## **Análise SWOT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ambiente Interno** | **Pontos Positivos** | **Pontos Negativos** |
| **Forças (Strengths)** | - Solução focada em um nicho específico e carente (caminhoneiros autônomos do NE)- Plataforma digital acessível 24h- Interface simples e mobile-friendly- Redução de tempo ocioso e aumento de renda para os caminhoneiros- Potencial de parcerias com cooperativas e transportadoras locais | - Baixa adesão inicial por falta de confiança ou conhecimento dos caminhoneiros- Alto custo de aquisição de usuários (CAC)- Necessidade de presença regional para criar tração- Falta de histórico ou reputação da startup |
| **Fraquezas (Weaknesses)** | - Dependência de infraestrutura digital (rede móvel, smartphone)- Necessidade de equilibrar oferta e demanda na plataforma- Equipe enxuta e limitada em recursos- Escalabilidade depende de adesão em massa e engajamento ativo | - Dificuldade de monetização no início- Logística reversa e cancelamentos podem impactar credibilidade- Eventual resistência à tecnologia por parte de usuários menos familiarizados |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ambiente Externo** | **Fatores Positivos** | **Fatores Negativos** |
| **Oportunidades (Opportunities)** | - Crescimento da digitalização no transporte rodoviário- Incentivos governamentais ou linhas de crédito para inovação logística- Carência de soluções específicas para o Nordeste- Possibilidade de escalar para outras regiões- Aumento do e-commerce e da demanda por entregas regionais | - Concorrência com apps de frete já consolidados (como Fretebras, TruckPad, CargoX)- Resistência cultural à adoção de novos modelos de trabalho- Volatilidade nos preços de combustível e condições de estradas- Dependência da economia regional e do agronegócio |
| **Ameaças (Threats)** | - Instabilidade econômica e impacto no setor de transporte- Baixa infraestrutura de conectividade em áreas remotas- Regulações governamentais futuras- Desconfiança do público-alvo em soluções digitais novas |  |