

# PRIMERA REUNIÓN

## Motivaciones y Objetivos del Proyecto

En esta primera reunión, nos enfocamos en comprender a fondo las motivaciones del cliente y definir los objetivos claros del proyecto. Aquí se detallan los puntos clave discutidos:

### Motivaciones

#### Comprender el Mercado de la Cerámica:

- El cliente subrayó la necesidad de disponer de una base de datos robusta y precisa sobre productos de cerámica, dada la naturaleza dinámica y competitiva del comercio electrónico en este sector.
- Se destacó que la cerámica abarca una amplia gama de productos, desde arcillas a esmaltes, incluyendo materias primas como óxidos colorantes o diluciones, lo cual exige una captura detallada y diversa de los datos.

#### Análisis del Mercado:

- La comparación de precios y características de los productos extraídos de diferentes tiendas en línea ayudará a entender mejor la competitividad del mercado y a tomar decisiones informadas.
- Se observa la necesidad de disponer de una serie temporal de los pedidos realizados que nos permita observar la tendencia del negocio y patrones y tendencias a lo largo del tiempo. Esto incluye identificar períodos de alta y baja demanda, detectar estacionalidades y ciclos de ventas, y prever picos de actividad que puedan requerir ajustes en la estrategia de inventarios y abastecimiento. Tener una serie temporal detallada también permitirá realizar análisis predictivos, facilitando la planificación a largo plazo y la optimización de recursos, mejorando así la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

#### Monitorización de la Oferta y Demanda:

- La recopilación continua de datos permitirá un monitoreo en tiempo real de los cambios en la oferta y la demanda, proporcionando insights valiosos para ajustar las estrategias de negocio de manera proactiva.

### Objetivos

#### Scraping de Datos:

- Recopilar sistemáticamente datos de productos de cerámica desde diversas tiendas en línea especializadas.
- Obtener información detallada sobre los productos, incluyendo precios, descripciones y otras características relevantes.

#### Limpieza y Tratamiento de los Datos:

- Realizar un proceso riguroso de limpieza y tratamiento de los datos extraídos para garantizar su coherencia y calidad.

- Aplicar técnicas de limpieza que aseguren que los datos sean adecuados para análisis y modelado subsiguientes.

#### **Creación de la Base de Datos:**

- Estructurar y almacenar los datos limpios y tratados en una base de datos adecuada.
- Diseñar un esquema de base de datos eficiente para almacenar información detallada sobre cada producto de cerámica, facilitando su acceso y gestión para futuros análisis y consultas.

#### **Entrenamiento de IA:**

- Desarrollar un modelo de inteligencia artificial robusto para realizar predicciones y previsiones de mercado basadas en los datos recopilados.
- Utilizar técnicas de machine learning y análisis predictivo para anticipar tendencias y comportamientos en el mercado de productos de cerámica, proporcionando insights valiosos para decisiones estratégicas y comerciales.

### **Conclusión**

La reunión concluyó con una clara alineación en cuanto a las motivaciones y objetivos del proyecto. Se estableció un entendimiento mutuo sobre la importancia de la recopilación precisa de datos y el desarrollo de una base de datos estructurada para apoyar el análisis de mercado y la toma de decisiones informadas.

Agradecemos al cliente por su tiempo y colaboración, y estamos comprometidos en proporcionar una solución que satisfaga sus necesidades y expectativas.