

Sistema de Gestión de pedidos para Mariscos Recio



En rojo cosas que no me ha dado tiempo a hacer/terminar.

Al final del documento listado completo.

Introducción:

El Sistema de Gestión de Pedidos para Mariscos Recio es una aplicación diseñada para facilitar y optimizar los procesos relacionados con la gestión de pedidos, el mantenimiento del inventario tanto por peso como por stock (dependiendo del producto) y la gestión de ventas tanto *en tiendas físicas* como en línea. Este sistema proporciona una plataforma centralizada para la administración eficiente de los productos y pedidos de Mariscos Recio, además de la gestión de la plantilla y los usuarios del negocio, mejorando la experiencia del cliente y la gestión interna del negocio.

Productos

Se dividen en 4 secciones y 2 grupos:

Pescado y marisco (grupo productos por peso)

Lotes y merchandising (grupo productos por unidades)

El pescado y el marisco se venden por peso. Eso significa que se indica el precio por kilo y *el cliente elige el peso que quiere comprar*.

El stock de pescado y marisco se manejaría por peso, es decir, que por ejemplo puede haber 20 kg de atún que *van disminuyendo según se vayan pidiendo*. En la vista del admin, habrá un aviso cuando quede poco de alguno de los productos.

Los lotes se venden por precio único, igual que el merchandising.

Los lotes pueden tener cualquier tipo de productos, es decir, pueden contener pescado, marisco, y merchandising. En principio los contenidos vendrán indicados en la descripción de los lotes. De esa manera, no habrá composición.

El stock de lotes y merchandising se manejaría por unidades. Habrá un aviso cuando queden pocas unidades de alguno.

El stock solo puede ser gestionado por el admin.

Dentro de la página de cada producto se podrán dejar “me gusta”. La cantidad de “me gusta” de un producto será visible. Eso permitirá poder aplicar un filtro de los productos que más gustan a la hora de buscar, además de permitir al usuario ver su lista de favoritos.

El administrador podrá, por tanto, añadir, eliminar y modificar productos (tanto al peso como por unidades) y gestionar el stock (peso o unidades).

Los productos al peso incluyen la siguiente información: Id, nombre, descripción, foto, “likes”, kg disponibles, y precio/kg.

Los otros productos (packs, merchandising) incluyen la siguiente información: Id, nombre, descripción, foto, “likes”, unidades disponibles, y precio/unidad.

Pedidos

Permite a los clientes realizar pedidos online *y en la tienda física (esto a través de un empleado)*.

Los clientes pueden navegar por el catálogo de productos, agregar productos al carrito de compras y finalizar la compra proporcionando detalles de entrega.

Todos los pedidos tendrán un número de pedido único.

Todos los pedidos online tendrán envío. Al hacer un pedido este pasa a tener el estado “en preparación”. Los trabajadores (y el admin) pasarán a recibir ese pedido como pendiente. Son ellos los que tienen que enviarlo (estado “enviado”) y el cliente después el que debe confirmar la entrega. Pasará entonces el pedido al estado “completado”.

En caso de ser un pedido en tienda física, el estado del pedido será “completado” en cuanto se realice la transacción.

Un pedido (tanto online como en tienda) es gestionado por un solo empleado. Un empleado puede gestionar cero, uno, o varios pedidos.

Un pedido es hecho por un solo cliente, que a su vez puede hacer varios pedidos.

Un pedido puede tener 1 o varios productos (sin importar la sección) y un producto puede estar en ninguno, uno, o varios pedidos.

La información de los pedidos es: Fecha de pedido, precio final, líneas de pedido, usuario, y estado.

Usuarios

Todos los usuarios pueden ver la tienda pero hace falta registrarse para realizar una compra.

Al cliente que más dinero gaste cada mes, se le hará un 100% de descuento en uno de nuestros lotes.

El cliente en el apartado “mi cuenta” puede ver todos sus pedidos, *con la opción de seguir(ver el estado)/confirmar el envío.*

La información de los usuarios será: Nombre, username, apellido(s), email, contraseña, dni, dirección y número de pedidos. Además de eso, habrá un boolean para indicar si es administrador y otro para indicar si es empleado.

Los usuarios pueden dar “me gusta” a un producto. De esta forma, luego podrán acceder a su lista de favoritos donde encontrarán todos los productos a los que han dado “me gusta”.

Admin

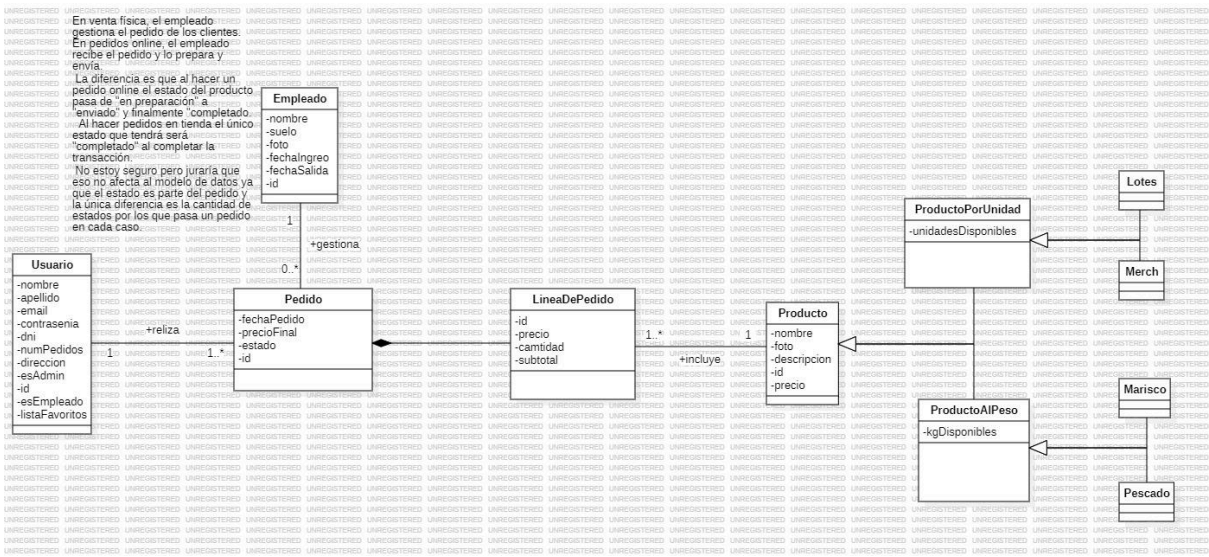
El administrador podrá gestionar los empleados(despedir, añadir, modificar salario), los productos (eliminar, añadir, modificar precio, stock...), los usuarios, *y el dinero (gastos e ingresos online y en venta, filtrable por fecha).*

Empleados

Los empleados se encargarán de realizar las ventas en la tienda. Tendrán un proceso de “compra” idéntico al que tienen los clientes online. La diferencia llega al momento de procesar el pedido, donde se realizará la transacción en persona y no habrá ningún tipo de gestión referida al envío.

La información de los empleados será: Id, nombre, apellido, dni, sueldo, y foto, fecha de ingreso, fecha de salida, y una lista de los pedidos que gestiona/ha gestionado.

Diagrama de clases del análisis:



En venta física, el empleado gestiona el pedido de los clientes. En pedidos online, el empleado recibe el pedido y lo prepara y envía.

La diferencia es que al hacer un pedido online el estado del producto pasa de "en preparación" a "enviado" y finalmente "completado". Al hacer pedidos en tienda el único estado que tendrá será "completado" al completar la transacción.

No estoy seguro pero juraría que esto no afecta al modo de datos y que el estado es parte del pedido y la única diferencia es la cantidad de estados por los que pasa un pedido en cada caso.

Cuando se registre un nuevo empleado se generará automáticamente un usuario con el atributo esEmpleado true para que pueda acceder a las ventanillas exclusivas de empleados.

```
graph TD
    Empleado -- "1 *gestiona*" --> Pedido
    Pedido -- "0..*" --> Empleado
    Pedido -- "1 *realiza*" --> Usuario
    Usuario -- "1" --> Pedido
    Pedido -- "1" --> LineaDePedido
    LineaDePedido -- "1..*" --> Pedido
    LineaDePedido -- "1..*" --> Producto
    Producto -- "1" --> LineaDePedido
    Producto -- "1..*" --> ProductoAPeso
    Producto -- "1" --> ProductoPorUnidad
    ProductoPorUnidad -- "1" --> Lotes
    ProductoPorUnidad -- "1" --> Merch
    ProductoAPeso -- "1" --> Marisco
    ProductoAPeso -- "1" --> Pescado
    Pedido -- "1" --> EstadoPedido
    EstadoPedido -- "1" --> Pedido
    EstadoPedido -- "1" --> ListaFavoritos
    ListaFavoritos -- "1" --> EstadoPedido
    ListaFavoritos -- "1" --> Usuario
    Usuario -- "1" --> ListaFavoritos
```

- Ventas físicas
- Compra realista de productos al peso
 - No he conseguido que el cliente indique el peso que quiere del producto y se calcule el precio total según el precio/kg.
- Sistema de envíos/estados de pedido
- Sistema de gestión de los pedidos por parte de los empleados.
- Administración de dinero(ingresos, gastos)...
- Lógicas de negocio como otorgar descuentos a ciertos clientes.

- Ventas físicas
- Compra realista de productos al peso
 - No he conseguido que el cliente indique el peso que quiere del producto y se calcule el precio total según el precio/kg.
- Sistema de envíos/estados de pedido
- Sistema de gestión de los pedidos por parte de los empleados.
- Administración de dinero(ingresos, gastos)...
- Lógicas de negocio como otorgar descuentos a ciertos clientes.