



Agenda

1 EXPLORAÇÃO DOS DADOS - INSIGHTS E GRÁFICOS

2 ARQUITETURA DA SOLUÇÃO

3 PIPELINE DE INGESTÃO

4 MODELAGENS DE DADOS

5 WIREFRAME

6 PRÓXIMOS PASSOS

Exploração de dados

Novos insights e
gráficos



Cross-sell

Algoritmo: **Apriori**

Técnica de mineração de dados utilizada para descobrir padrões de associação em grandes conjuntos de dados.

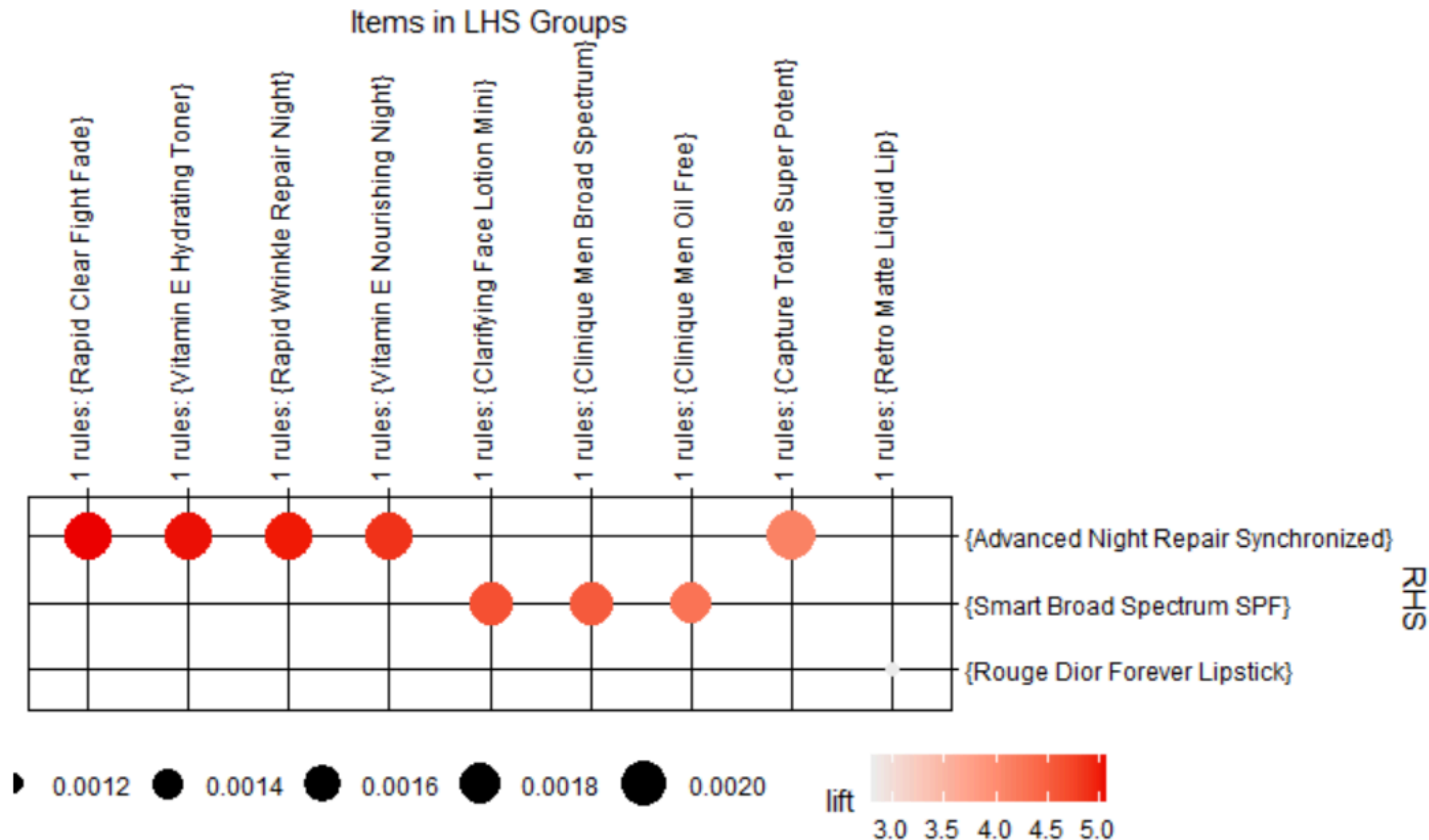


Cross-Sell

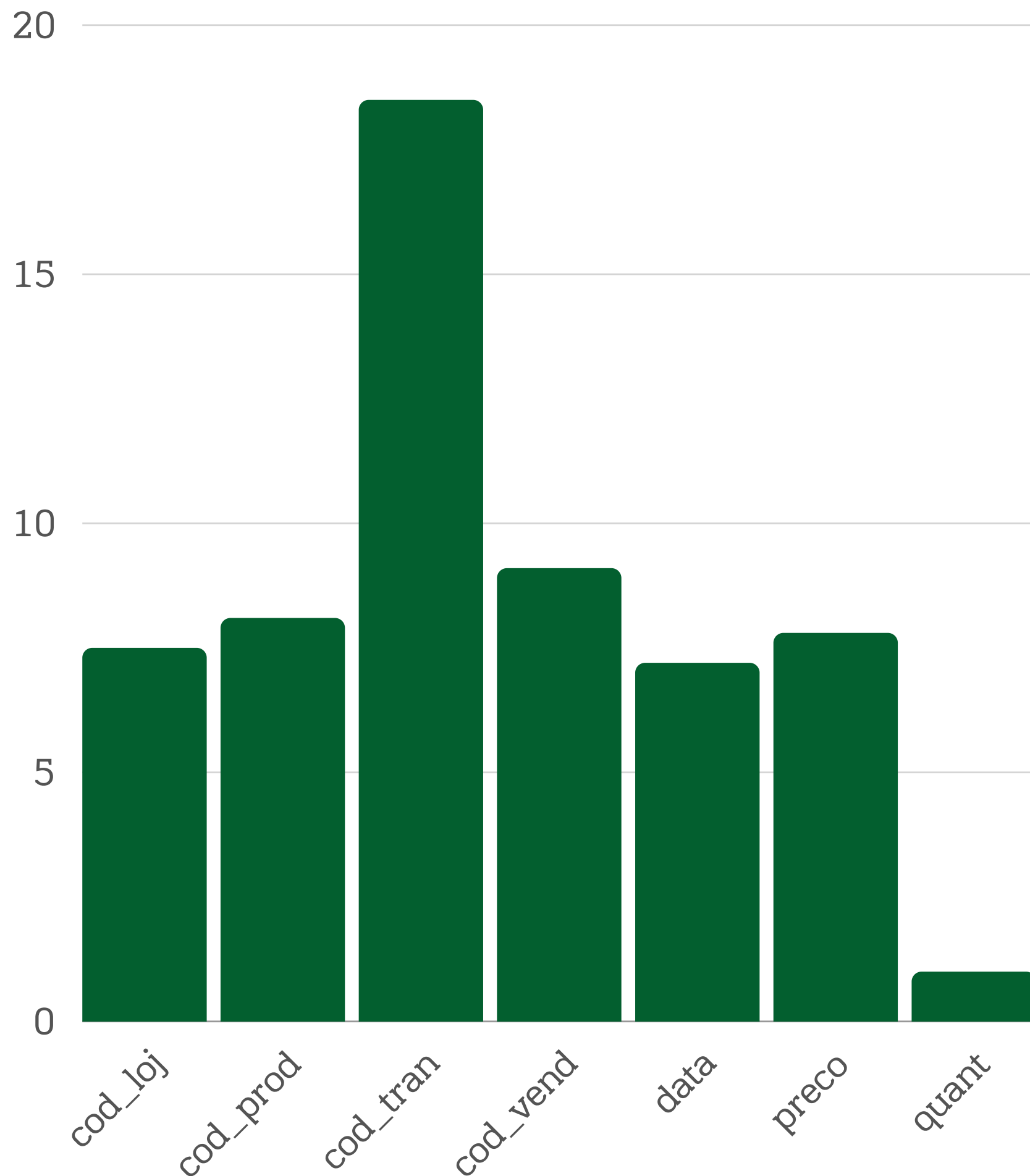
Os produtos na vertical são vendidos juntamente com os da horizontal.

Quanto maior a “bolinha” maior a frequência que essa venda em conjunto acontece.

Quão mais forte a cor, maior a probabilidade da venda ocorrer.

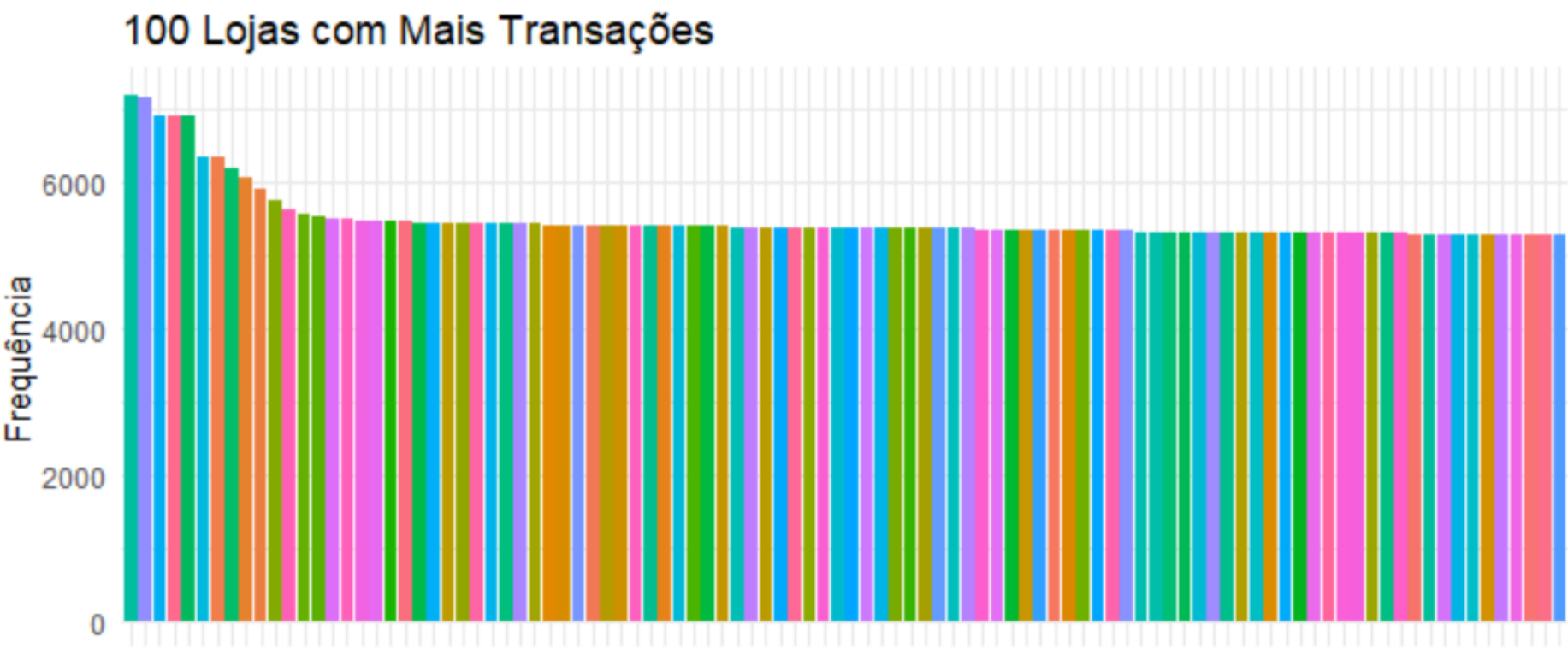


Entropia das colunas

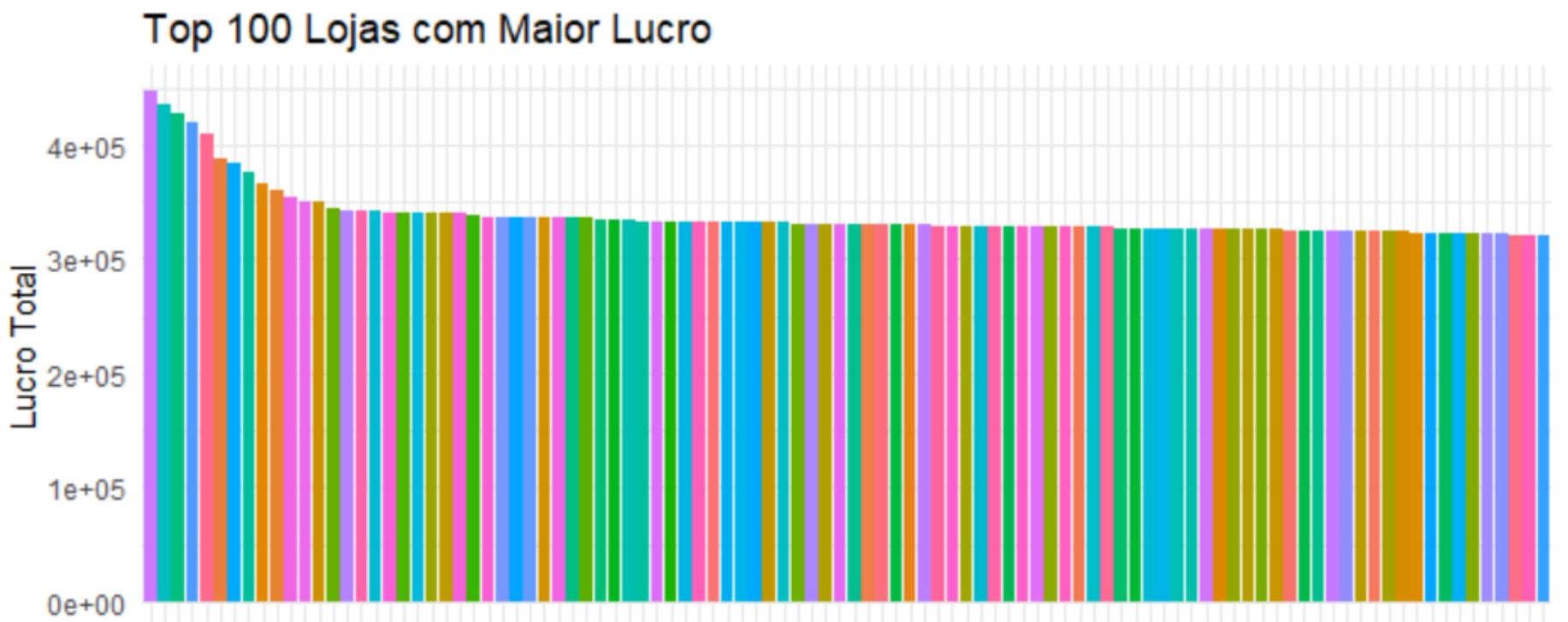


- Naturalmente, alta entropia de transações
- A variedade de produtos é próximo a variedade de lojas (o que isso significa? Maior predominância de uma loja nas vendas?)

Distribuição de vendas por loja em 2024



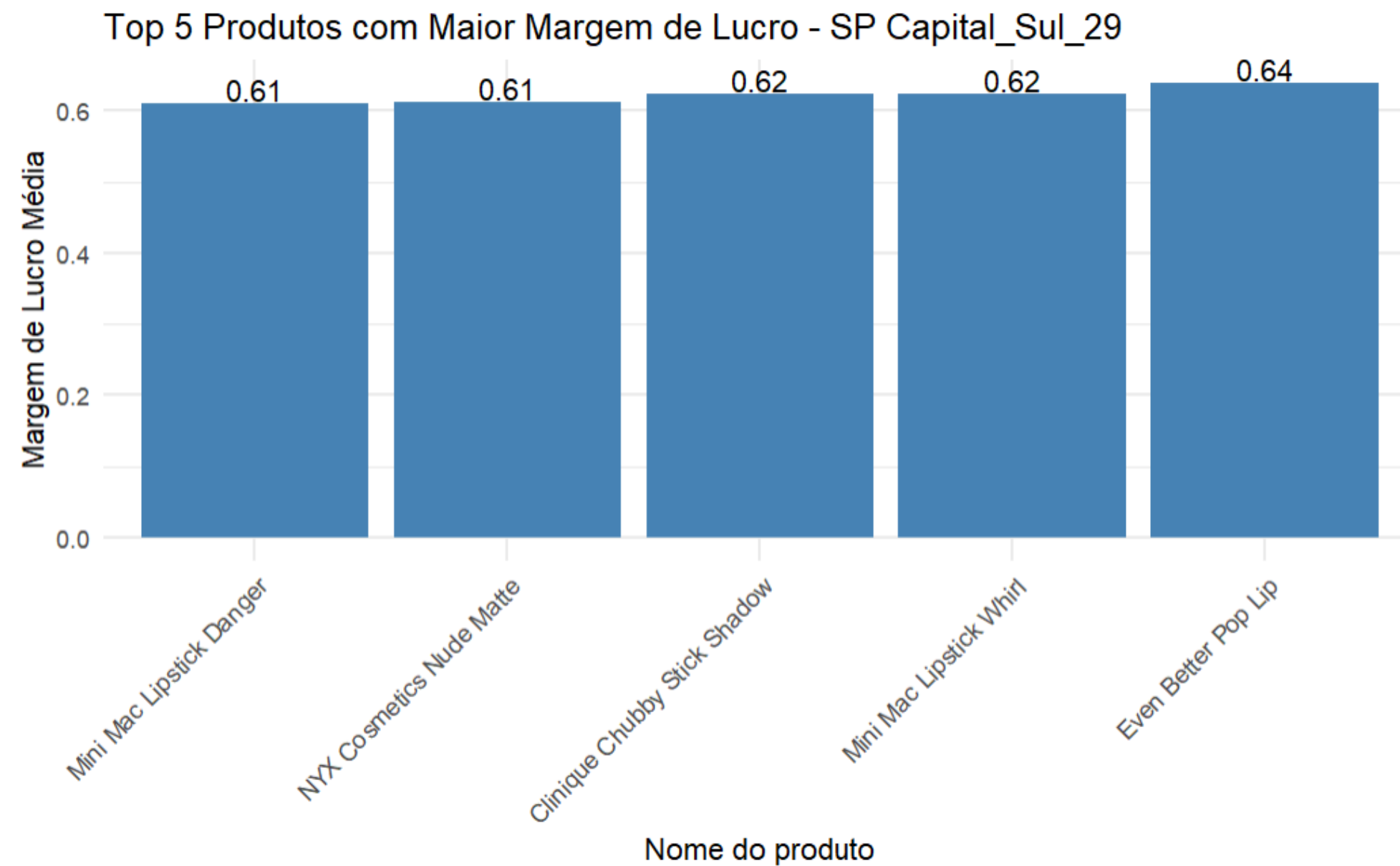
Distribuição de lucro por loja em 2024



Explicação entropia

A distribuição de lucro e de transações é bastante homogênea, o que explica o valor de entropia.

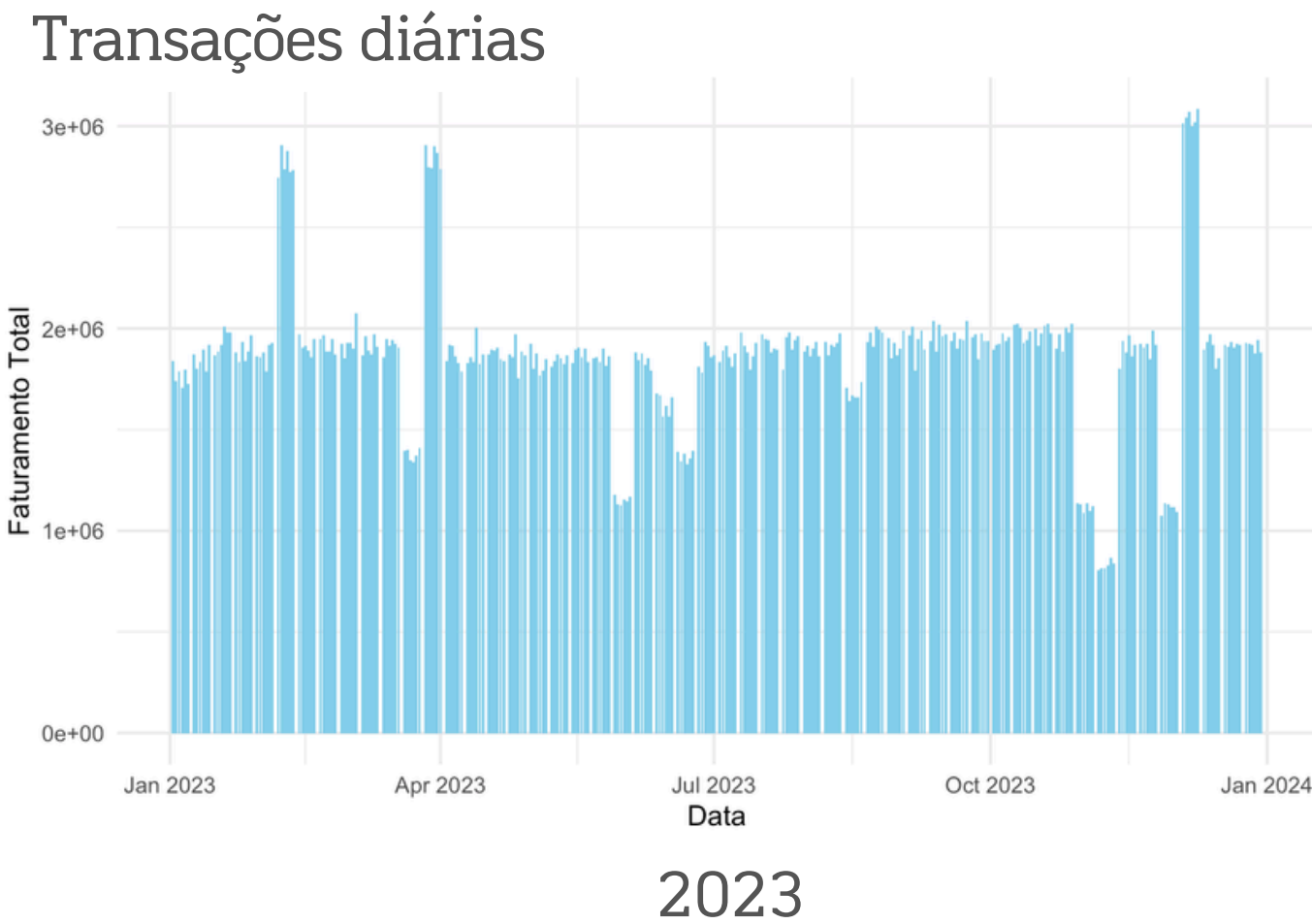
A distribuição de lucro por região não é homogênea.



Produtos com maior margem de lucro

- Pensando nas features que teremos de Recomendação de produto com maior margem de lucro por loja

Sazonalidade



Análise da variação de transações diárias da CosmeticCo no ano de 2023 e 2024.



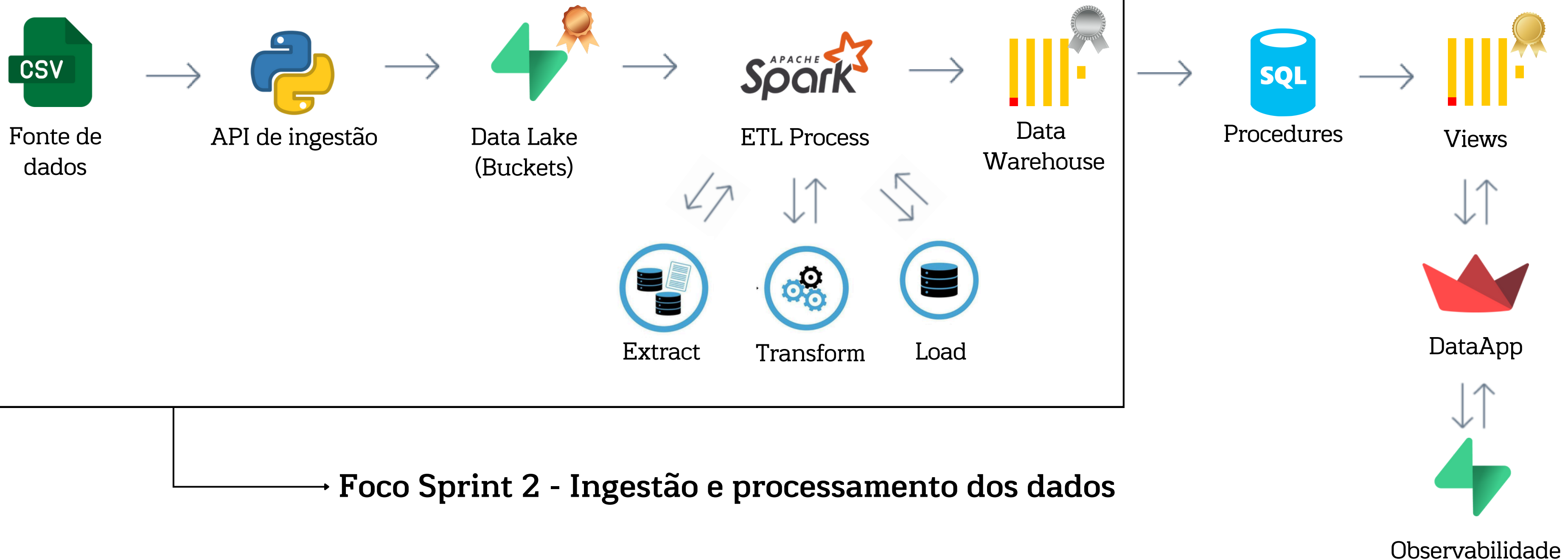
Descontos

Lojas que oferecem maiores descontos para os clientes.

Os descontos no ano de 2024 chegaram a quase R\$200 000 em apenas uma loja.

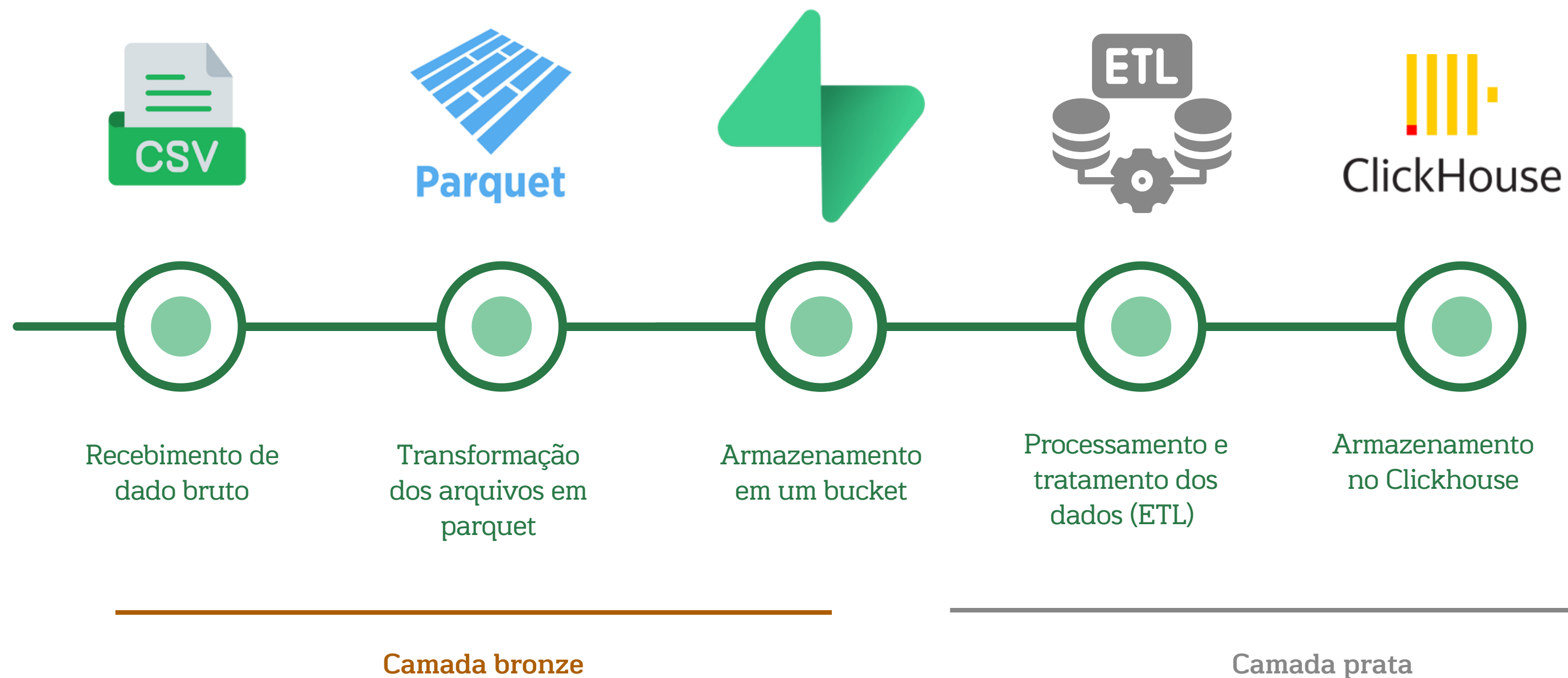
Entendendo a arquitetura

Como Recebemos os dados, os preparamos e os deixamos prontos para visualização e consumo?



PIPELINE DE INGESTÃO

Como recebemos os dados de vocês?



MODELAGEM DAS VIEWS

1 View dos top 10 produtos com maior margem de lucro

2 View de acompanhamento das vendas - **progresso em relação às metas (por vendedor)**

3 View de acompanhamento das vendas - **progresso em relação às metas (por loja)**

4 View de **ranking dos vendedores** por região (top 5)

5 View de **ranking das lojas** por região (top 5)

6 View de produtos em **estoque**



WIREFRAME

<https://www.figma.com/design/SVRRy0tBmJXB38MrwAyDII/DataLoom?node-id=0-1&node-type=CANVAS&t=QjHsp7k5eB4YIBP1-0>

1

- Exploração dos dados
- Análise de negócios
- Mapeamento de RFs e RNFs
- Arquitetura v01

2

- Módulo de Ingestão de dados
- Criação do DataLake
- Transformação de Dados
- Modelagem de dados
- Aprimoramento da arquitetura
- Wireframe

3

- Aprimoramento do wireframe
- Arquitetura Final
- Processamento, integração e manipulação dos dados
- Exploração do streamlit

4

...

5

...

PRÓXIMOS PASSOS

OBRIGADO!



Praticidade, clareza e acessibilidade com seu melhor parceiro de vendas