

a proteção contratual do consumidor

↳ o CDC busca estabelecer a base de proteção necessária em uma relação de consumo massificada, assegurando ao consumidor garantias mínimas em qualquer tipo de contrato, especialmente no de adesão, que "é aquele cujas cláusulas tenham sido aprovadas pela autoridade competente ou estabelecidas unilateralmente pelo fornecedor de produtos ou serviços, sem que o consumidor possa discutir ou modificar substancialmente o conteúdo".

importante

→ caso a relação de consumo envolva alguma atividade cujo contrato é atípico, como é o caso dos contratos de seguro, transporte e locação, as disposições relacionadas a estes deverão ser observadas.

↳ O DIREITO DE ARREPENDIMENTO: assegura a possibilidade de o consumidor, no prazo de 7 dias a contar da assinatura do contrato ou do recebimento do produto ou serviço, de desistir do contrato e receber de volta tudo o que pagou, a qualquer título, sem que haja a necessidade de apresentar qualquer motivo ao fornecedor e desde que a contratação tenha ocorrido a distância.

↳ o principal objetivo do direito de arrependimento é garantir ao consumidor que não teve contato direto com o produto, a possibilidade de refletir sobre o produto.

↳ A GARANTIA CONTRATUAL: a garantia deverá ser sempre complementar à legal, sendo que o termo escrito entregue ao consumidor deverá ser de forma padrão e esclarecer de forma adequada no que aquilo consiste, bem como forma, prazo e lugar em que pode ser exercida.

↳ AS CLÁUSULAS ABUSIVAS: o CDC traz um rol meramente exemplificativo de cláusulas contratuais que são consideradas nulas de pleno direito, devendo o juiz, de ofício, pronunciá-las a respeito.

↳ art. 51, CDC