



IMPLICAÇÕES ÉTICAS NA IA COM

BASE EM CASOS DE USO

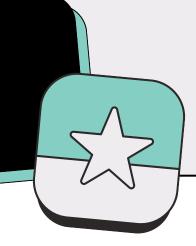


CONTEUDO

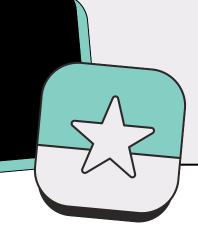
Objetivo Geral: Refletir sobre as implicações éticas de ferramentas multimodais de IA com base em aplicações práticas.

Conteúdo:

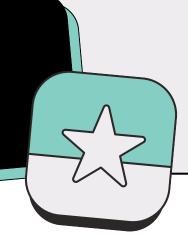
- Apresentar exemplos reais de uso de lA Multimodal
- Refletir sobre os riscos e responsabilidades de seu uso
- Analisar as implicações éticas em cada contexto
- Discutir limites, cuidados e boas práticas



- Marketing de refrigerante: manipulação de imagem e idealização
- Marketing automotivo: criação de cenários irreais
- Traduções em viagens: riscos de erro (ex: alergias)
- Guia turístico gerado por IA: confiabilidade de sugestões



- Identificação de plantas: riscos à saúde
- Receitas por imagem: possíveis alergias ou combinações perigosas
- Extração de informações visuais: privacidade e autorização
- Sugestão de poses para gravação: idealização corporal e padrões estéticos



- Interpretação automatizada de gráficos e dashboards
- Perigo de análises incorretas ou tendenciosas
- Riscos em decisões baseadas em dados mal interpretados pela IA

- Google Gemini API Multimodal: responde com base em voz e imagem
- **Riscos:** privacidade, coleta passiva de dados, escuta constante
- Voice Mode (ChatGPT): naturalização da IA falante
- Desafios: confiança, uso ético, deepfakes de voz

REFLEXÕES FINAIS

- A IA multimodal amplia possibilidades, mas também riscos
- Aplicações práticas precisam considerar ética desde a concepção
- Uso responsável requer conhecimento, cuidado e supervisão
- A tecnologia é poderosa a responsabilidade, também.



ANÁLISE DE IMAGEM PARA MARKETING DE PRODUTO

• **Objetivo:** Simular o uso de um MLLM (como o Gemini) para gerar insights a partir de imagem + texto.



• Situação:

- Prompt:
 - Imagem: Upload de uma imagem de uma praia ensolarada.
 - **Texto:** "Descreva esta imagem com foco publicitário. Destaque o clima, o apelo visual do produto e o público-alvo ideal."

• Resposta esperada do Gemini:

- A IA descreve o ambiente (praia ensolarada, luz vibrante, clima tropical).
- o Destaca características visuais do produto (condensação na lata, cor vibrante).
- o Sugere público-alvo: jovens, veranistas, campanhas de verão.







CRIAR VOZ PROMOCIONAL PARA VÍDEO INSTITUCIONAL

• **Objetivo:** Simular como uma IA pode transformar um texto em voz com características específicas.



• Situação:

- Prompt:
 - "Crie um roteiro de 20 segundos para promover um curso de tecnologia para jovens. Depois, sugira como a voz deve soar (ex.: jovem, inspiradora, tom motivacional)."





