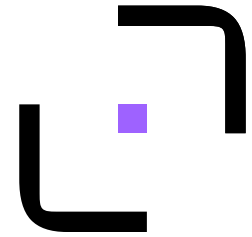


Brutea

Brutea nace para conectar
talento y oportunidades,
impulsando el desarrollo de
estudiantes y emprendedores
a través de la colaboración y
la tecnología.



1.0 The Brand

- 1.1 Brand pillars
- 1.2 Misión/Visión
- 1.3 Arquetipos
- 1.4 Manifesto

2.0 Identidad verbal

- 2.1 Identidad verbal
- 2.2 Tono de voz
- 2.3 Personalidad
- 2.4 Claims de marca

3.0 Logotipo

- 3.1 Logotipo principal
- 3.2 Key concept
- 3.3 Tone of Voice
- 3.4 Isotipo I
- 3.5 Isotipo II

4.0 Color

- 4.1 Paleta principal
- 4.2 Degradado I
- 4.3 Degradado II
- 4.4 Usos de logotipo I
- 4.5 Usos de logotipo II
- 4.6 Usos de logotipo III
- 4.7 Usos de de isotipo

5.0 Tipografía

- 5.1 Principal
- 5.2 Secundaria
- 5.3 Jerarquía

6.0 Fotografía

- 6.1 Estilo fotográfico
- 6.2 Con personas
- 6.3 Abstracto

7.0 Ilustración

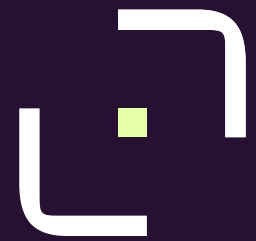
- 7.1 Isométrica
- 7.2 Frame & Stack
- 7.3 Square Frame
- 7.4 Uso de ilustración

8.0 Iconografía

- 8.1 Iconografía

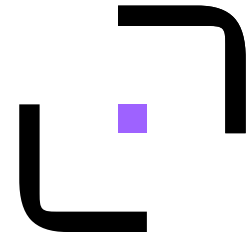
9.0 Aplicaciones

- 9.1 Social Media
- 9.2 Visuales
- 9.3 Web & Mobile
- 9.4 Stickers
- 9.5 Merchandising



The Brand





Brand pillars / Valores

Conexión / Nodo / Grupo

Brotea actúa como un nodo dentro de una red, conectando mundos distintos: empresarios y estudiantes. Este eje refuerza la idea de unidad y cooperación, visualizando a la marca como un punto de encuentro y acción donde todas las piezas se interrelacionan.

Como debe aplicarse:

Todo en Brotea debe fomentar redes de colaboración, desde el diseño de la plataforma hasta el tono de comunicación, asegurando que cada usuario se sienta parte de algo más grande.

Guía / Mentor

Brotea no solo conecta, sino que también guía. Inspirado en la figura de un mentor, el proyecto acompaña tanto a estudiantes como a empresarios en su camino hacia el éxito, proporcionando orientación y herramientas clave

Como debe aplicarse:

Brotea es un espacio de aprendizaje y orientación. Acompaña a los jóvenes en su camino formativo y profesional, ofreciendo apoyo, referencias y herramientas para su crecimiento.

Crecimiento / Evolución

La esencia de Brotea es el progreso. Cada nodo representa un paso adelante en la transformación de las personas y sus proyectos. Este eje creativo se centra en la idea de crecimiento colectivo y desarrollo constante.

Como debe aplicarse:

Desde el onboarding hasta la UX, todo debe incentivar la evolución de los usuarios, con mensajes motivadores y herramientas intuitivas.

Superación / Innovación

El espíritu de superación es central en Brotea: empoderar a estudiantes y empresarios para superar barreras y alcanzar nuevas metas. Este impulso genera un efecto transformador y tangible en cada una de las partes.

Como debe aplicarse:

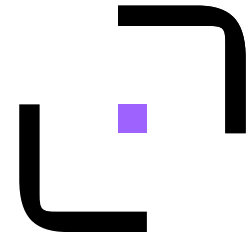
Aplicar un lenguaje visual y digital alineado con la vanguardia tecnológica, incorporando elementos dinámicos y referencias al mundo Web3.

Equidad

En Brotea, todos tienen el mismo valor. No existe una jerarquía vertical, sino una red horizontal donde estudiantes, empresarios y mentores trabajan como iguales, aportando desde sus fortalezas y talentos. Este eje subraya la filosofía de que el éxito colectivo se construye desde la colaboración y el respeto mutuo, donde nadie es más importante que nadie.

Como debe aplicarse:

Las oportunidades deben comunicarse de forma clara y accesible para todos, evitando jerarquías innecesarias. Visualmente, esto se traduce en un diseño inclusivo y amigable.



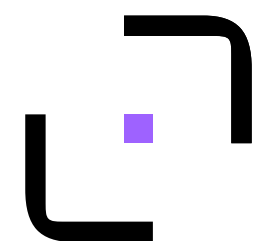
Misión & Visión

Misión

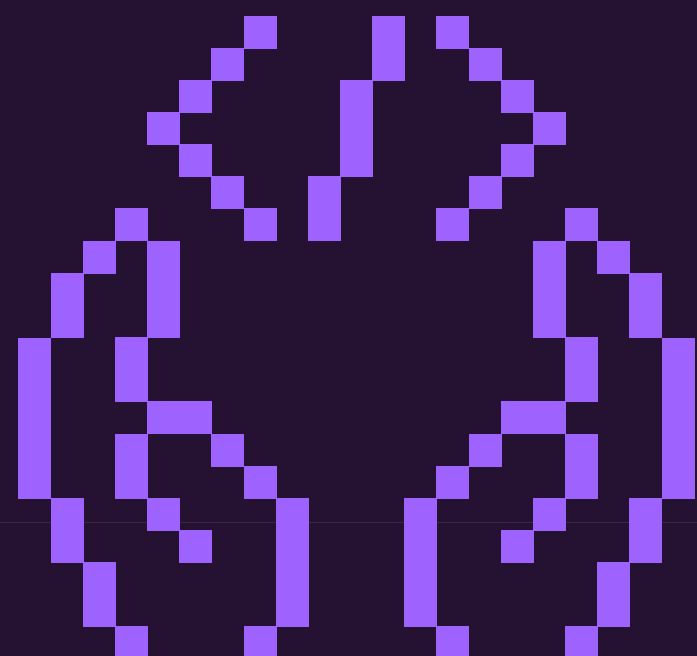
Nuestra misión es brindar acceso a la educación en desarrollo de software a niños y jóvenes que, de otro modo, no tendrían esta oportunidad. Creemos en el poder transformador de la educación y la tecnología para cambiar vidas, construir conexiones sólidas y empoderar a futuras generaciones de programadores y empresarios con impacto global.

Visión

Nuestra visión es liderar un ecosistema de software libre y una comunidad empresarial colaborativa, donde el aprendizaje, la innovación y el intercambio de servicios impulsen un futuro sostenible. Aspiramos a ser un puente entre talento emergente y proyectos innovadores, fomentando un entorno donde cada conexión inspire crecimiento económico y social.



Arquetipos



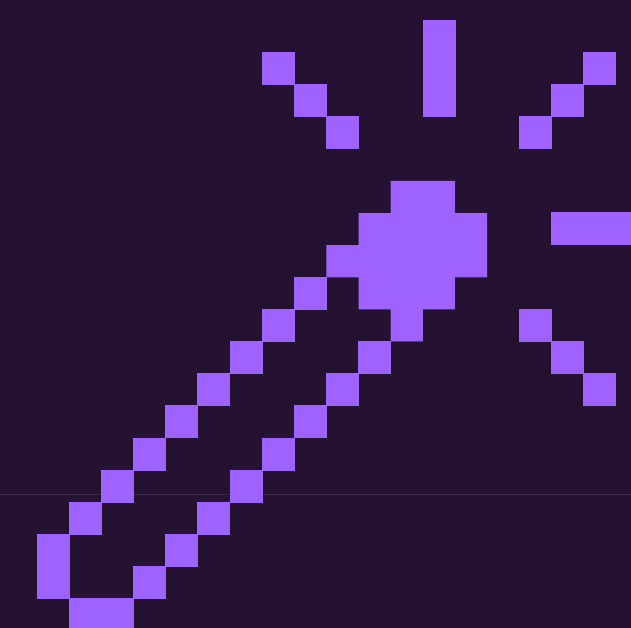
El Cuidador:

Se preocupa por crear un entorno equitativo, seguro y colaborativo donde todos puedan crecer juntos.



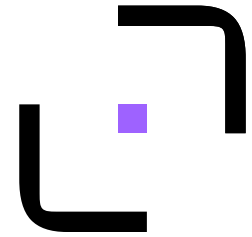
El Sabio:

Brotea guía y educa, acompañando a estudiantes y empresarios a tomar decisiones informadas y estratégicas.



El Creador:

Fomenta la innovación y el desarrollo de ideas, convirtiéndolas en proyectos únicos con impacto tangible.

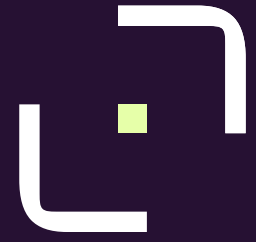


Manifiesto

Creemos en un futuro donde el conocimiento no tenga barreras, donde las ideas viajen libres y las oportunidades sean accesibles para todos. En Brotea, conectamos sueños con recursos, talento con proyectos, y creamos un espacio donde crecer es un derecho, no un privilegio.

Promovemos el poder de la educación y del software libre como herramientas para transformar vidas y comunidades. Aquí, cada línea de código cuenta, cada conexión importa. Trabajamos para derribar fronteras, fomentar la colaboración y construir un ecosistema que florezca con el esfuerzo colectivo.

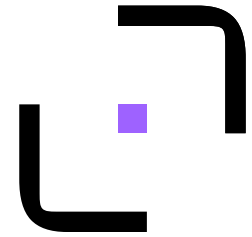
Porque en Brotea no solo creamos redes, creamos impacto. Somos el lugar donde el aprendizaje se convierte en oportunidad, el talento en innovación y las ideas en soluciones reales. Juntos, hacemos que el mundo crezca.



Identidad Verbal

La identidad verbal de la marca se refiere a la manera en que la marca se comunica a través del lenguaje. Incluye el tono de voz, el estilo y el vocabulario utilizado en todos los mensajes, desde campañas publicitarias hasta interacciones diarias con el público. Esta identidad verbal debe ser coherente y reflejar los valores y personalidad de la marca, creando una conexión emocional y auténtica con los consumidores.

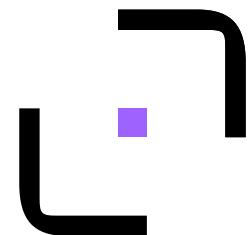




Tono de Voz

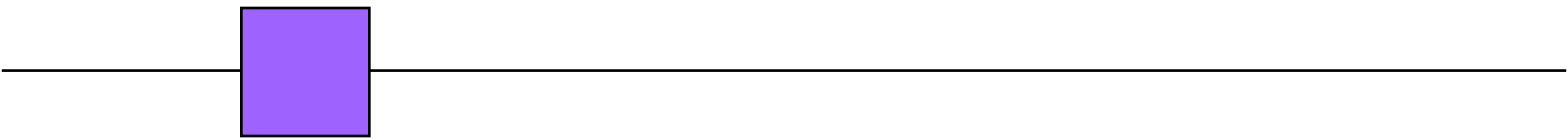
El tono de voz de Brotea es cercano, dinámico y optimista. Hablamos con energía y claridad, inspirando a nuestra comunidad a crecer y colaborar.

Nos dirigimos a estudiantes y empresarios con un lenguaje accesible, directo y sin tecnicismos innecesarios, pero con la solidez de quienes construyen el futuro. Somos inclusivos, profesionales sin ser rígidos, y transmitimos confianza sin caer en lo corporativo. Nuestra voz conecta, motiva y da forma a una red donde las ideas florecen.



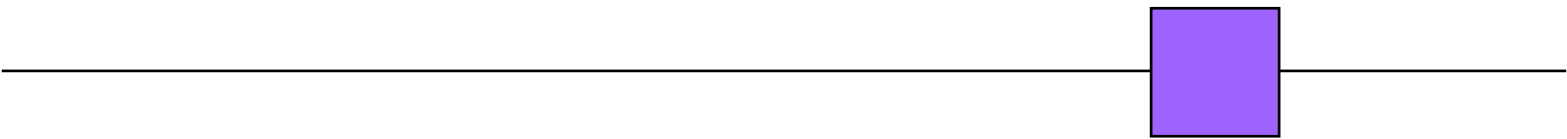
Brotea es dinámica, optimista y cercana. No solo conecta, sino que inspira. Su personalidad es la de un mentor confiable y un aliado innovador, siempre dispuesto a guiar sin imponer. Es visionaria, pero con los pies en la tierra; tecnológica, pero humana. Habla con claridad, sin tecnicismos innecesarios, con energía y una actitud proactiva. Su esencia es la evolución constante, fomentando una comunidad donde cada persona tiene un papel clave en el crecimiento colectivo.

Divertida



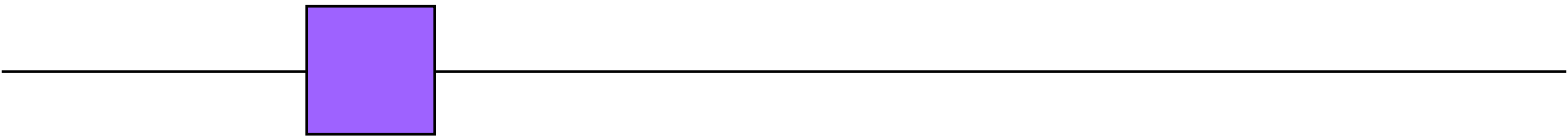
Seria

Formal



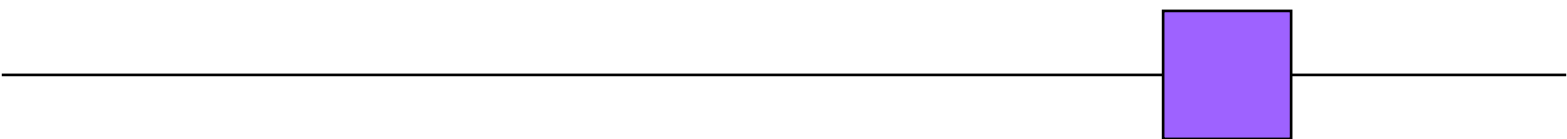
Casual

Dinámica

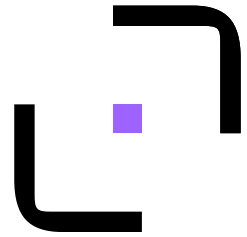


Estática

Conservadora



Entusiasta



Claim principal

Learn Grow Lead

Aprende. Crece. Lidera.

Secundarios

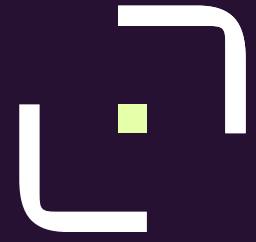
Brotemos juntos.
Bloom together.

Cultivamos oportunidades.
We bloom opportunities.

Donde las ideas brotan.
Where ideas bloom.

Hacemos brotar posibilidades.
We bloom possibilities.

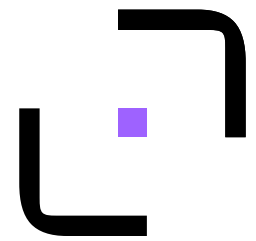
Cultivamos el futuro.
We bloom the future.



El logotipo es el símbolo que condensa la identidad de una marca. Es la primera impresión que el público recibe y, por eso, debe ser único, memorable y capaz de transmitir de manera clara y rápida los valores y la esencia de la marca. El logotipo no solo es un diseño gráfico, es una herramienta poderosa de comunicación que genera reconocimiento, confianza y conexión emocional con el público.

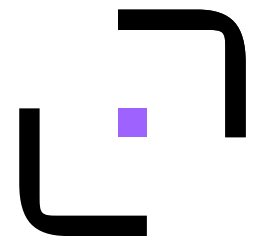
Logotipo





Brntea

Brntea



Key concept

Frame

Se inspira en el gesto universal de enmarcar algo con las manos, simbolizando foco, propósito y dirección.

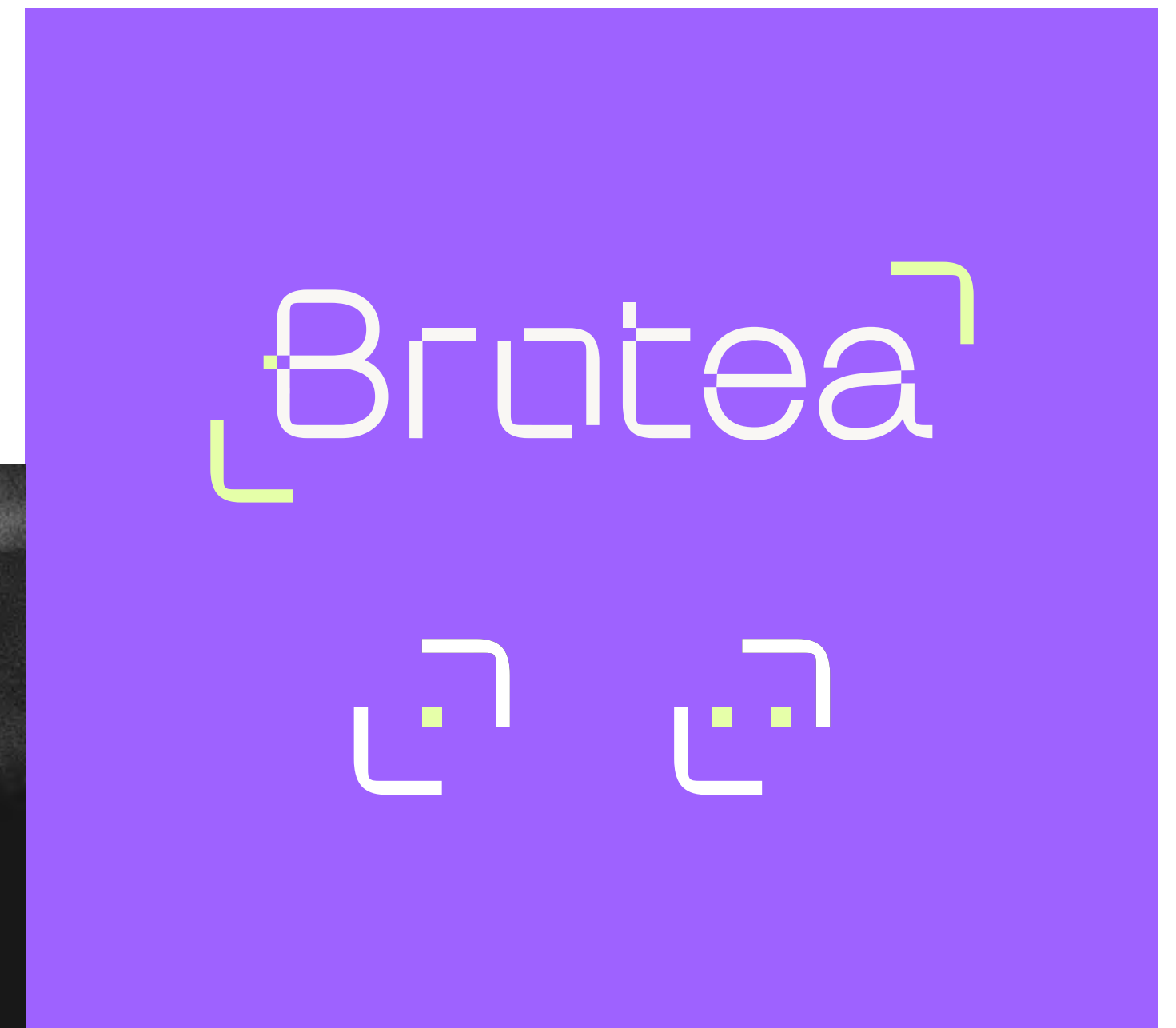
BROTEA se presenta como el marco que da estructura y claridad a cada proyecto.

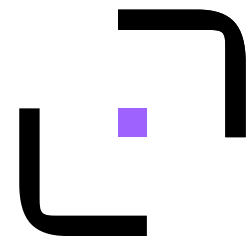
También es una referencia al brote inicial, la idea que empieza pequeña pero contiene el potencial de crecer y multiplicarse.

Isotipo

Un frame cuadrado, formado por dos ángulos rectos, enmarca un pixel en el centro. Este pixel representa los nodos conectados y el brote: un pequeño comienzo lleno de vida y posibilidades que guía y conecta a los actores del proyecto hacia un propósito compartido.

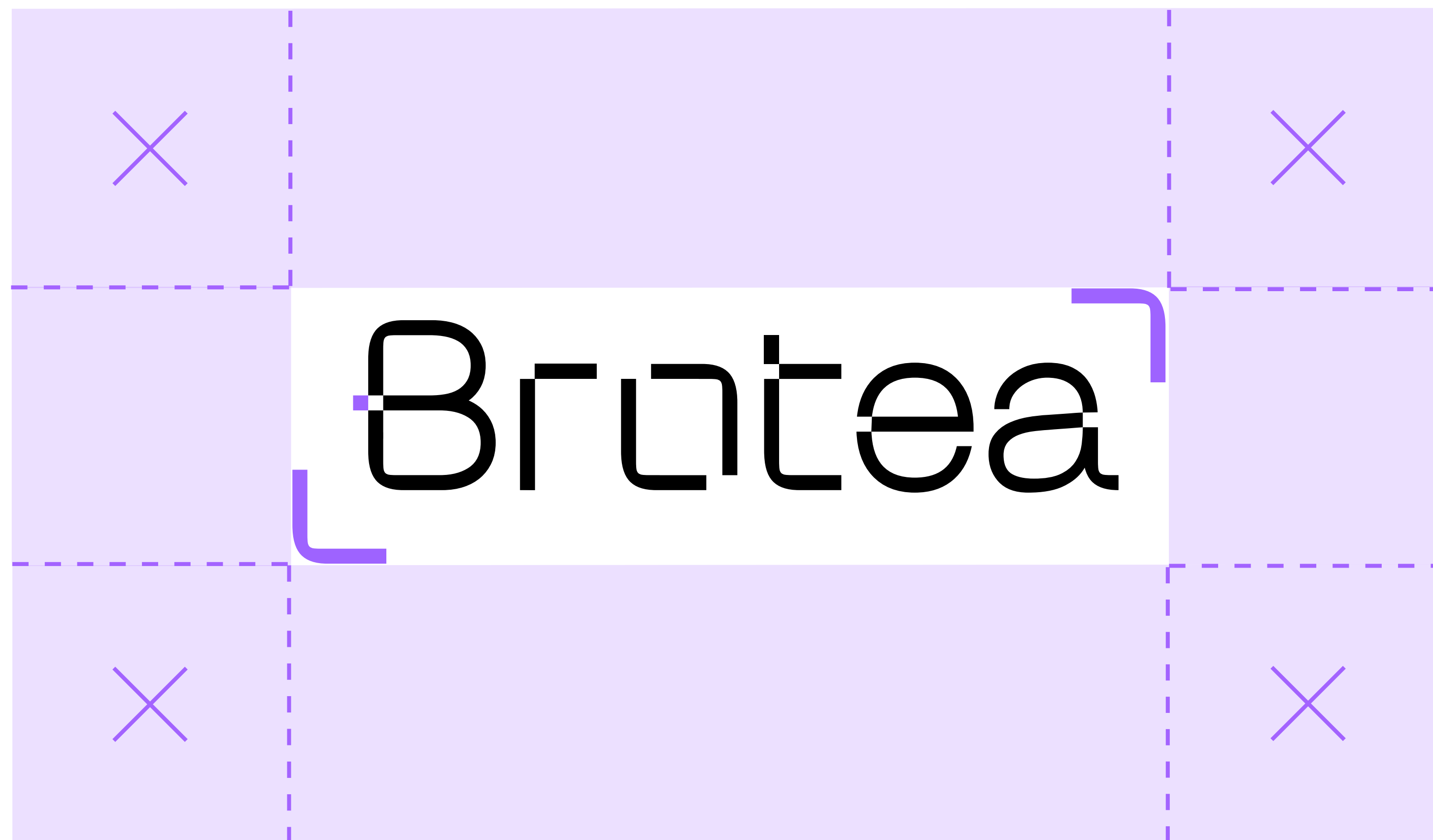
Variación; un frame cuadrado, formado por dos ángulos rectos, enmarca dos pixels en el centro, se utilizará para identificar la parte de la academia.

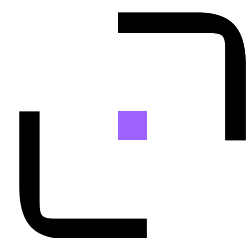




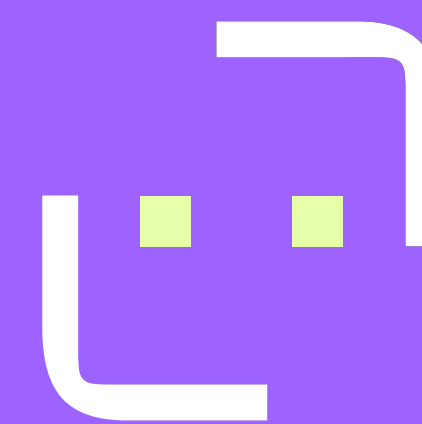
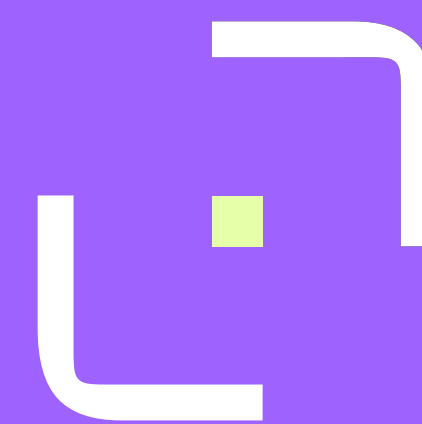
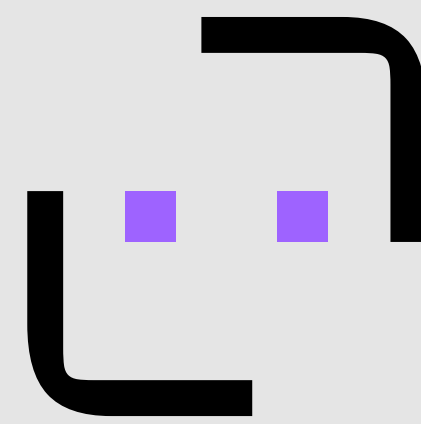
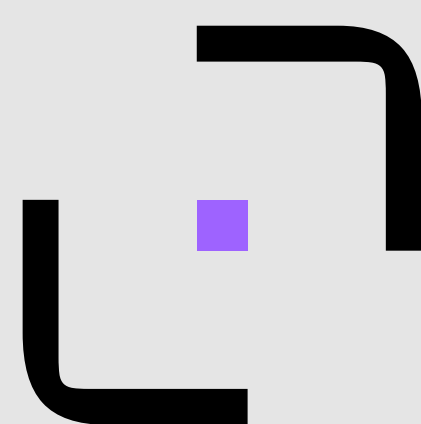
La safe zone es el área alrededor del logotipo que debe mantenerse libre de cualquier elemento visual o texto. Esta zona de protección asegura que el logotipo siempre sea legible y visible, evitando que se vea comprimido o que otros elementos interfieran con su presencia. Representar la safe zone en un brand manual es fundamental, ya que garantiza una aplicación consistente y coherente del logotipo en diferentes soportes, preservando su integridad y fortaleciendo la identidad visual de la marca.

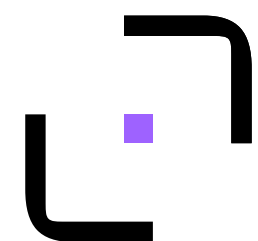
Tamaño Mínimo
Impreso: 10mm alto
Digital: 30pixels alto



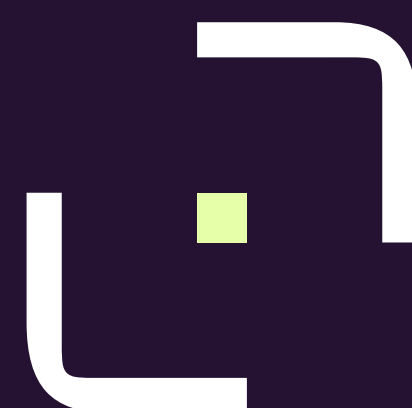


El isotipo es la representación gráfica y simplificada de la marca, generalmente un símbolo o imagen que la identifica sin necesidad de palabras. Es un elemento clave para crear un reconocimiento visual instantáneo.



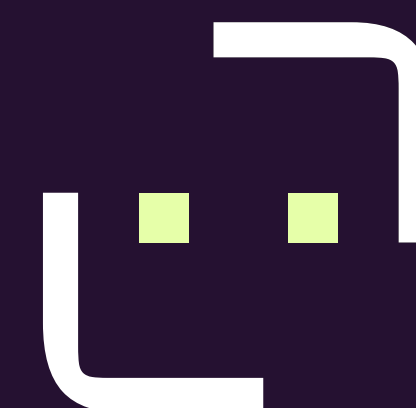


Isotipos



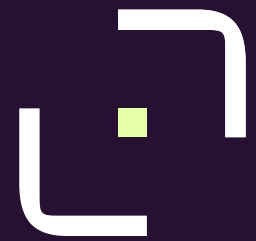
Focus:

El isotipo con un único pixel en su interior, simboliza el foco, el objetivo y la dimensión empresarial de Brotea.



Foundation

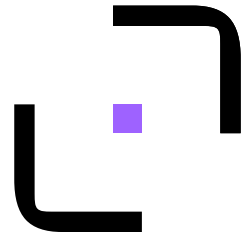
con dos píxeles en forma de ojos, representa la parte humana del proyecto: los jóvenes programadores, la educación y la misión de la fundación. Juntos, equilibran tecnología y comunidad.



La paleta de colores de la marca define los tonos que representan su identidad visual. Cada color tiene un propósito específico y contribuye a comunicar la personalidad y los valores de la marca. Es esencial usar la paleta de manera consistente en todos los materiales y plataformas, asegurando que cada color se aplique en los contextos adecuados para mantener la coherencia visual y fortalecer el reconocimiento de la marca.

Color





La paleta de colores de Brotea combina tonos vibrantes que capturan la energía dinámica y transformadora del proyecto, con colores oscuros y profundos que aportan estabilidad y solidez. Este contraste refleja el equilibrio entre la vitalidad de las conexiones y la fuerza de la base que sustenta la red.

Glow Yellow

HEX
E6FFA9

R230
G255
B169

Electric Violet

HEX
9E63FF

R158
G99
B255

Bloom Pink

HEX
FA699F

R250
G105
B159

Node Green

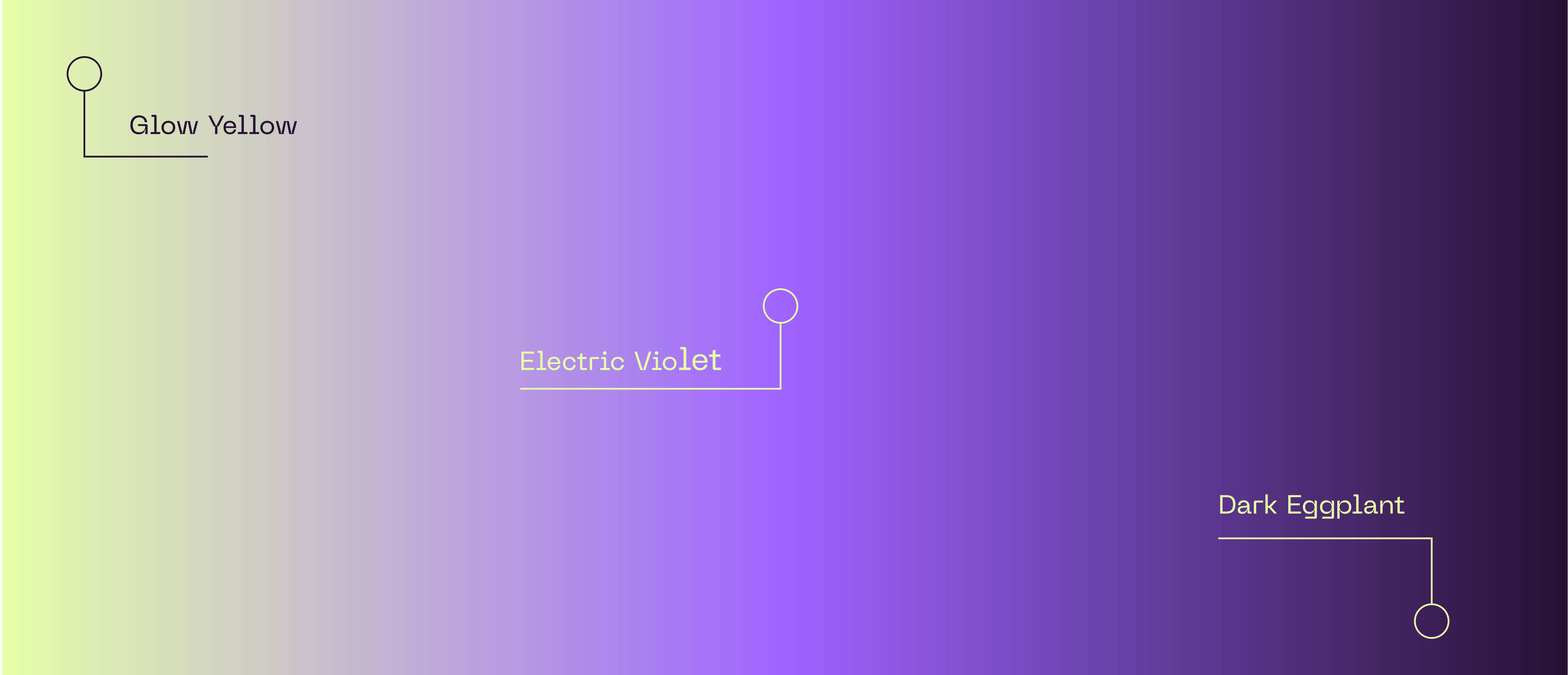
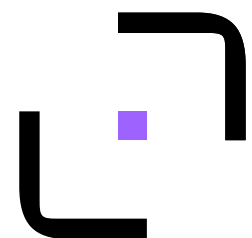
HEX 022922
R2 G41 B34

Dark Eggplant

HEX 261132
R38 G17 B50

Deep Garnet

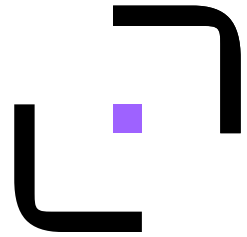
HEX 330A0F
R51 G10 B15



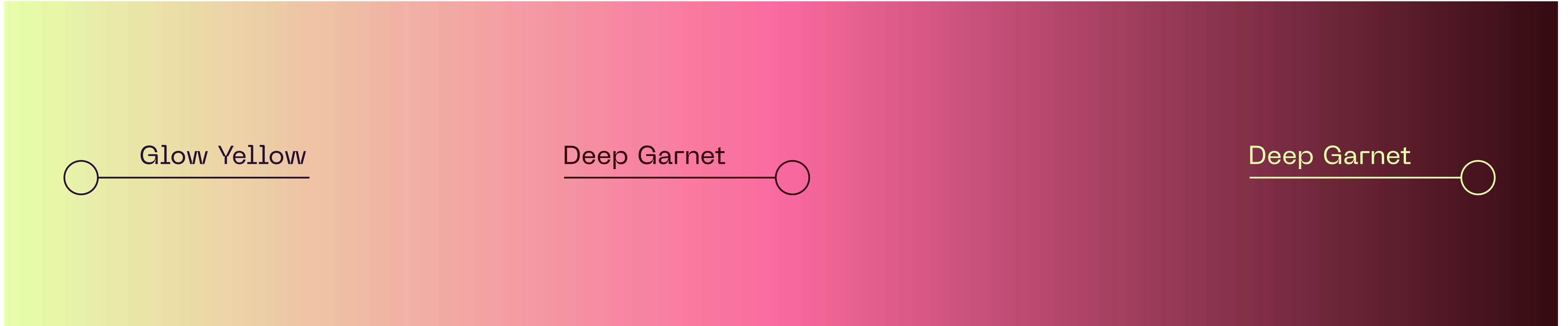
Glow Yellow

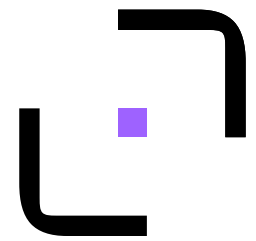
Electric Violet

Dark Eggplant



Estas transiciones fluidas simbolizan el dinamismo del proyecto, el movimiento constante entre acción y estabilidad. Perfectos para aportar profundidad y modernidad, los degradados elevan cualquier aplicación visual a un nivel que habla de innovación y progreso.





Brutea

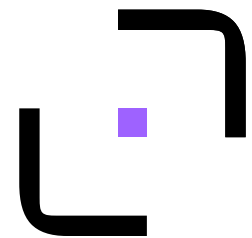
Brutea

Brutea

Brutea

Brutea

Brutea



Brotea

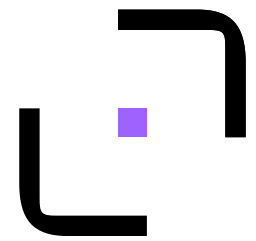
Brotea

Brotea

Brotea

Brotea

Brotea



Brutea

Brutea

Brutea

Brutea

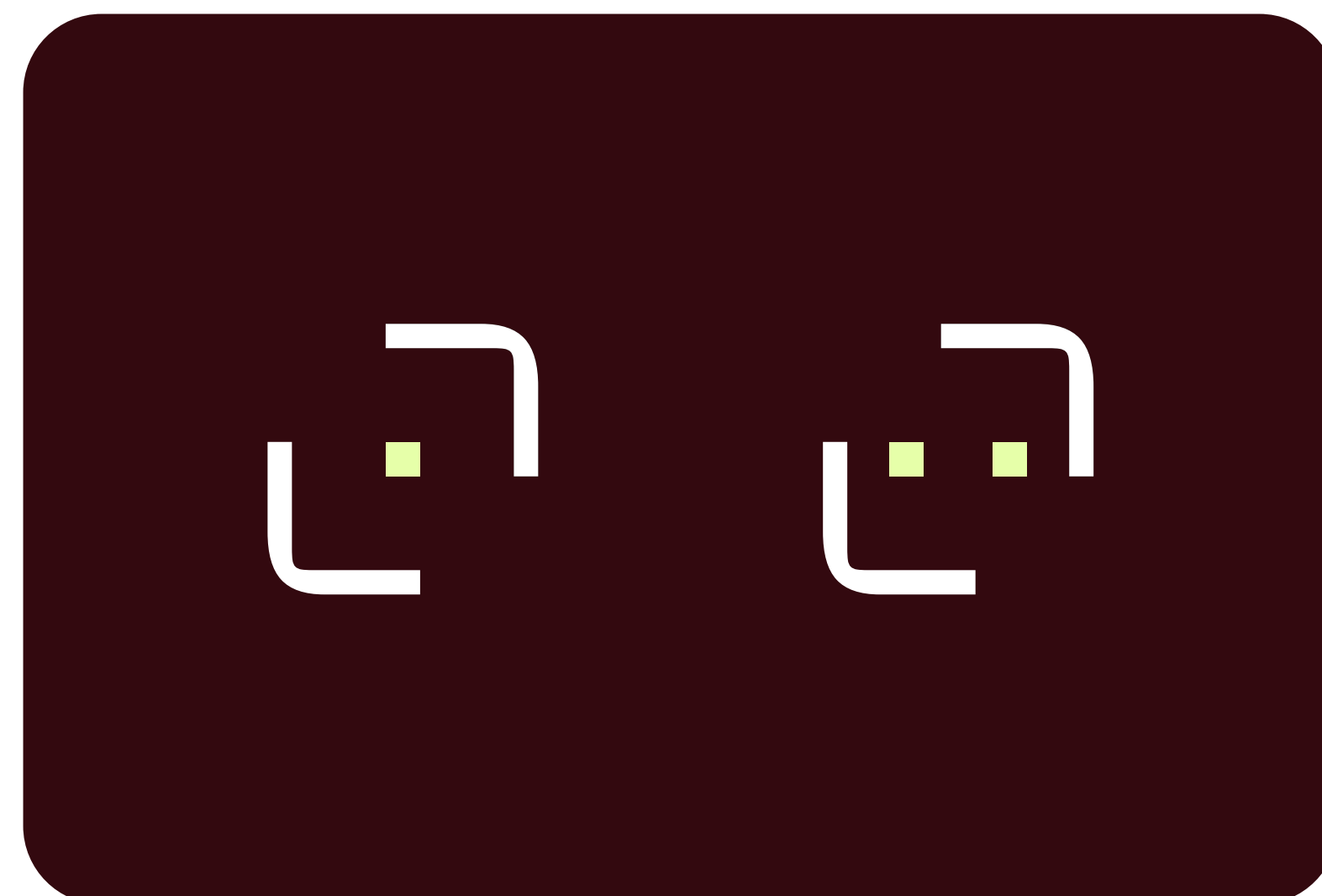
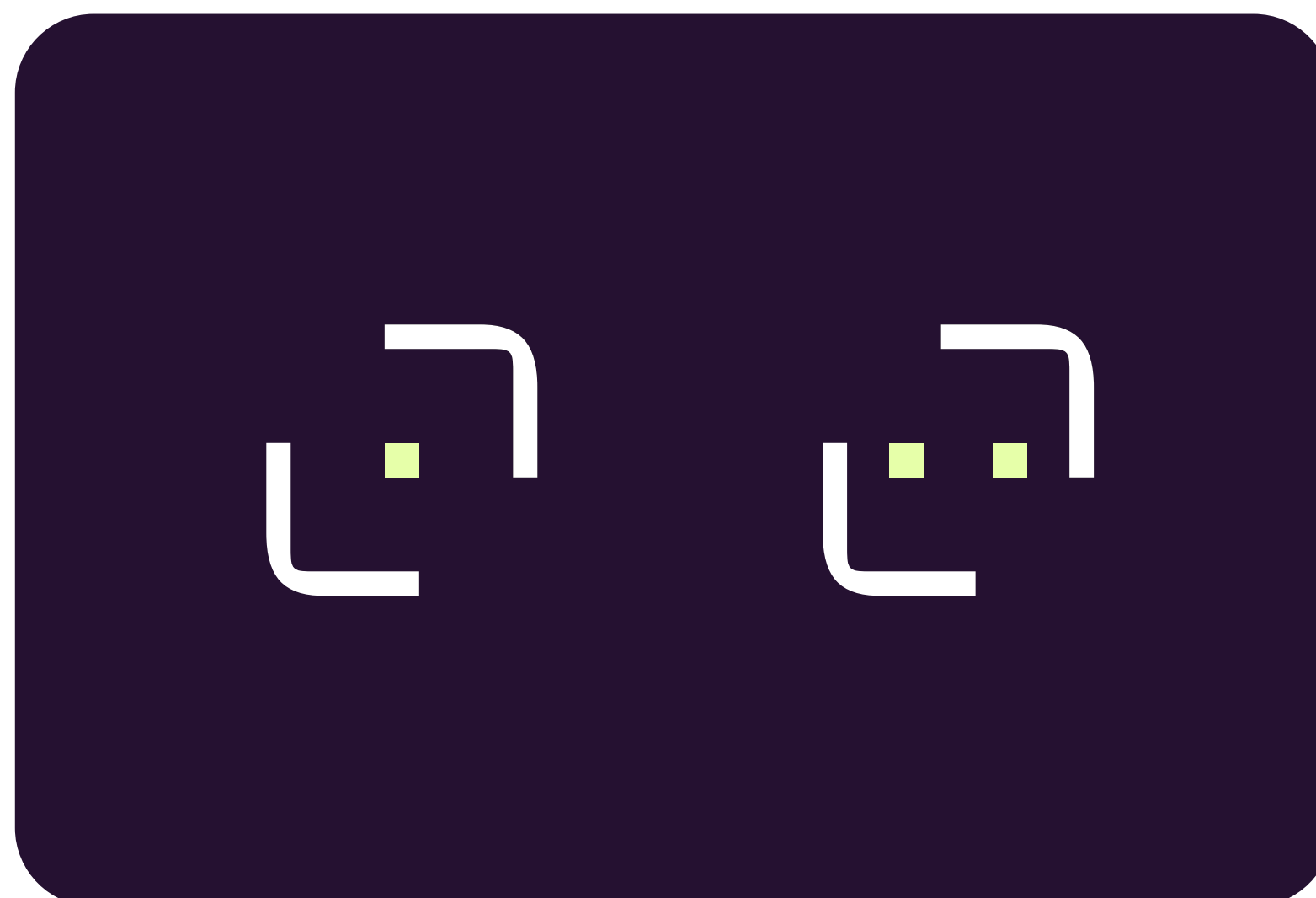
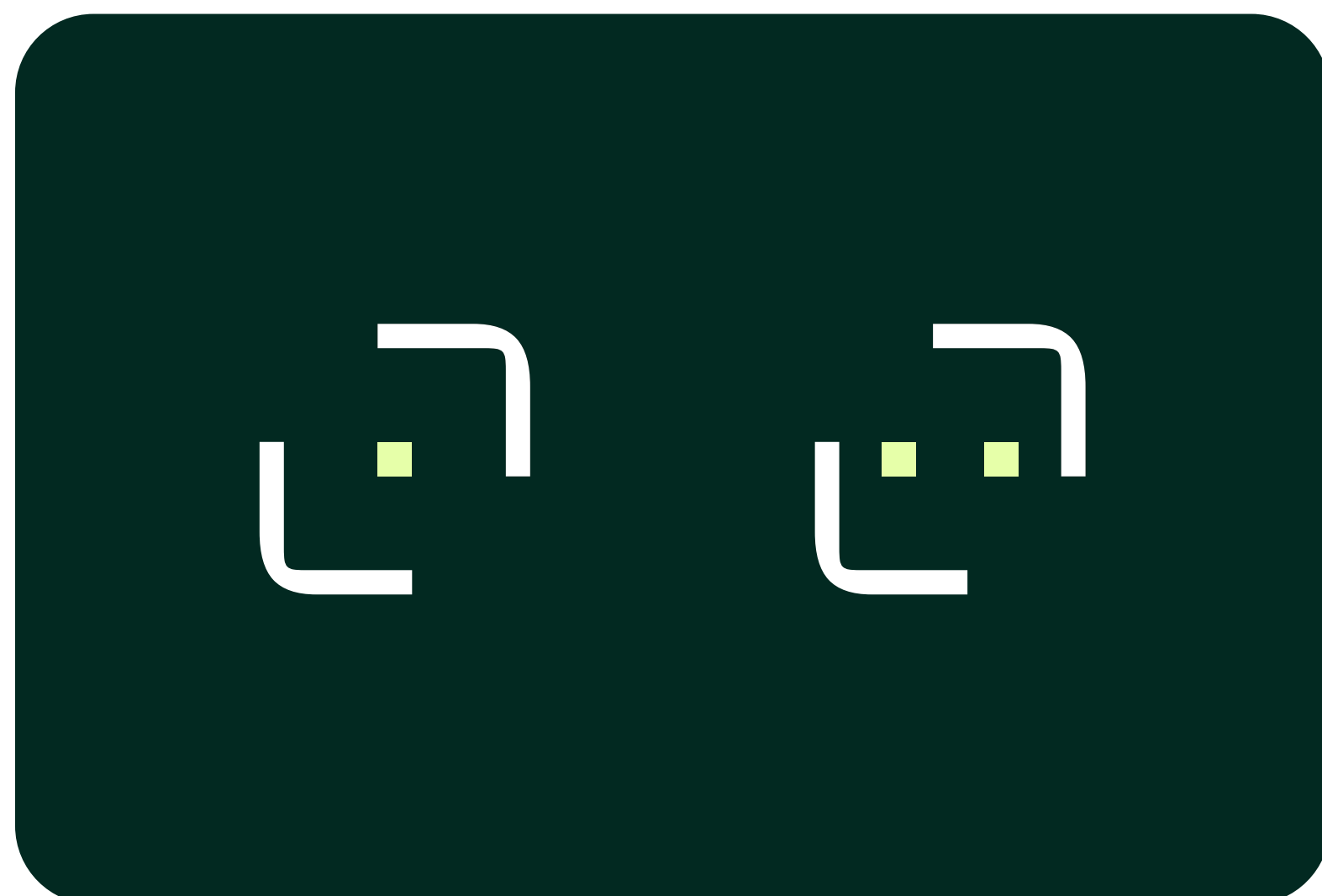
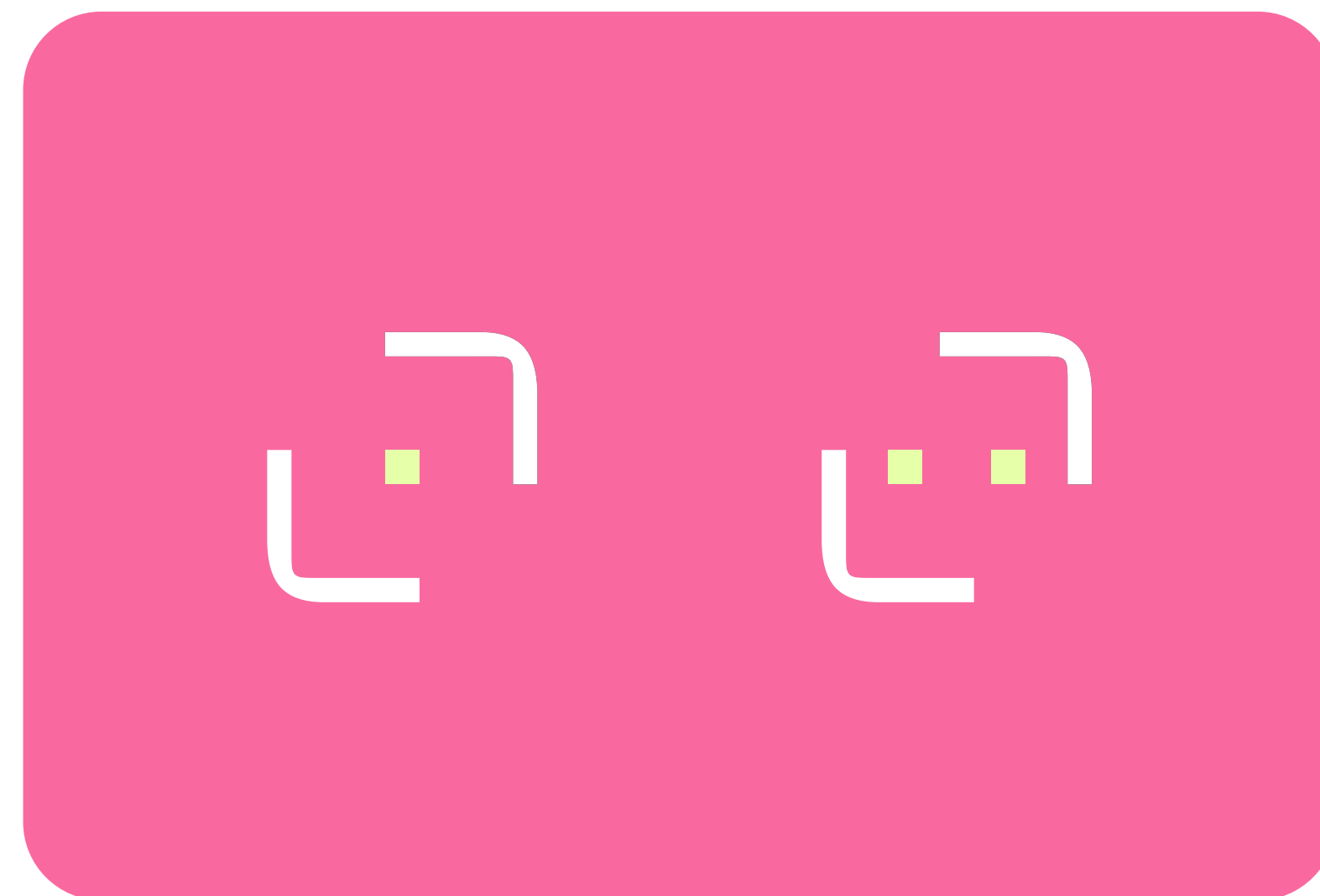
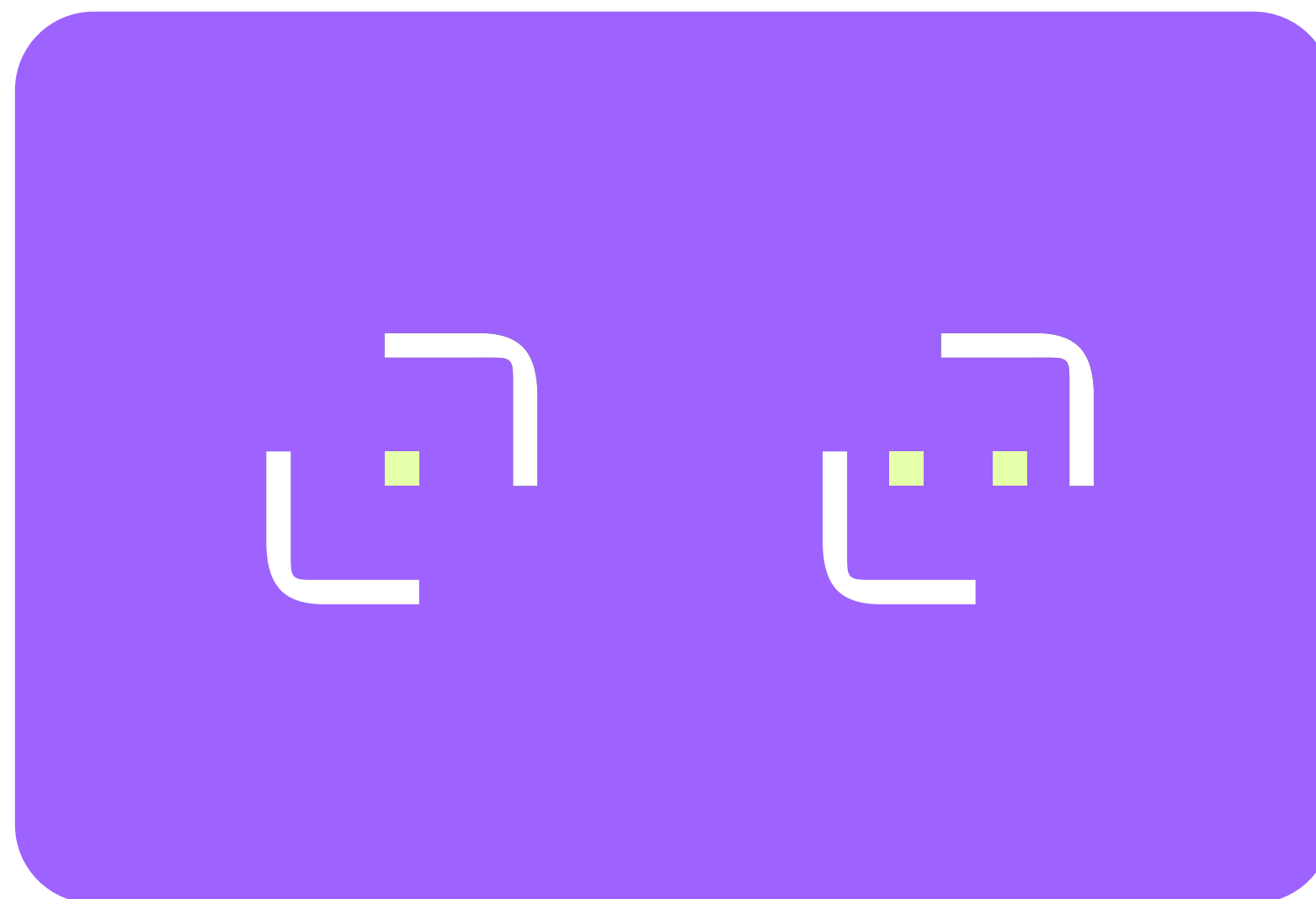
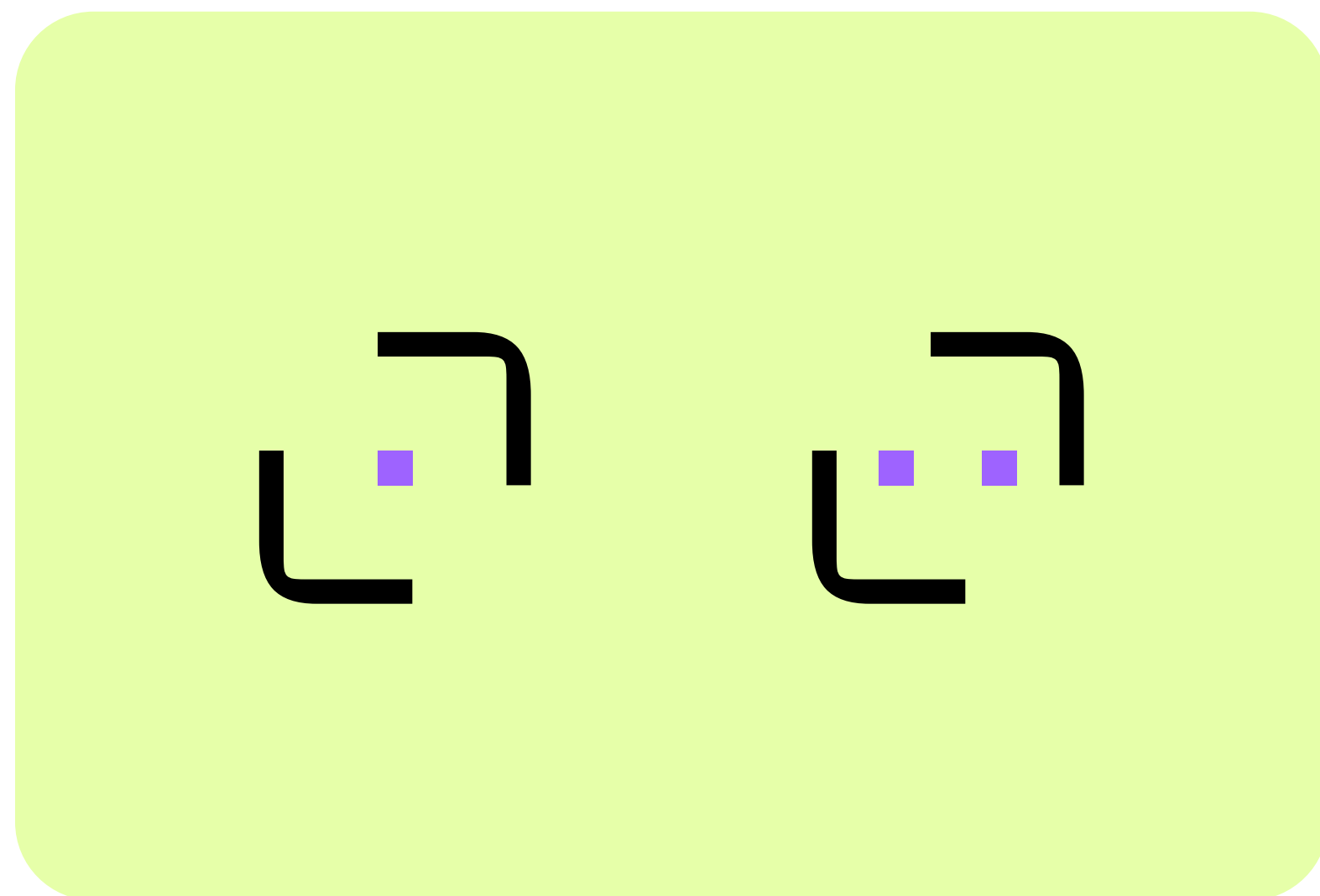
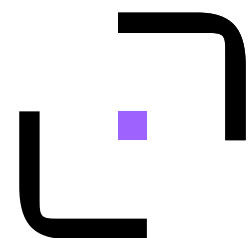
Brutea

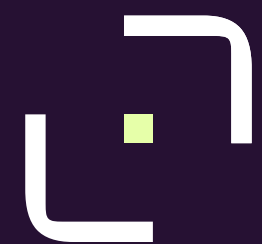
Brutea

Brutea

Brutea

Brutea

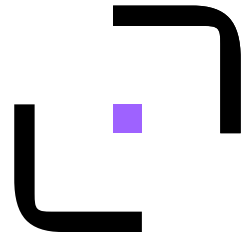




La tipografía de una marca es el conjunto de fuentes tipográficas utilizadas para comunicar su identidad visual. A través de las elecciones tipográficas, la marca transmite su tono y personalidad, asegurando consistencia y legibilidad en todos los puntos de contacto con el público.

Tipografía

50



Principal

PP Neue
Machina

Inspirada en el diseño industrial y la estética tecnológica, combina precisión geométrica con detalles únicos que aportan carácter y modernidad. Su estructura bold y sus trazos mecánicos reflejan la esencia de Brotea: innovación, fuerza y conexión. Es una tipografía diseñada para destacar en titulares, otorgando un aire contemporáneo y atrevido a cada comunicación."

PP Neue Machina — Light

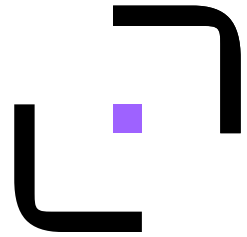
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789!@#\$%^&*()_

PP Neue Machina — Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789!@#\$%^&*()_

PP Neue Machina — Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789!@#\$%^&*()_**



Secundaria

Biform
Pixel

Biform Pixel es una tipografía inspirada en el lenguaje visual del mundo digital. Su diseño pixelado, preciso y estructurado conecta directamente con el universo tecnológico y blockchain, reflejando la esencia innovadora y disruptiva de Brotea.

Ideal para destacados, titulares y acentos, aporta un carácter distintivo que refuerza la personalidad visual de la marca.

Biform Pixel — Regular

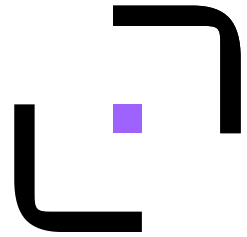
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789!@#\$\$%^&*()_

PP Neue Machina — Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789!@#\$\$%^&*()_

PP Neue Machina — Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789!@#\$\$%^&*()_**



Display Headline

Learn, grow, lead.

H1

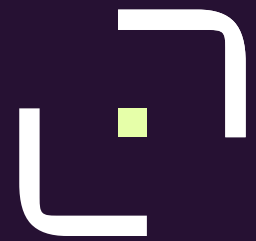
Impulsamos el cambio,
conectando talento y
oportunidades.

H2

Impulsamos el cambio,
conectando talento y
oportunidades.

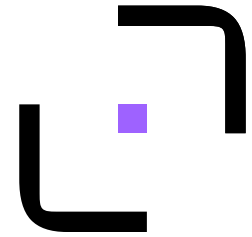
Body text

Brotea nace para conectar talento y oportunidades, impulsando
el desarrollo de estudiantes y emprendedores a través de la
colaboración y la tecnología.



Fotografía





Fotografía

1. Paleta de Colores:

Utilizar tonos cálidos como dorados, terracotas y beiges suaves.

Complementar con toques de luz natural que resalten la frescura y energía de los jóvenes.

2. Iluminación:

Luz natural: Fotografías tomadas durante la "hora dorada" (mañana o tarde) para crear una atmósfera acogedora.

Contraluces sutiles o luz lateral que ilumine los rostros y detalles de los espacios de trabajo.

3. Sujetos:

Chavales jóvenes (20–30 años): Diversos perfiles, con actitud relajada, natural y auténtica.

Mostrar colaboración y trabajo en equipo: Estudiantes trabajando en proyectos conjuntos, intercambiando ideas.

4. Ambientación:

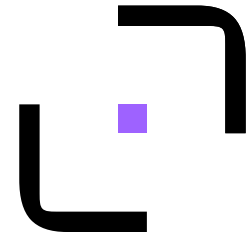
Espacios luminosos con toques informales: mesas de trabajo compartidas, cafeterías modernas, escritorios en casa.

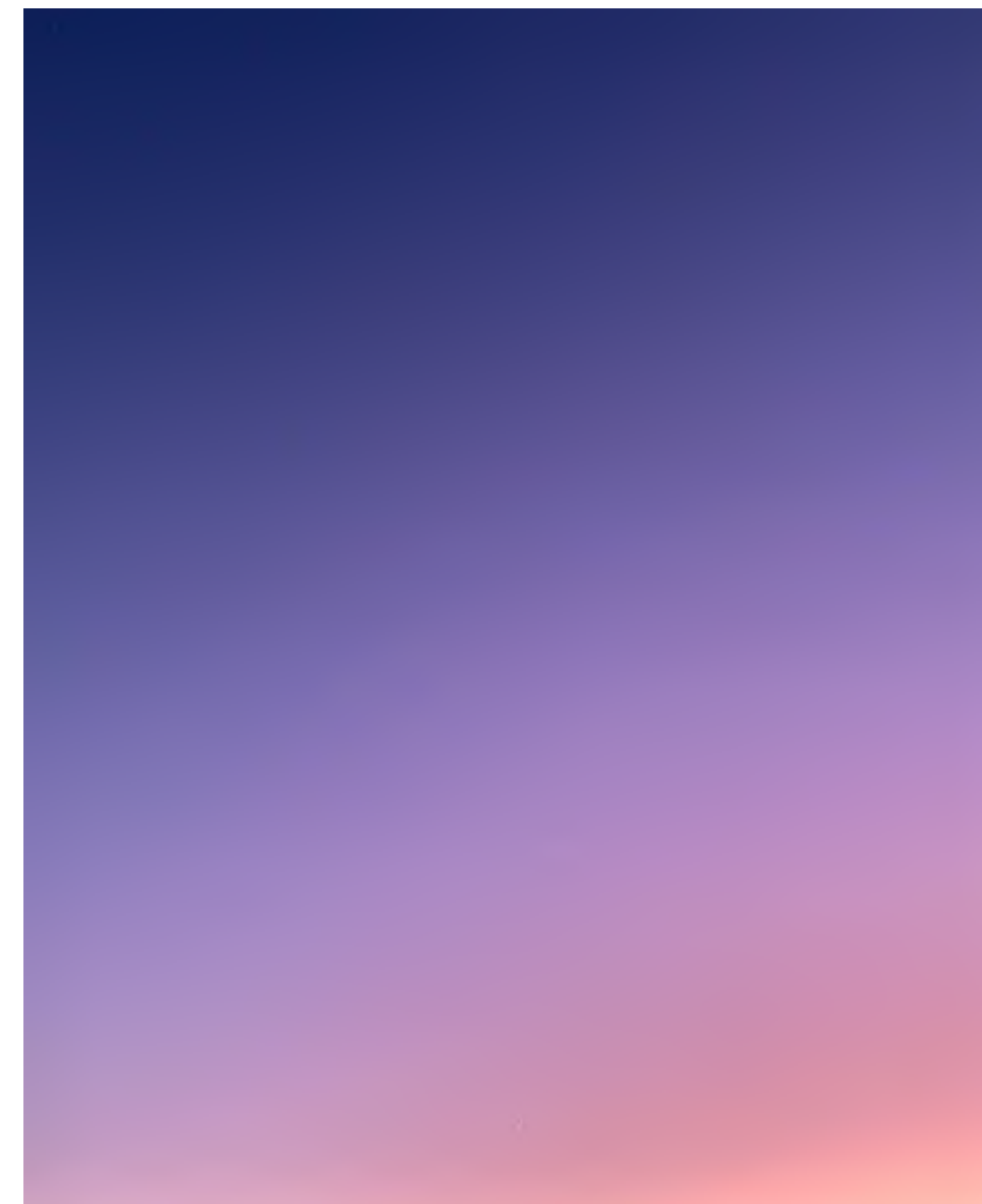
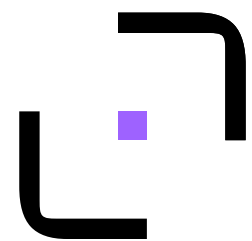
Accesorios tecnológicos cotidianos: portátiles, monitores, cuadernos, auriculares.

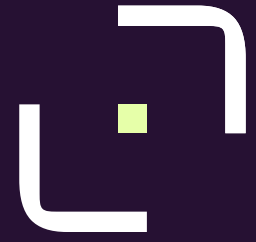
5. Composición:

Enfoque en los gestos: manos escribiendo en el teclado, risas entre compañeros, interacción natural.

Primeros planos y planos medios que muestren emociones, expresiones y detalles del entorno.



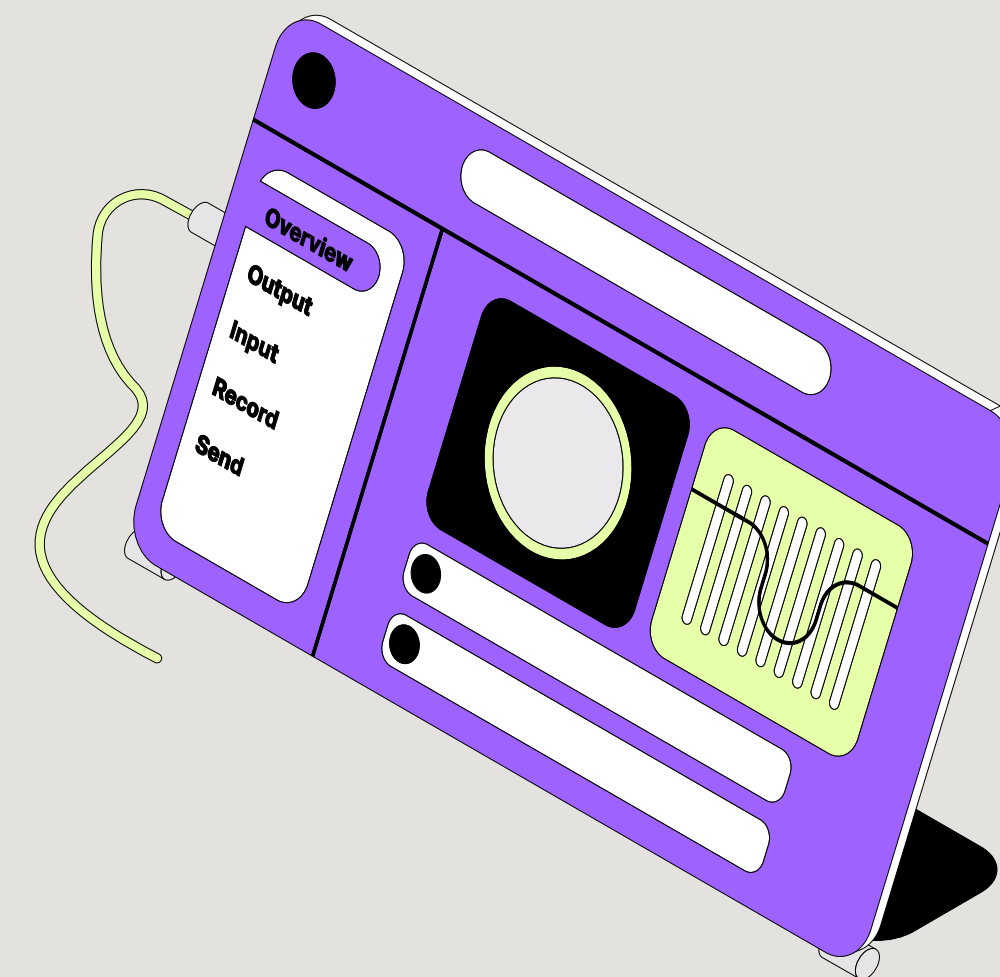
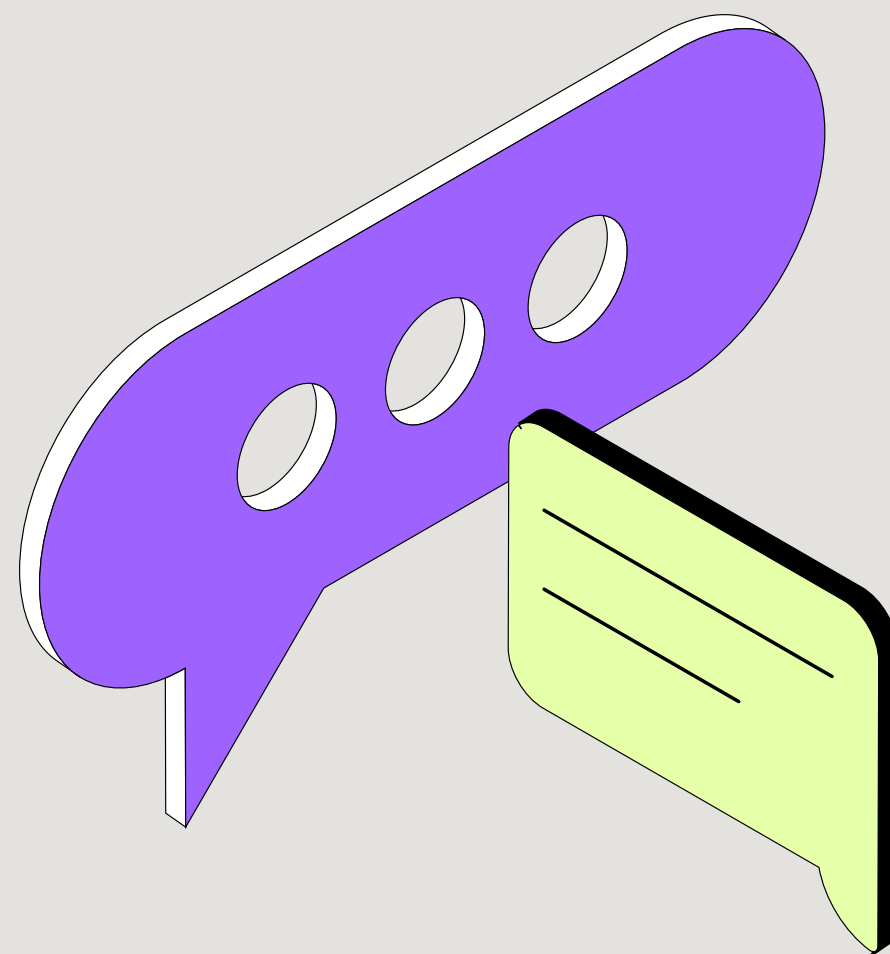
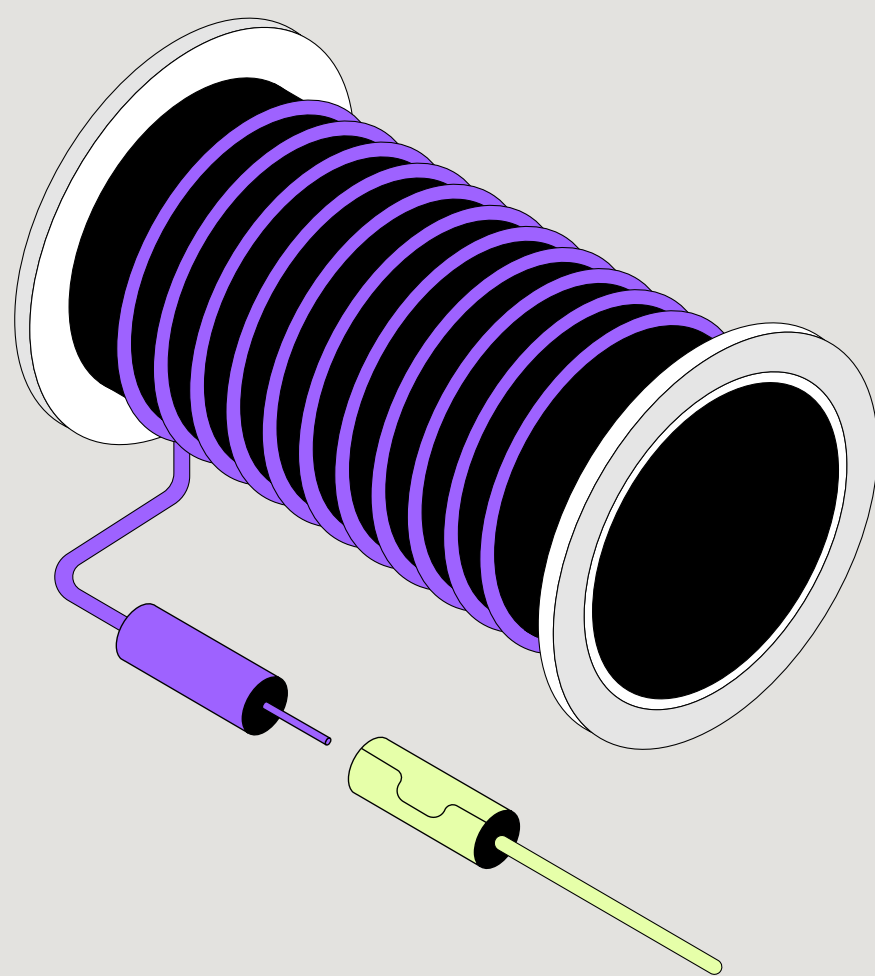
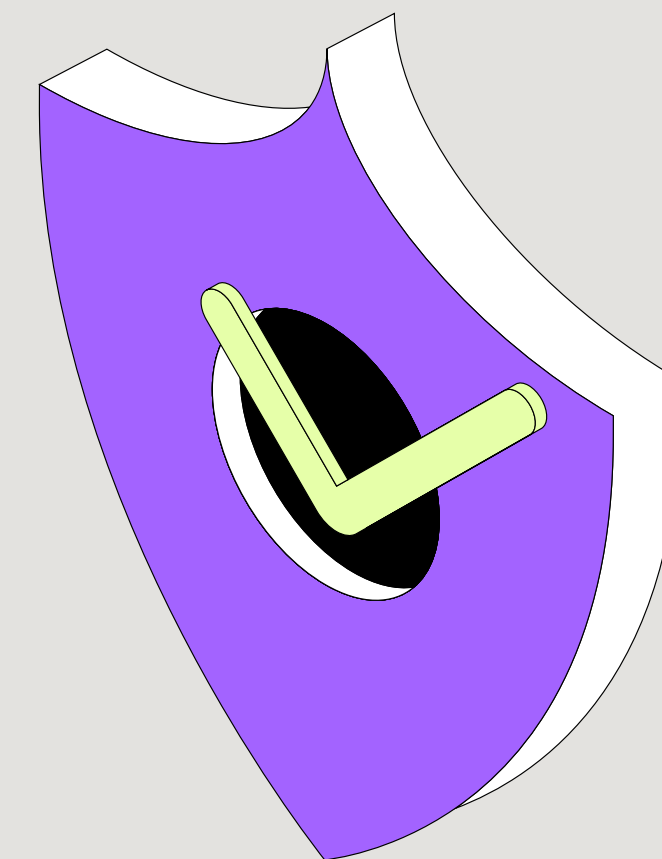
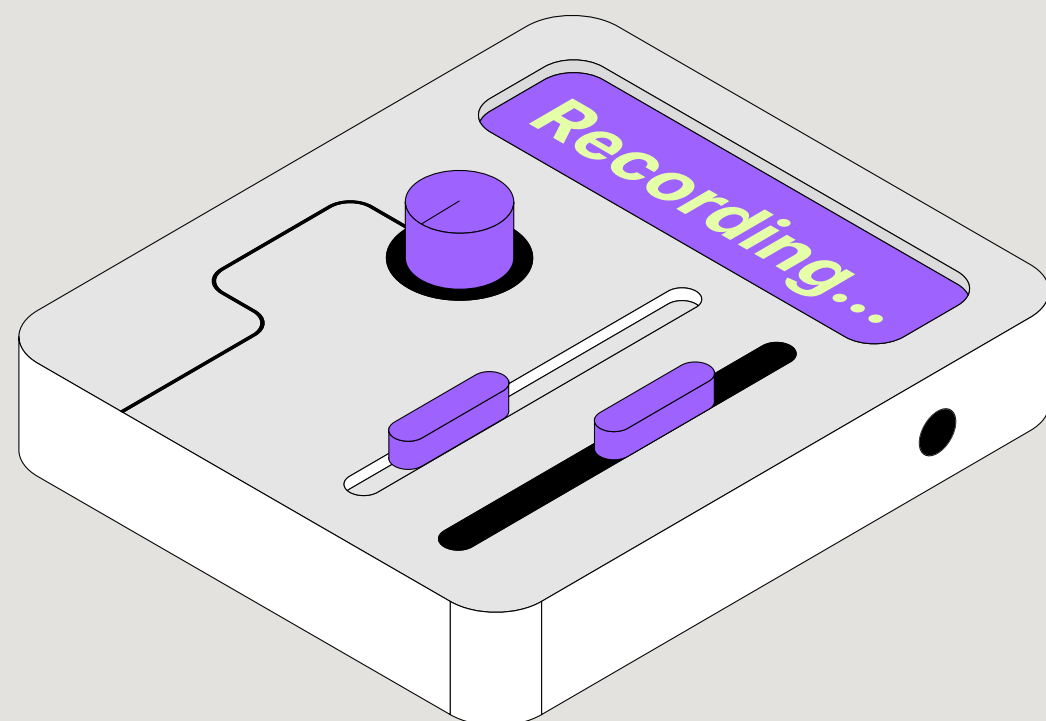
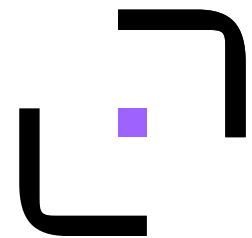


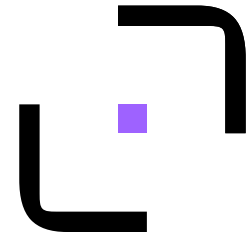


La ilustración en una marca es una herramienta visual que complementa la identidad gráfica, aportando personalidad y emoción. A través de estilos únicos y colores específicos, las ilustraciones ayudan a comunicar conceptos, valores y emociones de manera creativa y visualmente atractiva, reforzando el mensaje de la marca.

Ilustración



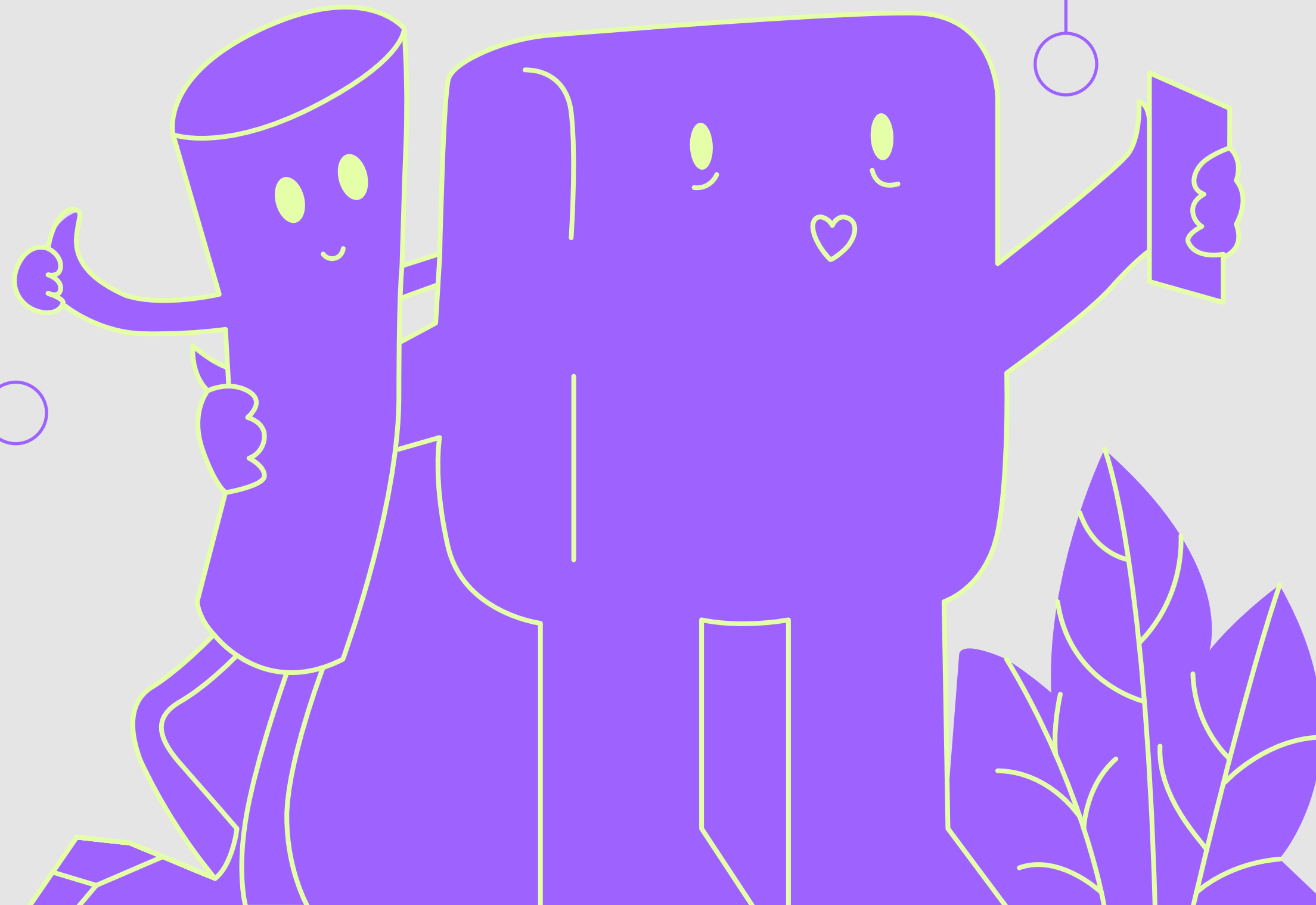




En Brotea, las ideas y el negocio trabajan de la mano. Para representar esta sinergia, presentamos a Frame y Stack, nuestras dos mascotas, que encapsulan los pilares fundamentales de la marca: la conexión entre la creatividad y el valor tangible que generamos juntos.

Stack

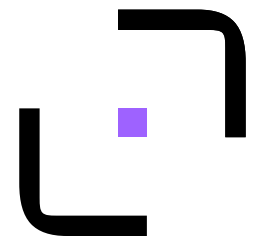
Stack, con su forma cilíndrica que recuerda a "coins" apilados, encarna el lado estratégico y tangible de Brotea. Representa la riqueza y el valor que la web3 aporta a programadores y empresarios. Stack es pragmático, constante y la base sobre la que las ideas florecen.



Frame

Frame es nuestro optimista sin remedio. Con su forma cuadrada, hace referencia al pixel y al marco conceptual donde las ideas toman forma. Es bonachón, amigable y siempre listo para enfocar las metas.

Representa la creatividad, el objetivo, y el corazón de Brotea como un espacio de posibilidades.

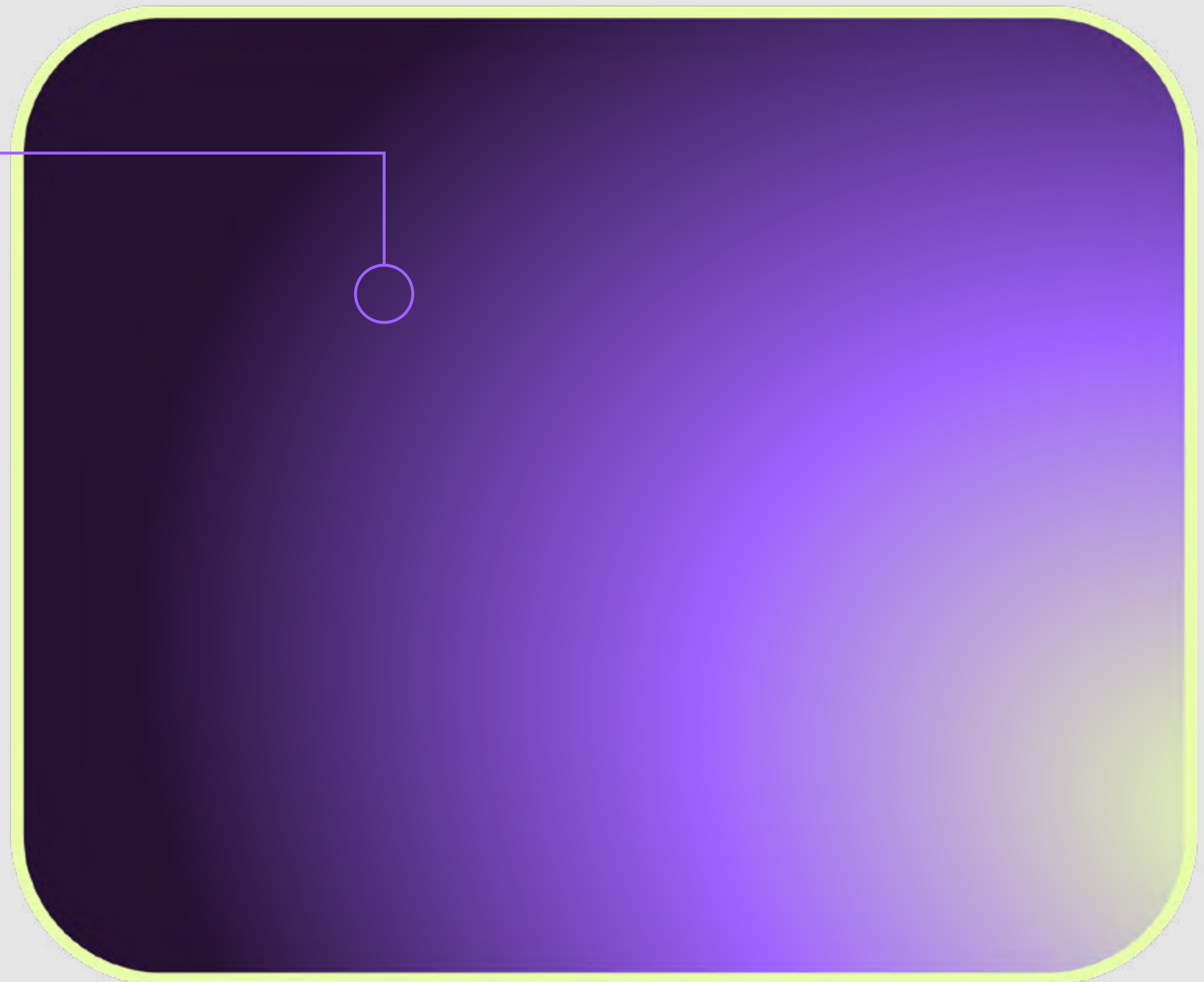


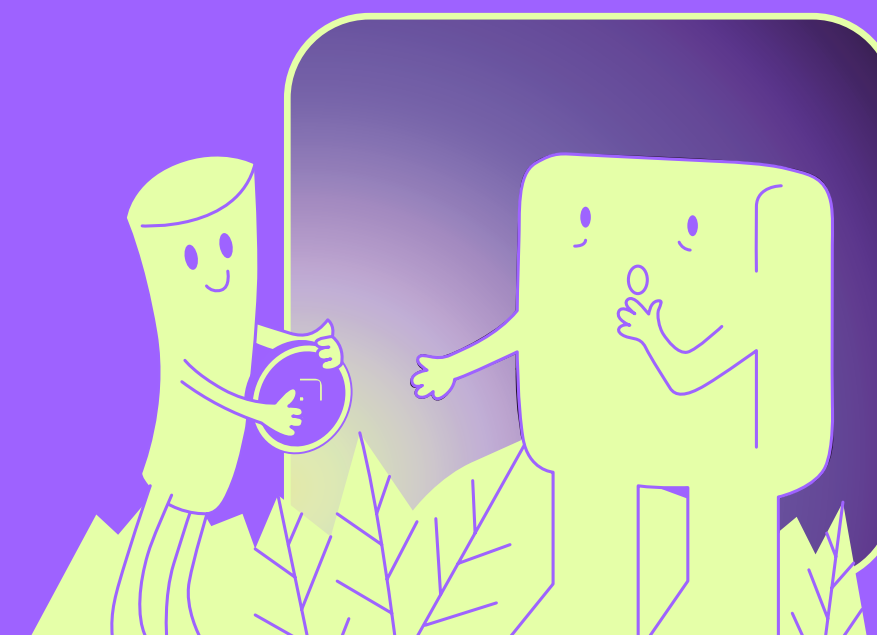
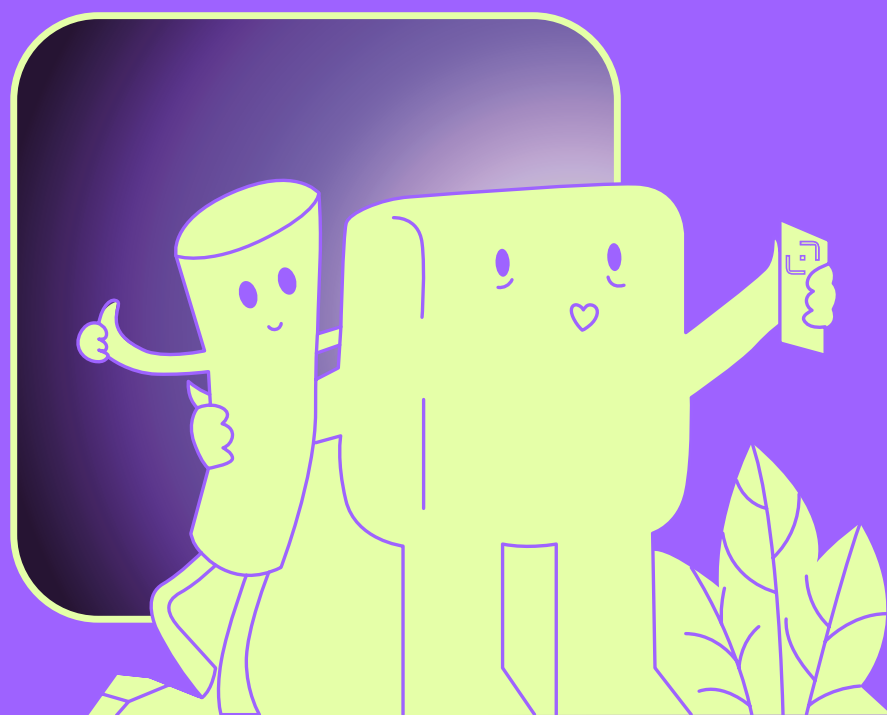
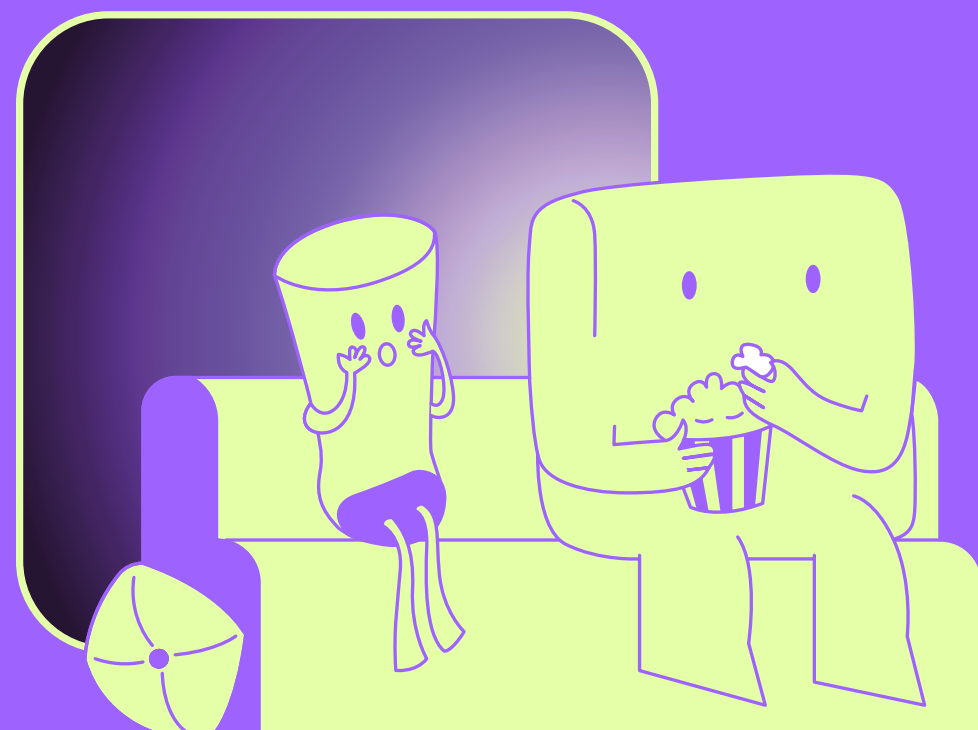
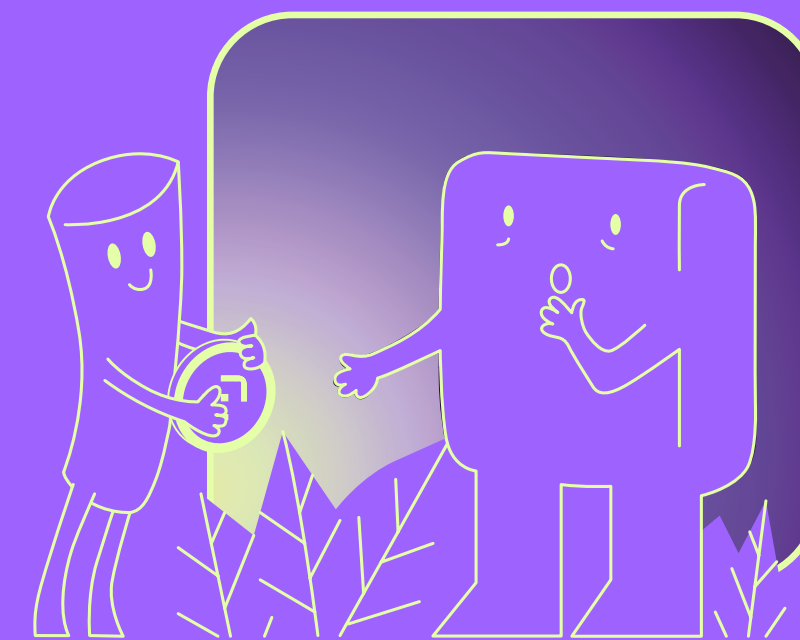
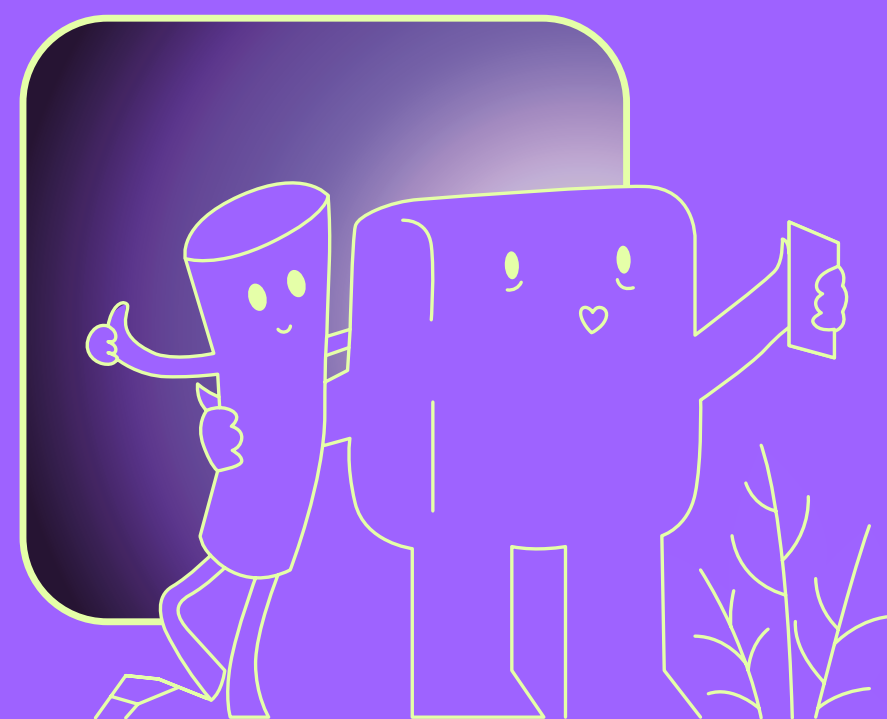
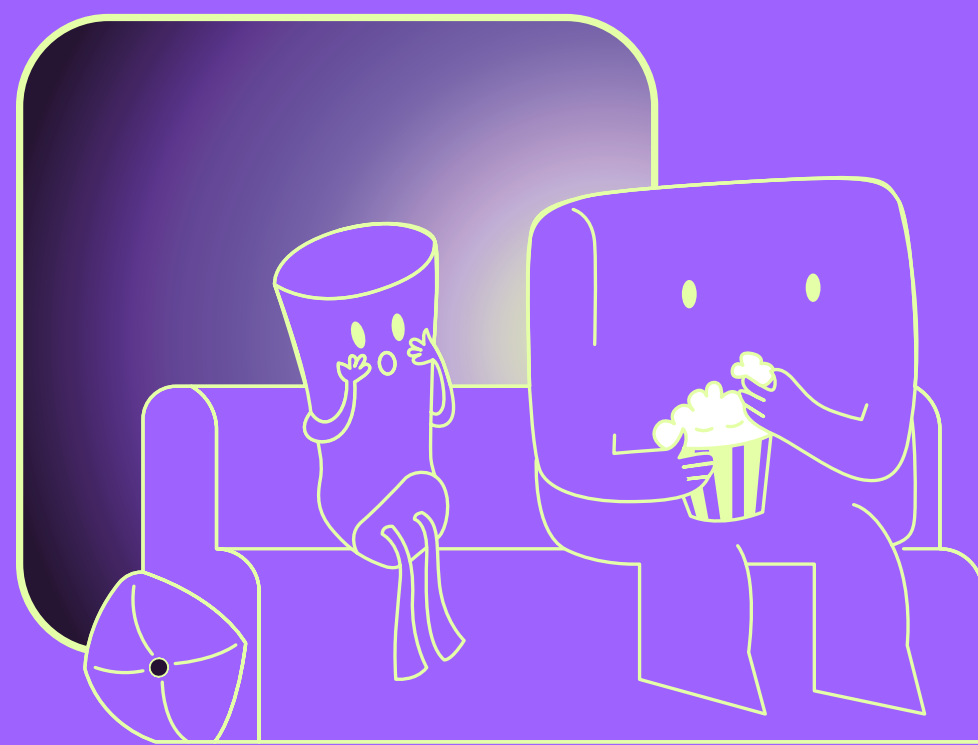
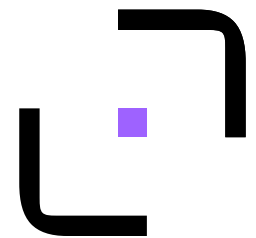
Square

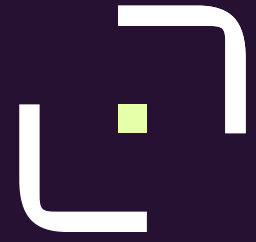
El 'Square' es una extensión directa del key concept 'The Frame', un elemento esencial en la identidad de Brotea.

Su forma cuadrada con bordes redondeados no solo conecta visualmente con el logotipo, sino que aporta flexibilidad y bondad a la comunicación de la marca. Este recurso es versátil: enmarca y destaca elementos clave, delimita el logotipo en los visuales y actúa como máscara para imágenes, ilustraciones y fotografías, asegurando una estética cohesionada y funcional.

En ocasiones, el degradado principal se utiliza dentro del 'Square', cuya colocación se adapta al contenido superpuesto, posicionando el color más luminoso para resaltar el elemento clave de cada composición.



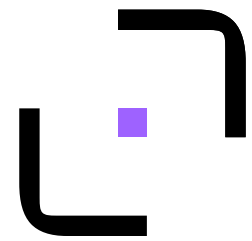




Los iconos en una marca son representaciones gráficas simples y claras que facilitan la comunicación visual. En este caso, todos los iconos se diseñan en estilo pixel art, lo que les da un carácter único y retro, manteniendo la coherencia con la identidad de la marca. Este estilo asegura que los iconos sean fácilmente reconocibles y se alineen con el estilo general de la marca, garantizando consistencia y funcionalidad.

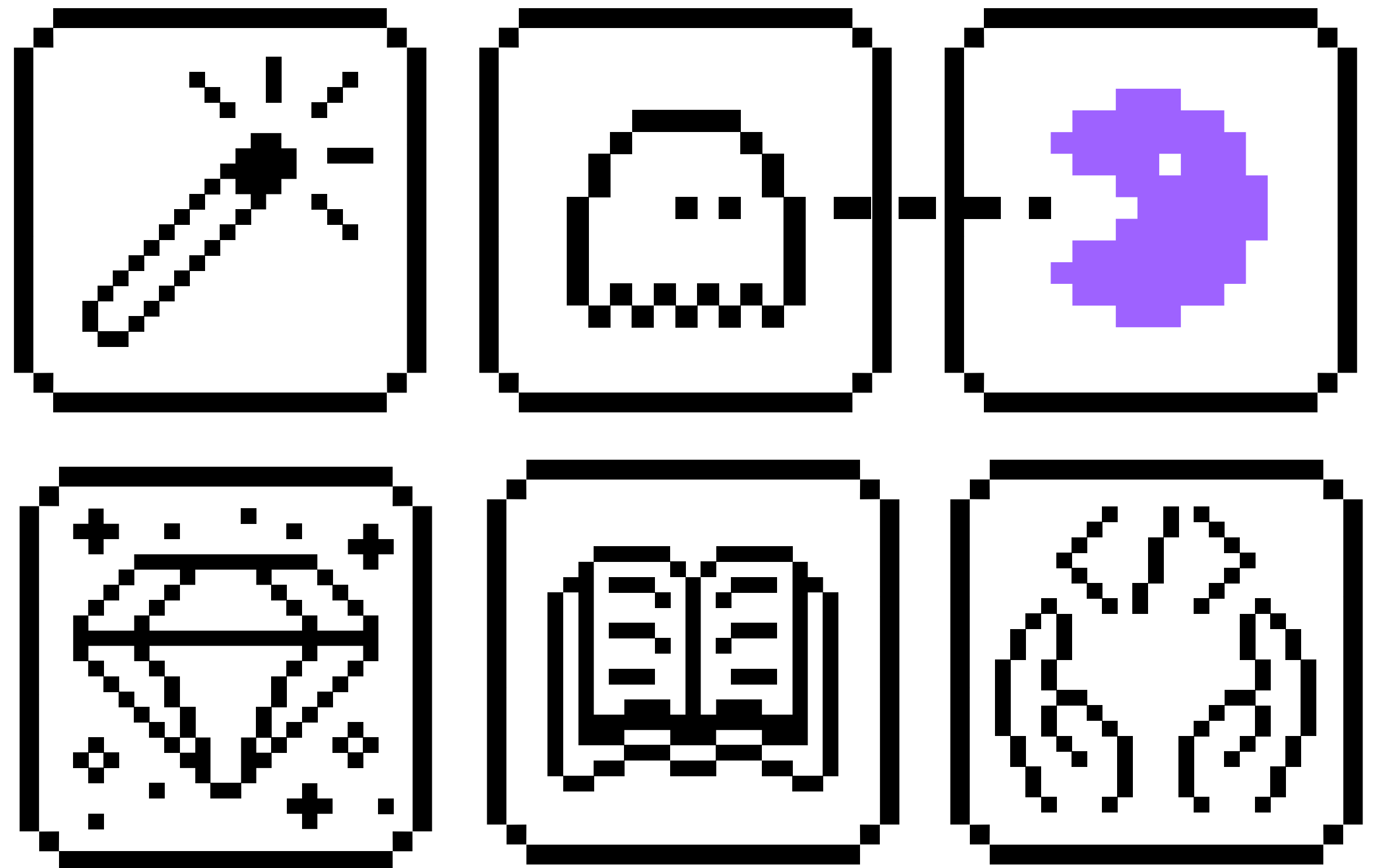
Iconografía

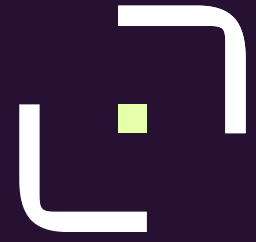




Iconografía

Los iconos en una marca son representaciones gráficas simples y claras que facilitan la comunicación visual. En este caso, todos los iconos se diseñan en estilo pixel art, lo que les da un carácter único y retro, manteniendo la coherencia con la identidad de la marca. Este estilo asegura que los iconos sean fácilmente reconocibles y se alineen con el estilo general de la marca, garantizando consistencia y funcionalidad.

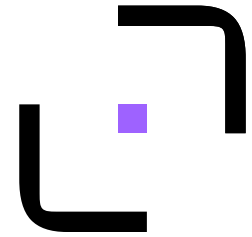




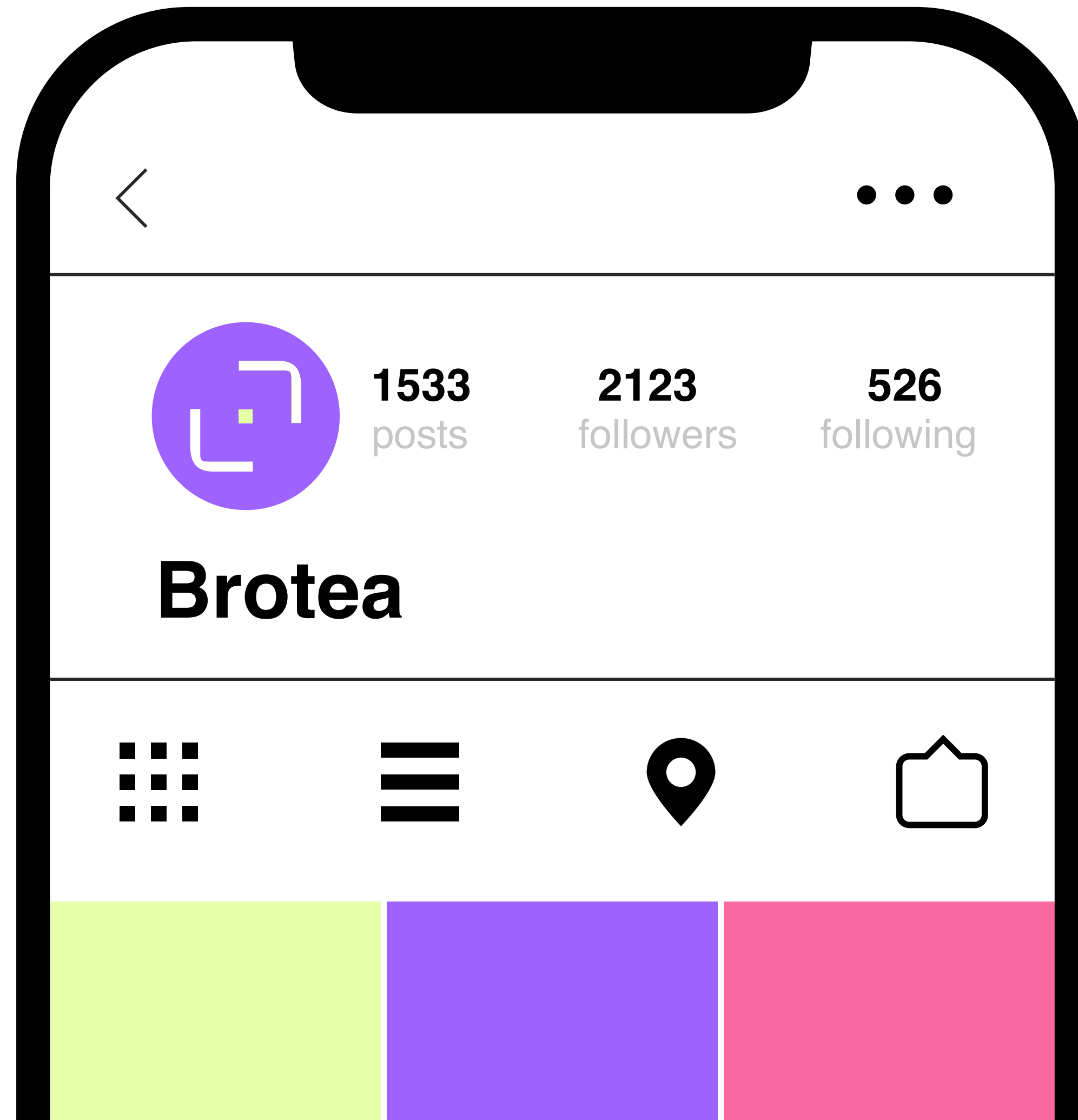
Las aplicaciones de la marca son las formas en las que la identidad visual se lleva a la práctica en diferentes soportes y formatos. Esto incluye desde papelería, packaging y material promocional hasta plataformas digitales. Es crucial que cada aplicación respete los lineamientos establecidos en el brand manual, asegurando que todos los elementos visuales se utilicen de manera coherente para mantener una identidad fuerte y reconocible en todos los puntos de contacto.

Aplicaciones

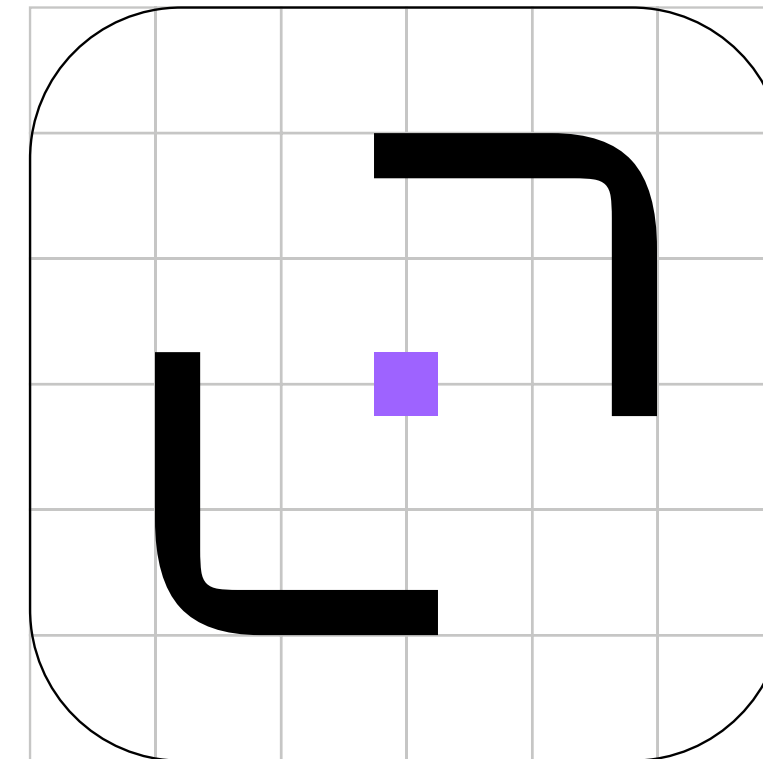




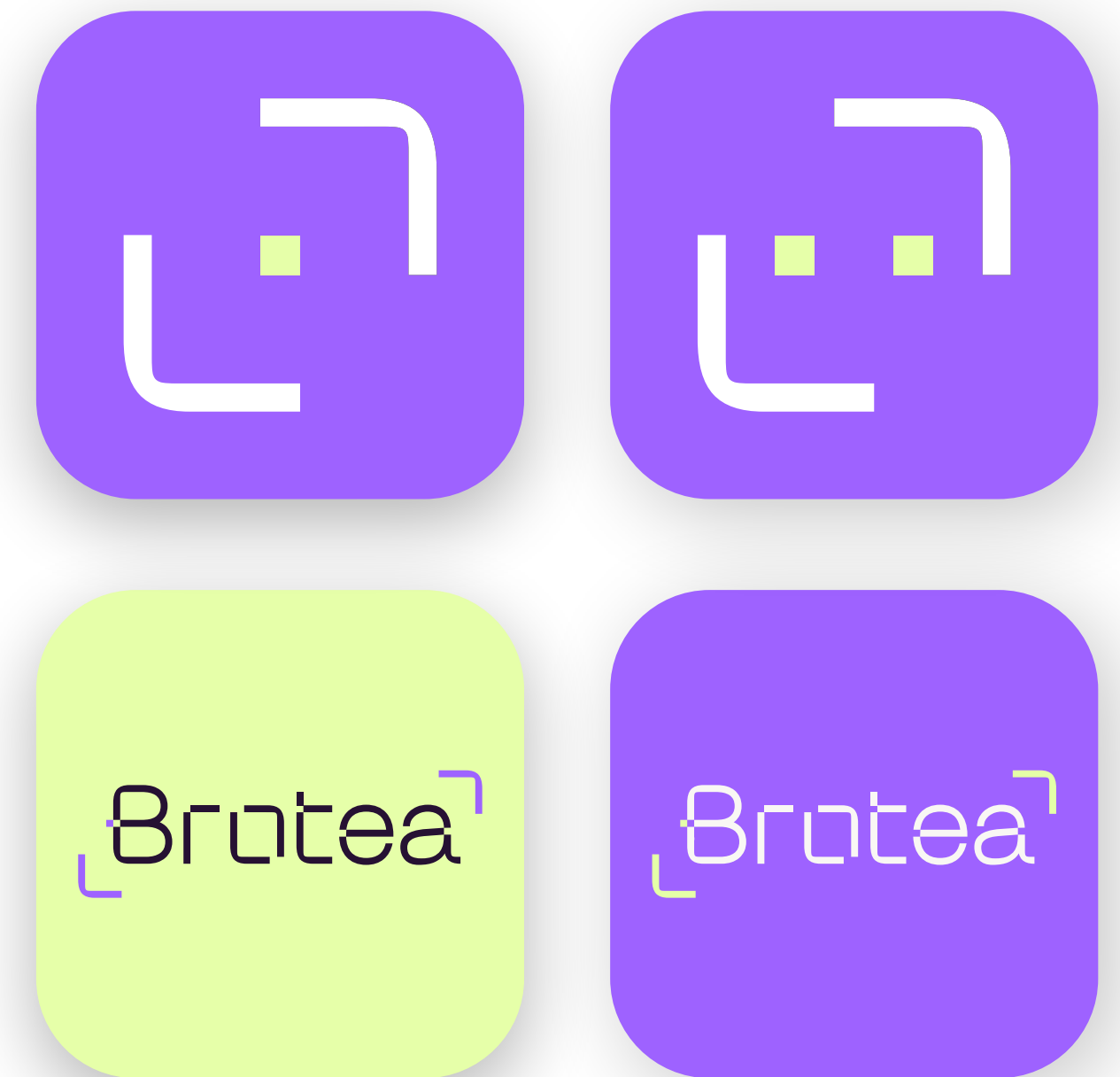
Instagram
Social media icon



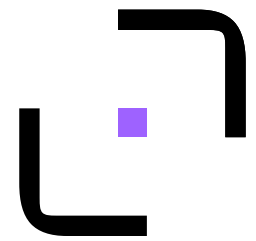
n Instagram, el logotipo debe aplicarse de forma consistente en todos los formatos visuales, como en las fotos de perfil, historias y publicaciones. Es esencial garantizar que el logotipo sea legible y destaque, respetando siempre la safe zone y utilizando las combinaciones de colores corporativos apropiadas. Al hacerlo, se asegura que la marca mantenga una identidad clara y coherente en la plataforma, reforzando su presencia y reconocimiento visual.



Application grid
36 field grid



Social Media
Profile picture variations



learn



grow



lead



learn



gro

Brutea



1

learn



grow



lead

Brutea

Token 2049

Singapore



Cristhian
Rodriguez
Ceo



Pepita
Perez
Co-CEO



Manuel
Sanz
Head of design

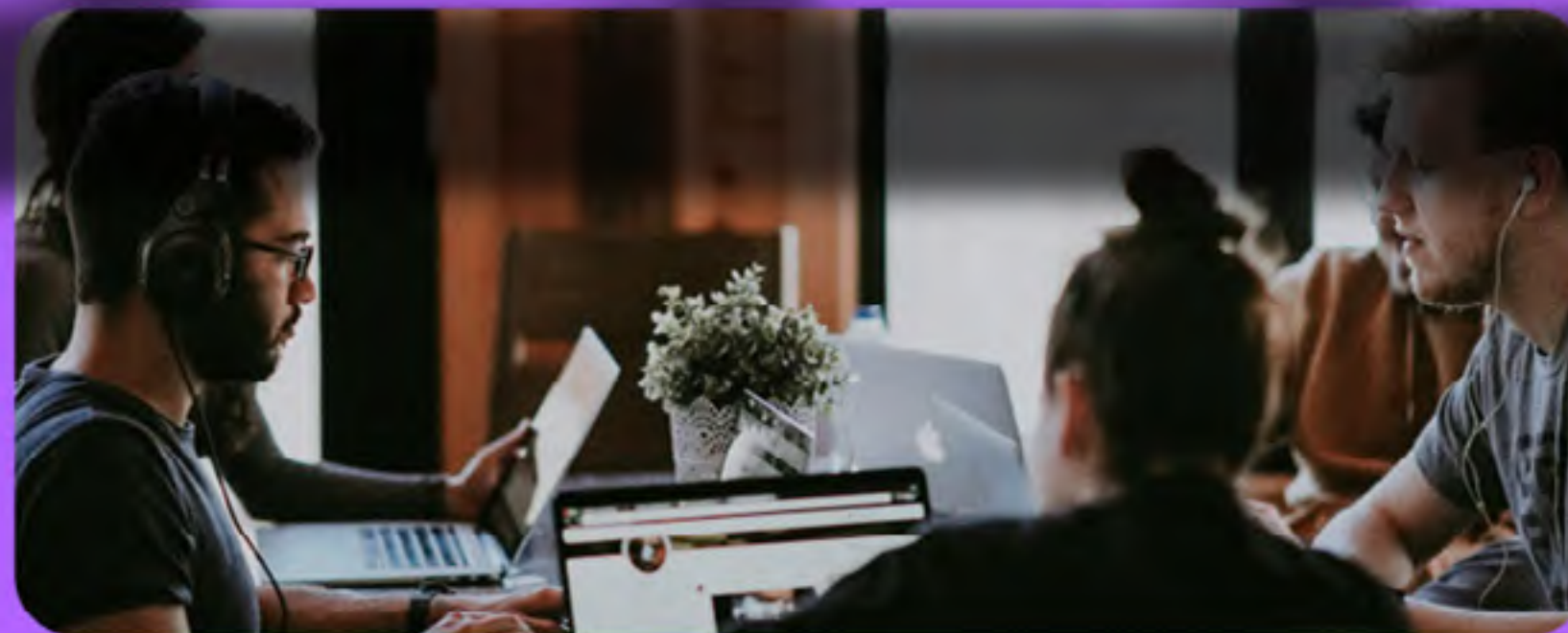
Brutea

learn

grow



lead



Brutea

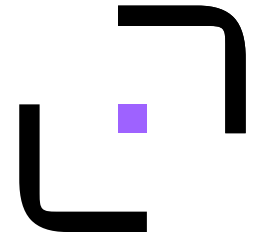
learn



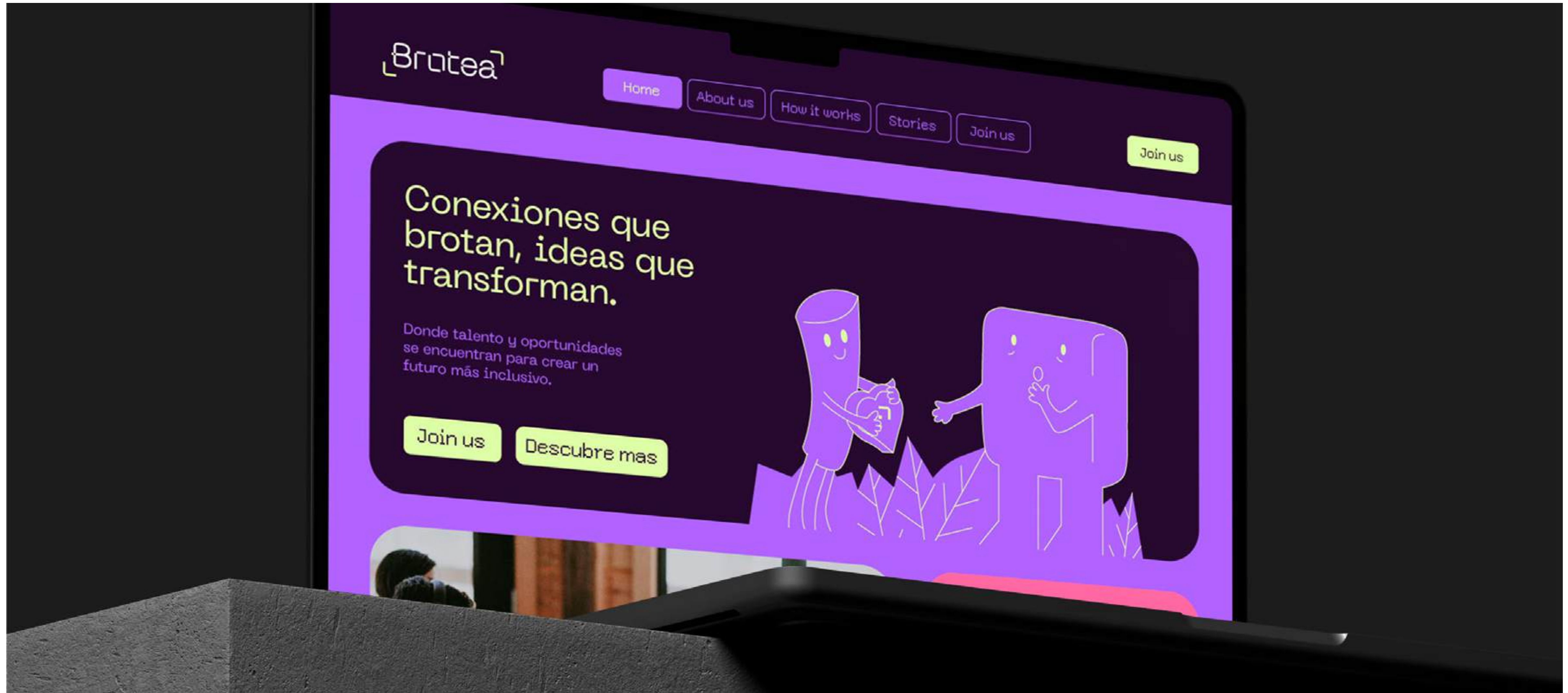
grow



lead



La web de Brotea está diseñada para ser intuitiva, accesible y visualmente impactante. En su versión desktop y mobile, mantiene una navegación fluida y una experiencia optimizada para todos los usuarios. Con una interfaz limpia diseñada a partir del Square-Frame, refleja el equilibrio entre la energía del proyecto y su enfoque profesional.



9:41



Brutea



Conexiones que brotan, ideas que transforman.

Donde talento y
oportunidades se
encuentran para crear
un futuro más inclusivo.



¿Qué
hacemos?
¿Quiénes
somos?

Descubrelo aquí



grow

Donde talento y oportunidades se encuentran
para crear un futuro más inclusivo.



Bratea

Home

About us

How it works

Stories

Join us

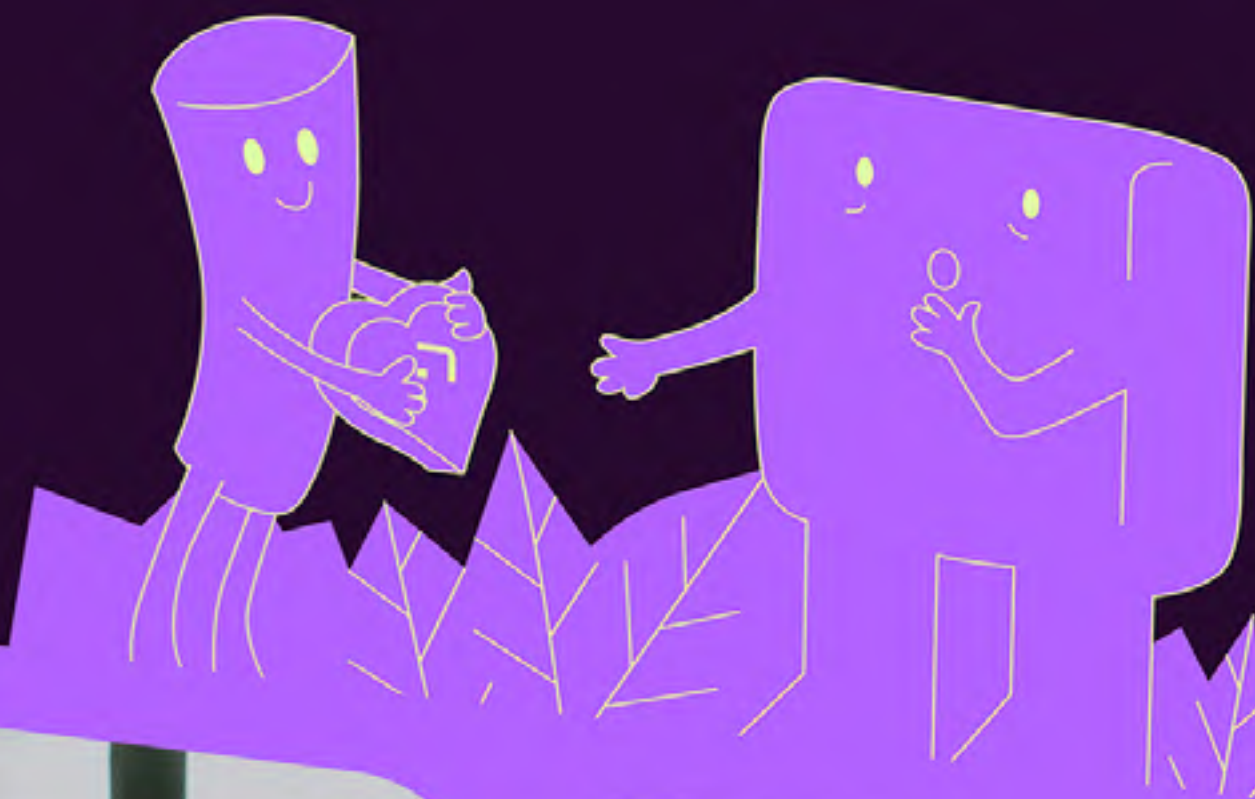
Join us

Conexiones que brotan, ideas que transforman.

Donde talento y oportunidades
se encuentran para crear un
futuro más inclusivo.

Join us

Descubre mas



¿Qué
hacemos?
¿Quiénes

brotea.xyz





9:41

Brutea

Conexiones que
brotan, ideas que
transforman.

Donde talento y
oportunidades se
encuentran para crear
un futuro más inclusivo.



¿Qué
hacemos?
¿Quiénes
somos?

Descubrelo aqui



Startup

Donde talento y oportunidades se encuentran
para crear un futuro más inclusivo.

Brutea

Home

About us

How it works

Stories

Join us

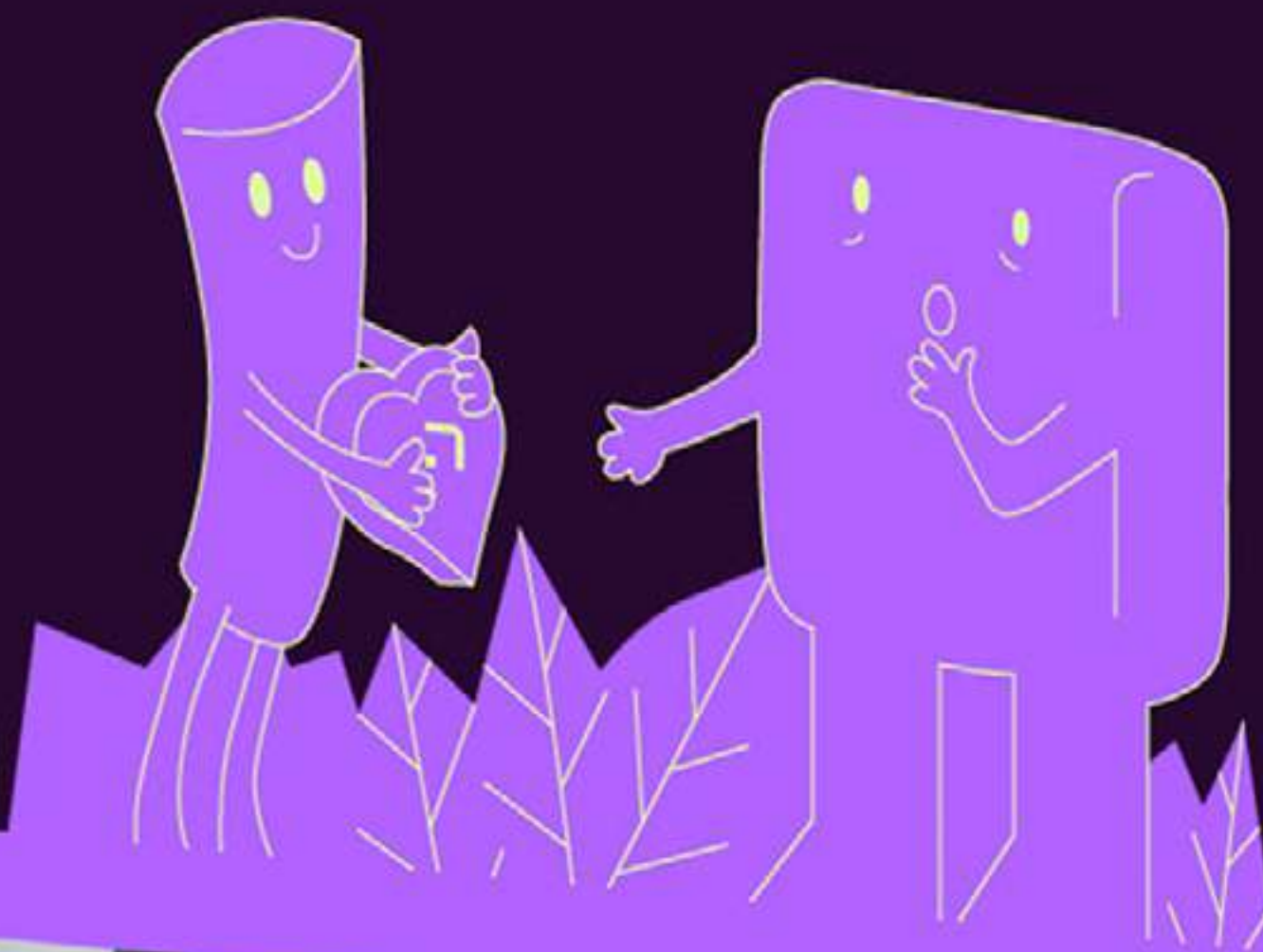
Join us

Conexiones que brotan, ideas que transforman.

Donde talento y oportunidades
se encuentran para crear un
futuro más inclusivo.

Join us

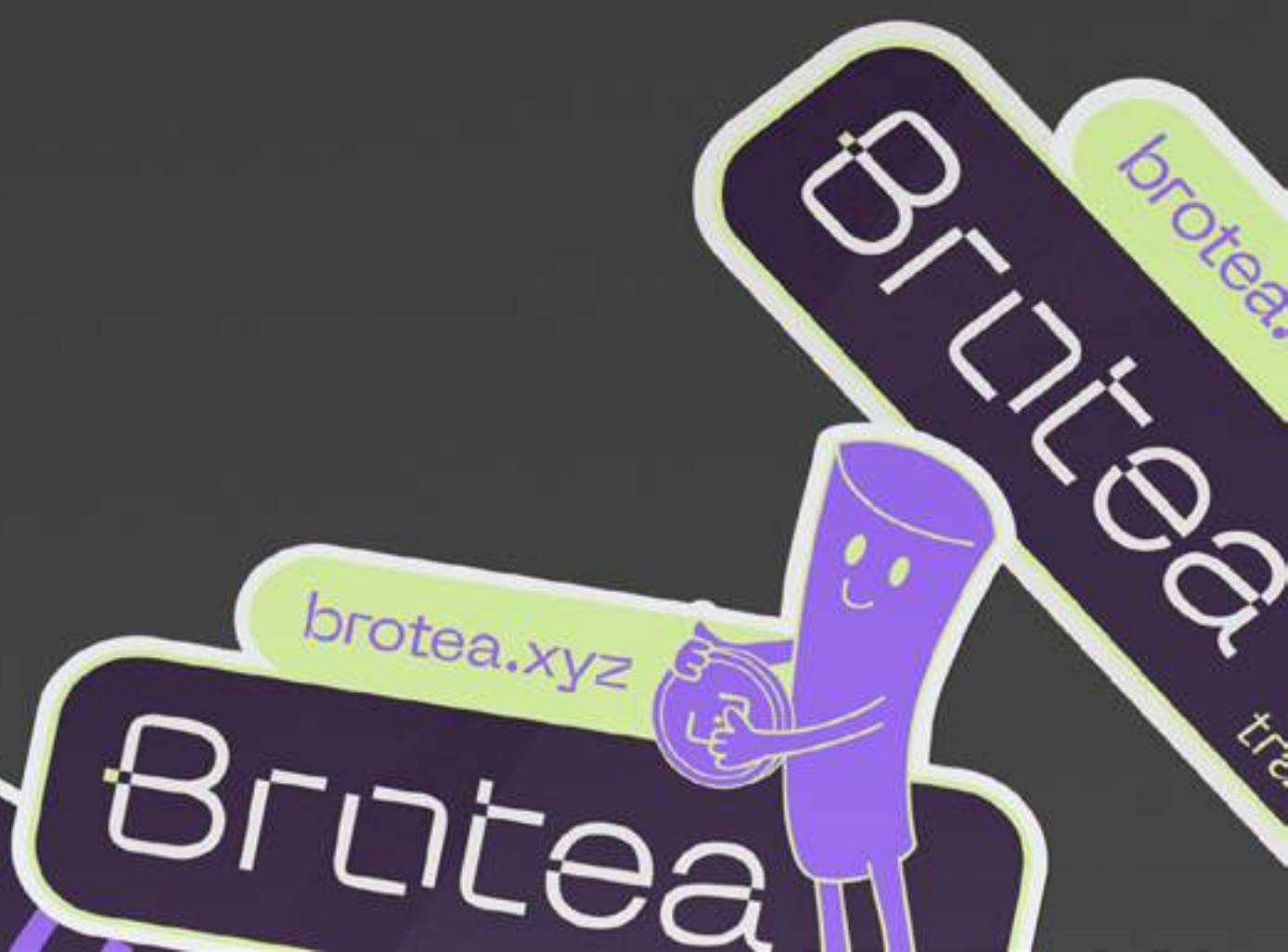
Descubre mas



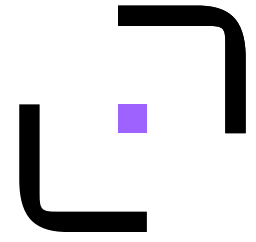




Brutea trademark







El merchandising de Brotea traslada la esencia de la marca a piezas versátiles y funcionales. La tote bag y la hoodie destacan con un diseño limpio y minimalista, donde el icónico meteorito y el logotipo refuerzan la identidad visual. Más que simples accesorios, son una forma de llevar el espíritu de Brotea a cualquier lugar, representando su energía, innovación y sentido de comunidad.





Tus proyectos de branding en

indianabrands.com

GRACIAS :))

Contacto

manu@indianabrands.com

619079915