

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL iFOOD





Olá!

Aqui você encontra a forma
correta de como aplicar
o logo, suas cores e fontes
utilizadas.

ifood



Conteúdo

1 - Assinatura Principal
2 - O que Fazer
3 - O que não Fazer
4 - Assinatura Sorriso
5 - Assinatura + Tagline
6 - Go Red

7 - Paleta de Cores
8 - Assinatura Branca
9 - Tipografia
10 - Grafia Correta
11 - Margem Mínima
12 - Redução

Assinatura Principal

Ela é o elemento central de uma identidade visual. Sintetiza todos os valores, posicionamento e territórios. Ela deve transmitir a personalidade do iFood no menor espaço de tempo possível.



O que Fazer

Essas regras valem para todos os desdobramentos das assinaturas: assinatura principal vertical e horizontal, símbolo e assinatura corporativa.



A aplicação da marca na cor principal, o vermelho, só acontece em fundos brancos ou fotografias com cores claras predominantes.



Sobre fundos escuros, a aplicação da marca é na cor branco.



Sobre fundos coloridos, a marca deve ser aplicada em suas versões monocromáticas. Fundo escuro e marca em vermelho.

O que não Fazer

Essas regras valem para todos os desdobramentos das assinaturas: assinatura principal vertical e horizontal, símbolo e assinatura corporativa.



Nunca
distorça
a proporção
das
assinaturas.

Nunca
altere as
cores
previstas
nesse
guideline.

Nunca
aplique as
assinaturas
sobre fundo
fotográfico que
comprometa
a leitura.

Nunca
utilizar o
“oo” e a seta
em cores
separadas.

Nunca
mude
a hierarquia
e posição dos
elementos das
assinaturas.

Nunca
aplique efeitos
gráficos, como
sombreados
ou 3D.

Nunca
aplique
a tagline
“.com.br”
com
o logo.

Assinatura Sorriso

A assinatura só com o sorriso é a forma mais sintética e visual que temos. Seu uso é indicado apenas em momentos em que o consumidor já tiver tido algum contato prévio com a marca. Por exemplo, app icon, sacola de delivery, avatar para social media etc.



Assinatura + Tagline

A assinatura com a tagline explica melhor a área de atuação do iFood. Em caso de alteração da tagline, mantenha a relação entre os elementos gráficos

Se for preciso aplicar no branco, priorizar a versão em vermelho.



Na assinatura não usamos vírgula, em texto, sim.

Sempre tentar usar essa versão como a oficial.



Sempre manter a formatação e não quebrar as linhas.

Go Red!

Desde 2011, o iFood é conhecido por sua cor principal: o vermelho. Devemos explorá-lo e utilizá-lo, sempre que possível, para garantirmos a presença institucional da marca na sua comunicação. Mesmo aproveitando as cores secundárias e nossa paleta de cor vibrantes, o vermelho é a cor institucional e principal.

Pantone: 185C

CMYK: 0/100/89/0

RBG: 234 / 29 / 44

Hexa: #EA1D2C



Paleta de Cores

Cores Principais



Pantone 185C

RGB

R234 G29 B44

CMYK

C0 M100 Y89 K0

HEXA

#EA1D2C



Pantone 000C

RGB

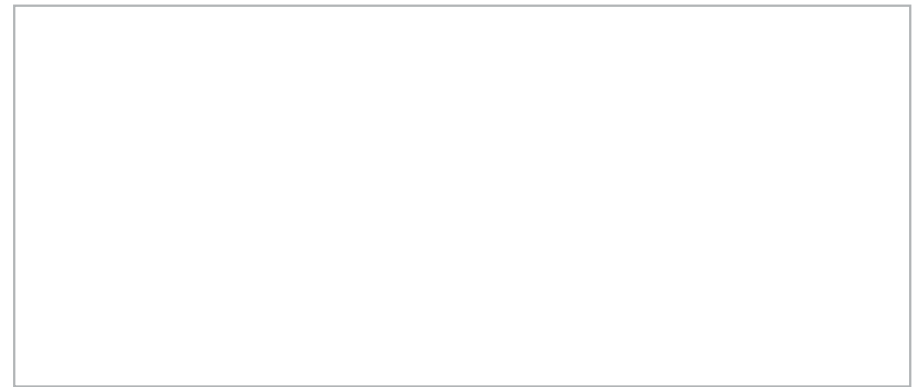
R255 G255 B255

CMYK

C0 M0 Y0 K0









HEXA

#FFFFFF








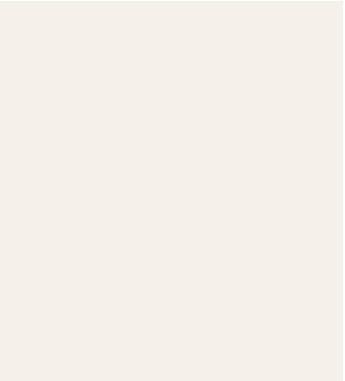
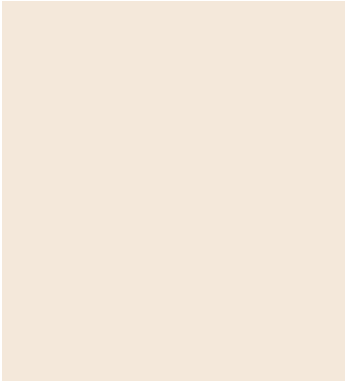

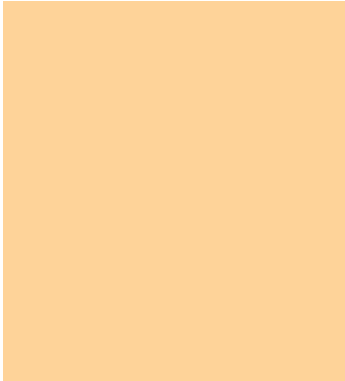

Paleta de Cores

Cores Secundárias

			
Pantone 7427 C	Pantone 187C	Pantone 700C	Pantone 709C
RGB R160 G35 B49	RGB R156 G5 B11	RGB R247 G172 B183	RGB R218 G93 B105
CMYK C0 M100 Y68 K35	CMYK C24 M100 Y100 K23	CMYK C0 M40 Y13 K0	CMYK C10 M78 Y49 K0
HEXA #A02331	HEXA #9C050B	HEXA #F7ACB7	HEXA #DA5D69
			





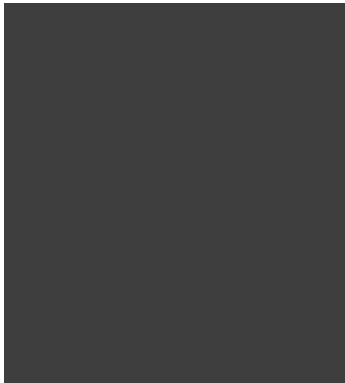
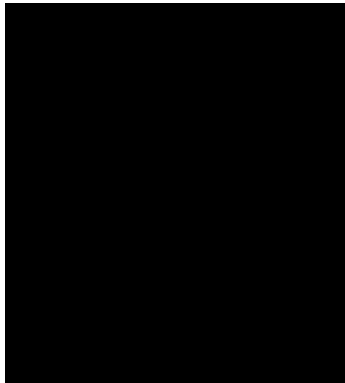
Paleta de Cores

Cores Secundárias

				
Pantone 9285C	Pantone 9224C	Pantone 9200C	Pantone 7507C	Pantone 1365C
RGB R245 G240 B235	RGB R245 G233 B218	RGB R255 G222 B187	RGB R254 G210 B152	RGB R255 G183 B97
CMYK C3 M4 Y5 K0	CMYK C3 M7 Y13 K0	CMYK C0 M14 Y27 K0	CMYK C0 M19 Y44 K0	CMYK C0 M32 Y70 K0
HEXA #F5F0EB	HEXA #F5E9DA	HEXA #FFDEBB	HEXA #FED298	HEXA #FFB761
				

Paleta de Cores

Cores Secundárias

		
Pantone Cool Grey 6C	Pantone Cool Grey 11C	Pantone Process Black C
RGB R165 G161 B159	RGB R63 G62 B62	RGB R0 G0 B0
CMYK C37 M32 Y34 K0	CMYK C67 M61 Y60 K48	CMYK C0 M0 Y0 K100
HEXA #A6A29F	HEXA #3F3E3E	HEXA #000000
		

Assinatura Branca

Quando a aplicação em vermelho ficar comprometida por um fundo em que o contraste não der leitura, usaremos a versão de logo e tagline em branco.



Tipografia

Atualmente utilizamos duas famílias de fontes:
Sul Sans e Vinyl OT (esta faz parte do Adobe
Typekit).

Sul Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Sul Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Sul Sans Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Sul Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Tipografia

Usada com menor frequência, a Vinyl auxilia em destaques para títulos, preferencialmente em caixa alta.

Vinyl OT Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Vinyl OT Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Grafia Correta

Há duas maneiras corretas de se grafar o nosso nome.

Regra:

i – sempre minúsculo

F – sempre maiúsculo

OOD – permitidos

ood – permitidos

I maiúsculo não é permitido

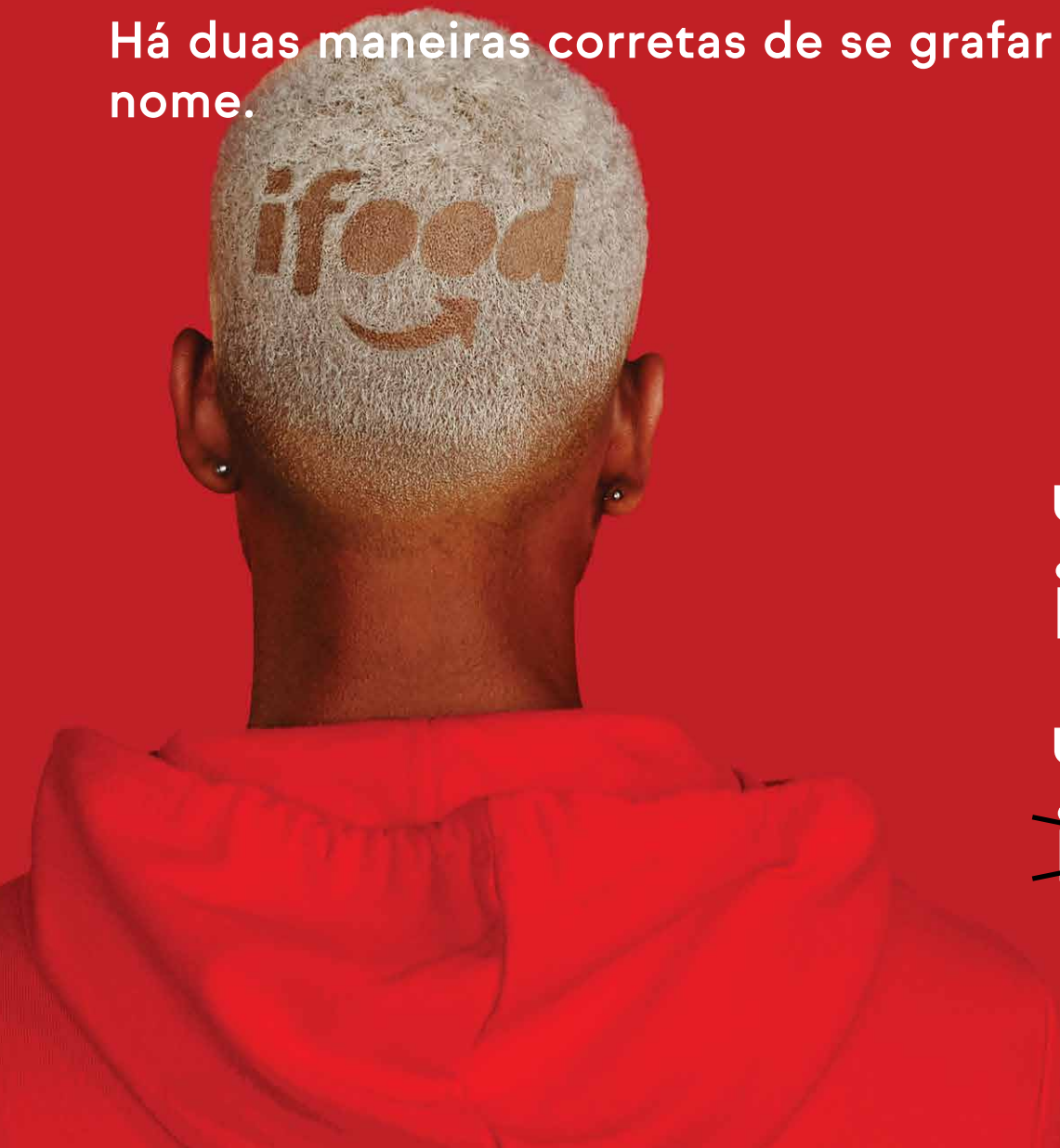
f minúsculo não é permitido

Uso Correto:

iFood ou iFOOD

Uso Incorreto:

~~ifood~~ ou ~~IFOOD~~
e ~~Ifood~~



Margem Mínima

Para qualquer tipo de aplicação, a marca deve estar protegida por uma margem de respiro, equivalente ao dobro da largura da base da letra “i” para cada lado da marca. Para a assinatura sorriso, a margem de respiro é equivalente a altura da seta para cada lado”



Redução

A marca jamais pode ser aplicada em tamanho inferior aos demonstrados nesta página, considerando a altura do logo.

Formatos Digitais



Formatos Impressos



