

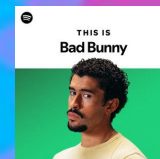
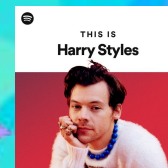
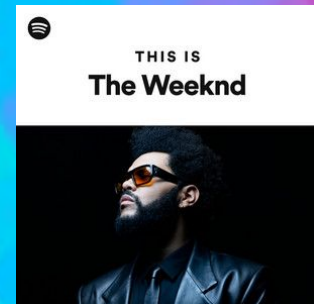
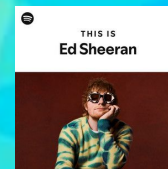
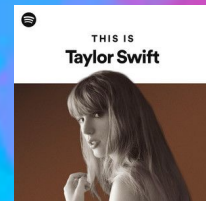
Análise de Dados Musicais

Bruna Derner feat. Cristiane Thiel



0:37

4:07



O que faz uma música bombar?

A indústria musical é altamente competitiva. Para lançar um novo artista, uma gravadora levantou hipóteses sobre o que leva uma música ao sucesso. Nossa missão é validar essas hipóteses utilizando dados do Spotify.

Hipóteses Investigadas

BPM mais altos geram mais streams

Características musicais impactam o sucesso

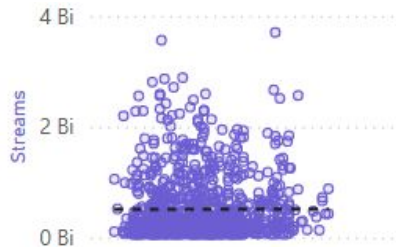
Presença em playlists aumenta o sucesso

Artistas com mais músicas têm mais streams

Rankings em Apple/Deezer influenciam o Spotify

O que os dados mostram?

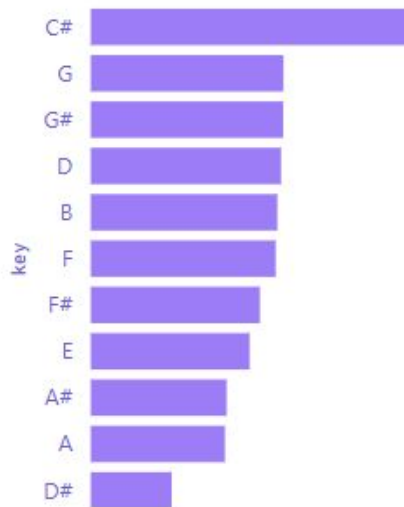
BPM vs Streams



Músicas de sucesso têm em comum



Tons musicais mais frequentes



Há tons predominantes, mas sem evidência direta de que isso impacta nos streams.

BPM não tem correlação com streams.

Músicas de sucesso têm valores médios em todas as características técnicas, sem extremos.

Essas variáveis isoladas não explicam o sucesso.

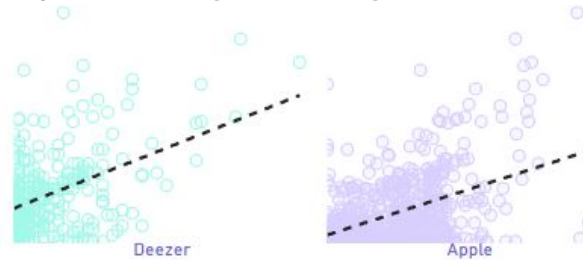
Onde o Sucesso Começa

Músicas bem ranqueadas na Apple e Deezer tendem a aparecer também no topo do Spotify.

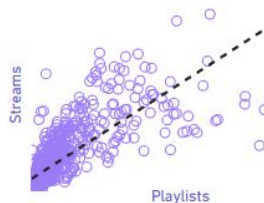
Músicas inseridas em mais playlists recebem muito mais streams.

A maioria das músicas com alto volume de streams tem alta presença em playlists

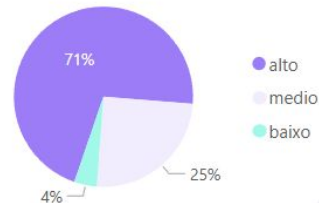
Correlação entre rankings de streaming



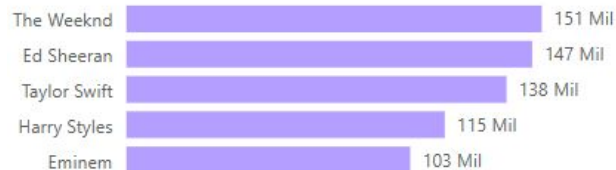
Mais playlists, mais streams



Músicas de sucesso estão em muitas playlists

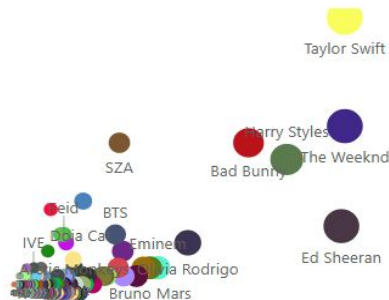


Top 5 Artistas com Presença em Playlists



Mais músicas, mais chances de bombar

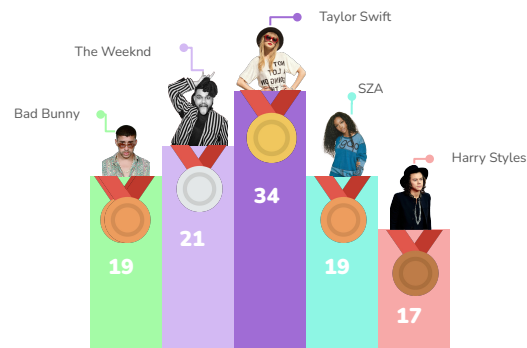
Correlação streams x quantidade de músicas



Ranking artistas mais ouvidos



Ranking artistas com mais músicas



No ritmo acelerado do streaming, quem lança mais, aparece mais. Artistas com presença frequente no catálogo e nas playlists têm maiores chances de conquistar grandes audiências.

Fórmula do sucesso musical

Playlists Estratégicas

Impulsionam visibilidade e streams diretamente

Sucesso é Mais que Acordes

Foco em marketing, contexto cultural e engajamento social

Ecossistema Estratégico

Aproveite a sinergia entre plataformas e amplifique o alcance

Foque no Equilíbrio

Características balanceadas performam melhor que extremos