

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

الفصل 1: المقدمة

1-1: السياسة الخارجية للولايات المتحدة في العالم

1-1-1: بوش 2001-1991

2-1-1: أفغانستان 2001

3-1-1: العراق 2003

4-1-1: أوسيتيا الجنوبية 2008

5-1-1: الربيع العربي 2010

6-1-1: الثورات السورية

7-1-1: ثورة تنكوبسولندي المحلية (غير المينة) 1989

8-1-1: الثورة الأوربية في جورجيا 2003

9-1-1: الثورة البرتغالية في أوكينا 2004

10-1-1: ثورة القويب في قبر غورستان 2005

2-1: تاريخ الحروب معلومات

1-2-1: الحرب الباردة كمثل على حرب المعلومات

2-2-1: العراق

3-2-1: التشيشان

4-2-1: أوسيتيا الجنوبية

5-2-1: الربيع العربي

6-2-1: أوكينا، الشيان الأوردي

الفصل 2: مفهوم العمل

الفصل 3: مراكز الأبحاث

1-3: تحليلات

2-3: مراقبة

3-3: الوحدة التعليمية

الفصل 4: مجالات العمل

1-4: العمل مع وسائل الإعلام والمنشآت السياسية للولايات المتحدة الأمريكية

2-4: الوصف العام للقيم

3-4: الجهور العام الرابع

4-4: خيرات العمل

5-4: متطلبات المحتوى

6-4: متطلبات للموظفين

7-4: تقييم الأداء

8-4: التقنيات الحديثة

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

2-4: العمل في تويتر *Twitter*

- 1-2-4: الوصف العام للتقسيم
- 2-2-4: جمهور العام. المواقع
- 3-2-4: خيارات العمل
- 4-2-4: متطلبات المحتوى
- 5-2-4: متطلبات للموظفين
- 6-2-4: تقييم الأداء. المسألة
- 7-2-4: القضايا الأمنية

3-4: العمل في تويتر

- 1-3-4: الوصف العام للتقسيم
- 2-3-4: مواقع جمهور العامة
- 3-3-4: خيارات العمل
- 4-3-4: أمثلة
- 5-3-4: متطلبات المحتوى
- 6-3-4: واجبات الوظيفة ومتطلبات الموظف
- 7-3-4: تقييم الأداء. المسألة
- 8-3-4: القضايا الأمنية

Automation

9-3-4

4-4: العمل في الفيسبوك

- 1-4-4: الوصف العام للتقسيم
- 2-4-4: جمهور العام. المواقع
- 3-4-4: خيارات العمل
- 4-4-4: متطلبات المحتوى
- 5-4-4: متطلبات للموظفين
- 6-4-4: تقييم الأداء. المسألة
- 7-4-4: القضايا الأمنية

5-4: العمل في يوتيوب

- 1-5-4: الوصف العام للتقسيم
- 2-5-4: الجمهور العام. المواقع
- 3-5-4: خيارات العمل
- 4-5-4: متطلبات المحتوى
- 5-5-4: متطلبات للموظفين
- 6-5-4: تقييم الأداء. المسألة
- 7-5-4: القضايا الأمنية

الفصل 5: العمل في الشبكات الاجتماعية الأخرى

الفصل 6: الخاتمة

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

الفصل الأول: المقدمة

1-1: السياسة العدوانية للولايات المتحدة في العالم

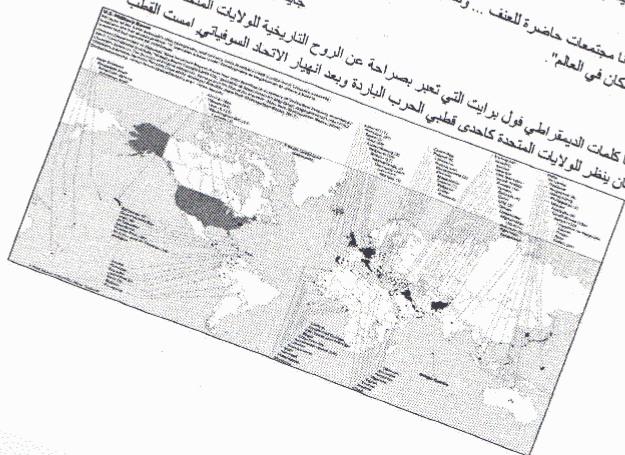
"عمل حكومتنا لأكثر من نصف قرن جاهدين على أن لا نعرف الحقيقة عن ما تفعله دولتنا في العالم. ناهيك ما تفعله بضميرنا... منذ يوم 1945 (يوم النصر على اليابان ونهاية الحرب العالمية الثانية). وكما قال المؤرخ تشارلز أ. بيرد، "أقصد أن نخرطنا في معادلة الحرب الدائمة للوصول لسلام دائم. أمريكا استمرت الرائدة في الحروب الإرهابية للوقائية في دول العالم الثالث وعلى نطاق واسع".

يوجين لوثر غور فيدال (2002).

هذه الكلمات تنتمي إلى اللغز الأمريكي الشهير ويمكن اعتبارها رده على أحداث 11 سبتمبر حينها العالم الغربي قطع حدود لا مرئية بين القرنين العشرين والواحد والعشرين. لكن من المخطط: الظن أن الولايات المتحدة لم تكن دولة عدائية ما قبل نهاية الحرب العالمية الثانية. "الحرب الدائمة" هي حالة عدائية للولايات المتحدة ومنذ أكثر من ثلاثمائة عام، تاريخ الولايات المتحدة مملوء بالكثير من خمسائة حرب بعيدة عن حدودها والحل يقال أكثر من ثلاثمائة حرب جرت بعد العام 1946 أكبرها: الحرب الكورية 1950 - 1953، حروب اندونيسيا (الهندوسينية)، احتلال جمهورية الدومينيكان من 1965 - 1966 والهجوم على غراندا عام 1983.

"لقد أنشأت مجتمعات حاضرة للعنف... ولمنوعات إذا كانت مشيبتنا أو مشيبتة آخرين فمن الممكن بدء بحرب جاييس ولیم قول برایت 1992

في أي مكان في العالم".



حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

الأردن.

منذ عشرين سنة تعرفنا على مفهوم "القوة الناعمة" (المنعطف الاعلامي والمالي على المراضين الجيوستراتيجية على منطريات حكومية وغير حكومية) لدى السليمة الخرجية الامريكية. السبب الاسلامي لوجود 735 كسكة عسكرية في 84 دولة للدفاع عن مصالح "امبراطورية الحرية" او "امبراطورية الدولار" وهي ضرورية يدافع عنها في كثير من الاحيان.

1-1-1: يوغسلافيا 1991-2001

في عام 1991، كانت الدولة الاشتراكية الفدرالية تدعم اكبر مجموعة عرقية للصرب 36%، والتي جانيها كانت الهند ومعمر من دول عدم الانحياز. أكثر من 120 دولة لم تكونو أعضاء في حلف الشمال الأطلسي (الناتو) وحلف وارسو. بدأ تدمير الدولة الاشتراكية الفدرالية اليوغسلافية في نفس توقيت تدمير الاتحاد السوفيتي. بالتشمل فكرة "السليمة" لنزول الاتحاد مع الاتحاد ان الإدارة الحكومية تقول مغفولة. هذا ما كلف الكثير من الصراعات العرقية والدينية أدت الى كارثة للموت الصربي، حيث أصبح أكثر من مليوني صربي خارج حدود وطنهم السيلادي. وبعد انفصال كوسوفو و ميتو هيجا، أصبحت البلاد أصغر بثلاث مرات عما كانت عليه عام 1913.

أما التراجيديا الكبرى، فكانت في تسجيل عملية "القوات المتحدقة" بين صرب-يوغوب. عام 1999، ثلاثة أشهر و بدون قرار لمجلس الأمن في الأمم المتحدة. غارت طائرات حلف الناتو على المدن الصربية بأسمي "وقف الإبادة العرقية". وفي نفس الوقت سجنين ألف جندي أمريكي انتشروا في البانيا ومقدونيا واليوستة ولهبوسك لإنجاز التهديد لنزو الأراضي الصربية. كان ويسلي كان كلارك قائد قوات الناتو. على الآخر، قُتلت سبلطات بلغراد الرسمية على رفض النزاع وسحب قواتها من كوسوفو و ميتو هيجا لتفج عن ذلك قلم جهن تجرير كوسوفو الذي قام بلجادات جماعية للصرب على مدار 78 يوم. قام الناتو بخرب صربيا بالقتال العنقودية و قتال البورتاليوم المتشعب إضافة الى البورتالاتصاعدي مما زاد من مقتل الابرياء المزل من الشعب. أعلن الناتو قيام أكثر من 35 ألف غارة جوية حيث أكثر من 23 ألف قتيلة و صواريخ دة استعملوا و 218 صاروخا من قواعد بحرية و 60 صاروخا جوييا. بهذا الحجم من القتال والصواريخ ارجعوا صربيا الى العصر الحجري حوالي 1700 صربي نالو حتفهم و 9000 من الجرحى و 550 ألف بدون عمل و 7000 خسروا مهنتهم. ادلى الصاد سيلسو سبيليتش في الجيش الصربي ان اعتداءات الولايات المتحدة والناتو دة دمرت 89 مصنعا من بينها معامل بتروكيوتية في يفسينو إضافة الى 128 نقلة عمل صناعية و خدمية و 120 معمل الطاقة و 14 مطار و 48 مستشفى و 118 برج للراديو والتلفزيون و 82 جسر و 61 نفق و قنصل حار قات و 25 مقر البريد والتلفراف و مدرسة و 18 حضانة أطفال و 13 جامعة دراسية منها أربع بنليات لثوم الطلبة و 29 دير و 35 كنيسة ... كانت فقرة النصار للاقتصاد الصربي دة بلغت 29 مليار دولار. نتج من هذه الحرب مثل كامل الجيش الصربي والصليب قواته من أراضي كوسوفو و ميتو هيجا و أعلن قيام دولة كوسوفو من قبل الكوسوفيين الالبان.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

1-1-2: أفغانستان 2001

بعد اعتداءات 11 سبتمبر، أصبح للولايات المتحدة ذريعة للتدخل العسكري استمها "عملية حماية الحرية". و قد طلبت الإدارة العسكرية مسئلة برنيسها ال 43 جورج والكر بوش، في نفس اليوم من حكومة طالبان في كابول تسليم المخطلة البار عمم عن هذا الاعتداء وزعيم القاعدة أسامة بن لادن و بعد 10 أيام رفضت الطالبان تسليم وعيهم لعدم الليل لملاقته في هذه الاعتداءات. لهذا السبب في 7 أكتوبر، قُتلت القوات الجوية البريطانية والأمريكية بضرب كابول ومناطق أخرى تحت سيطرة طالبان.

كانت قوات الناتو تقوم بالعمليات الأرضية ضد طالبان محصنة بالمعاد والاسلحة ومعدة بالمعلومات من حلفاء الولايات المتحدة، أيضا جنود أساف (ISAF)، معظمهم امريكيين، على الأراضي الأفغانية حوالي 80 موقعا عسكريا للتدريب و تطعيم الجيش الأفغاني الرسمي. وكان العدويون يلزمون هذه المواقع الا في حال عملية خاصة. رغم ذلك، خسرت الولايات المتحدة 2300 عسكري في 13 عام لكن المراقبون يعتقدون ان هذه الأرقام خجولة حيث لم يعلن عن وفاة أي من المصابين الذين عولجوا في مستشفيات خارج أفغانستان.

انتهت حرب عملية الحرية الى سيطرة الولايات المتحدة على سوق التصنيع وبيع الاقويون و خاصة الهيرويين. خلال الاحتلال الأمريكي لأفغانستان تضاعف انتاج الاقويون الى 60 مرة مما قوى أفغانستان في هذا السوق و أثر على المثلث الذهبي (تيلاند، مينامار، لاوس) المسيطر عليها من قبل الصينيين.

أصبحت السيطرة على حركة المخدرات في أفغانستان "تقاعة الخلاف" التقليدي بين الحكومة والجيش وأجهزة المخابرات في أمريكا. أدت هذه الصراعات مرات عديدة لسحب القوات الأمريكية من أفغانستان ولكن تنتهي هذه الخطط للخروج قبل أعداد اجراءات جنية. ثم يتم هجوم آخر من قبل طالبان كان ذلك دليلا واضحا عن الاعسار من قبل الكلاء الامعان وال CIA عن عدم القدرة على الحفاظ على الوضع الراهن.

٢٢٢

1-1-3: العراق

أفغانستان كانت أرض الاقويون البريعة 1000% لكن العراق أرض الخط والتلف والسيطرة عليه ضروري لانحلاك واصمة امبراطورية الدولار. العراق يضم 9% من احتياط العلم للذهب الأسود اي 150 مليار برميل اي ما يقارب 15 تريليون دولارا في سعر السوق. لكن الجيبر الامريكي توماس هارتن جدد الثروة ب 432 مليار برميل و كلغة استخراج برميل النفط العراقي هي 10,5 دولارا (أيضا سعر السوق 15 دولارا لتلك) ونقط العراق من النوعية الممتازة مما يجعله أحد اللاعبين الامامين في سوق النفط العالمي.

ليس ملجأنا ان واشنطن تحاول السيطرة على بغداد حيثما ساعدت حرب البعث بملحاحة الشيوعية ثم عام 1991 كانت عملية عاصمة السمعراء. فقد اوعزت سفيرة الولايات المتحدة لدى العراق بهجوم عراقي على

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

دولة الكويت وبعد ذلك جيش الإعلام ضد العراق. فكثفت حرب عاصفة الصحراء أول عملية عسكرية ضد ليلبار الاحاد السوفييتي ويدون اي تطبيق منه فتفتح قلب القتلپ الاوحد في العلم

بعد نجاح عاصفة الصحراء قللت واشنطن وتضع عقوبات اقتصادية على نظام صدام حسين تزامنت هذه العقوبات مع ضربات اقتصادية وعسكرية قتلپ 17 يناير 1993. اعلن جورج بوش الاول عن قصف منظمة لتطير اسلحة نووية على بعد 20 كم عن بغداد. وبعد ستة اشهر في 21 يونيو 1993. اطلق صاروخ على مبنى الادارة والتخطيط للجهاز المخابرات العراقية في بغداد. على الجنب الأمريكي ان هذه الصلوة كلفت الجواب لسلية بخطط لها القتل في الولايات المتحدة الأمريكية. في 3 سبتمبر 1993. ضربت القوات الأمريكية العراقين بصواريخ كروز كرد على العراقيين بصلاتهم ضد الاكراد في اربيل شمال العراق

استخدمت الولايات المتحدة عادلتيها مرة أخرى ضد العراق في العام 2003 بعد غلاء اعلامي واسع متهمين صدام حسين لادعه القاتلة وتطويره لاسلحة شمل. بدأت هذه الحملة في خطاب وزير الدولة كران بابل في مجلس الأمن في 5 فبراير 2003. ثم صارت الخارجية الأمريكية تفع العلم ان لدى العراق اسلحة تدمير شامل كيميائية وبيولوجية. ادلى بابل ان العراق قريب جدا من امتلاك اسلحة نووية وقد تصيح هذه التراسة في ايدي القاعدة وقوات اسلامية أو هالية واكته عاد وافر انه استند على معلومات "غير دقيقة" خاطئة اعطيت له من مصدر "مسألة عمدا" في المسألة المتحدة. اكد رئيس الوزراء السليط علوي بليز الكلام نفسه في جلسة الاستماع عام 2010. كانت واشنطن ولندن على دراية بالاكاذيب التي لقتت عن العراق لكهما قبلها فلما ان الاطاحة بصدام حسين جعل العالم ابناء فهم لم يعطوا شيئا عن القوة الطبيعية في العراق. لكن لم يكن نذب الديكتاتور السوي صدام حسين جعل العالم ابناء فهم لم يعطوا شيئا عن القوة الطبيعية للأرهاب أو جرائمه ضد الإنسانية أو حتى امتلاكه اسلحة نووية بل نذبه هو صرف الاموال من عائدات النفط العراقي الى البورصة نهاية عام 2000.

شن الهجوم على العراق في صباح 20 مارس 2003 وبدون قرار من مجلس الأمن. سميت بعملية تحرير العراق كان 23 لربما عراقيو اجنود اربعة الربة امريكية. لربما انكزيار واحد. كان الهجوم بدون علمه الطائرات الحربية أو الصواريخ. حيث اجل كثيرا وارسل بعض شيوخ الكونجرس "الداعين للسلام" الى بغداد بعد بدء الحرب. قومت القوات العراقية الغاز و بدون ان تستط اي مدينة. التي بعد انهيات الخيرة للقوات المتحدة الانطوسكسونية. لم تد القوات العراقية تقام.

الحقيقة الوحيدة هي ان حرب "تحرير العراق" قد محدث لاربية اسلح كان مجرد ترمويه "لمسومة الخيرة" التي تمت من خلال المخابرات واجهزة أخرى في الولايات المتحدة فسمحت استخدام صدام حسين. و الغاء حزب البعث. وتقسيم العراق الى ثلاثة مناطق: الشيعية. والسنية. والكردية.

انتشرت حرب المصليات ضد الغازة على جميع الأراضي العراقية وحصدت 4500 قتيل امريكي بين 2003-2011 حين تم جلائهم. وصل عدد القتلوات الأمريكية وحلفائها عام 2008 الى 300 الف. قتل 250 الف امريكي. اما القتل من الجانب العراقي بين المعتقلين والمدنيين فوصل ما بين 500 الف الى مليون ونصف إضافة الى آلاف الجرحى. عانى ملايين المدنيين من التعذيب تملسا كتعذيب الغشاق في السديا النازية.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

اخر البصمت الأمريكية في العراق. هي تأسيس الدولة الاسلامية في العراق والشام (داعش) (ISIS). حاليا هذه المنظمة تتسيطر على حوال نصف عراقية رئيسية فمسلا عن المناطق السنية في سوريا المحجورة في دججه النظر لتوسيع السيطرة غربا للوصول الى البحر الابيض المتوسط سايوف لاوروبا وصول النفط العراقي بكلفة أقل من الدول في الخليج العربي.

حاليا الدول الوحيدة المتحدة للنفط الخارجة عن سيطرة الولايات المتحدة هي روسيا وايران وقزويليا. والجنير بالفتكر ان هذه الدول تعتبر دول عدوة لأمريكا.

4-1-1: أوسيتيا الجنوبية

بعد اخذ ثورة ملوطة – الثورة الرورية في جورجيا – ووصول ربيب اجهزة الاستخبارات الامريكية ميخائيل سكاكشيلي الى سدة الحكم استمرت الولايات المتحدة اكثر من 8 مليار دولار في مختلف برامج المساعدة في جورجيا. اربعة طيارات منها لاعلة تسليح وتدريب الجيش الجورجي وقها المعالجين حلف القتل. اصيحت جورجيا حليفار روسيا في منطقة القتل بالوصول الى معلومات استخباراتية مهمة مندية وعسكرية. وقامت واشنطن بتعطيل اكثر من 70% من تكاليف ميزانية جورجيا. حظى سكاكشيلي اهتماما خاصا من قبل المعتقلين الجدد في ادارة جورج بوش. خصوصا من الداعين الفكرة مواجهة روسيا امثال نائب الرئيس دنيي تشينلي ووزيرة الخارجية كونداليزا رايس التي زارت بنفسها تبليسي قبل العملية العسكرية عام 2008.

قبل عملية أوسيتيا الجنوبية بوقت قصير. استخدمت الانترنت لربلة القتل مع روسيا. فملقات الإغاعات ضد الكرملين على خلفية احتلال روسيا لاراض جورجية وصفت هذه الاراض انها واقعة تحت القوت الروسي وهي "إبخازيا وأوسيتيا الجنوبية". بجنر بالفتكر ان هذه الجمهوريات كانت ضمن الحكم الذاتي لجورجيا الا ان اكرام السوفيتية. وبعد انهيار الاتحاد السوفياتي قررت هذه الجمهوريات عدم البقاء تحت سيطرة تبليسي على خلفية التمييز العرقي. إضافة الى تمحيات على القوت الروسية لحفظ السلام من قبل الجيش الجورجي وافراد دورية الحدود العسكرية والسكان الجورجيين المقيمين في أوسيتيا الجنوبية.

في ليل 8 أغسطس. خلال حفل افتتاح الألعاب الأولمبية في بكنغ تان الجيش الجورجي هجوما بحجة اعداء التللم المستوري في منطقة النزاع لكن الهجوم على مناطق مأهولة بالسكان من أوسيتيا الجنوبية بما فيها تشينبيلي ومواقع وجود قوت حفظ السلام الروسية.

شملت "قوت الغزو" 17 الف مقاتل ووجرات وديبلات ومدافع وادوار مختلفة من الصواريخ المسلحة لمعالجة حلف القتل. بلغ مستوى عديد الجيش الجورجي الغازي 29 الف مقاتلهم 3000 من قوت حفظ السلام الروسي. و 3000 من عسكريي أوسيتيا الجنوبية (مجهزون قتل بأسلحة نارية). وفي تشينبيلي 500 من قوت حفظ السلام الروسي و 350 قوت حفظ السلام الأوسيتية بأسلحتهم النارية و 200 عنصر من الشرطة و 100 شخص كمقاربة مقابية محلية.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

استطاعت هذه القوات النفاذ عن تشيبيطي بحوالي 8 ساعات وريشا وصلت التمزيرات من روسيا عبر نفق روخي. كانت خطة الحكومة الجورجية لاعادة الاستيلاء على اراض لم تكن خاضعة لسيطرتها عبر هجوم عسكري. لكن الخطة فشلت فخلال ساعات فجرت جميع مدارج الهبوط المدنية لطائرات الشحن العسكري واغلقت جميع نوافذ الساحل الجورجي. ففتحت القوات الجوية والبحرية الروسية على خطر تدخل الولايات الامريكية وحلفائها في الشرق في الصراع.

خلال ثلاث ايام تلت انهك 17 الف من قوات النفاذ الروسي الجيش الجورجي و قلصا بهجوم مضاد من ابخازيا و اوسيتيا الجنوبية اسفوت هذه العملية على هزيمة الجيش الوطني الجورجي على الرغم من تدريبتهم على يد الخبراء العسكريين الامريكيين وفقا للجريدة الوطنية "ميننتشل تايمز". بعد ثلاثة ايام من بدء المعارك في 2008/08/11 توقف الهجوم المضاد عند خط بونتي كوتيس غوري وفي اليوم التالي 2008/08/12 أعلن وقف إطلاق النار. بدأت مفاوضات السلام في 2008/08/14 بين جورجيا و ابخازيا و اوسيتيا الجنوبية و روسيا وانتهت في 2008/08/16 على خطة سلمية رسمية لكك الصراع. تقسمي الخطة الى اعادة الوضع كما كان قبل الغزو الجورجي.

بقي القسم المالي لحكومة ساكاشفيلي من الولايات المتحدة بعد الحرب المزمعة في 2008/08/08. فغفلت الولايات المتحدة 3.25 مليار دولارا والاتحاد الأوروبي 4.55 مليار دولارا. من المرجح القول ان الحرب "الروسية الجورجية" كانت عناء لاعلام شركه "إيمان برذرز" التي تم الاعلان عنه في 2008/09/15. بعدها ضوب العلم ب"الموجة الأولى" لازمة العملية التي كلكت اكبر اقتصادات دول العلم بفكر من 10 تريليون دولارا.

5-1-1: الربيع العربي 2010

في خريف العام 2007 وضمن جولتها البلومسية في الشرق الأوسط قامت وزيرة الخارجية الأمريكية كونداليزا رايس بوضع فكرة ان "الديمقراطية اهم من الاستقرار" وعضيد الديمقراطية للثورة وانتقل بحرية اقتصادها ولا سيلاستها بل يتعامل بمدى قبول هذا البلد بالشرط التي تتناسب مع النموذج الأمريكي للديمقراطية. لكن هذه العملية لم تنهم جيها وكانت محلا للاستعراب فليجوربون في ادارة جورج راكر حيث لم يؤقوا ان يؤمدهم قد يصل الى مرشحهم التالي من حزبهم او نفوذ الولايات المتحدة في المنطقة حيث حلفاتهم القضاء وسيطرون على الوضع دون اي تمزيقات لكن البيان طبق من ادارة الديمقراطية لبلد لك اريسا فليوم الجمهوريون والديمقراطيون جزئي الحكم "سلطة واحدة" (وجهين لعملة واحدة).

في ديسمبر من 2010، قام بائع متجول يدعى محمد بن عزيزي بن مدينة سبوي بو زيد بالشمس البئر في نفسه احتجاجا على عدم المساواة و ظلم اعضاء الحكومة لأكسر ما قرأه الشرعية الاسلامية وفي اليوم التالي، جرت مظاهرة علامة مؤيدة له في جميع أنحاء تونس. بداية سنة 2011، حصلت مظاهرات مماثلة على اراضي دول الشرق الأوسط الكبير من موريتانيا في الغرب الى عمان في الشرق فكان ماسمي "الربيع

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

العربي". دعم السلطة والعسكريين الامريكيين الربيع العربي و قسموا للمظاهرات وسائل الاتصال والتتليم والدعم الاسلحي والمادي.

اما قضية اطلعة مصر القذافي، رئيس الجماهيرية الليبية ما بين مايو واكتوبر 2011 فقد تدخلت الولايات المتحدة وحلفائها في الشرق (فرنسا وبريطانيا واسطيا) مباشرة ففتحت سبيلتها من "فتح الاسلام" 2008/08/01)الى الموقف المتكهن "دعم الاسلام" ولاسيب كثيرة نتيجة جهود واشنطن اسبغ الارهابيون سباقا هم نفسهم اليوم "مقتلون لاجل الحرية"، باستثناء المنظمات المسؤولة عن اعدام 11 سبتمبر. آخر اصيل "الرد والانتقام"، كانت عملية قتل اسامة بن لادن في ابوت ايد في باكستان في 2 مايو 2011. كان قله في هذا التوقيت مناسبا اخمة مصالحهم في الربيع العربي. بعد العملية الثانية للفران الحطاي، بدأت الولايات المتحدة استعمالها الغير رسمي للاسلام الديناكي لمساعدتها في التلايات الشرق الأوسط.

تم ازل اختبار لهذه الملائكة في الجماهيرية الاشتراكية العربية الليبية المنظم عام 1986. تزعم ليبيا معمر القذافي لاكثر من 40 عاما فهي كانت مستعمرة ايطالية وفيها ثلاث اسكان تاريخية بركة وطر ايسر و فران حقلها التقنية الرنسية تبلغ 45 مليار بريلا اي 2.9% من احتياطات العالم والتسعة في الترتيب العلمي وهي موجودة في برقعينسا رئيس الجماهيرية في طرابلس كان المدخول السنوي العائد من تصدير الغاز و النفط "محدودا" لدى قبائل بركة الذين اسبحوا القوى الداخلية التي تواجها القذافي كان الاسلاميون الراديكاليون حول العلم بدعون هذه القبائل كما دعيتهم الولايات المتحدة و اتباعها الأوروبيين.

بدأت المظاهرات في فبراير 2011 في بنغازي (عاصمة محافظة بركة) وانتشرت بسرعة الى جميع مدن المحافظة. وفي 17 فبراير كان "يوم الغضب" الذي نظم من بريطانيا وفي اليوم التالي، سيطر الناشطون على مدينة البيضاء على الفور. اشتقت وحدات من الجيش الليبي وانضمت الى الثوار في 20 فبراير. اظهرت وسائل الاعلام المحلية جليلا "غير حازما" عن مظاهرين سلميين في ليبيا يتمضون لاطلاق نار من مروحيات و عربات مدرعة. بعد ذلك نعت شيوخ قبائل بركة القذافي "بالجزار". في 24 فبراير سيطر الثوار على كامل المحافظة كان من بينهم وزير الداخلية اللواء عبدالقناح بونصر. ووزير العدل مسطفي عبدالجليل؛ وقائد القوات العسكرية في طبرق اللواء سليمان محمود. بعد يومين، أصبح وزير العدل رئيسا مؤقتا للحكومة البرمومة في ليبيا.

كان وضع ليبيا شبيها بوضع العراق في 2003. بلسثناء ان النزاعات العشائرية في ليبيا كانت اقوى مما دعم وضع القذافي في السيطرة اكثر من صدام حسين .

تطلب المتمردون شهرا تقريبا للوصول الى بنغازي بينما كان الجيش الوطني يدافع بهجمات مرشدة عندما بدأ القذافي بحرق الثوارن. رجحت الولايات المتحدة التزيمة التدخل.

في ليل 17 مارس 2011، قرر مجلس الامن القوا الثاني رقم 1973 بطلب من الولايات المتحدة بتكسمن القوا لمنع تطليق الطائرات فوق الاراضي الليبية لمنع الاضرار ضمن المدنيين في حال وجهت ضربة ضد المتمردين. استعمل القوا من قبل الولايات المتحدة وحلفائها لاجرا تقويرات و هجمات صاروخية على

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

أهداف عسكرية وبلى التحتية المدنية في مارس تم تدمير القوى الجوية الدفاعية للبيئة ب 114 صاروخ توهاوك، وفقا لوزير الدفاع الأمريكي روبرت غيلز، " منطقة الاجزاء النائية" تكون باليد تعلم الدفاع الجوي للخصم عندها لا تلقى من مصوب على رجائنا من اجلها عند نهاية الشهر. أصبحت الاجزاء البنية تحت السيطرة الكاملة العرب ثم قامت المقاتلات بتدمير قوات القتالي الارضية ثم قصف مناطق سكنية في ملربلس ومن اخرى خارج سيطرة المتمردين حيث من الممكن القوات الجوية للجوء اليها لم يكن هناك اي رد حقيقي على الهجوم رغم انه تجاوز قرار الامم المتحدة في نفس الوقت. وصل جميع الوهابيون الراديكاليون الان مليونين الي بركة كاكوا يشكلون قوة اسلحية ضمن الثوار. لاجراء ضربات جوية من مرافق عسكرية على الرغم من ذلك، صمدت قوات الجاهورية العربية نصف سنة تقريبا حتى قتل معمر القذافي ومقتلت مدنية سرت(مسقط رأسه) في 20 أكتوبر.

الخطوة التالية للربع العربي كانت وضع عقوبات على سوريا من قبل ممالك النفط في الخليج العربي ثم تعلق عصوية سوريا في جامعة الدول العربية تزامنت الاوضاع في سوريا و بقيت حساسة لامتئين لسوريا على عكس العراق و ليبيا لبيت دولة غنية بالنفط لكنها تقع بين ابار نفط العراق و ايران من جهة والحر والبيض المتوسط من جهة اخرى (اي قريبة جدا لاوروب).

وسوريا على علاقة جيدة باليران والسبب ان الطيرين يحكمون تحت ستر حزب البعث منذ سنة 1963 ويتحيزون لانفسهم قريبون من المسلمين الشيعة عكس المسلمون السنة الذين يشكلون انتشاء الطيرين للاسلام اصلا.

بين عامي 2011 و 2014، دعمت الولايات المتحدة وحلفائها الاعمال العدائية المسلحة وقدمت المساعدات السورية للاسلحة والمعدات وانوات الاتصال فضلا عن الدعم المالي والسلمي.

في 3 يونيو 2013، اعيد انتخاب بنشار الاحد ب 90% من اصوات السوريين فظهر داهش بتكوين سني مدعوما من المخابرات الامريكية استطاع تنظيم داعش بلا احة تنظيم الجيش السوري الحر وجبهة النصرة وغيرها من المصالحات الاسلامية المسلحة عن واجهة الصراع.

ومع ذلك تحول الصراع في سوريا الى اول خسارة جيوستراتيجية امريكية منذ عشرين سنة لم يعد للولايات المتحدة وحلفائها تيرورا لسيطرة تها على العالم من الجدير بالذكر الحركات الامريكية العدائية: دعم عملية انقلاب عسكري في فنزويلا في 2002 ضد الرئيس هيوغو تشافيز، وتدخلات في هايتي عام 2004 إضافة الى خرقات جوية ككثيفة فوق الصين مما ادى الى توتر العلاقات العالمية.

في بداية القرن العشرين، ادركت الولايات المتحدة ان حربها مع الخصوم ليست فقط في ارض المعركة بل في عقولهم في 1922، وضع الكاتب والفاد الامريكي وولتر ليمان نظرية التشكيل الراي العالم على اساس ثلاثة تقائل.

1. العالم في ذلعه من ثم يزداد.
- يتصور المرء

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

2. الحقيقة واسعة
3. معقدة ومتغيرة للامر، فمن الصعب التلخيص معها.
- من حوله كمنوج مبسط مكون من القوالب النمطية، فليكن استبدال هذه القوالب النمطية بأخرى مناسبة.

أكد ليبمان ان وسائل الاعلام تلبي هذه التحديت بفضل طريقة ممكنة حتى في تلك الوقت. اعتقد الكاتب ان زراع اي فكرة في اذهان الناس سهلة بمساعدة الصحف اليومية... من الممكن اعتبار هذه الخطوة بداية حرب المعلومات والاعلام.

1-1-6: الثورات الملوثة

اطلق اسم الثورات الملوثة على الثورات الكبيرة والسلبية على نحو ما حصل في دول أوروبا الغربية و الدول العربية -خطابت الحركات السياسية القبلية على نطاق واسع واجراءات عدم التعاون مع السلطة- تعتبر السمة المميزة لهذه الثورات و نتيجة هذا الاستياء العام يكون تغيير النظام الحكم تعدد هذه الأحداث على سلمية مجراها انقل من عدد الضحايا الى صفر فيجعل التحرك بدون اسلحة ويهتفون بشعار واحد يجتمعون جميعهم تحته.

1-1-7: الثورة المخملية (السلمية) في تشيكوسلوفاكيا 1989

من المعتقد ان الثورة او الانقلاب السلمي في تشيكوسلوفاكيا كان بداية الثورات الملوثة و هي بدأت على النحو التالي:

- كبرى (نشاط التحرك الشبهائي السياسي)
- الى المناهات الملائية
- التظاهرات الى اضراب علم شمل جميع اعضاء البلاد مطالبين بلغاء نظام الحكم ال واحد فقم
- احتجاجات مدنية واسعة اتسمت بعدم التعاون مع السلطة.
- لاحقا تطورت

ضمن المطالب المملنة. كان اغلاق مجلس الوزراء، واللغاء الحزب الشيوعي التشيكوسلوفاكي من الدستور، وتشكيل حكومة غير شيوعية ولكن لا يجوز اعتبار الثورة التشيكوسلافية من الثورات الملوثة لعدم مطالبيتها ببادئ اسلمية. لكنها طورت منهجيتها وبماذا بطريقة جيدة

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

1-1-8: الثورة الوردية في جورجيا 2003

بعد 14 علم ظهر نموذج الثورة الوردية على نفس مبادئ الثورة المخملية فقد تم اختيارها لأول مرة في جورجيا حيث استخدم أسلوب الاحتجاجات الراسمة على نطاق واسع.

سيطر المعارضون على مبنى الحكومة كرد فعل على انتخابات غير شرعية، وكان المعارضون المنتظمون يحلون وزدا في ايديهم قسيمة الثورة الوردية.

منذ زمن طويل قبل الثورة تم دعم منظمة "المرلة الوطنية" من الخارج 20 الفا من اعضائها تلقوا تدريبا على طرق واساليب لانتقال وحقا الثورات العلوية. هيئة الثورة كانت سلمية ايضا عزل اموال تشيغي تاتري عن الحكم اثر سيطرة المعارضة على السبقي الحكومية.

قبل هذه الثورة قيم على الارض احدثا لخلق جو وراي معين منسوب فيها للشعوب سلسلة من اجراءات فردية مثل: احتجاجات المرأة بناعي القل، واحتجاجات تسيير عن الجوع واحتجاجات سلمية ضمن جنازة احد رجال الاعلام المعارض للحكم الى جانب هذه الاحداث لجذب انتباه الراي العام وزعت منشورات وملصقات وغيرها من القبعات والملصقات مجذا كلها تحمل الايدولوجية الجديدة.

صرحت واشنطن ان عدم شرعية الانتخابات كان الحافز الاكبر لاتتصاع الثورة هذا التصريح المؤثر سهل الخروج للاف الجورجين الى الشارع.

1-1-9: الثورة البرتقالية في أوكرانيا عام 2004

قبل الانتخابات الرئاسية في 2004، كان لدى الغرب خططا خاصة للرشحين وسناريوهات متعددة للاحداث لا معنى لها.

خصصت اموال ضخمة لهذه الاحداث التي كانت تعمل كمساعدات مالية للحركة الشعبية "يور" لم يدخل الناصون لهذه الامور التيجية من اعلان خطتهم التي تهيكت بالطريقة الناجحة ذاتها التي تمت في جمهورية السلوفاك وصربيا وجورجيا. نصيح الناشطون والقادة لاجذب الشعب لمواالات الغرب والتفكر في الديمقراطية.

على المحللون الامريكان على رابة كيفية السيطرة على هذه التحركات.

الاصوات الممنوعة لتيكتور يوشينكو (وهو ربيب الغرب ومرشح مطلوب في اوروبا) اظهرت شريحة فاعلة من المجتمع تروق الغرب مع اوروبا بدون اية قيود.

فيما يلي اساليب التأثير الايديولوجي التي استخدمت في الثورة البرتقالية:

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

وصول مكثف

للاعلام ينتج عنه معلومات ضخمة لصالح الغرب بالإضافة الى اظهار مرشح مدعوم من قبل الغرب بصورة جيدة مع بعض المشاحنات السياسية مع اعضاءه ينتقون دقق والتعيم عن اليقين.

استخدم فريد من نوغ (التصنيف المزدوق في الخصم) على سبيل المثال، وضع سوار برتقالي او لباس من اللون نفسه حتى اصبح طويون بالتكرارات بالون البرتقالي حلة مقبولة ايضا.

اعتصم خيم قريبة من مبنى الحكومة بشكل دائم نتج معسكر دولة ضمن دولة مع قوانين وتسلل هرمي. خلاص به الجدير بالذكر، عدم سهولة الانضمام الى المعارضين، يدخل المرشحون ضمن المعارضين بعد تفريق ودراسة كاملة اثر الشراكة الراسمة النطاق ومنظمة الحدث في جلب انتباه الشعب وحث حشيره هم للانضمام مع الاكثارية.

مشارة خبراه دوليين في خطاب الشارع والتحويل، وطلب منهم تحليل الاحداث بالطريقة المستنيرة (بما في ذلك المعارضه).

1-1-10: ثورة التوب في قبرغزستان 2005

أدى عدم رضا القرايين الدوليين على الانتخابات البرلمانية في البلاد إلى ثورة (بفر في معظم الأحيان اختيار الانتخابات باعتبارها قوة دفع للتظاهرات ناهضة جماعية ضخمة) وبعد عجزه عن الصمود في وجه هجمة المعارضة، استقال رئيس قبرغزستان السابق عسكر اكاييف تاركا السلطة في ايدي جماعت عده، وليس واحدة لذا من غير المستغرب أن يقوم دعة من مختلف الأحزاب السياسية، ومبشرة بعد الاطاحة برئيس الدولة، بتنظيم موجهة من التظاهرات والتعبير عن استيائهم.

كان منظمو الاحتجاجات قلقين على نفق الانتباه وجذب الجمهور عن طريق هاتف "رجال لباس مدني" بشعارات بصوت عال. لقد كفوا بيسرون وهم يحلون لافقت واعلام على طول شوارع العاصمة.

وقد ساعدت المعارضه وكالات حكومية جديدة إلى جانب دعوات ناشطة لانتفاضة لاجراءات والدعية للانشطة وتمركزت هذه الأجيولة كجبل لـ "الحكومة غير الشرعية" في تلك الأيام.

استخدمت المعارضه، وبشكل طبيعي، الشعر المميز، زهرة إلى جانب لون غير عدائي للباس والرموز.

كانت الثورة في قبرغزستان مختلفة عن سناريوهات مثله بسبب حقيقة هي عدم استخدام معطوط منظم بيعة للمل مع الجماهير خلال تنظيم هذه الثورة، الى جانب ذلك، لم يكن لدى مؤيديها فهم واضح لما ستكون عليه النتيجة النهائية، في الغلب بسبب حقيقة هي أن قادة المعارضه كانوا مبشرين، وكان لدى كل واحد منهم ل نواياه ومقاصده الشخصية. فعلا عن ذلك، لم يكن من العفرض أن تنتهي هذه الثورة بالاستيلاء على

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

السلسلة على الأطلاق لم يكن أحد يتوقع استقالة وشيكة جداً من الرئيس السابق. وثبتت كلمات كيران بكه باكيك، خسم عسكر اكاييت، مرة أخرى، ان لا أحد كان يذوي الاطعمة باكيك من السلسلة، على الاطلاق ليس يمثل هذه الفترة القصيرة. "لم تكن المعارضة القوية تتوقع مثل هذا التحول السريع للسلطة".

2-1: تاريخ الحروب الاعلامية

يعود تاريخ الحروب الاعلامية الى العصور القديمة. وهناك ما يشير إلى المحاولات الأولى للتأثير الإعلامي على العدو في زمن اليونان القديمة. على سبيل المثال، وخلال الحرب مع الفرس، كان تيسموكلين يدعو إلى كتابة منشقات على الحجارة لأثينيين للانضمام إلى الأثينيين أو عدم محاربتهم وأخرى ستيبان رازين عتلق الحرية بطرح نفسه على أنه محبي للعدالة. أما خلال حرب القرم (1853-1856)، ومباشرة بعد معركة سينوب (Sinop)، ذكرت جميع الصحف الإنكليزية أن الجيود الروس قتلوا بالاجهاز على الأتراك الجرحى باغر قههم.

حدثت لأول مرة مقاربة جديّة لقضية تشكيل الرأي العام من خلال الصحافة أثناء الحرب العالمية الأولى بدأ الأمر في الكائرا، حيث تم تأسيس مكتب البروباغندا العسكرية تحت إشراف وزارة الشؤون الخارجية. وذلك في عام 1914 (أصبح فيما بعد مكتب رئيس الإعلام العسكري، والذي أيد تنظيمه في وقت لاحق ليصبح وزارة الإعلام). كانت الإدارة مسؤولة عن تنفيذ ونشر الدعاية بين الجيود والرعايا الأجانب وفي أغسطس/ آب 1915 في فرنسا تم تأسيس قسم البروباغندا العسكرية في إطار الشعبة الثانية للأركان العامة التابعة لوزارة الدفاع. وكان هدفه التأثير على العدو من خلال المنشورات، كان لدى كل وحدة من الوحدات القتالية في الجيود الفرنسي طائفة تحت تصرفها، وكانت تستخدم لاستقطاب الرعايا المطلوبين. وفي عام 1917 انخرطت الولايات المتحدة في الحرب النفسية بعد إنشاء قسم سيكولوجي كامل المراسمات. أما في العصور التاريخية فقد تم تعليم الناس تقنيات الحرب الإعلامية باستخدام البروباغندا المطبوعة.

كان توزيع المعلومات السياسية العسكرية يتم أساساً من خلال وسائل إعلام مختلفة: كتيبات، بطاقات بريدية، نشرات وملصقات، وكانت هناك مواد دعائية حتى في رسائل أسرى الحرب.

أدت كاتك السلسلة الأولى من المنشورات خلال الحرب العالمية الأولى هي رسائل أسرى الحرب الألمان في المعتكرات البريطانية إلى ذريهم. وكانت أساليب المواجهة الإعلامية التي يستخدمها الأميركيون واقعية: تم استغلال موضوع الجوع في الجيش الألماني، بغضائل، كانت النشرة، المنشورة في شكل بطاقة بريدية لحمل لثاني، تقول الثاني.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

"اسمك هذه البطاقة. اكتب عنوان عائلتك عليها. إذا تم القبض عليك من قبل الأميركيين، أعط هذه البطاقة إلى العنبر الأول، الذي يستجوبك أنه ملزم بإرسالها إلى عائلتك". وبعد ذلك النص التالي: "... أنا أسير، أنا جريح (لست جريحاً) بشكل طفيف (سريع)، لا نعتقد أن بشلي. إن الحرب قد انتهت بالقضية لي. انهم يعلموننا جيداً: لهم القدر، خير أيضاً، بطلاناً، فاسولياً، بألاء، كريمة، قهوة، حليب زيت، نبيذ وما إلى ذلك (يتطلب حسب الاقتصاد)".

تم التعامل مع أساليب المواجهة الإعلامية باهتمام خاص في "الربيع الثالث". تلمست "وزارة التتوير والدعاية العامة" في الربيع وعين جوزيف غوبلز رئيساً لها ووضع وزير البروباغندا الألماني الأسس لمعارضة منهجية في العمل مع الإعلام وهكذا، وفي بداية الحرب العالمية الثانية، كانت ألمانيا مستعدة جيداً عقائدياً وكانت تعمل على التعامل بنشاط ليس فقط مع وجدان الجيود الألمان، ولكن أيضاً مع سيكولوجية العدو.

كانت أهم أشكال المواجهة الإعلامية المواد المطبوعة والبروباغندا الإذاعية. أما الدعاية الطليعية والبصرية فقد تم تقديمها في نطاق أضيق.

لكن الناس تعاملت مع طرق تشكيل الرأي العام ليس في ألمانيا فقط. والمعارضة في الاتحاد السوفيتي، كان هناك "مكتب البروباغندا العسكرية والسياسية"، في المملكة المتحدة كانت "اللجنة التنفيذية للحرب السياسية"، وفي الولايات المتحدة "مكتب الإعلام الحربي".

يعتبر الصيخ الإعلامي بالنسبة لأراضي المحتلة في الاتحاد السوفيتي مثال جيد على مثل هذا التعامل. فقد أخذ الجيود الألمان الصور على خلفية مزعومة لمتنوعة "مروضو الحصان" في مدينة لينينغراد، التي تقع على جسر آينسكوف. ونشروا مطبوعات حول استيلائهم على المدينة. أما الكتيبة فكانت أن هذه التماثيل كانت نسخاً قسماً بغير لاس الأول إلى الملك البروسي فريدريك فيلهلم الرابع قبل زمن الحرب. وهي منشورات تزين الولايات الرئيسة للتصوير الملكي في برلين.

2-2: الحرب الباردة كمثال على الحرب الاعلامية

كانت الحرب الباردة المواجهة الأيديولوجية بين علمي 1947 و 1991. وأصبحت أول مواجهة إعلامية عالمية. وشملت فيها جهتان: الكتلة السياسية العسكرية للتأثير (منظمة حلف شمال الأطلسي) ومنظمة معاهدة وارسو (حلف وارسو). وكانت أهم أشكال المواجهة الإعلامية التلفزيون، البروباغندا المطبوعة والاذاعية. أما البروباغندا الطليعية والبصرية فقد تم تقديمها بنطاق أضيق.

كانت الولايات المتحدة والاتحاد السوفيتي الطرفان المتحاربان الرئيسيين. وبينما كان الاتحاد السوفيتي يبرز كونه السكورية، كانت الولايات المتحدة تعمل بنشاط على استحداث وتطوير وسائل الحرب الإعلامية. نتيجة لذلك، كان الفوز في المواجهة الإعلامية هو الذي أدى إلى تلمين الأميركيين الانتماء في الحرب الباردة. وفي وقت لاحق، أصبح ذلك أحد العوامل التي أدت إلى انهيار الاتحاد السوفيتي.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

2-2-1: العراق

شملت العملية ضد العراق التي أجرتها القوات الأمريكية هجمت إعلامية أيضاً. فبالإضافة إلى أهداف الولايات المتحدة الرامية لتحقيق الهيمنة في المنطقة، تدمير مرافق المعلومات والمواقع التقنية وتشويه صورة صدام حسين، كانت نية الحكومة الأمريكية تشكيل رأي عام إيجابي حول الحرب والدعوات على العراق في الواقع، وكما يشير الخبراء، لقد أثير النزاع ليس بهدف نزع سلاح العراق، وإنما لتفويض الروح المعنوية للسكان المحليين.

كانت مرافق الاتصالات والإعلام العراقية مستهدفة لاستخبارات الأمريكية التي كان الهدف لها أن يغير، المتحدث باسم البيت الأبيض. فقد عقد مؤتمرات صحفية يطلع فيها الصحفيين عن خسائر الجيش العراقي ونجاح الجيش الأمريكي.

من أجل تعزيز إقبال قواتهم خلال حرب الخليج، استخدم الأميركيون إشارات ومراجع تشير إلى أفكار استشرية موجودة بالفعل. فبالاكتفاء التقنية في حالة حرب مع البليان العر قد يمكن وصفها بسهولة بأنها "الشيطان الأصفر"، أما في حالة تلك الحرب (الحرب العراقية) فقد كان من المستحيل تحديد فارق عتري مماثل، لأن كل طرف من الأطراف المتحاربة كان يمثل جنسية عربية. وهذا هو السبب في أن الأميركيين قدسوا مصطلح "الدول الديمقراطية المحتلة" للإشارة إلى الكويت والسفلة العربية السعودية. إن معقاة هكذا إشارة واسعة نماً، ولكنها سمحت بإثراء أساطير، تلك التي تنص على أن الولايات المتحدة هي الدافع عن الديمقراطية في العالم كله.

تمت معالجة المعلومات من منطقة الصراع ونقلتها للجمهور بواسطة "العلاقات العامة" (PR) الخاصة - وكالة لمجموعة رندون (The Rendon Group) وكان الهدف من الأنشطة المنظمة تضليل مثلي وسائل الإعلام الأجنبية وخير مثال على أنشطة "مجموعة رندون" هو "عملية عاصفة الصحراء". إذ كان الهدف من الحملة الإعلامية تغطية جانب واحد فقط من العمليات العسكرية وكان المجتمع الصحفي يفتقر إلى وقاية غزو الجيود الأمريكية من البحر وسكت الصحفيون عدداً عن المعلومات بشأن نزول حواء الجيود في الصحراء. وقد منعت هذه البيانات ولم يتم الإبلاغ عنها في وسائل الإعلام وكانت الصحافة تنشر التقارير باستمرار عن الانزلال المطلوب لمطلة البحرية (المارينز) والدورات التدريبية للوحدة البحرية للمارينز، رفع الأنظمة المسلحة للآليات المحمولة جواً، وأخذت مصادر التيران على الساحل بواسطة الطيران نتيجة لذلك، بدأ الجيش العراقي التحضير لهذا النوع من الغزو وقتل يقب الهجوم القملي.

كان من الغرور في البداية تدمير كامل البنية التحتية للإعلام الحكومي، لكن تم تغيير الهدف في هذه العملية، وقرر الغرب استخدامها لأغراضه الخاصة. فبالاكتفاء من توزيع المعلومات، فبالاكتفاء كانت تُجيب. وإذا لم يكن هناك من مؤثر صحفي واحد لفترة طويلة، وحرم الصحفيين من المصدر الرئيس للمعلومات، فقد كان عليهم، وبكل ما للكلمة من معنى، تعويض تلك بأنفسهم وطُهرت تقنية التحقق للمعلومات على مثل هذه الظروف. فبالاكتفاء ما ظهرت معلومات معتمدة على التقارير، كانت الولايات المتحدة تنفيها على الفور.

17

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

كان لدى CNN وBBC (هيئة الإذاعة البريطانية) الحقن الحصرية لتغطية الأخبار، مما سمح لهما بالقوات بـ "احتكار الحقيقة" حول الأحداث في العراق.

حاولت مصادر مستقلة، مثل قناة الجزيرة، أن تكون محلية. وصفت الانتفاخ القادة بأنها تميز عن البرياداغندا العراقية. لكن في النهاية، أطلق العراق بولنياشاً تشدداً لسبلة التضليل الأمريكية. ونتيجة لذلك، خسرت أميركا الحرب الإعلامية.

3-2-1: الشيشان

أصبحت الصراعات الشيشانية مثال الحرب الإعلامية، عندما قلمت مجموعة صغيرة من الناس بتحقيق نتيجة ما من خلال الاستخدام الفعال للموارد المعلوماتية.

فكر المتمردون بالحرب الإعلامية خلال أول صراع شيشاني، ويبدو أنه كان من المستحيل تحقيق ذلك لو لم تكن الحكومة قد ارتكبت الأخطاء التالية:

- كان أي ممثل للجمعية الصحفي قادراً على التوصل بشكل مباشر مع الإرهانيين الذين كانوا يقعون بالمعلومات التي تزعزع استقرار الجو في البلاد.

- لم يكن هناك أي ممثل خاص للحكومة أو الجيش يمكن أن يتفاعل مع وسائل الإعلام ونتيجة لذلك أدى هذا الأمر إلى عدم وجود معلومات منسقة ومنظمة، وبالتالي عدم القدرة على تنظيم الأزمة عبر وسائل الإعلام.

- لم يتكلم القناصل مع المنظمات والشهداء الذين كانوا قد قاموا بتنفيذ أنشطة تتعلق بحقوق الإنسان. وبدلاً العديد منهم يتصل مسؤولون كبير جداً كما بدأوا بدعم المرتزقة علناً.

4-2-1: أوسيتيا الجنوبية

كانت العملية الإعلامية للصراع المسلح في أوسيتيا الجنوبية قد جرى التحضير لها من قبل وكالات الاستخبارات المحلية والجمعية الصحفي قبل وقت طويل من حصول الأحداث المسلحة في المنطقة. وأصبح الصراع مواجهة عقلية بين وسائل الإعلام الروسية والغربية كما جرت مناقشات على الإنترنت: المدونات، المنتديات، ومنتدياتهم على المواقع الحكومية الرسمية.

خلال العلم الذي سبق حرب أوسيتيا الجنوبية، أدارت وسائل الإعلام الأمريكية والأوروبية عملية إعلامية كبيرة مما أتاح للمنظمة الإعلامية المحلية التأثير على التدفق الإعلامي ومصادره. فقد أطلقت، أولاً وقبل كل شيء، حملة لنقل هالة عنصرية حول جنوب أوسيتيا: فتصدية اعتراض صاروخ روسي مزعوم على الحدود، اسقطت طائرة بدون طيار (درون) تجعل ينشأ معنوعة احتجازتها قوت حفظ السلام وكانت جميع هذه

18

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

السابق عبارة عن تحضير وإعداد اعلامي تشكيل صورة سلبية عن روسيا. وقد استخدمت لمرتين من الاتهامات ضد موسكو في الهجوم على جورجيا.

دعم رئيس الدولة " البرينة" ميخائيل ساشكافيلي أيضاً الهجمات الإعلامية ضد روسيا. وكان يتم روسيا بهجومان ويشير الى مغالتي القاتر بمسئلتهم قوات حفظ سلام.

وقعت جورجيا عدداً مع وكالة علاقات عامة (PR) بلجيكية. وخلال الصراع كان عملاء الوكالة PR يتعمرون رسائل عبر البريد الإلكتروني إلى وسائل الإعلام الرئيسية. وتضمنت هذه الرسائل الاتكورية معلومات من منطقة الصراع، والتي كثيراً ما كانت سلبية فيها. على سبيل المثال، كان هناك تقرير عن قصف مكلف مزعم لبلجيكي أو عن استيلاء القوات الروسية على بلدة جوردي. ويقتعد وسائل إعلامية في العلم مثل هذه الرسائل دون التحقق المستقل من جديتها. فقد ذكرت صحيفة نيويورك تايمز: "لو كان الجيش الجورجي هجوماً كما هو الحال في حملة العلاقات العامة للسلطات في البلاد، كان يمكن عندما أن تكون نتائج حرب أوسيتيا الجنوبية مختلفة تماماً".

كان هناك أسلوباً آخر للحرب هو افتتاح مركز في مدينة غوري الجورجية حيث كان يتم عمل الصحفيين الجورجيين والأجانب فقط في نفس الوقت كانت وسائل الإعلام الروسية ومواقع الانترنت مختلفة. بالتزامن مع ذلك، كانت المؤتمرات التلفزيونية عن بعد تُعقد مع أوروبا والولايات المتحدة حيث كان يتم بث الحجج "الحقيقية" من جانب الخبراء والمحللين الأجانب باللغة الإنجليزية. في نفس الوقت استخدم الصحفيون الغربيون مثل هذه الأساليب بالمواجهة الإعلامية كالتزييف والتزييف أصيلة إلى منع التعبير العلني عن الآراء الجديّة. على سبيل المثال، تم عرض صور عن صواريخ الـ " غرايد" الجورجية التي منعت التعبير العلني عن الآراء الجديّة. أوسيتيا الجنوبية على أنها مدينة غوري الجورجية التي تعني على أيدي الجورجيين الروس في نفس الوقت مُدعت كل المحاولات الكثيرة عن الوضع الحقيقي في منطقة الحرب. على سبيل المثال، المُقاتلة مع امرأتين من أوسيتيا على قلة فوكس الأميركية عندما قُلت، والدّاء وإبنتها كانتا قد تمكّنتا من الفرار من منطقة النزاع على الهواء، أن المستشرقين الجورجيين وأن المُقاتلين الروس كانوا قوات حفظ سلام، انقطع البث على الفور من أجل عدم السماح للصحوف في الاستمرار بتجاهل عبرتهم. وقد تم نشر هذا المُشغّل على شبكة الإنترنت من قبل المشاهدين، ومن ثم خُفّض وحُذف تماماً.

عجوماً، كانت هناك حرب أفكار في الإنترنت أيضاً. فمن ناحية، تم إطلاق برنامج يسمى "فريق الاتصالات الرقمية الجورجية". وقد تم تصميمه للعمل ضد التحليلات المناهضة للولايات المتحدة على شبكة الانترنت. ومن المؤثر لانهتماء أن هذا البرنامج كانين هوز التي كانت مفضلة الرئيس السابق جورج بيلج بوش. وكان الناس الذين يعملون لصالح هذه المنظمة "يستعملون الإنترنت، ويستخدمون دخولهم إلى غرف الدردشة، قاموا بزيارة المواقع الشعبية، وفي بعض الحالات المورقات، للحديث عن السلبية الأميركية، تصحيح الأخطاء، إذا ما حدثت، وإرسال الروابط إلى الناس على أنها الوثائق " الصحيحة ". وكثيراً ما يقومون بذلك بلغات العربية والفارسية والأوردو ".

أما الجانب الروسي، الذي كان يعمل لصالح حركة الشباب "بنتلي"، "ميتليج روسيا"، "الحر من الشباب"، "الشعب الجيد"، و "السكان المحطون"، فقد حث على شن حرب إعلامية ضد نظام الرئيس ميخائيل

19

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

ساشكافيلي على جميع مداخل ومصادر الانترنت بدورهم، منع الجورجيين الوصول إلى جميع المواقع في ناطقهم، كما خُفّض من بث قنوات التلفزيون الروسية. وقد اتخذت هذه التدابير في الفترة الممتدة من 9 أغسطس/ آب حتى 21 أكتوبر/ تشرين أول 2008.

2-5-2: الربيع العربي

كانت سلسلة الثورات في الشرق الأوسط في نهاية عام 2010 ناجمة، وإلى حد كبير، عن مصادر الانترنت المختلفة مثل الفيسبوك وتويتر، وتنسيق منها. ويُقترح أن هذه الأحداث كانت بتحرير من قبل الولايات المتحدة.

الربيع العربي عبارة عن موجة من الاحتجاجات والمظاهرات والانتفاضات التي عمت العالم العربي في القرن الحادي والعشرين.

حدثت الثورة الأولى في تونس في يناير / كانون الثاني عام 2010. نتيجة لذلك، أُسقط الرئيس الجالس على الكرسي إلى الأرض إلى المسألة العربية السودانية. بعد ذلك، واجهت البلدان العربية الأخرى تبعاً لظهورات الثالية: انتفاضة في مصر واليمن، الحروب الأهلية في ليبيا (نجم عنه حل الحكومة) وسوريا (مرزالت مستمرة)، والانتفاضة المدنية في البحرين، وتظاهرات حاشدة في الجزائر، العراق، الأردن، المغرب، سلطنة عمان، واحتجاجات صغيرة في الكويت، لبنان، موريتانيا، المسألة العربية الليبية، السودان، جيبوتي والصحراء الغربية.

أصبحت الثورة في مصر، وكذلك الحروب في ليبيا وسوريا أكثر هاموياً. ويمكن اعتبار استخدام الشبكات الاجتماعية مثل الفيسبوك وتويتر بأنها كانت السمة المميزة للاحتجاجات الربيع العربي. وهناك عدد من التظاهرات والتدبكات يعطرون بأن تطور وسائل الإعلام الاجتماعي كمن السبب الرئيس لأحداث، يقول البروفيسور كلاني شيركي من جامعة نيويورك مع ذلك، علينا أن نعرف بأنها كانت مجرد إحدى الوسائل، على الرغم من أنها كانت فعالة للغاية. فالسبب الرئيس هو الظروف السلطوية الداخلية للبلد العربية.

لعبت الشبكات الاجتماعية دور أجهزة الإرسال في زمن العواصف السياسية. ففي معظم الحالات، كانت وسائل الإعلام تحت الرقابة الشديدة في حين سمحت الشبكات الاجتماعية بوصول الجماهير إلى أي نوع من المعلومات، بما في ذلك تلك المعارضة. أكثر من ذلك، تم تنسيق العمل الجماهيري عبر الشبكات الاجتماعية. فقد كان الناس يتنقلون الإرسادات المتعلقة بمكان وزمان التظاهرات العفوية باستخدام الفيسبوك وتويتر، وأعدت نشر المعلومات على صفحاتهم الشخصية وإنشاء مجموعات (groups). ولم تتمكن الحكومات من السيطرة على تدفق البيانات بسبب الاعتال والعواء الأميركي. لا ينبغي التقليل من دور هذه الثورة في الثورات أيضاً. فمختصون الأموريون علموا انتشارها طرق دعم الانتفاضة عبر الشبكة الاجتماعية.

20

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

إننا نكت من القراءاتين، فلك تحتاج إلى التركيز على العمل مع موقع واحد. يجب أن يكون موقعاً رئيساً بالقضية لك وليس ضرورياً أن تركز جهودك على شخصية وهمية ما ركز على الترويج لعمار شخصي. يجب أن تركز اهتمامك خاصاً بالعمل مع قادة الرأي العام وسيكون من الأفضل التركيز على التراسل معهم وإنشاء الاتصال الشخصي، فضلاً عن ذلك، اطلب منهم دعم موضوع حيوي (الشراء) لا يهم كيف تفعل ذلك، حتى لو أعاد قادة الرأي العام نشر المواد الخاصة بك فحسب. هذا أيضاً مثال على العمل الناجح فاني متلمسة سوف تكون مثالية بالقضية لك ما عدا وسائل الإعلام العامة.

هذه الرئيس هو أن تصبح قائداً للرأي العام.

2: مجموعة علاقات صغيرة

المجموعة الصغيرة هي مجموعة ما بين 2 إلى 10 أشخاص. والعمل عن بعد سيكون أكثر فعالية. القيام بذلك أنت بحاجة إلى بعض قنوات الاتصال التالية مثل الهاتف، المندمج، أو شبكة تواصل اجتماعية. وينبغي أيضاً أن يكون هناك شخص مسؤول عن تنسيق المجموعة. يمكن تقسيم المجموعة إلى عدة أجزاء اعتماداً على عدد من الناس، ومن الضروري الحفاظ على العمل على مدار الساعة.

قد تعمل مجموعة صغيرة في عدة مواقع، ولكن ليس أكثر من ثلاثة. يجب أن تكون المواقف متعلقة مع بعضها البعض بشكل أفضل، مثل التيسر، بوتيتوب وتوتير. هذا يمكن أن يكون مفيداً لترتيب تقاطع النشر وبالتالي الحد من الوقت المطلوب في موقع واحد.

الهدف الرئيس من مجموعة صغيرة هو خلق مشروع شبكة (ويب) كاملة.

3: جهاز حرب إعلامية ضد الولايات المتحدة الأمريكية

الوصف الكامل لهذا النشاط من الملل مشمول في الدليل. لدى الوكالة مهام معينة لجهة إنشاء مشاريع ناجحة في كل موقع. الهدف هو تشكيل رأي عام وتعزيز المواضيع ذات الصلة في هذا الجزء.

الفصل الثالث: مراكز الأبحاث

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

يمكن البتات فعالية الشبكات الاجتماعية من خلال حقيقة أن الثورات الملونة في رابطة الدول المستقلة في أوائل العقد الأخير من القرن العشرين كان الفصل بينها شهواً، إلا أن بضعة أسابيع قلصت من الإطاحة بالرئيس التونسي زين العابدين بن علي وخلع حسني مبارك.

1-2-6: أوكرانيا: الميدان الأوروبي

الثورة الأوكرانية: الميدان الأوروبي عبارة عن سلسلة من الأحداث التي تمت هندستها وتسييرها في العديد من الجوانب عبر الشبكات الاجتماعية ووسائل إعلام الإنترنت (على سبيل المثال، TB Homads Kc). إن الدعم الغربي الأخرى، بما في ذلك في مجال الإنترنت، معروف بشكل موثوق. وقد أدت الأحداث إلى حرب إعلامية بين القوات الروسية والأوكرانية، وبدرجة أقل إلى حرب إعلامية بين روسيا والغرب. ومع تطور النزاع تجلزت الأحداث الحدود الوطنية وتطورت إلى حرب إعلامية بين عدة دول، من بينها روسيا والاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة الأمريكية.

أما المواجهة الأكثر كثافة فتجري في فضاءات مختلفة من شبكة الإنترنت، وكذلك على منصات التلفزيون. والتي يمكن وصفها بكمية ضخمة من الضجج الإعلامي.

أما بالنسبة لأعراض إسقاط الحكومة الحالية فقد تم استخدام النشاط الذي أنشأت نفسه في البلدان العربية. مجموعة صغيرة لكنها تشتمل من الناس، مدعومة من قبل الغرب، تطيح بالحكومة بمساعدة تلك القوة والهجوم.

أنطق رئيسي بقتيولك، المسؤول بداية عن التدخل القسري، في مهمته، لذلك حصلت أوكرانيا على ثورة لوبل بدلاً من الربيع العربي. مع ذلك، لم ينجح السيناريو في مسهله لأنه كان، وببساطة، غير مناسب للمطالبة بمراجعة نتائج الانتخابات (كالمعدة)، وكذلك الدعوة السابقة لأوكرانيا إلى إيقاف عمل الحكومة.

عندما رأى المتطرفون أن الاحتجاجات لم يكن لها تأثير، وضع الرهان على الخطاب القومي. قتم إطلاق حملة إعلامية ضد أقلية قومية مصطنعة تشكلت الجزء الشمالي الشرقي من البلاد. وكان اندلاع الحرب الأهلية امراً في غاية السهولة بسبب الخلافات الإثنية السائدة بين «الأوكرات» وبقية البلاد.

الفصل الثاني: مفهوم العمل

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية



- السياسة الخارجية في الولايات المتحدة استعراض الحملات العسكرية، موقع القواعد العسكرية، عدم الاهتمام بحل للمشاكل الدولية، تجاهل القانون الدولي، الاعتداء على حقوق وحريات المواطنين الأجانب، سياسة المصلح الأميركي وعزلتها للدول أخرى، خلق التوتر في المجتمع والبيروقراطية الدولية، الاستثمار المالية في الحملات العسكرية للدول الأجنبية، السخف الاجتماعي آراء السياسة الخارجية الأميركية، انتهاك حقوق الإنسان، القصاص على المدنيين، أحداث الانقلابات، وخلق "الفرصة للسيطرة عليها"، من أجل تعزيز هيبتها العالمية.

- فعليا السياسية الداخلية في الولايات المتحدة نظام المشيرة، نزاع الحزبين السياسيين الرئيسيين، سياسة الرئيس العلمي ومواجهته مع الكونغرس، الحملات الانتخابية، عدم كفاءة نظام التصويت العلمي، فشل الإدارة الحالية، والرئيس وكامل المؤسسة الحكومية ككل.

- المشاكل الاقتصادية في الولايات المتحدة الركود الاقتصادي، التباطؤ الاقتصادي، انخفاض الإنتاج، انتقال الشركات والوظائف في كل الاتجاهات وإلى الخارج، نمو الدين الوطني، الداخلي والخارجي على حد سواء، الأسباب والمواقف العجز في الموازنة الأميركية : سياسة الموازنة غير الكفاءة، اختلاس الميزانية، الفساد والمصاريف الضخامية التي لا داعي لها، العوائق البيروقراطية ومشاكل الأسر، الضغط على المواطنين من جانب الحكومة الاتحادية وحكومات الولايات وثغرات النظام الضريبي.

- العلاقات بين الدولة والمجتمع في الولايات المتحدة معاه التنمية والمواسفات الوطنية للبرامج الاجتماعية في الولايات المتحدة الأميركية، تحليل أداء وأهداف البرامج الاجتماعية في الولايات المتحدة، تحليل البرامج الاجتماعية في الولايات المتحدة وتقييم فعاليتها، دراسة تأثير تغيير بنية المجال الاجتماعي في المجتمع

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

الهدف الأساس هو خلق قاعدة بيانات تحتوي على معلومات حول المشاكل ذات الصلة وتساولات محددة للسياسة الحكومية الداخلية والخارجية لإخضاعها إلى مزيد من التحليل. تصاغ نتائج التحليل ضمن مستندات تحدد مجالات النشاط للشروع

تشتمل بنية مراكز الإحداث على مجموعتين وتوظيفين:

- مجموعة تحليلية

- مجموعة مراقبة

هذه المجموعات تقوم بتنفيذ المهام التالية:

3-1 : التحليلات

إن الحد الأدنى المطلوب من المعلنين هو خمسة. وينبغي أن تكون نتيجة العمل المحلل موقف اعلامي صريح حول الأحداث الجارية في العالم تصاغ مجالات النشاط للشروع وفقاً لهذا الموقف. يتم اختيار المعلومات المشكلة وفقاً لاتجاهات السياسة العلمية. وينصب التركيز على نقل التوتر القصوى.

السياسات الرئيسية:

1- تحليل محتوى حقل معلومات من أجل تحديد الاتجاهات الرئيسية، فضلاً عن شكل التقنية الاخبارية ويسمح تحليل المحتوى بدراسة الاجندة العلمية والإقليمية. هذا التحليل يسمح لنا باختبار التكتيكات الشائعة لاتخاذ الأجل.

2- إنشاء موقف معين وفقاً للأحداث المكتشفة ذات الصلة. فإذا تم تقييم المعلومات حول روسيا سلباً، يجب على المحلل تقديم المصعد إما إنا كان الخير إيجابياً، فيسكون هناك سبب لانتشار وتطوير هذه الفكرة. وفي حالات أخرى لا بد من التركيز على الأتسمة الإعلامية السلبية لأعداء روسيا، دعونا لنرمس مثالاً على ذلك وهو سياسة الولايات المتحدة. المواضيع الرئيسية هي:

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

3-3: الوحدة التعليمية

الحد الأدنى المطلوب للمعلمين هو التألق. المسؤولية الرئيسية للتقسيم رفع مستوى مهارات المعلمين من خلال المحاضرات، أداء المهام العملية والسيطرة على العملية التعليمية وتلقاها.

الهدف الرئيسة

1- توفير المعلومات اللازمة للموظفين بالمعلومات التي تتفق مع المجالات الموضوعية، وتكشف الواقع الثقافية والسياسية والتاريخية الإقليمية ومن الممكن أيضا تنظيم دورات تدريبية، ما يكثف عن السمات القوية للثقافات الاجتماعية والإقليمية المختلفة. تطوير دورة تدريبية تشمل محاضرات واختبارات واجتماعات مع الخبراء المسؤولين، وكذلك إنشاء دروس تفاعلية وعادة ما يتم تقديم المحاضرات كمحاضرات تشرح عمل الأليات الاجتماعية. إضافة الى التحكم بالمعلومات الضرورية في شكل اختبارات تسمح بمراقبة المستوى المشترك وتقلل العصف لدى الموظفين.

2- تدريب الموظفين في شكل محفلات تفاعلية تساعد على تحديد وفكس رد فعل وسط الجمهور الأمريكي وتعطينهم مهام عملية خلال الدورات التدريبية بحيث يكملها الموظفون في وقت مختلف. كل شيء يعتمد على موضوع المهمة.

العمل التربوي ضروري ليس فقط لتحسين مستوى الكفاءة الموظف، ولكن أيضا لخلق الحافز الإضافي. إن الدعم الواضح للأفكار والتحديات العلمية للمشروع لا يساعد فقط على أداء حجم العمل المطلوب، وإنما يطور اهتماماً ملحوظاً بنجاح تحقيق أفضل النتائج.

الفصل الرابع: مجالات العمل

4-1: العمل مع وسائل الإعلام العامة والمنشآت السياسية للولايات المتحدة الأمريكية

1-1-1: الوصف العام للقسام

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

الأمريكي، تقديم احتمالات ومخاطر النظام الاجتماعي الأمريكي. الكهنة يحرصون في السجل الإحصائي على أساس تحليل الراجع القائمة.

العلاقات الإنسانية في المجتمع الأمريكي. تنظيم المجتمع الأمريكي وتأثيره على الظروف الحدية الجرائم/التحديات وتأثيرها على السياسات الاجتماعية الداخلية. تحليل العلاقة بين المجتمع الأمريكي ووسائل الإعلام. الخبرة الإيجابية والسلبية. دراسة مفصلة للمنظمات العاملة في الولايات المتحدة، أثيرولوجيتها والأساليب المثبتة لتحقيق أهدافها.

بناء على هذه الاتجاهات يعرف المعلمون على مواضيع أضيف، فمثلا عن تلك الإحصائية ذات الصلة بشكل غير مباشر. يتم تقديم جميع المواد في المراجعات التعليمية التي تحتوي على معلومات مقلوبة ومبينة بشكل ملان. إن جزءاً من الاهتمام هو في الواقع عمليات بشأن كيفية استخدام المواد بشكل صحيح ومناسب. ويعمل المعلمون من خلال جميع المصادر وتدرس هؤلاء قادة البعثات والأحداث الإعلامية التي تقدمها "مجموعه مرقية". يقدم المعلمون الأفكار الأساسية لتعكس الموقف المطلوب حول المواضيع الضرورية. كما يقومون بإجراء تقييم لإمكانيات الأخبارية لتنظيم جدول أعمال مشترك لجميع الكتل والمؤلفين

3-2: المراقبة

الحد الأدنى المطلوب للمعلمين هو التألق. الغرض الرئيس هو جمع وتنظيم هذه الأخبار.

الهدف الرئيسة

1- تقديم المشروع مع معلومات إخبارية فعلية منتظمة. وكقاعدة عامة، يتم تقديم المعلومات كقائمة من المواد الأخبارية مقسمة على مواضيع ومصادر الأخبار.

2- البحث عن مصادر الأخبار المنتظمة والأكثر أهمية ليصل عليها المؤلفون. ويتم إعطاء المزيد من المعلومات للمعلمين الذين يتكلمون الجمهور المستهدف، التوجه السياسي، الخ.

3- البحث عن المعلومات المطلوبة من قبل المعلمين.

- البحث عن مواقع على شبكة الإنترنت ذات المحتوى المفيد؛

- إجراء مسح للإحصاءات اللازمة؛

- البحث عن سوايق مناسبة في الماضي.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

هناك أكثر من 50 مصدر إخباري رئيسي أميركي، وحوالي 10 منتدى سياسي أميركي مزدهم بشدة. وتنتشر كل المواقع بحسب المواضيع، وأدائها موهبة السياسي الخاص والتجاهها في المناقشات. أما الهدف فهو الترويج للأحداث الإخبارية لدى مصدر الأخبار الأميركية والنتيقات السياسية.

إن العمل مع مصادر الأخبار يعني التطبيق على الأخبار الحالية الموجودة في الساحة الإعلامية. أما العمل مع المنتديات السياسية فيعني خلق مناقشات والوق بين المنتديات ومصادر الأخبار هو أن في مصادر الأخبار يتم وضع كل الأخبار من قبل المحررين وفي المنتديات - من قبل مستخدمين عابثين ويمكن لمواضيع المنتدى أن تكون مختلفة جداً، بما في ذلك جميع مجالات الحياة، وتحدث من قبل أصحاب المنتدى أو إدارته، أو من قبل المستخدمين. ويمكن أن يكون التخصص في المنتدى محددًا (على سبيل المثال، حول السياسة الدولية)، أو يكون تخصصاً ضيقاً (بحسب السياسة للبلد واحد) أو بدون أي تخصص.

2-1-4: الجمهور العام المواقع

عدد مستخدمي الإنترنت في الولايات المتحدة هو 245203319 (إحصائيات 2013) والكثير منهم مهتم بالسياسة. ويصنف موقع CNN.com كمصدر إخباري على شبكة الإنترنت على رأس 100 موقع هي الأكثر زيارة في العالم (وقائرتيب أفضل 500 موقع عالمي). ويشتمل جمهور موقع CNN.com على 71٪ من الأميركيين. هذه الحقيقة تعطي سبباً للاعتقاد بأن العمل مع مصادر الأخبار الأميركية يوفر أعلى تغطية ممكنة للجمهور المحتل عبر الإنترنت. ولكل مصدر إخباري وجهات نظره السياسية الخاصة، وموقفه الرسمي وتصنيفه وفق ترتيب أليكسا (Alexa).

تعطي المنتديات جهزراً أضيف من المؤلفين. أما المنتديات المناهضة فهي تلك التي لديها حضور يتراوح ما بين 15,000 إلى نصف مليون مستخدم حقيقي لها.

3-1-4: خيارات العمل

التطبيق على مواد (مقالات) بكتابة تطبيقات ذات موضوعات ضرورية. ينبغي ملء السليمان الإعلامية بالمحتوى المناسب (تطبيقات).

نشر الموضوعات ذات الصلة في المنتديات السياسية. يمكن تقديم الأخبار في شكل نص أو محتوى غرافيكي. ينبغي اختيار الموضوعات ذات الصلة وفقاً لخصائص المنتدى و"وجهات نظر" صاحب المستخدم.

1- التجهيز لتفضيلات مصدر معين على شبكة الإنترنت، من الضروري تحليل المحتوى الموقع على سبيل المثال: إن صحيفة واشنطن تايمز توضع نفسها على أنها وسيلة إعلام "مستقلة"، لكنها في الواقع إحدى

27

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

المصف الحفافة الأكثر شهرة في الولايات المتحدة الأمريكية، ويقع مكتب التحرير في واشنطن العاصمة. وخلال الانتخابات تدعم الصحيفة حزباً كبيراً ويتم تقديم الرئيس الحالي باراك أوباما بشكل سلبي كما تعلم جميعاً، كان الليبراليون يعارضون روسيا دائماً بوصفها حكومة عنصرية وهم يكسبون رأيهم هذا في الأخبار عن الاتحاد الروسي. منطقيًا، وفي هذا المدخل (المصدر) الإخباري، من الضروري وضع استراتيجيات لا تتعارض مع أفكار الحرب الليبرالية، وتعتبر إلى مشاكل الحرب. وينبغي أن تستكشف نفس المبادئ في العمل مع المصادر السياسية. يجب علينا أيضاً أن نأخذ في الاعتبار خصوصيات الدولة التي ينتمي إليها المصدر، لأن عوامل اقتصادية واجتماعية مختلفة يمكن أن تؤثر على المستويات المؤثرة.

2- إن تحقيق التواصل الاجتماعي (socialization) الشخصية على شبكة الإنترنت يمكن القيام بها بجاهات مختلفة. فإتقاء إنشاء أساليب تحقيق التواصل الاجتماعي (socialization) - من الضروري التفكير في جميع الهياكل الاجتماعية. ينبغي أن نضع اعتماداً بارزاً في الفكر الجمهوريات من المشاركين في الصراع المحلي (الأحداث)، لأن الجمهور غالباً ما يثق بالمشاركين المباشرين بالأحداث.

مرحلة الأحداث:

- تشكيل قائمة بمصادر الأخبار للتطبيق؛
- تشكيل قائمة بمنتديات السياسة للتطبيق.

تطبيق بنية المصادر:

- تحديد الفرص المتاحة للتطبيق وربط الشبكات الاجتماعية (الفيس بوك، تويتر، AOL، ياهو، غوغل+، لينكين، وتسمبل منقول)؛
- تحديد الفرص المتاحة لتطبيق الرد في المنتديات السياسية (الاجابات، الردود، وجهات النظر)؛
- تحديد ضرورة شراء "اشتراك" لدى مصدر إخباري للتطبيق؛
- تحليل مصادر الأخبار؛
- تحليل المنتديات السياسية.

تشكيل استراتيجيات للعمل مع مصادر الأخبار والمنتديات السياسية على أساس البعثات التي تم الحصول عليها.

4-1-4: متطلبات المحتوى

28

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

- الصلة: تفرع التطبيقات تحت المقالات التي نشرت في وقت لا يتجاوز يوم واحد مضى. فكلما كانت المادة ذات صلة وأهمية، كلما كانت التطبيقات ذات الصلة أكثر. وكلما ارتفعت الردود، تشكلت المنشورات على أساس الراسخ ذات الصلة والساخنة بين المستخدمين الآخرين.

5.1-4: متطلبات الموظفين

- المتطلبات الأساسية للمطاق:
- معرفة اللغة الإنجليزية بمستوى لا يقل عن فوق المتوسط.
- المعارف العامة من تاريخ العالم؛
- فهم الوضع السياسي في العالم؛
- معرفة برامج الكمبيوتر الأساسية؛
- الاستعداد للعمل الجماعي؛
- الإبداع؛
- متكرمة الإجهاد.

6-1-4: تقييم الأداء المسؤولية

من بين أهم لمل المهمة: توعية المحتوى، منشورات كمية رد الفعل، المدلات اليومية والشهيرة لكل عمل على أساس رد الفعل على مصدر إخبارية معينة.

- تشمل المؤشرات الكمية:
- عدد الإعجابات (like)؛
- عدد الإجابة؛
- عدد وجهات النظر (بالنسبة للنتائج السياسية)

الإعجاب (like) هو انعكاس الرد الإيجابي على محتوى المعلق ومنشور على مشاركة المستخدم.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

الجمهور الذي يشكل محتوى ذي تركيز معين على المصادر ضمن جأ. ومن أجل تعزيز محتوى مهم، استراتيجياً يجب أن تتبع تحليل لم اجراء سابقاً لمصادر الأخبار. تشكل التطبيقات والمشاركات على أساس العمل التطبيقات والمنشورات (المشاركات) من جانب المستخدمين الآخرين لأن هذا يدل على الموضوعات والاتجاهات الأكثر شعبية بين المستخدمين الآخرين.

يمكن تقسيم التطبيقات والمشاركات إلى 5 أنواع:

- الحجة (باستخدام الحقائق والمعلومات التطبيقية) من 200-600 حرفاً؛
- الهجوم / النقد (انعكاس سلبي للوضع، باستخدام الحقائق والحديث من وجهة نظر الشخص العادي الذي لا يملك ما يكفي من المعرفة من تاريخ العالم) من 200-600 حرفاً؛
- فكاهة (وجهة نظر إيجابية مع روح الدعابة) من 150-300 حرفاً؛
- التشهير من خلال الدعم (رأي إيجابي يشير إلى الجانب السلبية للموضوعات التي تمت مناقشتها). من 150-600 حرفاً؛
- من ممثل (رأي بناء على الخبرة الشخصية للشخص). من 100-600 حرفاً.

ملاحظة: يتطلب كل نوع حساباً منفصلاً. يعمل وفقاً لتاريخ تحقيق التوافق الاجتماعي (socialization) بالنسبة للفترة الكاملة من وجود الحساب.

التطبيقات العامة للتطبيق / المنشور:

- وقت النشر: يعتمد على الوقت الذي نشرت فيه المادة وجود مستخدمين آخرين في الوسيلة الإخبارية (المصدر الإخباري) في الولايات المتحدة، هناك 50 ولاية و5 مطلق زمنية، لذلك من المهم أن نعرف إلى أي ولاية ينتمي كل مصدر من المصادر الإخبارية؛
- الالتزام بالمواضيع: يجب أن تمكن التطبيقات موضوع المادة أو موضوع الاتجاه لإثارة الاهتمام في أوساط المستخدمين الآخرين؛
- الحجم: عدد الأحرف في التطبيق يجب أن يطابق نوع المنشور. التطبيقات الكبيرة جداً والمكسرة لا يلاحظها القراء؛
- المعرفة: عند نشر تطبيق بلغة أجنبية من المهم الأخذ في الاعتبار السمات الأسلوبية للغة الأجنبية وأن تكون واضحة للمستخدم؛

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

2-2-4: الجمهور العام: المواقع

يتم تحديث عدد المستخدمين في تكوين تيلار (Tumblr)، بواسطة عدد المدونات المستحدثة. ويغير عدد المدونات بـ 220 مليون حتى تاريخ 23/03/2015. أما الجمهور الرئيس فهم سكان الولايات المتحدة من سن 10 إلى 45 عاماً.

3-2-4: خيارات العمل

الاجراء الأساسي للعمل هو التركيز على إنشاء مدونة خاصة بك، المدونات الأخرى هي اتجاه ثانوي، ويتم استخدامها في عملية التفتيش الإحصائية (التفاصيل في الفقرة 5).

• المودنة الشخصية

بالنسبة لمعالجة المستخدمين، تكوين تيلار (Tumblr)، ليس مجرد منصة للفتورات في مدونة، ولكن أيضاً وسيلة اختبارية ففهمونة الشخصية تغطي فرصة للنشر، ويستمرار، المحتوى الموضوعي وأشياء "لأه" الجمهور.

يمكن لقراء مدونة رؤية كافة المنشورات في التفتيش الإخبارية لديهم (news feed) وهذا أثر مباشر يشكل تصوراً أعمق من الأحداث.

يبدأ العمل عندما تبدأ بمدونة، والتي تتطلب أهدافاً وعمليات محددة.

إن إحدى أهم الأهداف هو تشكيل الجمهور المستهدف (قراء المدونة) الموالين لمحتوى النشر.

الهدف العالمي هو التأثير على الرأي العام في بلد / منطقة / مدينة معينة.

حجم الجمهور يختلف باختلاف المنطقة المحددة.

4-2-4: متطلبات المحتوى

هناك سلسلة كبيرة بين المدونات في تكوين تيلار. ولجذب الجمهور وتوزيع المحتوى الموضوعي من الضروري التحديد بوضوح خصائص وخصوصيات الشبكة الاجتماعية.

يركز تكوين تيلار على نشر المعلومات في شكل غرافيكي. نتيجة لذلك، من الضروري انتقاء / إنشاء صور لرموز / رسوم بيانية موجهة سلبياً.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

يمكن الجواب أهمية الموضوع المقدم للجمهور وبعد مؤثراً على مشاركة المستخدمين.

تمكن وجهة النظر لتعليق المستخدمين الحقيقية.

إن التعليقات ذات أكبر عدد من "الإعجابات" و "الأجوبة" أو "جهات النظر" هي على رأس التعليقات الأكثر نجاحاً، مما يزيد من معدل التفاعل ويسمح بدخول المنشقات مع أكبر عدد من المستخدمين الآخرين.

4-1-7: القضايا الأمنية

هناك عدد من المخاطر المرتبطة بالعمل على المصادر مثل:

- حجب حساب بسبب استخدام الألفاظ الشائبة أو المراجعة مع موضوعات المصادر، دون وجود فرصة لاستعادة الحساب؛
- حجب حساب بسبب المحتوى العنصري أو الخطير، دون فرصة لاستعادة الحساب؛
- حجب عنوان IP (بروتوكول الإنترنت) دون إتاحة الفرصة لمزيد من العمل مع عنوان IP المخطور.

4-2-2: العمل في منصة تكوين تيلار (Tumblr)

4-2-1: الوصف العام للقسم

يجري عمل الدائرة في تيلار (Tumblr)، وهي شبكة اجتماعية والأكثر شعبية في العالم.

إن Tumblr عبارة عن خدمة تكوين مصغرة تضم الكثير من الصور والمقالات ومقاطع الفيديو وصور GIF حول مواضيع مختلفة وتسمح للمستخدمين بنشر المنشورات في مدونة.

الاستراتيجية العامة للتسويق: تعزيز بعض المواضيع التي يتم تحديثها من قبل مدير المشروع وقسم المعلنين في تكوين تيلار.

يتم الترويج لمواضيع بواسطة عرض غرافيكي ونصلي للمعلومات في شكل صور مواضيعية (صور ورسوم بيانية) مع تعليق (تسمية توضيحية) موجهة ومنشورات (موا).)

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

خبرات لفتح المحتوى السيلبي في مدونة شخصية:

- إنشاء مدونة سيلبية (المحتوى السيلبي فقط)؛
- إنشاء مدونة ذات تركيز علم بحيث يكون المحتوى السيلبي مجرد جزء من المادة المنشورة؛
- إنشاء مدونة سيلبية حيث يتم التعبير عن التركيز السيلبي المنشور مع بشفة تحمل روح الدعابة؛
- إنشاء مدونة لشخص معين يمكن أن تكون شفرة الاستخدام بشفة لجمهور معين، بعض النظم عن محركات المشورات.

من الضروري إجراء تحليل دقيق قبل إنشاء مدونة:

- لتحديد المتابعين بين المدونين الذين يشعرون مواضع ذات محتوى مقل؛
- لتحديد الجمهور المحتمل للمدونة؛
- لتحديد اسم المدونة (من الضروري أن تكون مفهوم المدونة الأكثر وضوحاً)؛
- تطوير خصوصيت قريبة للمدونة (المنطوق عرض المحتوى).

معايير المنشور الناجح

في تدوين تملز تنقسم جميع المنشورات إلى 6 أنواع:

- المنشور المسمى؛
- منشور - صورة؛
- القليل؛
- رابط؛
- تحميل صوتي؛
- فيديو.

يرجى ملاحظة: الاقتراحات التالية للنشر جميع أنواع المنشورات بنجاح:

1. ينبغي نشر المحتوى في الوقت الصحيح للجمهور المستهدف؛

33

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

2. من الضروري إنشاء محتوى فريد فقط بالنسبة للمنشورات:

3. من الضروري رصد الدورات المنقمة مع الأخذ في الاعتبار أصلها الناجحة وكيفية مع مرتك الخسبة.

من الضروري أن تتبع خطة البنية التالية للمنشور:

- عنوان المنشور (جذاب وفكر اختصار)؛
- الجزء الرئيسي؛
- الخاتمة؛
- والمشتات الأكثر ملاءمة في تدوين تملز.

4.2-2-2: المتطلبات بالترتيب للموظفين

المتطلبات الأساسية للموظفين الذين يعملون في تدوين تملز:

- الكفاءة في اللغة الإنجليزية في المرحلة المتوسطة المتوسطة؛
 - تجربة الكتابة باللغة الإنجليزية / تجربة مع الناطقين بها؛
 - فهم الاتجاهات الحالية في الشبكات الاجتماعية؛
 - القدرة على العمل مع برامج الكمبيوتر الأساسية (ورد، إكسل، إلخ)؛
 - قدرة عالية على التعلم؛
 - مقلومة الإجهاد؛
 - المهارات الأساسية في التوثيق وغيرها من التحرير للفرق؛
 - تكيف المولد من ثقافة المحليين إلى التسميم القديم في المدونة وإلى التسميم الملم لتدوين تملز؛
 - كتابة محتوى فريد أو استمارة محتوى فريد بقليل يكون متلياً للمدونة؛
 - مهارات SMM الأساسية للترويج للمدونة وحسب تحقيق التواصل الاجتماعي (socialization)
- يتضمن حسب تحقيق التواصل الاجتماعي (socialization) الأساسي ما يلي:

34

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

- إضعاف الطابع الشخصي للدولة (المرئية واختيار الموضوع)؛
- ملء المعلومات للدولة (وصف موجز جذاب)؛
- إضافة مستخدمين بصفتهم "أنا" على أسس منتظم؛
- إنشاء مشورات ذات مواضيع محددة ومرددة على أسس منتظم (اعتمادا على مفهوم المدونة)؛
- التعرف على المستخدمين الأكثر نشاطا الذين يسمون "أصابع" على أسس منتظم.

6-2-4: تقييم الأداء العموي لية

تعدّ المسؤوليّة على الأخطاء والتعليقات تملأ. فمن الضروري تحقيق التوازن بين الدور الكمية والرجعية للعمل.

تتوفر اعداد الكمية في شكل رسوم بيانية ينبغي أن تزداد الأرقام خلال فترة إنجاز المهمة.

تتغير أن قام الكمية.

- عند المشورات التي كتبها موظف للفترة؛
- مقدار رد الفعل الكلي لمستخدم؛
- عدد التراء.

كما أنها مطلية بالإبلاغ عن أن قام نوعية في شكل رسوم بيانية.

وتتصل أن قام النوعية.

- الجمهور العام؛
- محتوى كة المصو؛
- الاستجابة لمستخدمين مدونة في شكل رسائل شخصية.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

7-2-4: القنصلي الإنشئية

الخطير التي تنشأ أثناء العمل في تكوين تدمير.

- حبس المدونة عن النشر التلقائي على الصفحة، نتيجة للتدليل مع صفحات بوت (bot)؛
- حبس المدونة بسبب توزيع البريد المزعج في شكل رسائل؛
- حبس المدونة بسبب الدعاية عن إسبيلت ذاتية، فقدان الشهية، والاعتصا؛
- حبس المدونة بسبب الدعاية للعنف والقتل؛
- حبس الحساب بسبب إضافة أكثر من 1000 شخص في البريد؛
- فقدان جميع المعلومات المنتشرة في حالة حظر المدونة.

7-3: العمل في تويرش

7-3-4: الوصف العام للنقص

تويرش عبارة عن شبكة اجتماعية لتبادل الرسائل القصيرة العامة (وصول إلى 140 حرف) باستخدام واجهة ويب، الرسائل القصيرة، وخدمة الرسائل الفورية أو بوضع البريد الأخرى لمستخدمي (أوترينت، جهور تويرش من التقلب، وهو يحظى بشعبية بين المستخدمين في المناطق المحررة الديمقراطية بالآخر.

يضم تويرش عددا كبيرا من صفحات المشاهير والشائعات الحقيقية الذين يحفظون على حساباتهم ويقومون شخصيا بتحميل الصور (أو بمساعدة جهاز محلي) والتواصل مع الجماهير.

نظام الاتصالات في تويرش بسيط ولكن عملية هناك بعض الميزات: يمكن للمستخدمين الانضمام إلى مجموعات حسب الموضوع أو الكلية باستخدام الهاشتاغ-كلمات أو عبارات (مكتوبة دون فراغ) وتبدأ بـ "###". ويتم استخدام علامة "()" قبل استخدام الاسم المستعار المستخدم لتكر المستخدمين الآخرين أو الرد عليهم. وهناك أيضا نظام الرسائل الخاصة، ولكن تدرأ ما يتم استخدامه.

7-3-4: مواقع الجمهور العامة

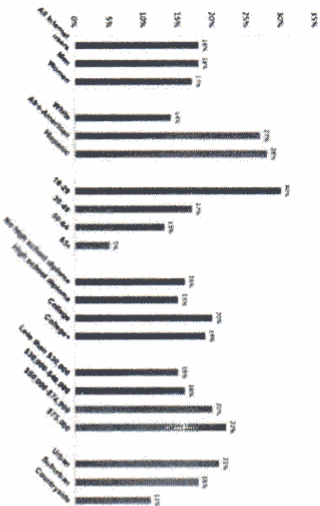
حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

توزيع في الولايات المتحدة عبارة عن شبكة اجتماعية شعبية جداً وقوية، فالمستخدمين المليون والشعبيين اجتماعيين جداً وعلى استعداد للتجاوب مع الموضوعات الساخنة في تويتر وحلجه.

الصورة 1. موقع مقترحات مستخدمي تويتر، الأميركيين (تحديد الموقع الجغرافي) في الفترة من سبتمبر / أيلول 2011 إلى سبتمبر / أيلول 2014.

لدى تويتر لمصر الجماهير بين جميع الشبكات الاجتماعية، فمن بين المستخدمين الأميركيين الذين كتبوا تغريد هناك 30٪ منهم في سن 18-29 سنة، و 5٪ فقط من هم أكثر من 65 سنة. مع ذلك، فإن الجمهور ما بين 64-55 عاماً هو الأكثر نمواً بحلول 7/9 منذ عام 2012.

علاوة، يعيش مستخدمو تويتر في الصولي السكنية المدن (الصورة 1). وهم من الذين المحدثين على استخدام تويتر ثلثي الأخير. ففي عام 2012 أكد 783 من مستخدمي الإنترنت أنهم قرؤوا الأخير على تويتر، أكثر من ربع مستخدمي الإنترنت في أوروبا اللاتينية أو الأفرو- أميركينا، في الولايات المتحدة الأميركية. يستخدمون تويتر 14٪ فقط من مستخدمي الإنترنت لديهم حسابات في تويتر (الصورة 2).



الصورة 2. النسبة المئوية للمستخدمين لدى كل فئة اجتماعية في الولايات المتحدة الأميركية الذين يستخدمون تويتر (وفقاً لأبحاث سوسيو لوجيكا).

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

وفقاً للأبحاث فإن أفضل وقت لنشر تريدة عن الحملات الإعلانية هي من الاثنين إلى الخميس من الساعة 1:00 حتى 3:00 (وقت نفي صالة وهم للمستخدم)، وكذلك من الساعة 10:00 حتى 23:00. أما أسوأ وقت فهو يوم الجمعة بعد الساعة 03:00، وهذا هو الوقت الذي يكون فيه الترويج في أدنى نشاط له.

3.3.3: خيلرات العمل

إن عرض العمل الرئيس هو خلق حدة سلبية من خلال دعم الجماعات المتطرفة، والمستخدمين غير المصنفين عن الوضع الاجتماعي والاقتصادي والحركات الاجتماعية المعروضة ويمكن تقسيم هذا العمل في ثلاثة اتجاهات كبيرة: خلق قلة الرأي العام، التطبيق على قلة الرأي العام، والعمل مع الموضوعات الساخنة.

1 - خلق قلة الرأي العام

هذا التوجه له حسابات مواضعية خاصة، والتي يتم التحكم فيها من قبل الموزعين جدياً وبالتجارب تقسم الحسابات المواضعية إلى مجموعتين:

- حسابات مواضعية ذات ملأه ذاتي.
- حسابات مواضعية شخصية (مسلية).

2 - التطبيق على قلة الرأي العام.

ينبغي حل قلة الرأي العام على الترويج لموقف وتوزيع متناهي الأخير على تويتر. السلبية الإحتفاليين والألميين، المدونين، والشخصيات العامة من جهة توفر هذا الأمر تظليلاً لاهتمامهم بملأه والوضعيات الملأية بالنسبة لتأريخ المستخدم صاحب الشخصية المهمة (VIP) من ناحية أخرى - يساعد على تحقيق استجابة من الـ VIP - المستخدم.

3 - العمل مع الموضوعات الساخنة.

الموضوعات الساخنة هي أكثر المواضيع التي يتم مناقشتها على تويتر في الأونة الأخيرة والتي يهتم بها أكثر من أي شيء آخر مستخدمو خدمة الموزعات الصغيرة (الأكثر شعبية بالصورة 3). ويعتقل عدد المستخدمين الكثير في الولايات المتحدة ومستوى النشاط العلمي، تحسن الموضوعات الساخنة بصفة أهم المواقف على الإنترنت والموجودة حالياً والتغيير بوتيرة عالية. ويبحث الموضوع ذي الأهمية القصوى سلسلة أحداث ساعة تروياً.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

4.3-4: متطلبات المحتوى

يتطلب مجال صغير من المعلومات والتي تصنع رسالة في تويتر، فضلاً عن الدرجة العالية لتوزيع المعلومات في شبكة اجتماعية مرئية مستمرة للأخبار والمعلومات إن الأمر الأساس لمحتوى عالي الجودة هو أهميته وطريقة عرضه المصونة.

المرحى المعين مكون عن طريق استخدام غرافيك أو فيديو عنوان تجريدة، أو عن طريق كتابة رسائل طريفة (استنتاجات غير متوقعة أو تكتات لصحية).

أسلوب النهاية لرسالة ما هو المهم، لأن ذلك يسمح بنقل المنشور والاستشهاد به بصرف النظر عن رسائل أخرى في صفحة المستخدم.

4.3-5: واجبات الوظيفة ومتطلبات الموظف

للعمل الناجح في تويتر ينبغي أن يكون هناك فريق عمل من 10 أشخاص مع التقسيم في الوظائف: الحفاظ على حسابات مواضيعية والتطبيق على قذرة الرأي العام كما يجب على جميع الموظفين أن يشاركون في الدعم وتحقق التراسل الاجتماعي (socialization) لشبكة بروت للتحكم بالحسابات المدة للخدمة (automatization)، لإعداد الرسائل والحصول على هاشتاج يكون على رأس المواضيع ذات الصلة.

4 - تسجيل الحسابات ومراقبة شبكة بوت.

هناك حسابات بوت نشأت تعمل في تويتر الأمريكي الموجود تحت السيطرة المشتركة لجميع الدوليين وتقسيم حسابات بوت - نت حسب الجنس والعرق وذلك بسبب الاختلافات في الموضوعات التي تنتشر: وكلاهما تلتقي ويبرز الهاشتاج والنشر الشامل للتقارير حول المواضيع الراهنة.

يستخدم المودرون برنامجاً خاصاً لنشر الرسائل وإضافة أنواع الحفاظ على شبكة بوت في حالة سلبية. ويتم مراقبه الشبكة والتخلص من العيوب والخلل الموجود في حسابات معينة على أساس يومي.

هناك حاجة لإنشاء وتسجيل حسابات بوت جديدة بسبب فقدان الدورى لبعض الحسابات من جراء حظر التغريد. أثناء إنشاء وتصميم حسابات جديدة للشبكات بوت بعد المودرون المحتوى اللازم للتصميم والمنشورات الأولية (بما في ذلك المحتوى الأسلمى) والمشتري كين الأوليين.

5 - تحقيق التواصل الاجتماعي والحسابات الشخصية لتحقيق التواصل الاجتماعي

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

United States Trends · Change

#BieberRoast
#NationalCheeseLoversDay
Happy Birthday Evan Peters
#DescribeYourSexLifeWithABand
#SecretWarsLive
#Evergriller
Cro Cop
Floyd
Greg Olson
Marc Trestman

الصورة 3: لقطة من المواضيع ذات الصلة في الولايات المتحدة الأمريكية.

من الممكن استخدام أسلوبي عمل يبرزان المحتوى: مثل كل المنشورات الخدمة حول موضوعات ساخنة حالية والإستدلال على مواضيعنا الساخنة الحالية.

مشاركات المنشورات الضخمة حول موضوعات ساخنة حالية

يصل النشر الضخم نشر الرسائل التي تحتوي على الهاشتاج الخاص بها حول الموضوعات الساخنة الحالية للتسبب بزيادة كل مايلوب من جانب المستخدمين الحقيقيين لتويتر ووسائل الإعلام العامة.

الإستدلال على موضوعاتنا الساخنة

الإستدلال من الهاشتاج يصل المشاركات المنشورة الضخمة من حسابات شبكة بوت (bot) أخلاق وهم تنتمي بمحاكاة عامة. ويوسف يوف ذلك انه لموضوعنا يضم على قلقة الموضوعات الساخنة، وتسبب بزيادة فعل من المستخدمين الحقيقيين في تويتر ووسائل الإعلام العامة.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

الحفاظ على شبكة بورت في الجزء الأكبر التي يترى هناك حاجة لتحقيق التماسك الاجتماعي لدى حبيبات بورت لديها توتر أكثر واقعية. إن تحقيق التماسك الاجتماعي يعني بعض الأنشطة المطلوبة والكيفية في توفير (إضافة إلى المخاطر الفعالة وإعادة توريد الرسائل من مستخدمي تويتر الآخرين): التماسك مع المستخدمين الحقيقيين في الشبكة في الوقت الحقيقي، ونشر المحتوى والرسائل.

لدى الدورتين أيضا حبيبات شخصية لتحقيق التماسك الاجتماعي (socialization) بتدويرها شخصياً؛ مثل، محتوى مختلف ونشر الرسائل والتماسك عبر تويتر مع المستخدمين الحقيقيين في الوقت الحقيقي، وتوزيع أصوات نموذجية (أصناف) المقاربات الفعالة وإعادة توريد الرسائل من مستخدمي تويتر الآخرين، استخدام الهاشتاغ والتأثير. إن الحفاظ على الحبيبات الشخصية لتحقيق التماسك الاجتماعي أمر ضروري للحصول على رد فعل كافٍ ومطلوب من المستخدمين الحقيقيين لتويتر، وأيضاً، إذا كان ذلك ممكناً، الحصول على رد فعل ورسائل الإعلام العامة. أما رد فعل المستخدمين الحقيقيين فيجب:

- فتح حوار مع حبيبات شبكة بورت بعد نشر رسائلهم؛
- نشر الحبيبات شبكة بورت في رسائل المستخدمين الحقيقيين (جواب، علامة على صورة)؛
- إعادة توريد / إضافة لرسائل الفعالة الرسالة بواسطة حبيبات شبكة بورت.

يتم البحث عن المحتوى من قبل الدورتين أنفسهم وفقاً للواضع وخفايا الحبيب الاجتماعي الشخصي. لهذا الغرض يقومون بوصف رسائل الإعلام العامة الأجنبية ومواقع توليد أنواع مختلفة من المحتوى الهدف.

6 - حقل قوة الرأي العام

الحبيبات المرئية المملوكة تلقائياً تتم ادراجها إلى وهي مشاركة في تقنية RSS. أما دعم هذه الحبيبات فهي بواسطة التحقق من العمل الصحيح للتمثيلية التقنية، وأيضاً تقنية التماسك المطلوب والكيفية مع الحبيب. إضافة إلى المخاطر الفعالة وإعادة توريد رسائل من مستخدمي تويتر الآخرين تكون عملية لموضوع هذا الحبيب الاجتماعي الخاص، نشر محتوى احتلها، مناسبا لموضوع هذا الحبيب الاجتماعي الخاص. تتحدثنا على الحبيبات الشخصية المرئية من قبل الدورتين شخصياً ويتم دعم هذه الحبيبات من خلال نشر المشاركات ذات المحتوى المرئي (بما في ذلك المشاركات المتعلقة) وأجراء أعمال نموذجية في تويتر (إضافة إلى المشاركات الفعالة وإعادة توريد رسائل من المستخدمين الآخرين الفعالة لموضوع هذا الحبيب المرئي المعلن، التماسك مع المستخدمين). يتم البحث عن المحتوى من قبل الدورتين أنفسهم وفقاً لهذا الموضوع، وخفايا الحبيب الاجتماعي الشخصي، ولهذا الغرض يقوم هؤلاء برصد رسائل الإعلام العامة الأجنبية ومواقع الانترنت التي تنتج مختلف أنواع المحتوى-الهدف.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

الحفاظ على الحبيبات الشخصية لتحقيق التماسك الاجتماعي (socialization) أمر ضروري للحصول على رد الفعل المطلوب والكيفية مع المستخدمين الحقيقيين لتويتر، وأيضاً، إذا كان ذلك ممكناً، رد فعل ورسائل الإعلام.

7 - التعليق على قوة الرأي العام.
التعليق على قوة الرأي العام لا يحتاج إلى شعبية ومصادقة العديد من حبيبات المستخدمين الآخرين ويتم من خلال قناة VIP - مستخدمون ممن يشتملون على سمات خاصة (الموقع البيئي، التماسك، الكتابة الرد، وما إلى ذلك)
تشمل عملية التعليق:

- رعد قناة الرأي العام الموجهين على القائمة؛
- إيجاد رسالة لها صدى؛
- نشر تعليق على رسالة ما أو على تعليق لجهة القدرة على التطور إلى نقاش حول موضوع سياسي؛
- تسجيل الرد.

8 - النشر الفعيل المنشورات حول موضوعات ساخنة.

- إنشاء إعداد النشر الفعيل وتقييمه من قبل الدورتين تتم الإجراءات الآتية:
- رصد رسائل الإعلام والمعلن على شبكة الانترنت أو تحليل الجهة؛
- كتابة رسائل وتعليقها والبيانات التي تم جمعها من عملية الرصد؛
- إعداد وتقييم الرسائل لنشرها؛
- تخصيص رابطات بين الدورتين؛
- إعداد برامج النشر الفعلي المنشورات، نشرها إعادة تقنية للتريدات، بالإضافة إلى المشاركات الفعالة وبرامج محاكاة الأندرويد (Android)؛
- تشغيل البرامج المذكورة أعلاه، نشر المنشورات بدورها مع برامج محاكاة الأندرويد؛
- مراقبة وتسجيل رد فعل المستخدمين خلال المنشورات.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

رد فعل المستخدمين الحقيقيين تنفي:

- فتح حوار مع حسابات شبكة بورت بعد نشر رسائل هذه الحسابات مع الهاشتاغ المرقى؛
- إعادة التبريد / إضافة إلى المختبرات المخفلة من الرسائل التي نشرتها حسابات شبكة بورت مع الهاشتاغ معين؛
- نشر المنشورات من قبل المستخدمين الحقيقيين مع الهاشتاغ أو رسائل حول الهاشتاغ المرقى / حول موضوع الهاشتاغ المرقى؛
- نشر مواد حول الرسائل المنشورة في وسائل الإعلام.

9- إبراز الموضوعات القصصية ذات الصلة.

خلال إعداد وصيغة إبراز الهاشتاغ يتم المدون بتتبع ما يلي:

- رصد وسائل الإعلام والمسلح على شبكة الإنترنت أو تحليل الأهمية؛
- كثرة رسائل وقا الأهمية والبيانات التي تم جمعها من صيغة الرصد؛
- إعداد الرسائل وتعيين هائلتها؛
- تخصيص الوقت بين المدونين؛
- إعداد برامج للنشر التلقائي للمنشورات، نشر إعادة التبريد الإضافي، بالإضافة إلى المنشورات المخفلة وبرامج مكافحة الإثراء؛

- تشغيل البرامج المكونة وإعادة نشر المنشورات بمرأى مع برامج مكافحة الإثراء؛
- مراقبة وتسجيل رد فعل المستخدمين من خلال المنشورات.

رد فعل المستخدمين الحقيقيين تنفي:

- فتح حوار مع حسابات شبكة بورت بعد نشر رسائل هذه الحسابات مع الهاشتاغ المرقى؛
- إعادة التبريد / إضافة إلى المختبرات المخفلة من الرسائل التي نشرتها حسابات شبكة بورت مع الهاشتاغ معين؛

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

- نشر المنشورات من قبل المستخدمين الحقيقيين مع الهاشتاغ أو رسائل حول الهاشتاغ المرقى / حول موضوع الهاشتاغ المرقى؛

- نشر مواد حول الرسائل المنشورة في وسائل الإعلام.

6-3-4: تقييم الأداء، المسؤولية

النتيجة الإيجابية لخلق قناة الرأي العام هو وجود إعادة التبريد المنظم والإحباطات إلى المنشورات المخفلة من الرسائل المنشورة بواسطة حساب مواضيعي الحوار مع مستخدمين حقيقيين والحصول على ردود / تعليقات وردود فعل على المحتوى المنشور. يتم التحكم بعمل المنخر والنتائج بواسطة احتساب عدد المنشورات لكل حساب خلال يوم واحد والحصول على تعليقات (screenshots) مع إحصائيات لتفاعل المستخدم التي يقدمها موقع الخدمة التحليلية الداخلية (twitter.com.service)

النتيجة إيجابية من المشاركة الجارية على المواضيع ذات الصلة هي إعادة التبريد (retweets) وارتباطات الرسائل إلى المنشورات المخفلة، الحوار مع مستخدمين حقيقيين والردود / التعليقات. يتم إبراء اهتمام خاص لردود الفعل من حسابات قناة الرأي العام. يتم التحكم بعمل النتائج عن طريق احتساب عدد الرسائل المنشورة والحصول على تعليقات (screenshots) من رد فعل المستخدمين الحقيقيين / رسائل الإعلام العامة.

النتيجة الإيجابية من إبراز موضوع حملة خاص بطرح هو الحصول الحقيقي لهاشتاغ إلى موضوع سابق، على الأقل فترة قصيرة، إعادة التبريدات ورسائل المنشورة من وقتا إلى مختبرات مخفلة، حوار مع مستخدمين حقيقيين والردود / التعليقات. ويتم إبراء اهتمام خاص لرد الفعل من جانب حسابات قناة الرأي العام ووسائل الإعلام العامة. يتم التحكم بعمل النتائج والحصول على تعليقات (screenshots) من الهاشتاغ الخاص والفترة التي بقي فيها في الموضوعات المخفلة.

7-3-4: القضايا الأهمية

من أجل تجنب الكلف عن عمل شبكة حساب بورت هي تويتر من المستخدمين عدم متابعة حسابات بورت لشعبها المعلن وانشاء محاولة تجنب الارتباطات أثناء استخدام عدة حسابات في نفس الوقت من الضروريه كما يمكن ذلك، استخدام عنوان IP الذي لكل حساب باستمرار، الأمر الذي سيسمح أجنبيا بتجنب حساب الحساب بسبب كذا تغيير هذا العنوان ومن غير المستخدمين التحول في تكتل هو هي باستخدام العديد من الحسابات في أي تعبئة من التعليقات لتجنب الكلف عن استخدام نفس شبكة بورت.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

ولأن كل ترقية مشهورة تخفي على معلومات عن موقع المستخدم، من المهم إبلاغ الإخفاء الكلي لإعداد ختم بداية (proxy servers) أثناء العمل في تويتر الأميريكي.

أولا وقبل كل شيء، إن الدخول المستمر لعدد من عناوين IP، التحكم بطرف عليها واستخدام السليم أمور ضرورية لتصل مشير ومفتح. ثانياً، يجب أن تكون كمية عناوين IP كافية اعتماداً على حجم التغطية الموقع من شبكة بروت ثانياً العمل مع خوادم بداية مختصة (proxy servers) يجب أن يبنى بطريقة تتلائم من إمكانية الكف عن البيانات الأصلية للشبكة / المزود. هي تويتر الأميريكي هدف حذر القيام بهطر.

أنواع الحبث

- الحبث الكامل – يصبح الحساب في وضع "ع وقف الترقية"، ويقت الرزمة لأي نشاط على تويتر.
- الحبث الوارثي – يصبح الحساب في وضع "محجوب" ويقت الرزمة بالقيام بنشاطات تويتر.

من الممكن تجنب الحبث باتباع حدود الشبكة فيما يتعلق بعدد الأنشطة (أي ليس أكثر من 1000 نشاط من حبث واحد ، ليس أكثر من 250 رسالة شخصية في اليوم، وليس أكثر من 200 إشارة لأصدقاء) كما أن القيام بملهي كامل وواف الحساب الصلة إلى كلمة المرور المعقدة بما يكفي تساعد الشخص بشكل إضافي. فضلاً عن وجود مربع البريد الإلكتروني لكل حساب، وإن يكون هناك، كلما أمكن، رسالة للحبث مع رقم معلق حقيقي. إن ارتفاع القواعد المذكورة أعلاه، لا تساعد على تجنب الحبث السريع فحسب، ولكنها تساعد أيضاً على توفير عملية عمل آمنة.

8-3-4: التشغيل الآلي أو الأتمتة (Automation):

توفر تويتر وسائل هامة وأتمتة وتوسع نطاق النشاط الذي يمكن، وبشكل مشروط، تقسيمه لتشغيل آلي داخلي. وآخر خارجي.

10- التشغيل الآلي (الأتمتة) الداخلي.

يسأل التشغيل الآلي الداخلي الأتمتة الكاملة أو طلق معينة على حبث إنشاء تطبيق لبرامج API على تويتر. أما قائمة هذه الوطائف فهي: مشرحة (تشر) منشور من الـ news feeds على السلس، متتليه، نشر تطبيقات أنباء فلة لأي وانصقتها، أبرز من الإحصاءات التفاعلية، تحليل الموضوعات الساخنة، وتحليل الرسائل المشهورة من قبل المستخدمين، الخ.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

11- التشغيل الآلي (الأتمتة) الخارجي:

يتم التشغيل الآلي الخارجي بسبب إنشاء التطبيقات، محاكاة أنظمة تشغيل البروتيف المحررة، الخ. هذه الأتمتة تفسح المجال يحدث مشاكل مثل: إشارة جماعية مشغولة لتتبعيات أحد غير محدود من الحسابات في غضون فترة زمنية قصيرة، إشارة أنباء أبرز من الإحصاءات التفاعلية، محاكاة نشر الرسائل من خلال برنامج للهاتف المحمول، الخ.

4-4 العمل في القيسويك

4-4-1: الوصف العام للنقسي

القيسويك هو الشبكة الاجتماعية الأكثر شهرة في العالم وهو يحتوي على البيانات الشخصية والمعلومات حول تفاعلات المستخدمين وواقعهم تجاه أي حدث يحصل داخل النظام (نظام القيسويك) أو في الحياة الحقيقية. إن واقع كون جميع المعلومات في القيسويك يتم نشرها من قبل المستخدم نفسه ويسمح لنا بالحصول على معلومات دقيقة ومحدثة مباشرة من المصدر. القيسويك راحة ودية للمستخدم تسمح ليس فقط بالحصول على أي برامج من محتلمين وسائط الإعلام، ولكن أيضاً بتوليدها.

هناك أكثر من 1.39 مليار نشط على القيسويك شهرياً.

هناك أكثر من 864 مليون مستخدم نشط يومياً.

66٪ من مجموع مستخدمي القيسويك هم من براوچ ما بين 15-35 عاماً.

بالمقارنة مع غيرها من الخدمات الشبكية الاجتماعية، أدى القيسويك للبروات التالية:

- التقليل الحر المضمون القانوني؛
- معلومات منفصلة عن شخصية المستخدم؛
- معلومات عن الاتصالات الاجتماعية للمستخدم؛
- القدرة على التعبير عن رأي مشرودع.

هناك نوعان من الأنشطة العامة للمستخدم في القيسويك.

(1) التواصل مع مستخدمين آخرين.

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

(2) الحصول على مضمون إعلاني من newsfeed

2-4-4: الجمهور العام المواقع

الفيديو هو خدمة الشبكة الاجتماعية الأكثر شعبية في الولايات المتحدة الأمريكية إن إجملي عدد المولدين المسجلين في الفيديو في الولايات المتحدة الأمريكية هو 130 مليون مواطن، ما يشكل حوالي 75٪ من مجموع السكان الأميركيين.

حوالي 97٪ من الأميركيين ما بين 18 إلى 29 عاماً لديهم ملف شخصي في الفيديو.

كما أن جمع وسائل الإعلام الأمريكية والورية مثقلا جديدا في الفيديو (Fox News Being Literal, The Tea Party, Cop Block) ويقتد خبرنا لبعض وسائل الإعلام على الهدف الذي نريد أن نصل إليه في حملة معينة، اقراءة معطير الاختيار ذهب إلى 3.2.

4-4-3: خيار إث العمل

الهدف إلى أنشئ لجميع أنواع الأنشطة لدينا هو زيادة استنزاف الجدة السلبية وإثارة التبركات الاجتماعية داخل المجتمع الأمريكي ويمكن الوصول إلى هذا الهدف عن طريق وسائل:

(1) دعم الجزء الأكثر رابطة من مستخدمي الفيديو.

(2) دعم الحركات السلبية والاجتماعية الموجودة في المعلومات تجاه النظام الحاكم.

(3) تدمير الآراء السلبية بين المستخدمين المشتركين.

يمكننا دراسة جميع أنواع الأنشطة المذكورة أعلاه، عن طريق إنشاء الملفات الخاصة بنا (profiles) ومجموعات وأن ننشط في المجموعات القائمة بالفعل.

1 - صفحاتنا العامة

معظم مستخدمي الفيديو يحصلون على المعلومات ذات الصلة من الـ news feeds الخاصة بهم، إن إنشاء صفحاتنا العامة الخاصة بنا يمكننا فرصة لزيادة رزينا لأي حدث من الأحداث، بجوار أخرى كل

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

صفحة عامة لدينا هي وسيلة إعلامية تقدم الجمهور المستهدف المعلومات التي تهمه، وبطريقة التي تجعل وجهات نظرهم وثقافتهم متعلقة.

ينبغي أن يكون لدى صفحتنا العامة رسالة واضحة ومقولة من الصفحة التي نضع فيها متوفرة لكل مستخدم للفيديو.

إن إحدى أهم الأغراض التي ينبغي على صفحتنا العامة أن تحققها في المثل الأول هو جمع الجمهور المستهدف (المشتركين) الذين يوافقون على الأفكار التي يقدمها المضمون الاعلاني الذي يروج له هذه هي الطريقة التي يمكن أن تؤثر بها على جمهورنا في المنطقة التي اخترناها.

ومن المهم جدا أن نضع في اعتربنا أن أنشطتنا على الانترنت يمكن أن تتحول إلى أحداث حقيقية قبلنا اعتمادا على حجم الجمهور (الأكلاء، أو حدية معينة) الذي يمكننا أن نحوله من جمهور مشترك على الفيديو إلى أنس حقيقيين. وفي حين أننا نريد أن نطهر أداء عقليا لمطرونا فتننا في حاجة إلى إجراء مقارنة بين إحتيولنا والحدائق.

2 - الصفحات العامة الأخرى

يشمل صفحا مع الصفحات العامة للقبس الآخرين بشكل أولي نشر التعليقات التي تحتوي على رأي يقدم بقرودج له. ولضمان استجابة عالية لكل تعليق نحن بحاجة إلى معرفة ما إذا كانت اجدة الصفحة العامة متسبة بما فيه الكفاية للأفكار التي نروج لها.

الاهتمام:

- صنع قائمة بالصفحات العامة العلانية وفقا للأمر الجيدة العامة لمشروعنا. يجب أن تكون الصفحة العامة متوافقة مع مواضيتنا، ينبغي أن تكون لدى الصفحة ما يكفي من المشتركين لأداء نشاطات منتظم والترويج للأفكار، ويجب أن تكون مقروحة لأي تعليقات.

ملاحظة: الصفحات العامة التي لديها عدد كبير من المشتركين، ولكن أنشطتهم متدنية يجب تجاهلها.

يجب أيضا تقسيم الصفحات العامة وفقا لموقعا من أفكارنا وأنشطتنا:

• وحدة

• محلية

• معملية

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

4-4-4: مطلوبات المحتوى

أول وأهم شرط في الإعلام هو الجودة العالية، فعلينا توفير الجودة العالية بشكل دائم فهي السبيل الوحيد علاوة عن ذلك، فإن الأفكار السليمة التي نطرحها وننشرها يجب أن لا تتأخر إلى الأثر نتيجة العامة للمشروع ككل.

خيارات لتعزيز المحتوى المنبسط على صفحاتنا العامة :

- سلمة ذات محفلي موبلي القفل
- إنشاء صفحة
- إنشاء صفحة
- إنشاء صفحة

إبحاث لازم قبل البدء في الصفحة العامة:

مر اقبه جميع

- الصفحتان المملوءتان بالصور والرسومات التي تترافق مع نبرتنا الإيمانية بطريقة أو بأخرى. وضع تحليل
- تنقسي للمصفحات العمدية لتتس الإحلال
- مصرية نوع
- الجهور التي قد يرغب بمراسلة المحتوى لأبدا فلا بد من معايير كثيرة
- وضع عدل
- مطلب الصفحات العمدية فالعنوان يجب ان يعبر كثيرا عن المحتوى وعلى ان يفي المتطلبات البنيوية
- في كل محرك البحث
- فريدة من حيث الإلقاء والتسميم
- إنشاء صفحة

فريدة من حيث الإنقاذ والتصميم

التأكد من سلامة نشاط الصفحة يجب وضع مدير تحرير واحد على الأقل على كل صفحة عامة ليكون مسؤولاً عن كفاءة ونشر فكرتين عن المحتوى:

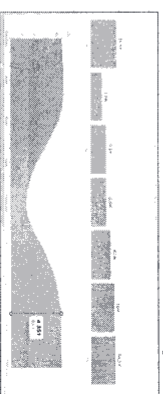
مسؤولاً عن كُتَيْبَة ونشر فكرَين عن المحتوى:

1. تعطية جدول نشر محتوى
2. الاعمال اليومية وفقا لاسر التجيلا اعلاي ملقت وسلبي لضمان عدم فقدان المتقنين

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

للحصول على القدر الأكبر من الجمهور علينا الانتباه الى التالي:

- تتغير المنشورات في وقت يكون أكثر المتسبون والجرن الانترنت



والتحليل الدائم لجميع اختلافات وإجراءات أقرب المتأخرين والخصوص عينا فعل ذلك لعدم الوقوع في الخطأ واستخدام برامج من تصميمهم لتدوير مستقرنا. يمكن وضع صفحات المتابعة متاليفنا على المتابعة المتأخرين

فَيَسْبِرُكَ

- [illegible]

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

معايير التقييم الناتجة:

- 150 حرقا حيا
- كليا التعبير عن موقف قوي حزم سليم
- استعمل لغة واضحة وبسيطة: يجب تجنب أي سوء فهم في التطبيق
- لتطبيق يجب أن تكون واضحة من النظرة الأولى
- الفكره الرئيسية
- التوقيت : كلما
- ردة الفعل: كلما
- حسنت على "LKE" أو نشر أو رد على تطبيق زلت مرتبة المنشورات . ردة الفعل تؤمن المركز الأعلى لتطبيق

4-5: متطلبات المؤلفين:

شروط تأهيل إدارة المحتوى

1. - مستوى مقدم
2. في اللغة الإنجليزية
3. وسائل التواصل الاجتماعي
4. الحاسوب الاسمية وتطبيقات مقدمة للانترنت
5. للتعليم
6. برامج الى سموت المتقدمة (فوتوشوب و غير ها)
7. الراجبت المهنية لإدارة المستوى

51

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

1. كتابة المنشورات
- على قاعدة المعلومات الواردة من قسم التحليل، ينبغي على مدير المحتوى أن يحدد " الكتابة السليمة " وصليح في اساليبها

2. كتابة منشورات
- عن مواضيع عامة: التلميح الصل ينبغي على مدير المحتوى أن يكون ذا خلفية ثقافية غنية، وقرة على اظهار الفكرة التي يكتب عليها، ان يجعل المحتوى جذابا للقراء
- SSM هو المدير المسؤول عن تعزيز الصفحة العامة فعليه ان يكون ذا خبرة متميزة ناجحة (مؤثرا)
- يمكن استخدام ثلاث طرق على الاقل لتعزيز المحتوى :

- اوقات الاعلانات
- الرسمية على الفيسبوك ووسائل التواصل الاجتماعية الاخرى
- مصغر خارجية
- وصلات تبادل خجوية
- من خلال حسابنا
- على وسائل التواصل الاجتماعي يمكن خلق نشاط ضمن المجموعة (احب اعادة النشر ،تغلي)
- الراجبت المهنية للمعلق:

- فتح حساب على
- الفيسبوك
- نشر التعليق
- ضمن مجرعت محطرة لاستجابة عدد اكبر من المتابعين
- التعليق يجب
- الحصول على حساب في الفيسبوك
- الخلاصة للحسابات
- المنشورة في مواضيع عامة وجيدة . تقدم المعلومات المطروحة على اهداف هذا الحساب
- شكل الحساب الاجتماعي :
- صورة المستخدم
- او (صورة رمزية)
- تسمية معلومات
- شخصية
- نشر مشاركات
- على حافظ الحساب

52

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

الغور على

استقاء واستلهم

يمكن للمتلقي العمل على تطوير حسبه الاجتماعي

ملاحظة : الاتصال المباشر مع الناس في الجمهور المستهدف قد يكون نشاطا مثيرا للمناق ويساعد للوصول إلى الأهداف المنشودة للمشروع .

مزينا من "احب" على صفحة الملق يرفع مركزه الاعلى

4-4-6: تقييم الاداء – المساهمة

تمتد المساهمة على الاحاف والتجيب بشكل كامل فمن اللازم تحقيق التوازن الكمي والنوعي للمل.

تشمل المؤثرات الكمية :

- عدد المتابعين
- عدد المنشورات
- عدد التعليقات
- الخ

تقيم المؤثرات الكمية على شكل رسوم بيانية يجب تساعد الإلقاء وفقا للقدرة والقدرة "مثيرية" من الممكن أيضا استخدام الرسوم البيانية في مؤشرات التوعية حيث تضم الجمهور العلم المنشورات وماخالات المتسبب واستجابة للتعلق.

يمكن تقييم الاداء بوضع منشورات معينة ودرس موقعا لوجود العمل عليها.

4-4-7: التقنيا الإبنية

يوجد بعض المحاضر المر تبيلة بالعمل على فيس بوك افعيا:

يمكن حظر

الحسب وعد استجابة استقلته

يمكن حذف

المحتوى الاعلاني والتعليقات المنشورة على الحسب

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

حجب الصفحة

العاملة اذا حجب حجب المشرف (ADMIN)

ان لم يتم نفع

تكليف الاعلانات المنشورة من قبلنا قد يتم حجب الصفحة العامة كما صفحة المعلومات الشخصية

ان تعطيل النفع

يجب ان تعطى شروط فيس بوك او بحجب الملف الشخصي فضلا عن الصفحة الرئيسية

المحتوى الاعلاني اذا الفصح الادارة فيس بوك ان العامة المر لا نشرها غير قانونية

حسبت ككزة فال لندرة فيس بوك قدرة من التلك من موزع الانترنت "PP" ومعلم تقنية اخرى.

5-4: العمل في يوتيوب (You Tube)

5-4-1: الوصف العام للمضم

اليوتيوب (You Tube) هو الفيديو الأكثر شهرة واستضافة في العالم حيث يتم إنشاء حسبلت جميع المستخدمين لخدمة البريد الإلكتروني Gmail تلقائيا

لدى يوتيوب أيضا مكتبة الخاصة التي تتدج (plug-in) يسيوية في كل موقع، وهذا هو السبب في حصوله على أقصى قدر من التوزيع، هذا يقرب من 90٪ من الكليبات التي يراها المستخدم على النت قد تم تحميلها على اليوتيوب ويتم تشغيل الفيديو بمساعدة تلك المكونت.

لهذه الشبكة الاجتماعية أيضا قلقة في نتائج البحث لمحرك جوجل، وهذا يزيد من فرص مشاهدة الكليب إذا ما كان المستخدم يبحث عنه باستخدام استعلامات البحث.

لدى يوتيوب أيضا جميع مزايا الشبكات الاجتماعية، يشترك المستخدم معلومات شخصية، ينشر مقاطع فيديو، يشترك في قنوات النس المشهورين وفديو هلت المدين والإصفاة، ويستطيع التعليق على الفيديو وتقييمه.

5-4-2: الجمهور العام المواقع

العدد المم مستخدم اليوتيوب حوالي 2 مليار مستخدم 71٪ منهم هم من مواطني الولايات المتحدة

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

وفق نموذج عدد متساوي فنيور بورتوب في الشهر الطويل مستخدم إن كل مستخدمى الانترنت الآخرين في العالم يتصلون الى بورتوب.

3-5-4: خيرات العمل

الموضوع الرئيس للعمل هو خلق التوكل الاجتماعي والسلمي عبر دعم الجماعات الشرائقة والمستخدمين غير الراشدين عن الوضع الاجتماعي والاقتصادي، والحوكمت الاجتماعية المعولمة.

هذا النوع من العمل يمكن تقسيمه إلى الناحين: التركيز على خلق قوات بورتوب شخصية والتعلق على كليات قوات اخرى.

1. العمل مع قادة بورتوب شخصية

بقسمة لطيفة المستخدمين، بغير بورتوب (Youtube) المصدر الرئيس لمضمون فنيور ثماني منذ عام 2006، ووفقاً لدراسات مختلفة، يفضل المستخدمون بورتوب على المعلومات المكتوبة؛ فاستخدام صفحات علمية يكون لدى الفرد، وبالمثل إد، فرصة لـ "انتاج" جمهور موال لمضمون موامضي، وسوف يستعد تلك على خلق موقف معين لدى المستخدم تجاه الأحداث المستقبلية / الحالية في السياسة والمجتمع. يبدأ العمل مع إنشاء قناة عامة موصيفية والتي لا بد منها لتجديد الأبحاث والتعليقات.

أحد الأهداف يمكن أن يكون خلق الجمهور المستهدف (المشتركين في قناة) الرئيس للمضمون الذي يتم نشره، ولذلك، فإن الهدف الطويل هو تحصيل التأثير على الراي العام البلد / منطقة / مدينة معينة. خلق لائحة فنيور غير رسمية ذات اطي مستوى يمكن من المناقشات يمكن أيضاً أن يكون هذا.

2. التعليق على كليات على قوات بورتوب اخرى

من الضروري أن تأخذ في الاعتبار القوات ذات المواضيع المهمة والتي ينبغي للمرء أن يعمل معها. فالتغير على الجمهور يتم من خلال التعليق على كليات شبيهة ذات موضوعات اجتماعية وسياسية متعلقة، فمثلاً عن التواصل مع الجمهور.

ولتحقيق ذلك من الضروري:

• تحديد القوات والمواضيع الفنيور الشعبية حول المواضيع السياسية؛

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

- إنشاء حسابات بورتوب مع قوسمة النشر؛
- مراقبة نشاط المستخدمين الضبيين وتشكيل موقف ازاء مواصلهم بمساعدة التطبيقات.

4-5-4: متطلبات المضمون

طرق لنسج المضمون السياسي بقادة شخصية.

• إنشاء قناة ذات موضوعات اجتماعية وسياسية

• إنشاء قناة إخبارية

• إنشاء قناة ترفيهية حيث يتم التأكيد قليلاً على المضمون السياسي ويقدم بطريقة مسخرة، أو بطريقة كفية، أو كادعي المعلي.

من الضروري اجراء البحوث التالية قبل إنشاء قناة:

• اجراء تحليل تقسي للقوات الاخرى ذات المواضيع المتعلقة؛

• اجراء تحليل تقسي للقوات الاخرى ذات الموضوعات ذات الصلة؛

• تعريف جمهور مستحل المجموعة من الضروري إيلاء الاهتمام لموايل علمية (الجانب، الجسمية) وأيضاً لموايل محددة ومميزة ككتر (نمط السلوك على اللات، تصفح كليات علمية، الاهتمامات)؛

• "التسمية" (الاسم ينبغي أن يمثل امتر لتجوية الصفحة ويكون، على حد سواء، ذي صلة بمتطلبات البحث في الشبكات الاجتماعية ومحركات البحث)؛

• إنشاء مواضيعات قريبة للفتك (المطف عرض المضمون).

المتطلبات العامة لمادة الفنيور:

• الأقسام ينبغي أن يكون للقاء عدد من الفاعلين التي يمكن أن تساعد على دمج المضمون ذي الصلة وتلبية توقعات المعلنين

• "بنية" الكليب ينبغي أن يمتلك الفنيور العناصر التالية:

- العنوان
- الوصف

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

وفق نموذج عدد متساوي فنيور بورتوب في الشهر الطويل مستخدم إن كل مستخدمى الانترنت الآخرين في العالم يتصلون الى بورتوب.

3-5-4: خيرات العمل

الموضوع الرئيس للعمل هو خلق التوكل الاجتماعي والسلمي عبر دعم الجماعات الشرائقة والمستخدمين غير الراشدين عن الوضع الاجتماعي والاقتصادي، والحوكمت الاجتماعية المعولمة.

هذا النوع من العمل يمكن تقسيمه إلى الناحين: التركيز على خلق قوات بورتوب شخصية والتعلق على كليات قوات اخرى.

1. العمل مع قادة بورتوب شخصية

بقسمة لطيفة المستخدمين، بغير بورتوب (Youtube) المصدر الرئيس لمضمون فنيور ثماني منذ عام 2006، ووفقاً لدراسات مختلفة، يفضل المستخدمون بورتوب على المعلومات المكتوبة؛ فاستخدام صفحات علمية يكون لدى الفرد، وبالمثل إد، فرصة لـ "انتاج" جمهور موال لمضمون موامضي، وسوف يستعد تلك على خلق موقف معين لدى المستخدم تجاه الأحداث المستقبلية / الحالية في السياسة والمجتمع. يبدأ العمل مع إنشاء قناة عامة موصيفية والتي لا بد منها لتجنب الأخطاء والتعليقات.

أحد الأهداف يمكن أن يكون خلق الجمهور المستهدف (المشتركين في قناة) الرئيس للمضمون الذي يتم نشره، ولذلك، فإن الهدف الطويل هو تحصيل التأثير على الراي العام البلد / منطقة / مدينة معينة.

خلق لائحة فنيور غير رسمية ذات اطي مستوى يمكن من المظاهرات يمكن أيضاً أن يكون هذا.

2. التعليق على كليات على قوات بورتوب اخرى

من الضروري أن تأخذ في الاعتبار القوات ذات المواضيع المهمة والتي ينبغي للمرء أن يعمل معها. فالتأثير على الجمهور يتم من خلال التعليق على كليات شبيهة ذات موضوعات اجتماعية وسياسية متعلقة، فمثلاً عن التواصل مع الجمهور.

ولتحقيق ذلك من الضروري:

• تحديد القوات والمواضيع الشبيهة حول المواضيع السياسية؛

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

- إنشاء حسابات بورتوب مع قوسمة النشر؛
- مراقبة نشاط المستخدمين الضبيين وتشكيل موقف ازاء مواصلهم بمساعدة التطبيقات.

4-5-4: متطلبات المضمون

طرق لنجح المضمون السياسي بقادة شخصية:

- إنشاء قناة ذات موضوعات اجتماعية وسياسية

- إنشاء قناة إخبارية

- إنشاء قناة ترفيهية حيث يتم التأكيد قليلاً على المضمون السياسي ويقدم بطريقة مسخرة، أو بطريقة كفية، أو كادعي المعفي.

من الضروري اجراء البحوث التالية قبل إنشاء قناة:

- اجراء تحليل تقسي للقوات الاخرى ذات المواضيع المهمة؛

- اجراء تحليل تقسي للقوات الاخرى ذات الموضوعات ذات الصلة؛

- تعريف جمهور محتمل المجموعة من الضروري إيلاء الاهتمام لموايل علمية (الجنس، العمر، الجنسية) وإيضاحوايل محددة ومميزة ككتر (نمط السلوك على الانترنت، تصفح كليات علمية، الاهتمامات)؛

- "التسمية" (الاسم ينبغي أن يمثل امتر لتجربة الصفحة ويكون، على حد سواء، ذي صلة بمتطلبات البحث في المشكلات الاجتماعية ومحررت البحث)؛

- إنشاء مواصفات فريدة للفتك (الصفحة عرض المضمون).

المتطلبات العامة لمادة الفيديو:

- الأقسام: ينبغي أن يكون لقناة عدد من المقاطع التي يمكن أن تساعد على دمج المضمون ذي الصلة وتلبية توقعات المعلنين

- "بنية" الكليب: ينبغي أن يمتلك الفيديو العناصر التالية:

- العنوان
- الوصف

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

- من الممكن إزالة الحظر عن القناة بعد التماس واحد ازاء هذا القرار. بعد ذلك من الممكن أن يستغل في موعد لا يتجاوز 30 يوماً من ثم بعد 3 و 6 أشهر؛
- إذا مات حطر لدارة الحساب ، فإن الفترة على إدارة القناة تُحظر تلقائياً.

تجنب المخاطر من الضروري:

- إنشاء مضمون فريد أو التحقق من المضمون بعبارة ويُنهي عدم انتهاك حقوق التأليف والنشر.
- إذا تم حظر الحساب، فمن الضروري التفكير بنية بضمون رسالة المتابعة بطلب ذلك الحظر.

الفصل الخامس: العمل في الشبكات الاجتماعية الأخرى

SMM (Social Media Marketing) - تسويق وسائل الإعلام الاجتماعي. التسويق في وسائل الإعلام الاجتماعية (Marketing in social media) . الملائم العامة (PR) في وسائل الاعلام الاجتماعية - في المدونات، المنتديات، ومجتمعات الإنترنت.

مدونة (Blog) - "مذكرات الإنترنت"، حيث يمكن للمستخدم إرسال المعلومات المختلفة لمجتمع الإنترنت. وتنقسم المدونة بحسب نوع المعلومات المقدمة:

1. إخبارية
2. بصرية
- صور
- فيديو
- صور متحركة (Gif)
3. إعلانات (Ads)

مشور (Post) - رسالة منشورة في مدونة وقد تشمل توليفات مختلفة من النصوص والصور والفيديو.

60

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

- معرفة الاتجاهات الحالية في الشبكات الاجتماعية؛
- القدرة على العمل في برامج الكمبيوتر الأساسية؛
- المرونة والخبرة في خلق مفهوم الحضور في الشبكات الاجتماعية؛
- معرفة الأدوات الاعلانية في الشبكات الاجتماعية: برنامج AdWords (يوتوب) ، Ad Manager (التيستوك)؛
- المرونة الأساسية لبرنامج رسم الفوتوشوب (Photoshop graphic program).

6-5-4: تقييم الأداء المسؤولية

تعدّ المسؤولية على الأهداف والعمليات تزامناً من الضروري تحقيق التوازن بين الجوانب الكمية والنوعية للعمل.

يتم توفير الكمية في شكل رسوم بيانية. يجب أن تزيد الأرقام وفقاً لفترة الرقابة (شهر واحد).

أمثلة من أرقام الكمية: عدد المشتركين في القناة، عدد التعليقات التي استحدثت، عدد المشاهدات لتعليق، الحجم العام للمشاهدات على القناة.

كما أنها مناسبة للإبلاغ عن أرقام النوعية في شكل رسوم بيانية:

وتشمل أرقام النوعية عدد الإعجابات (Like) والتعليقات أسفل أشرطة الفيديو.

أرقام النوعية مهمة لتدليلاً جيداً في أمثلة معينة، مثل الإشارة إلى تدرج فيديو وأي نوع من "الاستجابة" حصل عليه، فضلاً عن أمثلة لردود المستخدمين الآخرين.

7-5-4: القضايا الأمنية

هناك عدد من المخاطر المرتبطة بالعمل في موقع يوتيوب، وأكثرها شيوعاً المخاطر التالي:

- يتم حظر القناة إذا كان هناك تعدياً على حقوق التأليف للفيديو أو مضمون الصوت، أو انتهاك لمبادئ مجتمع الشبكات الاجتماعية أو شروط الاستخدام؛
- يتم حظر القناة أيضاً إذا كان هناك واحدة من الانتهاكات الخطيرة (على سبيل المثال، ملوك استغزاري أو رسائل مزعومة)، وانتهاك للقوانين (المشورات التمييزية، الإساءات، هوية مزيفة على الإنترنت، الخ)؛

59

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

التشغيل الآلي أو الأتمتة (Automation) - استخدام الشبكات الاجتماعية (في كروم وفير فوكس/ Chrome and Firefox) أمر ممكن.

المخاطر:

1. الخطر عند القيام بقباع (Follow) أكثر من 1000 شخص يومياً؛
2. الخطر بسبب التغيير المتتبع لنموذج IP؛
3. الخطر بسبب المحتوى من المواد الإباحية؛
4. الحسابات المحظورة، لا يمكن أن تصبح "غير محظورة"؛
5. الخطر دون سابق إنذار.

غاغ 9 (GAG9) - أكبر موقع فكاهي في العالم، يمكن المستخدمين تحميل الصور والفيديو ومصور GIF. لدى الموقع 10 أقسام، الثامن منها دافلسن.

1. المنعش (Trends).
2. الطازجة (Fresh).

المهام:

1. إنشاء حسابات؛
2. اختيار المضللين الرسمية وفقاً لمواضيع ذات صلة؛
3. اختيار تسميات (تعليقات توضيحية) للمحتوى الغرافيكي؛
4. الترويج للمواد لتصبح "أشياءات" (Trends)؛
5. دعم حسابات باستخدام "أعجبني" (Likes) والتعليقات (أجذب جمهور كبير).

التشغيل الآلي أو الأتمتة (Automation):
1. النشر التلقائي (Autoposting)؛

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

ملاحظات (Notes) - إجملي عدد الردود التي يتلقاها منشور معين، وتنتقل إلى:

1. إعادة النشر (Repost) - عمل ينتج لك أخبار القصة في مدونتك بنفسه واحدة.

2. الإعجاب (Like) - الموافقة على المواد ومصور المستخدم بنفسه واحدة.

نقطة (Point) - الموافقة على الصور أو الصور التي تم تحميلها على gag 9.

حظر (Bans) - إحدى الطرق المبررة للسيطرة على تصرفات المستخدمين في شبكة الإنترنت المحظور. حرمان أو تقييد أية حقوق للمستخدم (إرسال الرسائل الجيدة أو إنشاء مواضيع جديدة في المنتدى، أو التعليق على مدونة الخ).

التشغيل الآلي أو الأتمتة (Automation) - واحدة من مجالات التقدم العلمي والتقني، والتي تستخدم الأدوات التقنية ذاتية التنظيم والأساليب الرياضية من أجل تحرير الشخص من المشاركة في عمليات حيوية، وتحويل نقل واستخدام الطاقة والمواد والمنتجات، أو المعلومات، أو تخفيض كبير في درجة المشاركة أو كثافة عمل العمليات.

بوت (Bot) - برنامج خاص يؤدي تلقائياً و/ أو يؤدي وفق جدول زمني محدد سلفاً أي إجراءات من خلال نفس الواجهة كمستخدم عادي في النقطة، يتم استخدام برنامج مصطلحات الكمبيوتر أساساً في التطبيق والمطلب التقدم إلى الإنترنت.

إنستغرام (Instagram) - تطبيق مجاني للفيديو وتبادل الصور، مما يسمح لأخذ الصور والفيديو، وتطبيق لافتر (filters) خاص، والترويج، واحد من الشبكات الاجتماعية الأخرى.

المهام:

1. إنشاء حسابات؛
2. الحفاظ على حسابات؛
3. إضافة مضمون وفقاً للمواضيع ذات الصلة، ومضللين أخرى؛
4. اختيار الصور المناسبة والتعليق عليها؛
5. تحقيق التواصل الاجتماعي (Socialization) ذات الصلة لعمليات المدونة؛
6. استخدام اتجاهات حديثة مع الحفاظ على المدونة (المهتة)، الردود على التعليقات تمت المنشورات؛
7. دعم حسابات باستخدام "أعجبني" (Likes) والتعليقات (أجذب جمهور كبير)؛

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

المهام:

1. إنشاء حسابات بمعدل (50٪) من المواضيعية (thematic) ، 50٪ فكرة تجريدية (abstract) ؛
2. إدارة حسابات؛
3. نشر مقاطع فيديو منها 6 ثوان؛
4. تحقيق التواصل الاجتماعي (Socialization) وفقا لاستقراءات ذات صلة؛
5. استخدام منشآت مطلوبة أثناء تحميل مقاطع الفيديو.

فرص التشغيل الآلي أو الأتمتة (Automation):

- النشر التلقائي؛
- استخدام المكونات (plug-in) في المتصفح (كروم، فايرفوكس / Chrome, FireFox).

المخاطر:

- حظر بسبب الإيجابية.

فليكر (Flicker) - خدمة مصممة للتخزين واستخدام أحدث الصور الزمنية وأشرطة الفيديو. الموقع أحد أكثر المواقع شعبية بين المدونين لنشر الصور.

المهام:

1. إنشاء الحسابات؛
2. إدارة حسابات؛
3. نشر مضمون غرافيكي (صور رقمية 1 ثواني) وكتيبات.
4. اختيار الألقاب والأوصاف لكل صورة أو فيديو.
5. استخدام كلمات رئيسية (الهاشتاغ) أثناء تحميل الصور ومقاطع الفيديو؛

64

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

2. استخدام المكونات الإضافية (كروم ، فايرفوكس / Chrome, FireFox)

بازفِيد (Buzzfeed) - شركة إعلامية إخبارية على الإنترنت، تأسست في عام 2006 في نيويورك. وكان جونا بيريتي (Jonah Peretti) ، المؤسس، قد قرر في الأصل إنشاء شركة تكون بمثابة مختبر إنترنت صغير ، لكنها تحولت إلى الوسيلة الإعلامية الدولية الكبيرة التي تستعرض مجموعة واسعة من المواضيع من السياسة الدولية إلى البرامج التلفزيونية وورش العمل الإبداعية.

المهام:

1. إنشاء الحسابات؛
2. اختيار المحتوى الغرافيكي وفقا للمواضيع ذات الصلة؛
3. اختيار التسميات التوضيحية للمحتوى الغرافيكي؛
4. كتابة المنشورات؛
5. نشر الأخبار وفقا للموضوعات؛
6. دعم متبادل الحسابات بمساعدة الإعجابات (Likes) والتعليقات (طريقة رائعة لجذب الجمهور).

فرص التشغيل الآلي أو الأتمتة (Automation):

- النشر التلقائي.
- استخدام المكونات (plug-in) للمتصفح (كروم، فايرفوكس / Chrome, FireFox).

المخاطر:

1. الحظر بسبب البريد الإلكتروني المزعج (spamming)؛
2. الحظر بسبب الإيجابية.

فاين (Vine) - تطبيق الهاتف المحمول يسمح لك بإنشاء ملفات الفيديو القصيرة وهو تطبيق موجود في تويتر منذ أكتوبر/تشرين أول 2012 وتم افتتاح هذه الخدمة للجمهور في 24 يناير/كانون الثاني، 2013. وفي 9 فبراير/نيسان 2013 أصبح Vine التطبيق المجاني الأكثر تحميلا على iOS AppStore.

63

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

2. استخدام المكونات الإضافية (كروم ، فاير فوكس / Chrome, Firefox)

بلافيذ (BuzzFeed) - شركة إعلامية إخبارية على الإنترنت، تأسست في عام 2006 في نيويورك. وكان جونا بيريتي (Jonah Peretti) ، المؤسس، قد قرر في الأصل إنشاء شركة تكون بمثابة مختبر أفكار لتتبع أفكارها تحولت إلى بوابة إعلامية دولية كبيرة التي تستعرض مجموعة واسعة من المواضيع من السياسة الدولية إلى الدراماج التلفزيونية وورش العمل الإبداعية.

المهام:

1. إنشاء الحسابات؛
2. اختيار المستوى الجغرافي وفقاً لمواضيع ذات الصلة؛
3. اختيار التسميات التوضيحية للمحتوى الجغرافي؛
4. كتابة المنشورات؛
5. نشر الأخبار وفقاً للموضوعات؛
6. دعم مقابلات الحسابات بمساعدة الإعجابات (Likes) والتعليقات (طريقة رائعة لجذب الجيوش).

فرص التشغيل الآلي أو الاتعنة (Automation):

• النشر التلقائي.

• استخدام المكونات (plug-in) للمتصفح (كروم، فاير فوكس / Chrome, Firefox).

المخاطر:

1. الخطر بسبب البريد الإلكتروني المزعج (spamming)؛
2. الخطر بسبب الإباحية.

فاين (Vine) - تطبيق للهاتف المحمول يسمح لك بإنشاء ملفات الفيديو القصيرة وهو تطبيق موجود في تويتر منذ أكتوبر/تشرين أول 2012. وتم افتتاح هذه الخدمة للجمهور في 24 يناير/كانون الثاني، 2013. وفي 9 أبريل/نيسان 2013 أصبح Vine التطبيق المجاني الأكثر تحميلاً على iOS AppStore.

63

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

المهام:

1. إنشاء حسابات بمعدل (50٪ من المواضيعية (thematic) ، 50٪ فكرة تجريدية (abstract) ؛
2. إدارة حسابات؛
3. نشر مقاطع فيديو منها 6 ثوانٍ؛
4. تحقيق التواصل الاجتماعي (Socialization) وفقاً لاستفسارات ذات صلة؛
5. استخدام هاشتاقات مطبوعة أثناء تحميل مقاطع الفيديو.

فرص التشغيل الآلي أو الاتعنة (Automation):

• النشر التلقائي؛

• استخدام المكونات (plug-in) في المتصفح (كروم، فاير فوكس / Chrome, Firefox).

المخاطر:

• خطر بسبب الإباحية.

فليكر (Flickr) - خدمة مصممة لتخزين واستخدام أحدث الصور الرقمية وأشرطة الفيديو. والموقع أحد أكثر المواقع شعبية بين المدونين لنشر الصور.

المهام:

1. إنشاء الحسابات؛
2. إدارة حسابات؛
3. نشر محتوى جغرافي (صور رقمية 1 تيرابايت) وكتيبات.
4. اختيار الألقاب والأوصاف لكل صورة أو فيديو.
5. استخدام كلمات رئيسية (الهاشتاغ) أثناء تحميل الصور ومقاطع الفيديو؛

64

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

- الخطر بسبب إضاعة عدد كبير من الزمن تحت سن 18 سنة؛
- الخطر بسبب انتهاك أحكام اتفاقية الترخيص للمستخدم.
- الخطر بسبب انشغاف نشطة للتقارير والنساء؛
- اعادة فتح الحساب أمر مستحيل.

فترات التشغيل الآلي:

- النشر التلقائي.
- استخدام المكونات (plug-in) للمتصفح (كروم، فايرفوكس / Chrome, FireFox).

الفصل السادس: الخاتمة

"العلم يخلق هذا البذير ليكون أمة من الأتباع ليس مقدر ألاميركا أن تكون واحدة من عدة قوى عالمية متوازنة ومتساوية".

ميت رومني، مرشح الرئاسة الأمريكية في انتخابات 2012

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

6. إنشاء مجموعات ذات اهتمامات مع فرصة المراقبة؛
7. دعوة مستخدمين آخرين إلى مجموعات ونشر صورهم.

الخطوط:

- الخطر بسبب نشر منتجات المستخدمين الآخرين، والتعدي على حقوق النشر والتأليف نتيجة لذلك.

فرص التشغيل الآلي أو الأتمتة (Automation):

- النشر التلقائي.

- استخدام المكونات (plug-in) في المتصفح (كروم، فايرفوكس / Chrome, FireFox).

ماي سبيس (MySpace) - الشبكة الاجتماعية التولية (موقع المجتمعات المحلية على الانترنت، ومنصة التدوين)، والذي يعطي فرصة لإنشاء مجموعات ذات اهتمامات، لمحات شخصية، مدونة، نشر الصور والفيديو، وكذلك فرصة للاستماع إلى مقاطع صوتية من فنانين مشهورين يقع مقر الشركة الرئيس في بيرلي - هيلز، كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية.

المهام:

1. إنشاء الحسابات؛
2. إدارة حسابات؛
3. نشر المضمون الغرائبي (صور رقمية / تيرابايت) وكليات.
4. اختيار الألقاب والأوصاف لكل صورة أو فيديو.
5. استخدام كلمات رئيسة (الهشتاغ) أثناء تحميل الصور ومقاطع الفيديو؛
6. إنشاء مجموعات ذات اهتمامات مع فرصة المراقبة؛
7. دعوة مستخدمين آخرين للمجموعات.

الخطوط:

حرب المعلومات ضد الولايات المتحدة الأمريكية

تستند الرؤية الأمريكية للنظام العالمي على مبدأ أخوية القلوب والاعتراف بحقوق الولايات المتحدة باتخاذ إجراءات من جانب واحد. بمرور الوقت أصبح هذا الموقف أقوى فحسب في أوساط النخبة السياسية الوطنية. وقد أخطئ التاريخ بيقاع الحكمة الأمريكية أن وجود القوة العسكرية والتقنية فقط لا يكفي لوجود مستقر.

بعد نهاية الحرب الباردة عندما خضعت السياسة الدولية مرحلة العلم الأحادي القلوب، بدأت الولايات المتحدة بوضع مخطط للعمل مع الدول التي لا تتفق مع سياساتها في البداية. كان يتم الإعلان عن المبادئ الأساسية للسياسة الدولية. ثم توجه الدول المعارضة القوضى للسيطر عليها التي تؤدي إلى زرع عه استغلال الوضع في البلاد والبلدان المجاورة لها.

لقد تمت العملية التي جلبت معها العديد من الابتكارات في الحياة اليومية بالتوازي مع المعلومات المتزايدة للولايات المتحدة. إذ أصبح من المستحيل تسليح السيطرة، أو التغطية، على التتبع الكامل للمعلومات. فالهجوم على التخصصات (الموضعية) في الشبكات الاجتماعية، التقنية الإخبارية (news feeds)، البرامج التلفزيونية، البث الإذاعي، وتوزيع الإعلانات الهائلة هي أدوات، تعمل كل واحدة منها على تشكيل الرأي العام في المقابل، فإن السلطة تذهب إلى شخص يعرف كيفية إنشاء هذا الرأي وإدارته في وقت لاحق. فالترويج العربي، الذي انفجر عن سقوط آلاف القتلى، يباع مع معلومات منشورات على تويتر تحت القابس في مصر على الانضمام إلى المظاهرات ضد الرئيس مبارك.

ولمهما دور الترفيه في العلم وباستخدامها وسائل الحرب الإعلامية، تستمر الولايات المتحدة في السيطرة على عالم أحادي القلوب واحتكر الحق بالحقيقة.

