



Projeto B2B, parceria da Ambev com a Nohs Somos para capacitar estabelecimentos e promover a segurança do público LGBTQIAP+

## OBJETIVO

Desenvolver um dashboard interativo e abrangente na plataforma Bar de Respeito, para monitorar e analisar indicadores de acesso, uso, avaliações e perfil demográfico dos usuários. Este dashboard visa fornecer insights acionáveis sobre o engajamento dos usuários, a eficácia da capacitação dos estabelecimentos e a representatividade da comunidade LGBTQIAP+.

## TECNOLOGIAS

• PostgreSQL • Power BI • DAX

## PROBLEMA

- Quantos usuários se cadastraram?
- Quantos usuários retornaram à plataforma?
- Quem são essas pessoas?
  - Dados demográficos
  - Diversidade

# Visão geral da plataforma



Dados fictícios

## Visitas no período de campanha



Dados fictícios

# Usuários que retornaram



Dados fictícios

# Usuários do mapa



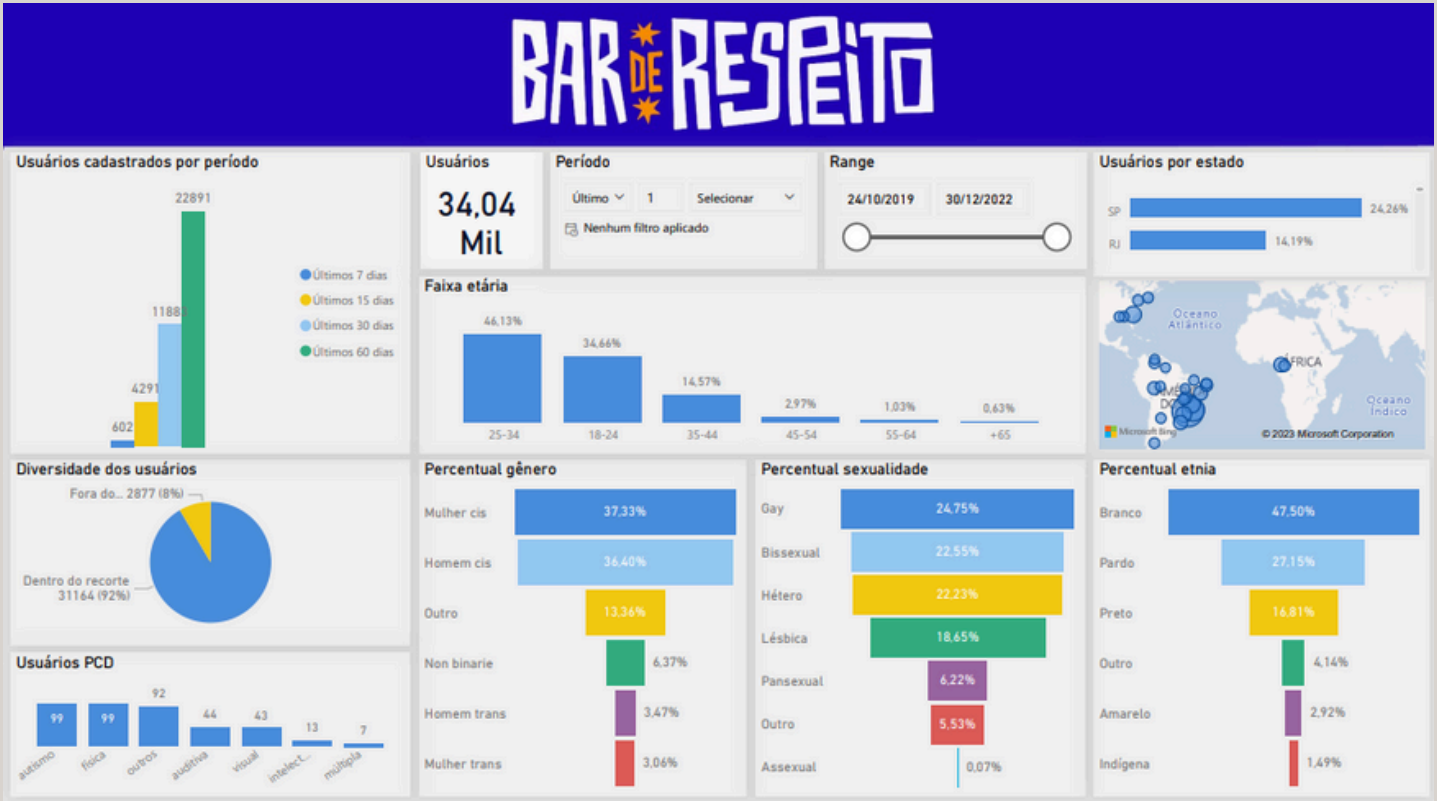
Dados fictícios

# Capacitação dos estabelecimentos



Dados fictícios

# Colaboradores em treinamento



Dados fictícios



## RESULTADOS\*

### AVALIAÇÕES

- **Qualidade:** a maioria dos estabelecimentos (notas 4 e 5) indica sucesso na capacitação para um ambiente seguro e acolhedor para o público LGBTQIAP+.
- **Participação:** a baixa taxa de avaliações limita a visão completa da satisfação.

### ACESSOS

- **Retorno:** a maioria dos usuários que retornaram à plataforma o fez duas vezes, indicando interesse, mas a baixa taxa geral de retorno é um ponto de atenção.

### USUÁRIOS

- **Perfil Demográfico:** o público principal é composto por usuários de 25 a 34 anos.
- **Distribuição Geográfica:** RJ e SP concentram a maioria dos usuários.
- **Diversidade:** a maioria se identifica como heterossexual e branca, indicando necessidade de maior inclusão.

\***Observação:** os dados apresentados neste relatório são fictícios, utilizados para preservar a confidencialidade do projeto. Os resultados podem divergir dos dados reais do dashboard.



## RECOMENDAÇÕES

- **Avaliações:** implementar gamificação ou lembretes para aumentar a participação.
- **Expansão Geográfica:** melhorar campanhas em outros estados e fortalecer as campanhas em RJ e SP.
- **Retenção:** desenvolver programas de fidelidade ou conteúdo exclusivo para incentivar retornos.
- **Inclusão:** criar conteúdo específico e campanhas direcionadas para minorias.
- **Pesquisa:** realizar pesquisas para entender as necessidades de grupos menos representados.
- **Acessibilidade:** garantir a acessibilidade da plataforma para diversas etnias.

