

信息战对抗美利坚合众国

目录

第一篇。简介

1. 1. 美国在世界上侵略政策

1. 1. 1. 1991-2001 南斯拉夫

1. 1. 2. 2001 - ? 阿富汗

1. 1. 3. 2003 - ? 伊拉克

1. 1. 4. 2008 南奥塞梯

1. 1. 5. 2010 - ? 阿拉伯之春

1. 1. 6. 颜色革命

1. 1. 7. 1989 在捷克斯洛伐克的天鹅绒（非暴力）的革命

1. 1. 8. 2003 在格鲁吉亚的玫瑰革命

1. 1. 9. 2004 在乌克兰的橙色革命

1. 1. 10. 2005 在吉尔吉斯斯坦的郁金香革命

1. 2. 信息战的历史

1. 2. 1. 冷战时期是信息化战争的一个例子

1. 2. 2. 伊拉克

1. 2. 3. 车臣

1. 2. 4. 南奥塞梯

1. 2. 5. 阿拉伯之春

1. 2. 6. 乌克兰亲欧盟示威

第二篇。工作理念

第三篇。智囊团

3. 1. 分析

3.2. 监控

3.3. 教育组

第四篇。工作领域

4.1. 与美国的大众媒体和政治论坛工作

4.1.1. 该部门的一般性描述

4.1.2. 普通观众。网站

4.1.3. 工作选项

4.1.4. 对内容的要求

4.1.5. 对员工的要求

4.1.6. 绩效评估。问责

4.1.7. 安全问题

4.2. 在 Tumblr 网站工作

4.2.1. 该部门的一般性描述

4.2.2. 普通观众。网站

4.2.3. 工作选项

4.2.4. 对内容的要求

4.2.5. 对员工的要求

4.2.6. 绩效评估。问责

4.2.7. 安全问题

4.3. 在推特工作

4.3.1. 该部门的一般性描述

4.3.2. 普通观众。网站

4.3.3. 工作选项

4.3.4. 例子

- 4.3.5. 对内容的要求
- 4.3.6. 工作任务和对员工的要求
- 4.3.7. 绩效评估。问责
- 4.3.8. 安全问题
- 4.3.9. 自动化
- 4.4. 在脸书工作
- 4.4.1. 该部门的一般性描述
- 4.4.2. 普通观众。网站
- 4.4.3. 工作选项
- 4.4.4. 对内容的要求
- 4.4.5. 对员工的要求
- 4.4.6. 绩效评估。问责
- 4.4.7. 安全问题
- 4.5. 在 Youtube 工作
- 4.5.1. 该部门的一般性描述
- 4.5.2. 普通观众。网站
- 4.5.3. 工作选项
- 4.5.4. 对内容的要求
- 4.5.5. 对员工的要求
- 4.5.6. 绩效评估。问责
- 4.5.7. 安全问题

第 5 篇。在其他社交网络工作

第六篇：结论

第一篇。简介

1. 1. 美国在世界上侵略政策

我们的统治者半个多世纪已经确定，我们从来没有被告知任何我们政府与其他人和人民做事的真相，，更何况.....我们自己的.....从 1945 年所谓的” V-]日” 开始（“Victory over Japan”，就是 “战胜日本” 和 二战的结束），我们一直在从事被一位历史学家查尔斯·比尔德所谓的 “永久战争为了永久和平。” 美国一直是盟主和 “先发制人” 的国家恐怖的创业行为人，只是在第三世界，因此被广泛地掩饰了 尤金·路德·戈尔·维达尔（Eugene Luther Gore Vidal）（2002）

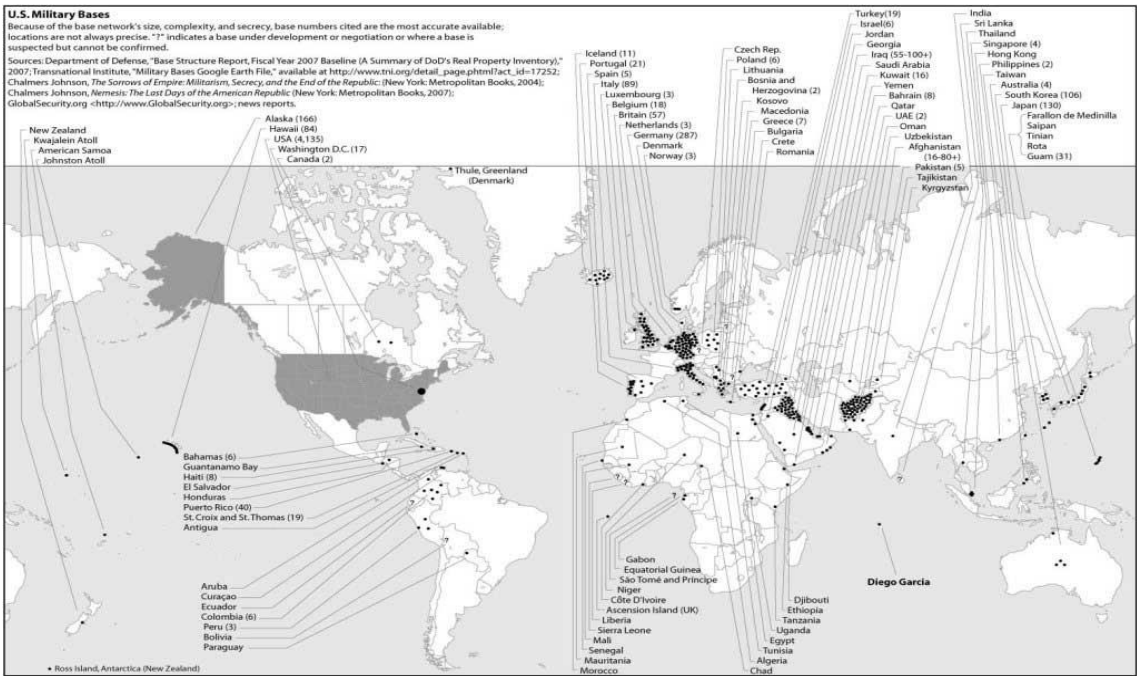
这些属于美国著名作家的话可以视为他对 9 月 11 日事件的反应。当时西方世界越过了一种无形的，不是日历的而是历史的二十世纪和二十一世纪的边界。但认为二战结束前美国不是一个侵略国家是一个错误。 “永恒的战争” 为美国是的一种正常状态。在两百多年的正式历史之内，美国已经参与了五百多海外冲突。为了公平需要说，其中三百多冲突 1946 年后才发生。最大的事件是朝鲜战争（1950 年至 1953 年），几次印度支那战争，多明尼加共和国的占领（1965 年至 1966 年）和格林纳达的入侵（1983 年）。

“我们创造了一个以暴力为主要职业的社会……多年来，我们无论是由于我们自己的欲望或者由于别人的欲望，总是在战争或准备立即在世界任何地方发动战争。”

詹姆斯·威廉·富布赖特（James William Fulbright）（1992）

这些属于美国民主党人詹姆斯·富布赖特（James Fulbright）的话真正与

美国的 “历史精神” 相对应。长期以来，该国



被视为冷战的“超级大国”之一，后来，苏联解体以后，视为单极世界唯一的中心。

在过去二十年之内，在美国外交政策可以看到所谓的“软实力”的概念（在政府和非政府层面上对地缘政治主体信息和资金的压力）。所以设在 84 个国家 735 个军事基地的美军在必要保护“自由的帝国”或“美元的帝国”利益的时候才会被用的。这个必然过于频繁出现。

1. 1. 1. 1991-2001 南斯拉夫

1991 年南斯拉夫社会主义联邦共和国最大的族群是塞尔维亚人（占总人口的 36%），在冷战期间（自 1961 年）这个国家跟印度和埃及是不结盟运动的创始国之一。这个运动包括 120 多个国家，既不是北约，也不是华沙条约组织的成员。南斯拉夫社会主义联邦共和国的解体跟苏联的解体几乎在同一时刻开始，并是用各加盟共和国“主权化”的相同方式进行的，把它们之间的争议行政边界视为州际。这引起了很多种族和宗教冲突，使塞尔维亚人的真正悲剧：两百多万塞族人在主权国家领土之外。而科索沃和梅托希亚分离后，如果与 1913 年的边界相比，领地本身小了三分之二。

悲剧的极点是“盟军”行动（1999 年 3 月至 6 月）。三个月之内，在没有联合国授权的情况下，北约战机“为了制止种族清洗”轰炸塞尔维亚的城市。与此同时，7 万美军士兵在阿尔巴尼亚、马其顿、以及波斯尼亚和黑塞哥维那被部署了，创造了入侵塞尔维亚领土的威胁。韦斯利·克拉克指挥了北约部队。开战理由是贝尔格莱德拒绝从科索沃和梅托希亚撤军，因为这意味着创造对塞人进行种族灭绝科索沃解放军的权力。在 78 天之内，北约使用集束炸弹和贫铀弹不断轰炸塞尔维亚。这引起了平民伤亡的增加和放射性污染。据北约，他们做了超过 35000 航班，其间使用了超过 23000 枚炸弹和导弹中。他们还用了 218 枚海基导弹和 60 枚空射导弹。他们确实地试图“把塞尔维亚轰炸到石器时代”。在塞尔维亚大概 1700 人死了，超过 9000 人受伤了，550000 人失去了工作，约 7000 人失去了家园。据 Spaso Smilyanich（塞尔维亚上校秘书长），美国及其北约盟国侵略的结果是 89 家工厂，包括在潘切沃的石油化工总厂、128 个别的工业和服务业的设施、120 个电力设施、14 个机场、48 家医院、118 个广播和电视塔、82 条桥梁、61 个隧道和道口、25 个邮局和电报、70 所学校、18 所幼儿园、13 所大学的建筑物，其中包括 4 个宿舍、29 家修道院和 35 家教堂的破坏。与害塞尔维亚经济的聚合损估计为 29 十亿美元。

运行的结果是塞尔维亚军队的实际击溃，它的军队从科索沃和梅托希亚领土的撤离，以及把科索沃共和国作为科索沃阿尔巴尼亚族人国家的宣布。

1.1.2. 2001 – ? 阿富汗

9月11日恐怖袭击成为美国政府组织军事干预的动机，代号为“持久自由行动”。悲剧的一天，第43届美国总统乔治·沃克·布什第一个外交政策的需求是喀布尔的塔利班政府立即给美国当局指控进攻组织者的需求——“基地组织”的领导者乌萨马拉登。塔利班用了10天的思考，但那段时间后，他们说他们的领导人不是认罪的，而且没有任何他参与这个事件的证据。这就是为什么10月7日英国和美国的空军开始轰炸喀布尔和由塔利班控制的其他地区。

打击塔利班的地面行动由北约部队是被举行了一——有武装、装备并得到来自美国盟国的所有必要信息。在阿富汗境内国际安全援助部队（主要是美国的）创建了约80个进行阿富汗官方军队的训练和教学的军事基地的散兵线。人员尽量不离开基地的领土，除非有一个特殊的战役。然而，13年之内美军在阿富汗的损失作为约2300人。不过，专家认为，这些数字被少报了，因为统计数据不包括在国外医院去世的那些。

“持久自由”行动的结果是美国掌控了鸦片毒品的生产和销售，包括海洛因的。美国占领的这些年内，鸦片原料生产增加了几乎60倍，并帮助于阿富汗从世界市场取代它由中国黑社会控制从所谓的“金三角”（泰国，缅甸，老挝）的竞争对手。

阿富汗毒品流量的控制成为美国政府、军队和情报部门之间的传统不和的原因。多次这样的冲突使华盛顿的多次从阿富汗撤出美国军队决定的原因。但所有的计划是在实际行动面前，然后跟着另一个塔利班的攻击。这是CIA的阿富汗代理破产和无法维持其现状一个清晰的演示。

1.1.3. 2003 – ? 伊拉克

阿富汗是提供超过1000%的利润的毒品生产国，而自创建美国石油垄断的标准石油公司以来，与伊拉克的石油和天然气的控制权一直是“美元的帝国”的目的。在伊拉克境内还位于近9%世界储量的“黑金”（约15百亿桶），

市场价以 15 万亿美元左右为估计的。美国专家托马斯·哈特曼说伊拉克的石油储量有更大，更确切的数字——432 十亿桶。重要的是，生产伊拉克石油的成本大约是 10.05 美元每桶，物流成本——15 美元每桶。此外，原材料的质量是高，使得伊拉克在全球石油市场是关键成员之一。

而且，并不奇怪的是华盛顿正在试图控制巴格达（华盛顿帮助复兴党摧毁共产主义，1991 年还有沙漠风暴行动）。在后者的例子，美国大使的立场引发的伊拉克入侵科威特，随其后是大众媒体的反伊拉克行动。沙漠风暴行动是没有苏联的任何评论举行的军事之一，使成为单极世界第一次特别行动。沙漠风暴成功后，在华盛顿的倡议下反对萨达姆·侯赛因政权严厉经济制裁被进行了。该制裁配以在国家军事和经济设施定期攻击。像 1993 年 1 月 17 日，当位于巴格达的中心，根据总统乔治·赫伯特·沃克·布什的本届政府有进行的发言致力于发展核武器大约 20 公里的设施被击中导弹。美方评论这一事件，并表示，这是向杀美国总统计划的反应。此外，1996 年 9 月 3 日美军应对伊拉克对在伊拉克北部在埃尔比勒地区库尔德人的行动用巡航导弹袭击伊拉克。

另一个借口在 2003 年对伊拉克的侵略美国被大肆宣传，其中指控萨达姆在支持“基地组织”和发展大规模杀伤性武器的媒体宣传活动。这场运动的典范是美国国务卿科林·鲍威尔在联合国安理会会议 2 月 5 日，2003 年美国外交事务的负责人的讲话试图说服伊拉克拥有化学和大规模杀伤性生物武器的国际社会。鲍威尔说，伊拉克已接近获得核武器，并随时阿森纳可能是“基地组织”和其他伊斯兰恐怖组织的手中。后来科林·鲍威尔承认，他不得不依靠“不准确和不正确”的信息从源“故意误导”。同样是在听证会上，英国在 2010 年由前首相托尼·布莱尔证实。华盛顿和伦敦知道拉平对伊拉克的指控的谎言，但坚持他们相信萨达姆·侯赛因被推翻会“使世界变得安全。”当然，他们没有说关于自然资源的任何事情。虽然最有可能的“血腥的独裁者”萨达姆，后来被美国人执行的主要过错，既不与恐怖分子，或危害人类罪，或核武器的接应，但转移支付的伊拉克石油销售以欧元在 2000 年结束。

伊拉克的入侵开始的早晨，3 月 20 日，2003 年尚未接到任务从联合国得到了一个名为“伊拉克自由行动”的代码的运行。在这种情况下，伊拉克 23 师遭遇 4 美国和英国的 1 师。然而，尽管部队的这种调整，地面行动开始几乎没有空中和导弹攻击相对于传统的美国。美国推迟入侵数十次的日期，甚至派出了“和平支持”国会议员前往巴格达战争开始后。伊拉克部队持观望

态度的攻击两个星期，因此没有交出一个城市。但是，从盎格鲁 - 撒克逊盟友地方部队背叛的指控后，立即突然停止抵抗。

有关“伊拉克自由行动”的事件的唯一一致的说法是，在四个星期的军事行动都只是一种伪装为“精英讨价还价”，通过中央情报局和美国其他政府机构的使者进行。讨价还价的结果是萨达姆，阿拉伯复兴社会党（复兴党）和国家的分裂成三个区域解散投降：什叶派，逊尼派和库尔德人。

反抗侵略者的游击队行动被广泛散布在伊拉克境内：近 4500 名美国士兵在 2003 至 2011 死亡（当时美国特遣部队被撤回）。队伍在伊拉克，其中包括美国和他的盟国（2008 年）的最高金额，就达 300 多万人（美国人只取得了 25 万）。伊拉克方面，包括军事人员和平民，组成，根据不同来源的人员伤亡，从 500 万到 150 万人。除了几十万致命的人员伤亡，数百万平民遭受堪比盖世太保折磨在纳粹德国的折磨。

美国在伊拉克的最后一个行程是建立伊拉克伊斯兰国和地中海东部地区（ISIS）的。目前，该集团已掌控了伊拉克的主要油田，以及在邻国叙利亚的逊尼派几个区，配有视角扩大控制到西部和到达地中海。这将为欧洲提供伊拉克石油切割阿拉伯海湾物流的传统成本。

今天不被美国控制的产油大国只有俄罗斯、伊朗和委内瑞拉。而有趣的事实是，那些国家被列为美国的敌人。

1.1.4. 2008 南奥塞梯

“颜色革命”（在格鲁吉亚的玫瑰革命）发生并美国特勤局的门生米哈伊尔·萨卡什维利上台后，美国向不同的“援助格鲁吉亚计划”的投资超过 80 亿美元。这包括 40 亿美元为了根据北约的标准格鲁吉亚军队的重新装备和培训。除此之外，美国人与民用和军事上重要性的情报信息的业务接入提供了给他们友在高加索地区的主要盟。事实上，格鲁吉亚收到了美国金融的保护，其预算成本的 70% 以上是被华盛顿覆盖的。萨卡什维利本人对乔治·布什政府的有新保守主义积极分子有特别关注，是那些支持与俄罗斯对抗的，如副总统迪克·切尼和国务卿康多莉扎·赖斯的。顺便说，2008 年的军事行动之前她就访问了第比利斯。

南奥塞梯的悲剧不长之前，互联网被用来煽动关于俄罗斯的紧张关系。有很多指责克里姆林宫、俄罗斯占领格鲁吉亚领土的一部分。标记为“在俄罗

斯的影响下堕落”地区是阿布哈兹和南奥塞梯。人们应该记住，这些是前格鲁吉亚苏维埃社会主义共和国的自治共和国。由于民族歧视的原因，苏联的解体后共和国决定不留在第比利斯统治下。指责的原因是反对俄罗斯维和部队多次挑衅，又从格鲁吉亚军队和边境巡逻人员又从南奥塞梯的格鲁吉亚人。

2008年8月8日夜，在北京奥运会开幕式期间，格鲁吉亚军队，以“恢复冲突地区的宪法秩序”为借口，在南奥塞梯人口密集的地区（包括茨欣瓦利）发起了攻击，随着俄罗斯维和部队部署地点。“侵略军”，包括17000人配备装甲战斗车辆，坦克，火炮，以及不同类型对应于北约的标准导弹。总之格鲁吉亚军队有29000名士兵。他们由三千俄罗斯维和部队和南奥塞梯军队同样数量（仅配备枪支）都面临。在茨欣瓦利，除了500俄罗斯维和部队，还有一个奥塞梯携带枪支350人的维和营，加上城市警察部队的200人和近当地自卫形成的100人。

这些部队能够举行茨欣瓦利约8小时不断的战斗，直到通过罗基隧道从俄罗斯来了加固。格鲁吉亚政府的计划是在该地区攻军事击帮助下，把它没有控制的领土回到。但该计划遭到挫败。在数小时内，所有适合降落重型军用货机的跑道被炸了，格鲁吉亚海岸被阻塞。因此，俄罗斯空军和海军消灭美国及其北约的盟国干扰冲突的风险。

随后三天内，17000俄机动防卫部队用尽了格鲁吉亚，然后改变了从阿布哈兹和南奥塞梯的同时反击。行动结果于格鲁吉亚国民军战败，尽管据英国“金融时报”，军事一直由美国军事专家进行训练的事实。冲突的开始三天后，2008年8月11日的反击被拦在波季——库塔伊西——哥里线。第二天，8月12日，停火被调用。8月14日冲突的每方官员之间的和平开始谈判：格鲁吉亚、阿布哈兹、南奥塞梯和俄罗斯。8月16日谈判结束，计划为和平解决冲突的签字仪式。实际上该计划证实了格鲁吉亚侵略前的现状。

连所谓的“08.08.08战争”后，美国为萨卡什维利政府不断进行财政支助。从美国的3.25十亿美元和从欧盟的4.55十亿美元为了恢复救划拨了。也可能是“俄罗斯和格鲁吉亚的战争”是对正式成立于2008年9月15日公布«雷曼兄弟»的破产覆盖。之后，世界被成本全球超过100万亿最大的经济体在全球金融危机的“第一波”覆盖着。

1.1.5. 2010 - ? 阿拉伯之春

2007 年秋天，在她的到中东外交之旅，国务卿康多莉扎·赖斯作出了耸人听闻的政策声明中说：“民主比稳定更重要”，而一个国家的民主自由的水平不是以在这个国家经济和政治民主机构是如何代表定义的，但这个国家是否接受符合美国的民主模式要求。当时这种说法是以某些缺乏理解和困惑接受的，乔治·沃克·布什的共和党政府几乎无法指望它的权力传递给来自共和党的下一个候选，并在该地区的美国影响，这里的一切是由美国的老盟友控制，并不需要强制执行。然而，规定的政策被巴拉克奥巴马的民主党政府带进行动，因为事实上当今共和党与民主党是单一的“权力党”两个党派。

2010 年 12 月摊贩穆罕默德·布阿齐兹从城市西迪布宰德（突尼斯）对自焚反对当地政府指责其成员在打破伊斯兰法律规范罪孽的抗议。第二天，群众游行支持他发生了遍布突尼斯。在 2011 年所谓的“阿拉伯之春”的类似行动的开始接手整个大中东：从毛里塔尼亚西方阿曼东部。美国政客和军方官员支持“阿拉伯之春”提供沟通和组织，人道主义和经济援助抗议者的发展。

在卡扎菲推翻利比亚民众国（2011 年 5 月至 10 月）的情况下，连到了美国及其盟国在北约（法国，英国和意大利）的直接干预。这是旨在“抑制伊斯兰”（2001-2008）的政策改变为相反“支持伊斯兰”的位置。在由于来自华盛顿的恐怖分子前之间的努力，许多方面结束“战斗机的自由”。唯一的例外是被宣称负责 9 月 11 号的组织。最后的“报复行为”是本·拉登的谋杀案在阿伯塔巴德，巴基斯坦，分期于 2011 年 5 月 2 日即发生在非常热情“阿拉伯春天”后暴力“赦免的罪”激进伊斯兰非官方使用美国在中东政变的助手。

而这些关系进行了测试。第一场成为利比亚（自 1986 年是伟大的社会主义人民阿拉伯利比亚民众国）。全国已有卡扎菲领导下的四十余年。这是值得注意的，利比亚是一个前殖民地的意大利包括三个历史地区：昔兰尼加，的黎波里塔尼亚和费赞。主要油田（45 桶十亿，世界储量的 2.9%，在世界上第九位）位于昔兰尼加，而利比亚的头部被从的黎波里。在其石油和天然气出口昔兰尼加氏族的收入获得“有限”成为了卡扎菲面临的内在动力。他们被伊斯兰极端分子在世界各地，以及美国和它的欧洲卫星的支持。

抗议活动在 2011 年 2 月 15 日在班加西（昔兰尼加的首都）开始传播速度快在该地区的所有城市。2 月 17 日在“巫妖王之怒日”，这节目是从英国协调的发生。第二天活动家抓住城市萨尔瓦多北大。利比亚军队的单位几乎立即投奔反政府武装。并在 2 月 20 日世界媒体共享和平示威者在利比亚的直升机和装甲车被枪杀以后未经证实的证据。之后，昔兰尼加的酋长称为卡扎

菲一个“屠夫”。2月24日省的全境被检者的反叛分子。其中有少将阿卜杜勒·法塔赫尤尼斯，室内利比亚部长；法官阿卜杜勒·穆斯塔法·贾利勒部长；少将马哈茂德·苏莱曼，在托布鲁克军区司令员。两天后，司法部长成为了自称“利比亚临时政府”的头。

这种情况类似于2003年伊拉克，只是在利比亚部族纷争很强烈。因此卡扎菲比萨达姆享受更深刻，更广泛的支持。

叛军花了差不多一个月的时间前进到班加西，而国军人反击。当卡扎菲成功地过量了他的对手时，美国找到干预借口。

2011年3月17日的夜间 image 联合国安理会按美国的请求通过了一项臭名昭著的“#1973”决议。以“减少空中打击反叛分子情况下可能的平民伤亡”，文档规则确定对利比亚空中禁区。该决议是以美国及其盟友采用为进行利比亚军事和民用基础的设施大规模轰炸和导弹攻击。

三月几乎整个利比亚的防空系统是由114战斧导弹摧毁了。据美国国防部长罗伯特·盖茨，空中禁飞区的建立开始于对手防空系统的毁灭。然后才我们不会担心有更多我们的人将被击落。到月底，利比亚半空中完全由西方主导。于此他们的战机担当卡扎菲的地面设备灭绝。黎波里和其他政府力量可能采取盖，出叛军控制城市的居民区也被炮轰了。美国人没有面临严重的反作用，尽管这种做法超出了联合国决议。在此期间来自世界各地激进的瓦哈比恐怖分子到达昔兰尼加。在这一点上，他们构成了叛乱分子的根本力量并以军事设施进行了空袭。

尽管如此，近半年的时间里阿拉伯利比亚民众国军队继续抵抗，直到卡扎菲被打死并他的家乡苏尔特被抓获，这是10月20号。

阿拉伯之春的后续步骤是由阿拉伯海湾的石油君主国发起对叙利亚的制裁。叙利亚籍阿拉伯国家联盟终止了。叙利亚局势脱颖而出并还两年是至关重要的。

不像伊拉克和利比亚，叙利亚没有丰富的石油，但它正好位于伊朗和伊拉克油田和地中海（短切到欧洲）的之间。叙利亚传统维持与伊朗的良好关系，因为自1963年以来巴斯幌子下统治的阿拉维派，如果与逊尼派伊斯兰对比更接近什叶派伊斯兰教的。

2011至2014年，美国及其盟友支持叙利亚反对派的武装敌对行动提供武器、装备、通讯工具，以及财政和政治援助。

2014 年 6 月 3 日，巴沙尔·阿萨德再次当选之后，叙利亚领土的 90% 与逊尼派人口为占优势由美国情报部门支持投奔了 ISIS。

尽管如此，叙利亚冲突竟然是在过去 20 年之内美国第一个地缘战略的失败。美国及其盟国的总功率竟然是没有足够能力辩解对世界霸权的主张。

值得提的是美国侵略行为的列表缺乏，例如，2002 年在委内瑞拉反对总统乌戈·查韦斯的军事政变；2004 年海地的干预；多次美国球探飞机向中国空气的侵入；搅拌州内和在世界各地的国际冲突。

二十世纪初，美国意识到有必要不仅在战场上，也在反对者的心中打敌人。1922 年，一位美国作家，记者和评论家沃尔特·李普曼（Walter Lippmann）推出了成形舆论的概念，它基于三个公设：

- 人首先想象世界，然后才会看到。
- 为了普通大众的了解现实太宽了，太复杂了，太多变了。
- 人通过定势的简化模型感知世界。你需要做的是用适当的定势取代这些定势。李普曼宣称，用应对这些挑战的大众媒体尽可能是最好的方式。

那个时候这个作家已经认为，在报纸的帮助下把任何类型的信息放在人们的脑子里是小菜一碟。这一刻可以被看作信息战争的起源。

1.1.6. 颜色革命

颜色革命是为了界定大规模的非暴力抗议活动的一个术语。提到颜色革命，我们指的是独联体国家、东欧国家和阿拉伯国家。积极青年政治运动，大规模的参与，纠察队和非合作行为都可以被认为是这种抗议活动的一个标志。一般公众不满的结果是政权更替。至关重要的是，事件尽量少造成受害者或有时连一个受害者也不造成。为了支持这种原则，参与者不带着枪而穿着特质联合追随者的符号上街。

1.1.7. 1989 在捷克斯洛伐克的天鹅绒（非暴力）的革命

人们普遍认为，在捷克斯洛伐克非暴力政变成为了颜色革命的开始。它也造就了主要原则：

- 大众学生示威发起了革命（青年政治运动的积极参与）；
- 创意知识分子加入了学生示威游行；
- 然后示威发展成要求废除一党制的全国性罢工。大量平民抗议和非合作行为提请了注意。

公布的要求包括：关内阁、从宪法废除捷克斯洛伐克共产党的主导作用、创造非共产党政府。然而，捷克革命不能被认为颜色革命（在颜色革命这个词的真正意义上），至少因为它不包括一些关键原则。从公平的角度我要说的是在这些示威的基础上随后抗议活动的方法论和主要原则都得到了发展。

1.1.8. 2003 在格鲁吉亚的玫瑰革命

14 年后，以天鹅绒革命的原则为基础颜色革命模式被创造了。从来第一个尽量测试这种模式的国家是格鲁吉亚。在那儿大规模抗议活动的方法被广泛使用了。

反对派对非法议会选举的反应是捉住政府大楼。积极分子在自己手中带着玫瑰花，这实际上给了革命名称。

抗议比较长时间之前，从外面主办的和被称为“国民运动”的组织被创建了。20000 成员被教导了有关政变的方法和技术。

根据颜色革命的规则，这一次也是非暴力的。爱德华·谢瓦尔德纳泽通过政府大楼的包围被推下了。事件之前进行了一些创造一定舆论的基础工作。在这种情况下，积极分子开展了一系列单人纠察队、裸体抗议行动、绝食斗争、非暴力的围剿和属于反对党著名媒体人故意引起注意的葬礼。除了这些提请注意的手段，重点放在意识形态色彩的宣传单，海报等商品的分布，像棒球帽，T 恤衫和国旗。当然，这些“纪念品”都是免费散发的。

华盛顿承认了议会选举非法性对反对派的胜利起了重要作用。来自国外有重量的意见为几千格鲁吉亚人制作了方式。

1.1.9. 2004 在乌克兰的橙色革命

2004 年总统选举不久之前，隐藏西方关于考生有自己的计划，也已准备了几种与进一步事件的方案这个事实已经毫无意义了。

事实上，为了保持事件巨额资金被分配到了。不过，这种投资被称为与青年运动“波拉”（Pora）的财政援助。基金人毫不避讳地宣布，战略和战役计划进行的结构与在斯洛伐克共和国、塞尔维亚和格鲁吉亚的成功网点完全相同。积极分子和领导者被建议让非政治性市民吸引于亲西方和民主立场。经常访问基辅的美国分析家注定控制这类活动。

投尤先科（西方门生和以欧洲为主的候选人）的票代表社会积极参与无限访问欧洲的愿望。

下面是在橙色革命期间所用思想影响的方法：

- 媒体独占访问权，从而充满与西方有利材料的信息领域。这包括指定候选人的正面形象、跟精心挑选的参与者的政治角力和外人变黑的过程。
- 使用独特的打标（对于“朋友还是敌人”的区别目的）。例如，橙色手带或相同颜色的衣服。而且以橙色属性装饰公共场所和物品的欲望被社会认可的。
- 帐篷营地在政府大楼的附近（永久的集会）。营地成为具有其自身的规律和层次国家内的国家。显着的是加入抗议者很不容易。只有通过周详的准备、谈话和检查候选人才得到访问权。大规模的介入和事件的无边得到了公众的关注并影响人的意识，吸引加入居多的愿望。
- 国际专家在公网讲座和分析的参与。他们有权从需要的角度（包括反对派的）来解释事件。

1.1.10. 2005 在吉尔吉斯斯坦的郁金香革命

国际观察员对该国议会选举的不满引发了一场革命（选举最常被选择作为推动大众不满的示威）。经受不住反对党的猛攻后，吉尔吉斯斯坦前总统阿卡耶夫辞职了，把权力保留不是在一个派的手里，而是在几个派的手里。并不奇怪的是国家领导被推翻以后，不同政党的追随者立即组织了抗议和不满的浪潮。

由于“普通人”高声叫喊口号，抗议活动的组织者能够吸引注意力和观众。他们带着横幅和旗帜沿着首都的街道走。

新的政府机构连同积极呼叫活动的宣传行动帮助了反对者。这些机构被定位为替代那些日子里的“非法政府”。

通常情况下，反对者使用鲜明的品牌，花加非侵略性颜色的服装和象征。

在吉尔吉斯斯坦的革命与相似的场景不同，是因为这一革命的组织过程中不使用与群众精确结构工作方案。此外，它的支持者并没有什么关于最后结果清楚的了解，主要是因为反对派领导人是打散的，他们其间每一个人有他个人的意图。最重要的是，这场革命没有夺取政权的目的；至少，没有人会料到前总统那么迫在眉睫辞职。阿卡耶夫对手巴基耶夫的话再次证明没有人打算把阿卡耶夫从权力推翻，至少，不在这么短的时间内：“吉尔吉斯斯坦反对派没料到这么快权力转移”。

1.2. 信息战的历史

信息化战争的历史可以追溯到远古时代。有提到对古希腊的时候敌人的信息影响的第一次尝试。例如，与波斯人米斯托克利在战争中被调用，以削减在石头上呼吁的爱奥尼亚人参加雅典人或不打击他们。斯捷潘·拉辛吸引自由爱好者冒充自己是正义的革新者。在克里米亚战争（1853 至 1856 年），立即全部英文报纸报道锡诺普战斗后，俄罗斯士兵们结束了溺水受伤的土耳其人。

这是第一次塑造通过新闻舆论的问题在第一次世界大战期间认真走近。它开始于英格兰，在那里的军事宣传局是外交部根据 1914 年建立的（后来它成为军事信息的首席后来被改编为信息化部办公室）。该部门负责开展宣传中的士兵和外国公民。1915 年 8 月，在法国军队宣传部根据国防部总参谋部的第二分部成立。其目的是通过传单来影响敌人。法军的每个作战单元在其出售了一架飞机，它被用来从董事会下降印刷品。1917 年，美国被卷入到创建一个全功能的心理部分后心理战。在教室里的人被教导使用打印的宣传信息战技术。

军事政治信息主要分布通过不同的媒体：宣传册，明信片，传单，海报，到处都是宣传品连在战俘的信件。

第一次世界大战期间的第一个系列传单的人来自英国营地其亲属德国战俘的信件。信息对抗的使用方法美国人务实为：饥饿的德国军队的主题是积极利用。小册子，在德国明信片领域的形状制成说：

“拿起这张牌；写你家人的地址。如果你是美国人抓获，给这个卡到询问你驾驶。他有义务将它发送给你的家人”。在此之后还有一些文字：

“.....我是个俘虏，我略（严重）受伤（没受伤）。不要担心。我的战争已经结束了，他们给我们吃，我们有：牛肉、白面包、土豆，豆类、豌豆、奶油、咖啡、牛奶、油，烟草等。（划掉如适用）”。

信息对抗的方法在第三帝国的特别关注进行了。公共启蒙和宣传的帝国的部成立约瑟夫·戈培尔被任命为首席。中宣部部长德奠定了基础，为系统的方法与信息工作。因此，由第二次世界大战开始，德国是很好的思想准备，并积极工作不仅与德国士兵的良心，也与敌人的心理。

信息对抗的主要形式是打印材料和广播宣传。语言和视觉宣传被提出了在较小的程度。

但是人们曾与整形不仅在德国舆论的方法。对于比较：在苏联出现了局军事和政治宣传，在英国——政治战争的执行委员会，在美国——战争信息办公室。

炉灶管道为苏联占领区是这种活动的一个很好的例子。德国士兵合影留念对涉嫌列宁格勒雕塑“马驯兽师”，这是位于阿尼奇科夫桥的背景。他们所传播的关于城市的捕获信息。谎言在于这些雕塑是我的战争时间之前提交给普鲁士国王弗里德里希·威廉四世尼古拉该副本。雕塑装饰皇宫的正门在柏林。

1.2.1. 冷战时期是信息化战争的一个例子

冷战时期是 1947 年至 1991 年之间的意识形态对抗它成为了第一个全球信息对抗。参与双方：北约（北大西洋公约组织）和华沙条约组织（华约）的军事政治块。信息对抗的主要形式是电视，印刷和电台宣传。语言和视觉宣传被提出了在较小的程度。

那是 80 年代初，当术语“信息战”开始在军事手册经常使用。

美国 and 苏联是主要的交战双方。由于苏联建立起其军事潜力，美国正在积极发展信息化战争的手段。这样一来，赢得了对抗信息美国人固定在冷战的胜利。随后，它成为了导致苏联解体的因素之一。

1.2.2. 伊拉克

反伊拉克运行由美军完成包括信息攻击以及。除了美国的主要目标，实现主导地位的地区，摧毁信息和技术设施和抹黑萨达姆·侯赛因，美国政府的意

图是塑造关于战争的一个积极的公众舆论，反对侵略伊拉克。事实上，专家指出，冲突被激怒，并在解除伊拉克武装的目的不是，而是破坏当地居民的士气。

电信设施和伊拉克媒体暴露于美国情报负责协调由白宫的发言人阿里费舍尔。他认为那里的简报记者被告知伊拉克军队和国家军队的成功的损失。

为了证明在海湾战争中引进部队，美国人用于引用已经存在的神话的想法。如果情况与日本战争的敌人可以很容易地描述为“黄魔鬼”，如果那场战争是不可能的设置类似的种族差异，对交战双方有阿拉伯民族的代表。这就是为什么他们推出了所谓“潜在的民主国家”来指代科威特和沙特阿拉伯。这种参考的荒谬是很清楚，但它允许涉及神话，根据该美国是民主在全世界的后卫。

来自冲突地区的信息进行处理和私营公关机构的“雷顿集团”传达给公众。对组织活动的目的是误导了外国媒体的代表。“雷顿的小组”活动的一个很好的例子是“沙漠风暴行动”。信息性运动的目的是为了覆盖的军事行动的一个方面。记者社区正在积极从海上讨论入侵的美国士兵，并掩盖了故意即将登陆在沙漠中的信息。这些数据被封锁，并在媒体上没有报告。记者在不断对海军陆战队的登陆要求，海洋两栖作战部队，反空降障碍矿井提升的培训，并通过航空海岸的发射阵地的抑制报告。其结果是，伊拉克军队开始为那种入侵做准备，并未能反映实际的攻击。

这最初计划彻底摧毁政府信息基础设施，而且任务的过程中发生了变化，和西方决定用它来达到自己的目的。如果未分配的信息，它被阻止。而且，如果没有长时间一个简报，以及记者从信息的主要来源被剥夺，那么他们不得不从字面上弥补自己。信息的计量流的技术出现在这样的情况下。如果对立的信息出现在电视上，那么国家立即予以否认。

美国有线电视新闻网和英国广播公司有独家权利的新闻报道，从而这些渠道创造一个“垄断真理”对伊拉克的事件。

独立的消息来源，如半岛电视台，试图中立。该联盟的资格通道作为伊拉克的宣传喉舌。但最终，伊拉克发起了反对活动程序为假的，美国的政策。其结果是，美国已经失去了所述信息战。

1.2.3. 车臣

车臣冲突已成为信息化战争的一个例子，当一小群人通过有效利用信息资源达到结果。

叛乱分子赢得了战争的信息化第一次车臣冲突中。看来，这本来是不可能的，如果政府没有作出如下错误：

- 记者社区的任何代表能够直接与谁被赋予信息不稳定的氛围在国内恐怖分子进行交流。
- 有政府或军方谁可以与媒体互动的没有特别代表。因此，它导致了缺乏一致的结构化信息，并因此无法通过调节大众媒体的危机。
- 与其他组织和活动家谁开展人权活动的相互作用是不成立的。他们中许多人开始采取过大的责任，并开始公开支持的雇佣军。

1.2.4. 南奥塞梯

南奥塞梯武装冲突的媒体报道已经正在编写的世界情报机构和新闻社区很长时间才在该地区的悲惨事件发生。冲突成为俄罗斯和西方媒体之间的全球对抗。讨论在互联网上发生的，以及：博客，论坛，甚至在官方政府网站的攻击。

南奥塞梯战争前的一年内，美国和欧洲的大众媒体进行了一个大的信息操作，它使全球媒体系统来影响流动信息和来源。首先，他们发动了一场运动，创造侵略光环围绕俄罗斯：与俄罗斯涉嫌拦截导弹在边境丑闻；击落无人机由维和人员扣留违禁品。所有这些都是先例编制信息形成的负面形象。它被用于反对莫斯科对格鲁吉亚的进攻进一步指控。

该“无辜”的国家米哈伊尔·萨卡什维利总统也支持对俄罗斯的攻击信息。他被指控公开侵略俄罗斯和指北约战机维和部队。

格鲁吉亚签署了与比利时公关代理合同。在冲突期间该公关剂被发送邮件到主流媒体。这些电子邮件包含从冲突地带，经常被夸大的信息。例如，有一个关于第比利斯约占城镇哥里被检者俄军涉嫌密集轰炸报告。世界上许多媒体播放这样的消息没有独立验证。纽约时报报道说：“如果格鲁吉亚军队分别为进取作为国家机关的公关活动，那么南奥塞梯战争的结果可能是完全不同的。”

战争的另一种方法是中心在格鲁吉亚哥里市，其中仅格鲁吉亚和外国记者分别担任开幕。同时，俄罗斯媒体和网站被封锁。与欧洲和美国同时进行电话会议举行，其中外国专家和分析师的“真实”的论据英语播出。同时，西方

记者使用信息对抗，成为弄虚作假，伪造和预防另类观点的公开表达了这样的方法。例如，照片在那里格鲁吉亚“奇格勒”是惊人的南奥塞梯茨欣瓦利被呈现为哥里的格鲁吉亚小镇上已经从俄罗斯军人手中遭遇。同时，所有试图揭示在战区的实际情况进行了阻止。例如，两个梯妇女在美国福克斯频道该采访。当母亲和女儿谁曾设法从冲突地区，以逃避表示，侵略者是格鲁吉亚士兵和俄罗斯战机是维和部队在空气，广播是为了不要让演播室客人来完成这句话立刻打断。这一片段被传到网上，观众在它被阻塞，到处删除。

一般来说，有想法的互联网战争也是如此。一方面，被称为“小组对外部数字触点”的节目被发射。它被设计为针对互联网上的反美造谣。有趣的是，这个节目是由凯伦·休斯谁是前总统乔治·布什的代理发起。工作人员代表这个组织的“上网，登录聊天室，请访问热门网站，并在某些情况下博客，并谈论美国政治，纠正错误，如果它们出现，并发送链接，人们对“正确的文件。他们这样做是在阿拉伯语，波斯语和乌尔都语”。

俄方代表青年运动“纳氏”的，“年轻的俄罗斯”，“青年近卫军”，“新民”与“本地人”呼吁发动针对总统米哈伊尔·萨卡什维利政权的战争信息化上的所有互联网门户网站和资源。反过来，格鲁吉亚禁止访问所有网站在.ru 域名，而且也限制了俄罗斯电视频道的节目。开展了在此期间这些措施从2008年8月9日至10月21日。

1.2.5. 阿拉伯之春

2010年底诱发各种互联网资源，如脸书和推特在很大程度上协调结束一系列的中东革命。据推测，这些事件是由美国引发。

阿拉伯之春是阿拉伯世界在二十一世纪接受了抗议、示威和政变的一波。

第一次革命发生在突尼斯在2010年1月作为一个结果，现任总统被迫逃往沙特阿拉伯。此后其他阿拉伯国家先后面临以下的进展：在利比亚（政府造成的溶解）和叙利亚（仍在进行中）在埃及和也门的政变，内战；民间起义在巴林；大规模的抗议活动在阿尔及尔，伊拉克，约旦，摩洛哥和阿曼，并轻微抗议科威特，黎巴嫩，毛里塔尼亚，沙特阿拉伯，苏丹，吉布提和西撒哈拉。

革命在埃及以及利比亚和叙利亚的战争成为最洪亮的。使用社交网络如脸书和推特可以被认为是阿拉伯之春抗议活动的标志。一些分析和专家的，说纽

约大学的克莱舍基教授认为，社会化媒体的发展是主要原因事件。我们不得不承认，但是，它是仪器只有一个，很有效的一种，虽然。最主要的原因是阿拉伯国家的内部独裁关头。

社交网络在政治风暴的时候起到发射机的作用。在大多数情况下，媒体们在重审查，而社交网络允许公众访问任何类型的信息，包括对立。更重要的是，大规模行动是通过社交网络进行协调。人交流了关于时间和地点使用脸书和推特即将反弹的指示，重新发布信息，以他们的个人资料页和创建组。各国政府无法控制数据流，由于美国的节制。这种状态在革命中的作用不应被低估了。美国专家教活动家关于通过社交网络支持政变的方法。

社交网络的有效性可以通过一个事实，即 2000 年初的颜色革命在独联体分离数月，被证明，但只有几个星期突尼斯总统本·阿里的推翻穆巴拉克的沉积之间传递的。

1.2.6. 乌克兰亲欧盟示威

乌克兰的革命。亲欧盟示威是一系列通过社交网络和网络媒体（如“Hromads'ke TB”）设计和协调，许多方面的事件。危机中，包括互联网领域的西方支持，可靠众所周知。导致该事件信息俄罗斯和乌克兰军队之间的战争，并在俄罗斯和西方之间的程度较轻。随着冲突的发展事件已跨越国界，并演变成几个国家，包括俄罗斯，欧盟和美国之间的媒体战。

最密集的对抗发生在网络的不同部分，以及在电视上。这可以表征灶具管道慷慨的金额。

为推翻现政府认为已经证明了自己在阿拉伯国家的计划是使用的目的：一个小而积极一群人，由西方支持的，推翻政府用武力和侵略的帮助。

阿尔谢尼·亚采纽克，最初负责的强制干预，未能他的任务，因此得到了乌克兰颜色革命，而不是阿拉伯之春。该方案，但是，没有工作，因为这是不恰当的要求选举结果修改（像往常一样），以及提倡过早关闭政府。

当主办方看到了抗议活动没有任何影响，该部分股份被放置在民族主义论调。反对人为地制造少数民族一种宣传运动居住国的东北部推出。内战爆发是小菜一碟，由于“少数”与全国其他地区之间主要的地区差异。

第二篇。工作理念

1. 个人主义者

如果你是一个个人主义者，你需要专注于在一个网站工作。你应该以它为主要。不必要把你的努力集中于某一个虚构的人物。把重点放在个人品牌的推广。你应该特别注意与舆论领袖工作。更好的是集中于与他们沟通，建立个人联系，况且请他们支持（传播）一个重要话题。不要紧你会怎样做的，即使舆论领袖只重新发布你的材料也可以，这也是成功工作的一个例子。任何平台都适合你，除了大众媒体。

你的主要目标是成为舆论领袖。

2. 小组

小组是一个 2 至 10 人的组。远程办公是最有效的。为了这样的工作，你需要一些不间断的沟通渠道，比如电话，Messenger 或社交网络。还应该有一个负责协调组的人。取决于人数，该组可以分成几个部分。这是为了保持二十四小时的工作。

小组能在几个网站工作，但不超过 3 个。这应该是互相很好整合的网站，像脸书、YouTube 和推特。这为安排互调会是有益的，从而会减少在一个站点花费的时间。

小组的主要目标是作出一个完整的网络项目。

3. 针对美国的信息战局

本工作过程的完整描述是在该手册中包含的。在每个网站上该机构有创建成功项目的某些任务。目标是舆论的形成和重要话题的宣传。

第三篇。智囊团

根本目的是创建一个包含与有关问题、内部和外部政府政策具体问题信息的数据库，为了进一步分析。定义项目工作领域的条款表现出分析的结果。

智囊团的结构包括两个功能组：

- 分析团
- 监控团

这两组执行下列任务：

3.1. 分析

最少需要的工作人员是 5 名员工。分析师工作的结果应该是对世界时事知识性的，明确的立场。项目的工作领域是按照这个立场制定的。分析的信息是按照世界政治趋势选择的。重点放在最讨论的，最棘手的话题。

主要目的

1). 信息内容分析，以便确定重要的趋势以及新闻提要的格式。内容分析可以研究全球和区域议程。这种分析使我们能够选择新闻覆盖范围正确的策略。
2). 根据发现的重要事件创造一定的立场。如果关于俄罗斯的信息是消极地呈现的，分析师必须提供相反的论据。如果消息是积极的，这就是来广泛以及发展这个想法的原因。在别的情况下，必要把重点放在俄罗斯敌国消极信息的活动。我们研究美国政策举个例子。主要议题有：

- **美国的外交政策。**军事行动和军事基地位置的审查，对国际问题和平解决缺乏兴趣，无视国际法，对外国公民的权利和自由的攻击，美国向其他国家阻碍利益的策略。在国际外交界创造张力。向外国军事行动的金融投资。社会与美国外交政策不满。人权的违反、平民的消除、政变的创造、“控制的混乱的创造”，以加强自己的全球霸权。
- **美国国内政治问题。**氏族制度，两个主要政党的斗争。现任总统的政策，他与国会的对抗。竞选活动，目前投票系统的低效率。本届政府，总统和整个政权体制的失策。
- **美国经济的问题。**经济衰退：经济增速放缓，产量下降，企业和工作岗位转移到海外地区和国外。国家债务的增长，又内部又外部：原因和后果。美国的财政赤字：低效率的预算政策，预算贪污，腐败和不必要的军事花费。官僚障碍和家庭的问题，联邦和州政府向公民的压力和税收制度的空白。
- **美国国家与社会的关系。**发展的特点以及美国社会方案的国家具体情况，美国社会计划运作和目标的分析，美国社会方案的分析以及其有效性的评估，考虑到改变社会领域的结构对美国社会的效果，美国社会制度前景和风险的评估。按照现有方案的分析预测社会领域情况。
- **社会中的人际关系。**美国社会机构以及它对现代情况的影响。犯罪和罪行，它们对国内社会情况的影响。美国社会与公众代表关系的分析。正面和负面的经验。美国公共机构、其思想体系和实现自己目标方法的详细研究。

基于这些趋势，分析师学会更狭小的，也间接有关的其他主题。所有的材料呈现在包含已仔细研究，也方便布局的信息的分析评论。审查的一部分实际上是如何正确，准确地使用材料的指令。分析师审查和学习监控组所提供的来源，数据库和信息事件。分析师为了反映与重要话题希望的位置提供基本思路。分析师评价新闻议程的潜力，为所有的撰稿人组织一个共同的议程。

3.2. 监控

最少需要的工作人员是 2 名员工。其主要目的是新闻的收集和系统化。

主要目的

- 1). 给项目提供常规实际新闻信息。作为一项规则，信息是作为按照话题和新闻来源划分的新闻项目清单。
- 2). 搜索经常的和最重要的新闻来源，以便撰稿人与它们合作。进一步的信息是交给分析师的，他们选择目标受众，政治倾向等等。
- 3). 搜索分析师所需的信息：
 - 搜索富有有用内容的网站；
 - 查看必要的统计数据；
 - 寻找过去的合适先例。

3.3. 教育组

最少需要的工作人员是 2 名员工。该组的主要职责是通过讲座提高工作人员的技能；执行实际任务；控制教育过程和结果。

主要目的

1. 为员工提供恰逢话题领域必要的信息，并揭示区域政治、文化、历史现实。也可以举办揭示不同社会和区域集团语言特点的培训班。制订包括讲座、测试、与必要专家会议的培训课程，以及创建交互式课程。讲座通常作为解释社会机制运作的演示。通过试验可以控制学会的信息，这样可以监视普通水平和员工的弱点。
2. 互动对话的员工培训方式有助于界定而衡量美国公众之间的反应。实践作业是培训的时候给予的，这样撰稿人在不同的时间完成作业。一切取决于任务的主体。

教育工作不仅为了提高员工的专业水平是必要的，而且为了创造更多的动力。该项目理念和全球性挑战的清晰理解不仅有助于执行所需的工作量，也发展真诚的兴趣，这样会取得最好效果的。

第四篇。工作领域

4.1. 与美国的大众媒体和政治论坛工作

4.1.1. 该部门的一般性描述

有多于 50 个主要美国的新闻来源，还有大约 10 个美国高流量的政治论坛。网站都被划分主题，并有自己的政治立场和讨论方向。我们的目标是在美国的新闻来源和政治论坛促进新闻事件。

在新闻来源工作意味着在信息门户上评论时事新闻。在政治论坛工作意味着创造讨论。论坛和新闻来源之间的区别在于新闻来源上所有的新闻都是由编辑创造的，而论坛上是由普通用户创造的。论坛的主题是非常多元化的，包括生活的各个领域，并是被论坛主人或其管理人或用户来决定的。论坛可以有具体的专门化（比如，国际政治），狭小的专门化（一个国家的政治）或没有专门化。

4.1.2. 普通观众。网站

美国网民的数量是 245203319（按 2013 统计），其中许多人对政治都有兴趣。美国最大的网络资源 CNN.com 是排名前 100 名世界上最常访问的网站（根据 Alexa Top 500 全球网站排名）。而 CNN.com 的观众包括 71% 的美国人。这个事实让我们相信，与美国的新闻来源工作给潜力在线观众尽可能高的覆盖率。每个新闻来源有自己的政治观点，正式立场和 Alexa 排名。

论坛涵盖了更小的公民观众。合适的论坛是那些具有从 15.000 到五十万真正用户的浏览率。

4.1.3. 工作选项

评论文章，发表关于必要话题的评论。信息字段应充满相应的内容（评论）。

在政治论坛上贴相关主题。新闻可以有文本或图形内容的形式。相关主题应按照论坛的特点和用户帐户的“立场”选择。

1.1 以确定某一个网站的喜好，必要分析网站的内容。例如：华盛顿时报立场本身作为一个“独立”的媒体，但实际上这是美国最有名的保守派报纸之一，编辑部在华盛顿。在选举期间，它支持自由党，而现任总统奥巴马的表示是消极的。大家都知道，自由党一直反对俄罗斯，把俄罗斯看作为一个侵略的政府，也在关于俄罗斯联邦的新闻他们反映这个观点。从逻辑上讲，在这个新闻门户网站必要用不违背自由党思想的策略，但指出党的问题。与政治来源工作的时候也应该用同样的原则。我们还应该考虑到网站所属的国家特点，因为各种经济和社会因素都会影响创造的内容。

1.2 网络个性的社会化可以在不显著注意力应放在当前冲突（事件）参与者的最大基团，因为观众经常相信事件直接的参与者。同的方向进行。在创造社会化的方法时，必须考虑到所有的社会群体。

准备阶段：

- 形成打算评论新闻来源的清单；
- 形成打算评论政治论坛的清单；来源的结构分析；
- 查明评论和与社交网络链接（脸书的，微博，AOL，雅虎，谷歌，Linkedin，独立注册）的机会；
- 查明在政治论坛反应分析的机会（赞、回复、浏览）；
- 查明购买新闻来源的“订阅” 以便发评论的必要性；
- 分析新闻来源
- 分析政治论坛

按照获得的数据形成与新闻来源和政治论坛工作战略。

4.1.4. 对内容的要求

形成网站一定注重内容的观众是非常巨大的。为了促进具有重要战略意义的内容，我们应该遵循之前进行新闻来源的分析。评论和帖子是按照其他用户

最好的评论和帖子形成的，因为它们表明其他用户把什么样的话题看作为最热门话题。

可以把评论和帖子分成 5 种类型：

- 论证（用事实和分析信息）。从 200 到 600 个字；
- 侵略或批评（形势的消极反思，提到事实，而也从没有世界历史足够知识一般人的角度来讲）。从 200 到 600 个字；
- 幽默（积极的，充满幽默的立场）。从 150 到 300 个字；
- 通过支持的诽谤（表示讨论话题消极一面的积极意见）。从 150 到 600 个字；
- 从代表的地位（基于个人亲身经历的意见）。从 100 到 600 个字；

请注意：每种类型需要一个单独的帐户，这个帐户根据帐户存在整个社会化历史的时期从事。

对评论和帖子基本的要求

- 发帖的时间。取决于文章发表的时间和其他用户在新闻门户网站上的存在。美国有 50 个州和 8 个时区，所以重要的是了解每个新闻来源属于哪一个州；
- 符合话题。为了吸引其他用户之间的兴趣，评论应反映文章的话题或趋势的话题；
- 字数。评论中的字数应匹配帖子的类型。过大和微妙的评论不被读者察觉的；
- 识字。用外语发评论时非常重要考虑到外语的文体特征，并对用户的明确性；
- 相关度。评论是在不早于昨天发布的文章下帖的。文章越相关，评论就越相关，反应也就越高。帖子是根据在其他用户其间相关的和热门话题形成的。

4.1.5. 对员工的要求

对评论员基本的要求

- 英语语言知识不低于中高级；
- 世界历史的基本知识；
- 了解世界政治局势；

- 了解基本的计算机程序；
- 对团队工作有易感性；
- 创造力；
- 应激耐受力；

4.1.6. 绩效评估。问责

评估的因素其中：内容的质量、反应量指标、按照在一定新闻来源的反应，每一个员工每日和每月的成就率。

定量指标包括：

- «赞»的数量
- 回复的数量
- 浏览的数量（在政治论坛上）

“赞”是对评论员内容积极响应的反映，也是用户参与的指标。

回复反映给予的话题与观众的相关度，也是用户参与的指标。

浏览反映真实用户的覆盖率。

有“赞”、“回复”或“浏览”最多的评论在最成功评论的排行，这样增加反应率，并且给进入具有最多其他用户讨论的机会。

4.1.7. 安全问题

有一些与在来源上工作连接的风险，例如：

- 由于使用亵渎或与该来源对抗的主题帐户会被屏蔽的，没有来恢复帐户机会；
- 由于侵略的或批评的内容帐户会被屏蔽的，没有来恢复帐户机会；
- IP 地址的屏蔽，没有进一步的与屏蔽 IP 地址工作的机会。

4.2. 网站工作

4.2.1. 该部门的一般性描述

该部门的工作是在 Tumblr 空间进行的，这是世界上最流行的社交网络之一。

Tumblr 是一个微博平台，它包括大量不同题目的图片、文章、视频和动图，并允许用户在他们的博客发帖子。

该部门的基本策略：在 Tumblr 促进项目经理和部门分析师确定的某些主题。

话题是以专题影像（照片，信息图表）用简明标题和帖子（文章）方式由信息图形和文本图像推广的。

4.2.2. 普通观众。网站

Tumblr 用户的数量是由创建博客的数目来确定。2015 年 1 月 23 日博客数量以 220 亿为估计的。主要读者对象是美国 10 至 45 岁的居民。

4.2.3. 工作选项

工作的主要方向集中于自己博客的创造。其他博客都是次要的方向，它们是在社会化过程中使用的（第 5 篇有详细信息）。

个人博客

为大部分用户，Tumblr 不只是在博客中发布帖子的平台，也是一个新闻门户网站。个人博客给不断发布主题内容而用它充满“忠实”观众脑子的机会。

在他们的新闻提要博客读者可以看到所有的帖子。这是与进一步事件形成感知的直接影响。

当你创造一个需要具体的目标和目的博客的时候，工作就开始了。

忠于发布内容的目标受众（读者博客）的形成是最重要的目标之一。

随后的目标是在特定国家或地区或城市影响公众舆论。

观众的规模根据所选择的区域而不同。

4.2.4. 对内容的要求

Tumblr 博客其间有巨大的竞争。为了吸引观众并分发主题内容，必要明确界定该社交网络的特点和具体情况。

Tumblr 集中于发布图形格式的信息。因此，必要选择或创建政治意向的图像、照片或信息图表。

政治内容与个人博客整合的选项：

- 新开政治博客（只发布与政治有关系的内容）；
- 新开一般焦点的博客，其中政治内容只是公开资料的一个部分；
- 新开一个有趣的的博客，项目政治焦点是表现在幽默材料的；
- 新开一定人的博客，一定的观众无论发布帖子的内容对他有趣的。

新开一个博客之前，必要进行深入的分析：

- 要确定发布类似主题内容博客之间的竞争者；
- 要确定博客的潜在观众；
- 要确定博客的名称（这是为了最含蓄地体现博客的概念必要的）；
- 要发展博客的独特细节（风格、内容的呈现）。

一个成功帖子的参数

Tumblr 把所有的帖子分成 6 种类型：

- •文本帖子；
- •照片帖子；
- •引文；
- •链接；
- •音频；
- •视频。

为了成功地发布各类帖子，请注意以下的建议：

1. 内容应是在合适目标受众时间公开的；
2. 有必要只发布独特的内容；
3. 有必要监控竞争者的博客。考虑到它们成功的行动，与你的博客适应它们。

有必要严格按照帖子的结构发布：

- 文章的标题（上口和最简洁的）；

- 主体部分；
- 结论；
- Tumblr 最相关的关键井号。

4.2.5. 对员工的要求

对在 Tumblr 工作博客的基本要求：

- 英语语言能力的中高级水平；
- 用英语写作的经验或与母语的经验；
- 了解当前社交网络的趋势，；
- 与电脑基本软件（如 Word，Excel 等）的工作能力；
- 高学习能力；
- 应激耐受力；
- 在 Photoshop 等图形编辑器的基本技能；
- 分析师部提供的材料与在博客现有的格式和在 Tumblr 一般格式的适应；
- 编写独特的内容或借现有的适合于博客的内容；
- 为了博客推广和帐号社会化需要 SMM 基本技能。

帐户基本社会化包括：

- 博客的个性化（头像和主题的选择）；
- 填写博客信息（上口简要说明）；
- 添加用户作为定期“读者”；
- 定期发布又具体，又抽象主题的帖子（取决于博客概念）；
- 认识最活跃的，总是有很多“赞”的用户。

4.2.6. 绩效评估。问责

问责完全依赖于目标和目的。有必要平衡工作的数量和质量这两方面。

数量的指标是以图的形式提供的。指标应在完成任务的过程增长。

数量的指标表示：

- 部门员工发布帖子的数量；
- 与他们工作总反应的规模；
- 读者的数量。

很方便用图的形式表示数量的指标。

质量的指标包括：

- 普通观众；
- 用户参与；
- 以个人短信的形式与博客内容的响应。

4.2.7. 安全问题

在 Tumblr 工作时出现的风险：

- 由于到该网页自动地发布帖子，因此与机器人页的相似性，博客会被屏蔽的；
- 由于以邮件的形式推广垃圾邮件，博客会被屏蔽的；
- 由于对自己造成伤害、厌食、自杀的宣传，博客会被屏蔽的；
- 由于暴力和谋杀的宣传，博客会被屏蔽的；
- 由于一天内添加 1000 余人，帐户会被屏蔽的；
- 如果博客被屏蔽了，所有发布的信息都会失去的。

4.3. 在推特工作

4.3.1. 该部门的一般性描述

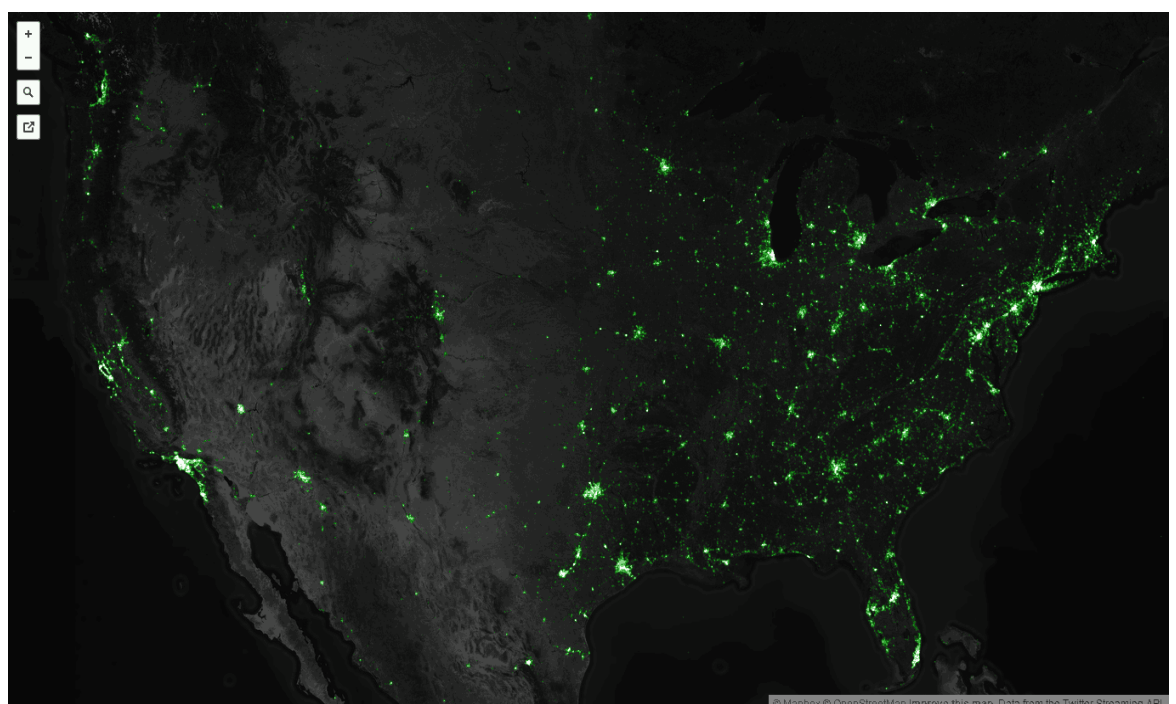
推特是一个公共短消息交换（最多 140 字）的社交网络，使用的是网络界面、短信、即时通讯服务或其他为互联网用户的客户端程序。推特的受众是年轻的；它在对消息感兴趣的都市用户其间很流行。

推特的特点是大量真实名人和政客的帐户，他们亲自（或在新闻服务的帮助下）与他们的帐户上传照片，并与粉丝沟通。

推特的通信系统是最公开的和简单的。还有一些特点：用户可以按主题加入群组或使用“井号”打字：单词或短语（不写空白），以“井号”开为头。用户昵称前的“@”符号是用来提或回复给其他用户。也有私人信息的系统，但它是很少使用的。

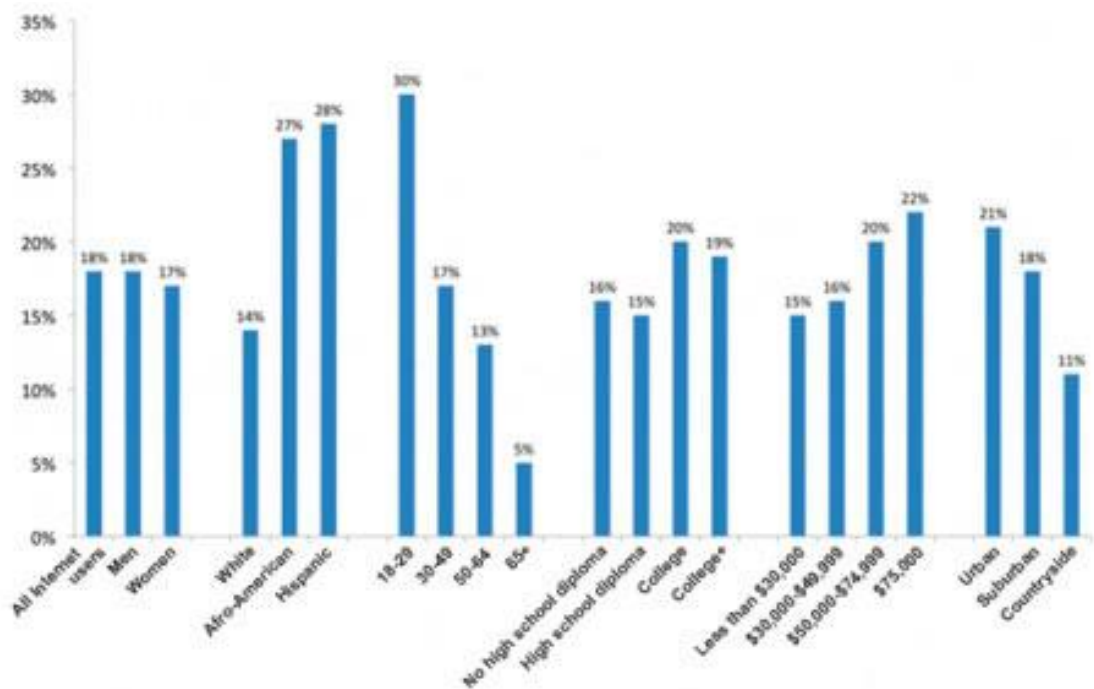
4.3.2 普通观众。网站

在美国推特是一个非常受欢迎的和强大的社交网络，普通的和有名的用户非常善于交际，并准备应对推特内和推特外的热门话题。



图片 1。从 2011 年 9 月到 2014 年 9 月美国推特用户帖子的位置（指地理位置）。

推特所有的观众是社交网络中最年轻的之一；美国推特用户其中 30% 是 18 至 29 岁的，只有 5% 是 65 岁以上的。然而，从 55 到 64 岁的观众是最迅速增长的，自 2012 年的速度增长是 79%。通常推特用户住在郊区住宅的城市（图片 1）。人们上瘾使用推特接收消息。2012 年，互联网用户的 83% 确认，他们看推特的新闻。超过四分之一在美国的拉美或非裔美国网民使用推特。只有白用户的 14% 有推特的帐户（图片 2）。



图片 2。美国社会各个类别使用推特用户的百分比（根据社会学研究）。

据研究，为广告活动推特上发布帖子的最佳时间是从周一至周四下午 1 点到下午 3 点（在相关用户的时间），也从晚上 10 点到晚上 11 点。最糟糕的时间是周五下午 3 点以后，因为这是推特最低活性的时间。

4.3.3. 工作选项

主要工作目的是通过支持激进组织、与社会和经济状况不满意用户和反对派社会运动创造政治强度。这项工作可以分为三个大的方向：创造舆论领袖、评论舆论领袖、并与热门问题工作。

1.1 创造舆论领袖

这个方向具有特别专题帐户，它们是被博客在一起并轮流地控制的。专题帐户分成两组：

- 自动填充的专题帐户；
- 个人主题帐户（娱乐）。

1.2 . 评论舆论领袖

评论舆论领袖是必须在推特为了推广立场和分布新闻人物进行的：联邦和地区政界、博客、公众人物。一方面，这为贵用户的追随者提供对必要话题有兴趣的模仿，另一方面，这有助于从贵用户得到响应。

1.3 . 与热门问题工作

热门话题是推特上最近讨论最多的主题，是吸引最流行的微博服务的用户兴趣的那些（图片 3）。

A screenshot of the Twitter 'United States Trends' section. The title 'United States Trends' is in blue, followed by a link 'Change' in a lighter blue. Below the title is a list of trending topics, each preceded by a blue hashtag. The topics are: #BieberRoast, #NationalCheeseLoversDay, Happy Birthday Evan Peters, #DescribeYourSexLifeWithABand, #SecretWarsLive, #Evergriller, Cro Cop, Floyd, Greg Olson, and Marc Trestman.

United States Trends · [Change](#)

[#BieberRoast](#)
[#NationalCheeseLoversDay](#)
Happy Birthday Evan Peters
[#DescribeYourSexLifeWithABand](#)
[#SecretWarsLive](#)
[#Evergriller](#)
Cro Cop
Floyd
Greg Olson
Marc Trestman

图片 3。在美国相关话题的截图。

可以用两种工作方法推进内容：关于现有的热门话题大众发布帖子，或推导我们自己的热门话题。

关于现有的热门话题大众发布帖子

大众发布是关于现有热点话题包含自己井号的帖子，以便引起推特和大众媒体真实用户所需的反应。

推导我们自己的热门话题

推导我们自己的井号是从机器人网络大幅发帖子，以创造公共讨论的技术错觉。这将提高我们的热点话题在主题列表的地位，并会导致推特和大众媒体真实用户的反应。

4.3.4. 对内容的要求

推特帖子少量的信息，以及在社交网络信息发布的高速使不断新闻和博客监测的必要。高品质内容的关键是它的相关性和具体表现。

使用推文主题图形或视频或者写机智消息（意外的结论或文本的笑话）确保特色的表现。

消息有风格的结尾是重要的，因为它允许从用户的新闻提要其他的消息之外引述这个消息。

4.3.5. 工作任务和对员工的要求

为推特成效的工作，应该有与职能划分的 10 个团队：维护专题账户，评论舆论领袖。也都必须博客参与一个机器人网络支持和社会化来控制自动化准备，准备消息以便得到一个包括井号在相关议题上的帐户。

1. 新开帐户并管理机器人网络

有一个机器人网络账户在美国的推特是在共同控制所有的博主来工作。机器人网络帐户按性别和种族划分是由于他们出版的科目不同：自动和带出包括井号和大众出版关于当前主题报告。博客用于发布消息，并添加追随者保持在适当的条件下机器人网络的特殊软件。机器人网络监控和缺陷和特定账户的故障是，每天消除。有必要建立和登记，因为定期损失一些帐户的由于来自推特的禁令新的机器人账户。在创作和设计新账户机器人网络博客找到必要的设计和初始发帖子（包括基本内容）和初始用户的内容。

2. 社会化和个人账户的社会化

为了保持推特的美国部分机器人网络有需要应酬机器人帐户，使它们看起来更真实。社会化是指在一定的推特和所需的足够的活动（添加到收藏夹和锐推的其他推特用户的信息）：通信与真正的用户在网络中实时发布的内容和信息。

博主也有做实个人账户的社会，他们亲自管理：并视不同的内容和发布消息，进行实时真实的推特用户进行通信，并执行典型的动作（除了您的收藏夹和其他推特用户消息的转推），使用井号标签和回复。维持社会化的个人账户是必要的越来越需要和推特的实际用户的充分的反应，而且，如果可能的话，大众媒体的反应。实际用户的反应是指：

- •打开与发布他们的消息后，机器人网络帐户对话框；
- •在实际用户的消息一提的机器人网络帐户（重播，在照片的标记）；
- •转推/添加在收藏夹中张贴机器人网络帐户的消息。

搜索内容根据主体和个人社会化帐户的细节由博客本身。为此，他们开展监测外国媒体和生成各种目标内容的网站。

3. 创造舆论领袖

专题帐户自动填写自动管理，并订阅 RSS 源。这种帐户的支持是通过检查出自动填写的正确工作，并且进行必要的和足够的活动与帐户：除了美食和锐推适合这个特殊的专题账户的主题其他推特用户的邮件，发布附加内容，适合这个主题特别账户的主题。

个人专题账户由个人博客维护。这些帐户的支持是通过发布帖子与主题内容（包括相应的井号标签）和开展推特的典型动作（除了您的收藏夹和锐推适合这个特定主题帐户的标的其他用户的信息；与用户沟通）。搜索内容由博客根据主体和个人账户的专题制作的细节本身。为此，他们开展监测外国媒体和生成各种目标内容的网站。

维持社会化的个人账户为必要得到实际用户的要求和足够的反应，并且如果可能的话，大众媒体的反应。

4. 评论舆论领袖

要评论舆论需要：流行和可靠的许多其他用户帐户。评论是通过贵名单的用户，包括特殊特性（政治立场，活动，响应概率等）。

评论的方法包括：

- 监视名单上的舆论领袖；
- 寻找一个共振消息；
- 发布评论信息或具有潜力发展成政治议题的讨论意见；
- 记录响应。

5. 与热门话题大量帖子的发布

- 在准备出版质量及其实施由博客以下动作进行：
- 监控互联网或任务的分析大众传媒以及资源；
- 根据任务和监控所收集的数据写入消息；
- 准备和分化消息发布；
- 博客之间的分配功能；
- 准备为自动发布帖子，自动转推发帖，除了收藏和安卓模拟器方案；
- 运行上述方案，发布的职位手动与安卓模拟器；
- 监控并记录用户的出版物中的反应。

实际用户的反应是指：

- 打开带有附加包括井号公布他们的消息后，机器人网络帐户对话框；
- 锐推/除了通过网络机器人具有一定的井号的帐户发布的消息的收藏夹；
- 发布帖子真正的用户与连接包括井号或约附着包括井号/对包括井号的主题的消息；
- 有关媒体发布的消息发表文章。

6. 推导我们自己的热门话题

- • 在准备出版质量及其实施由博客以下动作进行：
- • 监控互联网或任务的分析大众传媒以及资源；

- 根据任务和监控所收集的数据写入消息；
- 准备和分化消息发布；
- 博客之间的分配功能；
- 准备为自动发布帖子，自动转推发帖，除了收藏和安卓模拟器方案；
- 运行上述方案，发布的职位手动与安卓模拟器；
- 监控并记录用户的出版物中的反应。

实际用户的反应是指：

- 打开带有附加包括井号公布他们的消息后，机器人网络帐户对话框；
- 锐推/除了通过网络机器人具有一定的井号的帐户发布的信息的收藏夹；
- 发布帖子真正的用户与连接包括井号或约附着包括井号/对包括井号的主题的消息；
- 有关媒体发布的信息发表文章。

4.4.6. 绩效评估。问责

创造舆论领袖的阳性结果是存在定期转推和补充一个专题公布账户信息的收藏夹，与实际用户和获得回复/评论反应，发布的内容进行了对话。以上所做的工作，其结果，控制是通过计算在一天每个帐户帖子的数量并获得截图与由内部分析服务 [twitter.com.service](https://twitter.com/service) 提供的用户反应的统计信息作出。

与热门话题发布的阳性结果是锐推和补充信息到的收藏夹，与真正的用户和回复/评论一个对话框。特别注意的是，从公众舆论领袖的帐户反应。在工作和结果的控制是通过计算发布的信息的数量和获得真正的用户/大众传媒反应截图制成。

推导我们自己热门话题的阳性结果是包括井号的真正转化成热门话题，至少一小会儿，转推和补充由我们发布到的收藏夹中的信息，与实际用户和答复/评论的对话。特别注意的是，从公众舆论领袖和大众媒体的账目反应。控制权的工作和成果为通过获取出现的包括井号，它留在热门话题的时期截图制成。

4.4.7. 安全问题

为了避免在推特上账户机器人网络工作的检测建议不要跟着对方的机器人帐户，并尝试同时使用多个账户在同一时间避免混乱。只要有可能，有必要使用单独的 IP 地址的每一个帐户不断这也将允许以避免一个帐户的阻断由于该地址的频繁变化。不建议参与使用的任何评论很多饲料账户以逃避侦查同一机器人网络使用的积极讨论。

因为每个发表的推文包含有关用户位置信息，它引起足够重视，建立代理服务器在美国推特的工作时是非常重要的。

首先，一个经常访问多个 IP 地址，它的工作状态和正常使用的情况控制是必要的不同和调试工作。其次，IP 地址的数量必须足以取决于预期机器人网络的活动的规模。第三，估计代理服务器工作必须建立在最小化探测网/供应商基本数据的可能性的方式。在美国的推特有屏蔽的威胁。

屏蔽的种类：

- 全屏蔽：帐户获得“暂停”状态，失去任何推特活动机会，除了监控；
- 部分屏蔽：帐户获得“封杀”状态，失去打开推特的机会。

以避免屏蔽，这是可能的责成有关动作的次数（从 1 帐户不再有那一千行动，一天不超过 250 个人消息，不超过 200 增补的朋友）网络的限制。也够复杂的帐号和密码的能力和完整的填充给予更多的帮助，以及存在的一封电子邮件中为每个帐户，并尽可能的考虑到一个真实的电话号码的连接。按照上述规则，不仅有助于避免屏蔽速度快，而且安全的工作过程。

4.3.8. 自动化

推特提供自动化和扩展可有条件地在内部和外部划分的活动相当的工具。

1. 内部自动化

内部自动化代表的某些功能在创建推特的 API 平台上的应用程序的费用全自动化。这样的功能列表：从新闻出版后、定期反馈、舆论领袖和他们除了相互另外的目的追随者的分析、对热点话题的分析、该消息的公布分析用户等。

2. 外部自动化

外部自动化是由于创建浏览器，移动操作系统的仿真器，等等。这样的自动化允许以电子邮件等问题做：短时间内大量增加推文无限数量的账户中，除了追随者相互另外的目的通过移动平台仿消息的发布等。

4.4. 在脸书工作

4.4.1. 该部门的一般性描述

脸书是世界上最流行的社交网络。它包含用户的个人数据，关于用户互动的信息以及他们对正在发生的系统内或在现实生活中的任何事件的态度。脸书上的所有信息是由用户自己发布的事实，使得我们得到准确和直接从源的最新信息。脸书的用户友好的界面允许不仅得到任何形式的媒体内容，而且还生成它。

超过 1.39 十亿每月活跃。

864 百万的用户每天活跃。

66% 的所有脸书用户都在 15-35 之间的年龄。

与其他社交网络服务相比脸书有以下优点：

免费法律内容交换

有关用户个性化的详细信息

用户社会交往信息

表达任何意见一种合法能力

脸书上有两种类型用户活动：

1) 与其他用户沟通。

2) 从新闻源获取媒体内容

4.4.2. 普通观众。网站

脸书是美国国内最受欢迎的社交网络服务。在脸书注册的美国公民总数 1.3 亿，使约 57% 的整个美国人口。

约 97% 的美国人在年龄从 18 岁到 29 在脸书的个人主页。

所有美国和国际大众媒体是很好的代表了脸书（福克斯新闻，作为自由党，茶党，警察块 { Fox News, Being Liberal, The Tea Party, Cop Block }）。我们选择特定的媒体，取决于我们想要达到的特定情况的目的。要阅读的选择标准请看 3.2。

4.4.3 工作选项

所有类型活动的主要目标是让政治生活的不稳定并和衅美国社会中的社会矛盾。这个目标可以通过手段达到：

- 1) 支持的脸书用户最激进的一部分；
- 2) 支持对统治政权的反对派的政治和社会运动；
- 3) 普及之间的共同用户的网负意见。我们可以练习所有类型的上述活动，无论是创建自己的个人资料和社区，并在现有的社区行动。

1.1 我们的公共网页

大多数脸书用户从他们的新闻源得到相关信息。创建我们自己的公共网页给了我们一个机会来推广我们的任何事件的看法。换句话说，每一个我们的公共网页是一个媒体，它提供了目标受众人们感兴趣的信息，其中激化他们的观点和意图的方式。

我们的公共网页应该有一个清楚合理的信息的那一刻起它适用于所有的脸书用户。

其中一个最重要的目的，我们的公共网页必须实现首先是搜集目标受众（用户）与我们提倡的媒体内容所代表的观点一致。这就是我们如何能够影响我们的观众，我们选择的区域。

这是非常重要的要记住，我们的网上活动可以变成真正的下线事件取决于观众的大小（全国或某城市），我们可以把用户变成真正的人。当我们想展示我们的项目的高性能，我们需要比较我们的可能性和我们的目标。

1.2 其他公共网页

我们与其他人的公共网页的工作主要包括：发布含有促进我们的意见评论。为了保证高响应，我们需要检查的公共网页的议程适当不够，我们推进每一个想法评论。

- 目标：
- - 要根据我们的项目总体战略的适当的公共网页列表。公共网页必须与我们的主题相对应，它必须有足够的用户推广我们的想法进行定期的活动，它必须是打开的任何评论。

注：公共网页与用户，但低活动的大量必须被忽略。

此外，我们会根据他们对我们的思想和活动的态度必须划分公共网页：

- •友好

- •中性
- •敌对

4.4.4. 对内容的要求

第一和我们的媒体内容的最重要的要求是高品质的。我们必须创造定期的高品质内容。这是我们能够满足竞争脸书的唯一途径。此外，我们发布和推进政治问题不能用矛盾整个项目的总体战略。

使用我们的公共网页，以促进政治内容选项：

- 要创建只有政治内容的公共网页。
- 创建有关普遍的社会问题，其中内容的一部分是与我们的想法公共网页。
- 要创建具有有趣内容很多优秀的幽默内容和一些政治发布公共网页。

需要开始研究一个公共网页之前

- 要监视所有的公共网页和社区脸书的，与我们在某种程度上总体战略相符；
- 为了使公共网页类似主题的竞争力分析；
- 要了解什么样的观众都可以在我们的内容可能感兴趣。在这里，我们必须想出尽可能多的标准越好。
- 发展为市民网页适当的名称。该名称必须告诉尽可能多的了解我们的页面可能依然名称的内容必须符合不同类型的搜索引擎的查询。
- 开发出独特的页面设计和风格。

为了保证正确的网页活动必须有每个公共网页至少有一个内容管理。他负责根据我们的总体战略撰写和发布 2 种内容：

- 1) 每日日程覆盖。
- 2) 知识性，趣味性和娱乐性的内容只是不失去用户的关注。

为了得到尽可能多的观众关注你应该：

- 适当的时机：交应在公布的时候，当大多数用户是否在线。



- 竞争。不断的监控和故障以及我们最接近的竞争对手和反对者成果分析。我们必须这样做是为了避免失误，并利用他们的成功案例，以促进我们自己的内容。在脸书中，你可以添加有趣的网页跟随竞争对手的更新。
- 部分。每一个公共网页必须包含几个主题，让用户可以很容易地理解网页的内容。
- 结构。成功帖子应包括：
 - •对主题相关的井号标签
 - •标题必须告诉的帖大概的内容
 - •主要部分
 - •结论（应该按照我们的战略包含消息）
 - •链接和参考公布的信息来源。
 - •关键字和井号标签。他们应该有在互联网使用不同的频率。
 - •每个帖子应当包含相同的样式做出的公开网页任何形式的图形资料。

评论成功的标准

- 适当大小，在大多数情况下，150 个字符都不足以形容你的位置。
- 明确，简单，但不是原始的语言。你应该避免任何误解的你对此有何评论。
- 您的评论的主要思路应该是从第一眼看到清楚。
- 定时。你越早发布你的评论的机会较高，你必须得到顶端。
- 反应。更«赞»，股份和响应您的评论可以得到更高的职位的位置。反应保证了您的评论榜首位置。

4.4.5. 对员工的要求

- 1) 英语 – 高级。
- 2) 文字写作方面的英语能力。

- 3) 如何社交媒体工作清楚了解。
- 4) 基本的电脑操作和网络应用程序的高级用户能力。
- 5) 高学习技能
- 6) 应激耐受力
- 7) 图形软件高级用户能力 (Photoshop 和其他)。

内容管理专业职务

- 1) 从分析部接收到的信息的基础上，写帖子。内容管理器应该有“易写”和有关文体足够的知识技能。
- 2) 一般性问题写帖子。为了完成这个任务，在时间上的内容管理者，应具备丰富的背景和能力，以显示他想要写什么的基本思想。他应该可以通过任何内容，使之有吸引力。

SSM 经理负责促进公共网页。他必须有成功的推广经验。

我们可以使用至少三种方式来推动我们的内容：

- 对于脸书和其他社交媒体作出正式的广告手段。
- 外部来源和链接交换服务。
- 使用我们的帐户在社交媒体张贴将在一组在一开始（赞、转帖、评论）创造活动。

评论员的专业职责：

- 在脸书新开帐户
- 在选定组提交书面意见，以获得其他用户更大的反应。
- 要评论一个人需要在功能脸书一个帐户。
- 新开帐户，基本和更严重的社会。包括信息取决于帐户的目标。

一般社会化包括：

- 头像。
- 封面。
- 填充个人资料信息。

- 在墙上账户发布帖子。
- 查找并添加好友。

另外，评论员可以对他的账户进行先进的社会化。

注：与从目标受众的人直接沟通可以是一种特殊的评论员的活动，帮助解决该项目的全球目标。

越多«赞»评论员获得，越高是的他在顶部的位置。

4.4.6. 绩效评估。问责 内容经理资质要求

问责完全依赖于目标和目。有必要平衡工作的数量和质量方面。

量化指标包括：

- 关注者数量
- 发布文章的数量
- 评论数
- 等等。

量化的指标是在图表的形式提供的。数字应根据控制期间（一个月）生长。

它可以在图表的形式也提供了质量指标包括：一般观众达、帖子、用户的参与和评论响应。

性能数据可以通过特定的实例后，他们用得到的回应复杂的说明报告。

4.4.7. 安全问题

有一些与脸书工作的连接风险。其中最流行的是：

- 帐户可以被屏蔽没有恢复可能性。
- 从该帐户删除所有贴的媒体内容和评论。

- 屏蔽一个公共网页，如果账号被屏蔽是本网页的仅管理员。
- 如果广告支付不可用，并且债务出现在您的支付卡，你可以管理个人资料，以及公共网页可以被屏蔽。
- 如果你的付款细节不符合脸书的要求，你可以管理个人资料，以及公共网页可以被屏蔽的。
- 如果脸书的政府认为，推广材料打破一些统治媒体内容可以推广是不可能的。
- 如果你新开了太多的帐户，脸书的管理可以检查你的 IP 和你的互联网服务提供商的其它参数。

4.5. 在 Youtube 工作

4.5.1. 该部门的一般性描述

YouTube 是世界最受欢迎的视频托管在自动创建最知名的电子邮件服务 Gmail 的所有用户的账户。

YouTube 上也有自己的插件，很容易集成到每一个网站，这就是为什么它已得到最大分布。几乎 90% 的用户认为，在网的片段被上传到 YouTube 和玩插件的帮助。

社交网络还具有一个优点，谷歌引擎的搜索结果。这增加了夹子被监视，如果用户正在寻找它使用搜索查询的可能性。

YouTube 已经社交网络也全部优点：用户共享个人信息、岗位视频剪辑、订阅著名人物、视频博客和朋友、渠道可以评论和速率的视频。

4.5.2. 普通观众。网站

YouTube 用户的数量一般约为 2 十亿。其中 71% 是美国公民。

每月 YouTube 观众的视频托管已通过超过十亿用户。世界上每一个其他互联网用户进入 YouTube 上。

4.5.3. 工作选项

这项工作的主要对象是通过支持激进组织，用户不满，社会和经济状况，以及对抗性社会运动创造的社会和政治紧张局势。

这样的工作可以分成两个方向：集中精力创造个人的 YouTube 频道和其他频道的评论剪辑。

1. 个人你管通道工作

为广大用户的 YouTube 是自 2006 年以来即一直流行，并根据不同的研究，用户将它宁愿书面资料视频内容的主要来源。利用公共一页有机会不断地与主题内容«饱和»忠实观众。这将有助于建立对政治和社会的电流/未来事件的特定用户的态度。

工作开始创作，这就是它必须定义目标和专题的公共通道。

一个可以创建目标受众（信道的订户）谁是忠于所发布的内容的目标。因此，全球目标越来越影响某个国家/地区/城市的公众舆论。

创建病毒视频以尽可能高的数收看的也可以是一个目标。

2. 评论剪辑其它 YouTube 频道。

有必要考虑到类似的话题，人们应该工作的渠道。对观众的影响是通过流行的评论与剪辑的政治和社会热点话题和以及与听众沟通进行。

为了实现这一目标，有必要：

- 确定热门频道和视频上的政治议题；
- 创建 YouTube 帐户有机会发表；
- 监视普通用户的活动，并形成一种态度，他们的材料与评论的帮助；

作为收看的可能数量也可以是一个目标。

4.5.4. 对内容的要求

如何整合政治内容为个人频道：

- 建立与社会和政治议题的通道；
- 创建一个新闻频道；

- 创建，其中的政治内容略有强调和讽刺，或幽默的方式提出了一个娱乐频道，或使用协会。

有必要进行以下创建信道之前的研究：

- 为了让其他渠道与国内同类主题的有竞争力的分析；
- 为了让其他渠道与相关主题的竞争力分析；
- 要定义组的潜在观众。这是要注意一般因素（性别，年龄，国籍），并且还更具体的人（净的行为模式，期待通过并标明剪辑；权益）；
- «命名»（名称应该代表页面的战略和相关搜索都在社交网络和搜索引擎的查询）
- 要创建频道（风格，呈现的内容）的独特细节。

一般要求录像资料：

- 部分。频道应该有若干款，可以帮助整合相关内容，并满足 fans`预期
- 剪辑«结构»。视频应具备以下要素：
 - 标题
 - 简介
 - 标签 - 搜索查询的最大数量，以帮助用户查找视频。

推广可以通过许多方式实现

- 通过官方广告工具«谷歌的 AdWords»在 YouTube 上
- 通过网络和博客
- 通过媒体和发布评级
- 通过自己的网络账号，将在开始创建频道的活动（喜欢，转播，评论）
- 通过哄抬查找和用户

一个帐户的基本社会应包含

- 用户的照片（«头像»）
- 封面
- 在填充个人资料信息（提一个位置是很重要的）
- 用户的初始数量

4.5.5. 对员工的要求

要创建一个成功的渠道有很重要的：

- 谁写的场景和脚本作家创造的视觉风格
- 设计师和插画家创造视觉风格
- 的文案设计师负责动画
- 一个 SMM 专人负责渠道推广社交网络

基本要求脚本编写者包括：

- 知识的倾向在 YouTube 的流行
- 在场景写作经验
- 一个在一个团队工作能力
- 一个能够提供剪辑的插画和运动设计信息的能力
- 一个分析信息的大量的能力
- 一个基本 MO 计划和 AnimeStudioPro（程序进行视频编辑）的工作能力
- 英语语言知识

基本要求的插画包括：

- 知识 Adobe Photoshop 和 SAI 的
- 一个在一个团队工作能力
- 知识在当前显卡的倾向

基本要求，以运动的设计师包括：

- 软件知识：Adobe After Effects 的，DUIK 插件；
- 知识的 Adobe Photoshop
- 一个在一个团队工作能力
- 知识在当前显卡的倾向

基本要求 SMM 的专家包括：

- 英语语言知识
- 在知识社会网络当前的倾向
- 一个基本的电脑程序的工作能力
- 知识和经验，创造社会网络中存在的概念
- 知识在社交网络广告手段：AdWords 广告（YouTube）的，广告管理系统（脸谱）；
- Photoshop 的图形程序的基本知识

4.5.6. 绩效评估。问责

问责依赖于目标和目的完全。有必要平衡工作的数量和质量方面。

在图的形式被提供量化的数字。数字应根据控制期间（一个月）生长。

定量数字的例子：一些渠道用户，创建的剪辑数量，剪辑收看数，通道上的观点一般用量。

这也是方便的报告定性号码图的形式。

定性的数字包括喜欢和视频下方评论数。

定性号被很好表示在某些实例中，像指示视频和什么样的一个«响应»它得到的，以及其它用户的回复的例子。

4.5.7. 安全问题

存在众多，在 YouTube 的连接工作的风险。他们当中最流行的是：

- 该信道被堵塞，如果有版权的视频或音频内容，或违反社交网络社区或使用术语的原则的侵害；
- 该通道也被阻止，如果有一个单一的严重侵犯（例如，发人深省的行为或垃圾信息），违反了规则（歧视性的职位，犯罪，袜子木偶等）；
- 这是可能后决定的一个呼吁解除封锁的通道。之后，有可能吸引不早于 30 天，然后后 3 和 6 个月；
- 如果账户依法治被阻止，管理通道的能力自动阻止。

为了避免危险，有必要：

- 要创建独特的内容，或仔细检查内容。它不应该侵犯版权。
- 如果账号被封锁，有必要彻底想呼吁信与疏通请求通过的内容。

第 5 篇。在其他社交网络工作

SMM 是社会化媒体营销。营销在社会化媒体。公关在社交媒体： 在博客上、论坛上、网络社区上。

博客是“网络日记”，那儿用户可以为互联网社区提供不同的信息。博客按照信息呈现的类型可以分成：

新闻

视觉

图像

视频

动图

软件

帖子是在博客中发布的消息，可以包括各种组合的文本，图像和视频。

注是从某个帖子收到的回复总数。分为：

转贴是让在你的博客关于某个故事讲述大家的一键行动。

赞是材料、用户照片一键赞许的表现。

点是赞许上传到 9gag 照片或图片的表现。

屏蔽是在互联网控制用户行为的公认方法之一。屏蔽是剥夺或限制用户的任何权利（发送新邮件、在论坛上创建新线程、评论博客等）。

自动化是科学和技术进步的领域之一，它采用自我监管的技术工具和数学方法，以便释放人参与采集的、转换的、传输和利用能源、资料、产品或者信息的这些过程，或大幅度减少参与或劳动强度的程度。

机器人是自动地和/或在预定的时间表通过相同的接口进行任何动作作为普通用户的特殊程序。在讨论中，计算机程序这个术语主要是用在应用到互联网。

Instagram 是视频和照片交换免费应用程序，可以拍照和视频，应用特殊的过滤器，并分发它们，和其他一些社交网络。

任务：

- 新开帐户
- 支持帐户
- 按照相关的话题发表内容，也发表其他的内容
- 选择合适的照片和字幕
- 与博客要求相关的社会化
- 支持博客时用现代趋势（井号，与帖子下的评论回复）
- 用“赞”和评论以便支持帐户（吸引大量受众）

自动化——用插件是可能的（在 Chrome 和 Firefox）

风险

- 每天关注 1000 多人就会被屏蔽的
- 定期改变 IP 地址就会被屏蔽的
- 发表诲淫内容就会被屏蔽的
- 被屏蔽的帐户不会被“取消屏蔽”的
- 没有警告的屏蔽

9GAG 是世界最大的幽默网站，用户可以上传照片、视频和动图。有 10 个部分。其中 2 个是永久性的：

- 趋势
- 新鲜

任务

- 新开账户
- 按照相关的话题选择图形内容
- 与图形内容选择字幕
- 与“趋势”推出材料
- 用“赞”和评论以便支持帐户（吸引大量受众）

自动化

- 自动发帖
- 使用插件（Chrome, Firefox）

BuzzFeed 是网上新闻媒体公司，2006 年成立于纽约。创始人乔纳柏瑞迪原计划公司作为一个小的互联网实验室，但它变成了统计调查的范围广泛的议题（从国际政治到电视节目和创意工作坊）伟大的国际媒体门户。

任务

1. 新开账户
2. 按照相关的话题选择图形内容
3. 与图形内容选择字幕
4. 写帖子
5. 按照话题发新闻帖子
6. 用“赞”和评论以便帐户的互相支持（吸引受众热别好的办法）

自动化的机会

- 自动发帖

- 使用插件 (Chrome, Firefox)

风险

1. 发垃圾邮件就会被屏蔽的
2. 发表诲淫就会被屏蔽的

Vine 是一个移动应用程序，允许你创造视频短片。自 2012 年 10 月由 Twitter 拥有的。2013 年 1 月 24 日这项服务是向公众开放的。2013 年 4 月 9 日 Vine 成为 iOSAppStore 最下载的免费应用程序。

任务：

1. 按照肯定的比率新开账户（50%是专题的，50%是抽象的）；
2. 帐户管理；
3. 发表 6 秒的视频短片；
4. 按照相关查询的社会化
5. 上传视频短片时使用需要的井号。

自动化的机会：

- 自动发帖
- 使用插件 (Chrome, Firefox)

风险：发表诲淫就会被屏蔽的

Flickr 是服务设计以便存储并以后使用数字照片和视频。由于贴照片博客中最流行的网站之一。

任务

1. 新开账户；
2. 管理帐户；
3. 贴图形内容（数字照片的 1 个太字节）；
4. 为了每张照片和每个视频选择标题和描述；
5. 上传照片和视频时使用关键词（井号）
6. 创造有讨论机会的兴趣小组；
7. 邀请其他用户和他们的照片到组。

风险

- 贴其他用户的作品并版权侵权作为结果就会被屏蔽的。

自动化的机会

- 自动发帖
- 使用插件（Chrome, Firefox）

MySpace 是国际社会网络（网站在线社区，博客平台），它提供创造兴趣小组、个人档案、博客、贴照片和视频的机会，还有听当红艺人音轨的机会。总部设在贝弗利希尔斯，加利福尼亚州，美国。

任务

1. 新开账户；
2. 管理帐户；
3. 贴图形内容（数字照片的 1 个太字节）；
4. 为了每张照片和每个视频选择标题和描述；
5. 上传照片和视频时使用关键词（井号）
6. 创造有讨论机会的兴趣小组；
7. 邀请其他用户到组。

风险：

- 添加大量少于 18 岁的人就会被屏蔽的；
- 违反用户许可协议的规定就会被屏蔽的；
- 积极添加未成年人和女生就会被屏蔽的；
- 取消屏蔽是不可能的。

自动化的机会：

- 自动发帖；
- 使用插件（Chrome, Firefox）

第六篇：结论

“上帝没有创造这个国家以便作为追随者的国家。美国不是注定作为几个势均力敌的全球性强国之一 “

米特·罗姆尼，

2012 年竞选美国总统候选人

美国与世界秩序的愿景基于单极原则和美国拥有单方面行动权利的确认。随时间，在国家的政治精英其间这样的立场更强了。历史未能说服美国政府：只军事和技术力量的存在不会保留稳定的存在。

就在冷战结束后，当国际政治进入了单极世界的阶段，美国创造了一个与它的政策不同意国家处理的方案。首先，国际政策的基本原则被公布了。反对的国家面临了导致在该国和的边境附近地区局势不稳定的“控制混乱”。

已经带来日常生活许多创新的全球化与美国野心不断地增长并行地发展了。控制或覆盖整个信息流已成为完全不可能的事儿。社交网络的专题小组、新闻、电视节目、广播节目、有针对性广告的分布—— 这些手段都形成舆论。也就是，权力是被知道如何创造并随后管理这个舆论的人取得的。导致数千人死亡的阿拉伯之春开始于呼吁埃及民众加入反对总统穆巴拉克示威微博的帖子。

发挥世界警察的角色并使用信息战的手段，美国继续控制单极世界并垄断真理的权利。