



## DOCUMENTO DE DESCRIÇÃO DOS PROBLEMAS DE USABILIDADE DO SITE:

Desentupidora Rola Bosta

**Autores:** Bruno Teixeira de Sousa e Francisco Uálison Rodrigues de Lima

### Sumário

<b>1</b>	<b>VISÃO GERAL</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>PONTOS JULGADOS</b>	<b>2</b>
3.1	DESIGN . . . . .	2
3.2	DIAGRAMAÇÃO . . . . .	3
3.3	USUABILIDADE . . . . .	4
3.4	MENU . . . . .	4
3.4.1	Rola Bosta . . . . .	5
3.4.2	A empresa . . . . .	5
3.4.3	Fale-Conosco . . . . .	6
3.4.4	Serviço . . . . .	6
3.4.5	Anunciante . . . . .	6
3.4.6	Dicas & Sugestões . . . . .	7
3.5	Slide de fotos . . . . .	8
3.6	Botões . . . . .	9
3.7	Links . . . . .	10
3.8	formulário . . . . .	10

## **1 VISÃO GERAL**

A Desentupidora Rola Bosta, iniciou com um profissional de mais de 15 anos de mercado. Que teve sua marca originada por um chamado de um cliente para desentupir um vaso sanitário.

## **2 OBJETIVO**

Descrever e especificar pontos que devem ser alterados no site Desentupidora Rola Bosta, de forma a contemplar as boas práticas abordadas na disciplina de Interação Humano Computador.

## **3 PONTOS JULGADOS**

Os pontos citados abaixo são os avaliados no site para verificar se estão dentro dos padrões estudados na disciplina de Interação Humano Computador.

- Design;
- Diagramação;
- Usabilidade;
- Menu;
- Slide de fotos
- Botões;
- Links;
- Formulário.

### **3.1 DESIGN**

Um produto normal tem a vantagem de poder ser tocado e perceber a sua forma, textura, peso, cor e diversas outras características que o tornam tangíveis para quem está comprando. Em um site isso é muito mais complexo. A sua diferenciação é bem mais sutil e com bem menos elementos que os produtos comuns, destacar o seu produto na

prateleira do Google. Lembre-se, a aparência é o ponto de diferenciação para o inicio da escolha de um produto ou um site. Afinal em uma “prateleira” o produto que primeiro cativar o comprador tem a maior chance de ser comprado.



Figura 1: Visão geral do site

### Observação:

- Cores desconexas;
- responsividade não contempla todo o site;
- Não existe design no site.

## 3.2 DIAGRAMAÇÃO

A diagramação tem papel fundamental para uma boa estética visual. Títulos, subtítulos, menu, galeria, formulários, entre outros elementos de diagramação têm o objetivo de proporcionar não apenas uma estetica estrutural mais bonita.



Figura 2: Visão geral do site

### Observação:

- Imagens em baixa resolução;
- Informações desorganizadas;
- Não proporciona uma leitura afável;

- Contem uma diagramação pesada.

### 3.3 USUABILIDADE

Usabilidade na Web é fazer um website intuitivo, onde os utilizadores encontram o que procuram de uma forma fácil, rápida e eficaz. É importante termos em mente que, na Internet, os nossos concorrentes estão à distância de um clique. Assim, ter um website onde os objectivos são alcançados pelos utilizadores de uma forma fácil, eficaz e eficiente é uma condição fundamental para o nosso sucesso na Web.



Figura 3: Visão geral do site

#### Observação:

- Textos em caixa alta;
- Texto piscantes;
- mesclagem de conteúdo com propaganda;
- Vídeo com reprodução automática.

### 3.4 MENU

O menu que as pessoas vão navegar pelo seu website e chegar até as informações que estão sendo procuradas. Tenha a certeza de que ele é interativo e que todos os links vão levar o seu leitor ao lugar certo. Muitas vezes o website chega a ser tão complicado ou tão cheio de poluições visuais que fica difícil de encontrar as coisas mais básicas de um website.

Dependendo da finalidade do seu website e da gama de informações que o mesmo deseja transmitir para o seu usuário, aumente a quantidade de menus no site, mas algumas informações são realmente super importantes, como: início, contato, sobre você, serviços prestados por você se existir entre outros.



Figura 4: Menu do site

Observações de forma geral o menu está apresentando instabilidade, links quebrados, quando clica nas demais opções de menu sempre fica selecionado a opção "**A empresa**", duas opções do menu direcionam para a mesma parte do site.

**Menu do site contém:**

#### 3.4.1 Rola Bosta

Botão do menu que tem como finalidade volta para home do site. Não está funcionando e fora do padrão da cor dos demais que compõem o menu.

#### 3.4.2 A empresa

Essa opção que tem finalidade de dar uma visão sobre a empresa de uma forma geral. Porém esse botão está levando para o formulário que seria finalidade do Fale-Conosco.

### **3.4.3 Fale-Conosco**

Essa opção do menu que tem função de levar a um formulário para ser preenchido e enviado para a empresa. Porém o formulário não está funcionando e apresenta a seguinte tela:

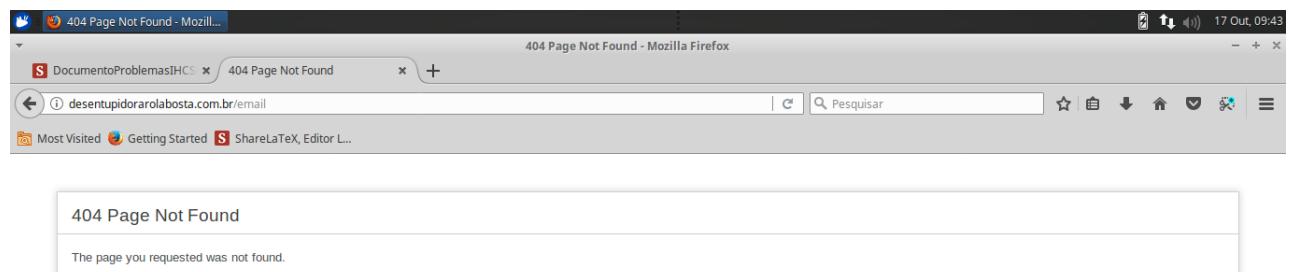


Figura 5: Página de erro

### **3.4.4 Serviço**

Essa opção do menu que tem finalidade de prover a informação sobre os serviços prestado pela empresa porém está voltado para a página inicial.

### **3.4.5 Anunciante**

A opção anunciante está direcionando para a página correta, porém não contem nenhuma informação na mesma.



Figura 6: Página após selecionar a opção **Anunciante**

### 3.4.6 Dicas & Sugestões

Inicia o erro na descrição na opção usar o caractere & pode causar uma confusão na mente do usuário, partindo do ponto que pode existir usuários que não conheçam o significado do símbolo.

Após selecionar a opção **Dicas & Sugestões** direciona para a mesma página que foi direcionada ao selecionar a opção **Anunciante**.



Figura 7: Página após selecionar a opção **Anunciante**

### 3.5 Slide de fotos

É uma abordagem bastante usada no mercado, mas existe algumas deficiencias no que está sendo apresentado no site exemplo:

- Tamanho das fotos usadas não contempla o tamanho do slide;
- Ausencia de indicadores que possam fornecer da quantidade de slide existente.



Figura 8: Slide do site

### 3.6 Botões

Existem ao todo 6 botões no site, sendo 3 (três) "Leia Mais", porém os mesmo não funcionam além desses tem mais 2 (dois) e um botões que são um que teóricamente levaria para rede social Twitter e o outro para o Facebook e o ultimo o que está no formulário, porém não estão fazendo esse encaminhamento.

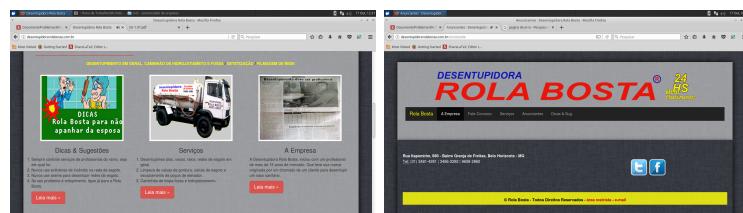


Figura 9: Botões que contém no site

### 3.7 Links

Links são problemas encontrados até na atualidade mesmo com o avanços nos estudos na disciplina de Interação Humano-Computador entre outras os desenvolvedores ainda pecam muito no quesito inserir links intuitivos e de forma clara para o usuário.

No site [desentupidorarolabosta.com.br](http://desentupidorarolabosta.com.br) existem fotos que são links e existem dois links no rodapé da página que são denominados **área restrita** e **e-mail**, porém não estão em local apropriado, outro ponto é não estão funcionando.

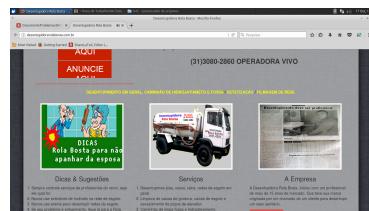


Figura 10: Fotos que são links



Figura 11: Links do rodapé da página

### 3.8 formulário

Formulário contem validador apenas no campo e-mail nos demais aceita caracteres que deveriam ser invalidos, formatação do formulário até que está em um formato aceitável. Ainda existe um mapa ao lado do formulário que não tem finalidade nenhuma.

Podemos ainda observar que o botão enviar no formulário está do lado esquerdo mais comodo e ideal ser do lado direito.

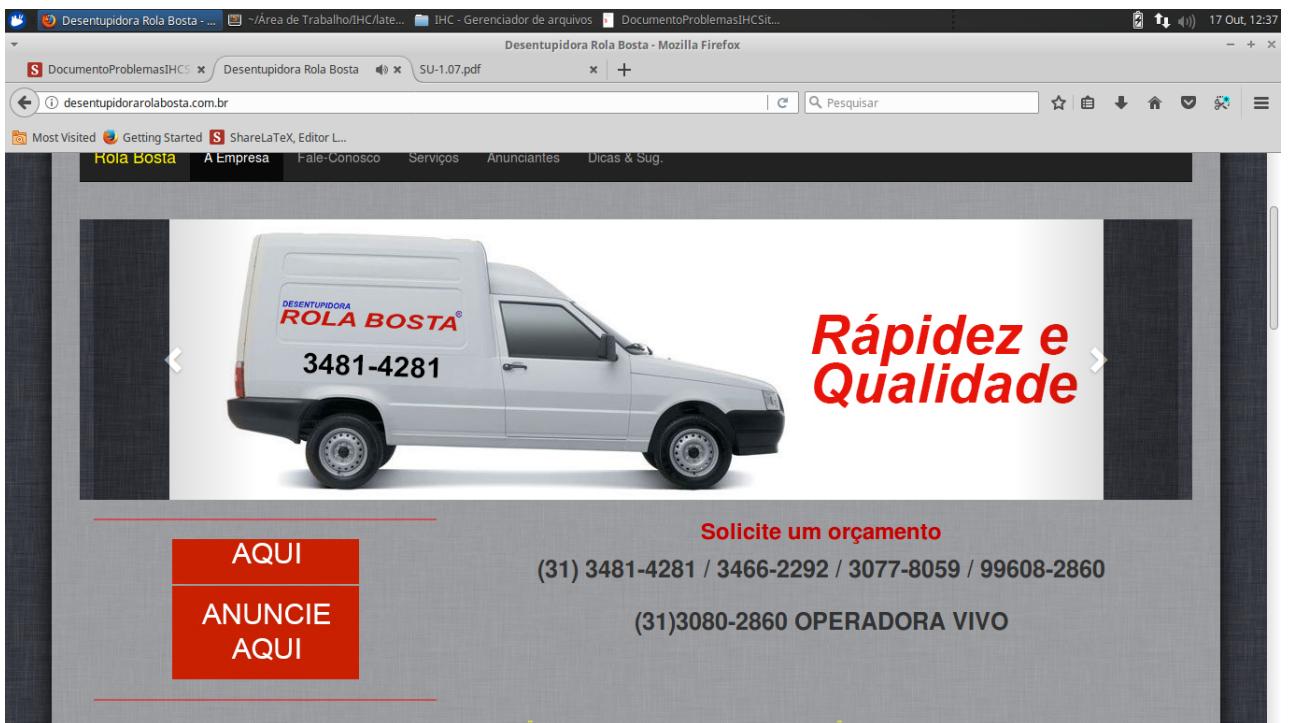


Figura 12: Formuário