

Quem deveria ler este livro

Escrevemos este livro para ajudar pessoas a darem os primeiros passos na carreira de gestão de produtos digitais, entendendo os principais aspectos sobre essa carreira para entregar melhores produtos e maximizar o valor que eles criam. Mas se você já tem experiência nesta área, também se beneficiará da leitura deste livro.

O livro foi escrito para que você possa ler seus capítulos individualmente, sem necessariamente ter que lê-lo da frente para trás. Ao mesmo tempo, ordenamos os capítulos para que eles se desenvolvam de maneira significativa. Ajudamos dezenas de times de produtos no mundo e existem fundamentos importantes que são pouco utilizados no dia-a-dia dessas equipes que fazem falta para que tenham sucesso no final do dia.

Na parte de fundamentos estabelecemos a base para o restante do livro, antes de qualquer ferramenta, técnica ou framework, queremos falar sobre mudanças no modelo mental para que você consiga absorver e influenciar outras pessoas e ajudá-las a mudar para melhor.

Queremos incentivar você a refletir sobre seu comportamento de liderança, experimentar novas práticas e se tornar um líder de produto melhor.

Obrigado pela leitura.