

# Identidad corporativa

Radiko

# 1/ La Marca

## 1/ La Marca

Radiko es una aplicación tanto web como mobile que ayuda a la gente a conectarse con los pequeños productores y huertas para realizar pedidos de productos orgánicos.

Permite que los consumidores conozcan este tipo de alimentos y se pueda generar mayor conciencia sobre la alimentación. A su vez se ayuda a pequeños productores a hacerse conocer y a ampliar sus ventas de una nueva forma.

Radiko es la traducción de la palabra raíz en el idioma Esperanto lo cual hace relación a los productos orgánicos que provienen principalmente de la tierra.



## 2/ Comunicación

## 2/ Comunicación

Rol del Desarrollador

sdfsdfsdfsdf

## 3/ Estrategia comercial

### **3/ Estrategia comercial**

sdfsdfsdfsdf

# 4/ Aplicaciones

## 4/ Aplicaciones

### Packaging

Radiko ofrecerá a las Huertas cajas, cintas adhesivas y bolsas con la marca de la app. De esa forma se les facilita el proceso de armado de pedidos.

Además de cumplir la función de proteger el producto durante el traslado, es una manera de capturar potenciales clientes.



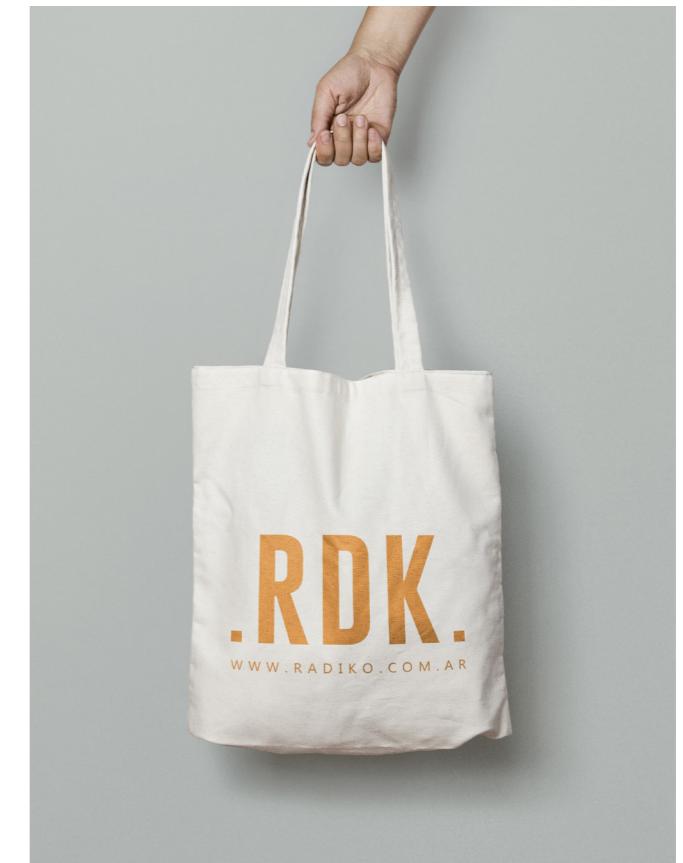
Cajones de madera



Cinta adhesiva



Bolsa de papel



Bolsa de tela

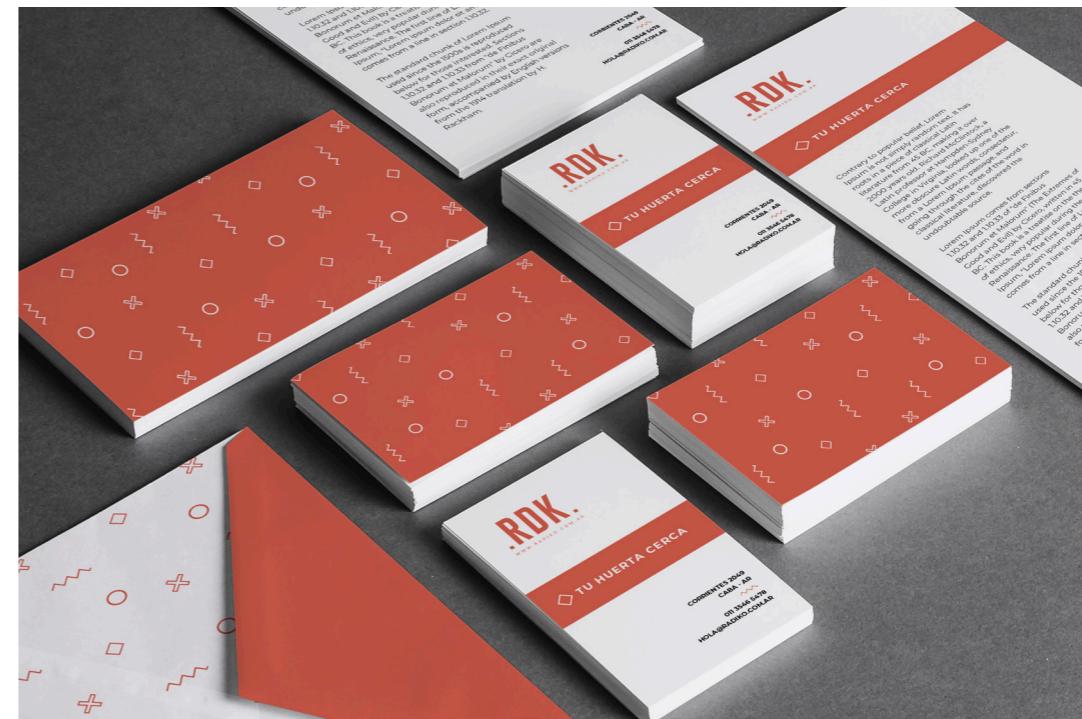
## 4/ Aplicaciones

### Papelería

ksjdkjsdjsldkl



Sello institucional



Sobres, notas, blocks y tarjetas

## 4/ Aplicaciones

### Merchandising promocional

Radiko entregará distintos elementos promocionales para los consumidores que superen una cierta cantidad de compras o para promociones de días especiales dándole, de esta forma, mayor visibilidad a la marca.



Delantales



Tablas de madera

## 4/ Aplicaciones

Merchandising promocional



Botellas de vidrio



Jarros

## 4/ Aplicaciones

### Publicidad Redes Sociales

Basándose en su público objetivo Radiko inicia su campaña en las redes sociales a través de Instagram y Pinterest para posicionarse como marca.

Se decidió arrancar el feed de ambas redes con “teasers” que expliquen muy poco de la aplicación pero que generen curiosidad acompañados del uso de hashtags relacionados a una vida más sana y natural. De esta

manera planeamos captar futuros clientes y generar una incógnita que se vaya expandiendo con el boca en boca entre los usuarios.

[www.instagram.com/radiko.ok](http://www.instagram.com/radiko.ok)

[ar.pinterest.com/radiko\\_ok](http://ar.pinterest.com/radiko_ok)



## 4/ Aplicaciones

### Publicidad Redes Sociales

**Instagram.** El tipo de soporte nos permite publicar tanto imágenes estáticas como videos cortos y hacer historias para promover cualquier tipo de evento o promoción especial. Es esta versatilidad algo muy determinante al momento de elegirla como red social principal para la marca.

**Pinterest** fue también elegida basándonos en nuestro público objetivo; si bien cuenta con una cantidad de usuarios menor en compa-

ración con otras redes sociales, sus usuarios suelen pasar más tiempo por posteo y nos va a permitir publicar recetas y artículos más extensos.

Los colores de las imágenes llaman la atención del usuario y se le cuenta que Radiko puede acercarlos a una vida más sana y natural.



## 4/ Aplicaciones

### Publicidad Banners

Al igual que en las publicaciones en las redes sociales, la idea de los banners es dar poca información para que funcionen a modo de "teaser" para captar al usuario antes de que la plataforma sea lanzada.

#### Banner animado



Algo que interesaría a los **coffee lover**, los fundadores, grandes amantes de café, se dedicaron cuidadosamente a encontrar la mejor calidad de este último. Procedente de Nicaragua, se lo puede beber en distintas preparaciones: Cappuccino, Macchiato Americano, Iced black, Doppio, Latte... Al Café Flor se lo reconoce incluso como uno de los cafés de especialidad de la ciudad.

¿Cómo funciona un **café-co-working**? Es muy simple: se paga por hora y eso incluye el uso del wifi, café y buffet libre. Se puede elegir entre una variedad de frutas, snacks y postelería. Se factura cada quince minutos, media jornada o el día entero y no por consumo. Lo que es interesante porque el bar queda abierto y pueden consumir lo que quieran, café incluido. Y si se quedan algunas horas también tendrán variedades de ensaladas, pan tostado y licuados o smoothies.

¿Por qué nos gusta? Porque la conexión wifi es excelente (lo que no sucede en todos lados), el café es sabroso y el ambiente ideal para trabajar tranquilos. El espacio abarca dos pisos, y se pueden reservar salas para reuniones o eventos con anticipación. Además, el Café Flor pone a disposición equipos que pueden resultar muy útiles como televisores, pizarras, etc. El personal siempre está bien predisposto a listo para ayudarlos en todo lo que necesiten.

Además de las mesas, pueden instalarse cómodamente en alguno de los sillones, ideales para hacer un recreto bien merecido. El Café Flor también cuenta con un patio para las bocas.

En esta era de cambios de todo tipo en el mundo del trabajo, el Café Flor llegó justo para enriquecer aún más la oferta de **coworking** de la capital argentina. Pero quedan advertidos, una vez que lo prueben, lo van a adorar. No se asombran si se contagian el efecto **Millennial** y de repente les dan ganas de patinar el tablero para lanzar una start-up propia con café en una mano y MacBook en la otra.

Ubicado en un lugar estratégico a pasos de Plaza Serrano, las opciones para comer por el barrio abundan: les sugerimos **Shekels Bagels** para almorcizar y para cenar dense una vuelta por **Nido Gordo**.

#### Café Flor

Thames 1824 - Palermo

Tel: 2325-2490

De lunes a viernes de 9h30 a 20h, sábados de 11 a 20h

Precio: \$ 5

#### Traducción: Agustina Pasqualini



#### Facebook

Pauline Escobar

<https://paulineescobar.wordpress.com/>  
Apprentie experte, voyageuse dans l'âme, écrivain en herbe et dessinatrice de cartes à mes heures perdues.

f

11,470  
Fans

6,118  
Followers

1,077  
Followers

#### MAPA INTERACTIVO



#### Newsletter

Recibí los mejores planes para el fin de semana directo en tu mail

Email

[Suscribir](#)

#### SERVICIOS



Una NUEVA FORMA DE UNIRTE CON LO ORGÁNICO

**SUMATE**

www.RADIKO.COM.AR

Buscar

**Buscador**

ituenti

PEDÍ TU CHIP

**Trending**

- 1. Todo sobre la temporada 2 de Un Gallo Para Esculapio**
- 2. REVIEW: Hasta que me Desates**
- 3. REVIEW: La Maldición de Hill House**
- 4. REVIEW: Christopher Robin**
- 5. REVIEW: En peligro**
- 6. REVIEW: Christopher Robin**
- 7. REVIEW: Christopher Robin**
- 8. REVIEW: Christopher Robin**
- 9. REVIEW: Christopher Robin**
- 10. REVIEW: Christopher Robin**

**CINE**

**Entrevistas a los protagonistas y directora de HASTA QUE ME DESATES**

**SERIES**

**Todo sobre la temporada 2 de Un Gallo Para Esculapio**

**VIDEOJUEGOS**

**Razones para jugar FIFA 19**

**VIDEOJUEGOS**

**Tienen que Jugar Forza Horizon 4**

**SERIES**

**Todo sobre la temporada 2 de Un Gallo Para Esculapio**

**CRÍTICAS**

**REVIEW: Marilyn**

**REVIEW: Slender Man**

**REVIEW: Millia 22**

**REVIEW: Pie Pequeño**

**REVIEW: Maniac**

**REVIEW: Historias de ultratumba**

**BA connect**

SEGUINOS

[Twitter](#) [Instagram](#)

© Copyright 2018 - Buenos Aires Connect

QUIÉNES SOMOS

CARTA EDITORIAL

UNIRTE A LA REDACCIÓN

SUGERIR UN LUGAR

PUBLICAR UN ANUNCIO

MEDIA KIT

GUÍA DE NAVIGACIÓN

CARTA EDITORIAL

AVISO LEGAL

#### Banner estático



UNA NUEVA FORMA DE  
UNIRTE CON LO ORGÁNICO

**SUMATE**

www.RADIKO.COM.AR