almagro | CABA  
(011) 5 123 4567

LA CASA DE PEDRO

Nogoyá 2566  
Villa del Parque | CABA  
(011) 5 123 4567

LO DE BETO

Av. Corrientes 4050 | 4to D  
Almagro | CABA  
(011) 5 123 4567  
"No funciona el timbre"

agregar una dirección nueva >

Preguntas frecuentes Legales Términos y condiciones Contacto Tengo una huerta

Descargar de la App Store DISPONIBLE EN Google Play

Instagram Facebook

## 6/ Plataforma Sitio Web

The screenshot shows the RDK website's delivery time selection page. At the top, there's a banner with the text "TU COMPRA CON TALLO VERDE". Below it, there are tabs for "REVISAR PEDIDO", "DIRECCIÓN", and "HORARIO", with "HORARIO" being the active tab. On the left, there's a grid of delivery times for different days in July. On the right, there's a summary of the shopping cart items and their total cost.

DÍAS Y HORARIOS DISPONIBLES		TU CARRITO	
LUNES 23 DE JULIO	12 hs - 14 hs 10 hs - 12 hs	MARTES 24 DE JULIO	08 hs - 10 hs 16 hs - 18 hs 10 hs - 12 hs 14 hs - 16 hs
MIÉRCOLES 25 DE JULIO	12 hs - 14 hs 10 hs - 12 hs	JUEVES 26 DE JULIO	08 hs - 10 hs 10 hs - 12 hs 14 hs - 16 hs
VIERNES 27 DE JULIO	12 hs - 14 hs 10 hs - 12 hs	SÁBADO 28 DE JULIO	08 hs - 10 hs 16 hs - 18 hs 10 hs - 12 hs 14 hs - 16 hs

[ver más fechas >](#)

**TU CARRITO**

4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35
<b>Subtotal:</b>	<b>\$408</b>
<b>Costo de envío:</b>	<b>\$150</b>
<b>Total:</b>	<b>\$558</b>

[CONTINUAR](#)

**.RDK.**

[Preguntas frecuentes](#) [Contacto](#)  
[Legales](#) [Tengo una huerta](#)  
[Términos y condiciones](#)

Compra paso 4

## 6/ Plataforma Sitio Web

The screenshot shows the fifth step of a five-step shopping process on the RDK website. The top navigation bar includes links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. A banner on the right side of the header reads 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. Below the header, there are tabs for 'REVISAR PEDIDO', 'DIRECCIÓN', 'HORARIO', and 'PAGO', with 'PAGO' being the active tab. The main content area is divided into two columns: 'MEDIO DE PAGO' on the left and 'TU CARRITO' on the right.

**MEDIO DE PAGO**

Efectivo en la entrega  
 Tarjeta de débito, crédito o efectivo a través de Mercado Pago

**TU CARRITO**

4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morrón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35
<b>Subtotal:</b>	<b>\$408</b>
<b>Costo de envío:</b>	<b>\$150</b>
<b>Total:</b>	<b>\$558</b>

**DIRECCIÓN**

**CASA**  
Salguero 884  
Almagro | CABA  
(011) 5 123 4567

**ENTREGA**

Lunes 23 de Julio  
12hs - 14hs

**CONTINUAR**

**.RDK.**

Preguntas frecuentes  
Legales  
Términos y condiciones

Contacto  
Tengo una huerta

Descargar en la App Store  
DISPONIBLE EN Google Play

Compra paso 5

## 6/ Plataforma

Sitio Web

The screenshot shows the RDK website's checkout interface. At the top, there's a banner with the text "TU COMPRA CON TALLO VERDE" over a background of fresh vegetables. Below the banner, a navigation bar includes links for "REVISAR PEDIDO", "DIRECCIÓN", "HORARIO", "PAGO", and "CONFIRMACIÓN". The "CONFIRMACIÓN" link is underlined, indicating the current step. The main content area is titled "TU CARRITO" and displays a summary of the shopping cart items:

4 kg. Tomate Redondo	\$160	<a href="#">MODIFICAR</a>
2 kg. Lechuga Criolla	\$66	
3 kg. Morrón Amarillo	\$147	
0,5 kg. Frutillas	\$35	
<b>Subtotal:</b>	<b>\$408</b>	
<b>Costo de envío:</b>	<b>\$150</b>	
<b>Total:</b>	<b>\$558</b>	

Below the cart, there are sections for "DIRECCIÓN" (with an address in Salguero, Almagro, CABA), "ENTREGA" (set for Monday, July 23rd, 12hs - 14hs), and "MEDIO DE PAGO" (set to Mercado Pago). A large green "COMPRAR" button is positioned at the bottom right. The footer contains links for "Preguntas frecuentes", "Legales", "Términos y condiciones", "Contacto", "Tengo una huerta", and social media icons for Instagram and Facebook.

Compra paso 6

## 6/ Plataforma Sitio Web

The screenshot shows a successful purchase confirmation page from the RDK website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the navigation is a vibrant image of various fresh vegetables like carrots, corn, and bell peppers.

### ¡COMPRA REALIZADA CON ÉXITO!

A message in Spanish informs the user that their order has been received and they can relax while waiting for it. It also encourages them to contact the farm if they have any questions.

**Pedido número:** **487**

4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morrón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35
<b>Subtotal:</b>	<b>\$408</b>
<b>Costo de envío:</b>	<b>\$150</b>
<b>Total:</b>	<b>\$558</b>

**TALLO VERDE**  
Ruta 192. km 8 - Open Door - Luján  
0-800-88-TALLO (82556)  
huerta@talloverde.com  
[CONTACTAR](#)

Lunes 23 de Julio  
12hs - 14hs  
[CAMBIAR](#)

**CASA**  
Salguero 884  
Almagro | CABA  
(011) 5 123 4567  
[CAMBIAR](#)

**.RDK.**

[Preguntas frecuentes](#) [Contacto](#)  
[Legales](#) [Tengo una huerta](#)  
[Términos y condiciones](#)

[Descargar en la App Store](#) [DISPONIBLE EN Google Play](#)

Confirmación de compra

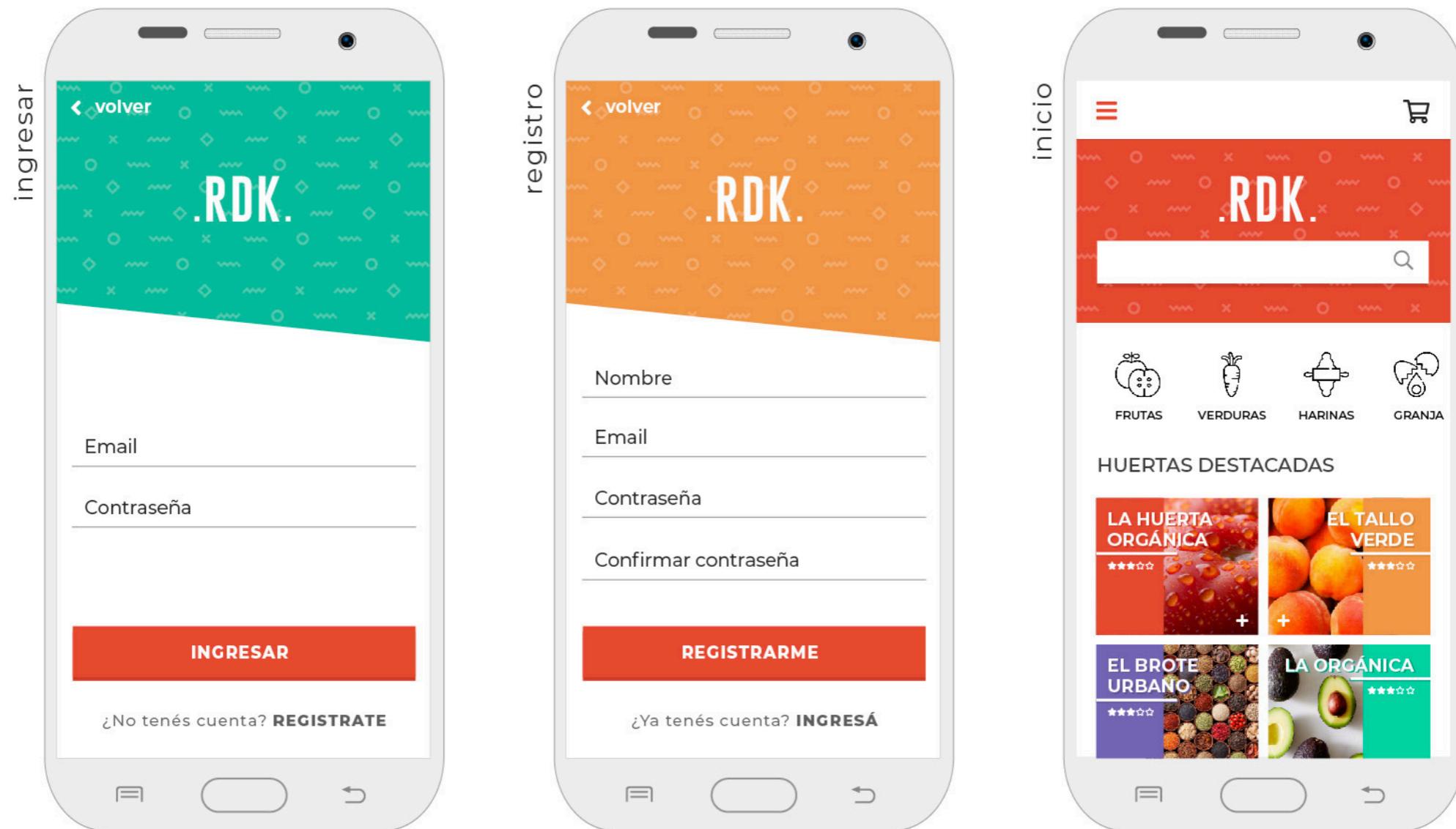
## 6/ Plataforma

Aplicación



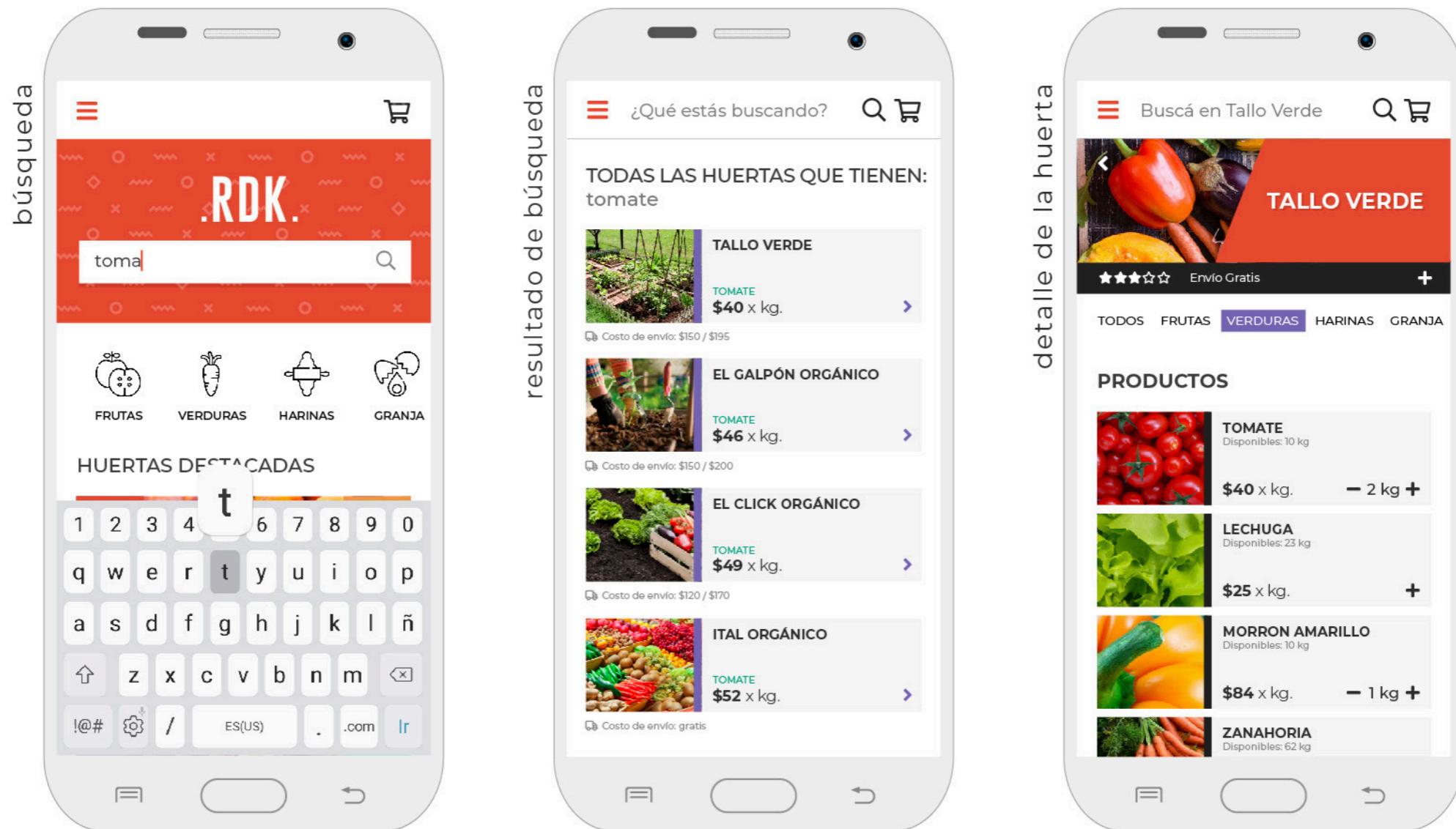
## 6/ Plataforma

Aplicación



## 6/ Plataforma

Aplicación



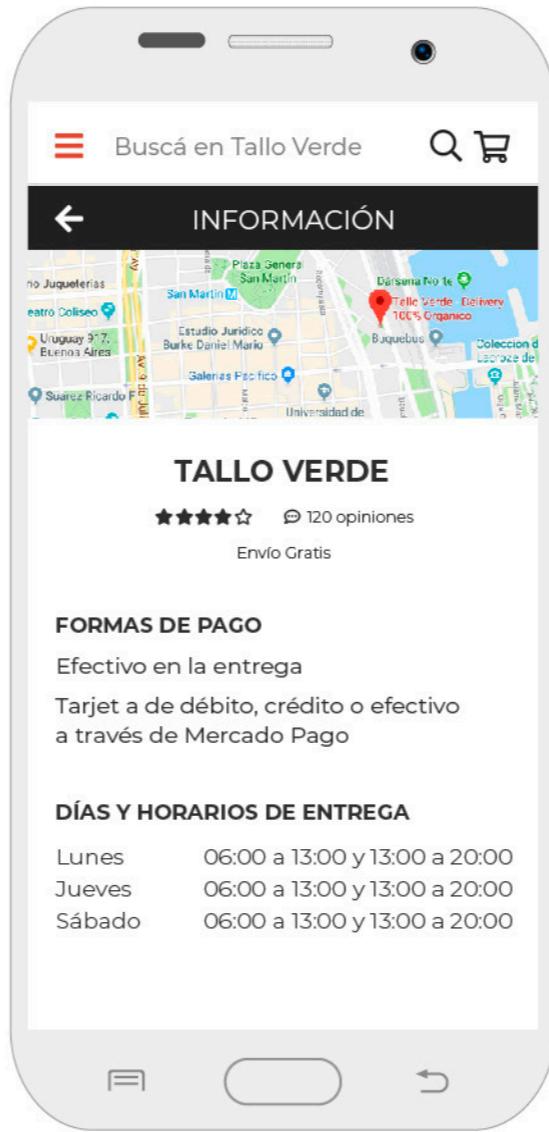
## 6/ Plataforma

Aplicación

detalle del producto



información de la huerta

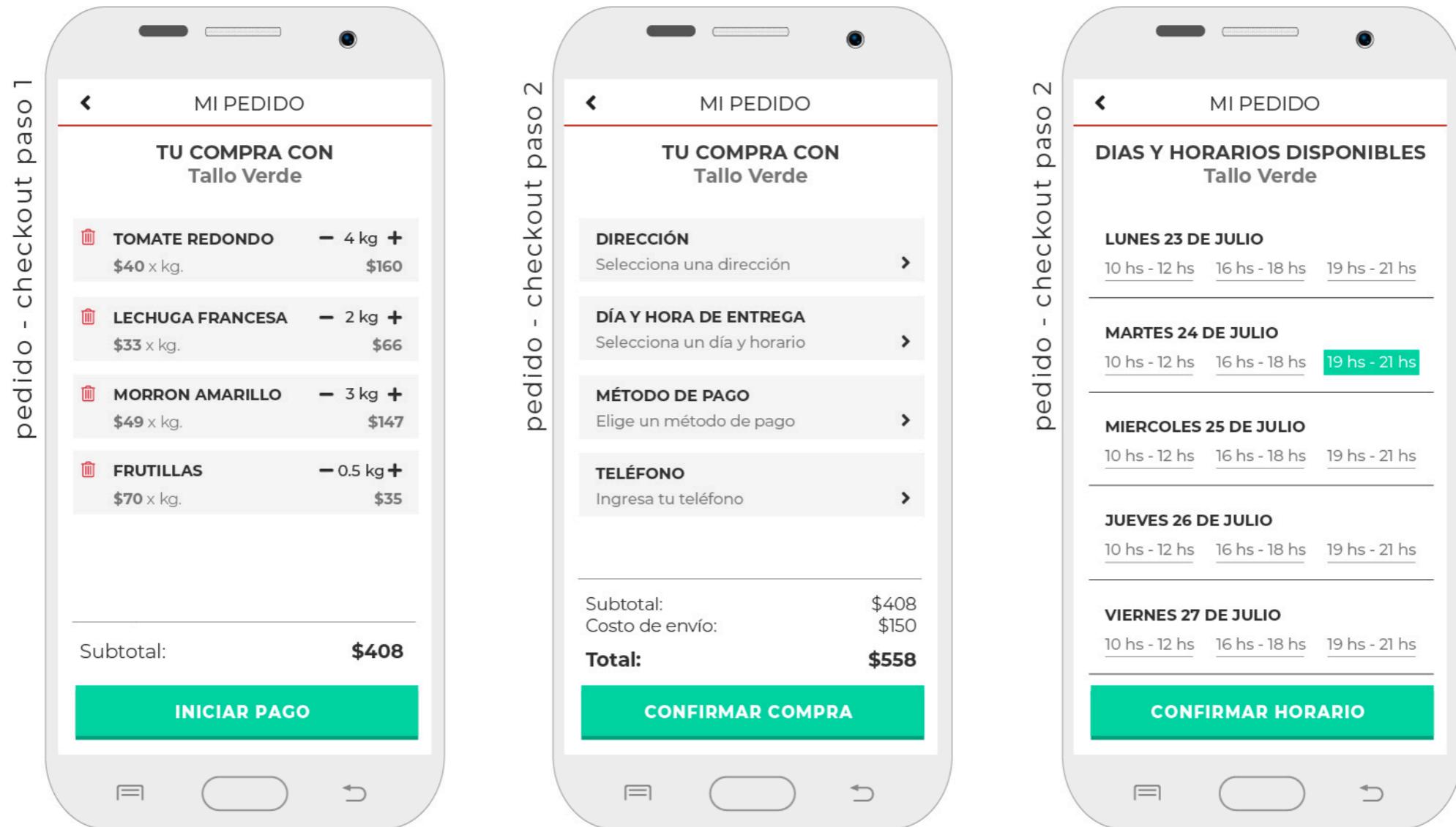


opiniones de la huerta



## 6/ Plataforma

Aplicación



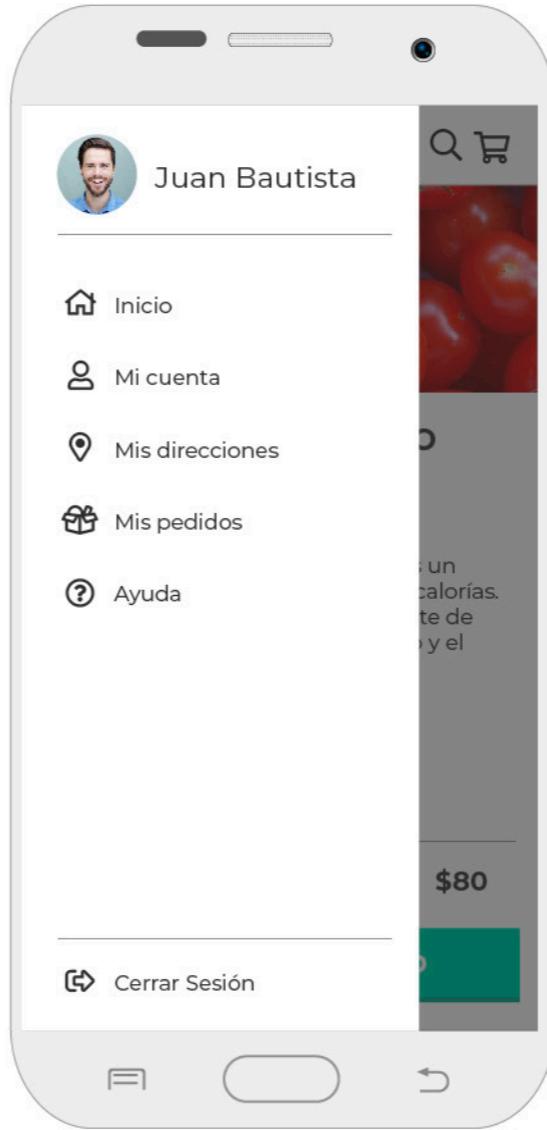
## 6/ Plataforma

Aplicación

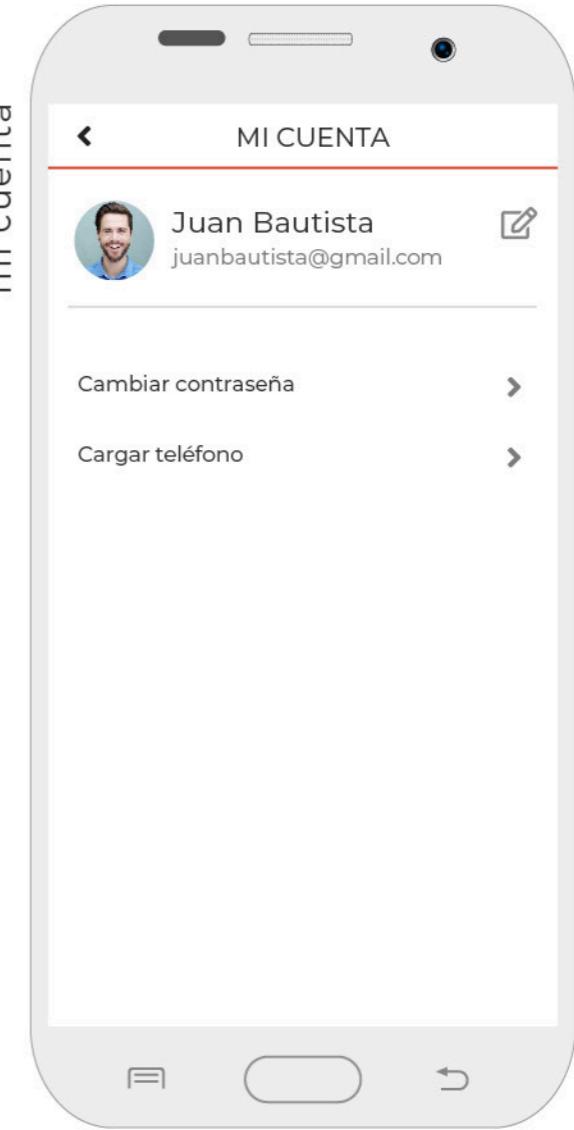
pedido - mensaje de confirmación



menú



mi cuenta



## 7 / Campaña publicitaria / Lanzamiento

## 7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

### Publicaciones Redes Sociales

Basándose en su público objetivo Radiko inicia su campaña en las redes sociales a través de Instagram y Pinterest para posicionarse como marca.

Se decidió arrancar el feed de ambas redes con “teasers” que expliquen muy poco de la aplicación pero que generen curiosidad acompañados del uso de hashtags relacio-

nados a una vida más sana y natural. De esta manera planeamos captar futuros clientes y generar una incógnita que se vaya expandiendo con el boca en boca entre los usuarios.

[www.instagram.com/radiko.ok](http://www.instagram.com/radiko.ok)

[ar.pinterest.com/radiko\\_ok](http://ar.pinterest.com/radiko_ok)



## 7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicaciones Redes Sociales

**Instagram.** El tipo de soporte nos permite publicar tanto imágenes estáticas como videos cortos y hacer historias para promover cualquier tipo de evento o promoción especial. Es esta versatilidad algo muy determinante al momento de elegirla como red social principal para la marca.

**Pinterest** fue también elegida basándonos en nuestro público objetivo; si bien cuenta

con una cantidad de usuarios menor en comparación con otras redes sociales, sus usuarios suelen pasar más tiempo por posteo y nos va a permitir publicar recetas y artículos más extensos.

Los colores de las imágenes llaman la atención del usuario y se le cuenta que Radiko puede acercarlos a una vida más sana y natural.



## 7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

### Publicidad Banners

Al igual que en las publicaciones en las redes sociales, la idea de los banners es dar poca información para que funcionen a modo de "teaser" para captar al usuario antes de que la plataforma sea lanzada.

Banner animado



altapeli.com

CRÍTICAS CINE SERIES

UNA NUEVA FORMA DE UNIRTE CON LO ORGÁNICO

SUMATE

WWW.RADIKO.COM.AR

f t q

REVIEW: La Maldición de Hill House

POR CRISTIAN PHOYU 16/10/2018

The Walking Dead 9x02: va a ser tan lindo hacer un puente

POR MICAELA ROMERO 15/10/2018

REVIEW: My Hero Academia Temporada 3

POR LUCIANO SIVORI 12/10/2018

RELATED ARTICLES MÁS DEL AUTOR

Restaurants TOP Cafés

Estilo Veggie, cocina vegetariana "reloaded"

TOP: El sueño americano en Buenos Aires

Bilbao, un romántico café con blend (y carácter) propio

SERVICIOS

RADIKO

Somos tu guía cultural en Buenos Aires. Especialmente para vos: desenterramos, seleccionamos y revolvemos lo mejor de la cultura porteña.

QUIENES SOMOS

CARTA EDITORIAL

SUMATE

Banner estático

UNA NUEVA FORMA DE UNIRTE CON LO ORGÁNICO

SUMATE

WWW.RADIKO.COM.AR

## 7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

### Publicidad Vía Pública

Para el lanzamiento de Radiko se plantearon dos etapas:

- La primera etapa será de incógnito o teaser, donde se pautan avisos en vía pública sin mostrar la marca.

Lo único que se podrá ver son los elementos del universo de Radiko (las formas geométricas), más colores de la paleta cromática elegida, acompañados de una frase.

El público recibe un mensaje cuyo objetivo es llevar una vida más saludable.

La pauta es específicamente en vía pública. De esta forma alcanzamos un amplio público (además de nuestro target especificado).

Los avisos aparecerán en las zonas que cubren los barrios con nivel socioeconómico ABC1 / ABC2.



## 7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública



## 7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública



## 7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

### Publicidad Vía Pública

- En la siguiente etapa damos a conocer el nombre de la marca, acompañado por fotos de productos orgánicos.

Los avisos no brindan toda la información sobre la plataforma ya que la idea principal es que el público ingrese a la web y conozca que es Radiko y cómo funciona desde allí.

Al mismo tiempo se realizará una fuerte campaña en redes sociales (Instagram y Pinterest) para segmentar aún más el mercado y llegar finalmente a nuestro público objetivo.



## 7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública



## 7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

### Publicidad Vía Pública

Durante el primer período de lanzamiento, tendremos presencia en eventos de la Ciudad de Buenos Aires con un food truck donde se repartirán frutas de las huertas que se asocian a Radiko. De esta forma hacemos conocidas tanto a la plataforma como a las huertas que la acompañan.



## 7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

### Publicidad Vía Pública

Una de los principales objetivos de Rádico es facilitarle a los cliente el acceso a productos más saludables, por lo cual tenemos planeado en un futuro poder incorporar puntos de retiro estratégicos como dietéticas para que los clientes tengan la posibilidad de acercarse ellos mismos si así lo prefieren.



# **Identidad Profesional**

Prof: Cecilia Feijoo

DW6ATN - 2018