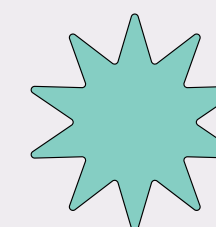
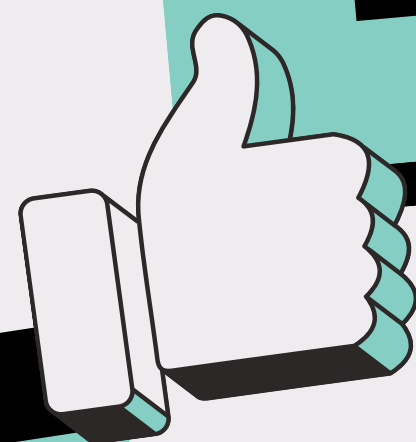
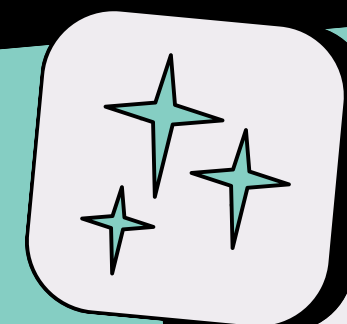


IMPLICAÇÕES ÉTICAS NA IA COM

BASE EM CASOS DE USO



CONTEÚDO



Objetivo Geral: Refletir sobre as implicações éticas de ferramentas multimodais de IA com base em aplicações práticas.

Conteúdo:

- Apresentar exemplos reais de uso de IA Multimodal
- Refletir sobre os riscos e responsabilidades de seu uso
- Analisar as implicações éticas em cada contexto
- Discutir limites, cuidados e boas práticas

CASOS VISUAIS



- **Marketing de refrigerante:** manipulação de imagem e idealização
- **Marketing automotivo:** criação de cenários irreais
- **Traduções em viagens:** riscos de erro (ex: alergias)
- **Guia turístico gerado por IA:** confiabilidade de sugestões

CASOS VISUAIS



- **Identificação de plantas:** riscos à saúde
- **Receitas por imagem:** possíveis alergias ou combinações perigosas
- **Extração de informações visuais:** privacidade e autorização
- **Sugestão de poses para gravação:** idealização corporal e padrões estéticos

CASOS VISUAIS



- Interpretação automatizada de gráficos e dashboards
- Perigo de análises incorretas ou tendenciosas
- Riscos em decisões baseadas em dados mal interpretados pela IA

CASOS VISUAIS

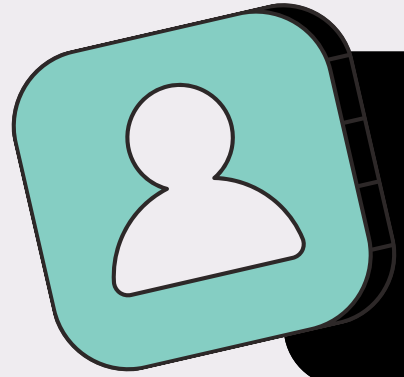


- **Google Gemini API Multimodal:** responde com base em voz e imagem
- **Riscos:** privacidade, coleta passiva de dados, escuta constante
- **Voice Mode (ChatGPT):** naturalização da IA falante
- **Desafios:** confiança, uso ético, deepfakes de voz

REFLEXÕES FINAIS

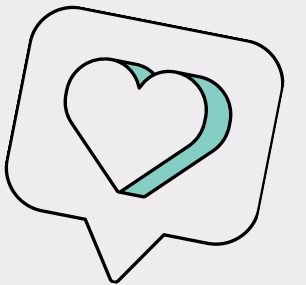


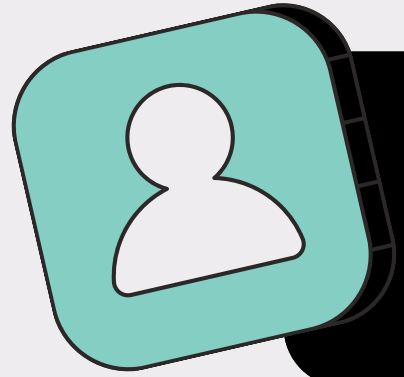
- A IA multimodal amplia possibilidades, mas também riscos
- Aplicações práticas precisam considerar ética desde a concepção
- Uso responsável requer conhecimento, cuidado e supervisão
- A tecnologia é poderosa – a responsabilidade, também.



ANÁLISE DE IMAGEM PARA MARKETING DE PRODUTO

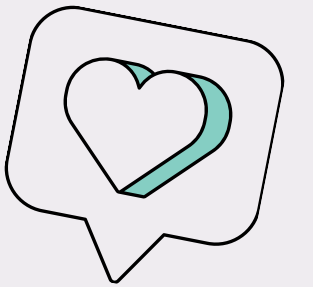
- **Objetivo:** Simular o uso de um MLLM (como o Gemini) para gerar insights a partir de imagem + texto.
- **Situação:**
 - **Prompt:**
 - **Imagem:** Upload de uma imagem de uma praia ensolarada.
 - **Texto:** “Descreva esta imagem com foco publicitário. Destaque o clima, o apelo visual do produto e o público-alvo ideal.”
- **Resposta esperada do Gemini:**
 - A IA descreve o ambiente (praia ensolarada, luz vibrante, clima tropical).
 - Destaca características visuais do produto (condensação na lata, cor vibrante).
 - Sugere público-alvo: jovens, veranistas, campanhas de verão.





CRIAR VOZ PROMOCIONAL PARA VÍDEO INSTITUCIONAL

- **Objetivo:** Simular como uma IA pode transformar um texto em voz com características específicas.
- **Situação:**
 - **Prompt:**
 - “Crie um roteiro de 20 segundos para promover um curso de tecnologia para jovens. Depois, sugira como a voz deve soar (ex.: jovem, inspiradora, tom motivacional).”





LOG IN ➔