

Informe Proyecto Final

Radiko

Índice

1/ Proyecto Radiko

1/ Proyecto Radiko

Nombre y objetivo

La palabra Radiko proviene del esperanto y significa raíz.

Este término nos pareció que representaba a la marca por un lado por ser la parte esencial de una planta, pero también por servirle de sostén y proveerla de los alimentos y minerales necesarios para su crecimiento.

Esta idea es la que queríamos representar con el significado de la marca, ya que buscamos poder acercarle a los usuarios finales alimentos sanos y naturales que lo ayuden a desarrollar una vida y hábitos más sanos.

Target

El primer target a apuntar es el segmento ABC1 / C2. Principalmente jóvenes y jóvenes adultos (entre 20 y 40 años).

Son profesionales y viven solos o en parejas. Tienen interés en llevar una vida más saludable, suelen comprar en dietéticas y también consumir en lugares que promueven una vida más orgánica (por ejemplo, almorzar o desayunar en lugares como Green Eat).

Están acostumbrados a realizar compras online principalmente desde los teléfonos celulares.

Son personas con poder adquisitivo alto o de clase media, ya que los productos orgánicos son medianamente más caros que los industrializados.

El grupo objetivo se ubica principalmente en las ciudades más grandes.

Target de público-usuario objetivo y secundario ?

2/ El equipo

2/ El Equipo

Florencia Ederli

DNI: 33.620.522

florencia.espino@gmail.com

Biografía

Fespi es diseñadora gráfica y trabaja de front-end developer hace algunos años. Le gustan los gatitos y el helado de limón; y pasa la mayoría de su tiempo libre jugando juegos de mesa o leyendo.

Biografía que explique su visión como futuro exalumno de la carrera. Por qué eligió web, qué cosas fueron las que aprendió durante la cursada y por qué considera que está listo para recibirse.

2/ El Equipo

Emiliano Hotes

DNI: 32.300.181

es.hotes@gmail.com

Biografía

ksjksjf...

Biografía que explique su visión como futuro exalumno de la carrera. Por qué eligió web, qué cosas fueron las que aprendió durante la cursada y por qué considera que está listo para recibirse.

2/ El Equipo

Laura Mitono

DNI: 29.192.942

mlauramitono@gmail.com

Biografía

ksjfkdsjf...

Biografía que explique su visión como futuro exalumno de la carrera. Por qué eligió web, qué cosas fueron las que aprendió durante la cursada y por qué considera que está listo para recibirse.

2/ El Equipo

Florencia Sepúlveda

DNI: 35.095.166

florenciasepulveda.26@gmail.com

Biografía

sjksdjfksjdf...

Biografía que explique su visión como futuro exalumno de la carrera. Por qué eligió web, qué cosas fueron las que aprendió durante la cursada y por qué considera que está listo para recibirse.

3/ Identidad gráfica

3/ Identidad gráfica

Logotipo

El logotipo representa de una manera simple y pregnante como Radiko une dos puntos, siendo estos la huerta y el cliente final.

Nos pareció que representaba el espíritu de la marca que busca acercar a los usuarios a una vida más sana de la manera más simple posible.

Corregir distancias del logo



Logotipo principal



W W W . R A D I K O . C O M . A R

Logotipo con bajada

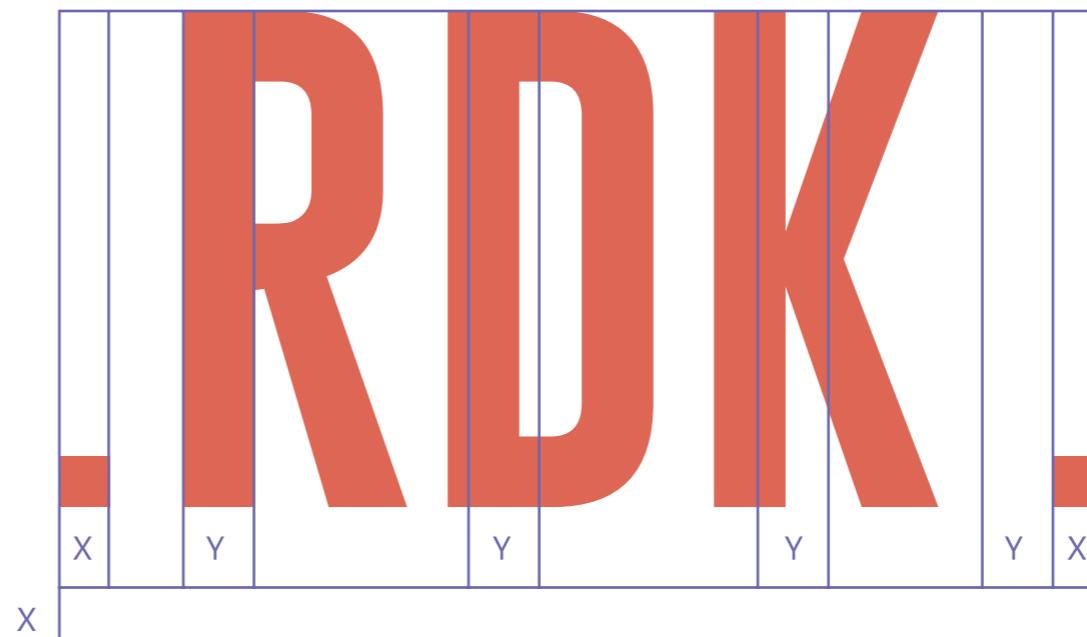
3/ Identidad gráfica

Logotipo

Grilla constructiva / Proporciones

Relaciones, medidas y proporciones provenientes de medidas X & Y.

Corregir distancias del logo



Zona de seguridad de aplicación para el logotipo

La zona de seguridad sirve para proteger el logo de la convivencia con otros elementos gráficos que puedan empastar su lectura y quitarle pregnancia.

La medida de la zona de seguridad se define usando la medida Y de la grilla.



3/ Identidad gráfica

Logotipo

Tipografía

Completar con manual

3/ Identidad gráfica

Logotipo

Versión escala de grises, outline,
positivo y negativo

Corregir distancias del logo

.RDK .

.RDK .

.RDK .



3/ Identidad gráfica

Logotipo

Aplicación sobre color

Usos correctos/variables de configuración aplicables.

Aplicaciones correctas

- Sobre blanco.
- Sobre negro.
- En blanco sobre cualquier color de la paleta de la marca.
- Sobre grises.
- En cualquier color de la paleta de la marca sobre blanco.
- Sobre imágenes siempre y cuando no atenten contra el contraste requerido y respeten la zona de seguridad.



Corregir distancias del logo



3/ Identidad gráfica

Logotipo

Tamaños y proporciones

No se maneja un tamaño máximo, pero si un mínimo que varía de acuerdo a si el logotipo se utiliza con o sin bajada.

.RDK. ■
1.3cm



Corregir distancias del logo

3/ Identidad gráfica

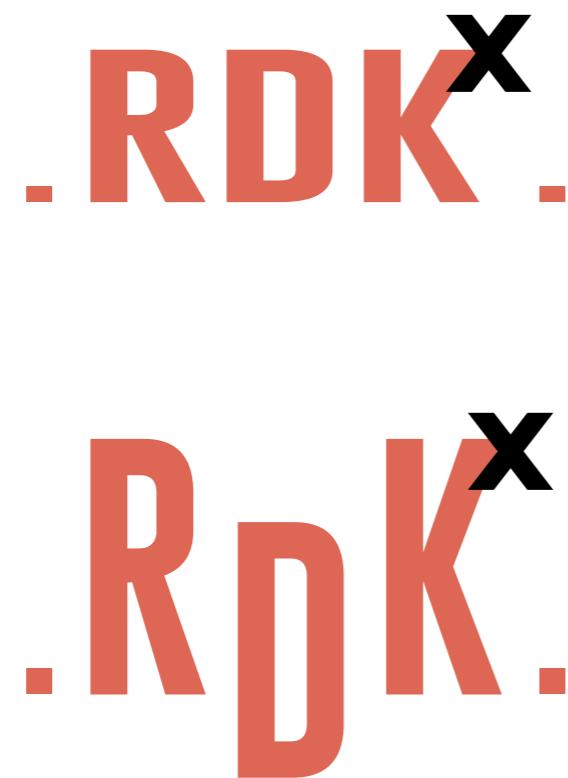
Logotipo

Usos incorrectos

El logotipo fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. El mismo no debe sufrir ningún tipo de alteración en su morfología.

Cualquier alteración en el isologó puede hacer que pierda pregnancia y recordación de la marca.

Corregir distancias del logo



3/ Identidad gráfica

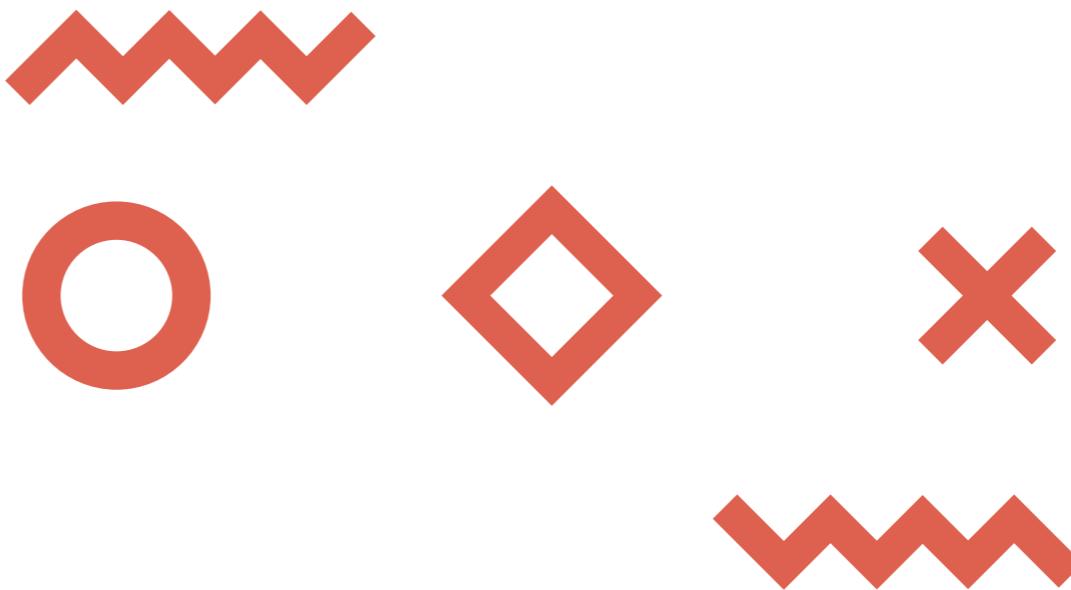
Universo de la marca

Elementos

Para complementar el logotipo, se generó un universo de marca para poder ser utilizado en diferentes aplicaciones.

El mismo se trata de formas geométricas que se utilizan tanto en planos como en outlines respetando la paleta de colores de la marca.

Estas formas geométricas representan tanto al cliente y la huerta, como la unión entre ellos.



Elementos / Variantes

Los elementos también pueden ser aplicados sobre imágenes o sobre los colores de la paleta de la marca.



3/ Identidad gráfica

Combinación cromática

Al momento de elegir la paleta cromática se buscaron colores que representen la naturaleza pero evitando caer en el verde ya que consideramos que sería demasiado obvio y que no coincide con el carácter innovador de la marca.

Es por eso que el color predominante es un terracota que remite a la tierra y que genera armonía y contraste con los otros colores de la paleta.



| |
|---------|
| #FFFCC9 |
| #DD964D |
| #DD614E |
| #7065AB |
| #65BC9C |
| #333333 |



3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

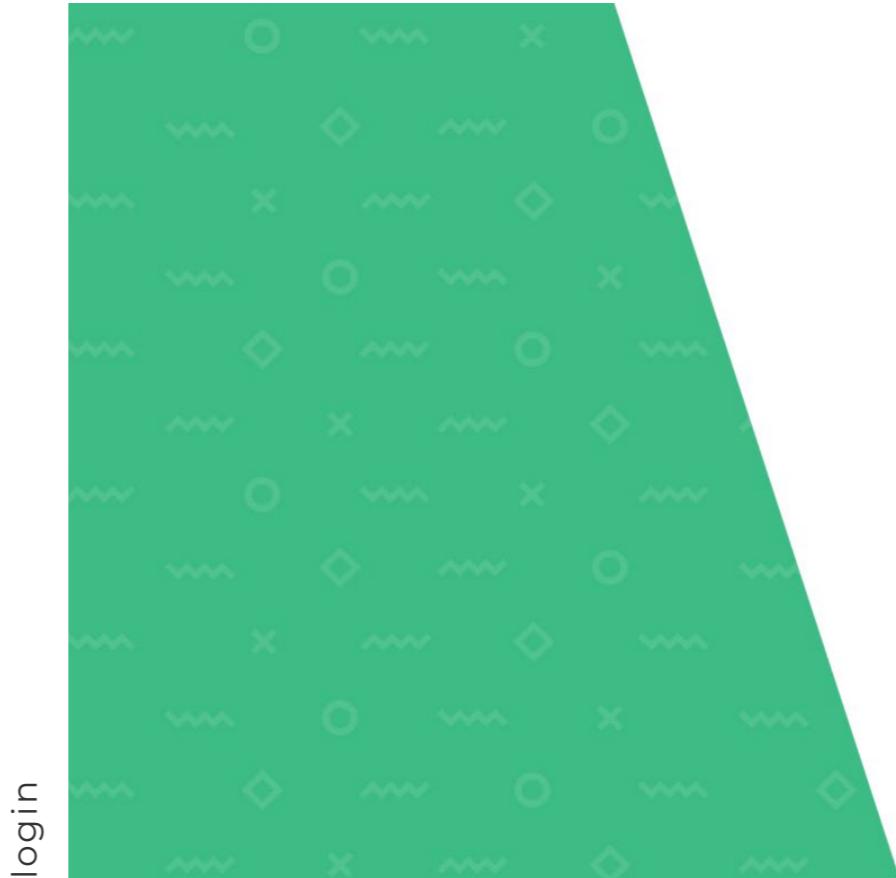
The screenshot shows the homepage of the Radiko website. At the top, there's a red header with a search bar containing "¿Qué estás buscando?". Below the header, a section titled "VER TODAS LAS HUERTAS QUE OFRECEN:" lists categories with corresponding icons: FRUTAS, VERDURAS, HARINAS, GRANJA, LÁCTEOS, CARNES, ESPECIAS, SEMILLAS, and ENVASADOS. A "HUERTAS DESTACADAS" section features five cards: "JARDÍN ORGÁNICO" (red background), "TALLO VERDE" (orange background with fruit), "EL JARDÍN" (purple background with seeds), "LA HUERTA DE PEDRO" (green background with avocado), and "EL BROTE URBANO" (red background with strawberries). A "VER MÁS" button is located below these cards. The main content area has a purple background with the text "UNITE A RADIKO Y SUMATE A UNA VIDA MÁS SANA" and a "REGISTRATE" button. Below this, three cards offer services: "TENGO UNA HUERTA" (with a photo of vegetables), "TENGO UN RESTAURANTE" (with a photo of a salad), and "TENÉ TU HUERTA" (with a photo of radishes). Each card has a "CONTACTATE" button. At the bottom, there's a section for downloading the app with links for App Store and Google Play, followed by a footer with social media links and a "DESCARGÁ LA APP" call-to-action.

Inicio

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web



login

Login

Email
tuemail@email.com

Contraseña
tuemail@email.com

Recordarme

INGRESAR

No tenés cuenta? [Registrate](#)

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

registro

Registro

Nombre

Juan Perez

Email

tumail@email.com

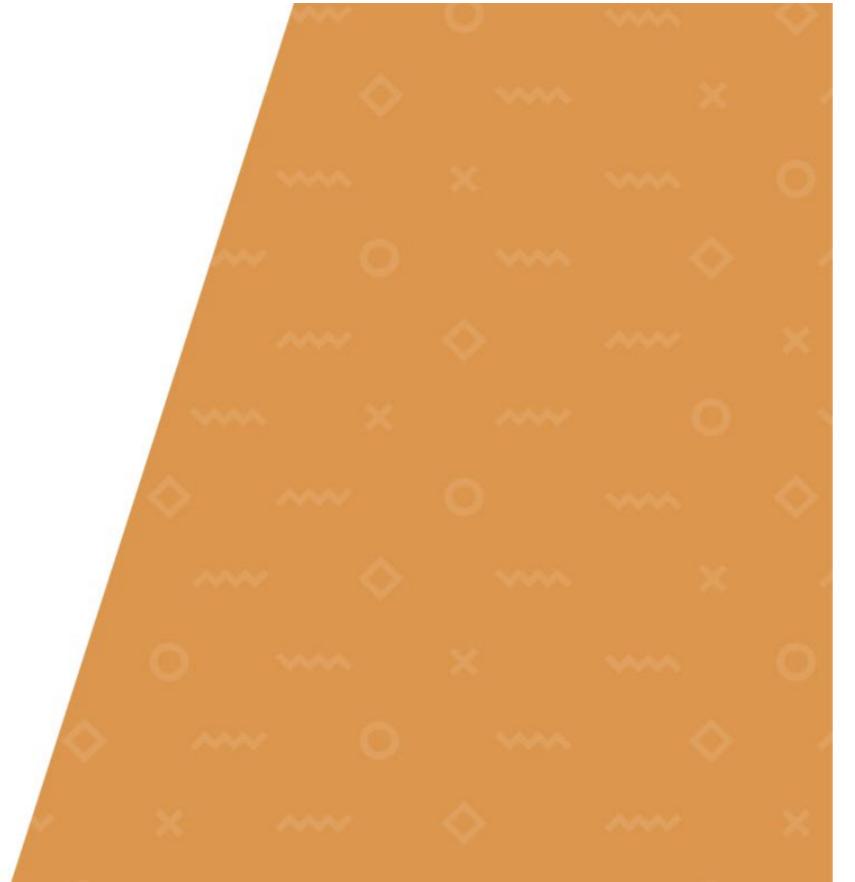
Contraseña

Confirmar contraseña

Recordarme

REGISTRARSE

No tenés cuenta? [Ingresar](#)



3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

The screenshot shows a search results page for "TODAS LAS HUERTAS QUE TIENEN: tomate". The interface includes a sidebar with category filters (Categoría 1-4) and a main area displaying four organic vegetable farms. Each farm listing includes a thumbnail, name, product, price (\$40 x kg), rating (e.g., 4.5, 4.0, 3.5), shipping cost (\$150 / \$195), and a link icon.

| CATEGORÍA | DETALLES | FARM | PRODUCTO | PRECIO | RATING | SHIPPING |
|--|----------|------------------------|----------|------------|--------|---------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Categoría 1 (85) | | EL TALLO VERDE | TOMATE | \$40 x kg. | 4.5 | \$150 / \$195 |
| <input type="checkbox"/> Categoría 2 (6) | | EL GALPÓN ORGÁNICO | TOMATE | \$40 x kg. | 3.0 | \$150 / \$195 |
| <input type="checkbox"/> Categoría 3 (120) | | EL CLICK ORGÁNICO | TOMATE | \$40 x kg. | 4.0 | \$150 / \$195 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Categoría 4 (8) | | ITAL ORGÁNICO | TOMATE | \$40 x kg. | 5.0 | \$150 / \$195 |
| | | EL GALPÓN DE CHACARITA | TOMATE | \$40 x kg. | 3.5 | \$150 / \$195 |
| | | LA HUERTA ORGÁNICA | TOMATE | \$40 x kg. | 2.5 | \$150 / \$195 |

The screenshot shows a promotional section for the Radiko app. It features a large smartphone displaying various healthy food items like fruits and vegetables, with the Radiko logo at the bottom. The text "DESCARGÁ LA APP" and "Descargate la aplicación de Radiko y hacé tu pedido dónde y cuándo quieras." is displayed above the download links for the App Store and Google Play. The footer includes links for Preguntas frecuentes, Legales, Términos y condiciones, Contacto, and Tengo una huerta, along with social media icons for Instagram and Pinterest.

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

The screenshot shows a web page for a vegetable farm. At the top, there's a red header bar with the logo '.RDK.' and navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header is a large image of various vegetables like pumpkins, bell peppers, and garlic. To the right of the image, the text 'TALLO VERDE' is displayed in large white letters. Underneath the image, there are three tabs: 'PRODUCTOS' (which is underlined in red), 'INFORMACIÓN', and 'OPINIONES'. On the left, there's a sidebar with a 'CATEGORÍA' section containing four items: 'Categoría 1' (85), 'Categoría 2' (6), 'Categoría 3' (120), and 'Categoría 4' (8). To the right, there are several product cards arranged in a grid:

- BOX POR 5KG**
Disponibles: 10
\$450 [>](#)
- BOX POR 10KG**
Disponibles: 5
\$880 [>](#)
- TOMATE REDONDO**
Disponibles: 6 kg
\$65 x kg. [>](#)
- LECHUGA FRANCESA**
Disponibles: 2 kg
\$33 x kg. [>](#)
- MORRON AMARILLO**
Disponibles: 9 kg
\$49 x kg. [>](#)
- ZANAHORIA**
Disponibles: 8 kg
\$31 x kg. [>](#)
- NARANJA**
Disponibles: 10 kg
\$45 x kg. [>](#)
- FRUTILLAS**
Disponibles: 6 kg
\$70 x kg. [>](#)

At the bottom right of the page, there are three small numbered boxes (1, 2, 3) and a search bar labeled 'Buscar en esta huerta'.

This screenshot shows a promotional page for the Radiko app. The background is purple. On the left, the text 'Detalle de la huerta' is visible. In the center, there's a large smartphone displaying the Radiko app interface with various vegetables. Above the phone, the text 'DESCARGÁ LA APP' is displayed. Below the phone, there's descriptive text: 'Descargate la aplicación de Radiko y hacé tu pedido dónde y cuándo quieras.' At the bottom, there are download links for the App Store and Google Play, along with social media icons for Instagram and Pinterest. The Radiko logo is at the bottom left, and a footer menu with links like 'Preguntas frecuentes', 'Legales', 'Términos y condiciones', 'Contacto', 'Tengo una huerta', and social media links is at the bottom right.

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

The screenshot shows a dark-themed e-commerce website for 'RADIKO'. At the top, there's a navigation bar with links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. A banner on the right side reads 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. On the left, a sidebar lists categories: 'Categoría 1' (checked), 'Categoría 2', 'Categoría 3', and 'Categoría 4' (checked). The main content area displays a product detail for 'TOMATE REDONDO' at '\$40 x kg.' with a description placeholder: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam maximus sapien vitae eleifend ultricies. Nam tempus, erat sit amet congue suscipit, ligula justo tincidunt arcu, et lobortisconsectetur.'. Below this is a quantity selector set to '4 kg' and a green 'AGREGAR AL CARRITO' button. The background shows a grid of other products: 'TOMATE REDONDO' (\$450), 'LECHUGA FRANCESA' (\$880), 'MORRON AMARILLO' (\$49 x kg.), 'ZANAHORIA' (\$31 x kg.), 'NARANJA' (\$45 x kg.), and 'FRUTILLAS' (\$70 x kg.). A footer section encourages users to 'DESCARGÁ LA APP' with links for the App Store and Google Play, and includes social media icons for Instagram and Facebook.

Detalle del producto

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

The screenshot displays the Radiko website's product listing page. At the top, there's a header with the logo '.RDK.', navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. A call-to-action button 'VER CARRITO' is visible. The main heading 'TALLO VERDE' is prominently displayed over a background image of various vegetables. Below the heading, there are three tabs: 'PRODUCTOS' (selected), 'INFORMACIÓN', and 'OPINIONES'. On the left, there are two sections for 'CATEGORÍA' with checkboxes for 'Categoría 1' through 'Categoría 4'. The main content area shows a grid of products:

| Imagen | Nombre | Descripción | Precio |
|--------|------------------|--------------------|------------|
| | BOX POR 5KG | Disponibles: 10 | \$450 |
| | BOX POR 10KG | Disponibles: 5 | \$880 |
| | TOMATE REDONDO | Disponibles: 6 kg | \$65 x kg. |
| | LECHUGA FRANCESA | Disponibles: 2 kg | \$33 x kg. |
| | MORRÓN AMARILLO | Disponibles: 9 kg | \$49 x kg. |
| | ZANAHORIA | Disponibles: 8 kg | \$31 x kg. |
| | NARANJA | Disponibles: 10 kg | \$45 x kg. |
| | FRUTILLAS | Disponibles: 6 kg | \$70 x kg. |

Below the products, there are navigation arrows and a page number indicator [1] [2] [3]. The bottom section features a purple banner with the text 'DESCARGÁ LA APP' and a smartphone displaying the Radiko app interface. It also includes download links for the App Store and Google Play, and social media icons for Instagram and Pinterest. The footer contains links for 'Preguntas frecuentes', 'Legales', 'Términos y condiciones', 'Contacto', 'Tengo una huerta', and 'www.radiko.com.ar'.

Producto agregado al carrito

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

The screenshot displays the RDK website's shopping cart page. At the top, there's a red header bar with the RDK logo, navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header is a banner featuring various vegetables like corn, pumpkins, and bell peppers, with the text 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. The main content area is divided into two sections: 'PRODUCTOS' on the left and 'TU CARRITO' on the right.

PRODUCTOS

- TOMATE REDONDO**
\$40 x kg
Cantidad: 4 kg **\$160**
- LECHUGA FRANCESA**
\$33 x kg
Cantidad: 2 kg **\$66**
- MORRÓN AMARILLO**
\$49 x kg
Cantidad: 3 kg **\$147**
- FRUTILLAS**
\$70 x kg
Cantidad: 0.5 kg **\$35**

TU CARRITO

| | |
|-----------------------|--------------|
| 4 kg. Tomate Redondo | \$160 |
| 2 kg. Lechuga Criolla | \$66 |
| 3 kg. Morrón Amarillo | \$147 |
| 0,5 kg. Frutillas | \$35 |
| Subtotal: | \$408 |

[seguir comprando](#) [INICIAR PAGO](#)

RDK.

Preguntas frecuentes
Legales
Términos y condiciones

Contacto
Tengo una huerta

Descargar en la App Store Disponible en Google Play

Compra paso 1

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

The screenshot shows the second step of a two-step purchase process on the Radiko website. At the top, there's a red header bar with the logo '.RDK.' and navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header is a banner featuring various vegetables like a yellow squash, red bell peppers, and garlic, with the text 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. The main content area has a light gray background. On the left, there's a section titled 'DIRECCIONES GUARDADAS' containing three saved addresses: 'CASA' (Salguero 884, Almagro | CABA, (011) 5 123 4567), 'LA CASA DE PEDRO' (Nogoyá 2566, Villa del Parque | CABA, (011) 5 123 4567), and 'LO DE BETO' (Av. Corrientes 4050 | 4to D, Almagro | CABA, (011) 5 123 4567). Each address has a purple 'USAR' button. Below this is a link to 'agregar una dirección nueva >'. On the right, there's a 'TU CARRITO' section listing items: 4 kg. Tomate Redondo (\$160), 2 kg. Lechuga Criolla (\$66), 3 kg. Morrón Amarillo (\$147), and 0,5 kg. Frutillas (\$35). The total 'Subtotal: \$408' is shown in bold. A green 'CONTINUAR' button is at the bottom right. The footer is black with the '.RDK.' logo, links for 'Preguntas frecuentes', 'Legales', 'Términos y condiciones', 'Contacto', and 'Tengo una huerta', and icons for the App Store and Google Play.

Compra paso 2

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

Compra paso 3

The screenshot shows a modal window for entering an address. The header reads "Nombre / Referencia" with the value "La casa de Pedro". Below it are fields for "Calle" (Salguero) and "Número" (884). There is also a field for "Piso + Departamento" (optional) with the value "Piso 1. Departamento". The "Teléfono" field contains "011 1156898792". A section for "Aclaraciones" (optional) asks if there's anything specific about the address, with a note: "¿Querés decírnos algo en particular sobre esta dirección?". A checkbox is checked with the label "Usar esta dirección". At the bottom of the modal are "AGREGAR" and "CONTINUAR" buttons. In the background, there's a dark overlay of the website's main content, which includes sections for "DIRECCIONES GUARDADAS" (listing "CASA" at Salguero 884, Almagro | CABA, and "LA CASA DE PEDRO" at Nogoyá 2566, Villa del Parque | CABA), a shopping cart summary with items like "Talco Verde" and a total of "\$408", and a footer with links to "Preguntas frecuentes", "Legales", "Términos y condiciones", "Contacto", "Tengo una huerta", download links for the App Store and Google Play, and social media icons.

.RDK.

Huertas Productos Ingresá | Registrarse

TU COMPRA CON
TALCO VERDE

REVISAR PEDIDO DIRECCIONES GUARDADAS

CASA

Salguero 884
Almagro | CABA
(011) 5 123 4567

LA CASA DE PEDRO

Nogoyá 2566
Villa del Parque | CABA
(011) 5 123 4567

LO DE BETO

Av. Corrientes 4050 | 4to D
Almagro | CABA
(011) 5 123 4567
"No funciona el timbre"

agregar una dirección nueva >

Nombre / Referencia
La casa de Pedro

Calle
Salguero

Número
884

Piso + Departamento (opcional)
Piso 1. Departamento

Teléfono
011 1156898792

Aclaraciones (opcional)

¿Querés decírnos algo en particular sobre esta dirección?

Usar esta dirección

AGREGAR CONTINUAR

.RDK.

Preguntas frecuentes
Legales
Términos y condiciones

Contacto
Tengo una huerta

Descargar en la App Store
DISPONIBLE EN Google Play

@ P

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

The screenshot shows a web page for 'RDK.' (Radiko). At the top, there's a red header bar with the logo '.RDK.' and navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header is a banner featuring various vegetables like corn, pumpkins, and bell peppers, with the text 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. The main content area has a light gray background. On the left, there's a section titled 'DÍAS Y HORARIOS DISPONIBLES' (Days and available times) showing delivery times for specific dates in July. On the right, there's a 'TU CARRITO' (Your cart) summary table with items and their prices, and a green 'CONTINUAR' (Continue) button at the bottom.

| DÍAS Y HORARIOS DISPONIBLES | | TU CARRITO | |
|-----------------------------|--------------------------------|--------------------|--|
| LUNES 23 DE JULIO | 12 hs - 14 hs 10 hs - 12 hs | MARTES 24 DE JULIO | 08 hs - 10 hs 10 hs - 12 hs 14 hs - 16 hs 16 hs - 18 hs |
| MIÉRCOLES 25 DE JULIO | 12 hs - 14 hs 10 hs - 12 hs | JUEVES 26 DE JULIO | 08 hs - 10 hs 10 hs - 12 hs 14 hs - 16 hs |
| VIERNES 27 DE JULIO | 12 hs - 14 hs 10 hs - 12 hs | SÁBADO 28 DE JULIO | 08 hs - 10 hs 10 hs - 12 hs 14 hs - 16 hs 16 hs - 18 hs |

ver más fechas >

TU CARRITO

| | |
|------------------------|--------------|
| 4 kg. Tomate Redondo | \$160 |
| 2 kg. Lechuga Criolla | \$66 |
| 3 kg. Morrón Amarillo | \$147 |
| 0,5 kg. Frutillas | \$35 |
| Subtotal: | \$408 |
| Costo de envío: | \$150 |
| Total: | \$558 |

CONTINUAR

Compra paso 4

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

The screenshot shows the fifth step of a five-step checkout process for the Radiko website. The top navigation bar includes links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. A large banner on the right side of the header reads 'TU COMPRA CON TALLO VERDE' over a background image of various fresh vegetables. Below the header, there are tabs for 'REVISAR PEDIDO', 'DIRECCIÓN', 'HORARIO', and 'PAGO', with 'PAGO' being the active tab. The main content area is divided into two columns: 'MEDIO DE PAGO' on the left and 'TU CARRITO' on the right.

MEDIO DE PAGO

Efectivo en la entrega
 Tarjeta de débito, crédito o efectivo a través de Mercado Pago

TU CARRITO

| | |
|------------------------|--------------|
| 4 kg. Tomate Redondo | \$160 |
| 2 kg. Lechuga Criolla | \$66 |
| 3 kg. Morrón Amarillo | \$147 |
| 0,5 kg. Frutillas | \$35 |
| Subtotal: | \$408 |
| Costo de envío: | \$150 |
| Total: | \$558 |

DIRECCIÓN

CASA

Salguero 884
Almagro | CABA
(011) 5123 4567

ENTREGA

Lunes 23 de Julio
12hs - 14hs

CONTINUAR

At the bottom of the page, there is a footer with the Radiko logo, links to 'Preguntas frecuentes', 'Legales', 'Términos y condiciones', 'Contacto', and 'Tengo una huerta'. It also features download links for the App Store and Google Play, and social media icons for Instagram and Pinterest.

Compra paso 5

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

The screenshot shows the RDK website's checkout interface. At the top, there's a red header bar with the RDK logo and navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon. Below the header is a banner featuring various vegetables like a yellow squash, red bell peppers, and garlic, with the text 'TU COMPRA CON TALLO VERDE'. The main content area has tabs for 'REVISAR PEDIDO', 'DIRECCIÓN', 'HORARIO', 'PAGO', and 'CONFIRMACIÓN', with 'CONFIRMACIÓN' being the active tab. The 'TU CARRITO' section lists items: 4 kg. Tomate Redondo (\$160), 2 kg. Lechuga Criolla (\$66), 3 kg. Morón Amarillo (\$147), 0,5 kg. Frutillas (\$35), Subtotal: \$408, Costo de envío: \$150, and a bolded Total: \$558. A 'MODIFICAR' button is available for each item. The 'DIRECCIÓN' section shows an address: CASA Salguero 884, Almagro | CABA, (011) 5123 4567, with a 'MODIFICAR' button. The 'ENTREGA' section shows delivery on Lunes 23 de Julio, 12hs - 14hs, with a 'MODIFICAR' button. The 'MEDIO DE PAGO' section shows payment via Mercado Pago, with a 'MODIFICAR' button. At the bottom right is a large green 'COMPRAR' button. The footer is black with the RDK logo, links for 'Preguntas frecuentes', 'Legales', 'Términos y condiciones', 'Contacto', 'Tengo una huerta', and icons for the App Store, Google Play, and social media.

Compra paso 6

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

The screenshot shows a web page from the RDK website. At the top, there's a red header bar with the RDK logo on the left and navigation links for 'Huertas', 'Productos', 'Ingresá | Registrarse', and a shopping cart icon on the right. Below the header is a vibrant image of various fresh vegetables like carrots, corn, and bell peppers.

The main content area features a large green success message: '¡COMpra Realizada CON ÉXITO!' (Purchase Completed WITH SUCCESS!). Below this, there's a note in Spanish: '¡Listo! Ya recibimos tu pedido y le avisamos a la huerta. Sólo queda relajarse y esperar el pedido. Acá vas a encontrar la información de tu compra, pero no te preocupes que también te la mandamos por mail. Por cualquier duda que tengas podés chatear directamente con la huerta haciendo click en [contactar](#)'.

On the left side, there's a summary of the purchase details:

| | |
|------------------------|--------------|
| Pedido número: | 487 |
| 4 kg. Tomate Redondo | \$160 |
| 2 kg. Lechuga Criolla | \$66 |
| 3 kg. Morrón Amarillo | \$147 |
| 0,5 kg. Frutillas | \$35 |
| Subtotal: | \$408 |
| Costo de envío: | \$150 |
| | |
| Total: | \$558 |

On the right side, there are two sections for delivery information:

TALLO VERDE
Ruta 192. km 8 - Open Door - Luján
0-800-88-TALLO (82556)
huerta@talloverde.com
[CONTACTAR](#)

Lunes 23 de Julio
12hs - 14hs
[CAMBIAR](#)

CASA
Salguero 884
Almagro | CABA
(011) 5 123 4567
[CAMBIAR](#)

At the bottom of the page, there's a footer bar with the RDK logo, links to 'Preguntas frecuentes', 'Legales', 'Términos y condiciones', 'Contacto', and 'Tengo una huerta'. It also includes download links for the App Store and Google Play, and social media icons for Instagram and Pinterest.

On the far left, the text 'Confirmación de compra' is visible.

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

**pantalla de error 403
con trama**

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

**pantalla de error 404
con trama**

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

**pantalla de error mysql
con trama**

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

**pantalla de sitio en mantenimiento
con trama**

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

pantalla de términos y condiciones

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Sitio Web

pantalla de politica de privacidad

3/ Identidad gráfica

Interfaces

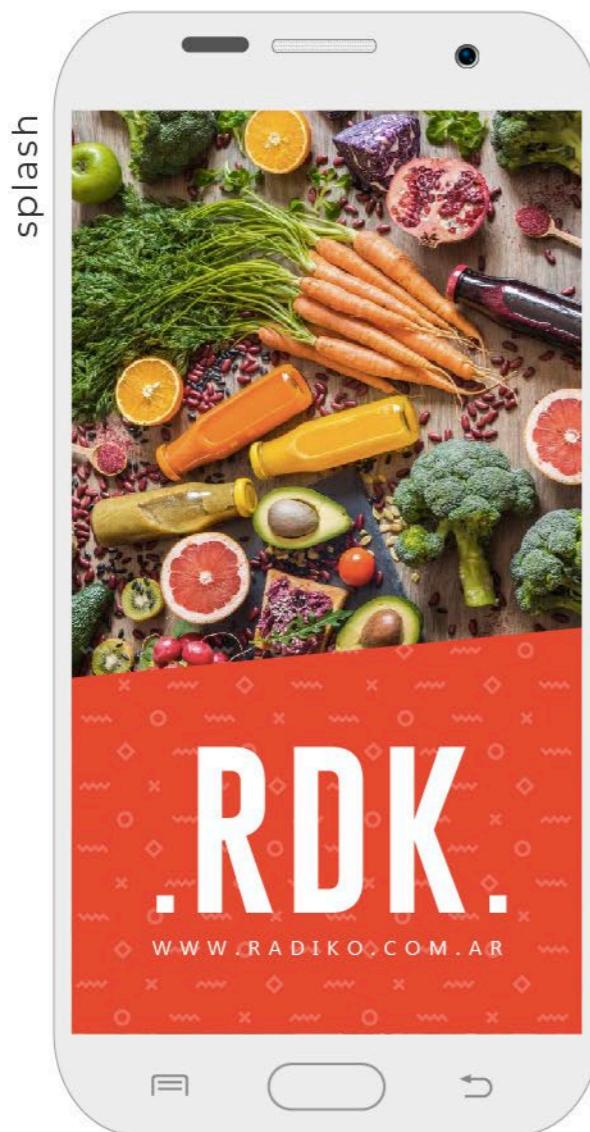
Sitio Web

falta alguna pantalla?
tienen que estar todas las del demo

3/ Identidad gráfica

Interfaces

Aplicación



splash

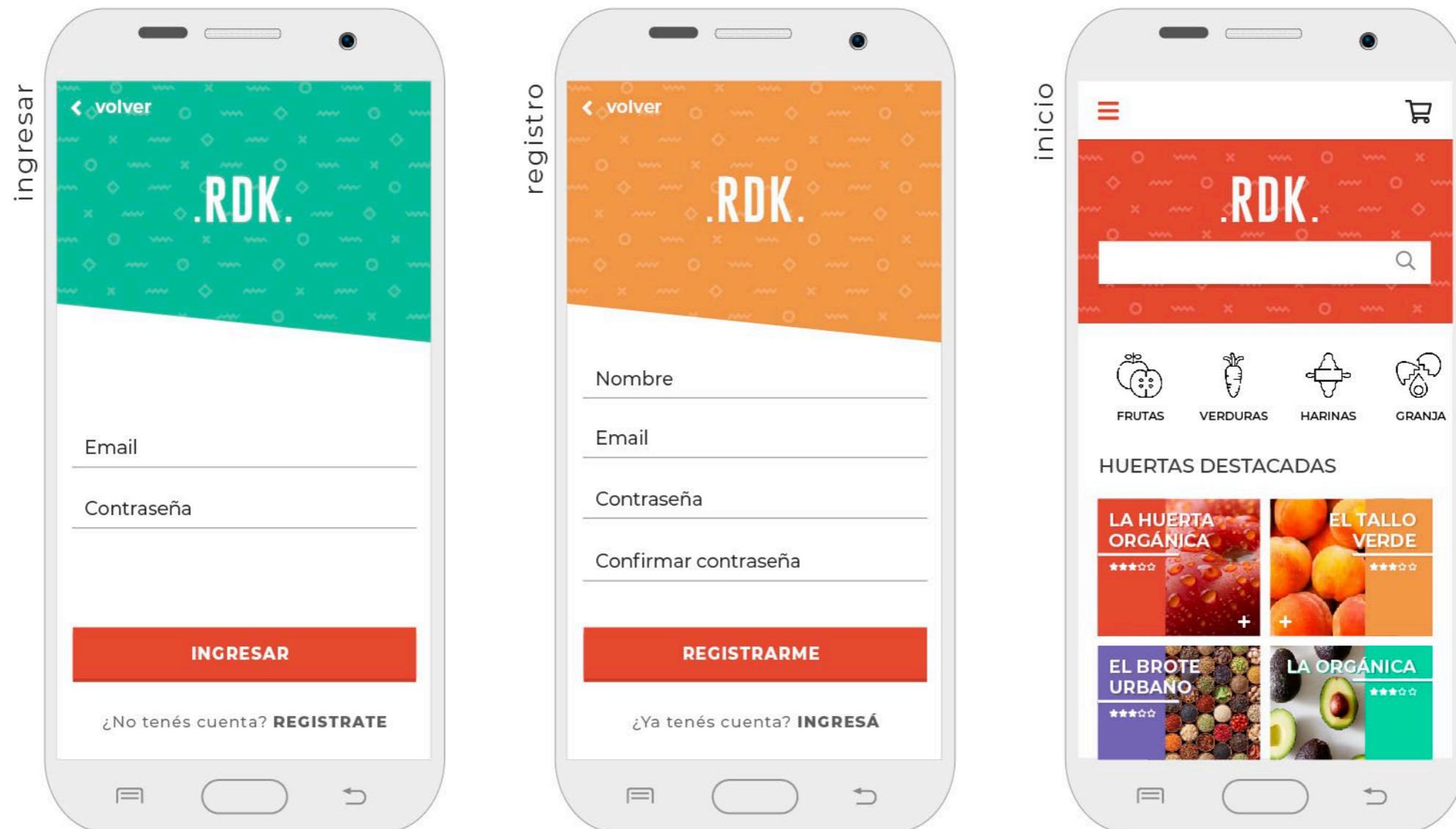


splash horizontal

3/ Identidad gráfica

Interfaces

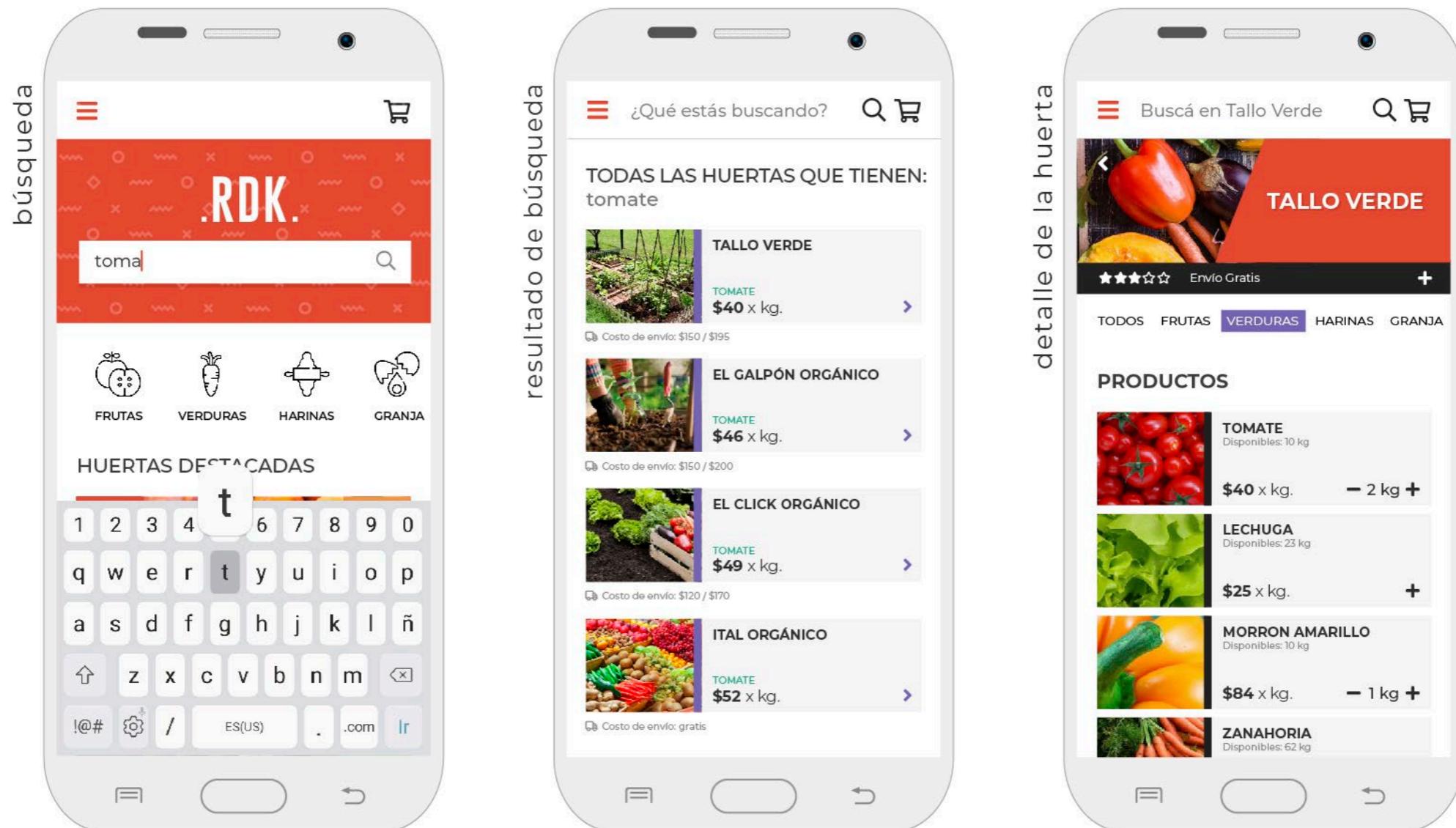
Aplicación



3/ Identidad gráfica

Interfaces

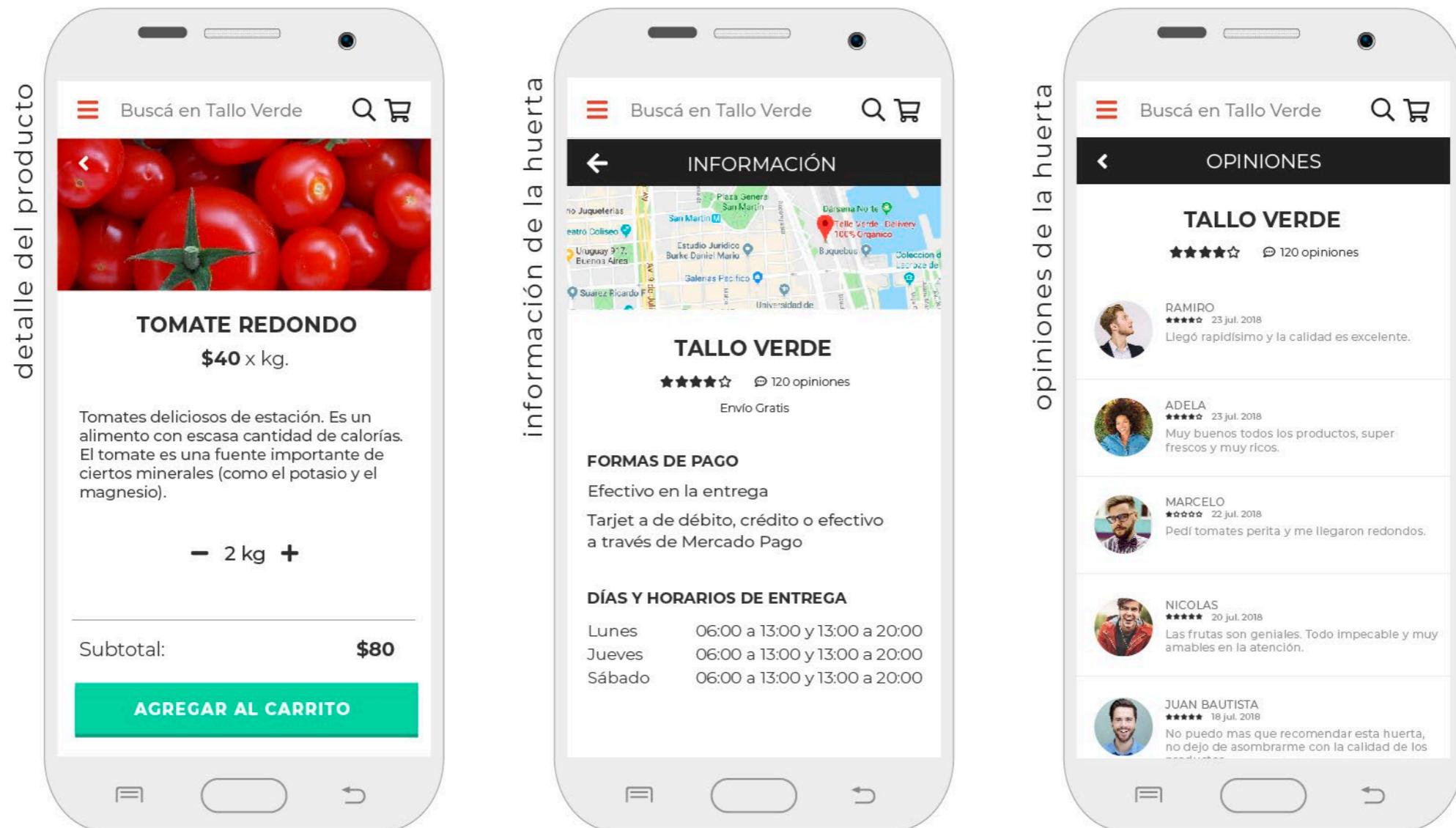
Aplicación



3/ Identidad gráfica

Interfaces

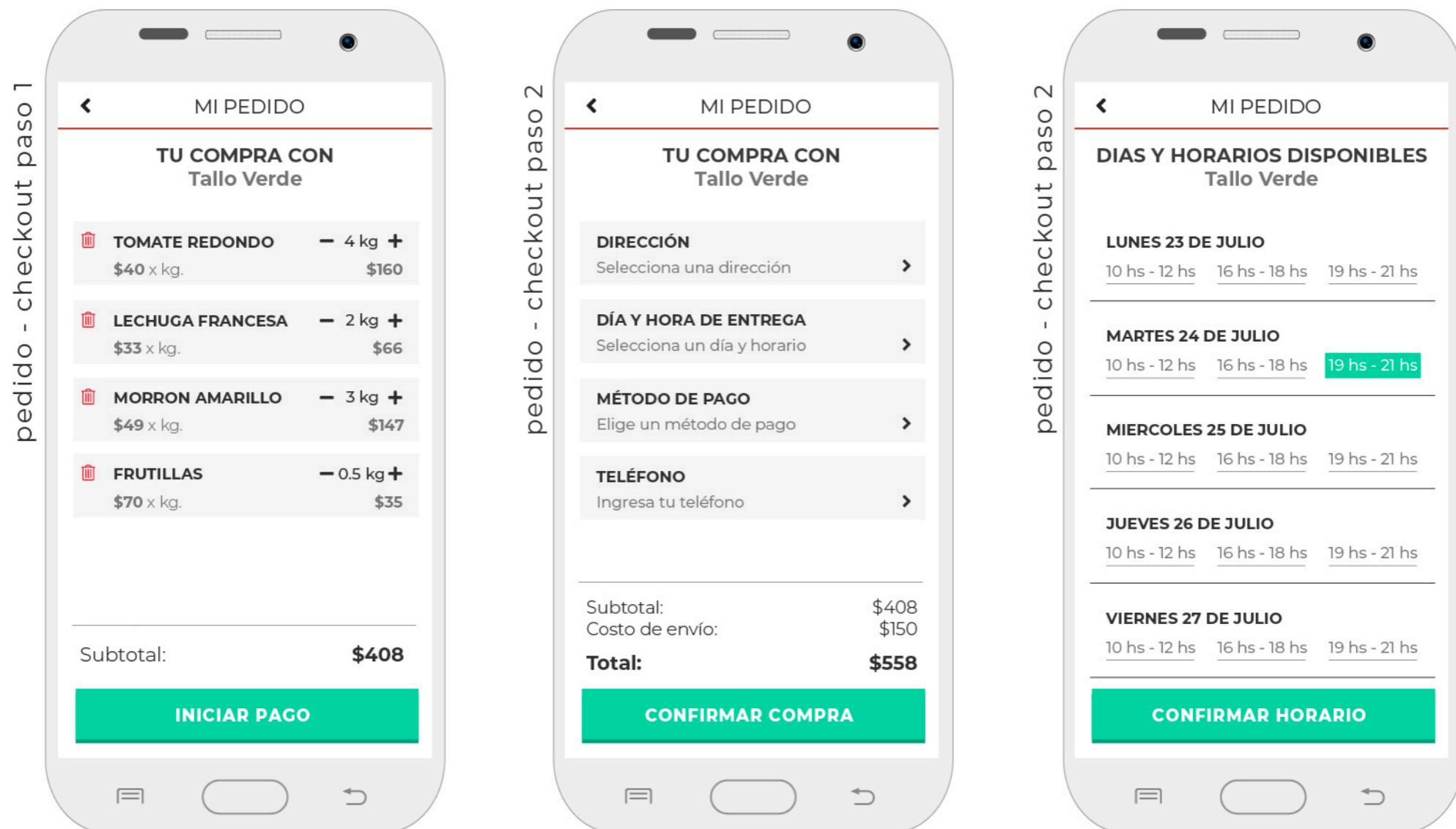
Aplicación



3/ Identidad gráfica

Interfaces

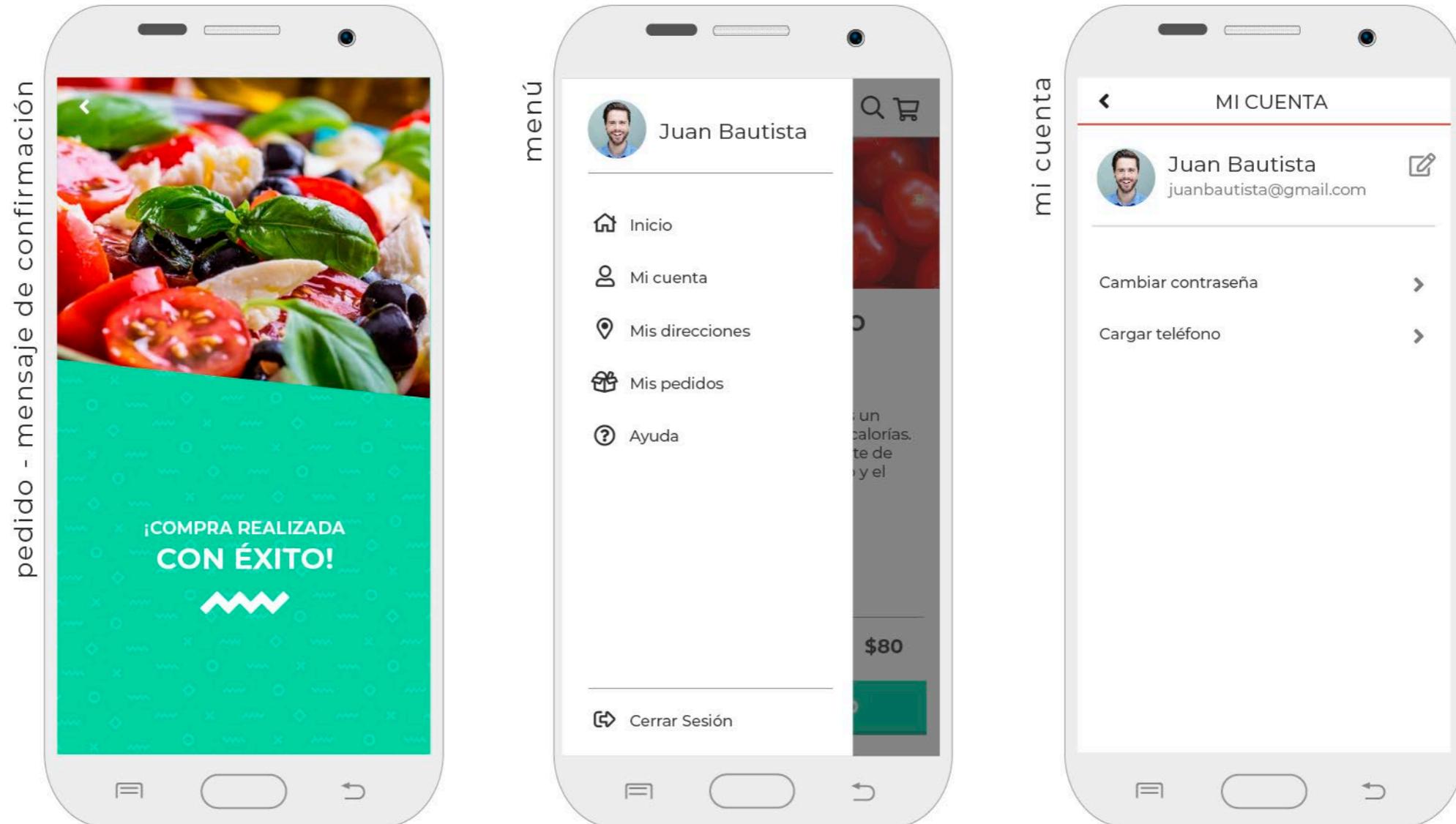
Aplicación



3/ Identidad gráfica

Interfaces

Aplicación



3/ Identidad gráfica

Modificaciones de diseño

Logo

Luego de algunos procesos de diseño, trabajados a lo largo del último cuatrimestre en la materia Identidad Profesional, se creó el logo actual en reemplazo del presentado a los inicios del proyecto.

El nuevo logo se enfoca en el objetivo principal de la marca, en lo que se quiere transmitir que es la unión, de una manera simple y práctica, de los clientes finales con las huertas a través de Radiko.

Aplicación y sitio web

Gracias a las pruebas de usabilidad, se detectaron algunos inconvenientes en la interfaz del sitio que confundían al usuario, por ejemplo la similitud entre títulos y botones, ya que los títulos también se encontraban enmarcados en contenedores de colores.

Otro problema se detectó en el proceso de compra donde la interfaz era muy grande y les costaba encontrar el botón “Siguiente” para continuar, además de que no podían distinguir claramente los datos involucrados en la compra.

Para ello se decidió volver a estructurar el

proceso de compra en dos columnas bien definidas, donde por un lado el usuario va seleccionando y cargando los datos mientras que a medida que son completados se visualizan de forma clara en la columna derecha, dándole la opción de volver al paso anterior.

En concordancia con el nuevo logo creado y su universo, se decide reemplazar las imágenes de los bloques principales originales por colores planos de la paleta en conjunto con la trama que representa el universo de marca. De esta forma se permite dar realce a las imágenes de las huertas y los productos.

Posteos en redes sociales y newsletter

Los mismos fueron creados en la etapa del logo final, sin embargo se hicieron pequeñas modificaciones para incorporarles el universo de marca.

4/ Campaña publicitaria

4/ Campaña publicitaria

Estrategia comunicacional

Para el lanzamiento de Radiko se plantearon dos etapas:

- La primera etapa será de incógnito o teaser, donde se pautan avisos en vía pública sin mostrar la marca.

Lo único que se podrá ver son los elementos del universo de Radiko (las formas geométricas), más colores de la paleta cromática elegida, acompañados de una frase.

El público recibe un mensaje cuyo objetivo es llevar una vida más saludable.

La pauta es específicamente en vía pública. De esta forma alcanzamos un amplio público (además de nuestro target específico).

Los avisos aparecerán en las zonas que cubren los barrios con nivel socioeconómico ABC1 / ABC2.

- En la siguiente etapa damos a conocer el nombre de la marca, acompañado por fotos de productos orgánicos.

Los avisos no brindan toda la información

sobre la plataforma ya que la idea principal es que el público ingrese a la web y conozca que es Radiko y cómo funciona desde allí.

Al mismo tiempo se realizará una fuerte campaña en redes sociales (Instagram y Pinterest) para segmentar aún más el mercado y llegar finalmente a nuestro público objetivo.

4/ Campaña publicitaria

Vía pública



4/ Campaña publicitaria Vía pública



4/ Campaña publicitaria

Vía pública



4/ Campaña publicitaria
Vía pública



4/ Campaña publicitaria Vía pública



4/ Campaña publicitaria

Redes sociales

Decidimos arrancar las campañas en las redes sociales usando Instagram y Pinterest.

Si bien pensamos contar eventualmente con otras redes, estas dos son las que planeamos utilizar para el lanzamiento y capturar a la mayor cantidad de usuarios.

La combinación de Instagram y Pinterest nos permite dividir el contenido en posteos más casuales en la primera y artículos más extensos en la segunda; siempre apuntando al público objetivo de la aplicación.

Decidimos arrancar el feed de ambas redes con “teasers” que expliquen muy poco de la aplicación pero que generen curiosidad. De esta manera planeamos captar futuros clientes y generar una incógnita que se vaya expandiendo con el boca en boca entre los usuarios.

El uso de hashtags relacionados a una vida más sana y natural también ayuda a capturar usuarios que potencialmente puedan convertirse en miembros de la plataforma.



Los colores de las imágenes llaman la atención del usuario y se le cuenta que Radiko puede acercarlos a una vida más sana y natural.

El objetivo general es capturar la atención del usuario y generar intriga.

4/ Campaña publicitaria

Redes sociales

Instagram

Fue elegida por ser la red social más utilizada por nuestro público objetivo. De acuerdo a varios estudios, el target de Radiko (jóvenes y adultos de clase media alta y alta) se alejó de redes sociales como Facebook y usa más Instagram.

www.instagram.com/radiko.ok

A eso hay que sumarle que el tipo de soporte nos permite publicar tanto imágenes estáticas como videos cortos y hacer historias para promover cualquier tipo de evento o promoción especial. Es esta versatilidad algo muy determinante al momento de elegirla como red social principal para la marca.

4/ Campaña publicitaria

Redes sociales

Pinterest

Pinterest fue también elegida basándonos en nuestro público objetivo; si bien cuenta con una cantidad de usuarios menor en comparación con otras redes sociales, sus usuarios suelen pasar más tiempo por posteo y nos va a permitir publicar recetas y artículos más extensos.

ar.pinterest.com/radiko_ok

The screenshot shows Radiko's Pinterest profile. At the top, there's a banner with various pins from their account. Below the banner, the profile header reads "Radiko" with the URL "www.radiko.com.ar". It shows "38 visitantes únicos al mes". Under the header, there are navigation links: "Información general", "Tableros", "Pines", "Pines probados", "Seguidores", and "Más".

Pines más recientes

Última vez guardado hace 16 horas

Three pins are displayed:

- A purple pin with the text "TU HUERTA CADA VEZ MÁS CERCA" and "www.radiko.com.ar". It has 1 pin and 0 saves.
- A red pin with the text "MUY PRONTO" and "RDK". It has 2 pins and 0 saves.
- A green pin with the text "+SANO. +RADIKO." and "UNA NUEVA FORMA DE UNIRTE CON LO ORGÁNICO". It has 2 pins and 0 saves.

Tableros más recientes

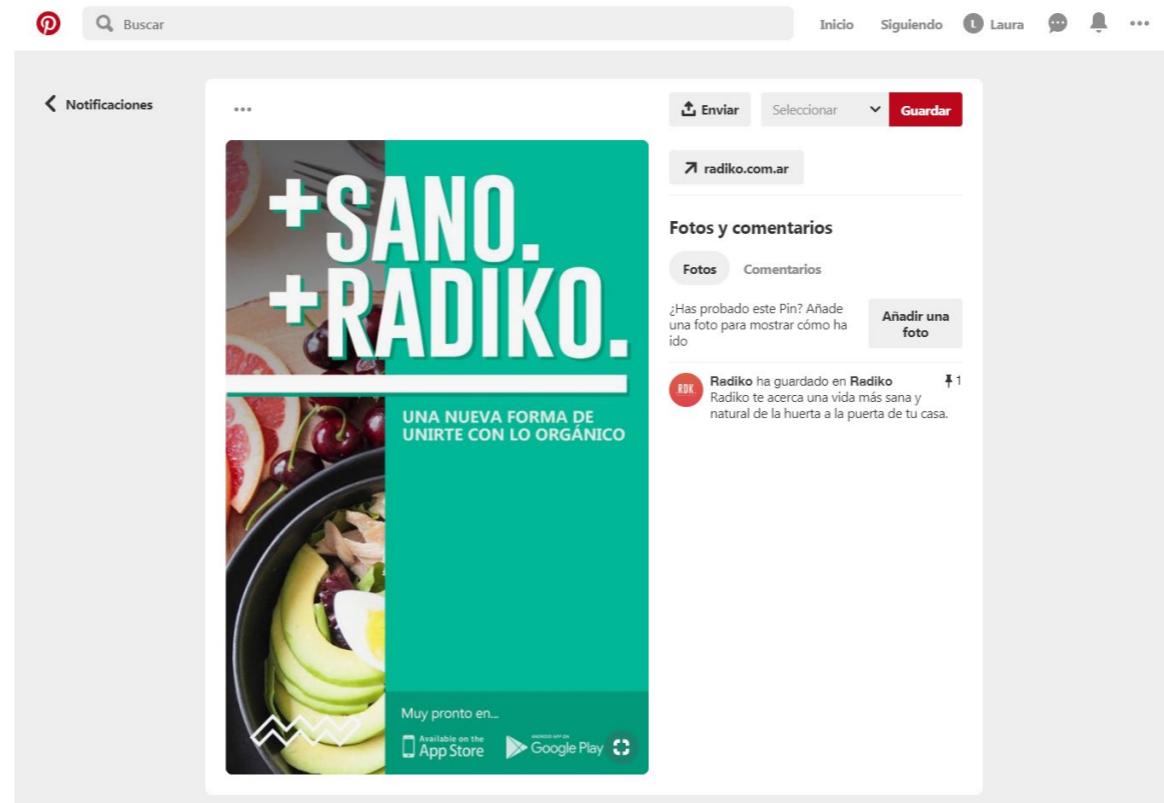
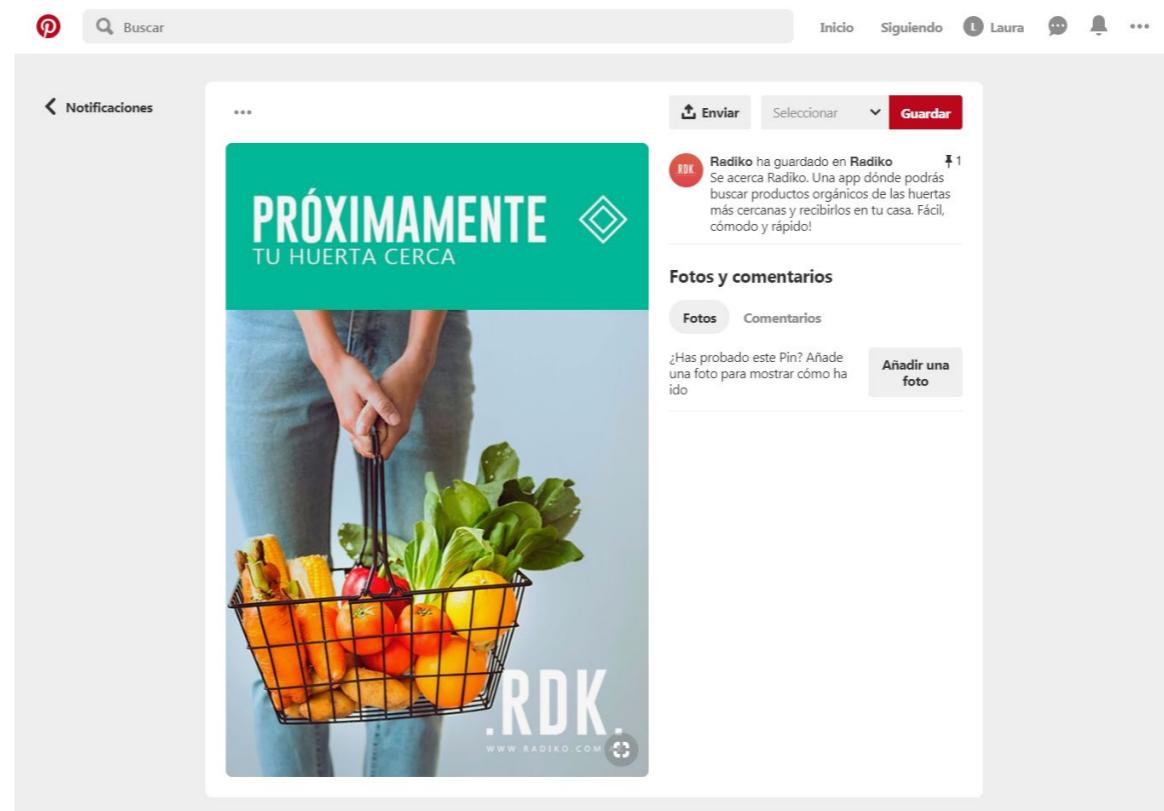
Two boards are shown:

- A board titled "TU HUERTA CADA VEZ" with 1 pin.
- A board titled "RADIKU." with 1 pin.

4/ Campaña publicitaria

Redes sociales

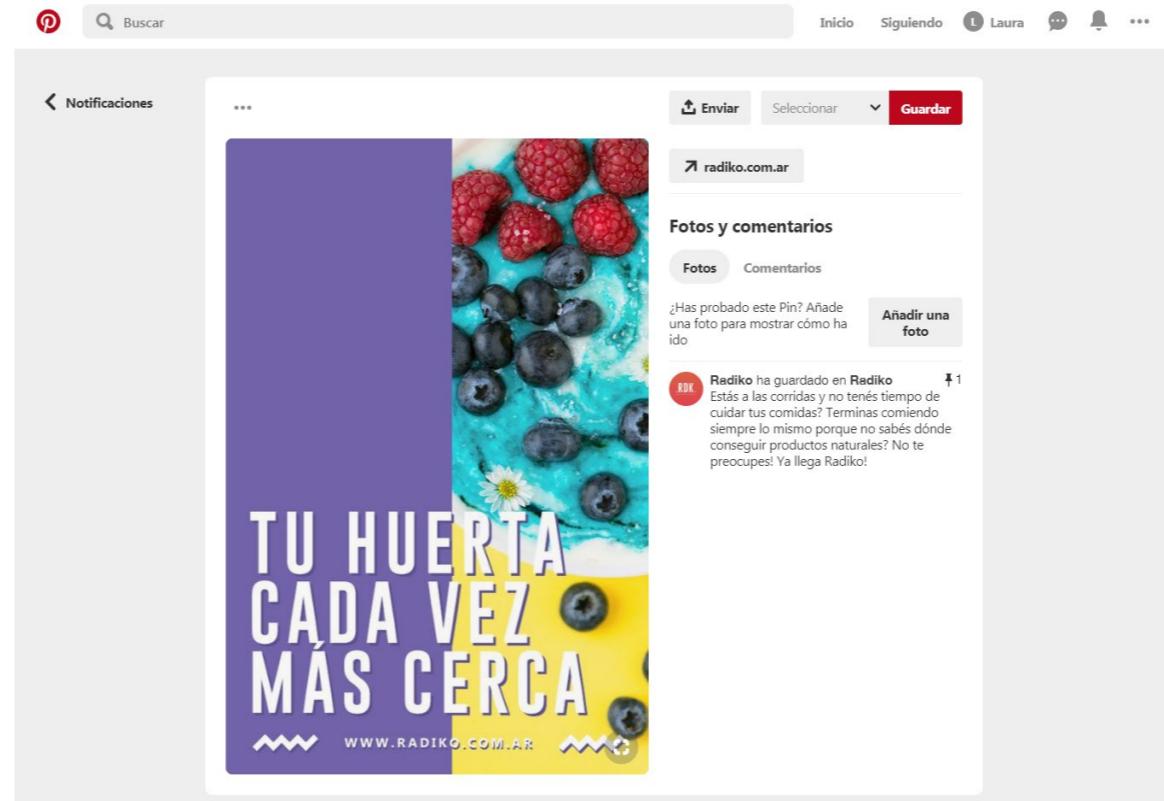
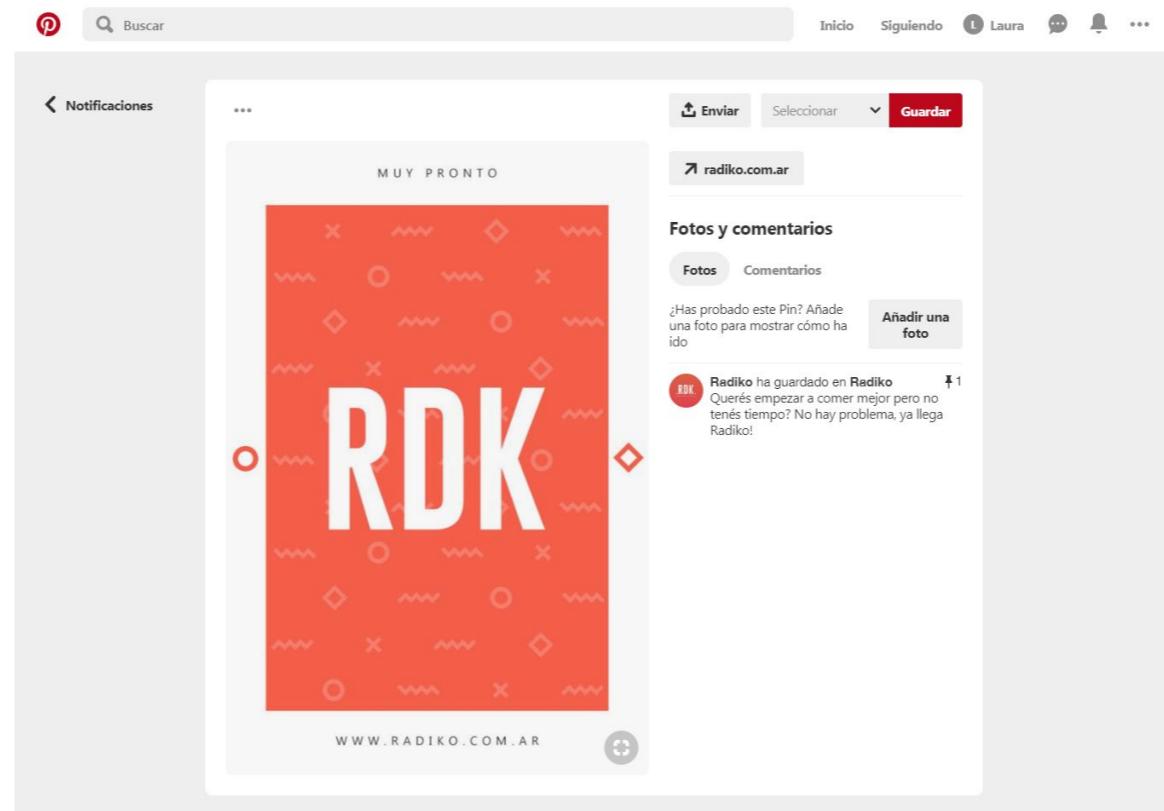
Pinterest



4/ Campaña publicitaria

Redes sociales

Pinterest



4/ Campaña publicitaria

Banners

Los banners serán aplicados en los sitios altapeli.com y buenosairesconnect.com.

Se eligieron estos sitios por su público, ya que se asimila mucho al rango etario y socioeconómico del público objetivo de Radiko.

Al igual que en las publicaciones en las redes sociales, la idea de los banners es dar poca información para que funcionen a modo de “teaser” para captar al usuario antes de que la plataforma sea lanzada.

Los tamaños elegidos son 336px x 280px el banner animado y 900px x 84px el banner estático.



UNA NUEVA FORMA DE
UNIRTE CON LO ORGÁNICO

SUMATE

WWW.RADIKO.COM.AR

Banner estático

Tamaño: 900px x 84px

Peso: 69,3 KB



Banner animado

Tamaño: 336px x 280px

Peso: 59,3 KB

4/ Campaña publicitaria

Banners

Café Flor, el café-coworking que adoran los millennials

Pauline Escobar - 10 Octubre 2016

Muebles de madera, café con impresionantes aromas y buena conexión wifi; parece que Café Flor supo encontrar la receta ideal para atraer a todo el mundo. Desde freelancers, nómadas digitales, hasta emprendedores y turistas, todos encuentran refugio en este espacio que funciona tanto como oficina como café y open space. Si bien el promedio de edad es más bien joven, también hay gente más grande que concurre para disfrutar del espacio. Café Por es el primer lugar de este tipo en Buenos Aires: un lugar de trabajo agradable para todos aquellos que llegan buscando un poco de tranquilidad.

Algo que interesaría a los *coffee lovers*: los fundadores, grandes amantes de café, se dedicaron cuidadosamente a encontrar la mejor calidad de este último. Procedente de Nicaragua, se lo beben en distintas preparaciones: Cappuccino, Macchiato, Americano, ice black, Doppio, Latte... Al Café Flor se lo reconoce incluso como uno de los cafés de especialidad de la ciudad.

¿Cómo funciona un café-coworking? Es muy simple: se paga por hora y eso incluye el uso del wifi, café y servicios de impresión, photocopy y pastelería. Se factura cada quince minutos, media jornada o el día entero, y no por consumo. Lo que es interesante es que el bar queda abierto y pueden consumir lo que quieran: café incluido. Y si se quedan algunas horas, también tendrán vendedores de ensaladas, pan tostado y licuados o smoothies.

¿Por qué nos gusta? Porque la conexión wifi es excelente (lo que no sucede en todos lados), el café es sabroso y el ambiente ideal para trabajar tranquilos. El espacio es dos pisos, y se pueden reservar salas para reuniones o eventos con anticipación. Además, el Café Flor pone a disposición equipos que pueden resultar muy útiles: proyectores, televisores, pantallas, etc. El personal siempre está bien dispuesto a todo para ayudarlos en todo lo que necesiten.

Además de las mesas, pueden instalarse cómodamente en alguno de los sillones, ideales para hacer un recorrido bien merecido. El Café Flor también cuenta con un patio para las bocas.

En esta era de cambios de todo tipo en el mundo del trabajo, el Café Flor llegó justo para enriquecer aún más la oferta de *coworking* en la capital argentina. Pero quedan adólar, una vez que lo probaste, lo vas a adorar. No se asombran si se contagian el efecto *Millennial* y de repente les dan ganas de pillar el tablero para lanzar una startup propia con café en una mano y MacBook en la otra.

Ubicado en un lugar estratégico a pasos de Plaza San Martín, las opciones para comer por el barrio abundan: les sugerimos *Shevelok's Bagels* para almorzar y para cenar darse una vuelta por *Nilo Gordo*.

Café Flor
Thames 1924 - Palermo
Tel. 2325-2490
De lunes a viernes de 9h30 a 20h, sábados de 11 a 20h
Precios: \$ 5

Traducción: Agustina Pasqualini

MAPA INTERACTIVO

NEWSLETTER

Recibí los mejores planes para el fin de semana directo en tu mail.

SERVICIOS

Servicio de Alojamiento | Agencia, traductora pública

Plan

MAPA INTERACTIVO

NEWSLETTER

Recibí los mejores planes para el fin de semana directo en tu mail.

SERVICIOS

RELATED ARTICLES MÁS DEL AUTOR

BA connect

Somos tu guía cultural en Buenos Aires. Especialmente para vos: desenterramos, seleccionamos y revolvemos la ciudad para brindarle lo mejor en cuanto a dónde salir, comer y beber.

NOTICIAS

Newsletter

Recibí los mejores planes para el fin de semana directo en tu mail.

QUÉNES SOMOS

CARTA EDITORIAL

ENLACE A LA REDACCIÓN

SUGERIR UN LUGAR

PUBLICAR UN ANUNCIO

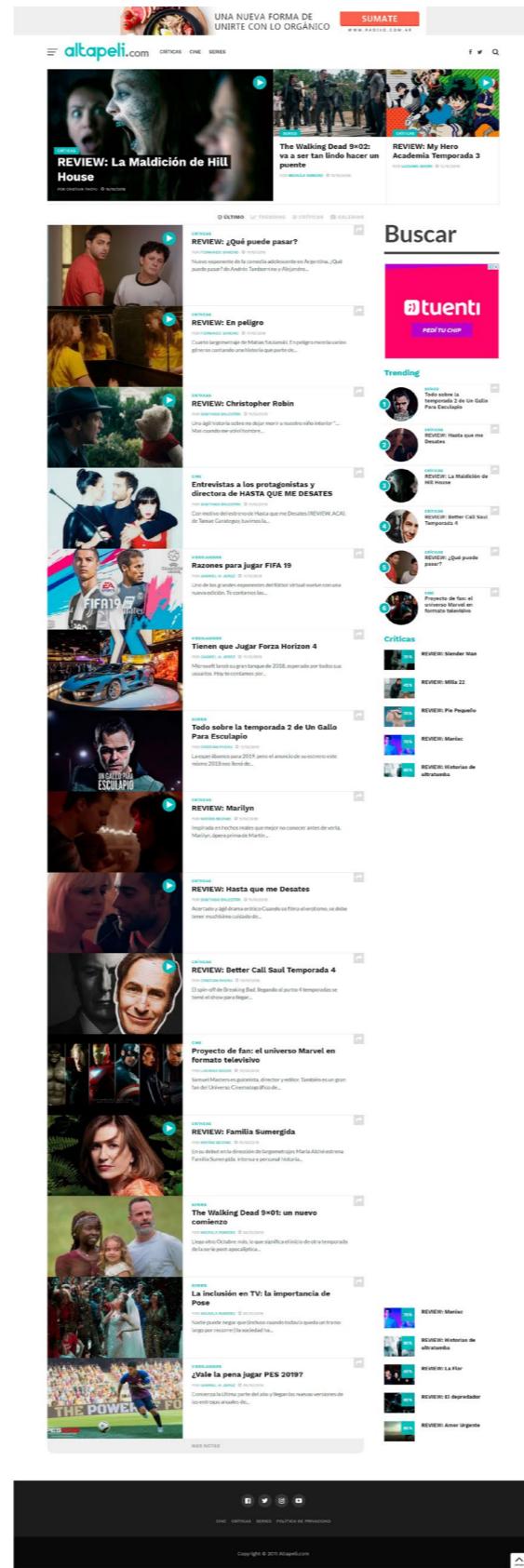
MEDIA KIT

Guía de navegación | Carta editorial | Aviso legal

Banner animado montado
www.buenosairesconnect.com

4/ Campaña publicitaria

Banners



Banner estático montado
www.altapeli.com

4/ Campaña publicitaria

Newsletter

Mail de bienvenida que recibe el usuario al registrarse en la aplicación.

Se incorpora el universo de marca.

YA SOS RADIKO

BIENVENIDO A LA COMUNIDAD



Ya diste el primer paso
para acercarte
a una vida más sana!
Con Radiko vas a poder
organizar mejor tus
comidas con sólo un click.

BUSCÁ

Encontrá la Huerta
o Producto que querés

ELEGÍ

Accedé a la información
de cada Huerta y a los detalles
de cada producto y armá tu pedido

COMPRÁ

Ponete en contacto con la Huerta
y coordiná cuándo querés
recibir tu compra



 DISFRUTÁ

www.radiko.com.ar

 radiko.ok  radiko_ok

[Reenviar a un amigo](#) | [Quiero desuscribirme](#) | [Reportar como spam](#) | [Actualizar mis datos](#)

5/ Monetización

5/ Monetización

El ingreso de la aplicación proviene de las huertas.

Se plantea dos tipos de ingresos, ambos con valores fijos:

Pago de una vez: Para el ingreso a la aplicación, el usuario huerta deberá hacer un pago único de \$2000.

Pagos recurrentes: Los mismos dependen del tipo de usuario.

Usuario Básico: \$1000 por mes.

Usuario Medio: \$1500 por mes.

Usuario Premium: \$2000 por mes.

A modo de lanzamiento se bonificarán tanto el pago de una vez como el pago mensual por el período de 3 meses para las primeras 5 huertas que se unan a la aplicación.

6/ Términos y condiciones

6/ Términos y condiciones

Última actualización: 15 de noviembre del 2018

CUALQUIER PERSONA QUE NO ACEPTE ESTOS TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES, LOS CUALES TIENEN UN CARÁCTER OBLIGATORIO Y VINCULANTE, DEBERÁ ABSTENERSE DE UTILIZAR EL SITIO.

1. Definiciones

Aplicación: Significa, en su conjunto, cualquier aplicación móvil de RADIKO o página web proporcionada como parte del Servicio.

Cliente: Significa cualquier persona física/jurídica que requiere la adquisición de productos a través del Servicio de RADIKO.

Contenido: Significa marcas, logotipos, nombres comerciales, texto, gráficos, imágenes, diseños, música, software, bases de datos. Audio, video, información u otros materiales.

Contenido del usuario: Significa el material (incluye cualquier información o archivo que la Aplicación le solicite) que el usuario provee a RADIKO para el propósito que sea.

Cuenta: Significa el acceso a la Aplicación desde la cual se pueden realizar las acciones vinculadas a pedidos, gestión de productos y actualización y edición del Perfil.

Datos: Significa la información personal del Usuario, direcciones, teléfono, nombre de usuario, password, etc.

Huerta: Significa el proveedor del producto físico final que se ofrece a través de la Aplicación.

Perfil: significa el conjunto de datos del Usuario, su configuración y preferencias.

Procesador de pagos: significa la plataforma de pago externa al servicio de RADIKO que sirve para la cobranza y facturación del servicio.

Radiko: Significa una plataforma digital de servicios con sede en Av. Corrientes 2049 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Términos: Significa los presentes términos y condiciones de la Aplicación.

Usuario: Significa la denominación conjunta de Clientes y Huertas.

Usuario Registrado: Significa aquel que cuenta con un identificador (nombre de usuario/email)

y una clave de acceso (password) para hacer uso del servicio.

Usuario No Registrado: Significa aquel que no cuenta con un identificador (nombre de usuario/email) y una clave de acceso (password) para hacer uso del servicio.

En estos Términos, al menos que el contexto requiera lo contrario, el uso del plural incluye al singular y viceversa.

2. Introducción

Los presentes términos y condiciones de servicio regulan la relación contractual entre los **Clientes** y las **Huertas**, con RADIKO y se aplican al sitio web cuyo dominio es www.radiko.com.ar y a la correspondiente aplicación móvil. El sitio es propiedad de RADIKO.

El servicio se encuentra dirigido exclusivamente a **Clientes** residentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y a las **Huertas** establecidas tanto en CABA como en el Gran Buenos Aires (GBA).

Estos **Términos** abarcan el uso del sistema RADIKO y de sus servicios ofrecidos; al utilizar nuestro sitio, los **Usuarios** aceptan estos **Términos** completamente siendo es-

6/ Términos y condiciones

tos de carácter obligatorio y manifiestan ser mayores de edad, con 18 años cumplidos.

Los **Usuarios** deben leer, entender y aceptar todas las condiciones establecidas en los Términos y Condiciones Generales y en las Políticas de Privacidad.

3. Objeto y Relaciones

RADIKO es una plataforma de servicios, mediante la que a través de un sitio web y una aplicación móvil facilita la intermediación entre las **Huertas** y los **Clientes**.

Permite a determinadas **Huertas** ofertar sus productos a través de la **Aplicación** y a los **Clientes** la adquisición de los mismos. RADIKO actúa en todo momento como tercero intermediario entre **Huertas** y **Clientes** y por lo tanto, no puede asumir ni asume responsabilidad alguna sobre la calidad de los productos o la correcta prestación de los servicios ofrecidos directamente por las **Huertas**. Asimismo, los **Usuarios** reconocen que RADIKO no presta servicios de delivery, transporte ni logística. Bajo ninguna circunstancia las **Huertas** serán consideradas empleados, dependientes o asociados de RADIKO.

4. Acceso y registro

El acceso a la **Aplicación**, y la creación voluntaria de un **perfil** por parte del **Usuario**, implica el conocimiento y la aceptación expresa e inequívoca de las presentes Condiciones Generales y la Política de Privacidad y la Política de Cookies por parte de todos los **Usuarios**.

El **Usuario Registrado** garantiza que todos los datos sobre su identidad y legitimidad facilitados a RADIKO en sus formularios de registro de la **Aplicación** son veraces, exactos y completos. Asimismo, se compromete a mantener actualizados sus **datos**.

En el supuesto en que el **Usuario Registrado** facilite cualquier dato falso, inexacto o incompleto o si RADIKO considera que existen motivos fundados para dudar sobre la veracidad, exactitud e integridad de los mismos, RADIKO podrá denegarle el acceso y uso presente o futuro de la **Aplicación** o de cualquiera de sus contenidos y/o servicios.

Registro de Clientes: Al darse de alta en la **Aplicación**, el **Cliente** seleccionará un correo electrónico (email), un nombre de usuario (username) y una clave de acceso (password).

Registro de Huertas: RADIKO gestionará el Registro de las **Huertas** en la **Aplicación** y les pro-

porcionará un nombre de usuario (username) y una clave de acceso (password) con los que podrá ingresar al sistema previa verificación de la documentación que acredite que es una huerta orgánica certificada. Para conocer la documentación requerida para aplicar como **Huerta** ingrese [aquí](#).

En ambos casos, tanto el username como el password son estrictamente confidenciales, personales e intransferibles.

El **Usuario Registrado** se compromete a no divulgar los datos relativos a su cuenta ni hacerlos accesibles a terceros. El **Usuario Registrado** será el único responsable en caso de uso de dichos datos por terceros, incluidas las manifestaciones vertidas en la **Aplicación**, o cualquier otra actuación que se lleve a cabo mediante el uso del username y/o password.

RADIKO no puede garantizar la identidad de los **Usuarios Registrados**, por tanto, no será responsable del uso de la identidad de un **Usuario Registrado** por terceros no registrados. Los **Usuarios Registrados** se obligan a poner inmediatamente en conocimiento de RADIKO la sustracción, divulgación o pérdida de su username o

6/ Términos y condiciones

password, comunicándolo a través del [Formulario de Contacto](#).

4.1. Perfil

Una vez completado el registro, todo **Usuario Registrado** podrá acceder a su perfil y completarlo (teléfono, direcciones, etc.), y editarlo y/o darse de baja según estime conveniente.

4.2. Interrupción de la cuenta

Cada **Usuario** es responsable de la plena utilización de su **Cuenta** en forma exclusiva no pudiendo autorizar a terceros el uso de la misma. El **Usuario** que desee interrumpir su registro ante RADIKO y dejar de utilizar los Servicios puede hacerlo en cualquier momento, sin costo alguno, sujeto al pago de las transacciones ya realizadas.

RADIKO se reserva el derecho de desactivar, bloquear o interrumpir el acceso del **Usuario** al Servicio sin previo aviso y sin responsabilidad alguna para RADIKO sin perjuicio de las acciones legales pertinentes si verifica cualquier violación legal a las disposiciones del presente, si verifica la práctica de actos fraudulentos a través del uso de la **Aplicación** ya sea en forma directa o indirecta, si el **Usuario** causa al-

gún daño a RADIKO o cualquier otro usuario o a terceros.

En el caso de interrupción o cese de la **Cuenta** por cualquier razón RADIKO puede mantener los datos y la historia de las transacciones realizadas por los usuarios almacenados.

5. Condiciones de uso

El uso de la **Aplicación** se encuentra dirigida exclusivamente a los **Usuarios Registrados**. Los usuarios que no se encuentren registrados sólo tendrán acceso a secciones limitadas del sitio web. Podrán navegar por la **Aplicación** y ver contenido sin registrarse. Sin embargo, no podrán acceder a las funciones del Servicio.

Se encuentra totalmente prohibido utilizar el servicio de RADIKO, para transportar mercadería con fines ilícitos, ilegales, contrarios a lo establecido en los presentes **Términos**, a la buena fe y al orden público, lesivos de los derechos e intereses de terceros incluyendo, sin limitación, el transporte de material ilegal o con fines fraudulentos.

5.1. Los pedidos

RADIKO podrá, a su exclusivo criterio, rechazar y/o frenar cualquier pedido de los **Usuarios Registrados**.

Una vez solicitado y/o efectuado un pedido, la **Aplicación** enviará un correo electrónico al **Usuario Registrado** con las condiciones del Servicio que incluirá el detalle del pedido (costos, día, horario y lugar de entrega, nombre y teléfono de los usuarios involucrados, entiéndase **Cliente** y **Huerta**).

La **Huerta** cumplirá el servicio entregando la mercadería a la persona que surge de los Detalles de Entrega, siendo el **Cliente** el único responsable por la veracidad de los datos allí introducidos.

RADIKO se esforzará porque la respuesta de las **Huertas** sea lo más veloz posible, aunque no se responsabiliza por el mal uso de los mismos con el sistema, reservándose el derecho de suspender el uso del sistema a cualquier **Huerta** que dañe la imagen o servicio de RADIKO.

5.1.1. Cancelaciones y penalidades

El **Cliente** podrá cancelar de forma gratuita un pedido en tanto la **Huerta** no haya aceptado el pedido.

De acuerdo con la propia naturaleza del servicio que ofrece RADIKO, el **Usuario** es consciente de que una vez la **Huerta** selec-

6/ Términos y condiciones

cionada haya aceptado voluntariamente un pedido, se considera que la ejecución del mandato de compra ha comenzado y por tanto el **Usuario** no tendrá derecho a desistir en la solicitud del servicio de forma gratuita.

Por lo tanto, si el **Usuario** cancela un pedido que ya ha sido aceptado por la **Huerta**, el **Usuario** estará obligado a abonar el 100% del monto correspondiente al pedido. Queda a criterio de la **Huerta** restituir el precio abonado por el **Cliente** por el producto.

El **Cliente** en ningún caso podrá alegar falta de conocimiento de las limitaciones, restricciones y penalidades, dado que las mismas son informadas en forma previa a realizar la solicitud del servicio a través de la **Aplicación**, como así también con el e-mail de confirmación de la compra que RADIKO envía al **Cliente**.

5.1.2. Devolución de productos

En caso de que el **Cliente** desee proceder a la devolución de un producto o desee realizar una reclamación acerca de la realización de un servicio, deberá contactarse directamente con la **Huerta** con la cual se realizó la compra con el tiquet de compra

que se le proporcionó vía mail en el momento de realizar el pedido. En caso de reembolso del importe de la compra por parte de la **Huerta** al **Cliente**, será la **Huerta** la que tendrá potestad para decidir el método de devolución (metálico, tarjeta de crédito, vale de compra...). Por lo tanto, la devolución de un producto adquirido a través de RADIKO quedará sujeta en todo caso a la política de devoluciones de la **Huerta**.

En el caso que el **Cliente** quiera tramitar la devolución de algún producto por no adecuarse a lo que ha solicitado a través de la **Aplicación**, el **Cliente** deberá aportar una fotografía del pedido total junto con un listado de los productos incorrectos o que no se hayan entregado, así como otras evidencias que demuestren la no adecuación del producto solicitado.

El **Cliente** deberá comprobar los productos que la **Huerta** le entregue en la dirección de entrega antes de proceder a firmar y ratificar la compra. Con la firma, el **Cliente** confirma y ratifica la compra o servicio realizado en su nombre. Asimismo, el **Cliente** manifiesta que un tercero podrá ratificar la compra en su nombre, por ejemplo en aquellos supuestos en que el **Cliente** no se encuentre en la dirección final de entrega o haya designado a un tercero para la recogida y firma. Así, recae sobre el **Cliente** y/o dicho tercero la responsabilidad de verificar la adecuación

del servicio, así como de en su caso, recazar las evidencias suficientes para justificar lo contrario.

En todo caso, será potestad de la **Huerta** determinar en cada caso la procedencia de la devolución por lo que en caso de disputa, el **Cliente** deberá ponerlo en conocimiento de RADIKO a través del [Formulario de Contacto](#).

5.2. Plataforma de pago

Para el cobro de los pedidos de manera digital, RADIKO utiliza la plataforma de pagos conocida como Mercadopago. El procesamiento de pagos estará sujeto a todos los términos y condiciones y políticas de privacidad del **Procesador de Pagos**. RADIKO no será responsable por ningún error u omisión cometido por el **Procesador de Pagos**. (ver [Términos y Condiciones y Política de Privacidad](#) de Mercadopago)

5.3. Tarifas de Servicios y Facturación

El alta y uso de la **Aplicación** para los **Clientes** es completamente gratuita. El **Cliente** únicamente deberá pagar a la **Huerta** por cada pedido solicitado a través de la **Aplicación** (mediante el **Procesador de Pagos** o efectivo). Las **Huertas** se reservan el derecho de modificar sus

6/ Términos y condiciones

precios en cualquier momento. Los cambios efectuados tendrán efecto inmediato tras su publicación.

Las tarifas aplicables a las **Huertas** las fijará RADIKO. La **Huerta** acepta que sea RADIKO quien fije estas tarifas. Estas tarifas serán cobradas por RADIKO de forma automática mediante el **Procesador de Pagos** o, en su defecto, personalmente cuando el pago se realice en dinero en efectivo.

RADIKO se reserva el derecho de tomar las medidas judiciales y extrajudiciales que estime pertinentes para obtener el pago del monto debido. RADIKO se reserva el derecho de modificar, cambiar, agregar, o eliminar las Tarifas Vigentes, en cualquier momento, lo cual será notificado a la **Huerta**.

6. Uso y Garantía de la Plataforma

RADIKO no garantiza la disponibilidad y continuidad del funcionamiento de la **Aplicación**. En consecuencia, RADIKO no será en ningún caso responsable por cualquier daño y/o perjuicio que puedan derivarse de la falta de disponibilidad o accesibilidad a la **Aplicación**; la interrupción en el funcionamiento de la **Aplicación** o fallos informáticos, averías telefónicas, desconexiones, retrasos o bloqueos causados por deficiencias o sobrecargas en las líneas telefónicas, centros de datos, en el sistema de Internet o en otros sistemas electrónicos, producidos en el curso de su funcionamiento; y otros daños que puedan ser causados por terceros mediante intromisiones no autorizadas ajenas al control de RADIKO.

RADIKO no garantiza la ausencia de virus ni de otros elementos en la **Aplicación** introducidos por terceros ajenos a RADIKO que puedan producir alteraciones en los sistemas físicos o lógicos del **Usuario** o en los documentos electrónicos y ficheros almacenados en sus sistemas. En consecuencia, RADIKO no será en ningún caso responsable de cualesquiera daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran derivarse de la presencia de virus u otros elementos que puedan producir alteraciones en los sistemas físicos o lógicos, documentos electrónicos o ficheros del **Usuario**.

RADIKO adopta diversas medidas de protección para proteger la **Aplicación** y los contenidos contra ataques informáticos de terceros. No obstante, RADIKO no garantiza que terceros no autorizados no puedan conocer las condiciones, características y circunstancias en las cuales el **Usuario** accede a la **Aplicación**. En consecuencia, RADIKO no será en ningún caso responsable de los daños y perjuicios que pudieran derivarse de la utilización de la **Aplicación** por parte de terceros no autorizados.

En consecuencia, RADIKO no será en ningún caso responsable de los daños y perjuicios que pudieran derivarse de dicho acceso no autorizado.

6.1. Acceso a la red y dispositivos

El **Usuario** es responsable de obtener el acceso a la red de datos necesario para utilizar los Servicios. Podrán aplicarse las tarifas y tasas de datos y mensajes de su red móvil si accede o utiliza los Servicios desde un dispositivo inalámbrico, por lo cual el **Usuario** será responsable de dichas tarifas y tasas. El **Usuario** es responsable de adquirir y actualizar el hardware compatible o los dispositivos necesarios para acceder y utilizar los Servicios y Aplicaciones y cualquier actualización de estos. RADIKO no garantiza que los Servicios, o cualquier parte de estos funcionen en cualquier hardware o dispositivo particular. Además, los Servicios podrán ser objeto de disfunciones o retrasos inherentes al uso de Internet y de las comunicaciones electrónicas.

7. Derechos de propiedad intelectual e industrial

El **Usuario** reconoce y acepta que todos los derechos de propiedad intelectual e industrial sobre los contenidos y/o cuales-

6/ Términos y condiciones

quiero otros elementos insertados en la **Aplicación**, pertenecen a RADIKO.

La autorización al **Usuario** para el acceso a la **Aplicación** no supone renuncia, transmisión, licencia o cesión total ni parcial sobre derechos de propiedad intelectual o industrial por parte de RADIKO. No está permitido suprimir, eludir o manipular de ningún modo los **contenidos** de la **Aplicación** de RADIKO. Asimismo está prohibido modificar, copiar, reutilizar, explotar, reproducir, comunicar públicamente, hacer segundas o posteriores publicaciones, cargar archivos, enviar por correo, transmitir, usar, tratar o distribuir de cualquier forma la totalidad o parte de los **contenidos** incluidos en la **Aplicación** de RADIKO para propósitos públicos o comerciales, si no se cuenta con la autorización expresa y por escrito de RADIKO, en su caso, del titular de los derechos a que corresponda.

7.1. Contenido generado por el usuario publicado

El **Usuario** concede una licencia mundial, irrevocable, no exclusiva para usar, reproducir, adaptar, publicar, traducir y distribuir el **contenido del usuario** por cualquier medio existente o futuro. El **Usuario** también concede el derecho a RADIKO de

sub licenciar estos derechos, y el derecho de tomar acciones por infringir de estos derechos.

El **contenido del usuario** no debe ser ilegal o ilícito, no debe infringir cualquier derecho legal de terceros, y no debe ser causante de la toma de acciones legales ya sea contra usted, o nosotros o terceros. (En cualquier caso bajo cualquier ley aplicable). Nos reservamos el derecho de editar o eliminar cualquier material provisto a nuestro sitio web, almacenado en nuestros servidores, alojado o publicado en nuestro sitio web. RADIKO no se responsabiliza por los perjuicios que puedan causar a terceros los contenidos subidos por el **Usuario**.

No obstante nuestros derechos bajo estos **Términos** de uso en relación al **contenido de usuario**, nosotros no nos encargaremos de monitorear el ingreso de tal contenido a nuestro sitio web, o la publicación de tal contenido.

RADIKO se reserva el derecho de dar de baja al **Usuario** sin previo aviso en el caso que considere inapropiados los contenidos.

8. Protección de Datos

Los **datos** personales que los **Usuarios** proporcionan en la **Aplicación** se integrarán en una base de datos personales del que es responsable RADIKO.

RADIKO se obliga a mantener todos los datos de registro de manera segura y confidencial, incluyendo direcciones de correo electrónico, números de accesos IP, teléfonos, y toda otra información personal brindada para el uso del Servicio.

El **Usuario** autoriza a RADIKO para que tome las precauciones razonables técnicas y organizacionales para prevenir la pérdida, mal uso o alteración de su información personal.

El **Usuario** es responsable de mantener los datos de su cuenta de manera confidencial. Ver [Políticas de Privacidad](#).

9. Notificaciones

RADIKO podrá realizar las notificaciones oportunas al **Usuario Registrado** a través de una notificación general en la **Aplicación**, a través de mensajes de texto y la dirección de correo electrónico facilitada por el **Usuario** en su **Cuenta**. El **Usuario** podrá notificar a RADIKO mediante el envío de un correo electrónico a la dirección hola@radiko.com.ar

10. Cesión

El **Usuario** no puede ceder o transferir esos **Términos**, en virtud de la ley o de otra manera, sin el consentimiento escrito previo

6/ Términos y condiciones

de RADIKO. Cualquier intento para ceder o transferir esos **Términos** sin el consentimiento de RADIKO será nulo y sin efecto. RADIKO puede ceder o transferir y modificar estos **Términos** a su absoluta discreción, sin restricciones. Sujeto a lo anterior, esos **Términos** obligarán y se entenderán en beneficios de las partes, sus sucesores y cesionarios autorizados.

Cualquier duda acerca de las condiciones de uso nos puede enviar un correo a la siguiente dirección: terminos@radiko.com.ar

11. Acuerdo completo

Los presentes **Términos** y nuestra Política de Privacidad constituyen el acuerdo completo entre los **Usuarios** y RADIKO en relación al uso que estos hagan de la **Aplicación** y de los Servicios ofrecidos.

Si se determinara que alguna disposición de estos **Términos** de uso pudiera ser inaplicable o inválida, dicha disposición será nula, pero su nulidad no afectará a las demás disposiciones del presente.-

RADIKO podrá modificar las condiciones relativas a los Servicios y a los presentes **Términos** cuando lo considere oportuno sin necesidad de dar notificación alguna.

RADIKO recomienda a los **Usuarios** verificar este documento regularmente para asegurarse de conocer la versión actual.

7/ Política de Privacidad

7/ Política de privacidad

Última actualización: 15 de noviembre del 2018

La privacidad de la información de los **Usuarios** es muy importante para RADIKO. Es por esa razón que se toman las precauciones y recaudos para resguardar su información, utilizando los mecanismos de seguridad informática de protección de la información más completos y eficaces. Como parte normal de nuestra actividad obtenemos información sobre nuestros usuarios y visitantes de nuestro sitio Web. Esta Política de Privacidad describe la información que RADIKO, con domicilio en Av. Corrientes 2049, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, obtiene sobre los usuarios y visitantes de la **Aplicación**. La plataforma de cobro que utiliza la **Aplicación** tiene sus propias políticas de privacidad, así como términos y condiciones que pueden diferir de las de RADIKO, por lo que es importante que las revise y dé su consentimiento para proceder con el pago de los pedidos.

1. La información que recolectamos

Información de Registro. No es necesario que usted nos proporcione ningún tipo de información personal para acceder a nuestro sitio web ni para ver la información que

proveemos generalmente en nuestro sitio web. A pesar de que no es necesario registrarse para acceder a nuestro sitio web, sí es necesario registrarse y crear una cuenta para utilizar el Servicio. Cuando usted crea su cuenta en nuestra **Aplicación**, deberá proveer cierta información personal, incluyendo su nombre y apellido, correo electrónico, direcciones, su número telefónico, foto de perfil y una contraseña.

2. Utilización de los datos personales

Los datos personales que recabamos de usted, los utilizaremos para las siguientes finalidades que son necesarias para el servicio que solicita:

- Tramitar su alta como usuario en la **Aplicación** y brindarle acceso a la misma.
- Mejorar su experiencia de navegación personalizando la **Aplicación**.
- Habilitarlo a usted para el uso de los servicios disponibles en la **Aplicación**.
- Mantenerlo informado vía correo electrónico para notificarle sobre el estado del pedido, restablecer su contraseña, recibir promociones, notificaciones sobre nuestra **Aplicación**, responder consultas que nos haya hecho vía formulario a través de nuestra página web o directamente por correo electrónico.

Cada correo electrónico de promociones o con fines comerciales incluirá instrucciones de cómo cancelar la suscripción de la lista de correos electrónicos.

Nosotros no proveeremos sin su expreso consentimiento su información personal a cualquier tercero con el propósito de marketing directo.

Si se realiza un pedido con pago online, en ningún momento RADIKO almacena los datos de la tarjeta de crédito; esta tarea la realizan los proveedores de pagos online.

En caso que RADIKO. vendiera o transfiriese parte o la totalidad de sus negocios y/o nuestros activos a otra organización, como por ejemplo en una operación de fusión y adquisición, o en el caso de una quiebra, disolución o liquidación, la información personal de nuestros **Usuarios** como el nombre y la dirección de correo electrónico y cualquier otra información recolectada a través de la **Aplicación**, puede ser uno de los artículos vendidos o transferidos. El comprador resultante, o la sociedad absorbente o adquiriente, cumplirá con los compromisos asumidos en la presente Política de Privacidad.

Usted puede cancelar o desactivar su cuenta, editar o actualizar su información personal en cualquier momento en la sección de editar perfil de su **Cuenta**.

7/ Política de privacidad

3. Menores de 18 años

La **Aplicación** está dirigida exclusivamente a personas mayores de 18 años, estando por tanto restringida la entrada de menores de 18 años al mismo. Sin perjuicio de lo anterior, RADIKO se reserva el derecho de verificar, por los medios que considere más oportunos, la edad real de cualquier Titular de los datos.

Bajo sospecha de que un Titular de los datos de la **Aplicación** sea menor de 18 años, y de que ha falseado los datos que se requieren para su acceso, RADIKO podrá denegar al referido el acceso a los servicios ofrecidos.

4. Visibilidad de los datos

El nombre de usuario y avatar será visible en caso de que un **Usuario** realice un comentario a una **Huerta** en particular. RADIKO puede mostrar el nombre del usuario, teléfono y dirección a la **Huerta** a la cual el **Usuario** le ha realizado un pedido a través de la **Aplicación**.

5. Declaraciones

Nosotros deberemos revelar información sobre usted:

- Hasta la medida que seamos requeridos a hacerlo por ley.

- En conexión a cualquier procedimiento legal o posible procedimiento legal.
- Para establecer, ejercer o defender nuestros derechos legales (incluyendo proveer información a otros para los propósitos de preventión de fraude).

Exceptuando a lo establecido en esta política de privacidad, nosotros no suministramos su información personal a terceros.

6. Cookies

Una cookie consiste en información enviada por un servidor web a un navegador web, y almacenada por el navegador. La información es luego enviada de nuevo al servidor en cada momento que el navegador solicita una página del servidor. Esto habilita al servidor a identificar y rastrear el navegador web. Nosotros usaremos tanto cookies de sesión como cookies persistentes en el sitio web.

Usaremos las cookies de sesión para estar al tanto de usted mientras navega por el sitio. Usaremos cookies persistentes para habilitar a nuestro sitio web que lo reconozca a usted cuando visita nuestro sitio. Las cookies de sesión serán eliminadas de su computadora cuando usted cierra el navegador web. Las cookies persistentes se mantendrán almacenadas en su computadora hasta que sean eliminadas,

o hasta que lleguen a una fecha de expiración especificada.

La mayoría de los navegadores web lo autorizan a usted a rechazar la aceptación de cookies. Esto se logra a través de la configuración de cada navegador en particular. Esto sin embargo, tendrá un impacto negativo con respecto a la usabilidad de varios sitios web incluyendo este.

6.1. Bloquear o eliminar las Cookies

Para bloquear o eliminar las cookies instaladas, el **Usuario** debe configurar las opciones del navegador que utiliza. Así, si no desea que se instalen cookies en su disco duro, debe configurar el navegador para no recibirlas.

Estos son los enlaces de los principales navegadores que informan sobre el uso de cookies:

- Internet Explorer: <http://windows.microsoft.com/es-es/windows7/how-to-manage-cookies-in-internet-explorer-s>
- Chrome: <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=es>
- Safari: <http://www.apple.com/legal/privacy/es/cookies/>

7/ Política de privacidad

- Firefox: <https://support.mozilla.org/es/kb/habilitar-y-deshabilitar-cookies-que-los-sitios-web>

7. Seguridad de sus datos personales

Nosotros tomaremos precauciones razonables técnicas y organizacionales para prevenir la pérdida, mal uso o alteración de su información personal.

La transmisión de datos a través de internet es inherentemente insegura, y nosotros no podemos garantizar la seguridad de los datos enviados a través de internet.

Para ayudarlo a proteger la información de su cuenta en nuestra **Aplicación**, por favor mantenga su contraseña segura. Su contraseña se guardará en nuestro sistema de forma encriptada ya que su privacidad es muy importante. En caso de requerir una nueva contraseña nuestro sistema generará una nueva y se la enviará a su correo electrónico. Esto no afectará su perfil de ninguna manera. Sugerimos que elija una contraseña que no sea obvia y que contenga números y letras. Además, recomendamos que no comparta su contraseña con nadie. Usted es responsable último por mantener en secreto su contraseña y la información de su cuenta de

nuestra **Aplicación**.

Recuerde salir o cerrar la sesión de la **Aplicación**, y cerrar su Navegador cada vez que termine de usar su computadora. Esta medida es para asegurarse que otros no puedan tener acceso a su información personal, ya que su computadora puede ser accesible a los demás o usado de modo compartido.

RADIKO no se hace responsable por interceptaciones ilegales o violación de sus sistemas o bases de datos por parte de personas no autorizadas. RADIKO tampoco se hace responsable por la indebida utilización de la información obtenida por esos medios.

8. Actualización de la información

Si su información ha cambiado, usted es responsable de modificarla en el sitio web. Esto permitirá el correcto funcionamiento del sitio.

9. Sus derechos

Usted nos podrá notificar para no procesar sus datos personales por motivos de marketing por email en cualquier momento.

10. Sitios web de terceros

El sitio web contiene vínculos a otros sitios web. Nosotros no nos hacemos responsables por las políticas de privacidad o prácticas de otros sitios web.

11. Revocar el consentimiento de uso de datos personales

Usted puede revocar el consentimiento que, en su caso, nos haya otorgado para el tratamiento de sus datos personales. Sin embargo, es importante que tenga en cuenta que no en todos los casos podemos atender su solicitud o concluir el uso de forma inmediata, ya que es posible que por alguna obligación legal requiramos seguir tratando sus datos personales. Asimismo, usted deberá considerar que para ciertos fines, la revocación de su consentimiento implicará que no le podamos seguir prestando el servicio que nos solicitó, o la conclusión de su relación con nosotros.

Para revocar su consentimiento deberá presentar su solicitud por correo electrónico escribiendo directamente a: privacidad@radiko.com.ar

Para conocer el procedimiento y requisitos para la revocación del consentimiento, usted podrá escribirnos y solicitarlo a través de nuestro sitio de Internet www.radiko.com.ar en la sección contacto.

12. Actualización de la Política de Privacidad

La presente Política de privacidad puede

7/ Política de privacidad

sufrir modificaciones, cambios o actualizaciones derivadas de nuevos requerimientos legales; de nuestras propias necesidades por el servicio que ofrecemos; de nuestras prácticas de privacidad; de cambios en nuestro modelo de negocio, o por otras causas.

Nos comprometemos a mantenerlo informado sobre los cambios que pueda sufrir la presente Política de privacidad, a través de nuestro sitio web.

El procedimiento a través del cual se llevarán a cabo las notificaciones sobre cambios o actualizaciones al presente Política de privacidad es el siguiente: publicación en nuestro sitio web notificando el cambio que se hizo, por mail y/o a través de nuestras redes sociales.

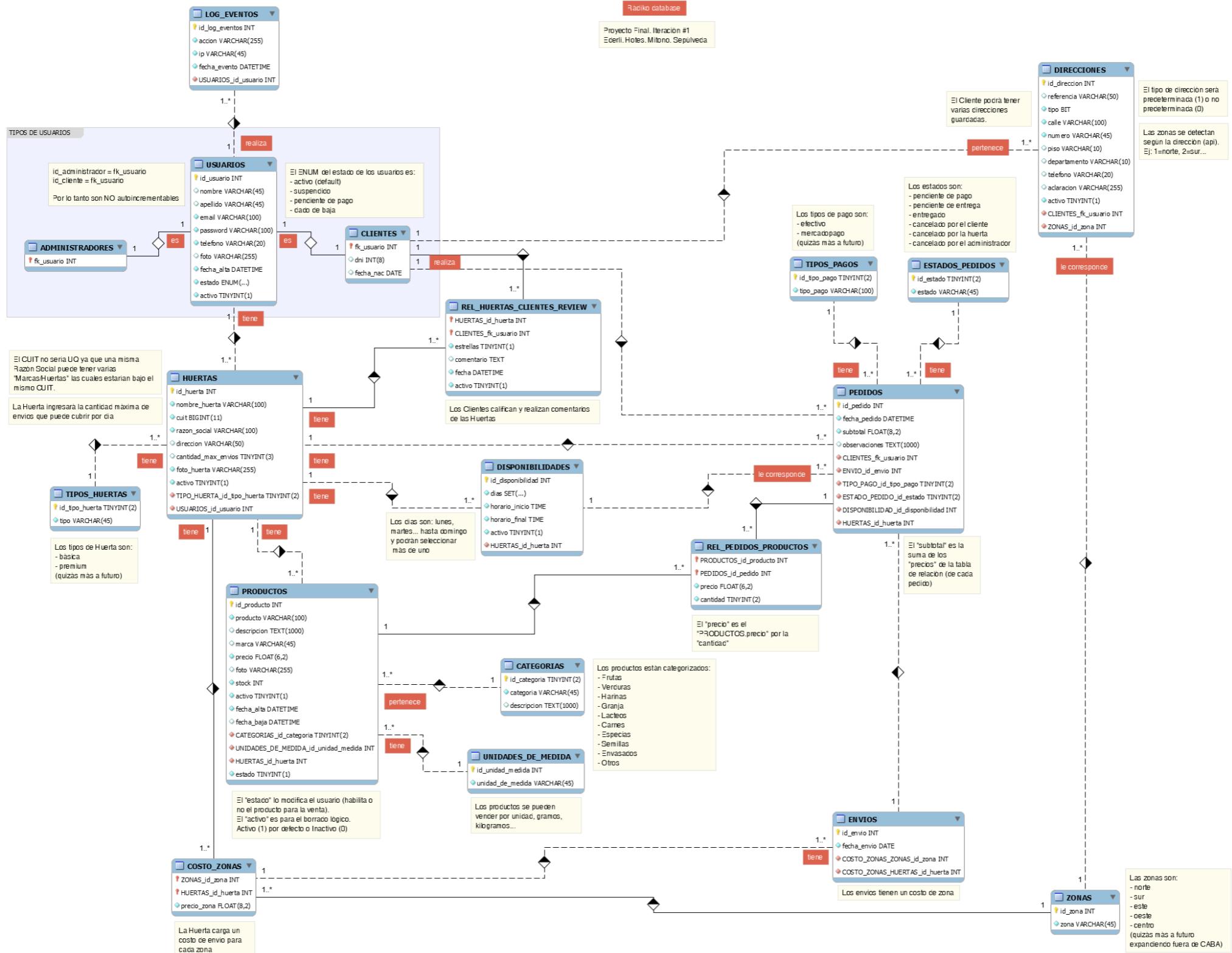
Si usted no está de acuerdo con esta Política de privacidad, le pedimos por favor que no use nuestra **Aplicación**, ni los servicios que se proveen en la misma. El uso continuo por su parte de nuestra **Aplicación**, tras cambios en esta Política de privacidad significa que usted está de acuerdo y acepta los cambios hechos y que toda la información recolectada o proporcionada después de tal(es) cam-

bio(s) estará gobernada por la Política de Privacidad actualizada.

Cualquier duda acerca de las Políticas de Privacidad nos puede enviar un correo a la siguiente dirección: privacidad@radiko.com.ar

8/ DER

8/ DER



9/ Lenguajes - Frameworks - Librerías

9/ Lenguajes - Frameworks - Librerías

10/ Servicios y Usuarios

10/ Servicios y Usuarios

Mysqld

- Firewall: local.

Mysqld solo puede tener acceso local por seguridad, ya que dejarlo abierto para usuarios remotos puede implicar posibles ataques.

- Usuarios:

»» datamanager: con permiso para modificar los valores de las tablas. En nuestro caso tiene permisos para update, select y create (ya que nosotros sólo hacemos borrado lógico y no físico, no necesitamos que tenga permisos para “delete”). Este usuario es el que va a usar el sitio para interactuar con la base de datos.
»» root: va a poder modificar las columnas de las tablas y los atributos de las filas (por ejemplo tipo de datos). Este usuario lo utilizamos nosotros como administradores, con mayor permiso para la modificación de tablas.

SSH

- Firewall: remoto.

Ya que es un mecanismo de administración remoto de nuestro sistema, a través de claves públicas/privadas podemos acceder al servidor desde fuera para modificar lo que sea necesario.

Se cambiaría el puerto 22 a otro para aumentar la seguridad y evitar ataques externos.

- Usuarios: Tendríamos un usuario para cada uno de nosotros para poder acceder a través de ssh. Por el momento perteneceríamos al grupo ‘developers’ o ‘admins’ y tendríamos sólo nosotros acceso a través de AllowUsers. Además no se permitirán contraseñas vacías (PermitEmptyPasswords no) y se limitará el número de intentos de login fallido (MaxAuthTries 3).

FTP

- Firewall: remoto.

Primero se habilitarán los puertos 20 y 21 para FTP ya que iptables por default no los tiene configurados como Accept.

Al igual que ssh, necesitamos tener acceso remoto, en este caso para la administración y modificación de archivos.

- Usuarios: También habrá un usuario por integrante del grupo.

Servidor de correo

- Firewall: local.

El iptables para este servicio debe aceptar Output e Input en el puerto 25.

En este caso es local porque el servidor de email está en el mismo servidor y no en otro.

Además es local porque todo lo que sucede dentro del mail pasa dentro del servidor y no de forma externa (Administración de carpetas, emails, etiquetas, etc).

CRON

- Firewall: local.

Nadie externo tendrá acceso a CRON. Son acciones determinadas por nosotros en el servidor que se ejecutarán en un periodo predeterminado de tiempo (estas tareas se explicarán más adelante).

HTTPD

- Firewall: remoto.

Es remoto ya que cualquier usuario puede acceder a la web a través de los puertos 80 o 443.

11/ Tareas de CRON

11/ Tareas de CRON

Tarea: Mail Newsletter

Periodicidad: El día 3 de cada mes a las 10am.

Envío del newsletter mensual.

Se automatiza para que el sistema envíe el newsletter a la lista de distribución en intervalos de 5 minutos para evitar caer en SPAM.

Desactiva todas las cuentas que figuren con falta de pago.

Se automatiza para no tener que llevar un control manual de los pagos.

Tarea: Backup Database

Periodicidad: Todos los días a las 3am.

Realiza un backup de la base de datos.

Se automatiza para que se realice todos los días.

Tarea: Mail Usuario Inactivo

Periodicidad: El día 1 de cada mes a las 10am.

Manda automáticamente un mail cuando el usuario no se conectó hace por lo menos 30 días.

Se automatiza para que el sistema chequee en la base los usuarios que deben recibir el mail y lo mande automáticamente.

Tarea: Borra Backup Database

Periodicidad: Todos los días a las 5am.

Confirma que el último backup se haya realizado correctamente y borra el anterior.

Se automatiza para que se realice todos los días.

Tarea: Checkeo de enlaces

Periodicidad: El día 15 de cada mes a las 4am.

Se checkean todos los enlaces del sitio para corroborar que funcionen y se envíe un mail de confirmación al administrador.

Se automatiza para realizar un testeo mensual de manera automática.

Tarea: Mail Falta de Pago

Periodicidad: El día 5 de cada mes a las 3pm.

Manda un mail a todos los usuarios que no hayan efectuado el pago de su suscripción.

Se automatiza para que se checkee los usuarios que corresponden y el envío se haga de manera automática.

Se checkean todos los enlaces del sitio para corroborar que funcionen y se envíe un mail de confirmación al administrador.

Se automatiza para realizar un testeo mensual de manera automática.

Tarea: Desactivar Cuentas

Periodicidad: El día 20 de cada mes a las 3am.

12/ Dominio y subdominios

12/ Dominio y subdominios

Dominio principal del proyecto:

- www.radiko.com.ar

Se eligió ese dominio por ser el nombre de la aplicación. Se decidió no agregarle ningún acompañamiento al nombre para que sea simple y claro para recordar.

Subdominios:

- dev.radiko.com.ar

Subdominio de desarrollo para trabajar en nuevas versiones de la aplicación antes de que sean llevadas a producción.

- test.radiko.com.ar

Subdominio para hacer pruebas de usuario antes de lanzar nuevas versiones del sitio.

- api.radiko.com.ar

Para la API REST.

- admin.radiko.com.ar

Acceso de administrador al panel de control.

- huertas.radiko.com.ar

Acceso para el usuario de tipo huerta.

- mobile.radiko.com.ar

Para TESTEAR la app mobile.

13/ Cuentas de correo

13/ Cuentas de correo

- hola@radiko.com.ar

Contacto general por cualquier consulta relacionada a la aplicación o el sitio.

- huertas@radiko.com.ar

Contacto para huertas.

- restaurantes@radiko.com.ar

Contacto para restaurantes.

- pagos@radiko.com.ar

Cuenta que será utilizada para enviar mails en caso de que haya algún problema con el pago de una suscripción.

- ayuda@radiko.com.ar

Soporte técnico.

- terminos@radiko.com.ar

Para consultas relacionadas con los Términos y condiciones de la aplicación.

- privacidad@radiko.com.ar

Para consultas relacionadas con las Políticas de privacidad de la aplicación

Proyecto Final

Prof: Germán Rodríguez

DW6ATN - 2018