

# 森咖啡-APP

Dennis

# Agenda

- 設計目的及功能定位
- 基本功能需求
- Wireframe
- 技術需求

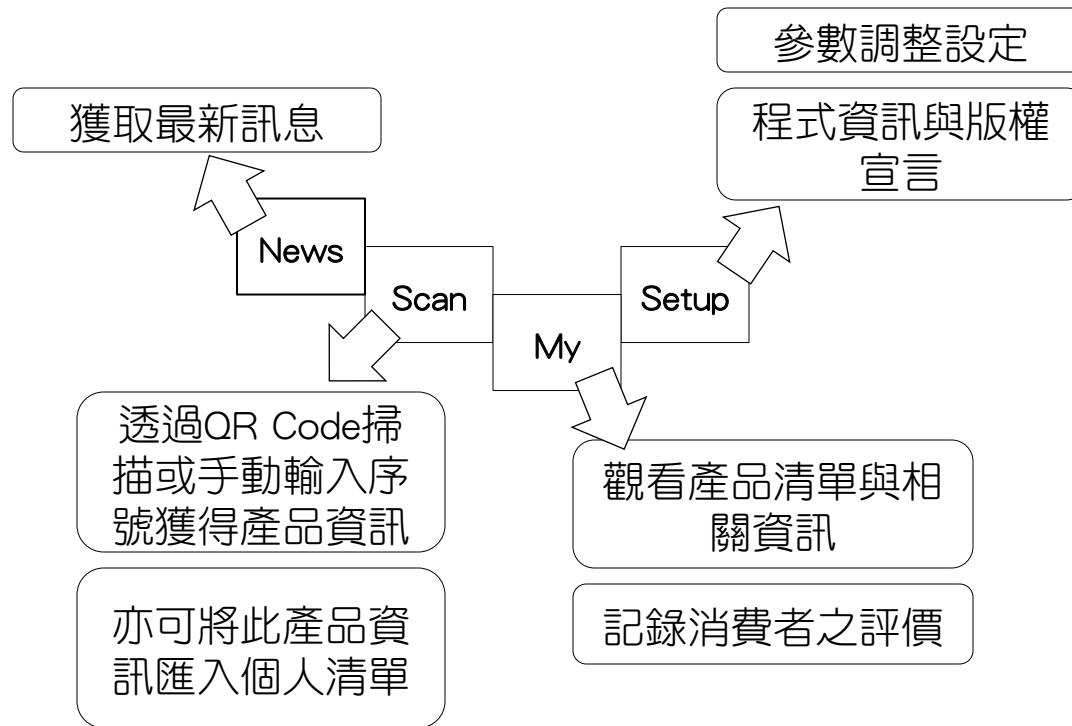
# 設計目的及功能定位

- ✓ 本文件為森咖啡專屬行動裝置應用程式之需求書，藉由此文件了解需求進而評估整個專案的規模。
- ✓ 我們希望藉由此程式讓消費者可以更即時的得到最新的產品訊息及查閱產品目前的最適合飲用期限及飲用習慣。

# 基本功能需求

1. 連結網站會員資料, 直接註冊會員
2. 獲得最新網站資訊
3. 藉由掃描QR Code或輸入序號獲得下列資訊
  - a) 該商品之莊園介紹
  - b) 該商品之最適飲用方法
  - c) 該商品開封日期(需消費者直接輸入)
4. 推播商品到期資訊, 最適合飲用期限資訊
5. 記錄消費者喜好

# 基本功能



# Wireframe- 登入頁面



1. 當第一次打開森APP時, 將有四個選項讓User選擇
  - ① 選擇使用Facebook的帳號登入
  - ② 選擇使用森咖啡的帳號登入
  - ③ 註冊新帳號
  - ④ 不要登入帳號, 直接使用森APP- 直接進入首頁

# Wireframe- Facebook登入



1. 當User選擇使用Facebook登入會帶出default的登入介面
  - ① 同意- 進入首頁
  - ② 不同意- 回到登入頁面

# Wireframe- 森咖啡帳號登入



1. 當User選擇使用森咖啡帳號登入, 畫面會請User輸入帳號密碼:
  - ① 帳號密碼正確- 進入首頁
  - ② 帳號密碼錯誤- 顯示錯誤訊息
2. 當User選擇忘記密碼, 進入密碼提醒頁面
3. 或選擇Facebook登入, 跳回FB登入頁面



您所輸入的帳號密碼  
有誤, 請確認後輸入

確定



您的密碼已經透過電子  
郵件傳送到您的信箱

確定



# Wireframe- 註冊新帳號

Back 註冊新帳號

帳號/電子郵件

密碼

再次輸入密碼

暱稱

註冊

Facebook 登入

1. 當User選擇註冊新帳號,
  - ① 資訊正確- 顯示成功並進入首頁
  - ② 帳號重複- 顯示錯誤訊息
  - ③ 欄位漏填或是密碼錯誤- 顯示錯誤訊息
2. 當User選擇Facebook登入, 進入Facebook登入頁面

註冊成功

請至您的信箱收取帳號開通郵件

確定

您的帳號已被申請, 請再次確認帳號/電子郵件

確定

請確認所有欄位資訊

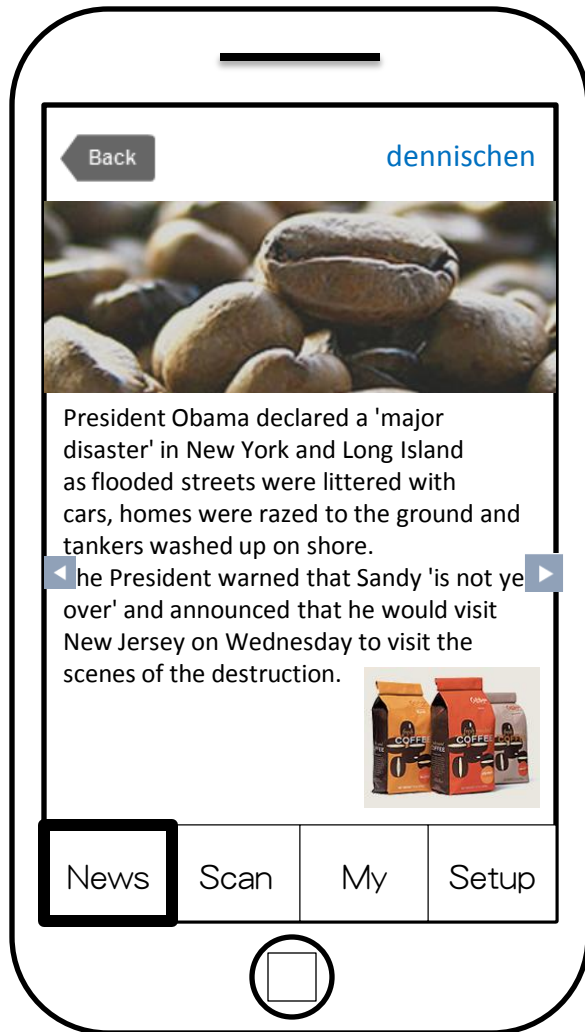
確定

# Wireframe- 首頁



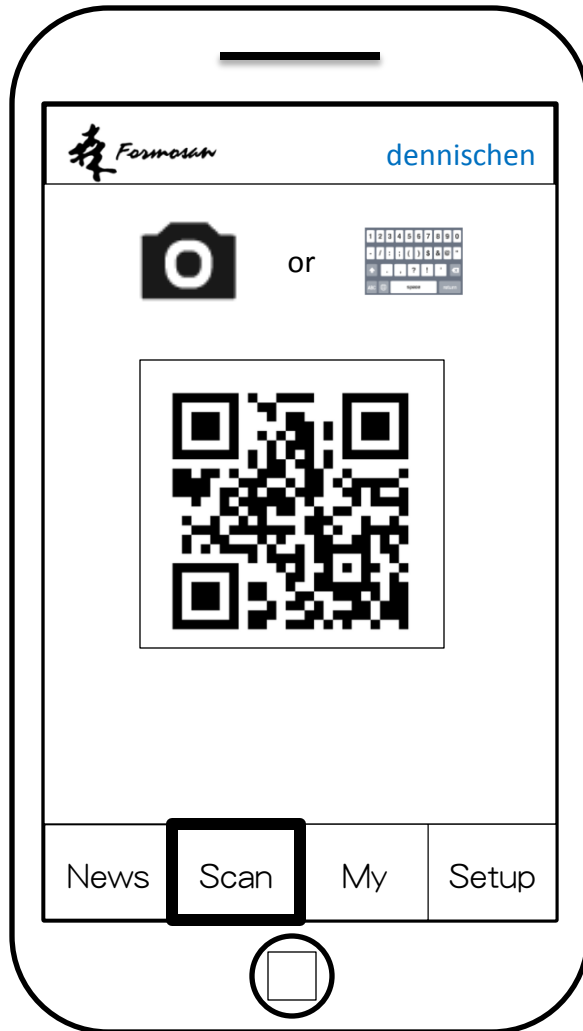
1. 當User有登入, 右上方會顯示名稱, 未登入時顯示”未登入”字樣, 點擊”未登入”則帶到登入頁面
2. 畫面下方有四個主要的功能
  - ① News- 最新消息, 抓取森咖啡網站資料
  - ② Scan- 掃描QR code或輸入序號
  - ③ My- 個人消費資訊
  - ④ Setup- 設定頁面
3. 下拉畫面觸發重新整理

# Wireframe- News

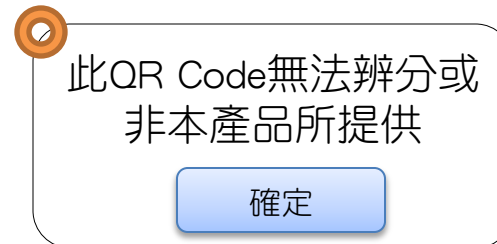


1. 當User進入到某一則最新消息時, 左上角的Logo變成返回
2. 畫面左右兩邊有箭頭, 手指左右滑可以瀏覽前一篇或下一篇文章
3. 下方highlight還是停留在News, 再點擊一次則回到首頁

# Wireframe- Scan- QR Code



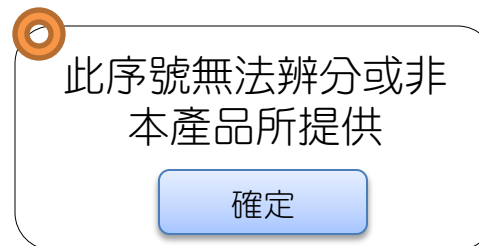
1. 當User進入到Scan模式時, 預設為相機模式, 主要目的為掃描QR Code
2. 當掃描到不正確的QR Code會彈出Error Msg
3. 當掃描到正確的QR Code及進入到產品登入頁面
4. 使用者可以切換到鍵盤輸入模式(見下頁)



# Wireframe- Scan- Key in



1. 當User進入到Key-in模式時, 鍵盤彈出
2. 當辨認到不正確的序號時會彈出Error Msg
3. 當辨認到正確的序號及進入到產品登入頁面
4. 使用者可以切換到QR Code Scan模式(見上頁)



# Wireframe- Scan- 產品登錄頁面

Formosan dennischen

品名 XX莊園特A級

烘培度 重烘培

產地 XX莊園, 泰武鄉

開封日期 未登錄

加入到我的清單

News Scan My Setup

1. 當系統辨認到正確的序號, 及進入登錄頁面
2. 依照序號帶出該產品的生產履歷與有用資訊
3. 開封日期初始值為未登錄, User須點選並輸入日期
4. 當User按下加入到我的清單時先檢查是否登入, 如未登入先提醒User登入, 已登入則將此產品加入到個人清單

此功能為會員專屬, 請  
先登入帳號

確定

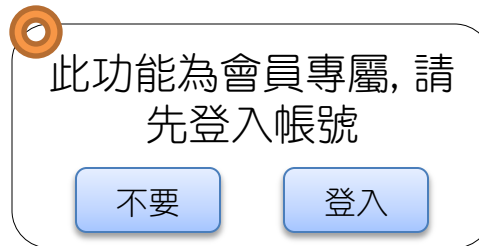
2012年 11月

日	一	二	三	四	五	六
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

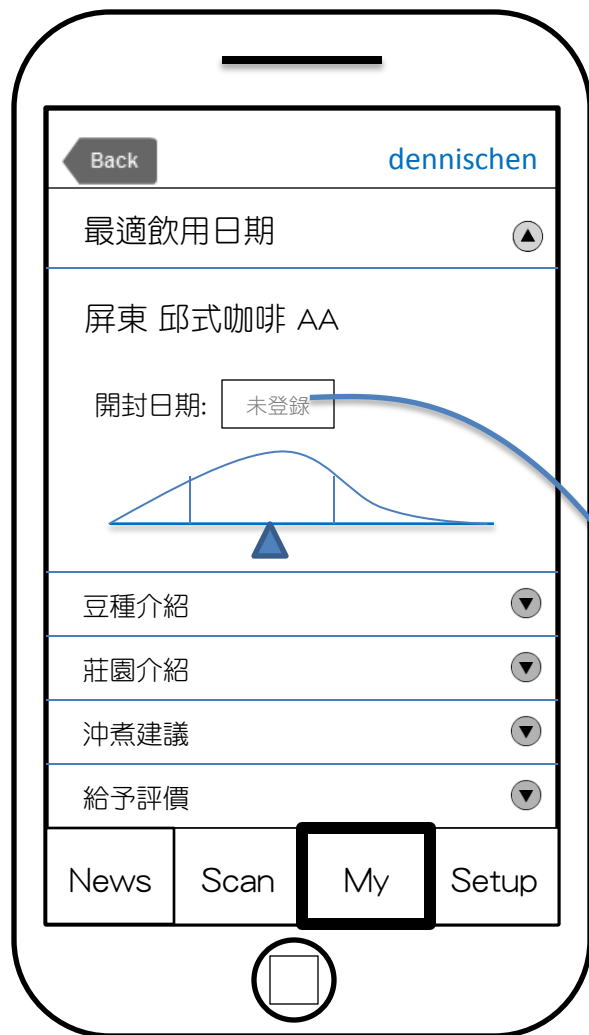
# Wireframe- My- List頁



1. 進入 My 頁的先決條件為帳號登入, 假如沒有登錄過則出現 Warring Msg, 選擇不要則跳回 News 頁
2. 下拉畫面觸發重新整理
3. 如已經登入, My 頁會列出帳號下的所有登錄過產品清單
  - ① 排序為登錄/開封? 日期之遞減
  - ② 將未開封日期之產品放置頂端



# Wireframe- My- 產品頁



1. 進入該項產品頁即顯示該產品內容及相關資訊

① 最適飲用日期

- ✓ 此區顯示咖啡豆之Life cycle, 以圖表方式呈現, 讓使用者知道目前咖啡豆的狀態
- ✓ 如未登錄開封日期則顯是未登入, 可讓User自行輸入

② 2. 豆種介紹

- ✓ 抓取森咖啡網站資料
- ✓ 包含五芒星圖(酸醇香苦甜)

③ 莊園介紹

- ✓ 抓取森咖啡網站資料

④ 沖煮建議

- ✓ 抓取森咖啡網站資料

⑤ 給予評價

- ✓ 見次頁, 給予此產品評價

2012年11月

日	一	二	三	四	五	六
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8



# Wireframe- My- 給予評價頁



1. 喜好度為五個等級, User直接點選幾顆星評分

# Wireframe- Setup



1. Setup為系統設定頁面
2. 系統控制選項(TBD)

# 技術需求

- 此應用程式將適用於所有行動裝置平台
- 第一階段以iOS與Android裝置為主要完成目標。
- 第二階段將以三大平台為主要目標。
  - ✓ iOS
  - ✓ Android
  - ✓ WindowsPhone