



MANUAL
DE MARCA

Este manual foi elaborado para garantir que a marca **Poletto e Possamai** seja aplicada corretamente em todos os locais que estará presente.



1. LOGOTIPO

versões / restrições

2. TIPOGRAFIA

fontes / configurações

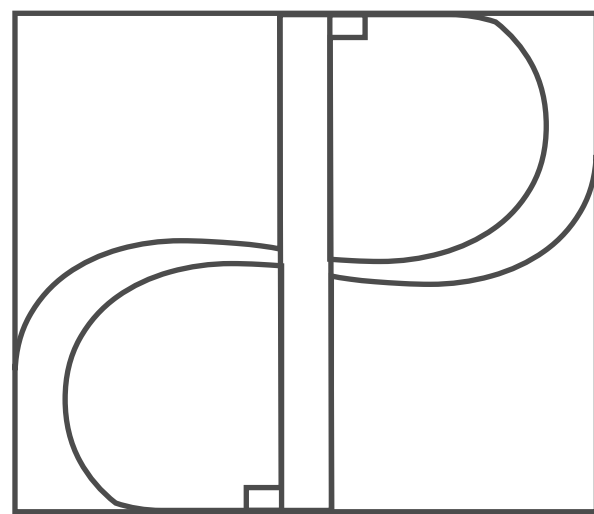
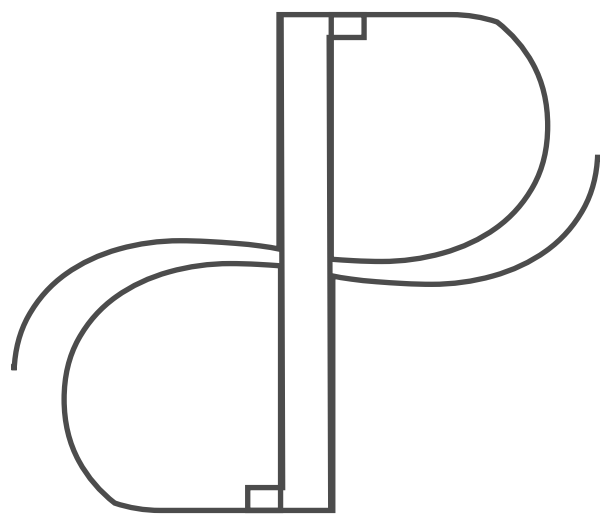
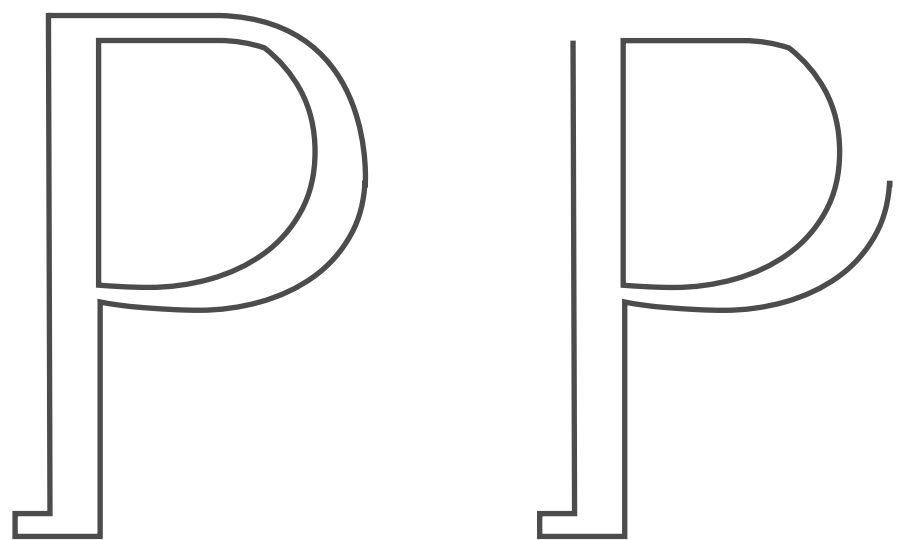
3. CORES

sistemas de cor / harmonias

1. LOGOTIPO

1.1 Versões

O logotipo Poletto e Possamai foi pensado para que a marca se adapte as mais variadas situações da melhor maneira possível.



Criação do símbolo

Marca principal

Esta é a versão principal da marca, prevista para aplicação na maioria dos materiais da Poletto e Possamai.



Variações da marca

Marca secundária

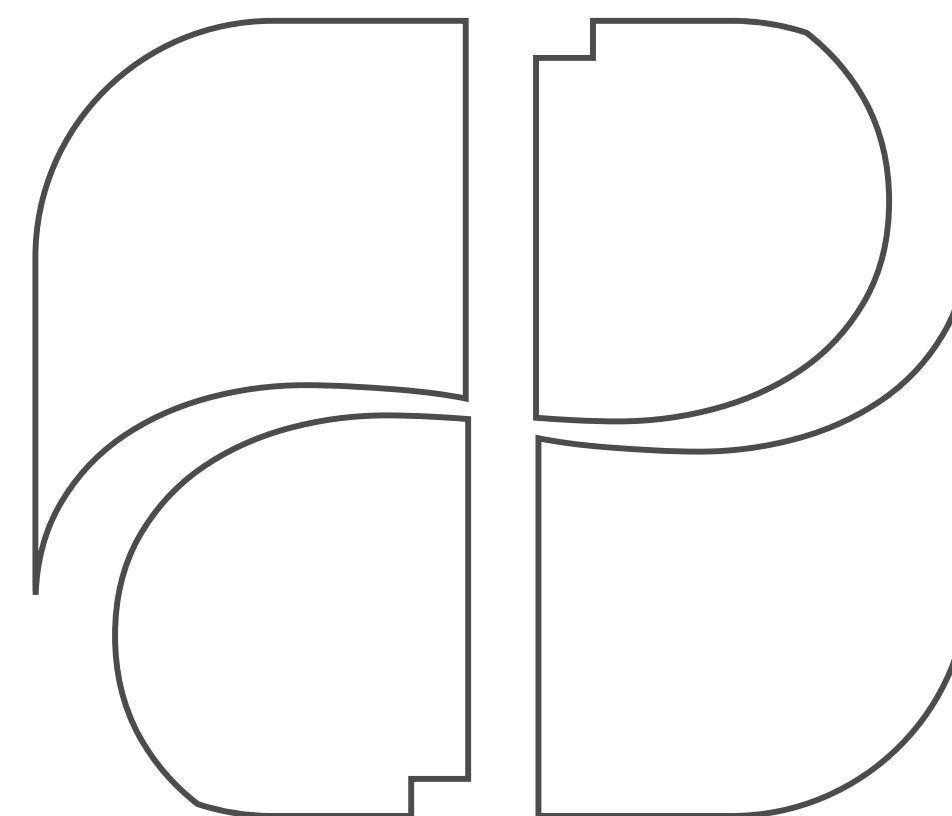
Esta é a versão secundária da marca, prevista para aplicação que exija assinatura.



Variações da marca

Símbolo em outline

O símbolo pode ser aplicado em outline em fundos ou materiais específicos como “hot stamping” ou “uv”



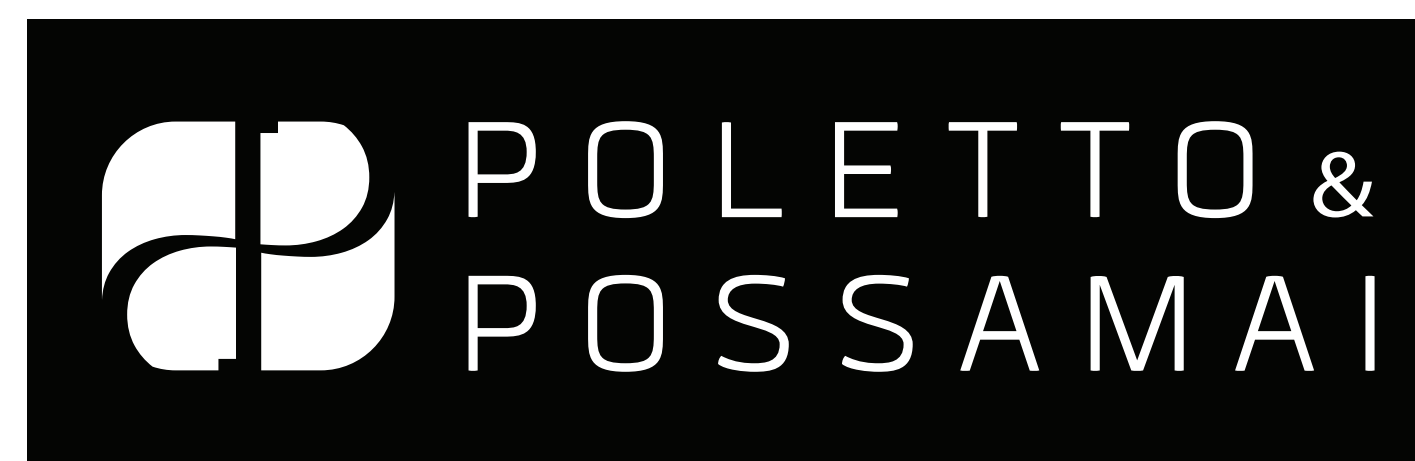
Cor secundária

A marca pode ser usada em materiais na sua cor secundária



Aplicações em diferentes fundos

Aqui você confere como aplicar o logotipo em suas diferentes variações de cor e fundo.



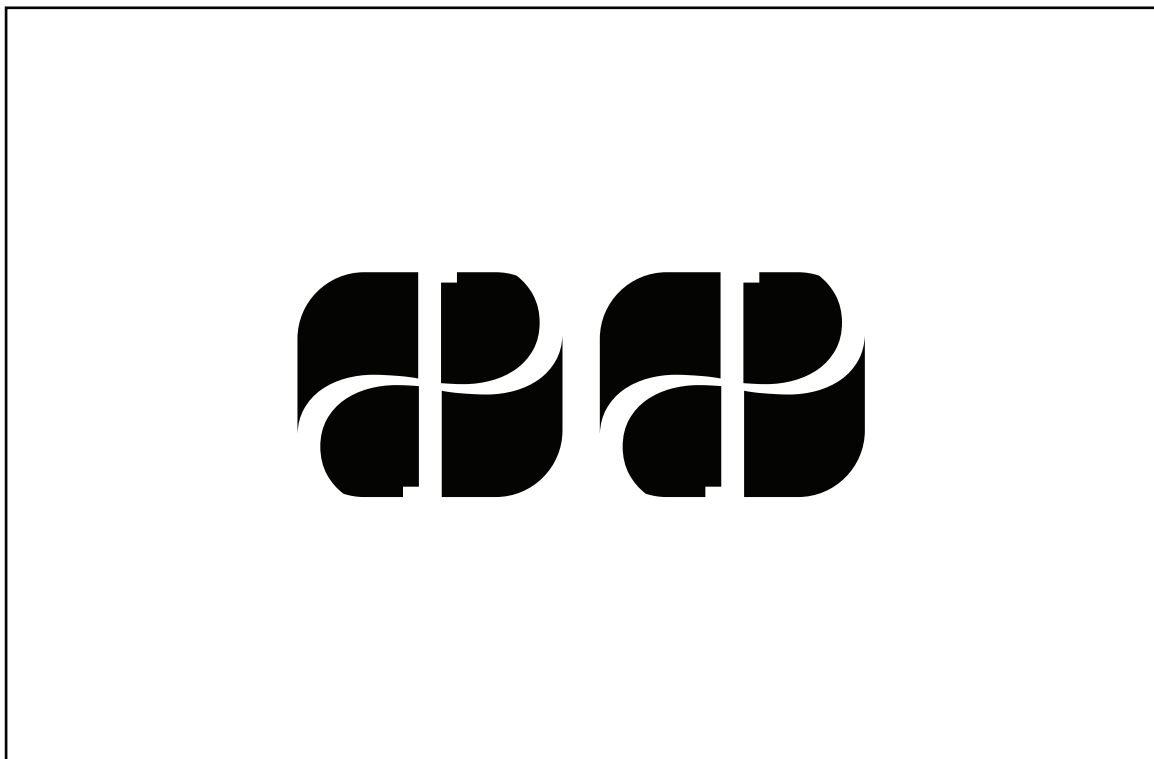
1. LOGOTIPO

1.2 Restrições

Para garantir que a imagem da marca mantenha-se sempre padronizada, existem alguns cuidados na hora de aplicá-la que deve-se atentar.



Não inclinar



Não usar juntas



Não esticar



Não inclinar



Não alterar as cores



Não colocar degradê



Não alterar a forma



Não sombrear

Tamanho
mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca, deve-se respeitar a proporção mínima de cada assinatura.



Dimensionamento mínimo
(impresso)



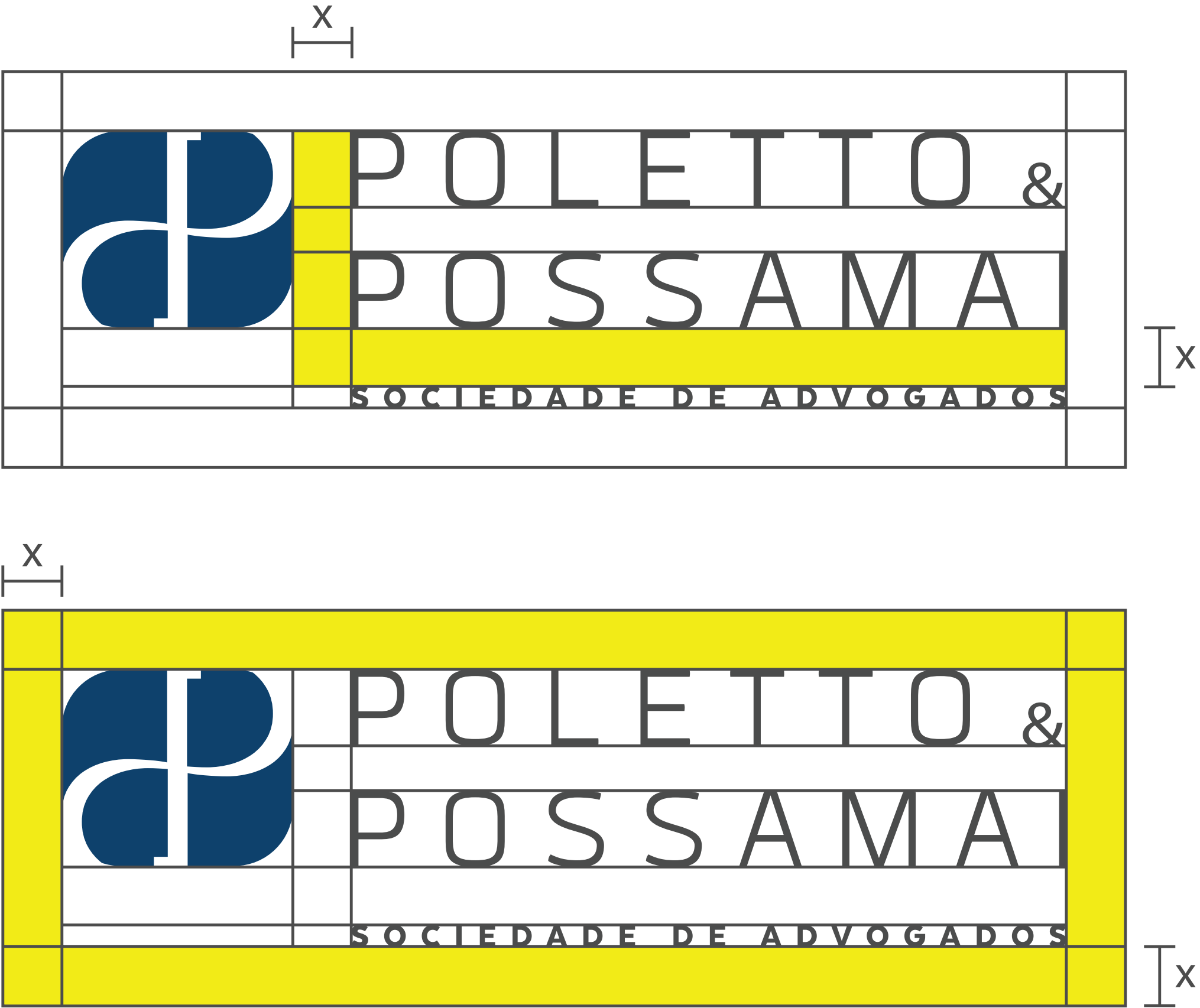
Dimensionamento mínimo
(digital)



Área de proteção

A área de proteção tem como objetivo preservar a boa leitura da marca e possibilita um respiro dos demais elementos envolvidos em um layout.

Nunca colocar qualquer informação ultrapassando essa área.



A área de proteção equivale a largura da letra “O” da marca.

2. TIPOGRAFIA

2.1 Fontes

Foram definidas duas fontes para compor a identidade visual da marca Poletto e Possamai, para serem utilizados nos demais materiais de comunicação da marca.

Fonte auxiliar para materiais corporativos

Para utilizar em enxoval corporativo, em impressões e materiais digitais com maior quantidade de texto, a família Texta oferece maior visibilidade para as peças.

Fonte auxiliar para títulos e destaques em materiais corporativos

Para os títulos, a família Texta em sua versão Black é indicada por oferecer o destaque para os pequenos textos, mantendo a visibilidade das peças.

Fonte auxiliar de sistema para documentos oficiais e e-mails

Para textos de documentos oficiais e e-mails, a família Calibri, padrão em computadores, oferece a legibilidade necessária para grandes concentrações de texto.

Texta family

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
{ } [] \ | " ' ? / . , < > ! @ # \$ % ^ & * ()

Texta black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
{ } [] \ | " ' ? / . , < > ! @ # \$ % ^ & * ()

Calibri

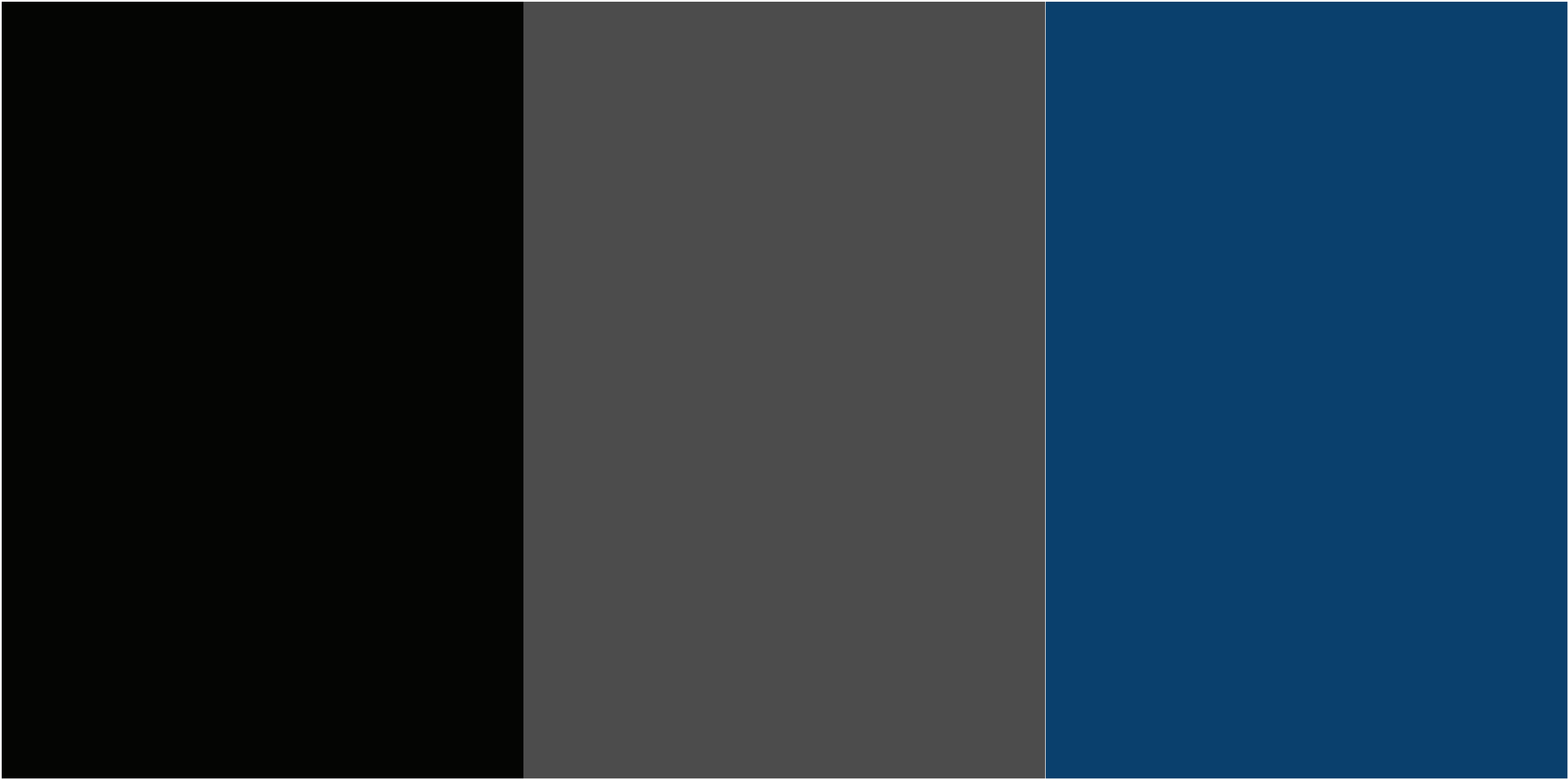
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
{ } [] \ | " ' ? / . , < > ! @ # \$ % ^ & * ()

3. CORES

3.1 Cores

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma correta otimiza o reconhecimento por parte do público.

CORES PRINCIPAIS



CMYK - 30, 0, 0, 100
RGB - 0, 0, 0
HEXADECIMAL - #000000
PANTONE BLACK C

CMYK - 62, 52, 50, 48
RGB - 77, 77, 77
HEXADECIMAL - #4d4d4d
PANTONE 425 C

CMYK - 100, 78, 36, 28
RGB - 0, 55, 99
HEXADECIMAL - #003763
PANTONE 2955 C

