

CCBrother 一站式加密货币投资服务平台

(白皮书 1.0)

目录

前言.....	02
第一章 迎接加密货币进入主流投资时代.....	02
1.1 加密货币已成超级市场，市值近四万亿人民币.....	02
1.2 从交易所财务模型看超级流量平台机会.....	02
第二章 加密货币投资市场痛点分析.....	03
第三章 市场迫切需要一站式加密货币投资服务平台.....	03
3.1 CCBrother含义.....	04
3.2 CCBrother主要功能介绍.....	04
3.3 CCBrother架构及APP部分截图.....	05
3.4 CCBrother官网及源代码地址.....	08
第四章 CCBrother发展线路图.....	08
第五章 CCBrother项目团队、顾问及合作项目.....	08
5.1 团队成员.....	08
5.2 顾问及合作项目.....	09
第六章 代币及资金使用细则.....	10
6.1 CBR代币及分配.....	10
6.2 CBR代币应用场景和回购机制.....	11
6.3 资金使用计划.....	12
第七章 风险.....	13
第八章 免责声明.....	13

前言

本白皮书阐述CCBrother团队，结合投资方生态支持、第三方技术顾问、金融投资顾问以及区块链知名投资人，致力以打造全球领先的一站式加密货币投资服务平台为目标，让投资者可以在一个APP中完成加密货币投资中遇到的各种需求。操作简单、易用，且内容全面。

推出的APP和Website将会集成如下功能：

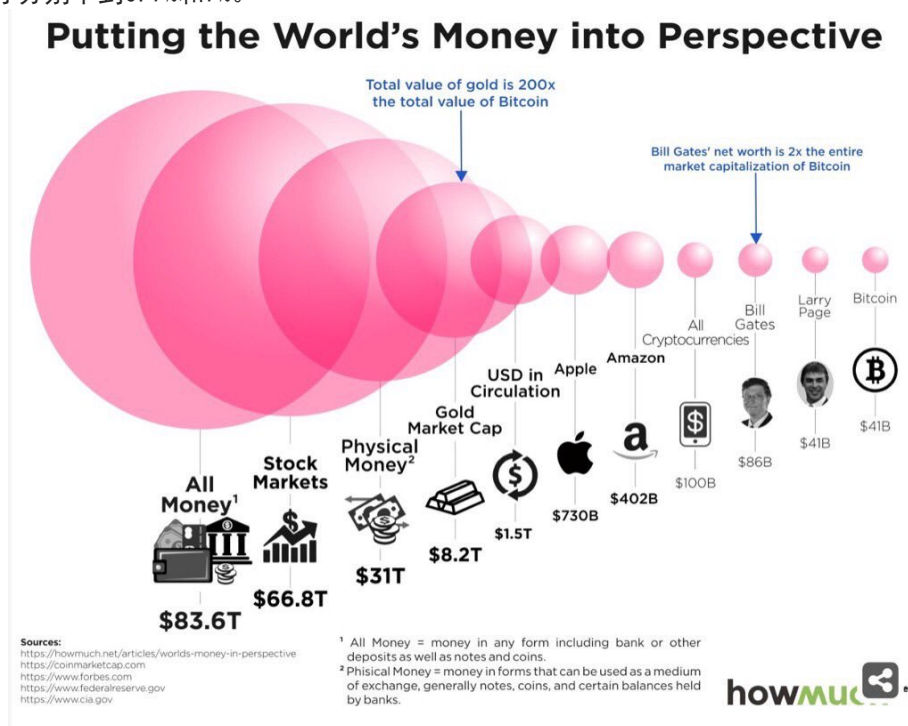
首先，集成全球30家主流交易所，投资者可方便一站式全网交易；其次，利用加密货币的套利空间，推出简单易用的量化对冲工具；第三，打破全球投资者沟通的语言障碍、场景限制，推出汇聚全球粉丝的即时通讯工具；第四，具有翻译功能的资讯集成分发；第五，新区块链项目和历史区块链项目研究，对新项目专业分析、精准评级；对历史项目跟踪、总结；第六，提供各种便利工具，增加便利性，减少钓鱼网站侵害风险等。

第一章 迎接加密货币进入主流投资时代

1.1 加密货币已成超级市场，市值近四万亿人民币

截至2017年12月29日，以比特币为代表的加密货币一路上扬，整个加密货币市值近四万亿人民币。

但同时(如下图所示)，加密货币市值与全球83.6万亿美元的全球资产，8.2万亿美元的黄金资产相比，才分别不到0.7%和7%。



(备注：图中加密货币市值是2017年8月份数据)

另外，截止2017年12月29日，比特币钱包地址总数约2700万个、以太坊约1700万个。据此估计(1人可能拥有多个地址)，全球加密货币投资人数约1000万人。这对比全球股市开户人数3亿(保守估计，仅仅中国1.15亿，美国8000万)，还不到3%，可见加密货币未来已来。

1.2从交易所财务模型看超级流量平台机会

Global Charts

Total Market Capitalization

Zoom 1d 7d 1m 3m 1y YTD ALL

From Apr 28, 2013 To Dec 28, 2017

如上图所示，2017年12月20日，加密货币市场24小时交易量为588亿美金，按照一般平台0.15%的交易费率计算（全球最大的加密货币交易所之一Poloniex的最低费率），每天的交易手续费就达到8820万美金。按这样的发展，一年全球的交易费317亿美金乃至更多，这还不包括提现手续费（0.5%）、新币上市费等。

这个市场是巨大的增量市场，CCBrother致力于打造一个集成并打通全球所有交易所的一站式加密货币投资服务平台，既为交易所输送流量，又方便投资人交易。根据我们预计，这是一个万亿美元的市场机会，有着十分可观的前景。

第二章 加密货币投资市场痛点分析

2.1 万种加密货币、千家交易所

目前，全球存在上万种加密货币，上千家交易所。这是事务发展初期，典型的混战状态。随着竞争加剧，这种状态是不可能持续的，交易所整合在所难免。我们认为，未来某一交易所垄断全球市场的可能性比较低，而一个整合型的全球交易所的超级平台更有可能。

2.2 各个平台币价差巨大

加密货币市场是世界上少有的、套利空间巨大的投资品种。而且其有非常良好的流动性，蕴藏着巨大的投资机会。

2.3 信息势能落差导致的认知断层

因认知、信息不畅等原因，导致对区块链技术认可程度不一、优秀项目辨别能力不足、买卖盘机会把握不准等。

2.4 缺乏全球性统一即时沟通场所

目前加密货币领域，即时沟通工具要么体验较差，要么语言、国别割裂严重，要么用户群体狭窄。CCBrother项目将打造一个专门针对加密货币投资者的即时沟通工具，支持多语言自动翻译，打破语言障碍，打破场景障碍等。

2.5 层出不穷的区块链项目缺乏成熟、公正的第三方专业评估机构

目前针对区块链项目的评估机构不多，缺乏专业评估模型，市场还处于早期阶段。

第三章 市场迫切需要一站式加密货币投资服务平台

目前，加密货币领域，有很多小而美的，针对某个功能的APP产品，比如交易所类，钱包类、资讯类等。但快速发展的市场，这种单一功能的产品已经不能满足用户需求。大部分投资者不得不下载多款，甚至十余款APP产品，十分不便。而CCBrother一站式投资服务平台的出现就恰好解决了用户这一痛点。

3.1 CCBrother含义

CCBrother的“CC”是“加密货币”单词的首字母缩写（CryptoCurrency），“Brother”是“兄弟”。寓意“CCBrother”愿诚挚成为加密货币投资者一站式投资服务的好兄弟。

CCBrother

3.2 CCBrother主要功能介绍

3.2.1 集合全球交易所，免除平台切换烦恼：1.0版本将接入全球30家主流交易所，用户无需下载多个交易所APP，快速完成交易。

3.2.2 最佳买卖推荐：投资者只需输入购买或者出售的币种，平台将根据最新成交价、交易费率、提现费率、交易深度数据等因素，智能推算出最佳买卖平台。

3.2.3 对冲搬砖：平台将提供自动对冲搬砖功能，投资者只用设置一些简单参数，程序自动化下单，实现套利功能。

3.2.4 具有翻译功能的资讯分发：提供最新最及时的加密货币资讯。设有意见领袖专栏以及资深用户投资经验分享板块，用户可跟投及打赏。同时，集成自动翻译功能。

3.2.5 以币种粉丝为核心的跨国即时沟通平台：推出以币种粉丝为核心的跨国即时沟通平台，打破交易所局限、语言障碍。后期将引入直播功能，深耕即时通讯，链接全球加密货币投资者。

3.2.6 区块链项目评级：收录合格区块链项目并建档，由专业分析师提供精准评级。同时收集分析历史项目，采集投资者体验反馈数据，对其进行研究，设立项目预警及黑名单等。

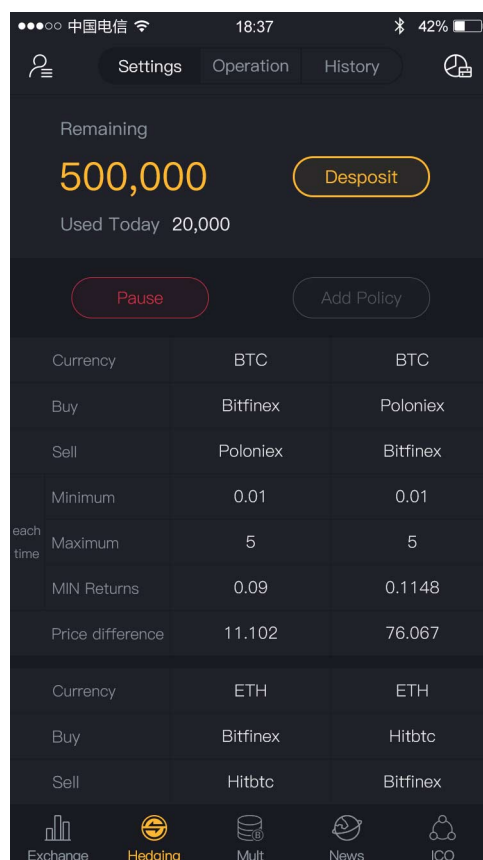
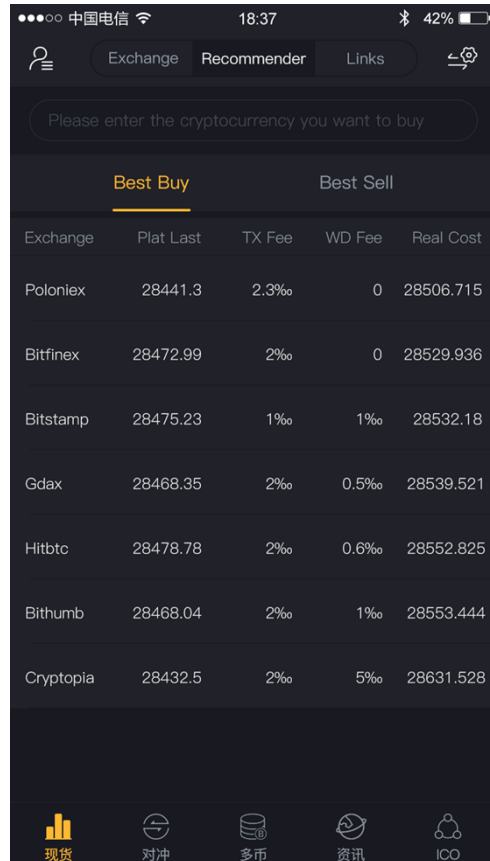
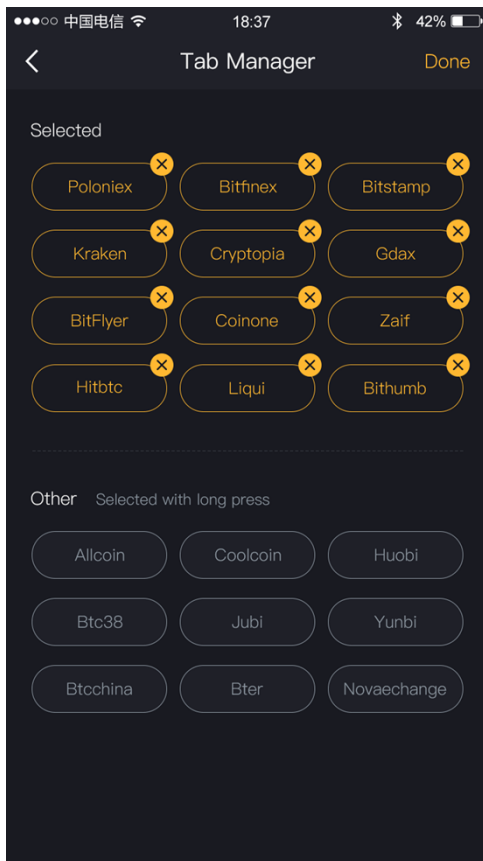
3.2.7各种便利小工具：提供各种投资小工具：比如（1）各交易所最新公告汇聚:收集各个交易平台最新的公告，一个页面就能看各交易所最新动态；（2）币种涨幅榜单：提供覆盖更全面的币种涨跌幅榜单；（3）一次登录，安全记录：接入高性能加密浏览器核心。提供官网登录链接，用户一次登录以后，安全记录用户名密码，免除第二次登录输入步骤（浏览器核心安全加密，CCBrother平台是无法获取账号密码）。

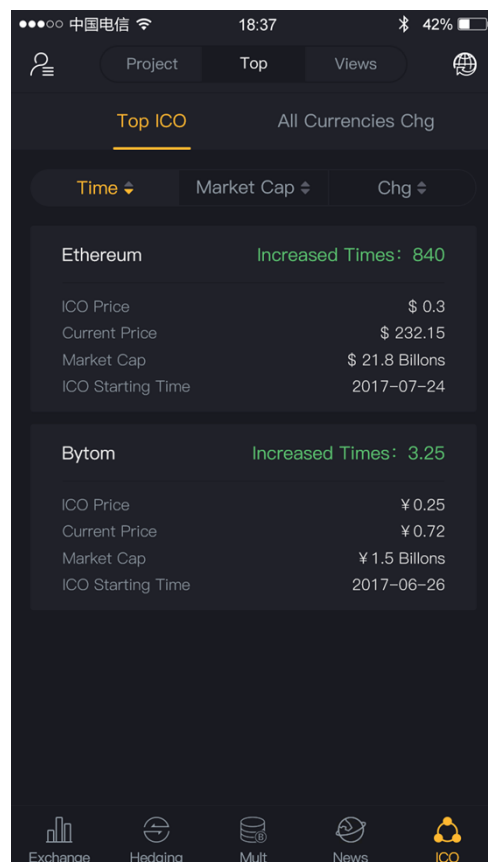
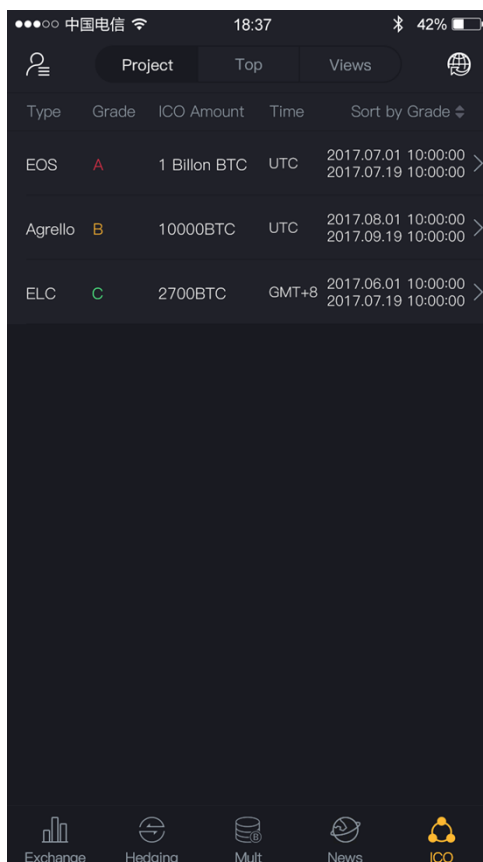
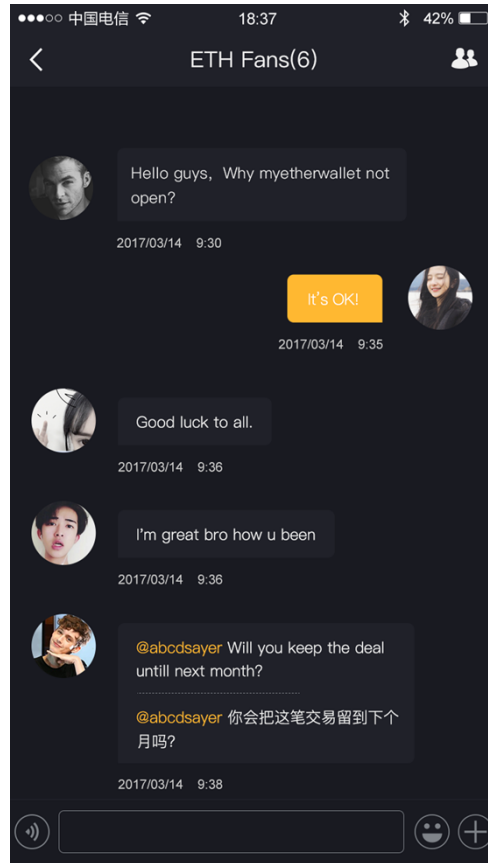
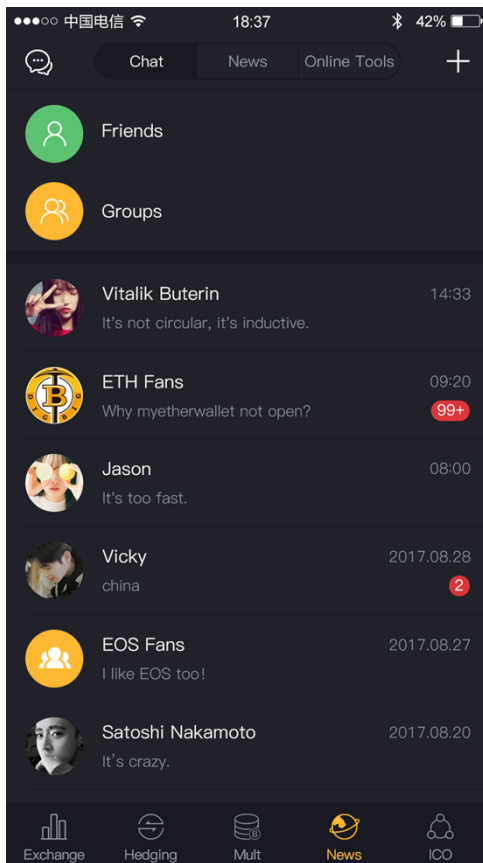
GCBrother同时提供移动端（安卓版本）和PC端（浏览器版本），后期还会提供微信小程序、iOS端，实现渠道全覆盖。

CCBrother将提供英语、汉语、日语、韩语、阿拉伯语、西班牙语等多语言版本。

3.3 CCBrother 架构及APP部分截图







3.4 CCBrother官网及源代码地址

官网地址: <http://www.xiaobige.cn/> 及 <http://www.CCBrother.org/>

源代码地址: <https://github.com/brothercoin> (安全考虑, 部分代码将加密)

第四章 CCBrother发展线路图



第五章 CCBrother项目团队、顾问及合作项目

5.1 团队成员



创始人兼CTO余满贵, 原滴滴出行iOS资深开发工程师, 2013年加入快的打车, 经历了滴滴快的补贴大战, 目睹了滴滴从小公司成长为全球领先的出行平台。擅长APP开发, 拥有5年APP开发经验; 同时2013年末开始参与加密货币投资, 参与过多个优秀项目ICO和私募, 是中国最早参与以太坊ICO用户之一。



创始人COO罗一哲, 英国上市公司资深Consultant, 连续创业者。原户外社交产品实现百万用户, 估值2亿人民币。6年市场运营经验, 自有媒体粉丝十万, 著有专栏; 4年加密货币投资经验, 参与诸多项目早期私募, 囤币族, 也操作二级市场。



技术总监蒋建江, 浙江大学计算机科学与技术本科。十余年Java后台开发管理经验。



CCBrother项目天使投资人, 二十余年投资经验, 深耕互联网金融行业。



运营经理 郑涵



运营经理 李伟



后台开发工程师 李叶枫



项目经理 周鑫



前端开发工程师 刘子亭



后台开发工程师 程壮壮



安卓开发工程师 严沈阳



后台开发工程师 姜志豪



安卓开发工程师 吴海军



前端开发工程师 叶圣浩



UI设计师 方秋芳



后台开发工程师 陆俊飞

5. 2顾问及合作项目

CCBrother同时获得多家重要机构、个人支持：与“每日币读”达成栏目合作，是NEO生态重要一员，是“币圈链盟”创始成员单位，同时也是“区块链普及全球行”合作单位，也得到云象区块链创始人兼CEO黄步添博士、中国青年投资家俱乐部理事刘如、币圈资深投资人村长VFS全球区域经理Zee等指导支持。



“每日币读”是“寒江雪”先生发起运营的一款专为币圈带来最新、最全的区块链资讯平台。其微信公众号推送“每日币读”文章，是区块链爱好者参与区块链项目重要的参考资料，在币圈有较大影响力。



NEO是达鸿飞先生创立的一个非盈利的社区化区块链项目，是利用区块链技术和数字身份进行资产数字化，利用智能合约对数字资产进行自动化管理，实现“智能经济”的一种分布式网络。NEO目前市值约55亿美金。



“区块链普及万里行”是区块链疯狂爱好者、金色财经专栏作者、全球区块链爱好者联盟发起人吕志宽先生发起的，目的是促进各地区块链爱好者建立自己的区块链组织。其目标是花3个月，将区块链普及到全国31个地区，再花5个月，普及到全球10个国家地区、。



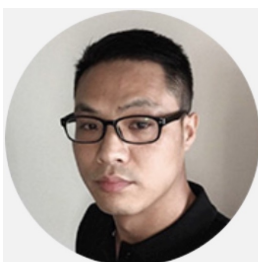
“币圈链盟俱乐部”是蒋天飞等发起的，由杭州市圈爱好者共同组成的自治组织，拥有近千名成员，在杭州地区拥有较强影响力。



黄步添，云象区块链创始人兼CEO，浙江大学计算机博士，中国从事区块链领域研究的先行者，IEEE、ACM会员，中国计算机学会会员，拥有十多年的研发管理经验；已申请的发明专利有20多项，涉及领域包括数据挖掘、操作系统虚拟化、区块链技术；主编《区块链解密：构建基于信用的下一代互联网》一书。



刘如，中国青年投资家俱乐部理事、独立股权投资人，毕业于浙江大学竺可桢学院、美国乔治华盛顿大学，曾就职于摩根士丹利、美林美银、复星集团等机构，拥有一级二级以及另类投资的独特跨资产类别投资经验。



比特币村村长，币圈资深风险投资人。

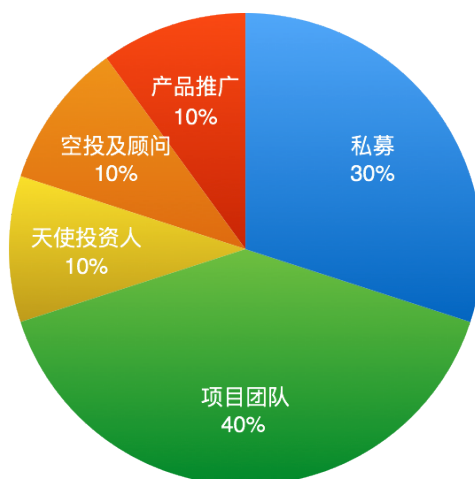


Zee，毕业于Guru_Nanak_Dev_University。任VFS全球区域经理，VFS是全球最大的政府和外交使团的外包和技术服务公司。VFS总部位于阿联酋迪拜，是Kuoni集团的全资子公司，总部位于瑞士苏黎世，背后的财团是EQT基金。EQT基金在欧洲、亚洲和美国公司总销售额超过190亿欧元，雇员约11万人。

第六章 代币分配细则

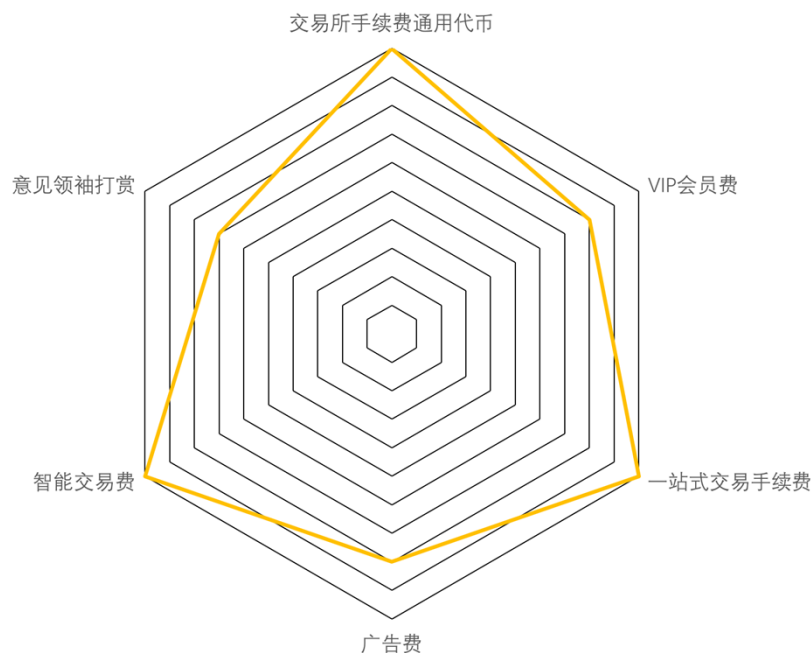
6.1 CBR代币及分配

CCBrother平台基于以太坊ERC20标准发行代币，全称“CCBrother”，简称“CBR”。发行数量10亿枚，永不增发。



代币分配详细说明				
类别	比例	代币数	详情	
私募	30%	3亿	时间	2018年1月20日至1月28日
			兑换比例	1ETH=50000CBR
			备注：1 私募接受ETH和NEO，兑换比例根据实时行情；2 如若私募不满，剩余的代币列入空投和产品推广预算	
项目团队	40%	4亿	初始释放	25%
			1年后释放	25%
			2年后释放	25%
			3年后释放	25%
产品推广	10%	1亿	以产品推广为目标的各种方式	
空投及顾问	10%	1亿	空投对象主要是交易所，顾问是一些有利于项目发展的重要个人	
天使投资人	10%	1亿	已完成的天使投资人份额	

6.2 CBR币应用场景及回购机制



6.2.1 智能交易所费：包括搬砖套利、拆单、定时下单等；

6.2.2 一站式交易手续费：CCBrother平台将会推出一站式交易功能，比如用户下一个买单，CCBrother平台将迅速找到全球所有交易所中最低可能成交价，并用平台的高级VIP账号迅速实现买单，然后交付给用户。用户无需感知从哪个平台购买，只知道他的买单成本是全网最低之一。卖也类同，用户无需感知从哪个平台卖出，只知道获得了全网最高之一。

6.2.3 交易所手续费通用代币：一旦CCBrother有足够的导流能力，用户通过CCBrother平台的下单，支付的交易手续费，可以使用CBR代币支付。CBR目标是，打造成全球交易所手续费通用代币。

6.2.4 VIP会员费：VIP会员享有及时情报推送、优先成交等特权。

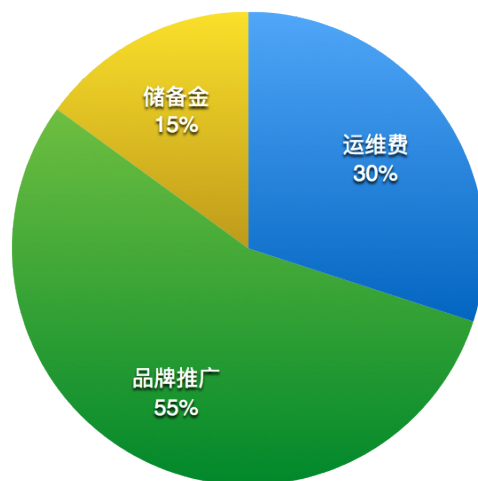
6.2.5 意见领袖打赏：CCBrother资讯模块，意见领袖文章、调查问卷奖励等各种形式的文章，都可以使用CBR进行打赏。

6.2.5 广告费：包括各种场景下的广告收入。

CCBrother将使用平台收入逐步回购私募的份额，即回购3亿代币，最终保持市场代币7亿总量。

6.3 资金使用计划

募集资金使用分配图



募集资金使用详细说明		
类别	比例	说明
运维费	30%	平台的功能开发及系统运维，包括为团队成员提供奖励、研发经费等
品牌推广	55%	品牌建设、运营推广、交易所公关费、市值管理等
储备金	15%	应对各种突发状况

备注：（1）募集所得资金将会由CCBrother基金会管理运营，定期公布资金使用情况；（2）由于加密货币行情波动极大，为了保证项目基本运营，30%募集资金将在私募成功3个月内分步兑换成法币。

第七章 风险

本项目存在以下方面的风险，请投资人知悉：

7.1 政策风险

目前，全球范围内对数字货币发行持观望态度，并未制定明确的监管措施。给数字货币发行的未来带来许多不确定性。在新加坡、瑞士等国家专门针对区块链技术公司推出的。监管沙盒。测试，是目前较为先进的做法。中国政府部门也在积极研究数字货币、区块链技术的应用场景，因此随着市场中数字货币发行项目的增多，政府部门出台的监管政策或指导文件也会给数字货币发行的未来带来较大的不确定性。

针对政策风险运营团队采取的避险方式为：在开展业务的当地聘请专业律师，在法律框架下设计数字资产发行、数字资产交易、区块链金融、区块链应用等方面业务。

7.2 交易风险

数字货币发行项目应当将投资者教育摆在重要的地位。与数字货币发行项目的信息披露相对应的是投资者承担适当的。买者自负。义务，或称合理的注意义务。寻求其中的平衡点，依赖于完善的投资者教育机制。投资者使用比特币等虚拟货币可以兑换数字货币发行代币，并不是直接用于消费，而是寄希望于代币的升值，而参与数字货币发行的风险要比一般的VC更高，应尽可能结合自身的财务状况和投资需要，对参与的项目特点进行深入了解，充分了解该项目中的各种风险与收益，并采取合理的资产投资组合，注意所购买代币的风险，慎重投资。

7.3 技术风险

技术风险是指底层技术出现重大问题，导致CCBrother无法实现预期功能，以及关键数据被篡改或丢失。

该技术风险主要从以下几个方面进行论证，第一技术路线合工程度数字货币发行项目在启动时，应已完成概念证明，并公开部分代码或代码框架(如在确定公开情况下)。应当有合理的里程碑及递进式设计，明确描述每个阶段的侧重点，并对技术的创新性、是否存在技术漏洞、能否满足市场需求等做出详细描述；第二鉴于区块链技术的开源及可对外设计性，部分数字货币发行项目一般借鉴已有项目理念，包括设计模式、系统架构、各类算法等，这需要与自主研发成果做出区别。因此，从独立性论证方面，投资者可以对其创新程度，对其他项目的设计模式/系统架构等的借鉴程度；对来完成项目的依赖程度及开发进度等做出判断，从而对该数字货币发行的模式进行综合性判断。第三项目组募集足够资源后，吸纳更多的行业高端人才加入开发团队，奠定基础，充实力量，借鉴成熟开发经验。

第八章 免责声明

该文档只用于传达信息之用途，并不构成买卖CBR的相关意见。以上信息或分析仅供参考。本文档不构成任何投资建议、投资意向或教唆投资。

本文档不构成也不可理解为提供任何买卖行为或任何邀请买卖任何形式证券的行为，也不是任何形式上的合约或者承诺。相关意向用户明确了解CCBrother项目风险，投资者一旦参与投资即表示了解并接受该项目风险。