**2019年工作总结和2020年工作任务**

2019年，中国开发区协会按照理事会工作部署和年度工作计划安排，在上级主管部门的领导下，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神和国务院关于开发区工作的文件精神，紧紧围绕协会的宗旨、定位和发展目标，聚焦国家重大战略，紧密结合庆祝建国70周年、纪念开发区兴办35周年等重大活动，认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，着力打造品牌服务，创新服务方式，注重加强行业影响力，全面提升运行能力，较好地完成了各项工作任务。

一、2019年工作情况

坚持党建引领，始终把党建工作作为统领协会全部工作的基石和灵魂，以党建促业务，不断加强、深化、扎实推进各项工作。

1. **狠抓主题教育，以高度的政治自觉守初心、担使命**

理论是行动的先导，思想的高度决定行动的高度。毫不动摇坚持党对协会工作的绝对领导和全面领导，对习近平总书记重要讲话和党中央重大决策部署，协会党支部做到第一时间传达学习、不折不扣贯彻执行。今年以来，组织大家先后学习了党的十九大报告和党章，《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、《党内重要法规汇编》等，此外，还结合协会工作，学习了《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》、国务院《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区总体方案》、国务院国发11号文件《关于推进国家级开发区创新提升打造改革开放新高地的指导意见》等。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，把学习党的创新理论作为党员经常性学习的重要内容。通过学习，引导党员自觉筑牢忠诚之魂，始终保持坚定正确的政治方向，进一步强化“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

认真贯彻落实发改委和宏观院党委的统一部署，深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，协会专门成立了“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组，领导小组下设办公室，负责主题教育日常工作，有效地保证了学习内容、时间、人员和效果的落实。在方法上，坚持全面系统学、深入思考学、联系实际学，教育引导党员干部悟初心、守初心、践初心，切实筑牢理想信念和政治灵魂。在步骤上，共举办了13次集体活动，领导重视，组织严密。班子成员积极上党课，书记带头讲党课。在组织上，坚持从严控制外出，调整休息出差，力争做到全员全程参加。在形式上，既“请进来”，也“走出去”。积极参加宏观院党委组织的支部委员培训，邀请工信部规划司第二党小组和我们一道学习习总书记讲话，交流学习心得，共同研讨开发区改革开放的新形势新任务，探讨服务开发区制造业发展的问题和措施；协会还组织党内外全体同志走出去，先后组织开展到廊坊开发区等地进行调研，参观抗日战争胜利纪念馆，重温入党誓词等活动。在效果上，整个主题教育坚持问题导向，把纠正不正之风作为教育的重点内容，把完善和落实各项规章制度作为政治建设的重点内容，认真梳理和解决党员干部中存在的突出问题，特别是有针对性解决了违反管理制度，影响协会团结稳定等不良问题，比较好的达到了净化协会政治环境的效果，形成了积极向上的政治生态。在主题教育问题整改“回头看”中，坚持理论武装再深化，党性洗礼再升华，使命意识再强化，问题整治再发力，思想作风再锤炼，一些大家反映的难点问题得到有效解决。

1. **发挥堡垒作用，以坚强的集体领导统班子、带队伍**

严格落实全面从严治党主体责任和领导干部“一岗双责”，切实做到一手抓党建、一手抓业务。协会党支部注重引导广大党员干部在服务中心工作大局中找准政治站位，在聚焦主业中把握职能定位，充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用。

一是认真贯彻落实民主集中制。协会班子始终坚持集体领导和个人分工负责相结合，既实行重大问题集体研究，又实行个人分工负责制，既发挥集体领导、总揽全局、协调各方的作用，又注重把民主基础上的集中和集中领导下的民主有机结合起来，书记始终信任班子成员，主动依靠和支持班子成员放手工作，班子成员各司其职、尽职尽责，重大问题及时向书记请示报告，比较好的形成了密切配合、相互支持、互相补台的良好局面。特别是今年5 月，经报上级宏观院党委同意，对协会党支部进行了改选，进一步加强了班子队伍，整个班子思想政治水平提升了，团结氛围、决策能力、工作作风明显加强了。

二是开展经常性谈心谈话，做好新形势下思想工作。协会党支部建立了党员干部思想状况收集反映机制，经常开展党员干部思想状况摸底。支部要求党小组长、支部委员、书记定期开展谈心活动。有的谈心一年当中多达5-6次。通过谈心，及时了解党员的思想动态，真正做到互相交流、加深了解，消除隐患。今年，协会面临脱钩转型的新形势，一些同志对困难看的比机遇大，针对这些担心和疑虑，党支部认真落实党中央对社会组织建设和发展要求，加大谈心和引导力度，向党员干部阐释脱钩政策、讲清脱钩意义，从而使大家正确面对脱钩改革，做到思想不乱、工作不断、队伍不散、干劲不减，确保改革顺利稳妥推进。

1. **聚焦中心任务，以强烈的事业心责任感谋服务、促发展**

一年来，协会积极转变理念，紧紧围绕宗旨、定位和发展目标，创新开展服务，更加注重品质，更加注重内容，更加注重实效。

1.投资促进方面。一是特别别强加了对曾提供过个性化服务的开发区，进行不定期回访，了解开发区个性化需求，提供持续服务；二是在巩固常规业务的基础上，着力提升活动规格、扩大活动规模、增强活动影响力；三是加强了点对点服务，提升了品牌活动的含金量；四是在“天线”与“地气”的互联互通中发挥好纽带作用，指导开发区更好的掌握国家政策，针对自身需求促进发展与提升。

（1）积极配合部委工作。与工信部规划司、安全司、信通院、产业促进中心等单位开展密切合作，参与工信部与应急管理部联合组织的“国家安全产业示范园区”评审工作；受工信部产业促进中心委托，我会向各开发区征集推动科技成果产业化发展的典型案例，报送工信部相关部门作为院地合作参考范本；与工信部产业促进中心合作，在开发区推进科技成果转化工作，助力开发区科技创新、实现高质量发展。（2）继续推进展览工作。组织中国开发区代表团参加2019厦门国际投资贸易洽谈会；在西宁市举办第中国开发区协会投资发展项目对接会；期间，组织开发区代表参加了由我会协办的“，并考察了西宁经济技术开发区部分企业。（3）丰富展会交流平台。参加了2019两岸（昆山）产业交流和合作论坛、2019厦门国际投资贸易洽谈会第一次筹备会议、2019宿迁（北京）投资环境说明会、数字化转型与数字融合发展论坛、第四届石家庄市旅游产业发展大会、第十四届台商论坛等活动；组织有关开发区参加了2019经贸形势报告会及经贸热点论坛、2019厦门国际投资贸易洽谈会北京、上海信息发布暨项目对接会、2019中国循环经济展览会、网上投洽会——全球产业运营峰会暨2019资本春晚活动；两次赴河北省灵寿县考察，与当地政府、开发区管委会领导交流座谈，推动产业扶贫事宜。（4）促进开发区项目开展。一是组织专家团队编制完成《福建梅列经济开发区绿色园区自评估报告》《福建梅列经济开发区绿色园区第三方评估报告》，指导梅列经济开发区成功获评福建省绿色园区；编制完成《福建梅列经济开发区支持打造特色载体推动中小企业创新创业升级实施方案》；推进福建梅列开发区循环化改造后续项目调整工作，4次赴梅列开发区进行实地调研，采集基础数据，并编制《梅列开发区循环化改造实施方案调整稿》。二是为湛江开发区、徐州开发区提供创新提升，实现高质量发展咨询服务。三是为子牙经济技术开发区其编制创建综保区可行性研究报告。（5）项目对接交流。1月4日在河北清河举办投资发展项目对接会暨绿色发展专业委员会筹备会；7月18日,在鄂尔多斯市我会与内蒙古自治区商务厅共同主办内蒙古自治区开发区投资促进与经贸合作对接会；7月19日在鄂尔多斯市举办2019厦洽会中国开发区代表团筹备会；7月31日在北京举办开发区创新发展项目对接会；8月27日在北京举办开发区新兴产业合作对接会；12月12日在河北清河召开中国开发区协会科技成果转化项目对接暨区域特色经济高质量发展交流会。（6）加强国际交流合作。参加南南合作促进会主办的赴摩洛哥、沙特、埃及投资贸易考察介绍会；与瑞士佳泰得投资管理有限公司共同为新河开发区定制欧洲产业对接考察活动；接待加纳驻华使馆、加纳自由区管理局、加纳出口促进局、南非驻华使馆参等部门人员到访我会；2019厦洽会期间，会见了主宾国塞尔维亚商务代表团。（7）拓展开发区产业基金工作。北京国开银信基金管理公司与盐城市大丰区大中镇合作，成立了大丰青鸟德众新材料产业基金，建设大大丰青鸟德众新材料产业园。

2.会员交流方面。在开展会议、培训、交流等服务上，协会主动强短板，积极谋划新的服务。一是主动争取政府部门的支持。抓住国务院出台《营商环境工作条例》的契机，主动争取国家发改委法规司的支持，会同中科院地理所共同编制了《开发区营商环境指标体系》，启动了开发区测评工作；在全国双创示范基地百佳案例发布之际，主动对接国家发改委高技术司和国家信息中心预测部，探索了市场化模式在开发区组织双创示范基地经验推广、复制和组织赛事活动的新路径。二是积极探索培训服务的新模式。针对传统培训一些弊端，探索了传统培训+个性化培训相结合的模式，探索了培训+咨询的培训服务模式，抓住了开发区关切点，符合开发区实际需求，开阔了培训服务思路，拓展了培训服务领域，提升了培训服务能力。

2019年共举办了20余场会议培训活动，打造会员培训交流平台，丰富会员交流形式，优化提升交流内容和品质。3月20—22日在上海举办第八期中国开发区大讲堂、2019全国省（自治区、直辖市）开发区协会座谈会、2019全国开发区办公室工作座谈会；5月19日与河北省人民政府共同主办开发区创新发展论坛；6月1—2日在湛江会同中国企业体育协会新区开发区职工体育促进会、全国新区开发区工会工作论坛理事会共同举办了全国新区经开区高新区首届职工健康运动会乒乓球赛；6月13日在山东临沂举办第五届新型智慧开发区建设发展论坛；6月19—21日在延安举办2019开发区党建工作培训研讨会；8月6日—8日在绥芬河举办第九期中国开发区大讲堂、2019边境合作区年会暨第十三期开发区创新发展培训班；10月18日在北京召开了《中国经济技术开发区2035发展战略研究》课题筹备会，并同期启动了《国家级经济技术开发区高质量发展典型案例》征集工作；10月30日—31日在天津举办了2019开发区营商环境现场交流会暨第十四期开发区创新发展培训班，同期举办了开发区营商环境闭门座谈会，并组织13家开发区专题研究了开发区营商环境指标，布置了营商环境测评工作；12月28—29日在北京举办第二届中国开发区论坛；举办第十二届中国开发区信息化年会并发布“2019智慧开发区建设应用案例&项目集”；举办2019—2020年度开发区宣传工作会议；召开了第三次部分开发区政研室（办公室）专题座谈会；开展了温州、漯河、沭阳、昆明、上虞等5家开发区个性化培训。

3.研究咨询方面。研究咨询是为开发区建设发展提供智力支持的专项服务，今年，协会一方面注重在提升研究咨询能力、集聚整合智力资源上下功夫，一方面转变业务拓展方式，理清发展思路，从注重开发区大的研究项目调整为“招大引小”多种服务、多层次服务并举。同时，通过研究咨询中对开发区的论断、把脉，引导协会的多品牌服务共同解决开发区实际问题与需求。

2019年，完成《沧州市经济社会全面发展调研报告》课题撰写工作；与广州开发区政策研究室签署了《广州开发区服务“粤港澳”大湾区国家战略对策研究》课题委托合同书，与河北发改委签署了《新时代建设经济强省的有力抓手—河北省开发区、新区建设研究》，两项课题正在收尾阶段；承接绍兴市商务局绍兴综合保税区规划研究咨询任务，先后赴郑州、苏州、重庆以及天津等地综保区进行了专题调研，现已提交了《申报和设立绍兴综合保税区可行性研究》、《绍兴综合保税区产业布局研究报告》和《绍兴综合保税区管理运营机制研究报告》讨论稿；在河北省商务厅配合下，前后赴河北省张家口、唐山、邯郸、邢台等地进行调研，详细了解了当地开发区布局、发展情况、产业特点、存在问题以及对策建议等。

4.宣传信息方面。明确提质增效总思路，深化“项目经营”理念，贴切开发区发展实际，深化和开拓市场化运营，坚持干字当头、问题导向、重点发力、以上率下、稳中求进、务实革新，认真策划组织，积极推进落实，全面提质增效，通过制度建设、队伍建设、开源节流、挖潜效能等一系列改革创新，主动应对发展中的问题与难题，积极拓展新业务，以新担当深入推动“两刊、一网、两微、一委”联动发展，以新作为全面提升服务会员单位能力。通过建立专家智库、专家供稿等机制，深化专家决策、咨询作用；全面改版杂志内容；深化与相关行业协会及机构沟通合作，与开发区业务发展全面对接；在个性化服务、外部支持合作、通联站建设等方面不断拓展并取得良好效果。

（1）精心打造《中国开发区》杂志，积极为协会脱钩后培植核心资源。深化“内容为王”理念。持续增强内容权威性，密切关注时政焦点、宏观经济、热点话题，全年共发表文章170余篇，针对热点焦点问题进行深入剖析。全面深化内容可读性，通过约稿活动和专题策划活动，积累大量一手素材，针对“国家级经开区设立35周年”制作了连载专栏，引发业内广泛反响。全面提升内容丰满度，增加开发区文学、工会活动等内容，进一步优化和均衡内容结构。开拓“项目经营”思维。创新对外合作模式，与广东、浙江、山东等部分省的开发区协会建立杂志记者站、通联站的联动新机制。创新信息产品，进一步完善信息服务模式，通过专题性展示、“1+1”随刊展示、专刊或增刊展示等形式，打造以期刊为依托的独具特色及行业影响力的信息产品。综合考虑编辑、制作、印刷、邮寄等成本逐年上涨因素，经申请备案，调整期刊售价，收窄成本与售价倒挂空间，提升性价比。创新“固本开源”模式。优化编校流程，建立责任明晰、流程严谨的改稿审稿机制和高质高效的过程管理机制。扩大影响力，进入全国杂志联盟网络，所登重点期刊内容被超星收录，传播范围进一步扩大。设立专家智库，邀请具备较强理论研究能力、拥有丰富一线工作经验的专家智囊型人才加入，进一步提升理论深度，体现时代感。（2）全面激活《中国开发区》年鉴编辑与发行工作，打造既具收藏价值又具专业价值的大型工具书。提升产品品质，邀请行业权威专家指导，从历年出版的《中国开发区年鉴》中认真查找不足、开拓思路，优化内容结构，保障年鉴品质。强化与供稿单位的联络沟通，组建稳定的编辑队伍，在丰富稿源的同时，确保稿件条目清晰、内容翔实全面。目前，《年鉴》2018卷已编撰完成，共收编国家级开发区、省级开发区及其他各类型开发区120余篇稿件。强化数据支撑。将统计数据视为年鉴的核心竞争力及进一步保持和提升年鉴行业权威性的重要基石，一方面，加强与会员单位、非会员单位的合作，畅通统计数据报送渠道，确保“应统尽统”。另一方面，通过网络数据整理、与国家部委相关部门联系共享、购买官方出版物等各种途径，多角度扩大数据来源，挖掘数据价值，切实强化年鉴权威性。丰富运营模式。设立《年鉴》编纂委员会，对编委单位给予图文宣传、目录冠名权、赠阅等服务。增加开发区企业的广告投放，扩大宣传对象覆盖面。开拓市场化合作模式，利用区域通联站宣传推介《年鉴》，借助合作伙伴的平台和资源优势进一步拓宽发行范围和销售渠道。《年鉴》（2018卷）共印制600册，存档、赠阅250册，销售100余册，发行及销售工作较同期稳步提升。（3）大力推进“一网两微”平台建设工作。网站行业影响力进一步提升。新版“中国开发区网”完成改版并正式上线运营，为商务运营和宣传渠道拓展提供了良好支撑。2019年，为西安、宁波大榭、沧州临港、山西朔州、长寿等单位提供个性化互联网宣传推广服务。全年访问量达54万人，较去年同期上张5%；累计发布各类信息9000余条（其中国家级开发区动态3600余条，省级开发区动态3400余条，协会动态28条，其它类型动态 1987条），同比增长11%，其中，协会会员单位信息占比约为48%；累计收到120余家各级各类开发区投稿2700余条，发布2000余条，投稿采用率约为74%。“中国开发区网”微信公众号扎实运行。2019年，公众号认真贯彻落实习近平总书记关于全媒体时代和媒体融合发展的指示精神，推动微信宣传与其他各项工作相互贯穿、融为一体，进一步提升公信力、品牌影响力和美誉度。截至2019年底，公众号关注人数突破 1.3万人，全年阅读量13.13万次，同比分别增长25%、10%以上；全年共推送信息216次，日均发布3-4条，已知传播范围可覆盖全国1500家左右的开发区及相关机构。“中国智慧开发区”微信服务号稳步提升。2019年5月，“中国智慧开发区”微信服务号正式开通，每月发布次数限定为四次。截至目前，累计发布30余次、信息近150条，通过聚焦行业最新动态、提供权威政策解读、汇集专家理论研究等方式，关注智慧开发区领域的最新技术趋势和热点话题，积极传播我国智慧开发区建设领域的新思路、新经验、新做法，为全国开发区数字化、智慧化建设提供全方位专业服务。（4）努力把智慧开发区建设专委会打造成核心品牌。资源储备提质增效。邀请2名行业专家加入，智慧开发区建设智库专家团队扩大至16人。发展飞企互联、北京电规院、航天云网、书生星际、中机产城等具有行业影响力的新入会成员单位5家，专委会成员单位数量升至33家。会议活动多样。组织召开第五届新型智慧开发区建设发展论坛、第十二届中国开发区信息化年会、2019年智慧开发区建设智库专家研讨会；组织参加民生视域下的智慧城市发展新格局主题论坛、第七届中国智慧园区大会；受成员单位委托，组织召开个性化的人事与薪酬分配改革专题座谈会；与相关行业协会合作，组织参加2019物联网技术行业应用高峰论坛、首期5G小基站应用及发展沙龙等活动。专业产品日益丰富。收集并编制《2019智慧开发区建设应用案例&项目集》；完成《中国智慧开发区发展白皮书》（2020）合作方案，启动内容编写与对外招商等工作；启动《中国开发区信息化发展水平评估指标》第三版修订工作，与有关机构合作，推动“指标”向我国智慧开发区建设领域行业标准转化。

5.会员管理方面。（1）会员发展工作，制定了《2019年会员发展与服务工作方案》，通过网站和微信发布了征集会员的通知，点击率近5000次，收到30多家企业和开发区的咨询。在此基础上，重点探索了在无开发区协会省份拓展会员的新路径，与河南日报签订战略合作协议，共同推动河南省开发区入会工作。全年新批准了10家会员（国家级开发区1家、省级开发区3家、企业6家），尚有13家提交了入会申请。会员总数达369家。（2）会员管理工作，策划设立了中国开发区协会河南联络处。完善了会员活跃度分析指标，完成了会员活跃度分析，有针对性地加强了会员工作力度，激活50家，进一步增加了会员粘性。全面梳理了联络员变更情况，完成了210家会员单位联络员更新确认工作，并整理了会员通讯信息。帮助15家开发区协调联系了参观考察。开展了协会会员单位先进集体和先进个人的表彰工作。整理了会员档案。

6.内部建设方面。（1）完成了协会及下属单位的年度审计和专项审计工作；完成了了民政部2018年度年检以及《中国开发区》杂志换证、年检工作；严格按上级要求，扎实开展脱钩的各项准备和实施工作；认真布置，积极参加2019年社会组织评估；按时召开了第五届第十四次、十五次常务理事会议和第五届理事会第九次会议。（2）编制了一系列规范性制度以及协会岗位职责清单，定岗定员，明确职责，强化履职担当。加强协会人事管理，完善人员配备，充实协会力量，提高运行能力。（3）规范财务管理，严格执行国家财经法规和制度，特别是依据国家的政策变化，调整了税务核算方式和公积金办理手续，规范了协会所属公司银行帐户统一管理，提升存量资金效益。（4）加强了安全保密工作，配合院安全保卫处开展了协会安全大检查；参加了宏观院组织的安全保密教育、安全保密会议、保密件管理工作会议；配合宏观院组织开展了参与“五法”普法知识竞赛。（5）开展垃圾分类工作，进行垃圾分类的宣传教育，设置分类垃圾桶，进行垃圾分类处置。（6）加强办公场所的安全、保卫、消防、保洁、维修等后勤保障工作，不定期进行安全风险排查，更换了多年来存在安全隐患的电梯。

1. **强身健体，练好内功，以创新的体制机制和科学规范的管理凝心聚力。**

一是注重体制机制的创新。以规范和激励为核心，完善制度，规范运行。1.通过全面引入支出项目的招投标制度（如：投资促进部的投洽会展览招标、宣传信息部的杂志印刷和网站改版招标、凯协宾馆更换电梯招标），制定《中国开发区协会人事考勤管理规定》《中国开发区协会员工公寓管理办法》《中国开发区协会宣传工作管理办法》《凯协宾馆人事管理制度》《智慧开发区建设专业委员会微信公众号管理办法》《智慧开发区建设智库管理办法》等规章制度，加强了制度管人、流程管事，更好的实现了协会管理的公开、公平、公正，使协会政治生态出现了春和景明、气象一新的崭新风貌，呈现了团结和谐、干事创业的良好局面。2.通过修订、完善、调整项目奖金分配制度，以及财务报销审批前置等措施，实现以收定支、量入为出，巩固“扭亏为盈”的成果，同时，实现了对员工的正向激励机制，为大家想干事、能干事、干好事赋能。3.通过财务核算方法以及财务系统的优化，更加充分的发挥财务参谋助手的作用，更加有力的支撑领导决策。4.通过对协会及所属企业的银行账户归口管理，争取大客户的身份和待遇提高银行存款利率，利用财务手段有效增加收入，实现了多渠道、多视角提升协会经济收益的目标。5.通过建立内部联动机制，协会各部门共同协作，全面推进资源共享和协同发展，进一步深挖内部潜力，打“组合拳”，下“一盘棋”，同时，领导班子压任务、加担子，举全协会之力办大事，通过这些措施，实现了资源的有效整合，业务的充分扩展，服务水准和质量实质提升。

二是注重分支机构的建设和所属企业的管理。1.今年，协会更加注重分支机构的发展。分支机构具备专门的力量，专业的团队，专注的业务，能够拓宽协会的业务领域，加速协会发展和壮大，增强协会在市场上的影响力和凝聚力，开拓工作的新局面，更好的为开发区会员服务。一方面，经过多半年的充分研究和筹备，在严格遵照民政部管理要求、履行全部程序后，协会成立了陆港分会和投融资专业委员会两个分支机构；另一方面，持续推进中国开发区协会绿色发展专业委员会和互贸区分会的筹备工作。同时，也调整了有关分支机构的负责人。2.按照主管单位的要求，加强协会所属企业的管理，研究处理了京津冀公司对外投资的股权事宜；对凯协宾馆进行了换届，制定了新的管理制度。

三是注重协会的对外交流以及形象树立、宣传推广。1.今年以来，协会积极对接全国人大、发改委、商务部、工信部、科技部、海关部署、退役军人事务部等多个部委，承接他们关于开发区政策研究、产业引导、项目实施、资金支持等多方面的工作，受到了部委的好评。2.接待南非、加纳等国家的会谈，促进国外开发区与我国开发区的交流，参加巴基斯坦使馆的产业促进活动，组织我国开发区及企业赴国外学习交流、产业对接。3.主动走访开发区进行调研，了解需求、精准服务；热情接待多个政府、开发区和行业协会、企业的来访，探讨合作；加大力度支持省开发区协会的发展，联合省开发区协会共同开展区域性的服务。4.围绕协会自身定位、业务范围、业务成果等方面进行梳理、总结，重新编写了协会简介，制作了中国开发区协会简介PPT和历年成果统计表；完成商标（文字、logo）注册和知识产权保护相关工作。在此基础上，加强了协会的形象树立，加大了宣传推广力度，扩大了协会的社会影响力。

二、不足和分析

回顾一年来的工作，取得了一些成绩，但也存在一些不足。一是思想理念的更新与体制改革的调整还不相适应。面对新形势，面对大变局，学习党的创新理论还不够深入，转化成实际工作成果还不够。特别是面临体制脱钩，勇于迎接挑战，积极应对改革，创新思维，转变观念还不够。比如，市场化运营思维，多渠道合作模式，整体综合能力还需进一步提升，服务的资源和要素有待进一步挖掘。二是工作标准和质量效益与推进治理能力现代化的要求还不相适应。责任担当意识还不够，能力素质还需提升，工作效率有待提高，平衡质量与效率的手段措施还需研究，岗位职责意识、工作作风还需进一步强化。三是制度机制与协会建设的目标要求还不相适应。尽管已经制定和完善了一些规章制度，但与形势发展还有差距，落实的力度还不够，检查反馈、总结评价、修正完善、监督执行的动态管理机制还没有完全建立起来；尤其是在人员能进能出、能上能下、轮岗交流，以及人才培养吸引的制度机制还有待深化细化。

三、2020年工作设想

2020年，是实现“两个一百年目标”中第一个百年目标、全面建成小康社会的决胜之年，是协会体制转换后的开局之年。协会要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，在指导思想上，贯穿一条主线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习和贯彻党的十九届四中全会精神；围绕一个目标，着力提高运行能力，朝着全国社团组织第一方阵迈出坚实步伐；聚焦一个中心，以会员为本，服务好政府，服务好行业；抓好一个机遇，以体制调整为契机，强化市场化思维；扭住一个关键，突出科学发展、规范运行、纯正风气；建强一个堡垒，着力加强班子自身建设。牢牢把握稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，充分发挥社会组织在社会治理中的作用，努力提升社会组织参与社会治理的能力，发挥行业协会自律功能，构建社会治理新格局，继续按照理事会和年度工作计划安排，创新服务，开拓市场，强化责任担当，主动积极作为，以奋发有为的精神状态，推动协会又好又快发展。

**（一）探索特点规律要不止步。**

时代在不断发展，形势在不断变化。协会创立近30年来，发展到今天，取得的成绩来之不易。脱钩后，市场化程度更高，这是协会从成立到现在整个发展历史上的一次重大转型，既是机遇，更是挑战。如何积极面对、主动适应，如何更好的为会员提供服务，必须认清面临的新形势新局面，增强忧患意识，进一步冲破陈旧观念、惯性思维的束缚，用新视角看待新问题；必须知难而进，迎难而上，进一步冲破经验主义的束缚，用新思路新方法解决新问题；必须不断探索规律、认识规律、把握规律，一切从新的实际出发，开拓思维、创新发展，才能找到新的出路，摸索新的发展途径和模式。新的一年，我们既要从顶层设计上谋划协会的发展，又要从举措方法上解决面临的困难，准确把握协会最大的价值依旧是服务会员，提供产品，让会员满意。同时要提高站位、把握全局，清醒认识当前工作中存在的短板，把规范化、科学化管理和创新驱动发展作为协会的立身之本，着力打造品牌服务，创新服务内容方式，注重加强行业影响力，全面提升管理水平，在脱钩后尽快摸索和找到适合自己特色的道路。一是打造品牌服务。通过品牌服务，拳头产品，不断提高协会品牌影响力，实现社会效益与经济效益的双轮驱动。如：在现有品牌活动的基础上，探索与有实力的央企、全国性行业协会商会等单位联合举办“中国园区博览会”，并以“展+会”的形式，包括主论坛、分论坛、项目对接、媒体宣传、展览展示等内容，为开发区提供全方位服务；探索与退役军人事务部合作，共同打造品牌活动，在全国开发区内促进退役军人的创业就业，同时解决具有高素质的退役军人创业就业与开发区吸引人才的问题，形成可持续的服务品牌；发挥协会分会、专委会的特长，在各自领域树立品牌，提供专业化的服务等等。二是丰富服务抓手。作为全国性行业协会，应该充分发挥自身协调优势，主动联络、向有关部委汇报工作,形成长效沟通机制，积极推动制定行业标准，从而充分发挥政府参谋助手作用和行业自律促进作用。当前，结合新时期、新形势以及开发区聚焦热点，可以推动关于开发区营商环境、绿色发展等标准的制定工作。三是加快完善建立开发区智库。为了更好地提升协会的专业化服务水平，有必要在原有专家库的基础上组建更为全面的开发区智库，汇集开发区建设发展的各类专家，为开发区提供智力支持。四是探索建立开发区大数据中心。把数据作为协会市场化发展的核心竞争力，把数据作为服务政府、服务会员的新产品，把数据作为开发区政策和发展研究的重要依据。

**（二）扭住中心工作要不停顿**

要聚焦国家发展战略，以会员为本，紧贴服务开发区和会员这个中心，不断推进协会自身改革创新，完善体制机制，实现协会要素资源合理流动、优化配置，进一步提升社会效益和经济效益。

**在投资促进工作方面：**

继续深化展览展会+项目推介+投融资服务的投资促进服务模式，将整合服务资源作为工作重点，拓展渠道，搭建平台。1.展览活动。拟联合主办“中国园区博览会”；组织参加第五届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会；2020中国·廊坊国际经济贸易洽谈会；第二十一届中国·青海投资贸易洽谈会；第21届中国国际投资贸易洽谈会；2020中国国际循环经济展览会；第七届中国—亚欧博览会；第17届中国—东盟博览会；第二十三届中国北京国际科技产业博览会；第三届中国国际进口博览会。2.投资促进活动。与济南市人民政府合作，举办济南市投资项目洽谈会；举办投资万里行走进开发区系列活动；科技成果转化项目系列推介会；继续推动开发区供应链金融相关工作。3.个性化服务。开发区循环化改造后续项目调整咨询工作；开发区创建“国家安全产业示范园区”工作；推动产教融合，科技成果转化项目在开发区落地。4.根据军人事务部关于推进退役军人在开发区就业创业的工作部署，配合做好调查研究、会议培训、招聘等活动的组织工作，推动构建常态化服务业务体系。5.落实与河南日报、温州开发区签署的战略合作协议，会同协会相关部门，与河南日报、温州开发区共同策划研究咨询、投资促进、会议培训、营商环境等相关活动。

**在会议和培训活动方面：**

继续巩固专业年会平台和专题培训活动，强化业务交流功能，与会员单位建立良好的沟通联系渠道和工作交流机制。1.争取国家信息中心的支持和指导，开展国家双创基地经验复制推广活动，并策划组织首届全国开发区双创大赛。2.探讨与大学合作，组织开展2020开发区领军人才培训计划，构建常态化培训工作机制。同时，依托中国开发区30人论坛智库平台，组建培训专家库，编制培训教材。继续拓展3-5家开发区个性化培训。3.围绕贯彻国发〔2019〕11号文和“十四五”规划为主线，策划组织2期中国开发区大讲堂和5期开发区创新发展考察培训班。4.举办2020第三届中国开发区论坛暨中国开发区30人论坛、中国开发区设立35周年巡礼典藏影像展工作研讨会、2020全国省开发区协会座谈会、边境经济合作区年会、协会联络员工作会议、办公室工作会、宣传工作年会、第13届中国开发区信息化年会、第21届中国国际投资贸易洽谈会中国开发区代表团筹备会、组织开发区参加2020年经贸形势报告会、第六届新型智慧开发区建设发展论坛等会议活动。5.举办中国开发区年鉴组稿会暨新闻发言人培训班、智慧应急（或互联网舆情）专题培训、突发事件危机公关培训等培训活动。第3届IDC中国数字化转型年度盛典、深圳高交会第八届智慧园区高峰论坛等活动；与工信部产业发展促进中心联合举办中国开发区投资促进论坛；与厦门海关特殊监管区协会联合举办“一带一路中欧班列”投资发展论坛。6.举办“XX杯”全国开发区演讲大赛（12月）。组织行业媒体、专家赴开发区开展采访、采风活动。

**在宣传服务工作方面：**

积极开展有计划、有特色、有影响的主题宣传活动，充分发挥协会宣传阵地的作用。

1.进一步深化《中国开发区》杂志内容，加强杂志管理运营能力，铺设杂志通联站，在省市（区）的省级协会普遍建立通联站，明确信息报送机制；大力拓展中西部地区与东部欠发达地区的开发区市场，开展“私人定制”服务。2.完成《中国开发区年鉴》（2020卷）组稿工作，同时，建立省级通联站和《年鉴》编委会，在保存量、求增量的前提下，寻求市场化经营合作，拓展企业市场，为有需求的企业提供年鉴广告服务。组织开展中国开发区设立35周年巡礼典藏影像展和《美丽园区行》系列纪录片项目活动。3.做好中国开发区网内容及商务运营工作。进一步加强网站商务运营并拓展宣传渠道工作；做好网站“中国开发区”栏目的基础数据整理和完善工作，为建立“中国开发区大数据库”做好基础工作；结合时事热点及开发区宣传需求，策划并制作相关专题；完善中国开发区网相关管理制度，制定应急管理方案。4.做好中国开发区网、中国智慧开发区微信内容及商务运营工作。与《中国开发区》杂志、有关开发区自媒体、科研机构联动，提高原创文章比例；进一步发挥微信公众号自媒体灵活、快捷、渠道广等特点，扩大微信公众号影响范围；增加开发区公众号白名单的开设数量，扩展微信文章发布的信息与知识面；完善微信公众号发布机制，做好内容审核、风险把控等工作；做好微信公众号年审以及名称认证等相关工作。5.做好智慧开发区建设相关工作。举办智慧开发区建设智库专家年度研讨会；将智库专家近1年内研究成果汇集成册，在第13届信息化年会上发布；推动“中国开发区信息化发展水平评估指标”向团体标准转化工作；在开发区领域启动标准“贯标”工作，推动“指标”的落地应用；联合知名专业机构共同做好《中国开发区智慧发展白皮书》（2020）的编制工作，力争于第13届中国开发区信息化年会上发布；启动“开发区智慧化建设巡诊”活动，邀请智库专家及会员单位代表共同走进开发区，提供巡诊服务；

**在研究咨询工作方面：**

提升我会研究水平和质量，及时把握和发掘开发区的热点、焦点问题，做好会员单位委托的课题项目。1.完成《中国经济技术开发区2035发展战略研究报告》的撰写工作和《国家级经济技术开发区高质量发展典型案例》的结集出版工作。2.与江苏如皋开发区洽谈产业规划研究课题；与江苏省发改委洽谈《江苏省开发区“十四五规划”》；争取配合邯郸武安区和库车经济开发区申报综合保税区工作。3.会同中科院地理所，完成开发区营商环境测评工作，形成测评报告，并争取国家发改委法规司的支持，启动开展更大范围的开发区营商环境试评价工作，择机开展开发区营商环境诊断和咨询服务。

**在自身建设和内部管理方面：**

1.完成协会脱钩工作。根据国家发改委、民政部关于全面推开行业协会商会脱钩工作的总体部署和实施意见，按照时间节点，全力、高效、保质完成脱钩工作。2.做好社会组织评估工作。根据《全国性行业协会商会现场评估主要查看资料目录》规定，按照《全国性行业协会商会评估指标》要求，组织汇总各部门材料，完成2019年社会组织评估的现场评估工作。3.组织开展协会换届工作。制定《换届筹备工作方案》，有序推进换届各项具体内容的实施。组织召开中国开发区协会第五届第十六次、十七次常务理事会议、中国开发区协会第五届理事会第十次会议、第六次会员大会、第六届理事会第一次会议、第六届第一次常务理事会议等相关会议。同时，根据协会脱钩后适应市场化发展的需要，重新修订《中国开发区协会章程》，完成相关备案手续。4.做好党团工会工作。主动对接中央国家机关工委，组织全体党员按要求开展各项党员学习活动；按时完成党费和工费收缴、缴纳工作，党支部学习台帐的报送工作；按要求完善党支部自身建设，将自查、整改工作常态化。5.提升会员管理工作。做好会员档案归档、会员管理系统信息录入等工作；完成会费收缴工作；加大新会员发展力度，继续探索各部门协同合作发展会员的新机制，重点发展企业、非会员国家级开发区、无协会省份的省级开发区会员。6.继续完善协会制度体系建设。修订《中国开发区协会人事管理制度》，编制《中国开发区协会办公用品管理规定》《中国开发区协会人事工作手册》《中国开发区协会薪酬管理办法》《中国开发区协会内控管理办法》《中国开发区协会岗位说明书》，更新《中国开发区协会内部管理制度汇编》；同时，研究脱钩后协会新的外事审批程序，完善协会外事管理规定，起草《中国开发区协会外事工作管理制度》。7.完善档案管理体系。加强档案管理人员的专业素质，推进协会电子化档案进程，更新档案管理手段，增强档案功能性，进一步发挥档案的信息资源价值。

**（三）破解难点问题要不松劲**

协会在发展的过程中成绩亮点很多，但近两年遇到的挑战在不断增强。客观地分析，有些问题解决起来还需要有一个过程，况且旧的问题解决了，还会出现新的矛盾和问题。特别是当今世界正面临百年未有之大变局，国际形势复杂多变，国内经济下行压力加大，开发区发展虽然增速放缓但迈入高质量发展阶段，协会的服务已不能完全满足广大会员新的、更高需求。身处变局之中，机遇与挑战同生并存，倒逼我们必须要有一种时不我待的危机感、紧迫感、责任感，要有一种“只要思想不滑坡，办法总比困难多”的坚定信念，勇于破解发展难题，才能在局势变换中远离被动的局面。这就需要协会在广大会员的支持下，集思广益、担当有为、激发动力、焕发活力，不断增强创新力和竞争力，让完备有效的制度、机制、理念、举措成为协会发展的强大引擎，推动协会走得更稳更远。

中国开发区协会

2019年12月16日