

Identidad corporativa

Radiko

1/ La Marca

1/ La Marca

Radiko es una aplicación tanto web como mobile que ayuda a la gente a conectarse con los pequeños productores y huertas para realizar pedidos de productos orgánicos.

Permite que los consumidores conozcan este tipo de alimentos y se pueda generar mayor conciencia sobre la alimentación. A su vez se ayuda a pequeños productores a hacerse conocer y a ampliar sus ventas de una nueva forma.

Radiko es la traducción de la palabra raíz en el idioma Esperanto lo cual hace relación a los productos orgánicos que provienen principalmente de la tierra.



2/ Universo de marca

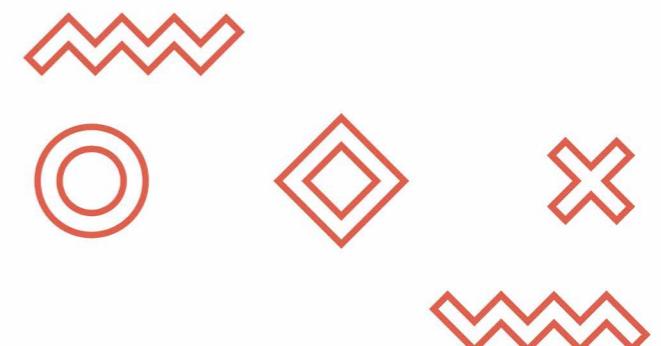
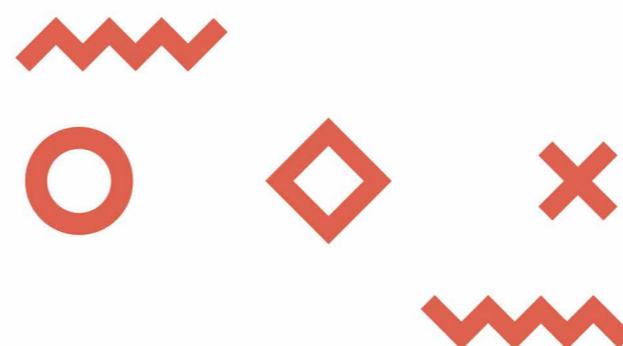
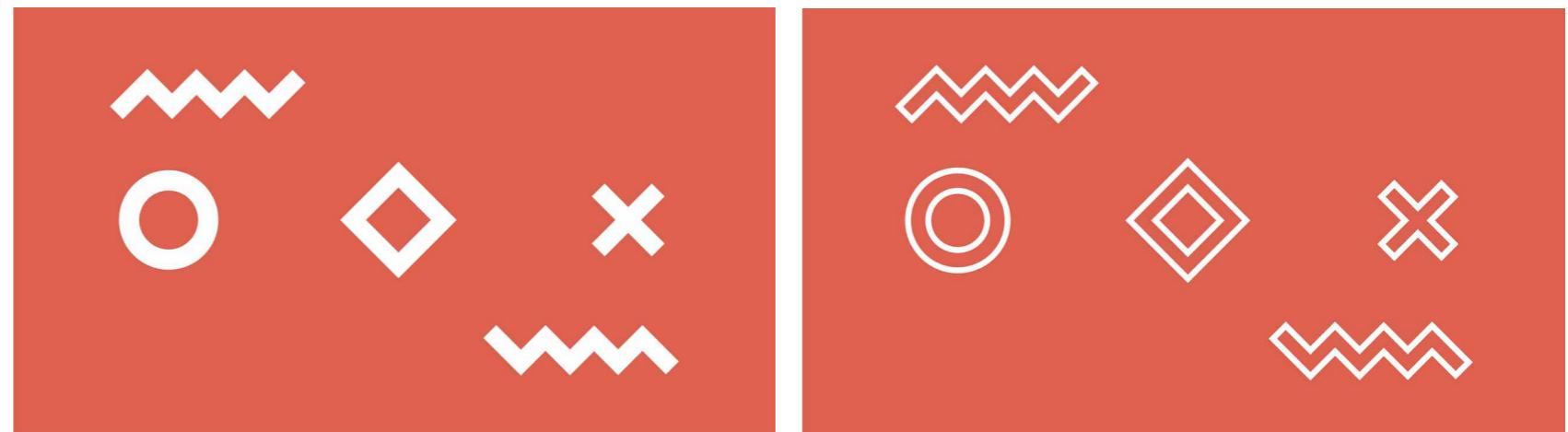
2/ Universo de marca

Elementos

El universo de marca está compuesto por una serie de símbolos que representan a la marca mas allá de su logo.

El cuadrado, el círculo y la cruz son puntos que representan la unión de la huerta, Radiko y el consumidor final.

A su vez la figura en zigzag es el camino que se recorre entre cada punto.

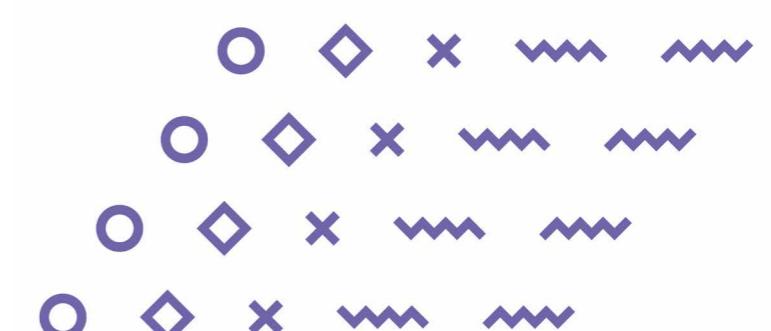
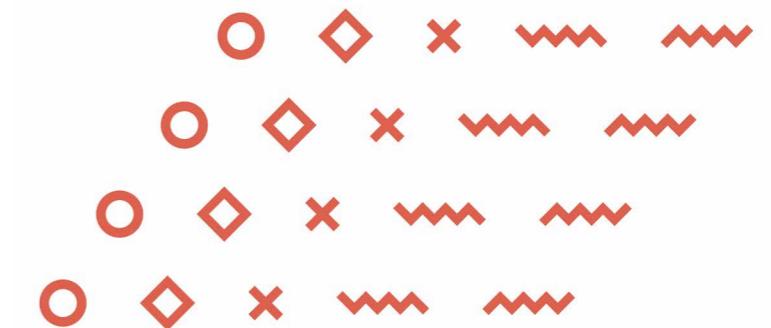
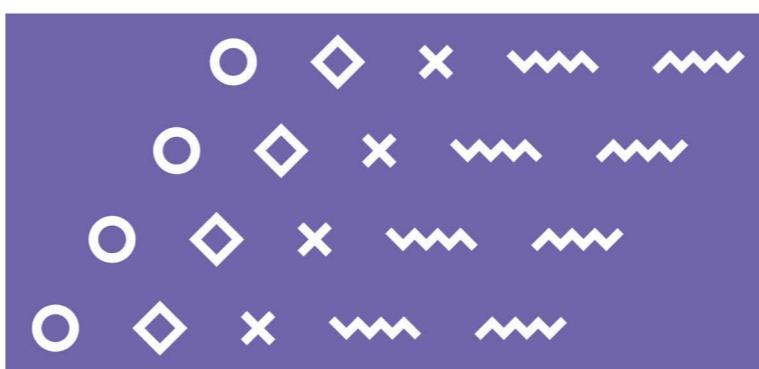


2/ Universo de marca

Tramas

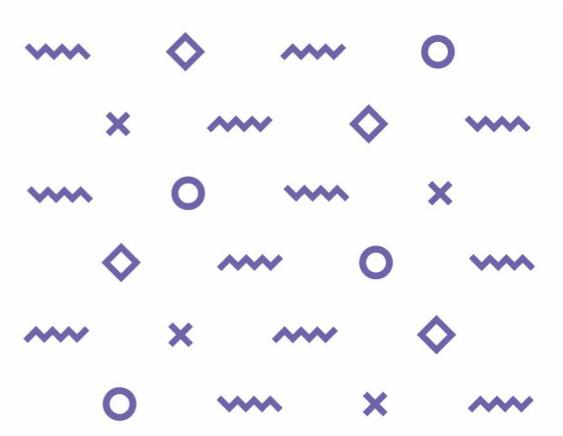
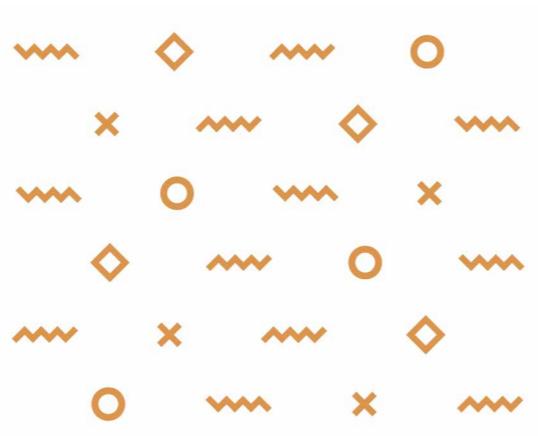
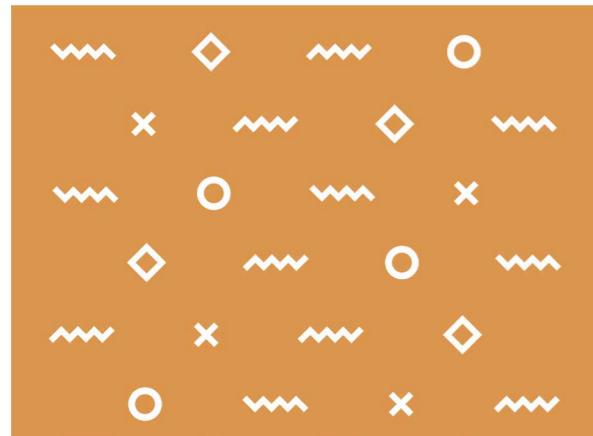
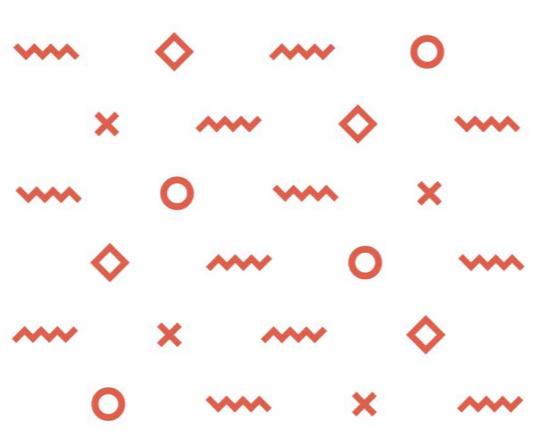
A partir de estos elementos se generan tramas para ser utilizadas en diferentes soportes.

A la vez los elementos sueltos acompañan cada pieza publicitaria de Radiko así como también al merchandising y a los puntos de retiro de productos.



2/ Universo de marca

Tramas



3/ Comunicación

3/ Comunicación

Rol del Desarrollador

Más allá de realizar nuestras tareas técnicas dentro de la plataforma, deseamos que Radiko genere conciencia y abra la mente de los consumidores.

Tenemos un objetivo social en el que intentamos que los pequeños productores que no tienen la posibilidad de comunicar sus productos, lo hagan a través de nosotros.

Por eso queremos que Radiko sea llamativo y fácil de utilizar. Es una herramienta que puede generar muchas oportunidades de trabajo para aquel que desee emprender un camino orgánico.

A su vez es muy importante que nuestro público objetivo conozca más sobre alimentación saludable, y así evitar agroquímicos y productos tóxicos para la salud.

Es por todo esto que tenemos que hacer mucho hincapié a nivel visual y comunicacional y lograr que tanto las huertas como los consumidores se fijen en nosotros para generar ese vínculo.

4/ Estrategia comercial

4/ Estrategia comercial

Como primer punto de partida para dar a conocer la marca y comenzar a posicionarla en el mercado -como la principal elección a la hora de comprar productos orgánicos- se llevan a cabo campañas promocionales en redes sociales apuntando principalmente a nuestros clientes finales quienes están habituados al manejo de esos medios.

Teniendo en cuenta que nuestros clientes huertas se encuentran ubicados en zonas rurales y que pueden ser de todo tipo de clases sociales, nos acercaremos para tener un contacto más directo ofreciéndoles nuestra propuesta de forma personalizada.

Para ambos tipos de cliente ofrecemos una app sencilla, fácil de usar, que genere una experiencia agradable.

El ingreso de la aplicación proviene de las huertas, por lo cual necesitamos que estos 'clientes huerta' se sumen a la app y la consideren un canal de venta habitual.

Se plantean dos tipos de ingresos, ambos con valores fijos:

Pago de una vez: Para el ingreso a la aplicación, el usuario huerta deberá hacer un pago único de \$2000.

Pagos recurrentes: Los mismos dependen del tipo de usuario.

Usuario Básico: \$1000 por mes.
Usuario Medio: \$1500 por mes.
Usuario Premium: \$2000 por mes.

A modo de lanzamiento se bonificarán tanto el pago de una vez como el pago mensual por el período de 3 meses para las primeras 5 huertas que se unan a la aplicación.

5/ Aplicaciones

5/ Aplicaciones

Packaging

Radiko ofrecerá a las huertas cajas, cintas adhesivas y bolsas con la marca de la app. De esa forma se les facilita el proceso de armado de pedidos.

Además de cumplir la función de proteger el producto durante el traslado, es una manera de capturar potenciales clientes.



Cajones de madera



Cinta adhesiva



Bolsa de papel



Bolsa de tela

5/ Aplicaciones

Papelería



Sello institucional



Sobres, notas, blocks y tarjetas

5/ Aplicaciones

Merchandising promocional

Radiko entregará distintos elementos promocionales para los consumidores que superen una cierta cantidad de compras o para promociones de días especiales dándole, de esta forma, mayor visibilidad a la marca.



Tablas de madera



Tablas de madera

5/ Aplicaciones

Merchandising promocional



Tazas



Jarros

5/ Aplicaciones

Merchandising promocional



Botellas



Delantales

6 / Plataforma

6 / Plataforma



6/ Plataforma

Sitio Web

www.radiko.com.ar

The screenshot displays the homepage of the Radiko website. At the top, there's a red header with the Radiko logo and a search bar. Below the header, a section titled "VER TODAS LAS HUERTAS QUE OFRECEN:" lists categories such as FRUTAS, VERDURAS, HARINAS, GRANJA, LÁCTEOS, CARNES, ESPECIAS, SEMILLAS, and ENVASADOS, each accompanied by a small icon. A "HUERTAS DESTACADAS" section features five cards: "JARDÍN ORGÁNICO" (red background), "TALLO VERDE" (orange background with oranges), "EL JARDÍN" (purple background with various seeds), "LA HUERTA DE PEDRO" (green background with an avocado), and "EL BROTE URBANO" (red background with strawberries). A "VER MÁS" button is located below these cards. The main body of the page has a purple background with the text "UNITE A RADIKO Y SUMATE A UNA VIDA MÁS SANA" and a "REGISTRATE" button. Below this, three boxes offer options: "TENGO UNA HUERTA" (with a photo of vegetables), "TENGO UN RESTAURANTE" (with a photo of a salad), and "TENÉ TU HUERTA" (with a photo of radishes). Each box has a "CONTACTATE" button. The bottom section features a green banner with the text "DESCARGÁ LA APP" and links to the App Store and Google Play. It also shows a smartphone displaying the Radiko app interface. The footer is black with the Radiko logo, links to frequently asked questions, privacy policy, terms and conditions, contact information, and social media links.

Inicio

6/ Plataforma

Sitio Web



Login

Email
tuemail@email.com

Contraseña
tuemail@email.com

Recordarme

INGRESAR

No tenés cuenta? [Regístrate](#)

login

6/ Plataforma

Sitio Web

Registro

Nombre

Juan Perez

Email

tuemail@email.com

Contraseña

Confirmar contraseña

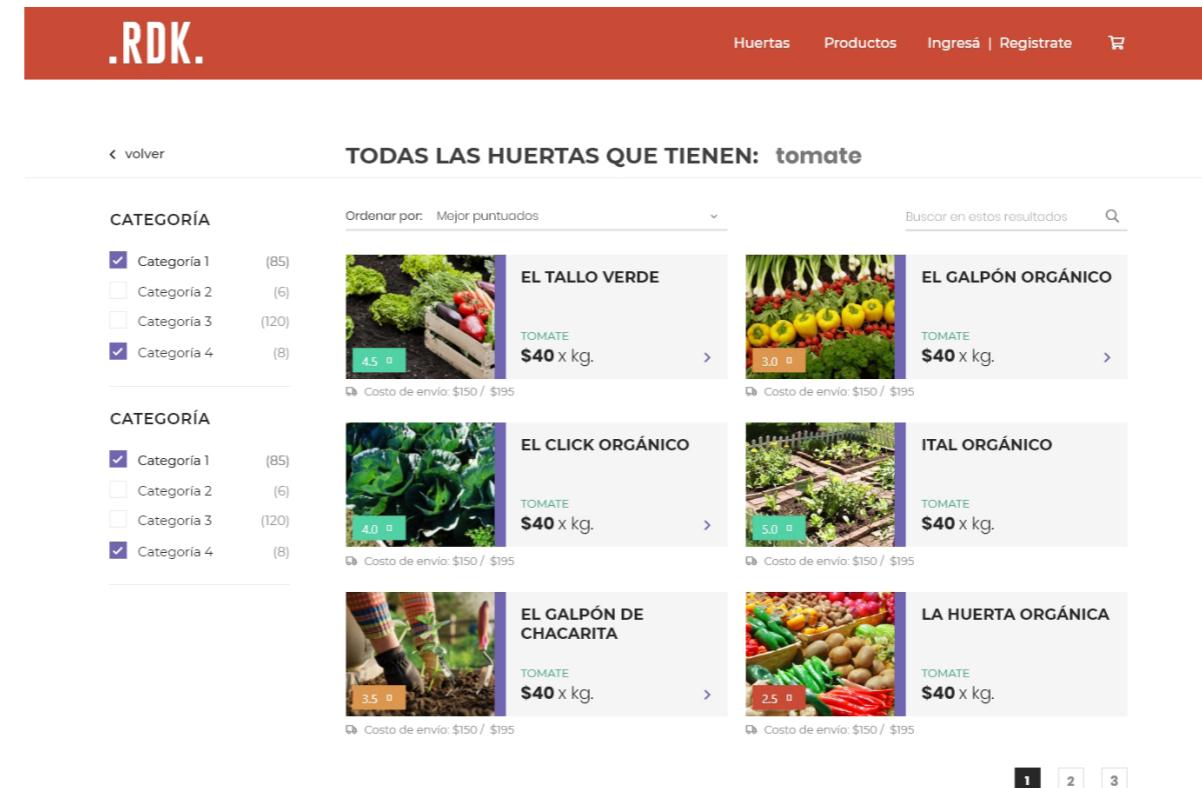
Recordarme

REGISTRARSE

No tenés cuenta? [Ingresar](#)

registro

6/ Plataforma Sitio Web



The screenshot shows a search results page for "TODAS LAS HUERTAS QUE TIENEN: tomate" (All gardens that have: tomato). The page includes filters for categories (Categoría 1-4), sorting by "Mejor puntuados" (Best rated), and a search bar. It displays six farm entries:

Farm	Rating	Product	Price
EL TALLO VERDE	4.5	TOMATE	\$40 x kg.
EL GALPÓN ORGÁNICO	3.0	TOMATE	\$40 x kg.
EL CLICK ORGÁNICO	4.0	TOMATE	\$40 x kg.
ITAL ORGÁNICO	5.0	TOMATE	\$40 x kg.
EL GALPÓN DE CHACARITA	3.5	TOMATE	\$40 x kg.
LA HUERTA ORGÁNICA	2.5	TOMATE	\$40 x kg.

Below the results is a call-to-action for the app: "DESCARGÁ LA APP" (Download the app) with links to App Store and Google Play, and social media icons for Instagram and Pinterest.

Resultado de búsqueda

6/ Plataforma

Sitio Web

The screenshot shows the Radiko website homepage. At the top, there's a banner with the text ".RDK." and "TALLO VERDE". Below the banner, there are three tabs: "PRODUCTOS" (selected), "INFORMACIÓN", and "OPINIONES". A search bar with the placeholder "Buscar en esta huerta" is located on the right. The main content area displays a grid of products categorized by vegetable type. Each item includes a thumbnail image, the name, availability, price per kilogram, and a "View Details" button. The categories shown are:

CATEGORÍA	PRODUCTO	PRECIO
Categoría 1 (85)	BOX POR 5KG	\$450
	BOX POR 10KG	\$880
	TOMATE REDONDO	\$65 x kg.
	MORRON AMARILLO	\$49 x kg.
Categoría 2 (6)	LECHUGA FRANCESA	\$33 x kg.
	ZANAHORIA	\$31 x kg.
	NARANJA	\$45 x kg.
	FRUTILLAS	\$70 x kg.
Categoría 3 (120)		
Categoría 4 (8)		

At the bottom, there are navigation links for "DESCARGÁ LA APP" (Download the app) with links to the App Store and Google Play, and social media icons for Instagram and Facebook.

Detalle de la huerta

6/ Plataforma Sitio Web

Detalle del producto

The screenshot displays a product detail page for "TOMATE REDONDO" at \$40 x kg. The page includes a large image of ripe red tomatoes, a brief description in Spanish, a quantity selector set to 4 kg, and a green "AGREGAR AL CARRITO" button. To the left, a sidebar shows category navigation with "Categoría 1" selected. Below the main product, there are other vegetable options like Morron Amarillo, Naranja, Lechuga Francesa, Zanahoria, and Frutillas, each with its price and availability status. At the bottom, there's a call to action for the app with download links for App Store and Google Play.

TU COMPRA CON
TALLO VERDE

TOMATE REDONDO
\$40 x kg.

Cantidad: 4 kg

AGREGAR AL CARRITO

R 10KG

CATEGORÍA

Categoría 1 (120)

Categoría 2 (10)

Categoría 3 (120)

Categoría 4 (10)

CATEGORÍA

Categoría 1 (120)

Categoría 2 (10)

Categoría 3 (120)

Categoría 4 (10)

TOMATE REDONDO
Disponible: 50 kg.
\$65 x kg.

LECHUGA FRANCESIA
Disponible: 10 kg.
\$33 x kg.

MORRON AMARILLO
Disponible: 30 kg.
\$49 x kg.

ZANAHORIA
Disponible: 8 kg.
\$31 x kg.

NARANJA
Disponible: 10 kg.
\$45 x kg.

FRUTILLAS
Disponible: 6 kg.
\$70 x kg.

DESCARGÁ LA APP

Descargate la aplicación de Radiko y hacé tu pedido dónde y cuándo quieras.

DESCARGAR EN App Store

DISPONIBLE EN Google Play

RDK

Preguntas Frecuentes

Legales

Terminos y condiciones

Contacto

Tengo una huerta

DESCARGAR EN App Store

DISPONIBLE EN Google Play

Ederli, Hotes, Mitono, Sepúlveda

6/ Plataforma Sitio Web

The screenshot shows the Radiko website's product listing page. At the top, there's a banner with a background image of various vegetables like pumpkins, bell peppers, and onions. The text "TALLO VERDE" is prominently displayed in white. A call-to-action button "VER CARRITO" is visible in the top right corner. Below the banner, there are three tabs: "PRODUCTOS" (selected), "INFORMACIÓN", and "OPINIONES". On the left, there's a sidebar with a "CATEGORÍA" section containing four items: "Categoría 1" (85), "Categoría 2" (6), "Categoría 3" (120), and "Categoría 4" (8). The "Categoría 4" item is checked. To the right, there are several product cards arranged in a grid:

Imagen	Nombre del producto	Detalles	Precio
	BOX POR 5KG	Disponibles: 10	\$450
	BOX POR 10KG	Disponibles: 5	\$880
	TOMATE REDONDO	Disponibles: 6 kg	\$65 x kg.
	LECHUGA FRANCESA	Disponibles: 2 kg	\$33 x kg.
	MORRÓN AMARILLO	Disponibles: 9 kg	\$49 x kg.
	ZANAHORIA	Disponibles: 8 kg	\$31 x kg.
	NARANJA	Disponibles: 10 kg	\$45 x kg.
	FRUTILLAS	Disponibles: 6 kg	\$70 x kg.

At the bottom of the page, there are navigation links for "DESCARGÁ LA APP" (Download the app) with links to the App Store and Google Play, and social media icons for Instagram and Facebook.

Producto agregado al carrito

6/ Plataforma Sitio Web

The screenshot shows a web-based grocery store interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon showing '2'. Below the navigation is a banner with the text 'TU COMPRA CON TALLO VERDE' over a background image of various fresh vegetables.

Below the banner, there's a button labeled 'REVISAR PEDIDO'. The main content area is divided into two sections: 'PRODUCTOS' on the left and 'TU CARRITO' on the right.

PRODUCTOS

- TOMATE REDONDO**
\$40 x kg
Cantidad: 4 kg **\$160**
- LECHUGA FRANCESA**
\$33 x kg
Cantidad: 2 kg **\$66**
- MORRÓN AMARILLO**
\$49 x kg
Cantidad: 3 kg **\$147**
- FRUTILLAS**
\$70 x kg
Cantidad: 0.5 kg **\$35**

TU CARRITO

4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morrón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35
Subtotal:	\$408

[< seguir comprando](#) [INICIAR PAGO](#)

At the bottom of the page, there's a footer with the RDK logo, links to 'Preguntas frecuentes', 'Legales', 'Términos y condiciones', 'Contacto', 'Tengo una huerta', download links for the 'App Store' and 'Google Play', and social media icons for Instagram and Facebook.

On the left side of the page, there's a vertical text overlay that reads 'Compra paso 1'.

6/ Plataforma Sitio Web

The screenshot shows the second step of a two-step purchase process on the RDK website. At the top, there's a banner with the text "TU COMPRA CON TALLO VERDE" over a background image of various vegetables. Below the banner, there are two tabs: "REVISAR PEDIDO" and "DIRECCIÓN", with "DIRECCIÓN" being the active tab. On the left, there's a section titled "DIRECCIONES GUARDADAS" listing three saved addresses:

- CASA**: Salguero 884, Almagro | CABA, (011) 5 123 4567. A "USAR" button is next to it.
- LA CASA DE PEDRO**: Nogoyá 2566, Villa del Parque | CABA, (011) 5 123 4567. A "USAR" button is next to it.
- LO DE BETO**: Av. Corrientes 4050 | 4to D, Almagro | CABA, (011) 5 123 4567. A "USAR" button is next to it. Below this address, the text "*No funciona el timbre*" is noted.

At the bottom of this list is a link "agregar una dirección nueva >".

On the right, there's a "TU CARRITO" (Your Cart) summary table:

4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35
Subtotal:	\$408

A green "CONTINUAR" button is located at the bottom right of the cart area.

At the very bottom of the page, there's a footer with the RDK logo and links to "Preguntas frecuentes", "Legales", "Términos y condiciones", "Contacto", and "Tengo una huerta". It also includes links to the App Store and Google Play, as well as social media icons for Instagram and Pinterest.

Compra paso 2

6/ Plataforma Sitio Web

RDK.

Huertas Productos Ingresá | Registrarse

TU COMPRA CON
TALLO VERDE

REVISAR PEDIDO DIRECCIÓN

DIRECCIONES GUARDADAS

CASA

Salguero 884
Almagro | CABA
(011) 5 123 4567

LA CASA DE PEDRO

Nogoyá 2566
Villa del Parque | CABA
(011) 5 123 4567
"No funciona el timbre"

LO DE BETO

Av. Corrientes 4050 | 4to D
Almagro | CABA
(011) 5 123 4567

agregar una dirección nueva >

Nombre / Referencia
La casa de Pedro

Calle Número
Salguero 884

Piso + Departamento (opcional)
Piso 1. Departamento

Teléfono
011 1156898792

Aclaraciones (opcional)
¿Querés decírnos algo en particular sobre esta dirección?

Usar esta dirección

ACREGAR

\$160
\$66
\$147
\$35
\$408

CONTINUAR

Compra paso 3

RDK

Preguntas frecuentes
Legales
Términos y condiciones

Contacto
Tengo una huerta

Disponible en App Store Disponible en Google Play



6/ Plataforma Sitio Web

The screenshot shows the RDK website's delivery time selection page. At the top, there's a banner with the text "TU COMPRA CON TALLO VERDE" over a background of fresh vegetables. Below the banner, there are three tabs: "REVISAR PEDIDO", "DIRECCIÓN", and "HORARIO", with "HORARIO" being the active tab. On the left, there's a section titled "DÍAS Y HORARIOS DISPONIBLES" showing delivery times for specific dates in July. On the right, there's a "TU CARRITO" (Cart) summary table with items and their prices, and a green "CONTINUAR" button.

DÍAS Y HORARIOS DISPONIBLES		TU CARRITO	
LUNES 23 DE JULIO	12 hs - 14 hs 10 hs - 12 hs	MARTES 24 DE JULIO	08 hs - 10 hs 10 hs - 12 hs 16 hs - 18 hs 14 hs - 16 hs
MIÉRCOLES 25 DE JULIO	12 hs - 14 hs 10 hs - 12 hs	JUEVES 26 DE JULIO	08 hs - 10 hs 10 hs - 12 hs 14 hs - 16 hs
VIERNES 27 DE JULIO	12 hs - 14 hs 10 hs - 12 hs	SÁBADO 28 DE JULIO	08 hs - 10 hs 10 hs - 12 hs 14 hs - 16 hs 16 hs - 18 hs

ver más fechas >

Compra paso 4

RDK.

Preguntas frecuentes
Legales
Términos y condiciones

Contacto
Tengo una huerta

DESCARGAR EN App Store DISPONIBLE EN Google Play

6/ Plataforma

Sitio Web

The screenshot shows the fifth step of a five-step shopping process on the RDK website. The top navigation bar includes links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. A banner on the right side of the header reads 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. Below the header, there are tabs for 'REVISAR PEDIDO', 'DIRECCIÓN', 'HORARIO', and 'PAGO', with 'PAGO' being the active tab.

MEDIO DE PAGO

Efectivo en la entrega
 Tarjeta de débito, crédito o efectivo a través de Mercado Pago

TU CARRITO

4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morrón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35
Subtotal:	\$408
Costo de envío:	\$150
Total:	\$558

DIRECCIÓN

CASA
Salguero 884
Almagro | CABA
(011) 5 123 4567

ENTREGA

Lunes 23 de Julio
12hs - 14hs

CONTINUAR

.RDK.

Preguntas frecuentes
Legales
Términos y condiciones

Contacto
Tengo una huerta

Descargar en la App Store
DISPONIBLE EN Google Play

Compra paso 5

6/ Plataforma

Sitio Web

The screenshot shows the RDK website's checkout interface. At the top, there's a banner with the text "TU COMPRA CON TALLO VERDE" over a background of fresh vegetables. Below the banner, a navigation bar includes links for "REVISAR PEDIDO", "DIRECCIÓN", "HORARIO", "PAGO", and "CONFIRMACIÓN". The "CONFIRMACIÓN" link is underlined, indicating the current step. The main content area is titled "TU CARRITO" and displays a summary of the shopping cart items:

4 kg. Tomate Redondo	\$160	MODIFICAR
2 kg. Lechuga Criolla	\$66	
3 kg. Morrón Amarillo	\$147	
0,5 kg. Frutillas	\$35	
Subtotal:	\$408	
Costo de envío:	\$150	
Total:	\$558	

Below the cart, there are sections for "DIRECCIÓN" (with an address in Salguero, Almagro, CABA), "ENTREGA" (set for Monday, July 23rd, 12hs - 14hs), and "MEDIO DE PAGO" (set to Mercado Pago). A large green "COMPRAR" button is positioned at the bottom right. The footer contains links for "Preguntas frecuentes", "Legales", "Términos y condiciones", "Contacto", "Tengo una huerta", and social media icons for Instagram and Facebook.

Compra paso 6

6/ Plataforma Sitio Web

The screenshot shows a successful purchase confirmation page from the RDK website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the navigation is a vibrant image of various fresh vegetables like carrots, corn, and bell peppers.

¡COMPRA REALIZADA CON ÉXITO!

A message in Spanish informs the user that their order has been received and they can relax while waiting for it. It also encourages them to contact the farm if they have any questions.

Pedido número: **487**

4 kg. Tomate Redondo	\$160
2 kg. Lechuga Criolla	\$66
3 kg. Morrón Amarillo	\$147
0,5 kg. Frutillas	\$35
Subtotal:	\$408
Costo de envío:	\$150
Total:	\$558

TALLO VERDE
Ruta 192. km 8 - Open Door - Luján
0-800-88-TALLO (82556)
huerta@talloverde.com
[CONTACTAR](#)

Lunes 23 de Julio
12hs - 14hs
[CAMBIAR](#)

CASA
Salguero 884
Almagro | CABA
(011) 5 123 4567
[CAMBIAR](#)

.RDK.

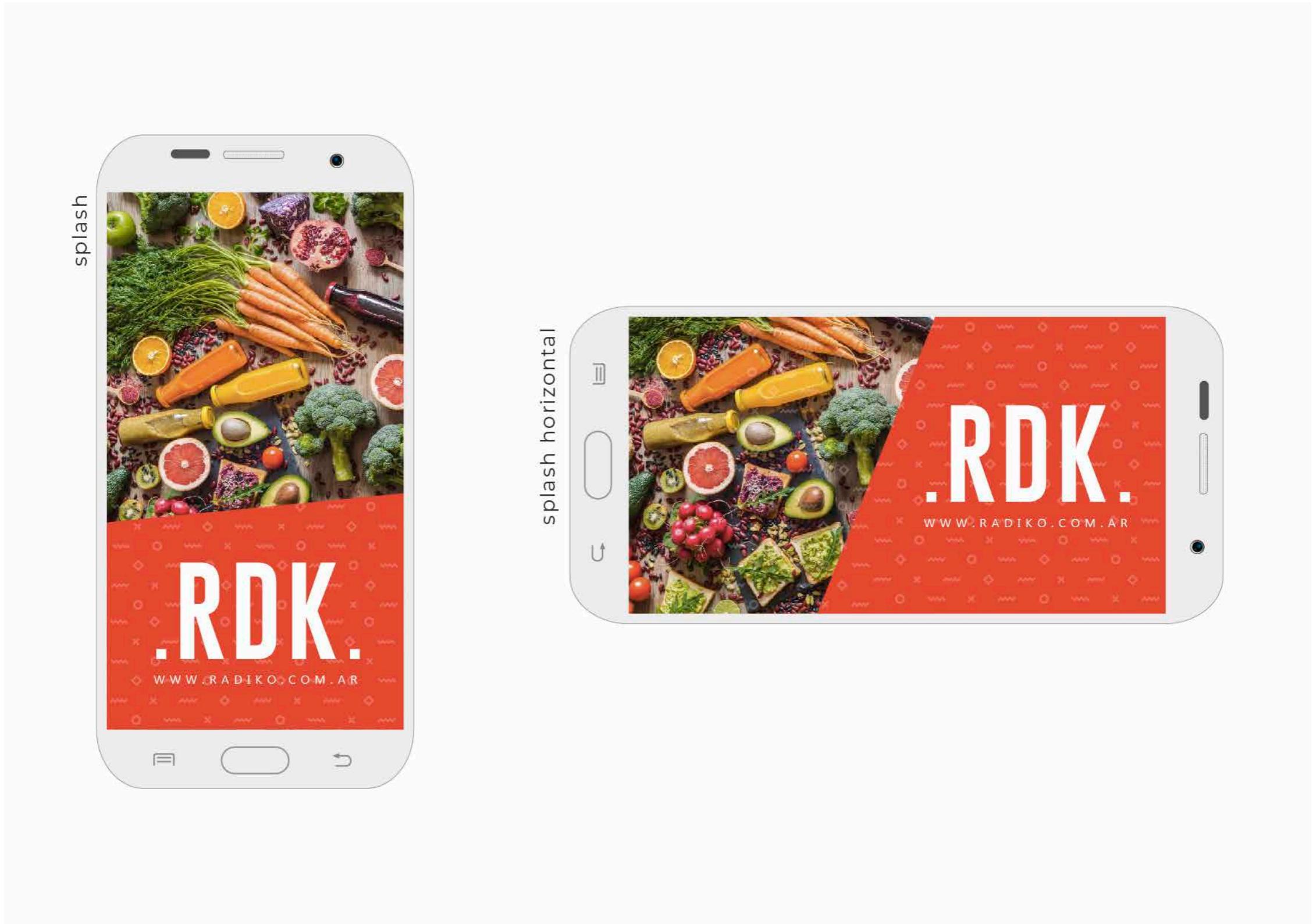
[Preguntas frecuentes](#) [Contacto](#)
[Legales](#) [Tengo una huerta](#)
[Términos y condiciones](#)

[Descargar en la App Store](#) [DISPONIBLE EN Google Play](#)

Confirmación de compra

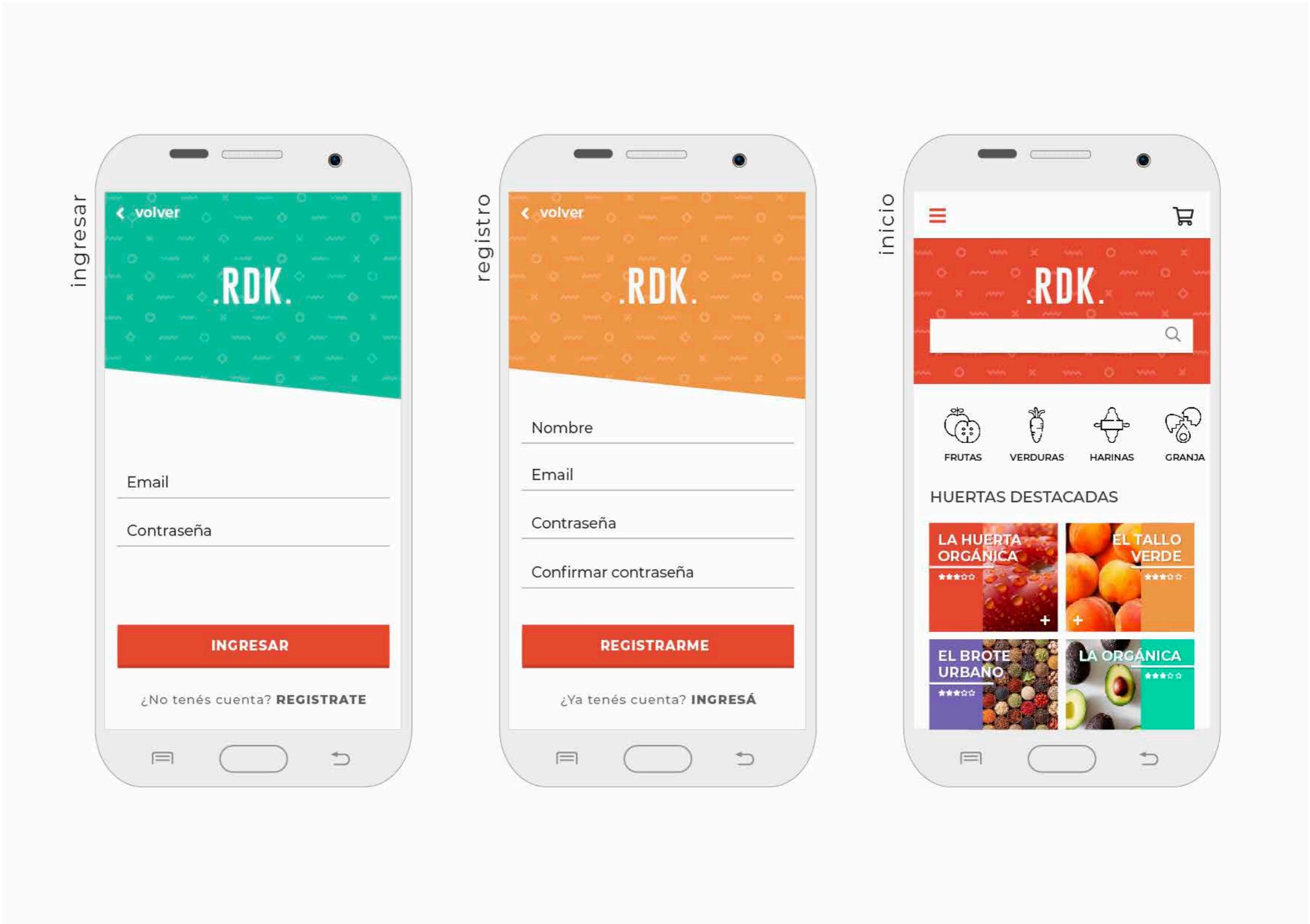
6/ Plataforma

Aplicación



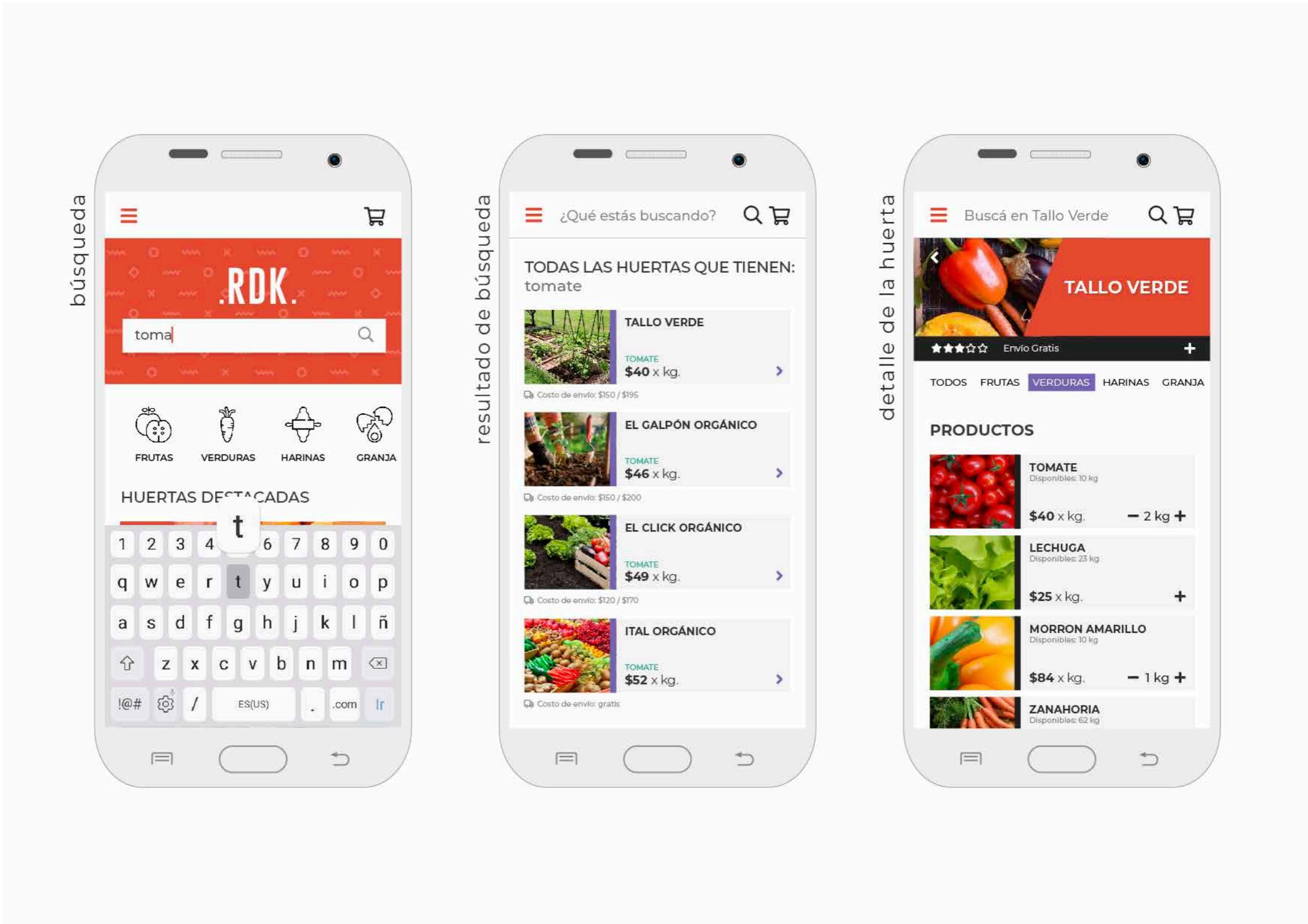
6/ Plataforma

Aplicación



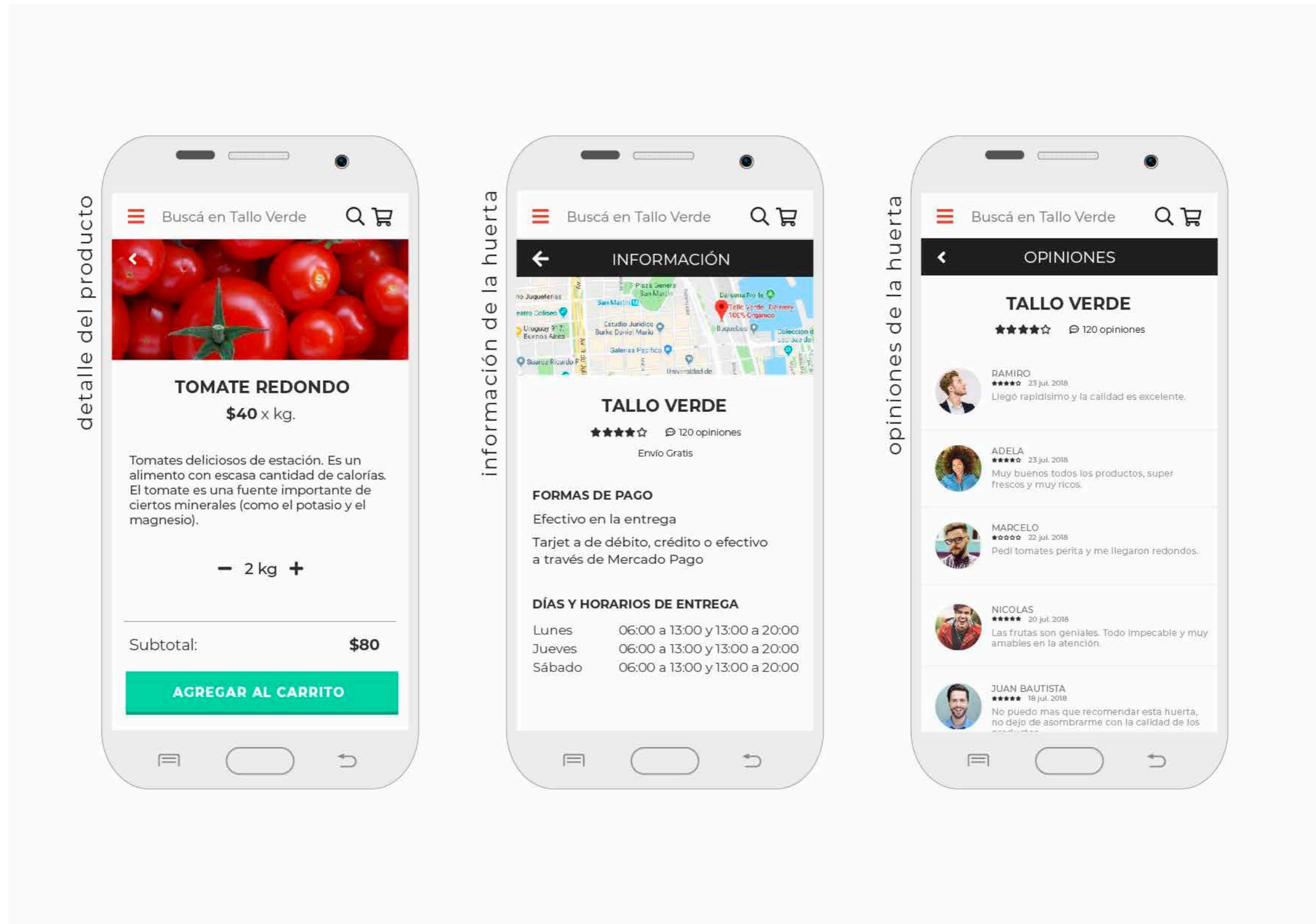
6/ Plataforma

Aplicación



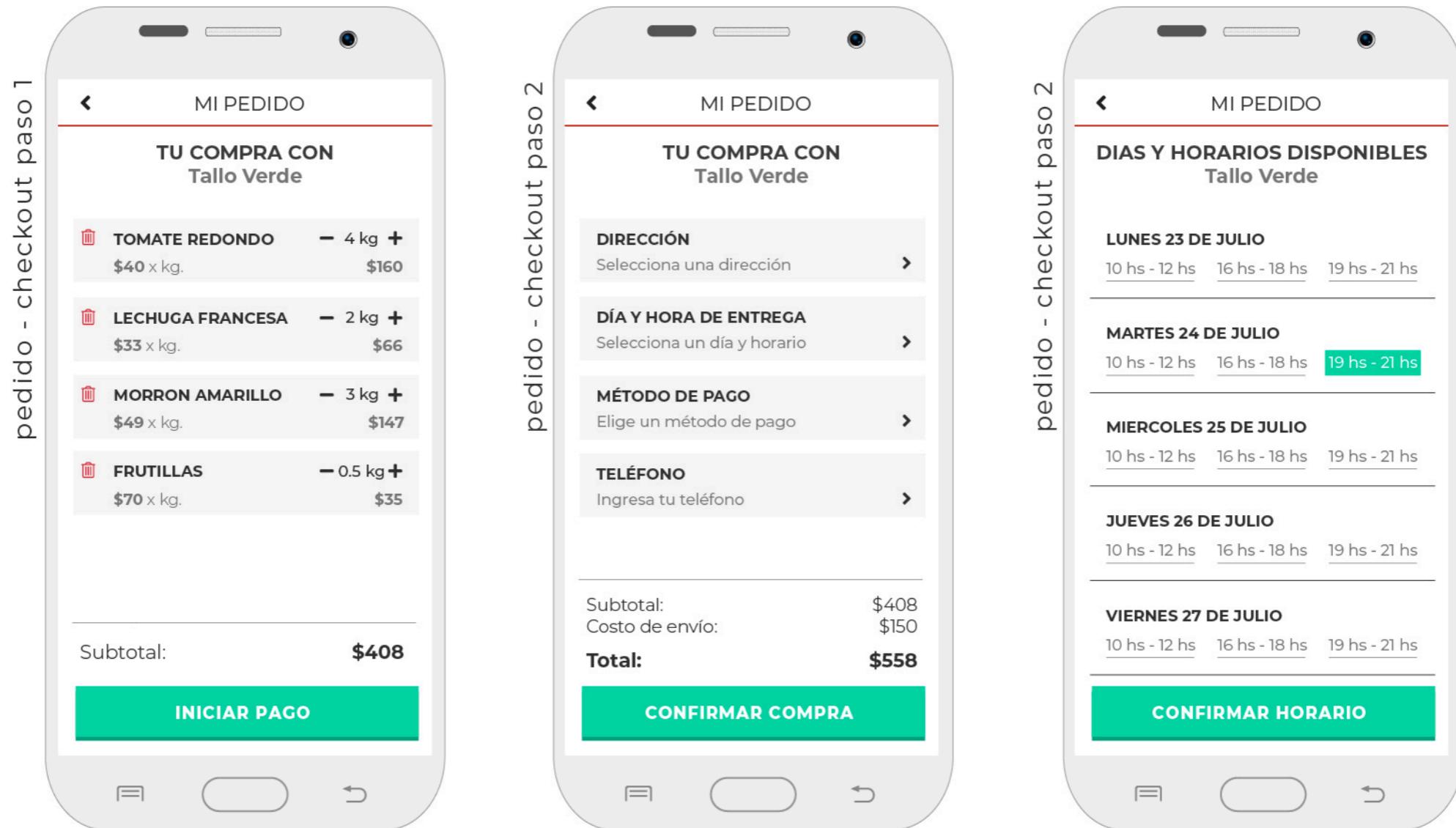
6/ Plataforma

Aplicación



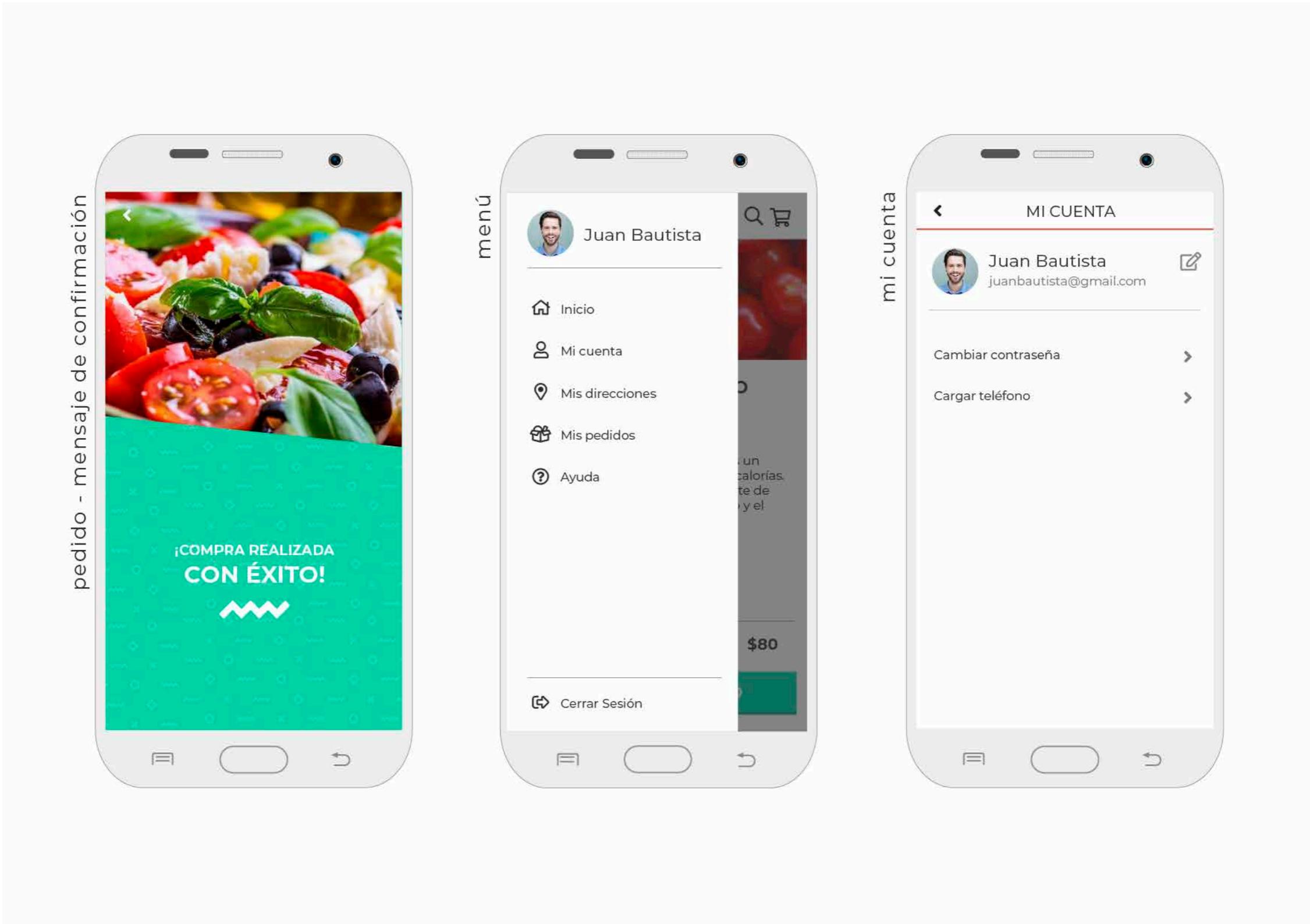
6/ Plataforma

Aplicación



6/ Plataforma

Aplicación



7 / Campaña publicitaria / Lanzamiento

7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicaciones Redes Sociales

Basándose en su público objetivo Radiko inicia su campaña en las redes sociales a través de Instagram y Pinterest para posicionarse como marca.

Se decidió arrancar el feed de ambas redes con “teasers” que expliquen muy poco de la aplicación pero que generen curiosidad acompañados del uso de hashtags relacio-

nados a una vida más sana y natural. De esta manera planeamos captar futuros clientes y generar una incógnita que se vaya expandiendo con el boca en boca entre los usuarios.

www.instagram.com/radiko.ok

ar.pinterest.com/radiko_ok



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

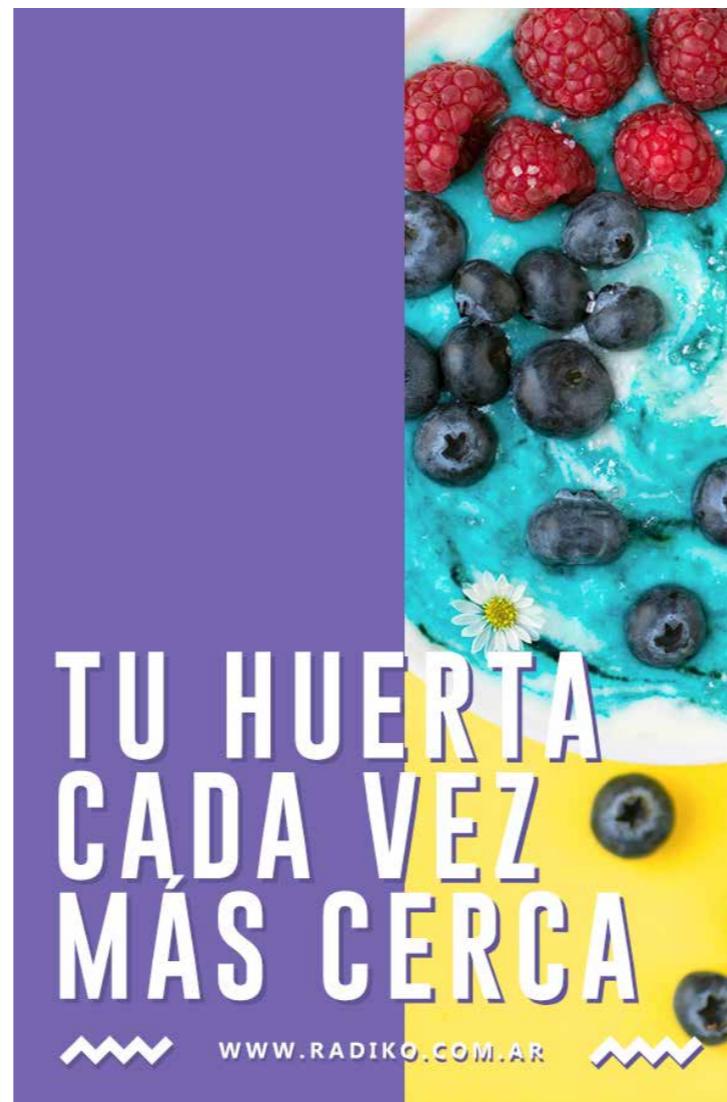
Publicaciones Redes Sociales

Instagram. El tipo de soporte nos permite publicar tanto imágenes estáticas como videos cortos y hacer historias para promover cualquier tipo de evento o promoción especial. Es esta versatilidad algo muy determinante al momento de elegirla como red social principal para la marca.

Pinterest fue también elegida basándonos en nuestro público objetivo; si bien cuenta

con una cantidad de usuarios menor en comparación con otras redes sociales, sus usuarios suelen pasar más tiempo por posteo y nos va a permitir publicar recetas y artículos más extensos.

Los colores de las imágenes llaman la atención del usuario y se le cuenta que Radiko puede acercarlos a una vida más sana y natural.



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Banners

Al igual que en las publicaciones en las redes sociales, la idea de los banners es dar poca información para que funcionen a modo de "teaser" para captar al usuario antes de que la plataforma sea lanzada.

Banner animado



A screenshot of the altapeli.com website. At the top, there's a banner with the text "UNA NUEVA FORMA DE UNIRTE CON LO ORGÁNICO" and a "SUMATE" button. The main content area shows a movie review for "La Maldición de Hill House" with a thumbnail image of a screaming woman. To the right, there are reviews for "The Walking Dead" and "My Hero Academia". Below the reviews, there are sections for "RELATED ARTICLES" and "SERVICIOS", each with small images and text. The website has a clean, modern design with a white background and blue accents for links.

Banner estático



UNA NUEVA FORMA DE
UNIRTE CON LO ORGÁNICO

SUMATE

WWW.RADIKO.COM.AR

7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública

Para el lanzamiento de Radiko se plantearon dos etapas:

- La primera etapa será de incógnito o teaser, donde se pautan avisos en vía pública sin mostrar la marca.

Lo único que se podrá ver son los elementos del universo de Radiko (las formas geométricas), más colores de la paleta cromática elegida, acompañados de una frase.

El público recibe un mensaje cuyo objetivo es llevar una vida más saludable.

La pauta es específicamente en vía pública. De esta forma alcanzamos un amplio público (además de nuestro target especificado).

Los avisos aparecerán en las zonas que cubren los barrios con nivel socioeconómico ABC1 / ABC2.



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública

- En la siguiente etapa damos a conocer el nombre de la marca, acompañado por fotos de productos orgánicos.

Los avisos no brindan toda la información sobre la plataforma ya que la idea principal es que el público ingrese a la web y conozca que es Radiko y cómo funciona desde allí.

Al mismo tiempo se realizará una fuerte campaña en redes sociales (Instagram y Pinterest) para segmentar aún más el mercado y llegar finalmente a nuestro público objetivo.



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública

Durante el primer período de lanzamiento, tendremos presencia en eventos de la Ciudad de Buenos Aires con un food truck donde se repartirán frutas de las huertas que se asocian a Radiko. De esta forma hacemos conocidas tanto a la plataforma como a las huertas que la acompañan.



7/ Campaña publicitaria / Lanzamiento

Publicidad Vía Pública

Una de los principales objetivos de Rádico es facilitarle a los cliente el acceso a productos más saludables, por lo cual tenemos planeado en un futuro poder incorporar puntos de retiro estratégicos como dietéticas para que los clientes tengan la posibilidad de acercarse ellos mismos si así lo prefieren.



Identidad Profesional

Prof: Cecilia Feijoo

DW6ATN - 2018