



Análise de Popularidade das Músicas no Spotify

Projeto Aplicado I
Turma 201825166.000.02A

Bianca Rezk de Angelo Correa

RA - 10435117

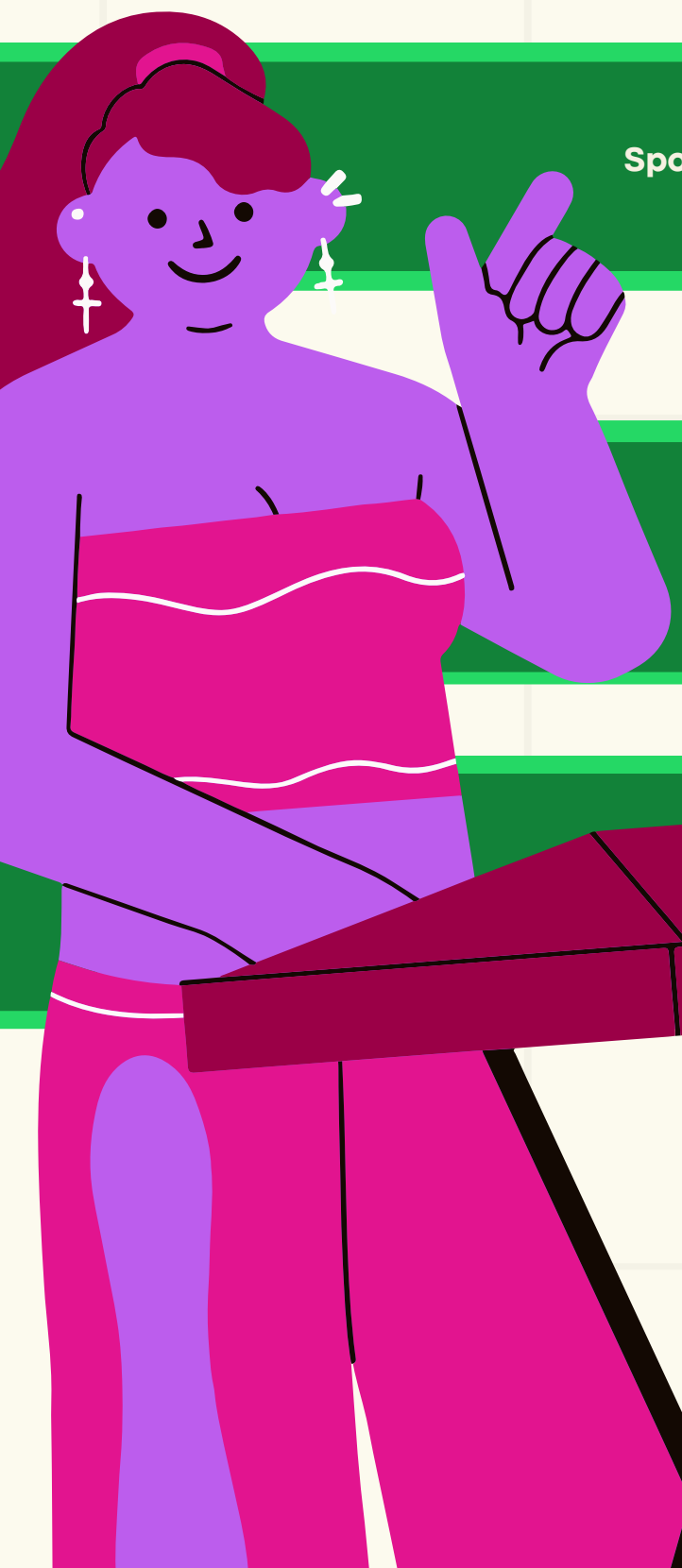
Bruna Fagundes Pereira Queiroz

RA - 10433417

Caio Cesar Teixeira Rocha

RA - 10435091

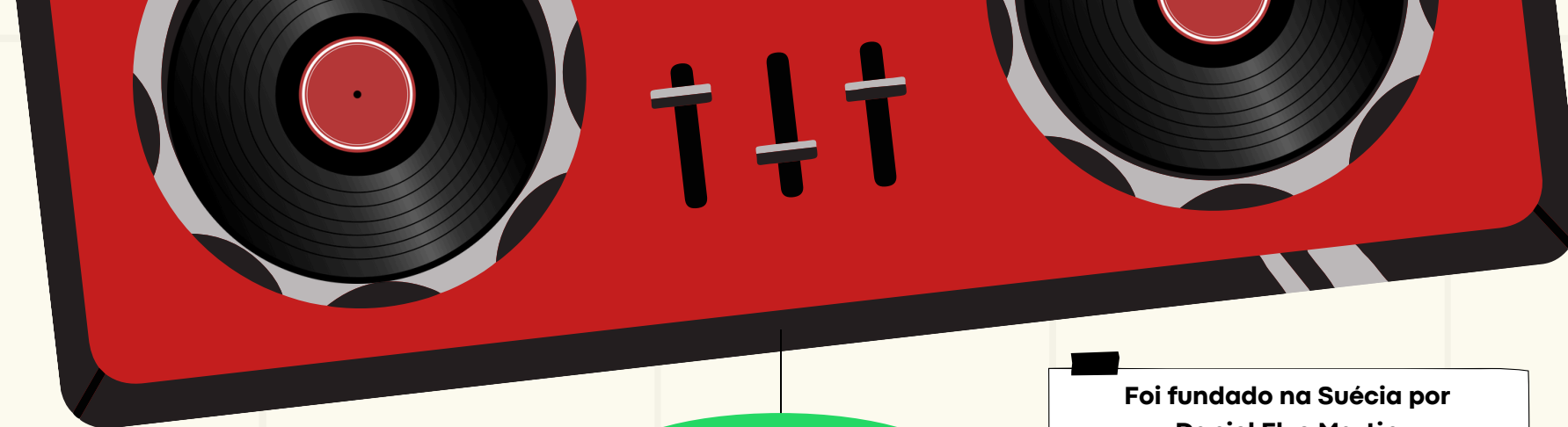




Spotify é o maior serviço de streaming de música do mundo!

Faturou cerca de €13,2 bilhões em 2023, com a maior parte proveniente das assinaturas premium, que geraram cerca de €11,6 bilhões. O restante vem da versão com anúncios, responsável por €1,68 bilhão

574 milhões de usuários ativos mensais, sendo que 226 milhões deles são assinantes pagos



Lançamento oficial na Europa. O Spotify introduziu uma plataforma de streaming gratuita, sustentada por anúncios, juntamente com uma opção premium paga.

Spotify atinge 10 milhões de assinantes pagos e 40 milhões de usuários ativos. No mesmo ano, lança o Spotify Connect, permitindo que os usuários controlem o serviço em diferentes dispositivos.

Abre capital e começa a ser negociado na Bolsa de Valores de Nova York. A plataforma continua a expandir seus serviços, incluindo a introdução de créditos de compositores para aumentar a transparência para artistas e usuários.

Lançamento em novos mercados, como Rússia e Índia, ampliando sua presença em regiões de rápido crescimento.

2006

2008

2011

2014

2016

2018

2019

2020

2024

Foi fundado na Suécia por Daniel Ek e Martin Lorentzon, com o objetivo de combater a pirataria, oferecendo um serviço de música legal e acessível.

Expansão para os Estados Unidos, um mercado-chave, após garantir acordos de licenciamento com as principais gravadoras, solidificando a presença da marca globalmente.

Adquire a Preact, uma plataforma focada na aquisição e retenção de assinantes, o que fortaleceu sua estratégia de crescimento.

Expansão significativa no mercado de podcasts, adquirindo as plataformas Gimlet Media, Anchor e Parcast para diversificar seu conteúdo além da música.

Spotify segue expandindo e inovando com recursos de inteligência artificial e novas parcerias de conteúdo, consolidando-se como uma das principais plataformas de áudio do mundo.

O que torna uma música popular?

Com base nos dados do conjunto “Top Spotify Tracks of 2017”, que contém 100 músicas com informações detalhadas, disponível no Kaggle, analisamos os fatores que contribuem para a popularidade das músicas, como por exemplo:



Dançabilidade

Valência

Energia





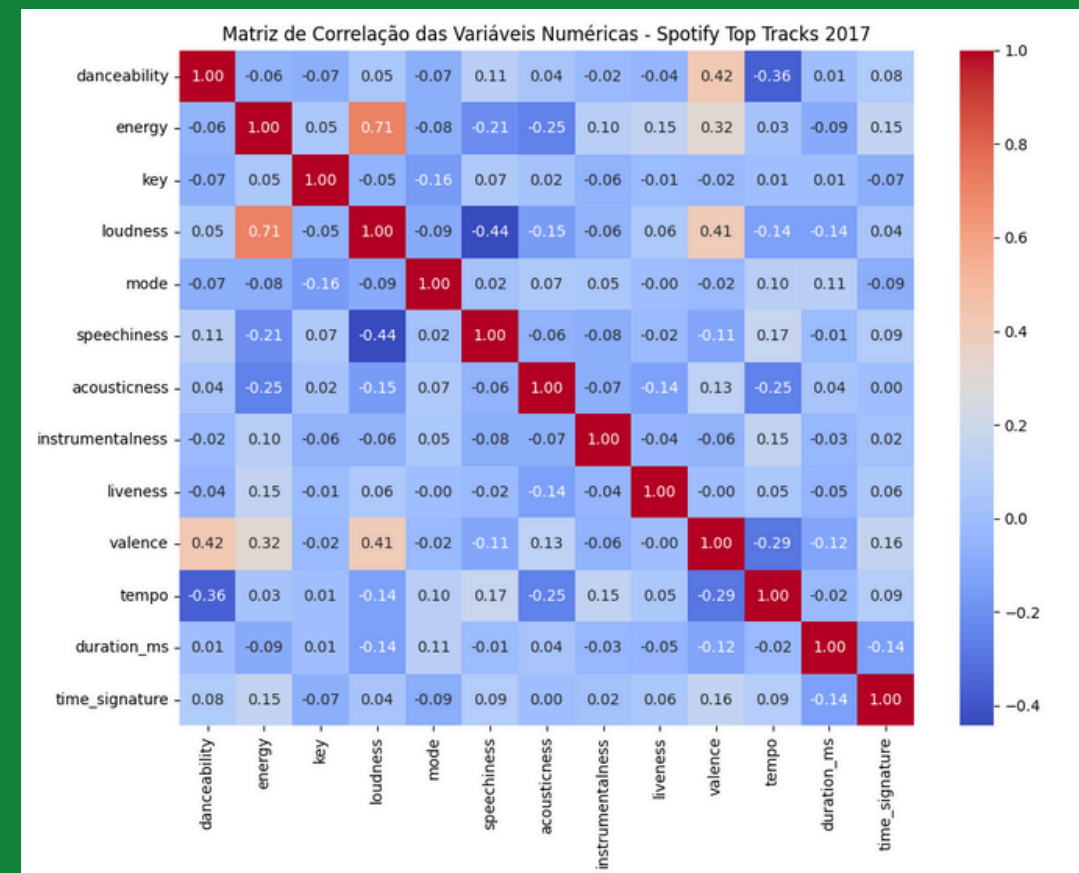
Metodologia de Análise

Utilizamos técnicas de análise exploratória de dados (EDA) para entender quais características das músicas se correlacionam com sua popularidade. E as seguintes ferramentas: Python, Pandas, Matplotlib, Seaborn

Pré-processamento: Limpeza de dados, verificação de valores ausentes e outliers.

Análise Exploratória: Visualizamos correlações entre características como energia, valência e popularidade.

Visualizações: Utilizamos gráficos para ilustrar relações entre variáveis.

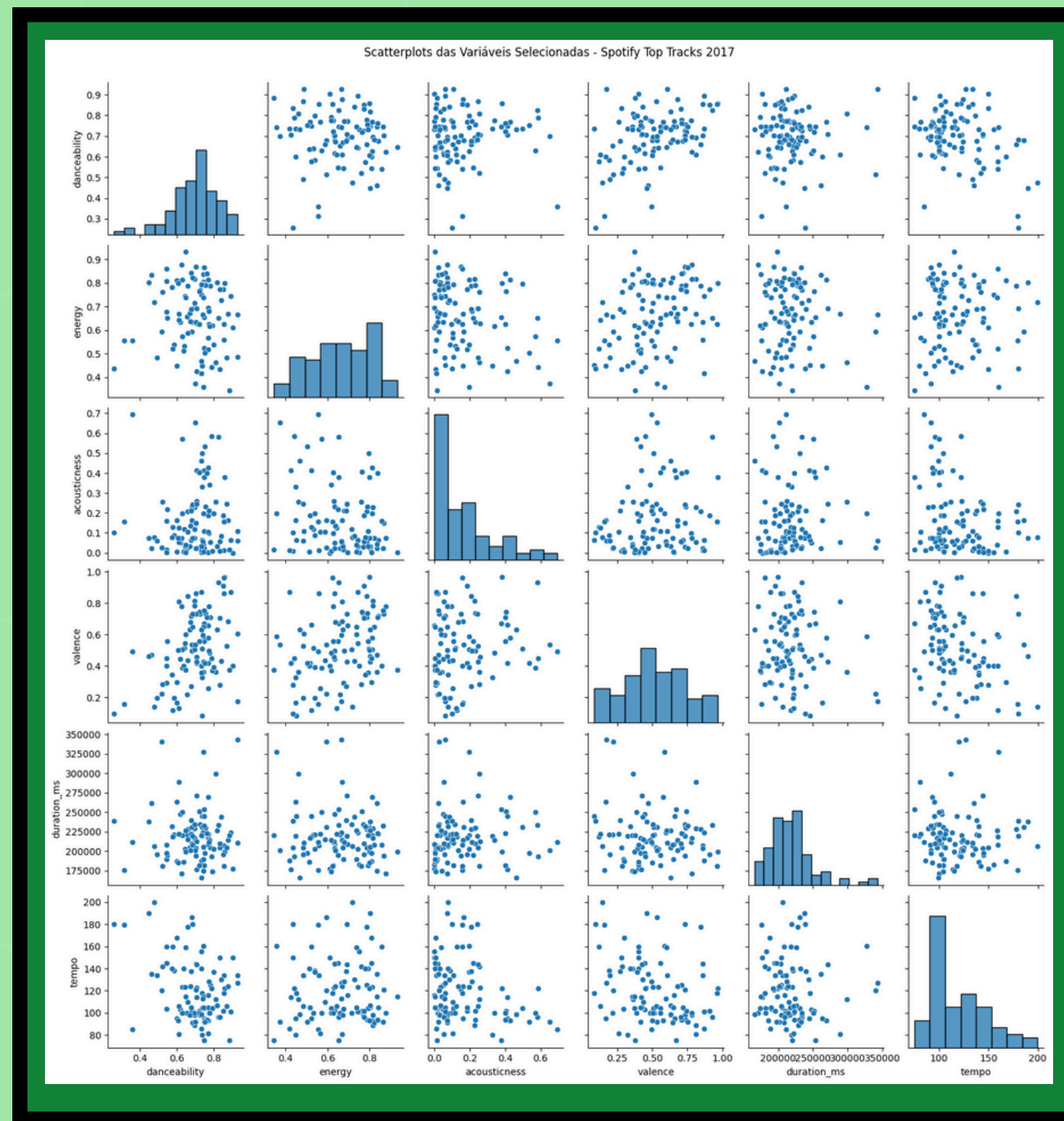


Resultados da Análise

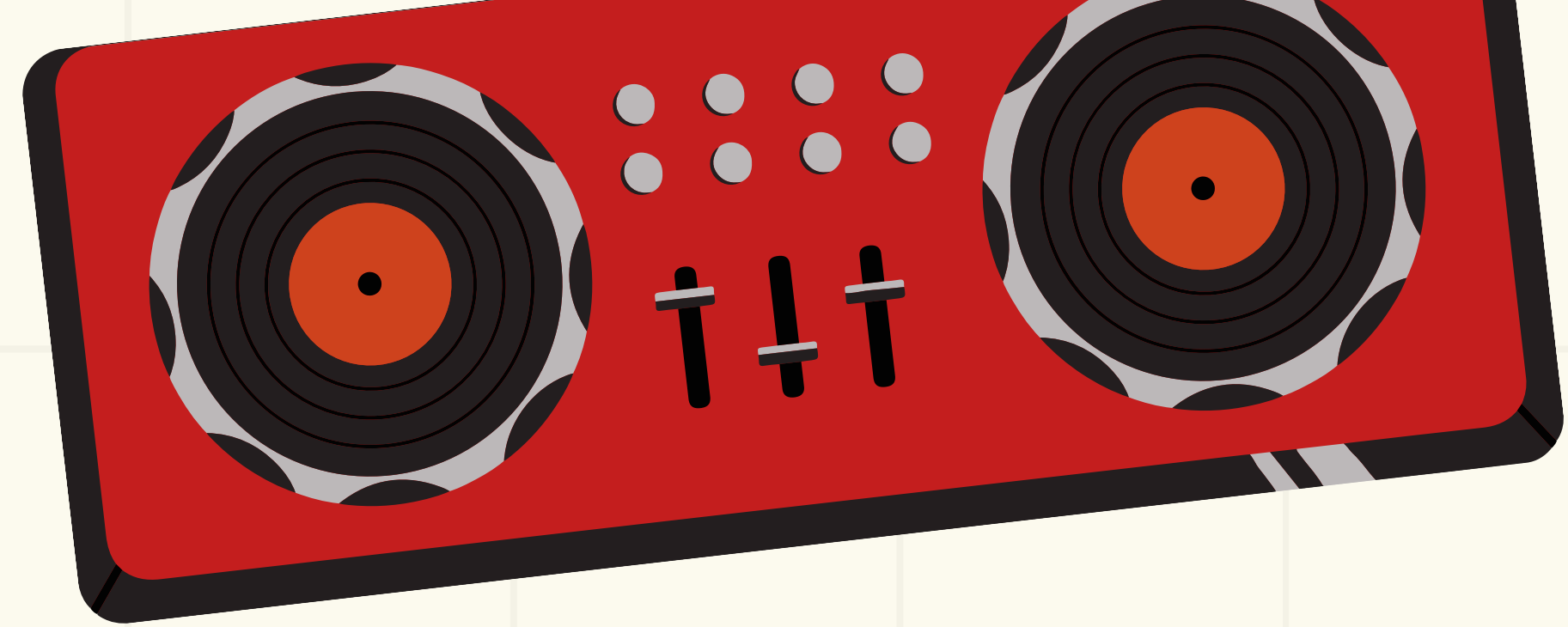
Músicas populares
tendem a ter uma alta
pontuação em 'energia'
e 'dançabilidade'

A média de duração das
músicas populares é de
aproximadamente 3
minutos e 38 segundos.

Artistas como Ed
Sheeran e The
Chainsmokers
dominaram as paradas
de 2017



Conclusão



* A análise revelou padrões claros que influenciam a popularidade das músicas, como energia, dançabilidade e duração.

* Esses insights podem ajudar artistas e produtores a criar faixas com maior chance de sucesso.

* A ciência de dados tem um enorme potencial para transformar a indústria musical, oferecendo insights que vão além da percepção comum



Referências

- Repositório no GitHub:
https://github.com/brunaffagundes/Data_Analysis_Project/tree/main
- SPOTIFY. Spotify API Documentation. 2021. Disponível em:
<https://developer.spotify.com/documentation/web-api>. Acesso em: 2 set. 2024.
- TAMER, N. Top Tracks of 2017. Kaggle. 2017. Disponível em:
<https://www.kaggle.com/datasets/nadintamer/top-tracks-of-2017>. Acesso em: 2 set. 2024.



Obrigada
por
assistir!

