

Der Medienkrieg gegen die Vereinigten Staaten von Amerika

Inhalt

Kapitel 1. Einleitung

1.1. Die aggressive Politik der Vereinigten Staaten in der Welt

1.1.1. 1991-2001 Jugoslawien

1.1.2. 2001 - Afghanistan

1.1.3. 2003 - Irak

1.1.4. 2008 Südossetien

1.1.5. 2010 - Der Arabische Frühling

1.1.6. Die Farbrevolutionen

1.1.7. 1989 Die Velvet (gewalt) Revolution in der Tschechoslowakei

1.1.8. 2003 Die Rosenrevolution in Georgien

1.1.9. 2004 Die Orange Revolution in der Ukraine

1.1.10. 2005 Die Tulpenrevolution in Kirgisien

1.2. Die Geschichte der Medienkriege

1.2.1. Der Kalte Krieg als ein Beispiel des Medienkrieges

1.2.2. Irak

1.2.3. Tschetschenien

1.2.4. Südossetien

1.2.5. Der Arabische Frühling

1.2.6. Die Ukraine: Euromaidan

Kapitel 2. Betriebskonzept

Kapitel 3: Think Tank

3.1. Analytik

3.2. Monitoring

3.3. Bildungsabteilung

Kapitel 4. Die Arbeitsbereiche

4.1. Die Arbeit mit den Massenmedien und politischen Foren der USA

4.1.1. Allgemeine Beschreibung von der Abteilung

4.1.2. Publikum. Internet Seiten

4.1.3. Arbeitsmöglichkeiten

- 4.1.4. Anforderungen an den Inhalt
- 4.1.5. Anforderungen an die Mitarbeiter
- 4.1.6. Leistungskontrolle. Rechenschaftspflicht
- 4.1.7. Sicherheitsfragen

4.2. Tätigkeit in Tumblr

- 4.2.1. Allgemeine Beschreibung der Abteilung
- 4.2.2. Publikum. Internet Seiten
- 4.2.3. Arbeitsmöglichkeiten
- 4.2.4. Anforderungen an den Inhalt
- 4.2.5. Anforderungen an die Mitarbeiter
- 4.2.6. Leistungskontrolle. Rechenschaftspflicht
- 4.2.8. Sicherheitsfragen

4.3. Tätigkeit in Twitter

- 4.3.1. Allgemeine Beschreibung der Abteilung
- 4.3.2 Allgemein Publikum Seiten
- 4.3.3. Arbeitsmöglichkeiten
- 4.3.4. Anforderungen an den Inhalt
- 4.3.5. Job Pflichten und Mitarbeiteranforderungen
- 4.3.6. Leistungskontrolle. Rechenschaftspflicht
- 4.3.7. Sicherheitsfragen
- 4.3.8. Automatisierung

4.4. Tätigkeit in Facebook

- 4.4.1. Allgemeine Beschreibung der Abteilung
- 4.4.2. Publikum. Internet Seiten
- 4.4.3. Arbeitsmöglichkeiten
- 4.4.4. Anforderungen an den Inhalt
- 4.4.5. Anforderungen an die Mitarbeiter
- 4.4.6. Leistungskontrolle. Rechenschaftspflicht
- 4.4.7. Sicherheitsfragen

4.5. Tätigkeit in Youtube

- 4.5.1. Allgemeine Beschreibung der Abteilung

4.5.2. Publikum. Internet Seiten

4.5.3. Arbeitsmöglichkeiten

4.5.4. Anforderungen an den Inhalt

4.5.5. Anforderungen an die Mitarbeiter

4.5.5. Leistungskontrolle. Rechenschaftspflicht

4.5.7. Sicherheitsfragen

Kapitel 5. Tätigkeit in den anderen sozialen Netzwerken

Kapitel 6: Abschluß

Kapitel 1. Einleitung

1.1. Die aggressive Politik der Vereinigten Staaten in der Welt

«Unsere führenden Kreise seit mehr als einem halben Jahrhundert haben dafür gesorgt, dass wir niemals wahrnehmen die Wahrheit über alles, was unsere Regierung gegenüber andere Menschen getan hat, und nicht ... unsere eigenen erwähnen ... Seit V-J Day 1945 ("Sieg über Japan" und das Ende des Zweiten Weltkriegs), waren wir herangezogen da, was der Historiker Charles A. Beard genannt "der ewige Krieg für den ewigen Frieden". Amerika war der Chef und führend Täter von "präventiv" Staatsterror, vollzählig in der Dritten Welt und damit gut bemäntelt».

Eugene Luther Gore Vidal (2002)

Diese Worte gehören zu dem berühmten amerikanischen Schriftsteller und könnte als seine Antwort auf die Ereignisse des 11. September angenommen werden. Damals die westliche Welt überquerte eine unsichtbare Grenze zwischen nicht-Kalender, sondern historische XX und XXI Jahrhunderte. Aber das ist ein Irrtum zu glauben, dass die Vereinigten Staaten kein Aggressor vor dem Ende des Zweiten Weltkriegs waren. "Ewiger Krieg" ist ein normaler Zustand für die Vereinigten Staaten. Für ein weniger mehr als zweihundert Jahren der offiziellen Geschichte hat der USA an mehr als fünfhundert Konflikte im Ausland teilgenommen. Aus Gründen der Gerechtigkeit, fand mehr als dreihundert Konflikte erst nach 1946 statt. Die größten Ereignisse waren Koreakrieg (1950-1953), Indochina-Kriege, Besetzung der Dominikanischen Republik (1965-1966) und Invasion von Grenada (1983).

"Wir haben eine Gesellschaft erstellt, deren Hauptbeschäftigung Gewalt ist. Schon seit viel Jahren kämpfen wir oder sind bereit entweder durch unsere eigenen Wunsch oder durch den Wunsch von den anderen sofort einen Krieg überall in der Welt zu beginnen"

James William Fulbright (1992)

Diese Worte gehören zur amerikanischen Demokrat James Fulbright und sie entsprechen dem dem "historischen Geist" von den USA. Seit langem wurde dieses Land als einer der "Supermächte" des Kalten Krieges gesehen, und dann, nach dem Fall der Sowjetunion, als das einzige Zentrum der unipolaren Welt.

Für die letzten 20 Jahre konnten wir sehen, das Konzept der so genannten "Soft-Power" (Informations- und finanzielle Druckausübung auf geopolitische Themen auf den staatlichen und nicht-staatlichen Niveaus) in der amerikanischen Außenpolitik. Deshalb US-Streitkräfte an 735 Militärstützpunkte in 84 Ländern wird nur verwendet, wenn es notwendig ist, die Interessen des "Empire of Freedom" oder "Dollar Empire" zu verteidigen. Solche Notwendigkeit tritt zu oft aus.

1.1.1. 1991-2001 Jugoslawien

Die Sozialistische Bundesrepublik Jugoslawien, wo im Jahr 1991 die größte ethnische Gruppe die Serben (36% der Bevölkerung) waren, während des Kalten Krieges (seit 1961) war zusammen mit Indien und Ägypten eine der Gründer der Bewegung der Blockfreiheit. Das letzte umfasste mehr als 120 Ländern, die Mitglieder weder die NATO, noch den Warschauer Pakt waren. Die Zerstörung der Sozialistischen Föderativen Republik Jugoslawien begann fast im selben Moment wie die Zerstörung der Sowjetunion und wurde mit der gleichen Schema von "sovereignization" der Unionsrepubliken durchgeführt, mit der Anerkennung der umstrittenen administrativen Grenzen dazwischen, als zwischenstaatliche. Das verursacht eine Menge von

ethnischen und religiösen Konflikte, die zu einer echten Tragödie des serbischen Volkes führte, wenn mehr als zwei Millionen Serben außerhalb des souveränen Staatsgebiet herausstellten. Und nach der Trennung von Kosovo und Metohija wurde das Gebiet selbst dreimal kleiner im Vergleich zu den Grenzen von 1913.

Die Apotheose der Tragödie war die Operation "Vereinigte Kräfte" (Allied Forces") (März bis Juni 1999). Drei Monate lang ohne Mandat der Vereinten Nationen bombardiert NATO mit Kampfflugzeuge die serbischen Städten um "ethnische Säuberungen zu stoppen." Zur gleichen Zeit 70.000 amerikanische Soldaten in Albanien, Mazedonien sowie in Bosnien und Herzegowina stellten die Gefahr dar, eine Invasion auf die serbische Territorium zu beginnen. Wesley Kanne Clark führte den NATO-Streitkräfte an. Casus belli wurde die Ablehnung des offiziellen Belgrad, seine Truppen aus Kosovo und Metohija zurückzuziehen, was die von der Herrschaft der Kosovo-Befreiungsarmee (der praktizierten Völkermord an Serben) bestimmte. Während der 78 Tage übte NATO durchgängige Bombardierung von Serbiens mit Streubomben und Munition mit abgereichertem Uran aus. Im Ergebnis führte dies zu hohen zivilen Personenschäden und radioaktive Kontamination. Laut NATO, machten sie mehr als 35.000 Flüge in denen mehr als 23.000 Bomben und Raketen verwendet waren. Sie verwendeten auch 218 seegestützten Raketen und 60 Luft-Raketen.

Sie versuchten buchstäblich "Serbien in die Steinzeit zu bombardieren." Über 1700 Menschen starben in Serbien, über 9000 wurden verletzt, 550 000 verloren ihre Jobs, etwa 7 000 wurden obdachlos. Nach Spaso Smilyanich (Serbian Generaloberst), zerstörte die USA und ihre NATO-Verbündeten 89 Anlagen und Fabriken, einschließlich petrochemischen Komplex in Pancevo, 128 weitere Aufgaben der Industrie und Dienstleistungssektor, 120 Kraftanlagen , 14 Flughäfen, 48 Krankenhäuser, 118 Radio- und Fernsehtürme , 82 Brücken, 61 Tunnels und Verkehrsknotenpunkt, 25 Postämter und Telegraphen, 70 Schulen, 18 Kindergärten, 13 Universitätsgebäude, darunter 4 Schlafsäle, 29 Klöster und 35 Kirchen . Der Gesamtschaden für die serbische Wirtschaft ist auf 29 Milliarden Dollar geschätzt.

Die Ergebnisse dieser Operation waren die Zerstörung der serbischen Armee, die Rücknahme ihrer Anteile aus dem Hoheitsgebiet des Kosovo und die Ausrufung der Republik von Kosovo als Staat von Kosovo-Albanern.

1.1.2. 2001 - Afghanistan

11. September wurde das Motiv für die US-Regierung, um eine militärische Intervention mit Tarnbezeichnung "Andauernde Freiheit" Operation ("Operation Enduring Freedom") zu organisieren,. Die erste außenpolitische Forderung der 43. US-Präsident George Walker Bush am Tag der Tragödie war die Nachfrage nach der Taliban-Regierung in Kabul, sofort zu den US-Behörden die angebliche Organisator des Angriffs - der Anführer der "Al-Qaida" Osama bin Laden zu geben. Die Taliban hatten 10 Tage, um zu denken, aber nach dieser Zeit sagten sie, dass ihr Anführer nicht schuldig ist, und es gibt keine Beweise für seine Beteiligung an den Veranstaltungen. Deshalb ist am 7. Oktober die Luftstreitkräfte von Großbritannien und den USA begann die Bombardierung von Kabul und andere Gebiete unter der Kontrolle von Taliban.

Bodenoperationen gegen die Taliban wurden durch NATO-Truppen gehalten - bewaffnet, ausgerüstet und ergebende alle notwendigen Informationen von den amerikanischen Verbündeten. Die ISAF-Truppen (meist amerikanische) erstellten auf dem Territorium Afghanistans eine Kette von etwa 80 Militärbasen für die Ausbildung und Belehrung der offiziellen Afghanistan Armee. Das Personal versuchte, diese Militärbasisgebiet nicht zu verlassen, bis Sonderunternehmen. Allerdings sind die Verluste der US-Armee in Afghanistan etwa 2300 Menschen innerhalb von 13 Jahren. Dennoch finden die Spezialisten, dass die Zahlen ungetrieben waren, weil Statistiken diejenigen, die in Krankenhäusern außerhalb des Landes gestorben, nicht enthält.

Das Ergebnis der "Andauernde Freiheit" Operation war die Gründung der US-Kontrolle über die Produktion und den Verkauf von Opium Drogen, einschließlich Heroin. Während der Jahre der amerikanischen Besetzung ist die Produktion von Rohopium fast 60-mal erhöht, was half Afghanistan seine Konkurrenten auf dem Weltmarkt von der sogenannten "Goldenen Dreieck" (Thailand, Myanmar, Laos) zu verdrängen, die durch die chinesischen Triaden gesteuert sind.

Die Kontrolle über Afghanistan Drogenhandel wurde die traditionelle "Zankapfel" zwischen amerikanischen Regierung, Armee und Geheimdiensten. Vielmals verursachte die Konflikte die zahlreichen Entscheidungen von Washington, die US-Truppen aus Afghanistan abzuziehen. Aber keine echte Aktionen folgten alle Pläne und dann began weitere Taliban Angriff. Das war eine klare Demonstration der Insolvenz der afghanischen Agenten der CIA und die Unfähigkeit, ihren Status quo zu erhalten.

1.1.3. 2003 - Irak

Wenn Afghanistan ein Land der Drogenherstellung von deren gibt mehr als 1.000% Gewinn ist, ist Irak ein Land von Öl und Gas und die Kontrolle darüber war die Grundlage des "Reich des Dollars" seit der Gründung des amerikanischen Ölmonopol Standard Oil. Auf der irakischen Territoriums gibt es fast 9% der weltweiten Reserven des "schwarzen Goldes", etwa 150 Milliarden Barrel, der Marktwert von denen etwa \$ 1500000000000 ist. USA-Experte Thomas Hartman hat eine noch größere und genauere Zahl von den irakischen Ölreserven - 432 Milliarden Barrel. Es ist wichtig, dass die Kosten für die Produktion des irakischen Öls etwa \$ 10,05 pro Barrel sind, da die Logistikkosten - \$ 15 pro Barrel. Darüber hinaus ist die Qualität der Rohstoffe hoch, dass Irak einer der wichtigsten Akteure auf dem globalen Ölmarkt macht.

Es kann nicht verwundern, dass Washington (Washington half der Baath-Partei, den Kommunismus zu zerstören und Operation Desert Storm im Jahr 1991) versucht, Bagdad zu kontrollieren. Im letztgenannten Beispiel provoziert die Position des amerikanischen Botschafter die irakische Invasion in Kuwait, und danach folgt die Anti-Irak-Kampagne in den wichtigsten Massenmedien. Die Operation Desert Storm war eine der ersten Spezialoperationen ohne Reaktion aus der Sowjetunion und ist damit die erste militärische Operation der unipolaren Welt. Nach dem Erfolg von Desert Storm auf der Initiative der Washington waren die schweren wirtschaftlichen Sanktionen gegen das Regime von Saddam Hussein eingeleitet. Die Sanktionen wurden mit regelmäßigen Streiks bei militärischen und wirtschaftlichen Objekte des Landes gepaart. Wie 17. Januar 1993, war eine Anlage etwa 20 km vom Zentrum von Bagdad ausgebaut, wo nach den Angaben von der aktuellen Regierung von Präsident George Herbert Walker Bush Atomwaffen entwickelt waren, war mit einer Rakete zerstört. Sechs Monate später, am 26. Juni 1993 wurde ein Raketenangriff am Haupt Kommando- und Kontrollkomplex irakischen Geheimdienstes in Bagdad gemacht. Die US-Seite kommentierte den Vorfall und sagte, dass es die Antwort auf die Spitze der US-Mordplan war. Darüber hinaus am 3. September 1996 schlug das US-Militär Irak mit Marschflugkörpern in Reaktion auf die irakische Operation gegen die Kurden in Erbil Region im Nordirak.

Eine weitere Beschönigung und Vorwand für die amerikanische Aggression gegen Irak im Jahr 2003 fand in der Medienkampagne statt, wo Saddam Hussein bei der Unterstützung "Al-Qaida" und die Entwicklung der Massenvernichtungswaffen der Mitschuld bezichtigt war. Die Apotheose der Kampagne war die Rede von US-Außenminister Colin Powell in der Sitzung des UN-Sicherheitsrats am 5. Februar 2003. Der Chef der US Foreign Service überzeugte die internationale Gemeinschaft, dass Irak chemische und biologische Massenvernichtungswaffen hat. Powell sagte, dass der Irak in der Nähe von Atomwaffenbesitz ist, und im jeden Moment diese Arsenal könnte in Feindeshand der "Al-Qaida" und andere islamische Terrororganisationen fallen. Später Colin Powell anerkennt, dass er sich auf "ungenau und falsch" Informationen aus den Quellen "vorsätzlich irreführend" verlassen. Das gleiche wurde in der mündlichen Verhandlung in Großbritannien im Jahr 2010 durch den ehemaligen

Premierminister Tony Blair bestätigt. Washington und London wusste über die Verlogenheit der Anklage gegen den Irak, sondern bestand darauf, dass der Sturz Saddam Husseins würde "die Welt sicher machen." Klar, haben sie nichts über die Naturschätze gesagt. Obwohl wahrscheinlich der Hauptfehler des "blutigen Diktator" Saddam, der später von den Amerikanern erledigt war, war weder die Absprache mit Terroristen, noch Verbrechen gegen die Menschlichkeit oder nuklearen Waffen, aber die Übertragung der Zahlungen für den Verkauf von irakischem Öl in Euro am Ende des Jahres 2000.

Die Invasion Iraks begann am Morgen, 20. März 2003. Die Operation, die kein Mandat von den Vereinten Nationen erhalten hatte, war mit den Codenamen "Irakische Freiheit" Operation ("Operation Iraqi Freedom") genannt. In diesem Fall 23 irakische Divisionen konfrontiert mit 4 Amerikanische und britische Division 1. Doch trotz solcher Ausrichtung der Kräfte begannen die Bodenoperationen praktisch ohne Luft- und Raketenangriffe Phase, sehr traditionell für die USA. Amerika verschob das Datum der Invasion dutzende Male und schickte sogar seinen "Friedens Unterstützung" Kongressabgeordnete nach Bagdad nach dem Beginn des Krieges. Die irakischen Streitkräfte hielten den Angriff für zwei Wochen und als Ergebnis übergab keinen einzigen Stadt. Aber gleich nach den Vorwürfen in Verrat aus den angelsächsischen Verbündeten widerstanden plötzlich die lokalen Truppen nicht mehr.

Das einzige, konsistente Version der Ereignisse von "Iraqi Freedom" ist, dass die vierwöchige militärische Operationen waren einfach eine Verkleidung für "Elite Verhandlungen" durch Emissäre der CIA und andere Regierungsbehörden von Amerika. Das Ergebnis der Abmachung war die Übergabe von Saddam Hussein, die Auflösung der Arabischen Sozialistischen Partei der Wiedergeburt (Baath) und die Zersplitterung des Landes in drei Zonen: die Schiiten, Sunniten und Kurden.

Die Guerilla-Aktionen gegen die Eindringlinge wurden breit auf dem Territorium des Irak organisiert: fast 4.500 amerikanische Soldaten starben in 2003 bis 2011 (als die US-Truppenkontingent wurde zurückgezogen). Die maximale Größe des Kontingents im Irak, darunter die USA und ihre Verbündeten (in 2008), erreicht mehr als 300 Tausend Menschen (die Amerikaner nur aus 250.000). Die Verluste aus der irakischen Seite, darunter Soldaten und Zivilisten, konfektioniert, nach verschiedenen Quellen, von 500.000 bis 1.500.000 Menschen. Neben hunderttausend Todesopfer, Millionen von Zivilpersonen litt an den Qualen vergleichbar Gestapo Qualen in Nazi-Deutschland.

Der letzte Schlag der US-Präsenz im Irak war die Schaffung des Islamischen Staates im Irak und in der Levante (ISIS). Im Moment hat die Gruppe die Kontrolle über das irakische Öl Hauptfelder, sowie über mehrere sunnitische Bezirke benachbarten Syrien gewonnen, mit einer Perspektive, die Steuerung in den Westen zu erweitern und das Mittelmeer zu erreichen. Dies wird Europa mit irakischen Öl beliefern, ohne der traditionellen Kosten der Arabischen Golf-Logistik.

Heute sind die einzigen Länder, die großen Ölproduzenten sind und nicht unter US-Kontrolle sich befinden - Russland, Iran und Venezuela. Und eine interessante Tatsache ist, dass sie alle als US Feinde gelten.

1.1.4. 2008 Südossetien

Nach der anderen "Farbrevolution" - Rosenrevolution in Georgien - stattfand und Michail Saakaschwili, der Schützling der amerikanischen Geheimdienste, an die Macht kam, den USA investierte mehr als \$ 8000000000 in verschiedenen "Hilfsprogramme" für Georgien. Dies gilt für 4 Milliarden Dollar für Umrüstung und Ausbildung der georgischen Armee nach NATO-Standards. Abgesehen davon, haben die Amerikaner ihre wichtigsten Verbündeten in der Kaukasus-Region mit operativen Zugang zu nachrichtendienstliche Erkenntnisse, sowohl der

zivilen, als militärischen Bedeutung, versorgen Georgia hat de facto in den US-Finanz Protektorat gedreht, mehr als 70% seines Budgetkostens wurden von Washington bedeckt. Saakaschwili selbst hatte besondere Aufmerksamkeit von den neokonservativen Aktivisten in der George Bush-Regierung, diejenigen, die die Konfrontation mit Russland, wie Vizepräsident Dick Cheney und Außenministerin Condoleezza Rice unterstützt. Sie übrigens, besuchte Tiflis kurz vor der Militäroperation im Jahr 2008.

Nicht lange vor der Tragödie in Südossetien wurde das Internet verwendet, um die Spannungen rund um Russland zu bauen. Es gab viele Vorwürfe gegen Kreml, dass Russland ein Teil der georgischen Territorium besetzt hat. Die so markierten Regionen, die "im Rahmen des russischen Einflusses gefallen", waren Abchasien und Südossetien. Man sollte im Hinterkopf behalten, dass diese die ehemaligen autonomen Republiken der georgischen SSR waren. Nach der Zerstörung der Sowjetunion beschlossen die Republiken, unter der Herrschaft von Tbilisi aus Gründen der ethnischen Herkunft nicht zu bleiben. Der Grund für die Anschuldigungen waren zahlreiche Provokationen gegen russische Friedenstruppen, sowohl von der Seite der georgischen Militärs und Grenzschutzpersonal, als der georgischen Bevölkerung von Südossetien.

In der Nacht zum 8. August 2008, während der Eröffnungsfeier am Olympischen Spiele in Peking, die georgische Armee, unter dem Vorwand der "Wiederherstellung der verfassungsmäßigen Ordnung in der Konfliktzone", initiiert einen Angriff zu bewohnten Gebieten Südossetien, inbegriffen Zchinwali, zusammen mit Einsatzorten der russischen Friedenstruppen. "Invasion Kräfte" enthielten 17.000 Menschen mit gepanzerte Kampffahrzeuge, Panzer, Artillerie, und verschiedene Arten von Raketen, die NATO-Standards entsprachen. Alle zusammen georgischen Streitkräfte hatten 29.000 Mannschaftsdienstgrade. Sie wurden von dreitausend russischen Friedenstruppen und einen ähnlichen Anzahl von ossetischen Militärkräfte (nur mit Schusswaffen ausgerüstet) konfrontiert. In Zchinwali wurde abgesehen von 500 russischen Friedenstruppen dort eine ossetischen Friedenssicherungsbataillon Nummerierung 350 Personen mit Schusswaffen, plus 200 Personen in Polizeikräften Stadt und fast 100 Personen in lokalen Selbstverteidigung Bildung sich befunden.

Diese Kräfte waren in der Lage, Zchinwali für etwa acht Stunden Dauerkampf halten, bis die Verstärkung von Russland durch den Roki-Tunnel kam. Der Plan der georgischen Regierung war, diese Gebiete mit Hilfe von militärischen Angriffen auf die Region zu kontrollieren und zurückzukehren. Doch der Plan wurde vereitelt. Innerhalb weniger Stunden alle Start- und Landebahnen geeignet, schwere militärische Frachtflugzeugen landen wurden gesprengt, und die georgische Küste wurde blockiert. So haben die russischen Luftwaffe und Marine das Risiko von Interferenzen der USA und ihrer Verbündeten in der NATO in den Konflikt eliminiert.

Während der nächsten drei Tage erschöpft 17.000 russischen Mobilfunkabwehrtruppen die georgische Seite, und dann umgestellt, um die gleichzeitige Gegenangriff von Abchasien und Südossetien zu machen. Die Operation führte zur Niederlage der georgischen Nationalarmee, trotz der Tatsache, dass die militärische Ausbildung laut britischen "Financial Times" von der amerikanischen Militärexperten durchgeführt war. Nach drei Tagen seit Beginn des Kampfes, war am 11. August 2008 der Gegenangriff am Poti-Kutaisi-Gori Linie gestoppt. Und am nächsten Tag, am 12. August wurde ein Waffenstillstand aufgerufen. Ab 14. August haben die Friedensverhandlungen zwischen den offiziellen Seiten des Konflikts - Georgien, Abchasien, Südossetien und Russland - gestartet. Die Verhandlungen wurden am 16. August mit der Unterzeichnung des Plans zur friedlichen Beilegung des Konflikts beendet. Dieser Plan bestätigt praktisch den Status quo vor der georgischen Aggression.

Die finanzielle Unterstützung für die Saakaschwili's Regierung kam immer aus den USA auch nach der so genannten "War 08.08.08." 3250000000 \$ aus den USA, und \$ 4550000000 von der EU wurden für die Wiederherstellung zugeordnet. Es ist auch wahrscheinlich, dass "russisch-

georgischen Krieg" eine Bedeckung für «Lehman Brothers» Bankausfall war, offiziell am 15. September 2008 proklamiert. Danach war die Welt mit der "ersten Welle" von der globalen Finanzkrise überstülpt, dass die Kosten größter Volkswirtschaften der Welt mehr als \$ 10 Billionen Dollar betragen.

1.1.5. 2010 - Der Arabische Frühling

Zurück im Herbst 2007 während ihrer diplomatischen Tour in den Nahen Osten, Außenministerin Condoleezza Rice machte eine sensationelle politische Erklärung, dass "Demokratie wichtiger als die Stabilität ist", und dass das Niveau der demokratischen Freiheit eines Landes nicht mit der Funktionierung der Organe der wirtschaftlichen und politischen Demokratie in diesem Land verbunden ist, sondern damit, ob dieses Land den Anforderungen des amerikanischen Modells der Demokratie entspricht. Damals wurde diese Aussagen mit bestimmten Mangel an Verständnis und Verwirrung eingenommen, für die republikanische Regierung von George Walker Bush konnte kaum erwarten, seine Macht auf die nächste Kandidat aus der GOP übergeben, und der Einfluss der USA in der Region, wo alles durch seine alten Verbündeten kontrollierte, brauchte keine Durchsetzung. Dennoch war solche erklärte Politik in die Tat durch die demokratische Regierung von Barak Obama gebracht, für heute sowohl Republikaner, als Demokraten sind so in der Tat, zwei Fraktionen der Single "Partei der Macht".

Im Dezember 2010 wurde ein Straßenverkäufer Mohamed Bouazizi aus der Stadt Sidi Bouzid, Tunesien, sich selbst angezündet, um einem Protest gegen die Ungerechtigkeit der lokalen Verwaltung die Schuld seiner Mitglieder in Brechen der islamischen Recht Normen zu äußern. Am nächsten Tag fand die Massendemonstration zur seinen Unterstützung in ganz Tunesien statt. Am Anfang 2011 fanden die ähnlichen Aktionen, benannt "arabisch Frühling" über den gesamten Nahen und Mittleren Osten statt: von Mauretanien im Westen bis Oman im Osten. Amerikanische Politiker und Militär unterstützte die Entwicklung des "Arabischen Frühlings" und boten den Demonstranten mit Kommunikations- und Organisations-, humanitäre und finanzielle Hilfe.

Im Fall von Muammar Gaddafis Sturz in libyschen Dschamahirija (Mai-Oktober 2011) wurde es auch auf die direkte Einmischung von der USA und ihrer Verbündeten in der NATO (Frankreich, Großbritannien und Italien). Die Politik, die an "Unterdrückung des Islam" (2001-2008) ausgerichtet wurde, war geändert, um die entgegengesetzte Position "Unterstützung Islam" zu halten. In vielen Aspekten landete die ehemaligen Terroristen aufgrund der Bemühungen von Washington unter "Freiheitskämpfer". Die einzige Ausnahme war die Organisationen, die beansprucht für 9/11 verantwortlich waren. Der letzte "Akt der Vergeltung", war die Inszenierung von Osama bin Ladens Ermordung in Abbottabad, Pakistan, am 2. Mai 2011, die in der sehr Inbrunst von "Arabischem Frühling" passiert. Nach heftigen "Absolution von Sünden" wurde radikal Islam inoffiziell von den USA als Helfer in erfolgreichem Ausfall am Nahen Osten verwendet.

Der erste Bereich, wo diese Beziehungen getestet wurden, wurde Libyen (seit 1986 - Große Sozialistische Libysch-Arabische Dschamahirija). Das Land war unter der Führung von Muammar al-Gaddafi seit mehr als vierzig Jahren. Es ist erwähnenswert, dass Libyen ist eine ehemalige italienische Kolonie, die drei historischen Regionen umfasst: Cyrenaika, Tripolitanien und Fezzan. Die wichtigsten Ölfelder (45 Milliarden Barrel, 2,9% der Weltreserven, 9. Platz in der Welt) befindet sich in Cyrenaica, während der Leiter der Jamahiriya war von Tripolitanien. "Begrenzt" in ihrem Zugang zu den Einnahmen aus Öl- und Gasexport Cyrenaica Clans wurde die innere Kraft, die Gaddafi konfrontiert. Sie wurden von radikalen Islamisten in der ganzen Welt, sowie die USA und ihre europäischen Satelliten unterstützt.

Proteste, die am 15. Februar 2011 in Benghazi (die Hauptstadt von Cyrenaica) gestartet haben, verbreitete sich schnell über alle Städte der Region. Am 17. Februar hat der "Tag des Zorns" ("Day of Wrath"), welches Programm aus Großbritannien koordiniert war, stattgefunden. Am nächsten Tag nahm die Aktivisten die Stadt El Beida. Die Einheiten der libyschen Armee liefen zu den Rebellen fast sofort. Und am 20. Februar teilten die Massenmedien weltweit nicht bestätigte Beweise, dass die friedlichen Demonstranten in Libyen gegen Hubschrauber und gepanzerte Fahrzeuge geschossen werden. Danach haben die Scheichs von Cyrenaica t Gaddafi ein "Schlächter"genann. Von 24. Februar wurde das gesamte Gebiet der Provinz von den Rebellen ergriffen. Darunter gab es Generalmajor Abdul Fatah Younis, libysch Innenminister; Justizminister Mustafa Abdul Jalil; und Major General Suleiman Mahmoud, der Kommandeur der Militärregion Tobruk. Nach weiteren zwei Tagen wurde der Justizminister der Leiter der selbsternannten "provisorische Regierung von Libyen".

Die Situation ähnelte Irak im Jahr 2003, aber nur clan Auseinandersetzungen in Libyen waren stark geprägt. Daher genoss Muammar Gaddafi viel tiefer und breiter Unterstützung, als Saddam Hussein.

Rebels verbrachte fast einen Monat, bevor nach Benghazi vorzurücken, während die nationale Armee Soldaten Zähler kämpften zurück. Wenn Gaddafi hat seine Gegner übertroffen, fanden die USA Ursache, um einzugreifen.

In der Nacht am 17. März 2011 verabschiedete der Sicherheitsrat der Vereinten Nationen eine berüchtigte Resolution # 1973 an der US-Anfrage. Document regelt ermittelt Luftsperrzone über Libyen, um "zu reduzieren mögliche Verluste unter der Zivilbevölkerung bei Luftangriffe gegen Rebellen". Die Resolution wurde von den USA und ihren Verbündeten verwendet, um Massenluftangriffe und Raketenangriffe auf libyschen militärische und zivile Infrastruktur-Objekte durchzuführen.

Im März wurde fast die gesamte libysche Flugabwehrsystem mit 114 Tomahawk-Raketen zerstört. Laut Robert Gates, den Vereinigten Staaten Verteidigungsminister, beginnt die Schaffung von Luftsperrzone mit der Vernichtung der Flugabwehrsystem des Gegners. Und nur dann können wir keine Sorgen haben, dass unsere Jungs abgeschossen werden. Bis zum Ende des Monats war libyschen Luft vollständig vom Westen dominiert. Hierauf übernahm ihre Kampfflugzeuge Muammar Gaddafis's Vernichtung der Bodenausrüstung. Wohngebiete von Tripolis und anderen Städten außer Kontrolle von Rebellen, wo Regierungstruppen Abdeckung genommen konnten, wurden bombardiert. Amerikaner konfrontiert keinen ernsthaften Gegen, obwohl diese Praxis über die UN-Resolution ging. In der Zwischenzeit kamen nach Cyrenaica radikalen Wahhabiten Terroristen aus der ganzen Welt. Zu diesem Zeitpunkt bildeten sie fundamentale Kraft von Rebellen und führen Luftangriffen auf militärische Einrichtungen durch.

Trotzdem, hielten die Kräfte der Arab Jamahiriya Widerstand für fast ein halbes Jahr, bis zum Muammar Gaddafi getötet wurde und seine Heimatstadt Sirte am Oktober 20 eingefangen wurde.

Der nächste Schritt des Arabischen Frühlings waren die eingeleitende Sanktionen gegen Syrien vonseits Ölmonarchien des Persischen Golfs. Syrian Mitgliedschaft in der Liga der arabischen Staaten war auch beendet. Solche Lage in Syrien trat in den Vordergrund und blieb vital für zwei Jahre.

Im Gegensatz zu Irak und Libyen, ist Syrien nicht so reich an Öl, aber es liegt exakt zwischen Ölfeld von Iran und Irak auf der einen Seite und das Mittelmeer, eine Abkürzung um Europa auf der anderen. Syrien erhält traditionell gute Beziehungen zu Iran, weil Alawiten, die seit 1963 unter dem Deckmantel der Baas geherrscht haben, sind näher an schiitischen Islam im Gegensatz zu als Sunniten. Die letzteren bezweifeln sogar, ob Alawiten überhaupt zu Islam gehören.

Zwischen 2011 und 2014 die USA und ihre Verbündeten unterstützten bewaffneten Feindseligkeiten der syrischen Opposition, bieten Waffen, Ausrüstung, Kommunikationsmittel sowie finanzielle und politische Hilfe.

Am 3. Juni 2014 nach der Wiederwahl von Bashar al-Assad, 90% der syrischen Gebiete mit dominanter sunnitischer Bevölkerung liefen zu ISIS, unterstützt durch die amerikanischen Geheimdienste. Das hat ISIS gelungen, die syrische Befreiungsarmee, al-Nusra Front und anderen islamischen bewaffneten Banden zu verbannen.

Dennoch wandte der syrische Konflikt sich aus als die erste amerikanische geostrategische Niederlage in den letzten 20 Jahren. Gesamtmaschinenleistung der USA und ihrer Verbündeten stellte sich als mangelhaft heraus und unzureichend, die Ansprüche für die Weltherrschaft zu rechtfertigen.

Es ist erwähnenswert, dass in der Liste der amerikanischen Aggressionsakte fehlt, zum Beispiel 2002 Militärputsch in Venezuela gegen Präsident Hugo Chávez; Haiti Intervention im Jahr 2004; zahlreiche Luft Eingriffe in China von amerikanischen Pfadfinderflugzeugen; Rühren der innerstaatliche und internationale Konflikte in der ganzen Welt.

Am Anfang des XX Jahrhunderts erkannten die USA die Notwendigkeit, nicht nur die Feinde auf dem Schlachtfeld zu kämpfen, sondern auch in dem gegnerischen Gemüt. Walter Lippmann, ein amerikanischer Schriftsteller, Journalist und Experte, führte im Jahr 1922 das Konzept der öffentlichen Meinung Formung, basiert auf drei Postulate:

1. Ein Mann stellt sich die Welt zuerst vor und sieht es dann nur auf diese Weise;
2. Die Realität ist zu breit, komplex und veränderlich für die allgemeine Öffentlichkeit, sich damit bekanntmachen.
3. Ein Mann nimmt die Welt wahr, als ein vereinfachtes Modell aus Stereotypen. Was man tun soll, ist, diese Stereotypen mit den entsprechenden Stereotypen zu ersetzen. Lippmann behauptet, dass es die Massenmedien sind, die diese Herausforderungen in der besten Weise möglich erfüllen können.

Schon damals der Autor glaubt, dass es sehr leicht ist, die Informationen in den Köpfen der Menschen mit Hilfe von den Zeitungen einzulegen. Dieser Moment kann als der Genese der Informationskriege gesehen werden.

1.1.6. Die Farbrevolutionen.

Farbrevolution ist ein Begriff, der massive gewaltlose Proteste definiert. CIS, osteuropäischen Staaten und den arabischen Ländern werden verstehen, wenn wir über Farbrevolutionen sprechen. Aktive politische Jugendbewegungen, massive Beteiligung, Streikposten und nicht-Kooperationsmaßnahmen – das alles kann als ein Markenzeichen dieser Art von Protesten erscheinen. Normalerweise ist das Ergebnis der öffentlichen Unzufriedenheit ein Regimewechsel. Es ist wichtig, dass die Ereignisse zu wenig Opfer wie möglich oder gar keine Opfer überhaupt führen. Um diese Aussage nachzuweisen Teilnehmer kommen auf die Straße, ohne Waffen, sondern tragen eine eigenwillige Symbol, das die Anhänger vereint.

1.1.7. 1989 Die Velvet (gewalt) Revolution in der Tschechoslowakei

Es wird allgemein angenommen, dass gewaltfreie Putsch in der Tschechoslowakei der Beginn der farbigen Revolutionen wurde. Er schuf auch die wichtigsten Grundsätze:

1. Massenstudentendemonstration hat die Revolution eingeleitet (aktive Beteiligung der politischen Jugendbewegungen);
2. Kreative Intellektuellen trat in Studentendemonstrationen;

3. Später Demonstrationen fordern in landesweiten Streik Abschaffung der Ein-Parteien-System. Massiven zivilen Proteste und keine Kooperation erregen die Aufmerksamkeit.

Herunterfahren des Kabinetts, die Aufhebung der Kommunistischen Partei der Tschechoslowakei's führende Rolle von der Verfassung und Schaffung von nicht-kommunistische Regierung gehörten zu den angekündigten Anforderungen. Allerdings kann Czechoslovakian Revolution nicht als eine Farbrevolution im wahrsten Sinne des Wortes gelten, zumindest, weil eine Reihe von Grundprinzipien wurden nicht berücksichtigt. Es ist ehrlich zu sagen, dass durch diesen Demonstrationen sowohl Methodik, als Grundprinzipien der folgenden Proteste entwickelt wurden.

1.1.8. 2003 Die Rosenrevolution in Georgien

14 Jahre später wurde das Modell der Farbrevolution, die auf den Prinzipien der Samtenen Revolution, erstellt. Zum ersten Mal wurde es in voller Höhe in Georgia getestet, wo die Methode der Massenproteste weit verbreitet waren.

Die Reaktion der Opposition gegen illegitime Parlamentswahlen wurde die Erfassung der Regierungsgebäude. Aktivisten trugen Rosen in der Hand, was eigentlich den Namen zur Revolution gab.

Lange vor dem Protest wurde eine Organisation "Nationale Bewegung" erstellt. Es wurde von außen gefördert und finanziert . 20 000 Mitglieder wurden über die Methoden und Technologien der Staatsstreich unterrichtet.

Nach den Farbrevolution's Regeln, das war auch eine gewaltfreie Revolution. Eduard Schewardnadse wurde von der Macht durch die Blockade der Regierungsgebäude entfernt. Vor diesen Ereignissen war eine Grundarbeit durchgeführt, um öffentliche Meinung zu schaffen. In diesem Fall unternahm die Aktivisten eine Reihe von Ein-Mann-Streikposten, Auskleidung Aktionen, Hungerstreiks, gewaltfreie Stalking und demonstrative Beerdigungen von prominenten Medien Personen, die zur Opposition gehörte. Vielmehr, der Schwerpunkt war auf Vertrieb von ideologisch gefärbt Flugblätter, Plakate und andere Waren wie Baseballcaps T-Shirts und Fahnen gesetzt. Natürlich sind alle diese "Boni" kostenlos verbreitet.

Washington's Anerkennung der unrechtmäßigen Parlamentswahlen spielte eine wichtige Rolle im Sieg der Opposition. Gewichtigen Meinung aus dem Ausland bot den Weg für tausende Georgier.

1.1.9. 2004 Die Orange Revolution in der Ukraine

Die 2004 Präsidentschaftswahlen wurde bedeutungslos, denn die Tatsache versteckt, dass der Westen seine eigenen Pläne für die Kandidaten hatte und mehrere Szenarien für weitere Veranstaltungen vorbereitete.

In der Tat, wurden riesige Mittel zugewiesen, um die Ereignisse zu halten. Obwohl hießen solche Investitionen als Finanzhilfe an der Jugendbewegung "Pora". Die Gründer verkündeten offen, dass die Strategie und der Plan der Kampagne auf die gleiche Weise wie die erfolgreiche Netzwerke in der Slowakei, Serbien und Georgien strukturiert wurden. Aktivisten und Führer wurden angewiesen, unpolitische Bürger zu den pro-westlichen und demokratischen Kurs anzuziehen. Amerikanische Analysten, die Kiew oft besuchten, sollten dieser Aktivität von solchen Unternehmen zu kontrollieren.

Stimmen für Viktor Yushchenko, ein westlicher Schützling und europaorientiert Kandidat, zeigten den Wunsch der aktiven Teil der Gesellschaft Europa ohne Einschränkungen zu besuchen.

Folgende sind die verwendeten Methoden der ideologischen Einfluss während der Orange Revolution:

1. Exklusiver Zugang zu Massenmedien und, als Folge, ein Informationsfeld voll mit den prowestlichen Materialien. Dazu gehören positive Image für bestimmte Kandidaten, politische Querelen mit sorgfältig ausgewählten Teilnehmer und Schwärzung der Außenseiter.
2. Die Verwendung von eindeutigen Kennzeichnung (für "Freund oder Feind" Unterscheidung Zwecke), zum Beispiel, orange Hand Bändern oder Kleidung der gleichen Farbe. Der Wunsch, öffentliche Plätze und Objekte mit orange Attributen zu schmücken wurde positiv bei der Gesellschaft sozial genommen.
3. Zeltlager in der Nähe von den Regierungsgebäuden (permanent Rallye). Feldlager wurde ein Staat im Staat mit eigenen Gesetzen und Hierarchie. Bemerkenswert ist, dass es nicht leicht war, mit den Demonstranten zu verbinden. Der Zugang wurde erst nach gründlichen Vorbereitung, Gespräche und Kontrollen, um Kandidaten gewährt. Groß angelegte Beteiligung und Unermesslichkeit der Veranstaltung fielen die öffentliche Aufmerksamkeit auf und stellte ein Appell die Mehrheit anzuschließen dar.
4. Die Beteiligung von internationalen Experten in öffentlichen Adressen und Analytik. Sie wurden ermächtigt, die Ereignisse in der notwendigen Sinn (einschließlich Oppositionsstimmung) zu interpretieren.

1.1.10. 2005 Die Tulpenrevolution in Kirgisien

Die internationalen Beobachter's Unzufriedenheit mit den Parlamentswahlen in dem Land führte zu einer Revolution (Wahlen werden am häufigsten als Anstoß für die Demonstrationen der Unzufriedenheit der Massen gewählt). Der kirgisischen Präsident Askar Akajew war nicht in der Lage, um den Ansturm der Opposition zu widerstehen, deshalb trat er zurück und verließ die Macht in den Händen nicht von einer einzigen, sondern mehreren Gruppen. Es ist nicht verwunderlich, dass unmittelbar nach dem Sturz der Staatschef Verfechter der verschiedenen politischen Parteien Protestwellen organisierten und drückten Unzufriedenheit aus.

Die Organisatoren der Proteste waren in der Lage, die Aufmerksamkeit des Publikums zu erregen dank "Polizisten in Zivil", die laut verschiedene Parolen schrien. Sie gingen mit Bannern und Fahnen durch die Straßen der Hauptstadt.

Neue Regierungsbehörden zusammen mit aktiven Anrufe für Aktionen und Öffentlichkeitsarbeit der Aktivitäten half der Opposition. Diese Agenturen wurden als Alternative zu der "unrechtmäßigen Regierung" jener Tage aufgestellt.

Normalerweise verwendet die Opposition die unverwechselbare Marke, eine Blume in Verbindung mit einem nicht aggressiven Farbe der Kleidung und Symbole.

Revolution in Kirgisistan war anders als andere ähnlichen Szenarien. Ein gerade strukturierter Entwurf der Arbeit mit den Massen war nicht bei der Organisation dieser Revolution verwendet. Außerdem hatten ihre Anhänger kein klares Verständnis, was das Endergebnis sein würde, vor allem wegen der Tatsache, dass Oppositionsführer zerstreut wurden und jeder einzelne von ihnen seine persönlichen Absichten hatte. Obendrein, wurde es nicht vermutet, dass diese Revolution mit der Machtübernahme zu beenden ist; zumindest, erwartet niemand so bevorstehende Rücktritt des ehemaligen Präsidenten. Die Worte des Akajew's Gegner, Kurmanbek Bakijew beweisen noch einmal, dass niemand Akajew von der Macht zu verdrängen wollte, zumindest nicht in so kurzer Zeit: "Kirgisische Opposition hatte nicht so eine schnelle Machtverschiebung erwartet".

1.2. Die Geschichte der Informationskriege

Die Geschichte der Informationskriege stammt aus alten Zeiten. Es gibt Hinweise auf die ersten Versuche der informationellen Einfluss gegen den Feind in den Zeiten des antiken Griechenlands. Zum Beispiel, während des Krieges mit den Persern schneidete Themistokles für die Ionier die Appelle auf die Steine aus, damit sie zu Athener beizutreten oder nicht gegen sie zu kämpfen. Stepan Rasin lockte Freiheitsliebhaber heran und posierte selbst als Erneuerer der Gerechtigkeit. Während des Krimkrieges (1853-1856), unmittelbar nach der Sinop Schlacht alle englischen Zeitungen berichteten, dass die russischen Soldaten verwundeten Türken zum Sinken brachten.

Zum ersten Mal die Frage der Gestaltung der öffentlichen Meinung durch die Presse wurde während des Ersten Weltkriegs ernsthaft angegangen. Es begann in England, wo das Bureau von Militär Propaganda unter dem Ministerium für Auswärtige Angelegenheiten im Jahr 1914 gegründet wurde (später wurde es das Büro des Chef des militärischen Informationen, die später in das Ministerium für Information neu organisiert wurde). Die Abteilung war für die Durchführung von Propaganda unter den Soldaten und Ausländer verantwortlich. Im August 1915 in Frankreich wurde das Abteilung von Militär Propaganda unter der 2. Division des Generalstabes des Bundesministeriums der Verteidigung eingerichtet. Ziel war es, den Feind durch die Flugblätter zu beeinflussen. Jede Kampfeinheit hatte die Französische Armee ein Flugzeug zur Verfügung, um Drucksachen davon zu fallen. Im Jahr 1917 wurde die Vereinigten Staaten in die psychologische Kriegsführung nach der Schaffung eines voll funktions psychologischen Bereich beteiligt. In den Klassenräumen wurden die Menschen zu Informationszwecken Kriegstechniken unter Verwendung der gedruckten Propaganda unterrichtet.

Militär politische Information wurde vor allem durch verschiedene Medien verteilt: Broschüren, Postkarten, Flyer, Plakate und es gab Propagandamaterial auch in den Briefen von Kriegsgefangenen.

Die erste Serie von Broschüren während des Ersten Weltkriegs waren die Briefe von deutschen Kriegsgefangenen in britischen Lagern zu ihren Verwandten. Methoden der Informations Konfrontation, die von den Amerikanern eingesetzt waren, waren pragmatisch: das Thema des Hungers in der deutschen Armee wurde aktiv ausgenutzt. Die Broschüre, die in der Form des deutschen Feldpostkarte gemacht war, sagte:

"Nehmen Sie diese Karte; Schreiben Sie die Adresse Ihrer Familie auf sie. Wenn Sie von den Amerikanern gefangen genommen, geben diese Karte dem ersten Offizier, der Sie fragt. Er ist verpflichtet, es zu Ihrer Familie zu senden "Dies wurde gefolgt von Text:"...Ich bin ein Gefangener, bin ich ein wenig (schwer) verletzt (nicht verletzt), Machen Sie sich nichts draus. Der Krieg ist vorbei für mich. Sie ernähren uns gut: Rindfleisch, Weißbrot, Kartoffeln, Bohnen und Erbsen, Sahne, Kaffee, Milch, Öl, Tabak usw. (durchstreichen, wie zutreffend)".

Die Methoden der Informations Konfrontation wurden mit besonderer Aufmerksamkeit im Dritten Reich behandelt. Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda wurde gegründet, und Joseph Goebbels wurde zum Chief ernannt. Deutsch Propagandaminister legte den Grundstein für die systematische Ansätze in der Arbeit mit Informationen. Somit war durch den Beginn des Zweiten Weltkrieges Deutschland gut vorbereitet ideologisch und aktiv, nicht nur mit dem Gewissen der deutschen Soldaten, sondern auch mit der Psychologie des Feindes.

Die wichtigsten Formen der Informations Konfrontation waren gedruckten Materialien und Radiopropaganda. Verbale und visuelle Propaganda wurden in geringerem Umfang präsentiert.

Aber die Menschen arbeiteten mit den Methoden der Gestaltung von öffentlicher Meinung nicht nur in Deutschland. Zum Vergleich: in der UdSSR gab es das Büro des militärischen und politischen Propaganda, in Großbritannien - Der Exekutiv Ausschuss des Politischen Krieg, in den Vereinigten Staaten – Dienst für Kriegsinformation.

Informationauffüllung für den besetzten Gebieten der Sowjetunion ist ein gutes Beispiel für eine solche Aktivität. Deutsche Soldaten machten Fotos vor dem Hintergrund der angeblichen Leningrad's skulptur "Rossebändiger", die auf der Anitschkow-Brücke sich befinden. Sie verbreitet Informationen über die Einnahme der Stadt. Die Lüge war, dass diese Skulpturen Kopien waren, die Nikolaus I. an den preußischen König Friedrich Wilhelm IV vor dem Krieg Zeit präsentiert. Die Skulpturen schmückten die wichtigsten Tore des königlichen Palastes in Berlin.

1.2.1. Der Kalte Krieg als ein Beispiel der Informationskrieg

Der Kalte Krieg war die ideologische Konfrontation zwischen 1947 und 1991. Es war der erste globale Informationskonfrontation. Zwei Seiten waren daran beteiligt: die militärische politische Block der NATO (Atlantisches Bündnis) und dem Warschauer Pakt. Die wichtigsten Formen der Informations Konfrontation waren TV, Presse und Radiopropaganda. Verbale und visuelle Propaganda wurden in geringerem Umfang präsentiert.

Es war in den frühen 80er Jahren, als der Begriff "Informationskrieg" regelmäßig in militärischen Handbüchern verwendet wurde.

Die USA und die Sowjetunion waren die Hauptkriegsparteien. Als die Sowjetunion sich mit den Aufbau ihrer militärischen Potentials beschäftigte, entwickelte die USA aktiv die Methoden des Informationskrieges. Dadurch haben die Amerikaner Informationskonfrontation gewonnen und deshalb sicherten den Sieg im Kalten Krieg. Anschließend, wurde es zum einen der Faktoren, die zum Zusammenbruch der Sowjetunion geführt hat.

1.2.2. Irak

Anti-Iraq Operation, führt von den amerikanischen Truppen durch, erreicht inbegriffen Informationszwecken Angriffe. Zusätzlich zu den Hauptzielen der Vereinigten Staaten, wie zum Beispiel die Vorherrschaft in der Region zu erreichen, die Informationen und technischen Einrichtungen zu zerstören und Saddam Hussein zu diskreditieren, war die Absicht der US-Regierung eine positive öffentliche Meinung über den Krieg und die Aggression gegen gestalten Irak zu schaffen. In der Tat, als Experten beachten, dass der provozierte Konflikt nicht auf Entwaffnung des Irak gerichtet war, sondern vielmehr, um die Moral der Bevölkerung zu untergraben.

Telekommunikationseinrichtungen und die irakischen Medien wurden in die US-Geheimdienste, die von Ari Fisher, ein Sprecher des Weißen Hauses koordiniert wurde. Er hielt Briefings, wo Journalisten über Verluste der irakischen Armee und den Erfolg der nationalen Armee erzählt haben.

Um die Einführung von Truppen im Golfkrieg zu rechtfertigen, verwendeten Amerikaner die Verweise auf bereits vorhandenen mythologischen Vorstellungen. Wenn im Falle eines Krieges mit Japan konnte der Feind leicht als "gelben Teufel" beschrieben werden, bei diesem Krieg war es unmöglich irgendwelche Rassenunterschiede festzulegen, den beide Konfliktparteien hatten Vertreter der arabischen Nationalität. Deshalb haben sie den Begriff "Länder der potenziellen Demokratie" eingeführt, um nach Kuwait und Saudi-Arabien beziehen. Die Absurdität dieser Bezugnahme ist ganz klar, aber es erlaubt, Mythologie beinhalten, wonach die Vereinigten Staaten der Verteidiger der Demokratie in der ganzen Welt sind.

Informationen vom Konfliktzone wurde verarbeitet und an die Öffentlichkeit durch den privaten PR-Agentur "The Rendon Group" präsentiert. Das Ziel der Aktivitäten der Organisation war die Vertreter der ausländischen Medien zu irreführen. Ein gutes Beispiel für "The Rendon Group" Aktivitäten ist die "Operation Desert Storm". Das Ziel der Informationskampagne war nur einen Aspekt der militärischen Operationen zu decken. Der Journalist Gemeinde wurde aktiv diskutieren die Invasion der amerikanischen Soldaten aus dem Meer und vertuscht absichtlich die Informationen über die Landung in der Wüste. Diese Daten wurden blockiert und nicht in den Medien berichtet. Die Presse wurde immer wieder über erforderliche Landung der Marines, Schulungen der Meereswassereinheit, Minen Aufhebung der Anti Luft Hindernisse, und die Unterdrückung der Feuerstellungen an der Küste von der Luftfahrt berichtet. Als Ergebnis, begann die irakische Armee für diese Art von Invasion vorzubereiten und versäumt, die tatsächlichen Angriff zu reflektieren.

Ursprünglich war es geplant, die staatliche Informationsinfrastruktur komplett zu zerstören, aber die Aufgaben wurden in den Prozess geändert, und der Westen entschlossen, sie für ihre eigenen Zwecke zu nutzen. Wenn die Informationen nicht verteilt wurde, wurde es blockiert. Und wenn es kein einziges Briefing für eine lange Zeit gab, und Journalisten von der Hauptinformationsquelle beraubt wurden, dann mussten sie buchstäblich die Nachrichten auf eigene Faust handeln. Die Technik der abgemessenen Fluss von Informationen entstand unter solchen Umständen. Wenn die oppositionellen Informationen erschien auf dem TV, dann verweigert die Staaten es sofort.

CNN und BBC hatte Exklusivrechte für die Berichterstattung, was diesen Kanäle "Monopol für die Wahrheit" über die Ereignisse im Irak erlaubt.

Unabhängige Quellen, wie Al-Jazeera, versuchte das alles zu neutralisieren. Die Koalition qualifiziert den Kanal als Sprachrohr der irakischen Propaganda. Aber am Ende, startete Irak den gegenüberliegenden Aktivprogramm für die US-Politik der Irreführung. Als Ergebnis, hat Amerika den Informations Krieg verloren.

1.2.3. Tschetschenien

Tschetschenischen Konflikt wurde ein Beispiel für Informationskrieg, als eine kleine Gruppe von Menschen erfolgreich durch den wirksamen Einsatz von Informationsressourcen wurde.

Die Aufständischen gewannen den Informationskrieg während des ersten Tschetschenien-Konflikt. Es scheint, dass es nicht möglich gewesen wäre, wenn die Regierung folgende Fehler nicht gemacht hat:

1. Der Vertreter des Journalisten-Gemeinschaft war in der Lage, direkt mit den Terroristen, die solche Angaben mitteilten, die das Ambiente des Landes destabilisierten.
2. Es gab kein besonderen Vertreter der Regierung oder Militär, die mit den Medien interagieren konnte. Im Ergebnis, führte das Fehlen von einheitlichen und strukturierten Informationen und folglich die Unfähigkeit, die Krise über die Massenmedien zu regeln.
3. Die Interaktion mit Organisationen und Aktivisten, die Menschenrechtsaktivitäten durchgeführt, wurde nicht festgelegt. Viele von ihnen fing an, grosse Verantwortung zu übernehmen und begannen offen Söldner unterstützen.

1.2.4. Südossetien

Die Medienberichterstattung über die Südossetien bewaffnete Konflikte war von den weltweit Geheimdienste und journalistischer Gemeinschaft für eine lange Zeit vorbereitet, bevor die tragischen Ereignisse in der Region stattfanden. Der Konflikt wurde zu einem globalen Konfrontation zwischen der russischen und westlichen Medien. Gespräche fanden im Internet, sowie: Blogs, Foren und sogar Angriffe auf offiziellen Regierungs-Websites.

Im Jahr vor der Südossetien Krieg die USA und die europäischen Massenmedien setzten die Durchführung einer großen Informationsoperation durch, die die globale Mediensystem, um die Informationsflüsse und Quellen beeinflussen dürfte. Zunächst starteten sie eine Kampagne, um Aggression Halo um Russland zu erstellen: ein Skandal mit angeblich russischen Rakete an der Grenze abgefangen; abgeschossenen Drohnen mit verbotenen Waren, die von Friedenstruppen festgenommen wurde. Alle diese Präzedenzfälle waren Informationszwecken damit das negative Image zu bilden. Es wurde für die weitere Vorwürfe gegen Moskau in den Angriff auf Georgien benutzt.

Der Präsident des "unschuldigen" Landes Micheil Saakaschwili unterstützte auch den informativen Angriffe gegen Russland. Er wurde öffentlich Russland als der Aggressor beschuldigt und bezog sich auf die NATO-Kämpfer als Friedenstruppen.

Georgia unterzeichnete einen Vertrag mit einer belgischen PR-Agentur. Während des Konfliktes wurden die PR-Agenten E-Mails zu den Mainstream-Medien gesendet. Diese E-Mails enthielten die Informationen aus der Konfliktzone, die oft übertrieben wurden. Zum Beispiel, gab es einen Bericht über die angebliche intensive Bombardierung von Tbilisi oder über Stadt Gori, die von russischen Truppen beschlagnahmt wurde. Viele Weltmedien strahlten solche Nachrichten ohne unabhängige Überprüfung aus. Die Times berichtete: "Wenn die georgische Armee so aggressiv wie die PR-Kampagne von den Behörden des Landes wäre, so das Ergebnis der Südossetien Krieg konnte absolut anders gewesen".

Eine andere Methode des Krieges war die Eröffnung eines Zentrums in der georgischen Stadt Gori, wo nur georgische und ausländische Journalisten serviert wurden. Gleichzeitig wurden russischen Medien und Internetseiten blockiert. Dabei wurden Telekonferenzen mit Europa und den Vereinigten Staaten abgehalten, wo die "echte" Argumente von ausländischen Experten und Analysten in englischer Sprache ausgestrahlt waren. Zeitgenau verwendeten westliche Journalisten die Methoden der Informationskonfrontation wie Fälschungen, die Verhinderung öffentlicher Ausdruck der alternative Meinungen. So wurden beispielsweise Fotos vorgelegt, wo georgische "Grad" stieß Südossetien Zchinwali, aber das war wie georgische Stadt Gori präsentiert, die aus den Händen der russischen Soldaten erlitten. Zur gleichen Zeit gab es keine Möglichkeit, die reale Situation in der Kriegszone zu beschreiben. Zum Beispiel das Interview von zwei ossetische Frauen auf dem amerikanischen Fox-Kanal, wo Mutter und Tochter flüchtig aus Konfliktzone wurden, sagten in Live-Übertragung, dass die Aggressoren georgischen Soldaten waren und russischen Kämpfer Friedenstruppen waren. Sofort wurde die Sendung gestoppt, um nicht zuzulassen, dass die Gäste des Studios, den Satz beenden konnten. Das Fragment wurde auf dem Netz von den Zuschauern vorgelegt, aber dann blockiert und überall gelöscht.

Im Allgemeinen gab es den Krieg der Ideen im Internet auch. Einerseits, wurde das Programm mit dem Namen "Mannschaft für externe digitale Kontakte" ins Leben gerufen. Es wurde entwickelt, um gegen die anti-amerikanische Desinformation im Internet zu arbeiten. Es ist interessant, dass dieses Programm von Karen Hughes eingeleitet wurde, die ein Proxy des ehemaligen Präsidenten George W. Bush war. Menschen, die im Namen dieser Organisation "im Internet surfen, meldeten sich in Chat-Räumen, besuchten beliebte Websites und in einigen Fällen Blogs, und sprachen über die amerikanische Politik, um Fehler zu korrigieren, wenn sie tritt auf, sendeten Sie Links zu den" richtigen "Dokumente in Arabisch, Persisch und Urdu".

Die russische Seite im Namen der Jugendbewegungen "Naschi", "Young Russland", "Junge Garde", "New People" und "Locals" forderten auf, einen Informationskrieg gegen das Regime von Präsident Mikheil Saakashvili auf allen Internet-Portale und Ressourcen zu starten. Im Gegenzug, Georgier blockierten den Zugriff auf alle Websites in der Domain .ru und begrenzt Sendungen des russischen TV-Kanälen auch. Diese Maßnahmen wurden in der Zeit vom 9. August bis 21. Oktober 2008 durchgeführt.

1.2.5. Der Arabische Frühling

Eine Reihe von Naher Osten Revolutionen in der Ende 2010 wurde in verschiedenen Internet-Ressourcen wie Facebook und Twitter eingeleitet und koordiniert. Vermutlich wurden solchen Ereignisse von den USA provoziert.

Arabische Frühling ist eine Welle von Protesten, Demonstrationen und Staatsstrieche, die die arabische Welt in der XXI Jahrhunderts umarmte.

Die erste Revolution in Tunesien geschah im Januar 2010. Als Folge davon wurde die amtierenden Präsidenten gezwungen, um nach Saudi-Arabien zu fliehen. Danach anderen arabischen Ländern sukzessive konfrontiert folgende Entwicklungen: Staatsstrieche in Ägypten und Jemen, Bürgerkriege in Libyen (Auflösung verursacht Regierung) und Syrien (noch nicht abgeschlossen); zivil Aufstand in Bahrain; massive Proteste in Algier, Irak, Jordanien, Marokko, Oman, und kleinere Proteste in Kuwait, Libanon, Mauretanien, Saudi-Arabien, Sudan, Dschibuti und der Westsahara.

Revolution in Ägypten sowie Kriege in Libyen und Syrien wurden die meisten Resonanz bekommen. Die Nutzung von sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter könnte als das Markenzeichen des Arabischen Frühlings Proteste gelten. Eine Reihe von Analysen und Experten, sagt Professor Clay Shirky aus New York University, glauben, dass Social-Media-Entwicklung der Hauptgrund für die vorliegenden Ereignisse war. Wir müssen allerdings zugeben, dass es nur eines der Instrumente ist, obwohl sehr effektiv. Der Hauptgrund ist innere autoritäre Zusammenstoß der arabischen Länder.

Soziale Netzwerke spielte eine Rolle von Sendern in Zeiten der politischen Sturm. In den meisten Fällen waren Medien unter schweren Zensur, während soziale Netzwerke erlaubten den Zugang zu jeder Art von Informationen, einschließlich zu der oppositionellen. Vielmehr, wurden Massenaktionen mit der Hilfe von sozialen Netzwerke koordiniert. Menschen teilten sich die Anweisungen in Bezug auf die Zeit und Ort der nächsten Rallye mit Facebook und Twitter, reposting Informationen an ihre Profil-Seiten und erstellen verschiedene Gruppen. Die Regierungen waren nicht in der Lage, den Datenfluss wegen amerikanischen Maßnahmen. Die Rolle von diesem Land in den Revolutionen sollte nicht unterschätzt werden, auch. Amerikanische Spezialisten unterrichtet die Aktivisten über die Methoden der Unterstützung von Staatsstreich im Internet.

Die Wirksamkeit von sozialen Netzwerken kann durch die Tatsache bewiesen, dass der Anfang 2000 Farbrevolutionen in der GUS wurden in Monaten getrennt, und doch nur ein paar Wochen zwischen Tunesien Präsident Ben Ali Sturz und Hosni Mubarak abgeschnitten wurde.

1.2.6. Die Ukraine: Euromaidan

Ukrainische Revolution – Euromaidan – ist eine Reihe von Veranstaltungen über soziale Netzwerke und Internet-Medien (zB Hromads'ke TB) entwickelt und in vielen Aspekten koordiniert. Westliche Unterstützung der Krise, einschließlich Internet, ist zuverlässig bekannt. Die Veranstaltungen führen zu dem Krieg zwischen Russland und der Ukraine, und weniger – zwischen Russland und Westen. Als der Konflikt entwickelte, die Ereignisse haben die nationalen Grenzen überschritten und in Medienkrieg zwischen mehreren Staaten, darunter Russland, EU und den USA entwickelt.

Die intensive Konfrontation fand in verschiedenen Segmenten des Internet statt, sowie im Fernsehen. Es kann durch großzügige Menge von Informationseinwurf gekennzeichnet werden.

Für die Zwecke der Sturz der gegenwärtigen Regierung die Regelung, die sich in den arabischen Ländern bewährt wurde, verwendet war: eine kleine, aber aktive Gruppe von Menschen, die vom Westen unterstützt sind, stürzt die Regierung mit Hilfe von Gewalt und Aggression.

Arsenij Jazenjuk, zunächst für den Zwangseingriff verantwortlich, scheiterte seine Aufgabe, so Ukraine bekam Farbrevolution statt Arabischer Frühling. Das Szenario hat jedoch nicht geklappt, weil es einfach unmöglich war, um die Wahlergebnisse Revision (wie üblich) zu fordern, sowie vorzeitige Abschaltung der Regierung zu behaupten.

Wenn die Organisatoren gesehen haben, dass die Proteste keine Wirkung hatte, wurde die nationalistische Rhetorik benutzt. Eine Informationskampagne war ins Leben gerufen gegen künstlich geschaffene nationale Minderheit, die nordöstlichen Teil des Landes besiedelte. Bürgerkriegsausbruch war zu leicht zu erreichen wegen der vorherrschenden regionalen Unterschiede zwischen der "Minderheit" und dem Rest des Landes.

Kapitel 2. Betriebskonzept

1. Individualisten

Wenn Sie ein Individualist sind, müssen Sie auf die Arbeit mit einer Website zu konzentrieren. Es sollt die wichtigste für Sie sein. Es ist nicht notwendig, um Ihre Bemühungen zu einem bestimmten fiktiven Charakter zu konzentrieren. Konzentrieren Sie sich auf die Förderung einer persönlichen Marke. Sie sollten besonderes Augenmerk auf die Zusammenarbeit mit den Führern der öffentlichen Meinung zu zahlen. Es wäre besser, auf die Kommunikation mit ihnen zu konzentrieren und zur Schaffung einer persönlichen Kontakt hinzutreten, darüber hinaus, bitten Sie sie zu unterstützen (zu verbreiten) ein wichtiges Thema. Es spielt keine Rolle, wie Sie es tun werden, zum Beispiel, wenn der Chef der öffentlichen Meinung nur Ihr Material repost wird. Dies ist auch ein Beispiel für eine erfolgreiche Arbeit. Jede Plattform wird für Sie geeignet sein, außer den Massenmedien.

Ihr Hauptziel ist, einer des Führers der öffentlichen Meinung zu werden.

2. Mini-Gruppen

Eine Mini-Gruppe ist eine Gruppe von 2 bis 10 Personen. Entfernung Arbeit wird die effektivste seib. Um dies zu tun, müssen Sie einige ständige Kommunikationskanäle wie Telefon, Messenger oder sozialen Netzwerk haben. Es sollte auch eine Person, die für die Gruppenkoordinierung verantwortlich ist. Die Gruppe könnte in mehrere Teile in Abhängigkeit von der Anzahl der Personen aufgeteilt. Es ist nötig, rund um die Uhr arbeiten zu halten.

Ein Mini-Gruppe kann an mehreren Standorten arbeiten, aber nicht mehr als 3. So sind Webseiten, die besser mit einander integriert sind, wie Facebook, Youtube und Twitter. Dies kann ein Vorteil für Cross-Posting sein, und die Zeit für eine Webseite zu reduzieren.

Das Hauptziel einer Mini-Gruppe ist ein komplettes Web-Projekt zu erstellen.

3. Agentur der Informationskriegsführung gegen die USA

Die vollständige Beschreibung dieser Arbeit ist im Handbuch enthielt. Die Agentur verfügt bestimmte Aufgaben für die Schaffung erfolgreicher Projekte innerhalb einzelner Gebiete. Das Ziel ist die Bildung der öffentlichen Meinung und der Förderung der relevanten Themen im Segment.

Kapitel 3: Think Tank

Grundlegende Ziel ist die Schaffung einer Datenbank, die Informationen über relevante Probleme und spezifische Fragen der internen und externen Regierungspolitik für die weitere Analyse bietet. Die Ergebnisse der Analyse werden in Bezug auf die Arbeitsfelder des Projekts definiert und formuliert.

Die Struktur des Think Tank enthält zwei Funktionsgruppen:

1. Analytische Gruppe
2. Monitoring-Gruppe

Diese Gruppen führen die folgenden Aufgaben:

3.1. Analytik

Minimal Personal erforderlich - 5 Mitarbeiter. Das Ergebnis der Arbeit des Analytikers sollte eine informative, explizite Stellung zu aktuellen Ereignissen in der Welt sein. Die Arbeitsfelder des Projekts werden in Übereinstimmung mit dieser Position formuliert. Die Auswahl der zu analysierenden Informationen ist gemäß den Trends in der Weltpolitik gemacht. Der Schwerpunkt liegt auf den Punkten der maximalen Spannung.

Hauptaufgaben

1. Die Analyse der Daten in bestimmtem Gebiet, um die Schlüsseltrends, sowie das Format der Nachrichtenquelle zu identifizieren. Content-Analyse erlaubt, die globalen und regionalen Agenda zu studieren. Diese Analyse ermöglicht uns, die richtige Taktik für die Berichterstattung zu wählen.
2. Erstellen einer bestimmten Position nach den entdeckten relevanten Ereignissen. Wenn die Information über Russland negativ dargestellt, muss der Analyst Gegenargumente liefern. Wenn die Nachricht positiv ist, gibt es einen Grund, um weit das zu verbreiten und die Idee zu entwickeln. In anderen Fällen ist es notwendig, auf negative Informationen Aktivitäten von Feinden Russlands zu konzentrieren. Betrachten wir das Beispiel über die US-Politik. Die Hauptthemen sind:
 - Die US-Außenpolitik. Überprüfung der Feldzüge, Militärbasen Lage, mangelndes Interesse an der friedlichen Lösung von internationalen Problemen, ohne die internationalen Rechts, einen Angriff gegen die Rechte und Freiheiten der ausländischen Bürger, die Obstruktionspolitik in andere Länder ist bestimmt von Interesse für die USA. Erstellen einer Spannung in der internationalen diplomatischen Gemeinschaft. Finanzinvestitionen in den Feldzügen ausländischer Staaten. Soziale Unzufriedenheit mit US-Außenpolitik. Verletzung der Menschenrechte, die Abschaffung der Zivilbevölkerung, die Schaffung Staatsstreiche, die Schaffung von "kontrolliertes Chaos", um seine eigene globale Hegemonie zu stärken.
 - Die US-interne politische Themen. Die Clan-System, der Kampf der beiden großen politischen Parteien. Politik des amtierenden Präsidenten und seine Auseinandersetzung mit dem Kongress. Wahlkampagnen, die Ineffizienz der vorliegenden Abstimmungssystem. Ausfälle der Stromverwaltung, dem Präsidenten und der gesamten Einrichtung als ganzes.
 - Die US wirtschaftliche Probleme. Die wirtschaftliche Rezession: Konjunkturabschwächung, Rückgang der Produktion, Unternehmen und Arbeitsplätze Umzug in Offshore-Gebieten und im Ausland. Staatsverschuldung Wachstum, interne

und externe: Ursachen und Folgen. US-Haushaltsdefizit: die ineffiziente Haushaltspolitik, Budget Unterschlagung, Korruption und unnötige Militärausgaben. Bürokratische Hindernisse und Probleme der Haushalte, der Druck auf die Bürgerinnen und Bürger von der Bundes- und Landesregierung und die Lücken des Steuersystems.

- Staat und Gesellschaft Beziehungen in den USA. Merkmale der Entwicklung und nationalen Besonderheiten der Sozialprogramme in den USA, der Analyse der Funktionsweise und Ziele der Sozialprogramme in den Vereinigten Staaten, die Analyse von sozialen Programmen in den USA und Bewertung ihrer Wirksamkeit, Berücksichtigung der Auswirkungen einer Änderung der Struktur des Sozialen auf die amerikanische Gesellschaft, Bewertung der Chancen und Risiken der amerikanischen Sozialsystems. Vorhersage der Situation im sozialen Bereich auf der Grundlage der Analyse der bestehenden Programme.

- Die menschlichen Beziehungen in der Gesellschaft. Organisation der amerikanischen Gesellschaft und ihre Auswirkungen auf den modernen Zustand. Crimes \ Straftaten und deren Auswirkung auf interne soziale Prozesse. Analyse der Beziehung der amerikanischen Gesellschaft und ihren öffentlichen Vertretern. Positive und negative Erfahrungen. Detaillierte Betrachtung der öffentlichen Organisationen in den Vereinigten Staaten, ihre Ideologie und Methoden, um ihre Ziele zu erreichen.

Auf der Basis dieser Trends, erfahren Analysten schmalere, sowie indirekt mit weiteren Themen. Das gesamte Material wird in analytischer Bewertungen sein, die verarbeitet Informationen enthält. Ein Teil der Rezension ist eigentlich eine Anleitung, wie man dieses Material richtig und verwenden kann. Analysten durcharbeiten alle Quellen, Datenbanken und Informationsveranstaltungen dank Monitoring-Gruppe. Analysten bieten grundlegende Ideen, um die gewünschte Position auf notwendige Themen zu reflektieren. Analysten bewerten Potenzial der Nachrichtenagenda, um eine gemeinsame Agenda für alle Werbetexte zu organisieren.

3.2. Monitoring

Minimal Personal erforderlich - 2 Mitarbeiter. Der Hauptzweck ist die Sammlung und Systematisierung der Nachrichten.

Hauptaufgaben:

1. Die Bereitstellung des Projekts mit aktuellen Nachrichten und andere Informationen regelmäßig. Normalerweise, werden die Informationen als eine Liste von Nachrichten vorgestellt, geteilt durch Themen und Nachrichtenquellen.
2. Die Suche nach regelmäßige und wichtigste Nachrichtenquellen für Texte, um mit zu arbeiten. Weitere Informationen gehen zu Analysten, die die Zielgruppe, politische Orientierung wählen usw.
3. Die Suche nach Informationen von Analysten erforderlich:

- Suche nach den Internetseiten mit nützlichen Inhalten;
- Scannen der erforderlichen Statistiken;
- Suche nach geeigneten Präzedenzfälle in der Vergangenheit.

3.3. Bildungsabteilung

Die Mindestzahl der Mitarbeiter ist 2. Die Hauptaufgabe der Abteilung ist die Verbesserung der Fertigkeiten der Mitarbeiter durch Vorlesungen, praktische Aufgaben und Prüfungen des Bildungsprozesses.

Hauptaufgaben:

1. Die Bereitstellung der notwendigen Information, die mit den Themen übereinstimmt und die regionale politische, kulturelle, historische Wirklichkeit aufdeckt. Es ist auch möglich, die Schulung zu organisieren und linguistische Besonderheiten der verschiedenen sozialen und regionalen Gruppen aufzudecken. Die Ausarbeitung der Kurse, der Vorlesungen, Prüfungen, Versammlungen mit Experten, sowie die Erschaffung interaktiver Unterrichte enthalten. Gewöhnlich stellen die Vorlesungen eine Präsentation, wo soziale Mechanismen erklärt werden. Die Prüfung des Gelernten wird in Form von Tests angestellt, die den Leistungsstand und Schwächen der Mitarbeiter zeigen.
2. Die Schulung wird in Form von interaktiven Gesprächen verbracht, die die Reaktion unter der amerikanischen Öffentlichkeit zu bestimmen helfen. Von Zeit zu Zeit müssen die Mitarbeiter praktische Übungen während der Schulung machen. Alles hängt von dem Thema der Aufgabe ab.

Die Bildungsarbeit ist wichtig, nicht nur den Leistungsstand der Mitarbeiter zu verbessern, sondern auch, eine ergänzende Motivation zu geben. Ein klares Verständnis der Ideen und globalen Herausforderungen des Projektes hilft die erforderliche Arbeit zu verrichten und entwickelt ein aufrichtiges Interesse zu ermöglichen, die die besten Ergebnisse erzielen.

Kapitel 4. Die Arbeitsbereiche

4.1. Die Arbeit mit Massenmedien und politischen Foren der USA

4.1.1. Allgemeine Beschreibung von der Abteilung

Es gibt mehr als 50 hauptsächlich US-Nachrichtenquellen und etwa 10 amerikanischen politischen Foren, die die grosse Besucherzahl haben. Alle Internetseiten sind nach den Themen aufgeteilt und nehmen ihre eigene politische Haltung und Richtung der Diskussionen ein. Das Ziel ist, die Nachrichtenereignisse auf US-Nachrichtenquellen und in politischen Foren zu stellen.

Die Arbeit mit den Nachrichtenquellen bedeutet die Kommentierung der aktuellen Neuigkeiten auf den Informationsportalen. Die Arbeit mit den politischen Foren bedeutet die Teilnahme an den Diskussionen. Der Unterschied zwischen den Foren und den Nachrichtenquellen besteht darin, dass auf den Nachrichtenquellen alle Nachrichten von dem Redakteur erstellt werden und auf den Foren – von durchschnittlichen Benutzern. Themen der Foren können sehr unterschiedlich sein, einschliesslich aller Lebensbereiche, und werden von den Besitzern des Forums oder seiner Verwaltung, oder von den Nutzern bestimmt. Foren können eigene Spezialisierung (zB über die internationale Politik), enge Spezialisierung (über Politik irgendwelches Landes) oder keine Spezialisierung haben.

4.1.2. Publikum. Internet Seiten

Die Zahl der Internetnutzer in den USA ist 245203319 (Statistikjahr 2013) und viele von ihnen interessieren sich für Politik. Die grösste US-Web-Ressource CNN.com belegt einen Platz in Top 100 der meistbesuchten Internetseiten der Welt (laut Alexa Top 500 bewertete globale Webseiten). Das Publikum von CNN.com umfasst 71% der Amerikaner. Diese Tatsache beweist, dass die Zusammenarbeit mit US-Nachrichtenquellen die grösstmögliche Erfassung des potentiellen Online-Publikums geben kann. Jede Nachrichtenquelle hat ihre eigene politische Anschauungen, die offizielle Haltung und Alexa Bewertung.

Forums umfassen das engere Publikum der Bürgern. Geeignete Forums sind solche Forums, die die Besucherzahl von 15.000 bis eine halbe Million Benutzern hat.

4.1.3. Arbeitsmöglichkeiten

Die Mitarbeiter verfassen Kommentare unter einem passenden Artikel. Sie müssen Informationsfelder mit einem geeigneten Inhalt (Kommentare) ausfüllen.

Die Mitarbeiter müssen relevanten Themen auf den politischen Forums posten. Nachrichten können in Form von einem Text oder einem Grafik präsentiert werden. Relevante Themen müssen entsprechend der Beurteilung des Forums und "Ansichten" des Benutzerkontos ausgewählt werden.

1.1 Es ist notwendig den Inhalt der Website zu analysieren, damit man die Einstellungen einer bestimmten Web-Ressource definieren kann. Zum Beispiel darstellen The Washington Times sich als "unabhängige" Medien, aber tatsächlich ist The Washington Times eine der bekanntesten konservativen Zeitungen in der USA mit der Redaktion in Washington DC. Während der Wahlen unterstützen sie liberale Partei und der derzeitige Präsident Barack Obama ist negativ dargestellt. Wie wir alle wissen, hinstellen immer die Liberalen Russland als eine aggressive Regierung und sie spiegeln ihre Meinung in den Nachrichten über die Russische Föderation wieder. Es ist logischerweise, dass an diesen Nachrichtenportale ist es notwendig, eine Strategie entwickeln, die den Ideen der liberalen Partei nicht widerspricht, und auf die Probleme der Partei hinweisen,. Die gleichen Grundsätze müssen benutzt werden, um mit politischen Internet-Ressource zu arbeiten. Wir müssen auch die Besonderheiten des Staates, der diese Ressource hat, für die verschiedenen wirtschaftlichen und sozialen Faktoren *beachten*.

1.2 Sozialisation eines Web-Persönlichkeit kann in verschiedenen Richtungen durchgeführt werden. Während der Erstellung der Methoden der Sozialisation, ist es notwendig, alle gesellschaftlichen Gruppen zu berücksichtigen. Die erhebliche Aufmerksamkeit muss sich auf die grössten Teilnehmergruppen des aktuellen Konflikts (Ereignisse) gezogen werden.

Vorbereitungsphase:

- bilden einer Liste von Nachrichtenquellen zu kommentieren;
- bilden einer Liste der politischen Forums zu kommentieren;

Strukturanalyse einer Ressource:

- Identifizierung der Möglichkeiten zur Kommentierung und die Verlinkung mit sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, AOL, Yahoo, Google, LinkedIn, unabhängige Registrierung);
- Identifizierung der Möglichkeiten für die Analyse der Antworten in politischen Forums ("gefällt mir", Antworten, Aufrufe);

- Identifizierung der Notwendigkeit für den Kauf einer "Subscription" auf der Nachrichtenquelle zur Kommentierung;
- Analyse der Nachrichtenquellen
- Analyse der politischen Forums

Bilden eine Strategie für die Zusammenarbeit mit Nachrichtenquellen und politischen Forums auf der Basis der erhaltenen Daten.

4.1.4. Anforderungen an den Inhalt

Das Publikum, das den Gehalt des bestimmten Fokuses auf die Ressourcen bildet, ist sehr gross. Um strategisch wichtige Inhalte fördern, müssen wir zuvor durchgeführten Analyse der Nachrichten-Ressourcen zu folgen. Kommentare und Beiträge werden auf der Grundlage der besten Kommentare und Beiträge von anderen Benutzern gebildet, da es die beliebtesten Themen und Trends unter anderen Nutzern zeigt.

Kommentare und Beiträge können in 5 Gruppen eingeteilt werden:

- Das Argument (die Verwendung der Daten und analytischen Informationen). Von 200 bis 600 Zeichen;
- Aggression / Kritik (negative Spiegelbild der Lage, die Verwendung sowohl mit den Tatsachen, als auch mit dem Gespräch aus der Sicht eines Durchschnittsmenschen, der nicht so gut die Weltgeschichte kennt). Von 200 bis 600 Zeichen;
- Humor (positive und humorvolle Meinung). Von 150 bis 300 Zeichen;
- Verleumdung durch eine Unterstützung (positive Meinung anzeigt negativen Seiten der diskutierten Themen). Von 150 bis 600 Zeichen;
- Von einem Vertreter (eine Beurteilung ist auf einer persönlichen Erfahrung einer Person gefusst). Von 100 bis 600 Zeichen.

Hinweis: jeder Typ erfordert ein eigenes Konto, das in Übereinstimmung mit der Geschichte der Sozialisation für den gesamten Zeitraum des Kontos Existenz wirkt.

Allgemeine Anforderungen für einen Kommentar / Post

- Zeit des Posting. Die Zeit des Posting hängt von der Zeit, wann der Artikel veröffentlicht wurde, sowie auch von einem Vorhandensein der anderen Benutzern auf diese Nachrichtenquelle. In den USA gibt es 50 Staaten und acht Zeitzonen, so ist es wichtig, über die Zeitzone der Nachrichtenquelle zu wissen;
- Einhaltung der Themen. Die Kommentare müssen das Thema des Artikels oder das Thema der Trend, um Interesse bei den anderen Nutzern zu provozieren;
- Umfang. Die Anzahl der Zeichen im Kommentar muss den Typ eines Post entsprechen. Sehr grosse und subtile Kommentare werden nicht bei den Lesern aufgefasst;
- Lese- und Schreibkundigkeit. Wann man einen Kommentar in einer Fremdsprache postet, ist es wichtig, die Stilmerkmale der Fremdsprache zu nehmen und klar für jeden Benutzer zu sein;
- Relevanz. Kommentare werden unter den Artikeln gepostet, die nicht früher als gestern veröffentlicht wurden. Je relevanter der Artikel ist, desto relevanter die Kommentare sind und höher die Resonanz ist. Posts werden auf der Grundlage von relevanten und aktuellen Themen unter anderen Nutzern gebildet.

4.1.5. Anforderungen an die Mitarbeiter

Grundvoraussetzungen für einen Kommentator:

- Englischkenntnisstand ist Upper-Intermediate und höher;
- Allgemeine Kenntnis der Weltgeschichte;
- Verständnis der politischen Situation in der Welt;
- Kenntnis der grundlegenden Computerprogrammen;
- Prädisposition für Zusammenarbeit;
- Kreativität;
- Stressresistenz;

4.1.6. Leistungskontrolle. Rechenschaftspflicht

Unter den usgewarteten Faktoren: die Qualität der Inhalte, Mengenindikatoren der Reaktion. täglichen und monatlichen Raten für jeden Mitarbeiter, die von Reaktion auf bestimmte Nachrichtenquellen beruht werden.

Quantitative Indikatoren sind:

- Anzahl der "Gefällt mir";
- Anzahl der Antworten;
- Anzahl der Ansichten (für politische Forums).

"Gefällt mir" ist ein Spiegelbild der positiven Resonanz auf den Inhalt des Kommentators und ein Indikator für die Einbeziehung der Nutzer.

Antwort spiegelt die Bedeutung der bestimmten Gegenstand an das Publikum und ist ein Indikator für die Einbeziehung der Nutzer.

Ansicht spiegelt das Vorhandensein der echten Benutzern

Kommentare mit der größten Anzahl "Gefällt mir" und "Antworten" oder "Ansichten" sind in der Spitze der erfolgreichsten Kommentare, die die Reaktionsgeschwindigkeit erhöht und es erlaubt mit der größten Anzahl der anderen Benutzern zu diskutieren.

4.1.7. Sicherheitsfragen

Es gibt Risiken, die mit der Arbeit an den Ressourcen verbunden sind:

- Blockierung eines Internetkontos aufgrund der Verwendung der Obszönitäten oder Konfrontation mit den Ressourcen-Themen, Es gibt keine Möglichkeit, das Konto wiederherzustellen
- Blockierung des Accounts wegen des aggressiven oder kritischen Inhaltes, ohne eine Chance, um das Konto zu erholen;
- Blockierung der IP-Adresse, ohne die Möglichkeit der weiteren Arbeiten mit dieser IP-Adresse.

4.2. Tätigkeit in Tumblr

4.2.1. Allgemeine Beschreibung der Abteilung

Die Arbeit der Abteilung in Tumblr, das ein von der beliebtesten sozialen Netzwerke in der Welt ist.

Tumblr ist ein Mikro-Blogging-Dienst, der Bilder, Artikel, Videos und gif-Bilder hat, die zugehörig verschiedenen Themen sind.

Die allgemeine Strategie der Abteilung: die Förderung der bestimmten Themen, die von den Projektmanager und Analysten-Abteilung in Tumblr bestimmt sind.

Themen werden durch grafische und textuelle Darstellung der Informationen in Form von thematischen Bilder (Fotos, Infografiken) mit prägnanten Titel und Beiträge (Artikel) gefördert.

4.2.2. Publikum. Internet Seiten

Die Anzahl der Benutzer in Tumblr wird durch die Anzahl der geschaffenen blogs bestimmt. Die Zahl der Blogs ist 220 Millionen am 2015.01.23. Die Hauptzielgruppe ist die Bürger der USA im Alter von 10 bis 45 Jahren.

4.2.3. Arbeitsmöglichkeiten

Die Hauptrichtung der Arbeit ist die Konzentration auf die Erstellung Ihrer eigenen Blog. Andere Blogs sind eine Nebenrichtung, und sie werden in die Sozialisationsprozesse (Details in Absatz 5) verwendet.

1.1 Persönliches Blog

Für die Mehrheit der Nutzer ist Tumblr nicht nur eine Plattform für Publikationen in einem Blog, sondern auch eine Nachrichtenportal. Persönliche Blogs geben die Möglichkeit ständig thematischen Inhalt zu veröffentlichen und die "loyalen" Publikum mit ihm zu sättigen.

Blogleser können alle Publikationen in ihren Nachrichten zu sehen. Das ist die direkte Auswirkung, die die Wahrnehmung der weiteren Veranstaltungen bildet.

Die Arbeit beginnt, wenn Sie ein Blog starten, das den speziellen Anforderung entspricht.

Ein von der wichtigsten Ziele ist die Bildung der Zielgruppe (die Blogleser), die loyal zu den veröffentlichten Inhalte sind.

Das globale Ziel ist die öffentliche Meinung in einem bestimmten Land / Region / Stadt zu beeinflussen.

Der Masstab der Zuschauer hängt von den ausgewählten Bereich ab.

4.2.4. Anforderungen an den Inhalt

Es gibt einen grossen Wettbewerb unter den Blogs in Tumblr. Es ist notwendig, die Eigenschaften und Besonderheiten des sozialen Netzwerks klar zu definieren, damit das Publikum anziehen und thematischen Inhalt verteilen kann,

Tumblr ist auf die Veröffentlichung von Informationen in einem Grafikformat konzentriert. Folglich ist es notwendig, damit Sie politisch gerichteten Bilde/ Foto / Infografiken wählen.

Die Optionen für die Integration der politischen Inhalten in persönlichen Blog:

- Erstellen einer politischen Blog (nur politische Inhalte);
- Erstellen eines Blog mit allgemeinen Fokus, in denen politische Inhalt nur ein Teil des veröffentlichten Materials ist;
- Erstellen eines unterhaltsamen Blog, in dem politische Schwerpunkt des Projekts in humorvolle Material zum Ausdruck gebracht wird;
- Erstellen eines Blog einer bestimmten Person, das für bestimmte Zielgruppe interessant sein kann, unabhängig vom Inhalt der Veröffentlichungen.

Es ist notwendig, eine gründliche Analyse vor dem Erstellen eines Blog zu führen:

- Um die Konkurrenz unter den Bloggern, die Inhalte mit ähnlichen Themen veröffentlichen zu bestimmen;

- Zur Bestimmung der potentiellen Publikum des Blogs;
- Zur Bestimmung der Name des Blogs (es ist notwendig, den Begriff des Blogs meisten implizit widerspiegeln);
- Um einzigartigen Besonderheiten des Blogs (Stil, Präsentation der Inhalte) zu entwickeln.

Parameter für eine erfolgreiche Post

In Tumblr werden alle Beiträge in 6 Kategorien unterteilt:

- Text senden;
- Foto posten;
- Quote;
- Link;
- Audio;
- Video.

Bitte beachten Sie die folgenden Vorschläge, um alle Arten von Beiträge erfolgreich zu veröffentlichen:

1. Veröffentlichung der Inhalte müssen in die richtige für die Zielgruppe zeit vorgenommen werden;
2. Es ist notwendig, nur einzigartige Inhalte für Publikationen zu erstellen;
3. Es ist notwendig, die Wettbewerbs Blogs zu kontrollieren. Passen sie für Ihr Blog ihrer erfolgreichen Aktionen.

Es ist notwendig, die Regeln an die Struktur des Post streng befolgen:

- Der Titel der Post (eingängiger und prägnantester);
- Der Hauptteil;
- Fazit;
- Die hauptsächlichen Hashtags, die sehr popular in Tumblr sind.

4.2.5. Anforderungen an die Mitarbeiter

Grundvoraussetzungen für Blogger, Tumblr arbeiten in:

- Englischkenntnisstand ist Upper-Intermediate und höher;
- Erfahrung im Schreiben auf Englisch / Erfahrung mit Muttersprachlern;
- Verständnis aktueller Trends in sozialen Netzwerken;
- Kenntnis der grundlegenden Computerprogrammen;
- Hohe Lernfähigkeit;
- Stressresistenz;
- Grundkenntnisse in Photoshop und anderen grafischen Programmen;
- Adaptation des Materials aus die Abteilung der Analysten ins Tumblr bestehende Format;
- Schreiben einzigartige Inhalte oder Kreditaufnahme bereits bestehender Inhalte angemessen für den Blog;
- Grundkenntnisse für SMM Blog Förderung und Internetkontosozialisation.

Die Sozialisation des Basiskontos umfasst:

- Die Personalisierung des Blogs (Profilbild und Themenauswahl);
- Ergänzung die Informationen in der Blog (eingängige Kurzbeschreibung);
- Ergänzung der Benutzern als "Leser" in regelmäßigen Abständen;

- Erstellen Posts sowohl mit konkreten und auch mit abstrakten Themen in regelmäßigen Abständen (abhängig von der Konzept des Blog);
- Erkennen Sie die aktivsten Benutzer mit "Gefällt mir" auf einer regelmäßigen Basis.

4.2.6. Leistungskontrolle. Rechenschaftspflicht

Rechenschaftspflicht hängt von den Zielen vollständig ab. Es ist notwendig, quantitativen und qualitativen Aspekte der Arbeit auszugleichen.

Quantitative Nummern sind in Form von Diagrammen zur Verfügung gestellt. Die Zahlen müssen in der Zeit der Aufgabenerledigung zu wachsen.

Quantitative Zahlen zeigen:

- Die Anzahl der Beiträge der Mitarbeiter der Abteilung gemacht;
- Die Höhe der Gesamtreaktion, um ihre Arbeit;
- Die Anzahl der Lesegeräte.

Es ist auch zweckmäßig, die qualitative Zahlen in der Form von Diagrammen melden.

Qualitative Nummern sind:

- Allgemeines Publikum;
- Benutzereingriff;
- Die Reaktion auf den Inhalt der Blogs in Form von persönlichen Nachrichten;

4.2.7. Sicherheitsfragen

Risiken während der Arbeit in Tumblr sich:

- Die Sperrung des Blogs für die automatische Buchung auf der Seite und, als Folge, die Ähnlichkeit mit den Bot-Seiten;
- Die Sperrung des Blogs durch die Förderung des Spam in Form von Mailings;
- Die Sperrung des Blogs für die Propaganda der Selbstverletzungen, Anorexie, Selbstmord;
- Die Sperrung des Blogs für die Propaganda der Gewalt und Mord;
- Die Sperrung des Kontos für die Zugabe von mehr als 1.000 Menschen pro Tag;
- Der Verlust aller veröffentlichten Informationen im Fall der Blockierung.
-

4.3. Tätigkeit in Twitter

4.3.1. Allgemeine Beschreibung der Abteilung

Twitter ist ein soziales Netzwerk für einen öffentlichen Austausch den Kurznachrichten (bis zu 140 Zeichen) durch Web-Interface, SMS, Instant Messaging-Dienst oder andere Klientprogramme für Internetnutzer. Twitter Publikum ist jung. Es ist populär unter den Stadtbewohnern, die sie sich für die Nachrichten interessieren.

Twitter wird mit großer Anzahl der Konten der echten Berühmtheiten und Politikern gekennzeichnet, die persönlich (oder mit Hilfe ihrer Pressesprecher) ihre Fotos laden und mit den Fans kommunizieren.

Das System der Kommunikation ist in Twitter öffentlich und einfach. Es gibt einige Besonderheiten, dass die Benutzer den Fachgruppen beitreten können, wenn sie mit dem

Hashtag geben – Wörter oder Sätze (ohne Zwischenraum geschrieben), die mit "#" beginnt. Das Zeichen "@" vor dem Spitznamen des Benutzers wird verwendet, um zu erwähnen oder anderen Benutzern zu antworten. Es gibt auch ein System privater Nachrichten, aber es wird selten benutzt.

4.3.2 Allgemein Publikum Seiten

Twitter ist in den USA ein sehr beliebtes und wirksames soziale Netzwerk, ordentlichen und bekanntesten Benutzer sind sehr kontaktfreudig und bereit, auf aktuelle Themen in Twitter und ausser ihm zu reagieren.

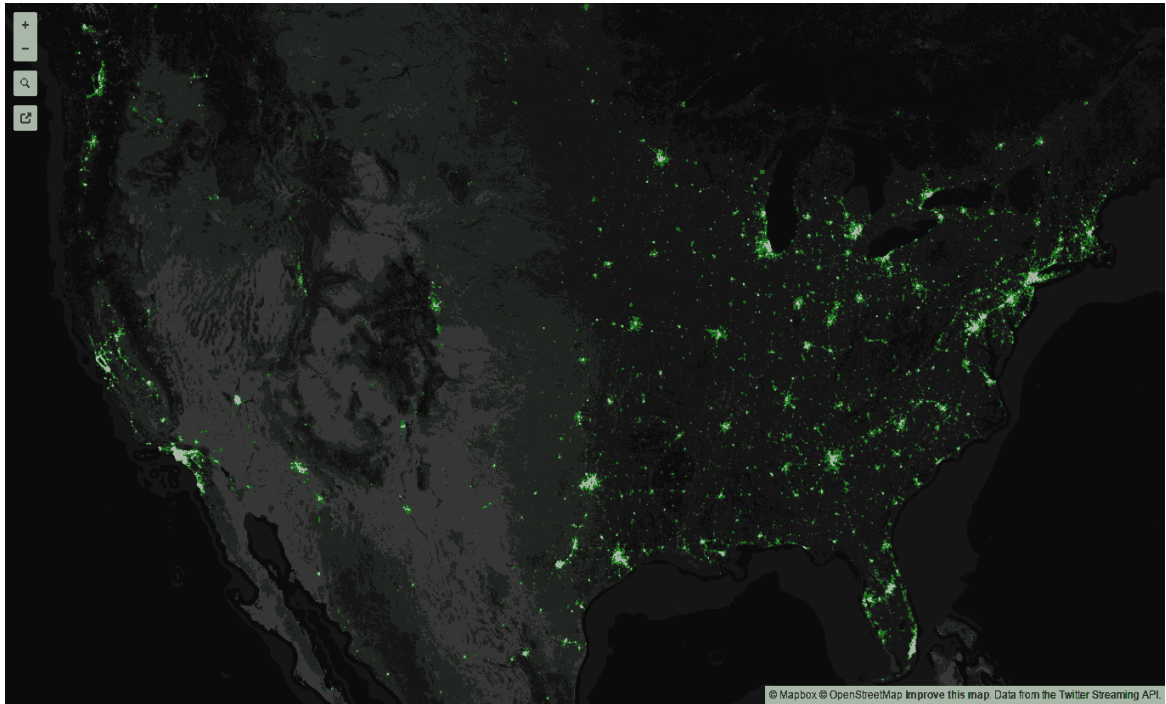


Bild 1. Die Lage der Veröffentlichungen der amerikanischen Twitternutzer (unter Angabe der Ortsbestimmung) von September 2011 bis September 2014.

Twitter hat ein von dem jüngsten Publikum unter allen sozialen Netzwerken; unter den amerikanischen Twitternutzer sind 30% im Alter von 18 bis 29 Jahren, und nur 5% sind älter als 65 Jahre. Allerdings ist das Publikum von 55 bis 64 Jahren die am schnellsten wachsende mit der Wachstumsrate von 79% seit 2012. Normalerweise leben Twitternutzer in den Städten der Vororte (Bild 1). Die Menschen sind süchtig nach Twitter, weil sie immer Nachrichten bekommen möchten. Im Jahr 2012 bestätigt 83% der Internetnutzer, dass sie auf Twitter Nachrichten lesen. Mehr als ein Viertel der lateinamerikanischen und afro-amerikanischen Internetnutzer in den USA benutzen Twitter. Nur 14% der weissen Internetnutzer haben Konten in Twitter (Bild 2).

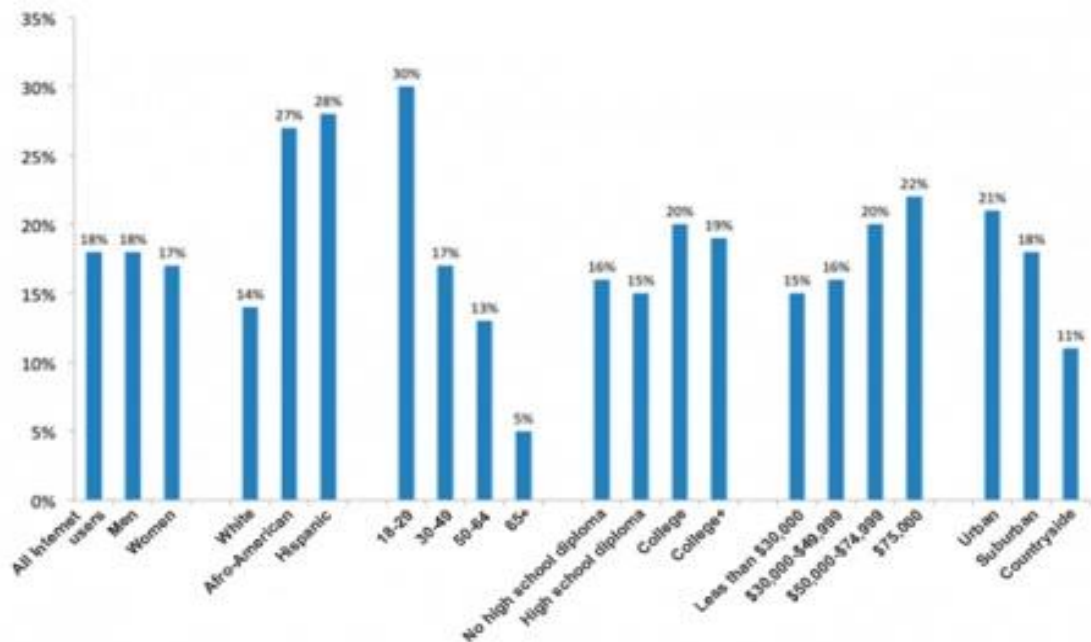


Bild 2. Prozentsatz der Nutzer in jeder soziale Kategorie der USA, die Twitter benutzen (laut soziologischen Forschungen).

Laut den Forschern ist die beste Zeit für Werbekampagnen eines Tweet zu veröffentlichen, ist von Montag bis Donnerstag von 13.00 bis 15.00 Uhr (die aktuelle Zeit für Benutzer) und von 22.00 bis 11.00 Uhr. Die schlimmste Zeit ist am Freitag nach 15.00 Uhr, da das die Zeit des niedrigsten Aktivitäts auf Twitter ist.

4.3.3. Arbeitsmöglichkeiten

Die Hauptarbeit Ziel ist die Gründung politischer Gespanntheit durch die Unterstützung der radikalen Gruppen, oppositionellen sozialen Bewegungen und Nutzer, die mit sozialen und wirtschaftlichen Lage unzufrieden sein. Diese Arbeit kann in drei große Richtungen unterteilt werden: Erschaffung des Leders der öffentlichen Meinung, Kommentierung anderer Leder der öffentlichen Meinung, und die Arbeit mit aktuellen Themen.

1.1 Erschaffung des Leders der öffentlichen Meinung

Diese Richtung hat spezielle Themenkonten, die von Bloggern zusammen und im Schichtbetrieb verwaltet werden. Thematische Konten teilen wir in 2 Gruppen:


- hematische Konten mit auto Füllung;
- persönliche thematische Konten (unterhaltsame Konten).

1.2 Kommentierung anderer Leder der öffentlichen Meinung

Kommentierung den öffentlichen Meinungsleader durchgeführt werden muss, um eine Position zu fördern und solche Meinungsmacher als Bundes- und Landespolitiker, Blogger, Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens auf Twitter zu verbreiten. nameinerseits bietet es eine Nachahmung des Interesses für Pflichtfächern für Nachfolger der VIP-Benutzer, andererseits hilft die Antwort den VIP-Benutzer zu erreichen.

1.3 Arbeiten mit aktuellen Themen

Aktuelle Themen sind am meisten diskutierten Themen, die Nutzer der beliebtesten Microblogdienst (Bild 3) sich dafür interessieren. Dank einer großen Anzahl der Benutzern in den USA und dem hohen Niveau ihrer Aktivität, spiegeln aktuelle Themen die wichtigsten Online- und Offlinepositionen wider und verändern sich mit hoher Häufigkeit. Durchschnittlich bleibt das Thema für etwa eine Stunde aktuell.



United States Trends · [Change](#)

- #BieberRoast
- #NationalCheeseLoversDay
- Happy Birthday Evan Peters
- #DescribeYourSexLifeWithABand
- #SecretWarsLive
- #Evergriller
- Cro Cop
- Floyd
- Greg Olson
- Marc Trestman

Bild 3. Screenshot der aktuellen Themen in den USA.

Es ist möglich, 2 Arbeitsmethoden für die Förderung des Inhaltes zu benutzen: die Massen Publikation zum Thema der bestehenden aktuellen Themen und Nutzung eigener aktuellen Themen.

Die Massen Publikation zum Thema der bestehenden aktuellen Themen

Die Masse Publikation stellt die Veröffentlichung der Nachrichten, die in sich ihre eigenen Hashtag auf den vorhandenen aktuellen Themen enthalten, um erforderliche ausreichende Reaktion von echten Benutzern von Twitter und Massenmedien zu verursachen.

Nutzung eigener aktuellen Themen.

Das Nutzung eines hashtag bedeutet die Massenpublikation den Beiträge der Konten um die Illusion der öffentlichen Diskussion zu machen. Es wird eine Gehaltserhöhung unseres Thema in der Liste der aktuellen Themen bieten und die Reaktion der echten Benutzern in Twitter und Massenmedien bewirken.

4.3.4. Anforderungen an den Inhalt

Kleine Menge von Informationen, die eine Nachricht in Twitter machen, und die hohe Geschwindigkeit der Informationsverteilung in einem sozialen Netzwerk erfordern eine ständige Überwachung den Nachrichten und der Blogosphäre. Der Schlüssel zu hochwertigen Inhalten ist ihre Relevanz und spezifische Darstellung.

Spezifische Darstellung wird durch die Verwendung von einem Tweet themenorientierten Grafik oder Video, oder schriftlich witzigen Nachrichten (unerwartete Schlussfolgerungen oder Text Witze) gewährleistet.

Stylistic Ende einer Nachricht ist wichtig.

4.3.5. Job Pflichten und Mitarbeiteranforderungen

Für effektives Arbeiten in Twitter muss es ein Team von 10 Mitarbeiter sein, die verschiedene Pflichten haben: Beibehaltung thematischen Konten, Kommentierung eines Jeder der öffentlichen Meinung. Auch müssen alle Bloggers in der Unterstützung und Geselligkeit eines Botnetz beteiligen um die Konten zu kontrollieren, Nachrichten mit einem Hashtag an die Spitze in relevanten Themen zu vorbereiten.

1.4 Registrierung der Konten und die Überwachung der Botnetz.

Es gibt ein Botnetz von Konten in der amerikanischen Twitter, die unter die gemeinsame Kontrolle aller Bloggers ist. Botnetzkonten werden wegen Geschlecht und Rasse in den Themen unterteilt, die sie veröffentlichen: automatisches und herauszubringes Hashtag und Massensveröffentlichung der Berichten zu aktuellen Themen.

Bloggers benutzen spezielle Software für das Einreichen der Nachrichten und das Hinzufügen der Anhängern um Bot-Netz in einem guten Zustand zu halten. Der Botnetzwerk wird überwacht, sodass Mängel und Fehlfunktionen der insbesondere Konten täglich eliminiert werden.

Es ist notwendig, neue Botkonten zu erstellen und registrieren, weil einiger Konten durch Verbote von Twitter blockiert werden. Bei der Erstellung und Gestaltung von neuen Konten für Botnetze Blogger finden notwendige Inhalte für Design und erste Publikationen (einschließlich wesentlicher Inhalt) sowie für erste Teilnehmer.

1.5 Sozialisation und persönlichen Konten der Sozialisation

Um das Botnetz in der amerikanischen Teil auf Twitter zu halten, ist es notwendig, Bot-Konten zu sozialisieren, dass sie mehr realistisch aussehen. Sozialisation bedeutet bestimmte erforderliche und ausreichende Aktivitäten in Twitter (hinzufügen zu deinen Favoriten und retweeten Nachrichten anderer Twitternutzer): Kommunikation mit echten Benutzern im Netzwerk in Echtzeit und Veröffentlichung der Inhalten und Nachrichten. Bloggers haben auch persönliche Konten für Sozialisation, die sie persönlich verwalten: füllen mit unterschiedlichen Inhalten und veröffentlichen Nachrichten, kommunizieren mit echten Twitternutzer in Echtzeit, und führen typische Aktionen (hinzufügen zu deinen Favoriten und retweeten Nachrichten anderer Twitternutzer), benutzen Sie Hashtags und antworten. Die Aufrechterhaltung persönlichen Konten ist wichtig für erforderliche und ausreichende Reaktion der echten Twitterbenutzern, und wenn es möglich ist, ist auch notwendig, eine Reaktion der Massenmedien zu bekommen. Die Reaktion der echten Benutzern bedeutet:

- öffnen den Dialog mit Botnetzkonten nach der Veröffentlichung der Botschaften;
- erwähnen Botnetzkonten in Nachrichten der echten Benutzern (eine Antwort, eine Marke in einem Foto);
- retweeten / hinzufügen in den Favoriten die Nachrichten, die von Botnetzkonten geschrieben werden.

Suche nach den Inhalten wird von Bloggern selbst entsprechend Themen und Besonderheiten der persönlichen Sozialisations Konto. Zu diesem Zweck führen sie die Aufsicht über ausländische Massenmedien und die Webseiten Erzeugen verschiedener Zielgehalt.

1.6 Erschaffung des Leders der öffentlichen Meinung

Thematische Konten mit auto Füllung werden automatisch verwaltet und auf RSS-Feed abonniert. Die Unterstützung solcher Konten erfolgt durch Auschecken der korrekten Arbeit der auto-Füllung, und auch die Durchführung erforderliche und ausreichende Aktivität mit der Rechnung vorgetragen: einer Zusatz zu den Favoriten und Retweet Nachrichten anderer Twitternutzer für das Thema dieser speziellen thematischen Konto, Publikation der zusätzlichen Inhalten, die für Gegenstand dieser speziellen thematischen Konto passend sind.

Persönliche Themenkonten werden persönlich von Blogger erhalten. Die Unterstützung dieser Konten wird durch die Veröffentlichung der Posten mit thematischer Inhalte (einschliesslich entsprechender Hashtags) und Durchführung der typischen Aktionen in Twitter geführt (Kommunikation mit den Benutzer, die Zusatz zu den Favoriten und Retweet Nachrichten anderer Twitternutzer für das Thema dieser speziellen thematischen Konto, Publikation der zusätzlichen Inhalten, die für Gegenstand dieser speziellen thematischen Konto passend sind). Suche nach den Inhalten wird von Bloggern selbst entsprechend Themen und Besonderheiten der persönlichen Sozialisations Konto. Zu diesem Zweck führen sie die Aufsicht über ausländische Massenmedien und die Webseiten Erzeugen verschiedener Zielgehalt.

Die Aufrechterhaltung persönlichen Konten ist wichtig für erforderliche und ausreichende Reaktion der echten Twitterbenutzern, und wenn es möglich ist, ist auch notwendig, eine Reaktion der Massenmedien zu bekommen.

1.7 Kommentierung des Leader der öffentlichen Meinung.

Kommentierung wird durch die Liste der VIP-Benutzer geführt, die besonderen Merkmale (politische Position, die Tätigkeit, die Wahrscheinlichkeit des Ansprechens, etc.) haben.

Der Prozess der Kommentierung beinhaltet:

- Überwachung der Führer der öffentlichen Meinung auf der Liste;
- Suche nach einem aktuellen Nachricht;
- Veröffentlichung einen Kommentar zu der Mitteilung oder zu dem Kommentar, die ein Potential hat, eine Diskussion über die politischen Thema zu entwickeln;
- Aufnahme der Antwort.

1.8 Die Massenveröffentlichung der Posten zu aktuellen Themen.

Während der Vorbereitung für die Massenveröffentlichung und ihre Umsetzung von Bloggern die folgenden Aktionen durchgeführt werden:

- Überwachung der Massenmedien und der Ressourcen im Internet oder Analyse der Aufgabenstellung;
- Schreibung der Nachrichten laut einer Aufgabenstellung und zu den gesammelten Daten der Überwachung;
- Vorbereitung und Differenzierung Nachrichten für die Veröffentlichung;
- Aufteilung der Zuständigkeiten zwischen Bloggern;
- Erstellung der Programmen für die automatische Veröffentlichung Beiträge, für die automatische retweet Beitrag, Zusatz zu den Favoriten und Android-Emulatoren;
- Sichtung genannte Programme, Veröffentlichung Beiträge manuell mit Android-Emulatoren;
- Überwachung und Aufzeichnung der Reaktion an Benutzern während Publikationen.

Die Reaktion der echten Benutzern bedeutet:

- Eröffnung eines Dialogs mit Botnetzkonten nach der Veröffentlichung ihrer Nachrichten mit angehängten hashtag;
- Retweeting / Zusatz den Favoriten der von Konten der Botnetz mit bestimmten Hashtag veröffentlichten Nachrichten;
- Verlags Beiträge der echten Benutzern mit angeschlossenem hashtag oder Meldungen über angebracht Hashtag / am Gegenstand der Hashtag;
- Veröffentlichung der Artikeln über die veröffentlichte Meldungen in den Medien.

1.9 Entdeckung eigenen relevanten Themen.

Während der Vorbereitung und Verfahren der Entdeckung einen Hashtag durchzuführen Bloggers:

- Überwachung der Massenmedien und der Ressourcen im Internet oder Analyse der Aufgabenstellung;
- Schreibung der Nachrichten laut einer Aufgabenstellung und zu den gesammelten Daten der Überwachung;
- Vorbereitung und Differenzierung Nachrichten für die Veröffentlichung;
- Aufteilung der Zuständigkeiten zwischen Bloggern;
- Erstellung der Programmen für die automatische Veröffentlichung Beiträge, für die automatische retweet Beitrag, Zusatz zu den Favoriten und Android-Emulatoren;
- Sichtung genannten Programme, Veröffentlichung Beiträge manuell mit Android-Emulatoren;
- Überwachung und Aufzeichnung der Reaktion an Benutzern während Publikationen.
- Die Reaktion der echten Benutzern bedeutet:
- Eröffnung eines Dialogs mit Bot-Netz-Konten nach der Veröffentlichung ihrer Nachrichten mit angehängten hashtag;
- Tweeting / Zusatz zu den Favoriten der von Konten der Bot-Netz mit bestimmten Hashtag veröffentlichten Nachrichten;
- Verlags Beiträge der echten Benutzern mit angeschlossenem hashtag oder Meldungen über angebracht Hashtag / am Gegenstand der Hashtag;
- Veröffentlichung der Artikeln über die veröffentlichte Meldungen in den Medien.

4.3.6. Leistungskontrolle. Rechenschaftspflicht

Positives Ergebnis der Erschaffung des Leders der öffentlichen Meinung ist eine Existenz regelmäßiger Retweets und Ergänzungen zu den Favoriten die Nachrichten, die von einem thematischen Konto veröffentlicht wurden. Es ist wichtig auch, einen Dialog mit echten Benutzern zu haben und Antworten / Kommentare und Reaktion auf die veröffentlichten Inhalte zu bekommen. Die Aufsicht über die geleistete Arbeit und die Ergebnisse wird durch die Berechnung der Zahl der Publikationen pro Konto während eines Tages und Beschaffung der Screenshots mit der Statistik der Benutzerreaktion durch die interne Analysedienst twitter.com.service geführt.

Positives Ergebnis der Massen Beitrag zu aktuellen Themen ist Retweets und Ergänzungen der Nachrichten zu den Favoriten, den Dialog mit echten Benutzern und Antworten / Kommentare. Besonderes Augenmerk wird auf die Reaktion von den Konten der öffentlichen Meinungsführer bezahlt. Die Aufsicht über die geleistete Arbeit und die Ergebnisse wird durch die Berechnung der Zahl der Publikationen und Beschaffung der Screenshots der realen Benutzer und Massenmedien geführt.

Positives Ergebnis der Entdeckung eigenen relevantes Thema ist eine real Transformation einen Hashtag in aktuellen Thema zumindest für eine kurze Zeit, Retweets und die Ergänzung unserer

veröffentlichten Meldungen zu Favoriten, ein Dialog mit echten Benutzern und Antworten / Kommentare. Die besondere Aufmerksamkeit wird den Reaktionen von den Konten der öffentlichen Meinungsführer und Medien bezahlt. Die Kontrolle über die Arbeit und die Ergebnisse durch immer Screenshots der erscheinenden Hashtag und die Zeit, damit es in aktuellen Themen bleibt, gemacht.

4.3.7. Sicherheitsfragen

Um die Erfassung der Arbeit des Botskontonetzwerk in Twitter zu vermeiden ist es empfehlenswert, sich gegenseitig Botkonten nicht zu folgen und auch Verwechslungen bei der Verwendung von mehreren Konten gleichzeitig zu vermeiden. Wann es möglich ist, ist es notwendig, einzelne IP-Adresse für jedes Konto ständig zu benutzen, was hilft, um die Sperrung des Accounts zu vermeiden. Es wird nicht empfohlen, in einer aggressiven Diskussion aus viele Konten in jedem Kommentar zu treten, um den Nachweis der gleichen Botnetzwerknutzung zu vermeiden.

Weil jeder veröffentlichte Tweet Informationen über den Standort des Nutzers enthält, ist es wichtig, genügend Aufmerksamkeit auf die Einrichtung Proxy-Server während der Arbeit in der amerikanischen Twitter zu wenden.

Erstens sind eine konstante Zugang zu einer Reihe von IP-Adressen, eine Kontrolle über ihre Arbeitsbedingungen und angemessene Nutzung erforderlich für unterschiedliche und debugte Arbeit. Zweitens muss die Menge von IP-Adressen in Abhängigkeit von der Höhe der erwarteten Aktivität der Bot Netz genügend sein. Drittens muss ein Werk mit geschätzten Proxy-Server in der Weise organisiert werden, dass die Möglichkeit der Erfassung der Grunddaten der Netzwerk / Provider minimiert werden. In amerikanischen Twitter ist es eine Bedrohung der Sperrung.

Typen blockieren:

- volle Blockierung des Kontos erhält Status "ausgesetzt" und verliert die Möglichkeit für jede Aktivität in Twitter, ausser der Überwachung;
- teilweise Blockierung des Kontos erhält Status "gesperrt" und verliert die Möglichkeit viele Twitter Aktionen zu erfüllen.

Es ist möglich, die Blockierung zu vermeiden. Man kann die Grenzbedingungen des Netzwerks in Bezug auf die Anzahl der Aktionen stecken (nicht mehr als 1000, die aus 1-Konto, nicht mehr als 250 persönliche Nachrichten am Tag, nicht mehr als 200 Ergänzungen zu Freunden). Ausserdem geben Vollfüllung des Kontos und das Kennwort, das genug kompliziert ist, zusätzliche Hilfe sowie Existenz einer E-Mail-Box für jedes Konto und, wann immer möglich ist, eine Verbindung des Kontos zu einer echten Telefonnummer. Diese Regeln helfen nicht nur schnelle Blockierung zu vermeiden, sondern auch Arbeitsprozess zu sichern.

4.3.8. Automatisierung

Twitter bietet erhebliche Tools für die Automatisierung und die Skalierung einer Aktivität, die bedingt auf interne und externe unterteilt werden kann.

1.10 Interne Automatisierung.

Interne Automatisierung stellt die vollständige Automatisierung bestimmter Funktionen auf Kosten der Erstellung einer Anwendung auf dem API-Plattform Twitter. Die Liste solcher Funktionen: post-Veröffentlichung der Nachrichten auf einer regelmäßigen Basis, die Analyse der Anhänger der öffentlichen Meinungsführer und neben ihnen mit dem Ziel der gegenseitigen hinaus ist die Analyse der aktuellen Themen, die Analyse der Nachrichten, die die Benutzer veröffentlichen.

1.11 Externe Automatisierung.

Externe Automatisierung wird durch Schaffung der Browsern und Emulatoren der mobilen Betriebssystemen gemacht. Diese Automatisierung kann solche Probleme bewältigen: Massenzugabe der Tweets zu unbegrenzter Anzahl der Konten innerhalb einer kurzen Zeit, Zugabe der Followers mit dem Ziel der gegenseitigen Zugabe, Nachahmung der Veröffentlichung der Nachrichten durch eine mobile Plattform etc.

4.4. Tätigkeit in Facebook

4.4.1. Allgemeine Beschreibung der Abteilung

Facebook ist die beliebteste soziale Netzwerk der Welt. Es enthält die persönlichen Daten, Informationen über Interaktionen der Benutzer und ihre Einstellungen gegenüber jedem Fall, die innerhalb des Systems oder im wirklichen Leben passiert. Die Tatsache, dass alle Information auf Facebook wird von einem Benutzer selbst geschrieben, ermöglicht uns die genaue und aktuelle Informationen aus erster Hand zu bekommen. Facebook benutzerfreundliche Oberfläche ermöglicht nicht nur um jede Art von Medieninhalten zu bekommen, sondern auch um es zu erzeugen.

Mehr als 1,39 Milliarden sind monatlich aktiv.

864 Millionen Nutzer sind pro Tag aktiv.

66% aller Facebook-Nutzer sind im Alter zwischen 15-35

Im Vergleich mit anderen sozialen Netzwerken hat Facebook folgende Vorteile:

Kostenlose Rechtsinhaltsaustausch

Ausführliche Informationen zur Benutzer Persönlichkeit

Information über soziale Kontakte der Benutzer

Eine Fähigkeit jede legitime Meinung zu äussern

Es gibt zwei allgemeine Arten der Aktivitäten auf Facebook:

- 1) Kommunikation mit anderen Benutzern.
- 2) Erste Medieninhalte aus den Nachrichten

4.4.2. Publikum. Internet Seiten

Facebook ist die beliebteste soziale Netzwerk in der USA. 130 Millionen der amerikanischen Bürgersind in Facebook registriert, die etwa 57% der gesamten amerikanischen Bevölkerung ausmachen.

Etwa 97% der Amerikaner im Alter von 18 bis 29 haben Profil in Facebook.

Alle amerikanischen und internationalen Massenmedien sind in Facebook (Fox News, liberal, Tee-Party, Cop Block) vertreten. Unsere Auswahl von bestimmten Medien hängt von der Aufgabe, die wir in bestimmten Situation erfüllen möchten. Für Lesen der Auswahlkriterien gehen Sie nach 3.2.

4.4.3. Arbeitsmöglichkeiten

Das Hauptziel aller Arten von unserer Aktivitäten ist eine Destabilisierung des politischen Lebens und Provozieren die sozialen Spannungen in der amerikanischen Gesellschaft. Dieses Ziel kann durch die Mittel erreicht werden:

- 1) Unterstützung der radikalste Teil der Facebook-Nutzer;
- 2) Unterstützung der politischen und sozialen Bewegungen, die in Opposition zur herrschenden Regimes sind;
- 3) Popularisierung der negativen Meinungen unter gewöhnlichen Verbraucher.

Wir können alle Arten der genannten Tätigkeiten ausüben. Zum Beispiel können wir unsere eigene Profile und Gemeinden erstellen oder in bestehenden Gemeinschaften sein aktiv.

1.1 Unsere öffentlichen Seiten

Die meisten Facebook-Nutzer erhalten die relevanten Informationen aus den Neuigkeiten. Erstellung der eigenen öffentlichen Seiten gibt uns die Möglichkeit, unsere Vision eines Ereignisses zu fördern. Mit anderen Worten ist jeder unserer öffentlichen Seite ein Medien, die die Zielgruppe mit den Informationen, dafür die Menschen sich interessieren, in der Art und Weise bietet, die ihre Ansichten und Absichten radikalisiert sind.

Unsere öffentlichen Seite müssen eine klare und vernünftige Mitteilung für jeden Facebook-Benutzer von dem Moment, wenn sie verfügbar ist.

Ein von der wichtigsten Zwecke ist dass unsere öffentlichen Seite eine Zielgruppe (Teilnehmer) sammeln müssen, die mit den Ideen der Medieninhalten einverstanden sind. Das ist wie wir auf unsere Zielgruppe in den Bereich, den wir gewählt haben, einwirken.

Es ist sehr wichtig zu beachten, dass unsere Online-Aktivitäten zu echten Offline-Events sich verwandeln. Je nach der Grösse des Publikums (das ganze Land oder einer Stadt) können wir Teilnehmer in echte Menschen verwandeln. Weil wir ein hohes Niveau unserer Projekte zeigen möchten, müssen wir unsere Möglichkeiten mit unseren Ziele vergleichen.

1.2 Sonstige öffentliche Seiten

Unsere Arbeit mit öffentlichen Seiten anderer Menschen nimmt Kommentaren auf, die eine Meinung haben, die wir fördern. Um eine hohe Reaktion auf jeden Kommentar zu bekommen, müssen wir überprüfen, ob die öffentliche Seite Tagesordnung angemessen für die Ideen sind, die wir fördern.

Ziele:

- wir machen eine Liste der geeigneten öffentlichen Seiten gemäss allgemeiner Strategie. Eine öffentliche Seite müssen mit unseren Themen entsprechen. Sie muss auch die genügende Zahle der Teilnehmer hat, die die regelmäßigen Tätigkeit für die Förderung unserer Ideen zeigen. Diese Seite muss für alle Kommentare geöffnet sein.

NB: Öffentliche Seiten mit der großen Anzahl der Teilnehmern aber mit geringe Aktivitäten müssen ignoriert werden.

- wir müssen öffentliche Seiten entsprechend ihrer Haltung gegenüber unseren Ideen und Aktivitäten unterteilen:
 - Freundliche
 - Neutral

- Feindlich

4.4.4. Anforderungen an den Inhalt

Die erste und wichtigste Voraussetzung für unsere Medieninhalte ist hohe Qualität. Wir müssen nur “Hi-End” Content auf einer regelmäßigen Basis schaffen. Das ist die einzige Weise, wann wir den Wettbewerb auf Facebook treffen können. Ausserdem müssen die politischen Themen, die wir veröffentlichen und fördern, mit der Gesamtstrategie des gesamten Projekts nicht widersprechen.

Optionen um politische Inhalte mit unserer öffentlichen Seiten zu fördern :

- Eine öffentliche Seite mit nur politische Inhalte erstellen.
- Einen öffentlichen Seite zu allgemeinen sozialen Fragen, in denen ein Teil der Inhalte, um unsere Ideen im Zusammenhang erstellen.
- Eine öffentliche Website mit Content mit einer Menge guter humorvollen Inhalt und einige politische Publikationen erstellen.

Untersuchungen müssen vor Beginn einer öffentlichen Seite:

- alle öffentlichen Seiten und Gemeinden in Facebook überwachen, die mit unserer allgemeinen Strategie irgendwie entsprechen;
- eine Wettbewerbsanalyse der öffentlichen Seiten mit ähnlichen Themen machen;
- herausfinden, welche Art des Publikums möglicherweise Interesse an unseren Inhalten sein kann. Hier müssen wir so viel Kriterien herausfinden, wie ist es möglich.
- einen richtigen Namen für den öffentlichen Seite entwickeln. Der Name muss über die Inhalte unserer Seite so viel sagen, wie ist es möglich. Die Namen müssen den Anfragen der verschiedenen Arten von Suchmaschinen entsprechend sein.
- entwickeln einen einzigartigen Design und Stil der Seite.

Es muss mindestens einen Content-Manager für jede öffentliche Seite sein, um die richtige Seite Aktivität zu garantieren. Er ist verantwortlich für das Schreiben und die Veröffentlichung zwei Arten der Inhalten

- 1) Berichterstattung der täglichen Tagesordnung entsprechend unserer allgemeinen Strategie.
- 2) Man muss informative, interessante und unterhaltsame Inhalte haben, um die Aufmerksamkeit der Abonnenten nicht zu verlieren.

Um viel Aufmerksamkeit der Zuhörer zu erhalten, müssen Sie:

- Die richtige Zeit. Die Posten muss in der Zeit veröffentlicht werden, wenn die meisten Teilnehmer online sind.



- Wettbewerb. Ständige Überwachung und Analyse der Versäumnisse und Errungenschaften unseres nächsten Konkurrenten und Gegner. Wir müssen es tun, um Fehler zu vermeiden und nutzen ihre erfolgreiche Fälle für eigene Inhalte zu fördern. In Facebook können Sie interessante Seiten hinzufügen, um Erneuerungen der Wettbewerber zu wissen.
- Abschnitte. Jede öffentliche Seite müssen mehrere Themen enthalten, so ein Teilnehmer leicht verstehen, was die Seite geht.
- Struktur. Ein gelungener Beitrag sollte bestehen aus:
 - Hashtag, die mit dem Thema entspricht
 - Überschrift muss das Wesen der Post sagen
 - Hauptteil
 - Fazit (muss eine Meldung laut unserer Strategie enthalten)
 - Links und Verweise zu Quellen der veröffentlichten Informationen.
 - Schlüsselwörter und Hashtags. Sie haben unterschiedliche Häufigkeit der Verwendung im Internet.
 - Jede Veröffentlichung muss Grafikmaterialien haben, die im gleichen Stil wie die öffentlichen Seite gemacht werden.

Kriterien der erfolgreichen Kommentaren

- Die richtige Grösse. Meistens sind 150 Zeichen genug, um Ihre Position zu beschreiben.
- Klare, einfache, aber nicht primitive Sprache. Sie müssen jede Art der Missverständnis in der Kommentar vermeiden.
- Die Hauptidee Ihren Kommentar muss auf einen Blick klar sein.
- Die Zeit. Je früher Sie die Nachrichten veröffentlichen, desto höhere Chancen haben Sie die Top-Positionen zu bekommen.
- Reaktion. Je mehr «gefällt», Aktien und Antworten Ihr Kommentar man erhalten kann, desto höher ist die Position der Post. Reaktion gewährleistet Top-Position für Ihren Kommentar.

4.4.5. Anforderungen an die Mitarbeiter

Qualifikationsanforderungen an Content Manager

- 1) Englischkenntnisstand ist "Advanced"
- 2) Schreibfähigkeiten der englischen Sprache.
- 3) Verständnis der Socialmedien
- 4) PC-Grundkenntnisse und Web-Anwendungen Benutzer – Advanced
- 5) Hohe Lernfähigkeiten
- 6) Stressresistenz
- 7) Grafik-Software Benutzer – Advanced (Photoshop und andere).

Berufspflichten des Content-Manager

- 1) Man muss einen Post schreiben, der auf Informationen der Abteilung für Analytik basiert wird. Content Manager muss Fähigkeiten der "easy Schreiben" und genügend Wissen über Stilistik haben.
- 2) Man muss Nachrichten zu allgemeinen Themen schreiben. Um diese Aufgabe zur rechten Zeit zu erfüllen, Content-Manager muss Hintergrund haben und die Fähigkeit zeigen, dass er weiss, worüber er schreiben möchte. Er muss jeden Inhalt zu dem besonderen Material machen.

SSM-Manager ist für die Förderung der öffentlichen Seiten verantwortlich. Er muss eine erfolgreiche Erfahrung der Förderung haben.

Wir können zumindest drei Möglichkeiten benutzen, um unsere Inhalte zu fördern:

- Offizielle Werbung für Facebook und anderen Socialmedien
- Externe Quellen und Tauschdienstleistungen Linken.
- Nutzung unserer Konten in sozialen Medien, die Aktivität in einer Gruppe in der Anfang (Vorlieben, reposts, Kommentare) schaffen werden.

Kommentator Berufspflichten:

- Erstellenung den Konten in Facebook
- Schreiben den Kommentaren in ausgewählten Gruppen für eine größere Reaktion von anderen Nutzern.
- Kommentierung anderen Konto in Facebook
- Sozialisation der erstellten Konten, sowohl grundlegende als auch ernster. Diese Information hängt von den Zielen des Kontos ab.

Allgemeinen Sozialisation umfasst:

- Profilbild (Avatar).
- Abdeckung
- Ausgefülltes Profil Info.
- Beiträge auf das Wand des Kontos.
- Suche und Hinzufügung der Freunden.

Der Kommentator kann auch auf einem fortgeschrittenen Sozialisation für seine Rechnung arbeiten.

NB: Die direkte Kommunikation mit den Menschen aus der Zielgruppe können eine spezielle Art der Kommentatoraktivität sein , der globalen Ziele des Projekts zu lösen hilft.

Je mehr «gefällt» ein Kommentator bekommt, desto höhere ist seine Position in der Spitze.

4.4.6. Leistungskontrolle. Rechenschaftspflicht

Rechenschaftspflicht hängt von den Zielen vollständig ab. Es ist notwendig, quantitativen und qualitativen Aspekte der Arbeit auszugleichen.

Quantitative Indikatoren einbezieht:

- Anzahl der Abonnenten
- Anzahl der veröffentlichten Beiträge
- Anzahl der Kommentare
- Etc.

Quantitative Indikatoren werden in Form von Diagrammen gestellt. Die Nummern müssen laut der Steuerperiode (ein Monat) wachsen.

Qualitätsindikatoren, die auch in Form von Diagrammen gestellt werden können, gehören: allgemeine Publikum erreicht, Publikationen, die Einbeziehung der Nutzer und Kommentar Antwort.

Die Performance-Daten können durch bestimmte Stelle Beispiele mit der komplexen Beschreibung der Antwort bekamen sie gemeldet werden.

4.4.7. Sicherheitsfragen

Es gibt eine Anzahl der Risiken. Die beliebtesten unter ihnen sind:

- Konto können ohne die Möglichkeit sich zu erholen blockiert werden.
- Verlust aller Medieninhalte und Kommentare.
- Blockierung einer öffentlichen Seite, wenn das Konto der einzige Admin dieser Seite gesperrt war.
- Wenn die Anzeige Zahlung nicht vorhanden ist, und eine Schuld auf Ihrer Kreditkarte erscheint, kann Facebook Ihr Profil und die öffentliche Seite blockieren.
- Wenn Ihre Zahlungsdaten Facebook Anforderungen nicht erfüllen, kann Facebook Ihr Profil und die öffentliche Seite blockieren.
- Förderung der Medieninhalte kann unmöglich sein, wenn Facebook denkt, dass die geförderten Materialien eine Regel brechen.
- Wenn Sie zu viele Konten erstellen, kann Facebook Verwaltung Ihre IP und andere Parameter von Ihrem Internet-Provider prüfen.

4.5. Tätigkeit in Youtube

4.5.1. Allgemeine Beschreibung der Abteilung

YouTube ist die beliebteste Video-Hosting in der Welt, in der Konten aller Nutzer der bekanntesten E-Mail Service Google Mail automatisch erstellt werden.

YouTube hat auch eine eigene Plug-in, die leicht in jede Website integriert wird, deshalb ist es maximale Vertriebs bekam. Fast 90% der Clips, die ein Benutzer in das Netz sieht, sind auf YouTube hochgeladen und spielte mit Hilfe des Plug-in.

Das soziale Netzwerk hat auch einen Vorteil in den Suchergebnissen der Google Einrichtung. Das erhöht die Chancen, einen Clip zu beobachtet werden, wenn ein Benutzer unter nach einer Abfrage versucht.

Youtube hat auch alle Vorteile der sozialen Netzwerken: Nutzer gibt personenbezogene Daten, Beiträge der Videoclips auf die Kanäle der berühmten Leute, abonniert Video-Bloggern und Freunde, kommentiert und Video bewertet.

4.5.2. Publikum. Internet Seiten

Die allgemeine Anzahl der YouTube-Nutzer ist etwa 2 Milliarden. 71% von ihnen sind Bürger der USA.

Monatliche Publikum von YouTube-Video-Hosting hat über 1 Milliarde Nutzer übergeben. Jede andere Internet-Nutzer in der Welt tritt in YouTube.

4.5.3. Arbeitsmöglichkeiten

Das Hauptthema der Arbeit ist die Schaffung sozialer und politischer Spannungen über Stütz radikalen Gruppen, Benutzer, die mit sozialen und wirtschaftlichen Lage unzufrieden sein, und oppositionellen sozialen Bewegungen.

Diese Art der Tätigkeit kann in 2 Richtungen unterteilt werden: die Konzentration auf die Schaffung persönlichen YouTube-Kanäle und Kommentierung Clips auf anderen Kanälen.

1. Arbeit mit persönlichen You Tube Kanal

Für die Mehrheit der Nutzer YouTube ist die Hauptquelle von Video-Inhalten, die seit 2006 beliebt und laut verschiedenen Studien die Nutzer es schriftliche Informationen bevorzugen

werden. Mit den öffentlichen Seiten hat man die Möglichkeit, ständig «zu sättigen» treues Publikum mit thematischen Inhalt. Es wird Ihnen helfen, um bestimmte Benutzer Haltung gegenüber aktuellen / zukünftigen Ereignisse in Politik und Gesellschaft zu schaffen.

Die Arbeit beginnt mit dem Aufbau einer thematischen öffentlichen Kanal, für die es notwendig ist, Ziele zu definieren.

Eines der Ziele kann die Schaffung Zielgruppe (Teilnehmer des Kanals), die loyal zu Inhalten sind, die veröffentlicht wird. Daher wird die globalen Ziel immer Einfluss auf die öffentliche Meinung eines Landes / Region / Stadt.

Erstellen von viralen Videos mit möglichst hohen Anzahl von Besichtigungen kann auch ein Ziel sein.

2. Kommentierung Clips auf andere YouTube-Kanälen.

Es ist notwendig zu berücksichtigen, um die Kanäle mit ähnlichen Themen zu nehmen, die Mitarbeiter kommentiert. Die Einwirkung auf das Publikums wird durch Kommentierung beliebten Clips mit politischen und sozialen Themen gemacht.

Diese Zielen zu erreichen ist es notwendig:

- um beliebte Kanäle und Videos zu politischen Themen zu bestimmen;
- YouTube-Konten mit einer Gelegenheit erstellen;
- die Tätigkeit der Volks Benutzer zu überwachen und eine Haltung, ihre Materialien mit Hilfe von Anmerkungen zu bilden;

4.5.4. Anforderungen an den Inhalt

Möglichkeiten, um politische Inhalte zu persönlichen Kanal zu integrieren:

- Erstellung eines Kanals mit sozialen und politischen Themen;
- Erstellen eines Nachrichtensenders;
- Erstellen eines Entertainment-Kanal, wo politische Inhalte leicht betont und in sarkastisch, oder humorvolle Art und Weise oder mit Hilfe von Verbänden präsentiert.

Es ist notwendig, folgende Untersuchungen vor dem Erstellen eines Kanals durchzuführen:

- Um eine Wettbewerbsanalyse von anderen Kanälen mit ähnlichen Themen zu machen;
- Um eine Wettbewerbsanalyse von anderen Kanälen mit ähnlichen Themen zu machen;
- Um potenzielle Zielgruppe der Gruppe zu festlegen. Es ist notwendig, um auf allgemeine Faktoren (Geschlecht, Alter, Staatsangehörigkeit) und auch auf speziellere Faktoren (Muster der Netto Verhalten, durchgesehen und markierte Clips; Interessen) zu achten;
- «Naming» (Name sollte die Strategie der Seite repräsentieren und relevant sein Suchanfragen sowohl in sozialen Netzwerken und in den Suchmaschinen)
- Um einzigartige Besonderheiten Ihres Kanal (Stil, Präsentation der Inhalte) zu erstellen.

Allgemeine Anforderungen an Videomaterial:

- Abschnitte. Kanal sollte eine Reihe von Abschnitten, die helfen könnte, um bezogene Inhalte zu integrieren und die Erwartungen zu erfüllen haben fans`
- «Aufbau» eines Clips. Video sollte folgende Elemente haben:
 - Titel
 - Beschreibung
 - Maximale Anzahl der Suchanfragen, um Benutzern zu helfen, um das Video zu finden.

Werbung kann durch eine Anzahl von Wegen erreicht werden

- Durch offizielle ad Werkzeug «Google AdWords» in YouTube
- Durch Netzwerke und Blogger
- Durch Veröffentlichungen in Medien und Bewertungen
- Durch Ihre eigene Netz von Konten, die eine Tätigkeit auf den Kanälen in den Anfang zu erstellen wird (positive Bewertungen, reposts, Kommentare)
- Durch treiben Lookups und Abonnenten

Grund Sozialisation eines Kontos muss enthalten

- Foto von einem Benutzer («Avatar»)
- Abdeckung
- vollständige Profilinformationen (es ist wichtig, um einen Ort zu nennen)
- Anfängliche Anzahl den Teilnehmern

4.5.5. Anforderungen an die Mitarbeiter

Um eine erfolgreiche Kanal zu schaffen, ist es wichtig, dass:

- Ein Skript Schriftsteller, Drehbuch schreibt und schafft visuelle Stil
- A und Illustrator erstellt visuellen Stil
- Ein Motion-Designer ist für die Animation verantwortlich
- Ein SMM-Spezialist ist für Kanal Förderung in sozialen Netzwerken
- Grundanforderungen an einen Drehbuchautor verantwortlich sind:
- Kenntnis der populären Tendenzen in YouTube
- Erfahrung in der Entwicklung von Szenarien
- die Fähigkeit, im Team zu arbeiten
- Eine Möglichkeit, die Informationen zu einem Clip zum Zeichner und Motion Designer liefern
- die Fähigkeit, eine große Menge an Informationen analysieren
- Eine Möglichkeit, in Grund MO Programme und Anime Studio Pro zu arbeiten (Programm für die Videobearbeitung)
- Englischkenntnisse

Grundlegende Anforderungen an ein Illustrator sind:

- Kenntnisse von Adobe Photoshop und SAI
- die Fähigkeit, im Team zu arbeiten
- Kenntnisse über aktuelle Tendenzen in Grafiken

Grundlegende Anforderungen an Motion-Designer sind:

- Software Kenntnisse: Adobe After Effects, duik Plug-in;
- Kenntnisse von Adobe Photoshop
- die Fähigkeit, im Team zu arbeiten
- Kenntnisse über aktuelle Tendenzen in Grafiken

Grundlegende Anforderungen an SMM-Spezialist sind:

- Englischkenntnisse
- Kenntnisse über aktuelle Tendenzen in sozialen Netzwerken
- Eine Möglichkeit, in Grund PC-Programmen arbeiten
- Kenntnisse und Erfahrungen bei der Schaffung einer Präsenz Konzept in sozialen Netzwerken
- Kenntnis der ad-Tools in sozialen Netzwerken: AdWords (YouTube), Ad Manager (Facebook);

- Grundkenntnisse Photoshop Grafikprogramm

4.5.6. Leistungskontrolle. Rechenschaftspflicht

Rechenschaftspflicht, hängt von den Zielen vollständig. Es ist notwendig, quantitativen und qualitativen Aspekte der Arbeit auszugleichen.

Quantitative Nummern sind in Form von Diagrammen zur Verfügung gestellt. Die Nummern nach der Steuerperiode (ein Monat) wachsen.

Beispiele für quantitative Zahlen: Anzahl der Kanal Abonnenten, Anzahl der Clips erstellt, die Anzahl der Clip Viewings, allgemeine Anzahl der Besuche auf dem Kanal.

Es ist auch zweckmäßig, die qualitative Zahlen in der Form von Diagrammen melden.

Qualitative Zahlen enthalten Anzahl der Vorlieben und Kommentaren unten videos.

Qualitative Zahlen sind recht gut in bestimmten Beispielen dargestellt, wie, die eine Video-und was für ein «Antwort» wurde es, als auch Beispiele von Antworten von anderen Benutzern.

4.5.7. Sicherheitsfragen

Es gibt eine Anzahl von Risiken, die mit der Arbeit in YouTube verbunden. Die beliebtesten unter ihnen sind:

- Der Kanal wird blockiert, wenn es eine Verletzung von Urheberrechten für Video- oder Audio-Inhalt, oder Verletzung der Grundsätze der sozialen Netzwerk-Community oder Nutzungsbedingungen gibt;
- Der Kanal ist auch blockiert, wenn es einen einzigen schweren Verstößen (zB Verhalten zu provozieren oder Spam-Messaging), Verletzung der Regeln (diskriminierende Beiträge, Straftaten, Socke Marionetten, usw.) gibt;
- Es ist möglich, den Kanal nach einem einzigen Aufruf der Entscheidung zu entsperren. Danach ist es möglich, nicht früher ansprechen als 30 Tagen und nach 3 und 6 Monaten;
- Wenn die Verwaltung Konto ist gesperrt, ist die Möglichkeit, den Kanal zu verwalten automatisch blockiert.

Um Risiken zu vermeiden ist es notwendig:

- Um einzigartige Inhalte zu erstellen oder überprüfen Sie die Inhalte sorgfältig. Es sollte nicht verletzen Urheberrecht.
- Wenn Konto gesperrt ist, ist es notwendig, den Inhalt der Beschwerde Brief mit dem Entsperren Anfrage durch gründlich nachdenken.

Kapitel 5. Tätigkeit in den anderen sozialen Netzwerken

SMM - Social Media Marketing. Marketing in sozialen Medien. PR in Social Media - in Blogs, Foren, Internet-Communities.

Blog - "Internet-Tagebuch", wo Benutzer kann verschiedene Informationen an die Internet-Gemeinschaft zu liefern. Blogs werden von der Art der Informationspräsentation aufgeteilt:

- Nachrichten
- Bilder
- Videos
- Gifs
- Anzeigen

Post - Nachricht in einem Blog, die verschiedene Kombinationen von Text, Bild und Video enthalten kann gebucht.

Notes - die Gesamtzahl der von einem bestimmten Post eingegangenen Antworten. Aufgeteilt in:

Umbuchen - Aktion ermöglicht, über die Geschichte in einen Blog mit einem Klick zu erzählen.

«Gefällt» - Genehmigung der Materialien, Fotos Benutzer mit einem Mausklick.

Point - Zulassung von Fotos oder Bilder hochgeladen 9gag.

Sperren - eine der akzeptierten Methoden der Kontrolle über die Aktionen der Nutzer in das Internet. Ban ist ein Entzug oder die Einschränkung von Rechten eines Benutzers (Senden neuer Nachrichten oder neue Themen auf dem Forum, oder Kommentieren eines Blogs etc.).

Automation - einer der Bereiche der wissenschaftlichen und technischen Fortschritt, der die Selbstregulierungs technischen Werkzeuge und mathematische Methoden, um die Person von der Teilnahme an den Prozessen der Erwerb, Umwandlung, Übertragung und Nutzung von Energie, Materialien, Produkte, oder frei verwendet Informationen oder eine wesentliche Verringerung der Grad der Beteiligung oder der Arbeitsintensität der Operationen.

Bot - Sonderprogramm automatisch durchführen und / oder an einem vorbestimmten Plan keine Aktionen über dieselbe Schnittstelle als normaler Benutzer. In der Diskussion wird der Begriff Computerprogramm vor allem in der Anwendung an das Internet verwendet wird.

Instagram - kostenlose App für Video- und Fotoaustausch, so dass zu nehmen nehmen Foto und Video, gelten spezielle Filter, und verteilen sie, und eine Reihe von anderen sozialen Netzwerken.

Aufgaben:

- Konten erstellen
- Buchführung
- der Inhalte in Übereinstimmung mit den relevanten Themen und andere Inhalte hinzufügen
- Auswahl geeigneter Fotos und Bildunterschriften
- Sozialisation relevanten Blog-Anfragen

Mit modernen Tendenzen, während ein Blog (Hashtags, antwortet auf Kommentare im Rahmen der Beiträge)

Unterstützende Konten mithilfe "Gefällt mir" und Kommentare (auf ein großes Publikum anzuziehen)

Automation - mit Plug-Ins (in Chrome und Firefox) möglich.

Risiken:

- Verbot für das Folgen mehr als 1000 Menschen täglich
- Verbot für Änderung der regelmäßigen IP-Adresse
- Verbot für Pornographie Inhalt.
- Accounts, die verboten sind, kann nicht "unbanned" sein
- Bans ohne Vorwarnung.

9GAG - humorvoll größte Website in der Welt, können Benutzer Fotos, Videos und GIF-Bilder hochladen. Hat 10 Abschnitte. 2 von ihnen sind permanent:

- Trends
- Aktualität

Aufgaben:

- 1) Konten erstellen
- 2) Grafische Inhalte Selektion nach relevanten Themen
- 3) Die Auswahl der Titel auf grafische Inhalte
- 4) Förderung von Materialien zu "Trends"
- 5) Unterstützende Konten mithilfe "Gefällt mir" und Kommentare (auf ein großes Publikum anziehen)

Automation:

- Auto Posting
- Mit Hilfe von Plug-Ins (Chrome, Firefox)

BuzzFeed - Online-Nachrichten-Medienunternehmen, das 2006 in New York gegründet. Jonah Peretti, der Gründer, ursprünglich geplant ein Unternehmen als eine kleine Internet-Labor, sondern sie in die große internationale Medienportal, das die breite Palette von Themen aus der internationalen Politik zu TV-Shows und Kreativ-Workshops befragt gedreht.

Aufgaben

- 1) Erstellung der Konten;
- 2) Auswahl der grafische Inhalte nach den relevanten Themen;
- 3) Die Auswahl der Titel auf die grafischen Inhalte;
- 4) Writing Beiträge;
- 5) Nachrichten Beitrag gemäß den Themen;
- 6) Gegenseitige Unterstützung der Konten mit Hilfe von Vorlieben und Kommentare (guter Weg, um Publikum anzuziehen).

Automation Möglichkeiten:

- Automatische Verbuchung;
- Mit dem Plug-in für den Browser (Chrome, Firefox).

Risiken:

- Ban für Spamming;
- Ban zur Pornographie.

Vine - eine mobile Anwendung, mit dem Sie kurze Videos erstellen können. Von Twitter seit Oktober 2012. Der Service wurde der Öffentlichkeit am 24. Januar 2013. Am 9. April 2013 eröffnet im Besitz Vine wurde den meisten Downloads kostenlose App in iOS AppStore.

Aufgaben

- 1) Erstellung der Konten in dem Verhältnis (50% der thematischen, 50% des abstrakten);
- 2) Verwaltung den Konten;
- 3) Veröffentlichung Videoclips 6 Sekunden lang;
- 4) Sozialisation nach relevanten Fragen;
- 5) Usingrequired Hash-Tags beim Hochladen von Videoclips.

Automation Möglichkeiten:

- Automatische Verbuchung;
- Mit dem Plug-in für den Browser (Chrome, Firefox).

Risiken:

- Verbot für Pornografie.

Flickr - Dienst zur Speicherung und späteren Nutzung von digitalen Fotos und Videos konzipiert. Eine der beliebtesten Websites unter Bloggern für die Buchung Fotos.

Aufgaben

- 1) Erstellung des Jahresabschlusses;
- 2) Verwaltung der Konten;
- 3) Veröffentlichung grafische Inhalte (1 tb Digitalfotos) und Clips;
- 4) Auswahl der Titel und Beschreibungen für die einzelnen Fotos oder Video;
- 5) Mit den Schlüsselwörtern (Hashtags) beim Hochladen von Fotos und Videoclips;
- 6) Erstellen von Gruppen von Interesse mit Diskussion Gelegenheit;
- 7) Mitglieder einladen und ihre Fotos zu Gruppen.

Risiken:

- Verbot für die Buchung der Produkte der anderen Benutzer und eine Copyright-Verletzung als Folge

Automation Möglichkeiten:

- Automatische Verbuchung;
- Mit dem Plug-in für den Browser (Chrome, Firefox).

MySpace - das internationale Netzwerk (Internet Online-Communities, Blogging-Plattform), die Möglichkeit, Gruppen von Interesse, persönliche Profile, Blogs, senden Sie Fotos und Videos, sowie die Möglichkeit, Audio-Tracks von beliebten Künstlern zu hören gibt. Mit Hauptsitz in Beverly - Hills, CA, USA).

Aufgaben

- 1) Erstellung der Konten;
- 2) Verwaltung der Konten;
- 3) Veröffentlichung grafische Inhalte (1 tb Digitalfotos) und Clips;
- 4) Auswahl Titel und Beschreibungen für die einzelnen Fotos oder Video;
- 5) Mit Schlüsselwörter (Hash-Tags), während das Hochladen von Fotos und Video-Clips;
- 6) Erstellung der Gruppen von Interesse mit Diskussion Gelegenheit;
- 7) Einladung anderer Menschen zu den Gruppen.

Risiken:

- Verbot für das Hinzufügen einer großen Zahl von Menschen unter 18 Jahren;
- Verbot für die Verletzung der Bestimmungen des Lizenzvertrags;
- Verbot für die aktive Zugabe von Minderjährigen und Frauen;
- Entsperrung ist nicht möglich.

Automatisierungsfunktionen:

- Automatische Verbuchung;
- Mit dem Plug-in für den Browser (Chrome, Firefox).

Kapitel 6: Abschluß

"Gott hat dieses Land geschaffen, um eine Nation von Followers nicht zu sein. Amerika ist nicht vorbestimmt, um eine von mehreren ausgeglichen ausgelastet Weltmächte zu sein "

Mitt Romney,

US Präsidentschaftskandidat in den Wahlen 2012

Die amerikanische Sicht der Welt basiert sich auf den Unipolarprinzip und die Anerkennung der amerikanischen Rechte für einseitige Maßnahmen. Im Laufe der Zeit hat diese Position sich unter den nationalen politischen Eliten verstärkt. Die Geschichte hat versäumt, um die US-Regierung zu überzeugen, daß die Anwesenheit von militärischen und technischen Leistung für die stabile Existenz nicht genug ist.

Kurz nach dem Ende des Kalten Krieges sind die USA in die Phase der unipolaren Welt getreten. Zuerst werden die Grundprinzipien der internationalen Politik angekündigt. Gegenüberliegende Länder stehen die kontrollierte Chaos, das auf die Destabilisierung der Lage im Land und in der Nähe seiner Grenzen führt.

Die Globalisierung, die vielen Innovationen ins tägliche Leben gebracht hat, wuchs parallel zu den wachsenden Ambitionen der USA. Es ist gänzlich unmöglich die gesamte Informationsfluss zu kontrollieren oder zu bedecken. Themengruppen in sozialen Netzwerken, Neuigkeiten, Fernsehsendungen, Radiosendungen und zielgerichtete Werbung Vertrieb beeinflussen die öffentliche Meinung. Im Gegenzug hatte die Macht jemand, der gewusst hatte, wie diese Meinung zu erstellen und anschließend verwalten. Der arabische Frühling, der in Tausenden von Toten geführt hat, hatte mit Beiträge auf Twitter begonnen, dass die Menschen in Ägypten aufgefordert wurden, um die Demonstrationen gegen Präsident Mubarak zu verbinden.

In der Rolle der Weltpolizei und mit den Mitteln der Informationskrieg fährt die USA fort, um die unipolare Welt zu steuern und um das Recht für die Wahrheit zu monopolisieren.