



CryptoCoinPay

革命性的数字货币支付方式

版本 1.0.0

2018 年 9 月 22 日

目录

前言.....	1
摘要.....	2
愿景.....	3
挑战.....	3
解决方案.....	4
区块链、付款的未来.....	
4平台及代币.....	6
CryptoCoinPay 支付平台.....	6
CCP 代币.....	8
代币.....	8
价值与战略.....	9
实施代币的使用.....	9
探索产品与市场的完美契合.....	10
时间表和重要里程碑.....	12
代币融资细节.....	12
法律与遵从.....	13
发展规划.....	14
贡献者.....	15
安全.....	15
保护.....	15
咨询及信息公开.....	15

前言

这份白皮书的目的是提供关于 CryptoCoinPay 在线支付项目的核心概念、商业模式、竞争优势、团队、代币首发信息及我们打造最小化可行产品的发展路线。我们稍后也将会对核心架构和应用编程接口（API）进行更多的技术性描述。

CryptoCoinPay 从一个简单的想法开始，这个想法源于现行加密支付产品的缺陷，以及我们想要建立一个更好的平台的渴望。经过各种凝炼最初的概念，到一个完整的计划成型，我们持续不懈的集结志同道合的同伴，形成了我们的初始团队。在这个过程中，我们找到了对于 CryptoCoinPay 项目十分投入且热忱的合作伙伴以及导师，帮助我们完善我们的愿景和市场计划书。现在，我们正迈向代币首发的阶段，感谢所有支持我们的人，我们在将来会再接再厉。

该版白皮书已在 2018 年 9 月 28 日发布，我们建议您持续关注我们的网站及其他媒体平台来获取最新的资讯与动态。

摘要

CryptoCoinPay 是一个革命性的支付平台，买家可以在 CryptoCoinPay 上使用他们最爱的加密货币来进行交易（私人或商业）。作为一个可信赖的中介平台，我们不仅为卖家提供安全和便利的法定货币收款渠道，也为买家提供最佳的消费服务。我们使用区块链 开创性地将当下市场上最为优秀的支付保护功能结合在一起，并且融入了我们 CPP 代币独一无二的特点。

CryptoCoinPay 旨在为买家提供线上交易应有的消费保护，成为一个中介平台，一名矛盾的调停者， 通过提供退款服务来减少欺诈行为并保护商家 免受加密货币市场波动的负面影响。我们希望 进一步优化加密货币的优点，如快捷的交易， 低成本及低跨境交易阻力，允许商家与来自全球各地日益壮大的加密货币持有者进行交易。总之，我们的目标是市场打造一款综合的支付应用程序接口（API）并有能力成为贝宝（PayPal）在加密支付行业里的竞争者。

上述特色都将使 CryptoCoinPay 成为一款强大的产品，不但开启了加密支付领域的先例，而且只需要创业投资的支持。然而我们不打算止步于此，通过首次代币发行及在 CryptoCoinPay 平台上发行 CryptoCoinPay 自己的代币，我们要让每个人都能成为一名赞助人。本质上，CPP 代币会是由我们的赞助人贡献的股份，作为一种交易性代币，买家在 CryptoCoinPay 上可以将其与其他主流货币一同使用。同时也是我们的战略价值耦合机制，将 CPP 代币与 CryptoCoinPay 平台价值紧密连接。

这是一个雄心勃勃的尝试，目的是从零建立起一个综合的软件平台，同时通过代币增值给我们的支持者及交易者带来实质回报，并通过平台上的交易来推动 CryptoCoinPay 未来的发

展。我们相信，加密货币的未来不局限于投机买卖，最终会成为消费者的支付首选。这是一个颠覆性的改变，可以改变商家和买家使用加密货币的方式，我们相信唯一缺失的环节就是一个像 CryptoCoinPay 一样值得信赖的中介平台。

我们预计在 2018 年 10 月 2 日北京时间 22 点整正式进行首次代币发行以达到\$58000 万的总量。这些资金将推动我们使用加密货币来颠覆当下的在线支付活动，支持我们 达到最小化可行产品，并在营销运作、商业激励措施和团队扩张上帮助 CryptoCoinPay。我们现在的成就归功于多元且技术精湛的团队的不断努力，沿着我们宏大的发展路线前进。在这个阶段，我们需要您们的支持，未来也绝不辜负您们的信任。

愿景

我们认为，加密货币在数字时代的关键作用之一是促进交易，并作为一种无摩擦和安全的支付方式而被广泛接受。我们认为目前的支付平台缺乏必要的功能来带动广大商家及消费者采纳使用。数字代币不仅是金融投资的一种资产，这些代币的发行可以为灵活产品开发团队提供资金，以建立创新且有实际价值的平台。它将由商品及服务的增长来驱动，并可以依靠公平费用的收入来维持运行。

挑战

尽管区块链技术快速发展，买家与卖家在实体业务上使用数字支付仍是未被开发的一个领域。这是一个很广泛的行业，与传统金融机构、银行和信用卡有更多的应用编程接口（API）和协议。虽然加密支付有着极大的优势（极低费用、高速和较低的进入门槛），买家不仅享受，并且期盼一个强有力的消费者保护系统，保护他们的消费并在必要时提供退款。另一方面，卖家希望有更多的收益，但加密货币的市场浮动让他们持谨慎态度。如果我们能做到两

全其美，那岂不是太棒了？这就是我们希望通过 CryptoCoinPay 平台解决的相互信任的问题。

解决方案

我们的目标是建立下一代支付途径，让顾客安心的使用最喜欢的加密货币来购买产品和服务。这也包括一个类似贝宝（Pay-Pal）一样完善的消费者保护和争议解决方案。我们为商家提供一个可以直接从使用加密货币的消费者那里收到法定货币的渠道，以及保护商家免受市场波动的影响，降低他们接受加密货币的风险，从而推动商家接受我们的应用编程接口（API）。

区块链付款的未来

“大多数零售商仍然不接受比特币支付，这太不可理喻了！”——美第奇风险投资公司总裁乔纳森约翰逊

随着区块链行业的发展将近初始阶段的尾声，许多关键技术基础已经足够成熟，可以为更大的客户群体打造面向消费者的可靠产品。很多人在想金融科技的下一个亮点和具颠覆性的改变是什么，而我们又何去何从。就如任何新技术，区块链正在推动许多传统业务领域的变革，迫使现有企业调整其传统的商业模式。随着新产品重新定义了我们对于金钱、交易、价值和信任的看法，银行、保险、股权交易、风险投资、物流和管理等方方面面都会受到影响。早期在私有平台进行的比特币交易如今已经发展到通过智能合同就能运行的应用平台交易。我们已经走了很长一段路，但这只是下一个阶段——货币数字化。根据市场分析人士的说法，加密货币市场预计将在 2025 年达到 5 万亿美元。我们相信现在是时候打破固有思维，利用首次代币发行来建立具有有形价值与志在颠覆传统的平台，而不是纯粹将代币视为一个投

机性的投资平台。根据 2018 年第二季度的募集情况来看，尽管目前为止已经筹集了超过 3 亿美元的资金，但这只占到全球各地创业投资基金总额的一小部分。

我们相信这样加速上涨的趋势会继续下去，在未来的增长中，将利用已建立的协议层来打造由代币经济所支撑的下一代商业生态系统。目前建立的关键协议基础可以打造一个更好、更快、扩展性更强的在线支付途径。这是一个可以支付商品和服务费用、不受信用卡传统支付处理器限制、比其他加密货币交易平台提供更多的平台。我们相信支付领域是为加密货币创造价值的用途之一，使其在未来能够发展壮大。CryptoCoinPay 平台能够为其三个主要利益相关者创造价值：买家，商家和赞助者。

面对买家，我们的目标是尽量减少买家遇到诈骗的风险。作为所有交易的中介平台，我们希望支付与购买提供全面保护。与其他交易系统相比，我们会将所有交易的服务费用降到最低，以成为买家首选。这一动态将为加密货币用户提供更多消费的渠道，以设定不同的购销价格并创造不同规模的市场。

面对商家，我们的目标是通过面向更多加密货币用户来扩大他们的客户群和销售收入。这个尚未开发的用户市场已经积累了大量的资产，这些资产在估值方面仍在不断增长，因有限的渠道可以鼓励用户消费。通过帮助商家接收法定货币，我们可以解决其主要不满-在高度动荡的市场中接受加密货币，有效地保护商家免受加密波动的影响，并使商家交易中收到的金额得到保证。除此之外，我们还将减轻传统支付方式带来的常见风险，消除退款和信用卡欺诈的可能性。

面对赞助者，我们的目标是使其能够为一个商业模式具有真正价值的平台提供资金的机会，而不仅仅是投机性的投机。CPP 代币不仅将在 CryptoCoinPay 平台上有所用途，还会作为通用代币与其他加密货币一起让贡献者享受免收费的好处，在战略价值耦合时与平台协同

运作。每当买家使用加密货币在 CryptoCoinPay 支付平台进行支付时，交易费用中的一小部分会移除，并以 CPP 代币的形式被销毁。这减少了 CPP 代币的供应，进一步增加了代币的需求、赞助者的价值并推动平台的采用。从本质上说，CryptoCoinPay 平台交易量越大，未来赞助者的 CPP 代币潜在价值就越高。

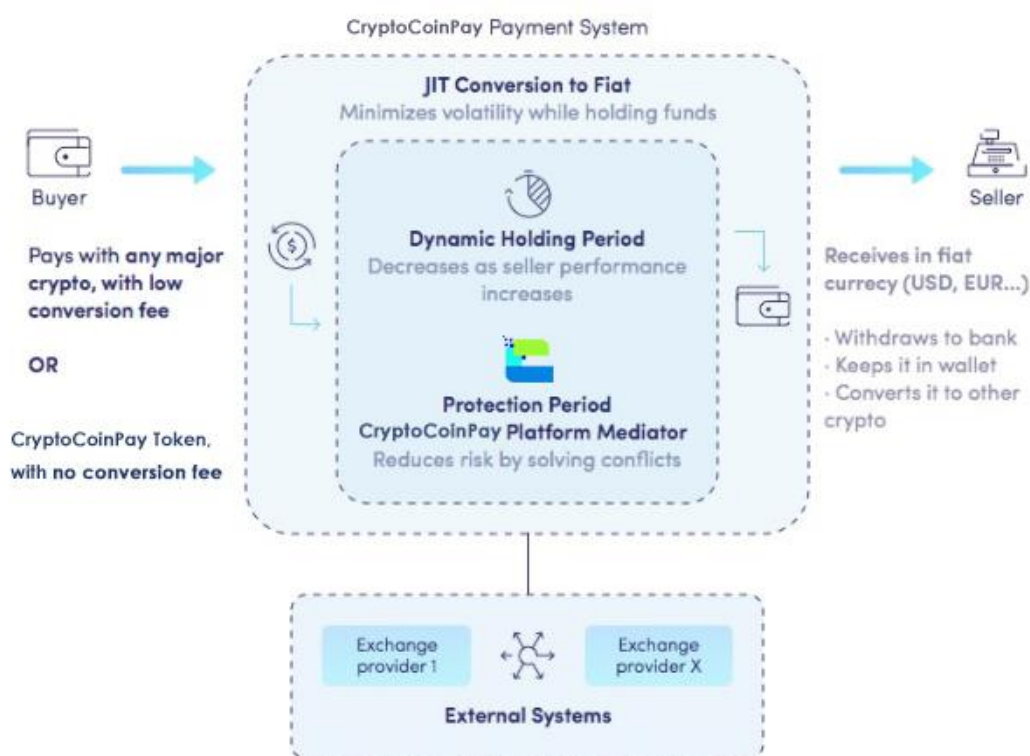
平台及代币

CryptoCoinPay 支付平台

CryptoCoinPay 平台是一种支付处理平台。使商家能接收来自买家多种不同的加密货币，并收到法定货币。我们的目标是将 CryptoCoinPay 打造成市场上最好的、具有创新与独特性的支付方案。

- 减低买家与卖家的风险并提供消费者保护

- 买家可使用最喜欢的加密货币进行支付；卖家收取法定货币
- 使用平台独有及指定的代币以减少代币交换系统的交易费用



图表三：交易的概览

从本质上讲，CryptoCoinPay 将是一种交易付款应用程序接口，它将加密支付的速度和安全性与传统支付系统的消费者保护，以及加密支付无诈骗的特性(没有被盗取的信用卡、退款或被盗账户)相结合。它将是一个为中介机制所设计的支付保护系统，授权买家在出现任何差错时开启争议。我们为双方提供了一个安全的聊天环境，使双方能够进行对话，并进行自我调解。由 CryptoCoinPay 操作人员进行的调解可以确保双方以公正的方式，在第三方的协调下达成共识(退款或让与)。我们的价值在于：

买家保护——买家支付的金额在平台中介人确认核实前不会被转给商家。CryptoCoinPay 处理冲突、降低风险，保护消费者，并确保买家在购买时出现问题时获得退款。

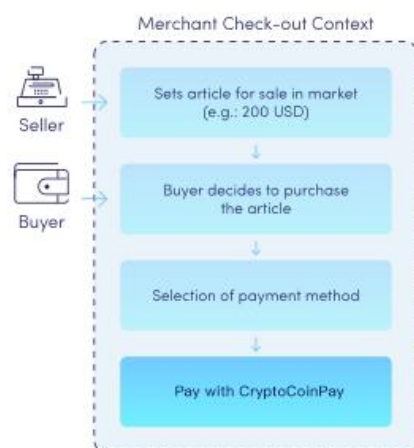
波动保护——我们提供一个透明的利率转换预览。从加密货币到法定货币的转换是通过 JIT (Just In Time:准时制生产) 按市场最佳汇率速度进行的，从而被添加到总池中。我们通过

锁定这一金额，并在转换后会被存放，我们保证卖家将得到他所要求的具体金额，不受加密市场波动的影响。

较低的费用——我们为卖家提供的费用比其他电子商务平台要低——交易金额的 1%。通过智能分析和联系多个交易提供商，我们确保买家进行付款时只需支付最低交易费用。

买家和卖家如何利用这个平台？其实很简单，让我们来看看这个平台典型的用户互动流程：

- 商家先根据当地货币汇率标上价格，在市场上出售物品。该市场会为潜在买家提供包括 CryptoCoinPay 在内的各种支付选项。
- 商家会希望尽可能吸引更多年轻买家，因此会提供 CryptoCoinPay 为一个重要的支付选项，买家可以选择 CryptoCoinPay 并且享受这个平台最佳的保障。
- 买家看到了物品上市，并且认为价格划算。



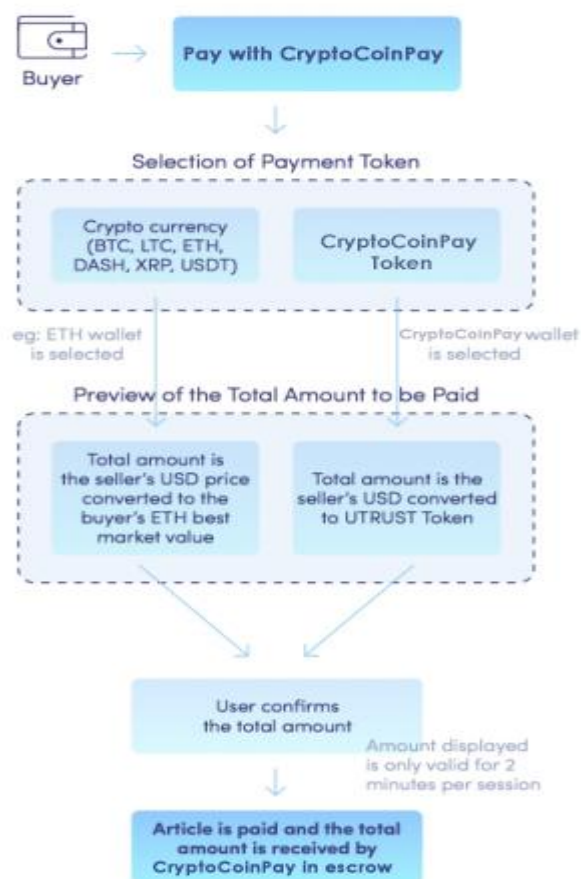
- 当买家选择 CryptoCoinPay 为一种支付方式时，他可以选择使用他现有的加密货币钱包中

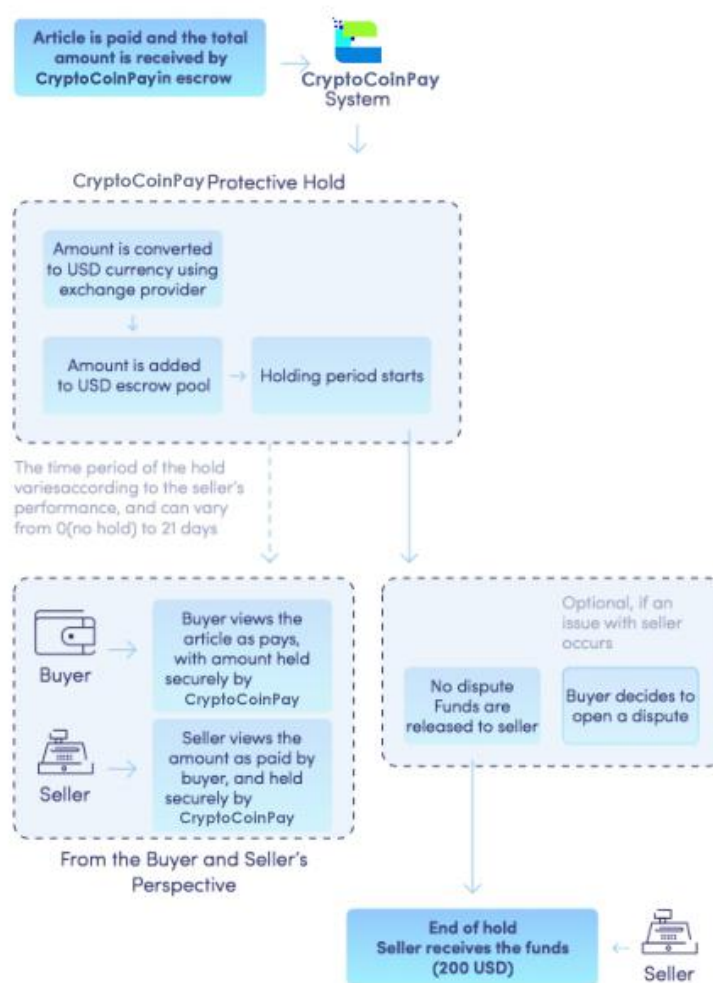
任何的资金（如比特币、以太坊等）或 CryptoCoinPay 资金来付款。假如他还未创建 CryptoCoinPay 账户，他可以立即创建，或者直接支付。

- 支付总金额包括了百分之一的佣金和转换费（加密货币对法定货币汇率兑换）。一个关于 支付总金额的明细会呈现给买家，明细是公开透明的，并且会每 2 分钟更新一次。

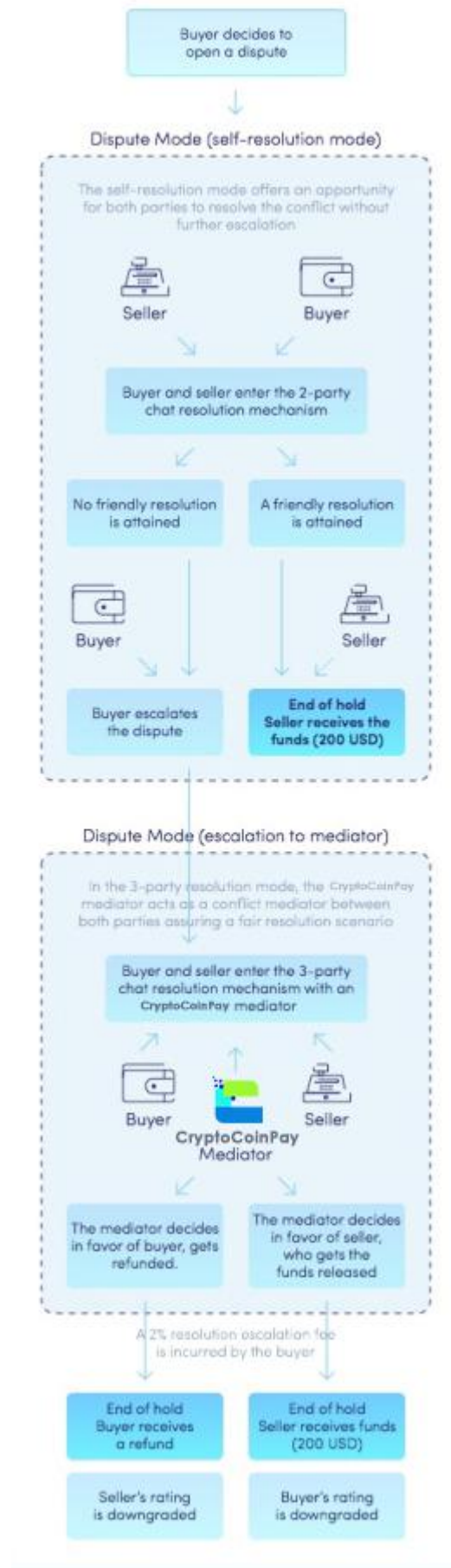
- 买家完成交易后，款项将交由 CryptoCoinPay 系统进行兑换与托管。CryptoCoinPay 系统会以加密货币汇率兑换至法定货币汇率，并进行托管，直至它被释放给卖家。这个持有期的具体时间根据商家过去的表现而异。

- 商家会收到买家已付款以及款项正在等待释放的通知。若商家信誉佳，并且有着高等级，这些资金会立即释放；若商家是这个平台上的新手，没有任何交易记录，资金的释放则可能需要几天时间。随着商家完成更多成功的交易，他的评级会增加，转账时间便会逐渐缩短。





- 若一切顺利，买家会收到物品，卖家会收到款项，而没有任何纠纷会被提交。商家可以通过顾客的满意度以及成功的交易来提升自己的评级。



- 但假设出了差错，例如买家因错误的收获地址而没有收到物品，而他决定提交纠纷，将问题升级。在这个阶段，双方会进行自我消解纠纷的聊天机制，并试图以一种友好的方式达成协议。这可能意味着商家必须承认运输错误并且自愿退款来解决问题，或者买家承认在诸多变数下货物仍然成功地被接收了。
- 若双方在 7 天内没能达成协议，买方有权将索赔问题升级并提交给调停者。在这个情况下，一个 CryptoCoinPay 操作员将加入纠纷消解的聊天机制中，并以调停者与仲裁者的身份决定最终的结果。若最终由 CryptoCoinPay 操作员为买家退款，问题的升级会产生一笔占持有款额百分之二的费用。
- 从此刻起，CryptoCoinPay 调停者将全权控制协商过程，从双方收集资料，并最终选择向买方退款，或释放买方已支付的款项给商家。若商家因欺诈与诈骗行为在纠纷中被判退款，评级便会随即降级，造成未来交易中更长的持有期。任何买家接收的退款都将是由法定货币以当前市场价值兑换后的 CPP 代币。

CCP 代币

代币

你可以在平台上使用 CPP 代币，将它用于支持 CryptoCoinPay 或者私人买卖交易的商家，你也可以私下在交易中出售代币，或留着以后使用。CryptoCoinPay 与其他代币关键的差别在于它背后的商业模式——它背后的支付系统让你能够使用它，并且独立地消费，这是一个与代币有着协同效应的平台。此外，在支付平台上使用 CPP 代币有额外的好处，这能进而刺激其平台的经济增长。

价值与战略

这种战略价值耦合是如何实现的？每当一个买家通过 CryptoCoinPay 支付平台支付任何加密货币时，交易费用中部分将用于回购代币，并将其从市场移除。这些取出的代币会被销毁，从而减少 CPP 代币的供应，并推动需求、鼓励对平台的采纳以及增加其对赞助者的价值。CryptoCoinPay 平台上的交易数量越高，代币的潜在市场价值越高。由于部分交易费用会从每笔市场交易的池中取出，根据内部自我调节机制的内置调整，CryptoCoinPay 平台的使用率越高（使用任何加密货币），CryptoCoinPay 越能升值。假如一个贡献者决定长期持有 CPP 代币，虽然代币会面对交易市场波动，但一个名为“内在通缩引擎”的保护层，会将它联系到一个可持续发展的金融平台，因此 CryptoCoinPay 不仅仅是最安全可靠的支付平台，其代币更是价值日渐增长、大有效用。

CPP 代币的数量预计以不超过每年五千万的速度减少，从最初的 5.8 亿减少到最低限额一亿。该费率的动态调整将由 CryptoCoinPay 平台的分析引擎管理，目的在于平衡代币的供应与需求，并同时鼓励更多交易。

实施代币的使用

CPP 代币将作为一个与 ERC20 兼容的代币在以太坊区块链上实施使用，而以太坊是这个项目的最佳选择，因为它被广泛地采纳，而且在发布数字资产上有着区块链的行业标准。CPP 代币与 ERC20 标准的兼容性利用的是以太坊生态系统的现有基础设施优势，即开发工具、钱包、交易、人力资源的专业知识等。以完整的图灵机语言编写智能契约可以建立稳健的基础，并实现加密货币根据 CryptoCoinPay 领域特定要求的灵活定制。

探索产品与市场的完美契合

为了更好地了解电子支付市场的不足,我们首先从加密货币支付系统收集了有关用户体验的数据,并辨别出了几个主要问题。接着,我们仔细研究了现有的解决方案(包括加密支付和传统法定付款的部分),比较他们的主要特征并重点关注市场中顶级的竞争者。经过分析后,我们发现目前的加密支付解决方案缺乏用户在使用传统支付方式时所期望的保护功能,无法向商家和买方提供在交易和解决冲突方面的保障。另一方面,传统支付方式逃不开的弊端是高欺诈率,买家使用信用卡时拒付更是商家的难言之痛。通过比较 CryptoCoinPay 与传统和加密行业中的顶级竞争者,我们将研究结果归纳成了以下的对比图:

1. 较低的购买风险 – 我们的保障涵盖所有交易(包括货物和大多数服务)。PayPal(等其他传统的电子支付服务只适用于购买实体商品。BitPay 等加密支付服务对于买家的保障全无。
2. 付款审批速度 – 传统支付系统在大多数情况下出自于欺诈可能性高的考虑而延迟付款批准,要求提交无数文件。然而,我们能立即批准付款,并让双方(买家和卖家)体验顺利轻松,无需劳心费神的过程。
3. 低交易费 – 我们利用连接多个加密货币兑换提供商的先进分析,为买家和卖家提供低交易费,而 PayPal 和 BitPay 等服务提供极高的内部汇率。
4. 低卖家费用 – 我们只从卖家收到的款项中统一抽取 1%费用,而其他如 PayPal 的服务则抽取 2.9%。这个数字在加入各项隐藏费用后甚至能飙升至超过 5%。
5. 接受多种加密货币- 我们接受市场上最常用的加密货币(比特币,以太坊,莱特币,

门罗币等等)，占总市值的更大比例。其他如比特币应用的服务只接受比特币，因此，他们的市场被限制于总市值的一半。随着更多的代币被创造和添加到市场上，他们所捕获的百分比只会进一步缩小。

6. 资金安全 - 利用区块链的力量，告别信用卡欺诈。您对自己的私人密钥和资金有着绝对控制，就连我们都无权访问您的钱包。传统的集中解决方案在保证资金安全方面有着糟糕的记录。

7. 不接受拒付—信用卡欺诈和恶意拒付是依赖信用卡的传统支付服务常见的现象，而卖家使用 CryptoCoinPay 时可以避免这种麻烦。

8. 客户支付保护 — 众所周知的服务如 PayPal 主要依赖于其买方/卖方的保护计划。然而，这个保护计划只涵盖了实体商品的购买。Bitpay 对于购买没有任何的保障，使交易不可回返，让使用者容易受骗于欺诈行为。CryptoCoinPay 则将消费者保护扩展至涵盖虚拟（若符合）和实体购物。我们将保证所有通过 CryptoCoinPay 支付的合法款项都有全面保障。

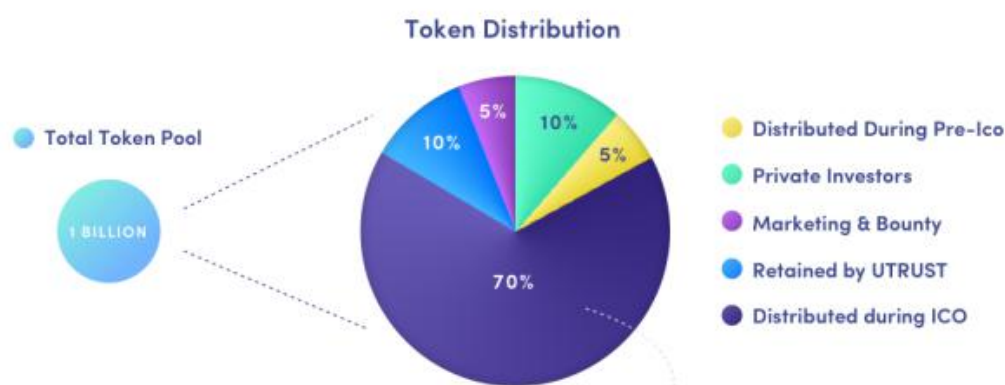
9. 有效地解决争议 – PayPal 等传统解决方案因为双方独立收集证据的过程需要花上几个月的时间，使解决纠纷成为一个缓慢且痛苦的过程。我们提供的纠纷消解模式包括两方参与的自我调解机制，以及一种先进的三方纠纷调解机制，其功能是让双方在一名调停者的指导下进行实时对话。我们使你能够快速轻松地解决冲突。

10. 卖家评级 – 我们实施的评级分析算法将用于评估卖家的业绩，只要卖方的业绩增长，资金持有期也会相应的减小。这种机制建立一个鼓励高信用的环境，鼓励卖家在长期里表现得更好，增加买家的信心。在最佳的情况下，评价高的卖家将不需要资金持有期，可立即获得资金。

11. 去中心化代币与平台价值挂钩 – CryptoCoinPay 不只是一个支付平台。我们将发行我们自己的加密货币 – CPP 代币。你可以在平台上购买 / 出售 / 发送 / 接受你的代币, 并将其转换为法定代币、其他加密代币或着安全地保留在你的 钱包里, 让它的价值与平台的价值相应地增长。使用 CPP 代币的交易将在 内部转换, 拥有无交换费用的优势。

时间表和重要里程碑

代币募集细节



预售期将以每代币 0.03 美元(3 美分)为目标, 代币总池的分配为 5 %。随之, 将以 70 % 的代币总池分配进行融资, 每个代币的单位价格固定为 0.065 美元 (六点五 分美元)。至于剩下的 15%的代币, 10%将被 CryptoCoinPay 保留, 在未来 5 年内以 2% 的比例稀释, 以支持项目的未来转向。最后的 5%将分配至营销费用和悬赏奖励。数 值和百分比分配在将下列表格中进一步说明。

	百分比	单价/代币	发行代币总数	总值
私人回合	10%	\$0.02	100,000,000	\$2,000,000
预售回合	5%	\$0.03	50,000,000	\$1,500,000
首次代币发行回合 (单)	70%	\$0.065	700,000,000	\$45,500,000
总额	85%			

预售回合将用于预测公众对此项目的兴趣，并进一步获取社区的反馈意见。同时，此回合将为忠实参与者提供在首次代币的完整发行回合前加入的机会。首次代币发行最长持续 7 天，代币销售完的时刻将停止发行。在发行回合期间，代币以先到先得的方式分发。每回合中我们只会制造并发行被销售的代币。例如，如果在 7 天内只有 50% 的代币出售，那么只有 5 亿个代币被生产，从而将总代币池从 10 亿减少至 5 亿。关于代币分发时间线，我们计划在首次代币发行关闭后的两周内向所有赞助人发放 CPP 代币，但这可能会因法律，认证或法规 遵从而些许延误。若想进一步了解代币销售的详情，请参见我们网站上的常见问题。首次代币发行后期资金总价值的 51% 将分配至最小化可行产品，研发过程，和个人，目标是开发可用于商业市场一体化的应用程序接口，客户端钱包前端，以及解决争端机制的后端。大约四分之一的资金将用于营销，以推动平台的采用和与第三方网站的整合。剩余的资金将被用于运营、管理及合作伙伴参与和法律费用。这是目前预期的分配，随着项目的发展可能将再进行调整。

法律与遵从

CPP 代币的销售额代表为当前与未来团队在执行任务时为实现愿景所作出的的义务贡献。CPP 代币不会授予任何股权或利润分成。无论是现在还是未来，代币都不是 CryptoCoinPay 平台生态系统、收入或知识产权的所有权。虽然 CryptoCoinPay 团队尽推行此项目，但所

有贡献者都应该意识项目在任何发展阶段都有失败的风险，他们所贡献的金额也不可被退还。这种隐含的风险与支持尖端技术的创业项目的不确定性相关，可能受到内部或团队控制范围之外的外部因素的影响。同时，贡献也可能受任何适用的法律遵循规则的影响（包括“认识你的客户”KYC 程序和其他适用的法规）。CPP 代币可以在 CryptoCoinPay 平台上使用，它在该生态系统里也拥有对等的实用价值。从法律的角度来看，我们认为 CPP 代币不能算是证券、CryptoCoinPay 实体的法律结构也不提供支持股权份额。但作为一个预防措施，我们目前不接受中国大陆、新加坡、美国公民的资助。CPP 代币不会给予任何赎回权。

发展规划

概念阶段和代币首发回合关闭后，我们的团队将为平台的阶段性发展准备详细的路线图。我们目前的目标是将交易应用程序接口平台准备好，让商家在 2019 年第一季度进行测试。此平台由钱包应用程序支持，买家和商家可以在其中查看其余额，交易历史和介入的解决方案。后端接口调解员的后端界面将在现有基础上对平台进行补充，在 2019 年第二季度逐步推出。首次的试运行将采用一系列精心挑选的商家，并在 2019 年第三季度逐步扩展和完善。



贡献者

安全

鉴于近期发生的代币首发偷窃事件，本公司的新系统将会在多个地址之间流通货币，并且在情况允许之下将一定数量的首发代币兑换成法定货币，避免偷窃再度发生。

保护

对 CPP 代币的贡献就是对 CryptoCoinPay 平台的贡献。本公司的通货紧缩机制不仅创造了内在价值，还在平台增长和代币价值之间创造关系。其目的是克制早期代币首发的影响，避免在最初几个月里被大量需求的首次代币，被夷为平地，使价值近零。

咨询及信息公开

本公司的经营策略包括通过邮寄名单与/或新闻通讯与贡献者定期联系，以让贡献者得知最

新发展以及销售，客户和收益的现状。其目的是为了收取贡献者的反馈，以及发布最新的更新。