

# BRUNA SALVAN

Analista de Dados

---

[Portfólio](#)



[brunasalvan@gmail.com](mailto:brunasalvan@gmail.com)



(48)99985-7625



São José, SC

## FORMAÇÃO

Mai. 2025 | **MBA** - Business Intelligence

**Centro Universitário UniAmérica Descomplica**

Foco em análise de dados, tomada de decisões estratégicas e otimização de processos para gerar resultados mais assertivos e sustentáveis para os negócios.

Dez. 2022 | **PÓS-GRADUAÇÃO** - Data Warehouse e Business Intelligence

**Universidade do Vale do Itajaí - Univali**

Gestão estratégica em TI, inteligência competitiva, arquitetura de DW, ETL, modelagem, mineração, visualização e governança de dados.

Dez. 2019 | **BACHARELADO** - Biblioteconomia

**Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC**

Organização, gestão e recuperação da informação, sistemas de informação e tecnologias para otimização do acesso e armazenamento de dados.

---

## CERTIFICADOS

Jun. 2025 | **Python para Análise de Dados e Data Science**

Manipulação de dados, automação de processos e lógica de programação, fortalecendo minha base para atuar na área.

Set. 2024 | **Formação Modelagem de Dados**

Visão ampla e reforço dos conceitos e prática de modelagem de dados. Modelagem conceitual, lógica e física.

Ago. 2022 | **Power BI para Data Science**

Criação de dashboards interativos e integração com diversas fontes de dados. Ponto de partida para todo o meu conhecimento na ferramenta.

Jul. 2021 | **Banco de Dados e SQL**

SELECT, JOINS, GROUP BY, HAVING, subqueries, funções de agregação, criação e manipulação de tabelas (DDL e DML), índices, views e stored procedures.

Jan. 2021 | **Proteção de Dados**

Foco na LGPD e boas práticas para o tratamento de dados sensíveis, abordando segurança, conformidade e privacidade na gestão de informações.

## COMPETÊNCIAS

- Inglês avançado;
  - Meta Ads, Google Ads, Tiktok Ads, LinkedIn Ads e Pinterest Ads;
  - Visualização de Dados;
  - SQL (DQL, DML, DDL, procedures, Views);
  - Power BI (DAX, Power Query, Dashboards);
  - Python (Pandas, Matplotlib, Seaborn);
  - Excel (Funções, Tab. dinâmicas, Dashboards).
- 

## EXPERIÊNCIAS

Jun. 2025 - Atual | **AGÊNCIA INFLUÊNCIA**

### **Analista de Mídia Jr**

Gestão de projetos e clientes em mídia paga, com planejamento, execução e otimização de campanhas orientadas à performance, ROI e leads.

- Planejamento, execução e gestão de campanhas em plataformas de mídia paga, com foco em performance, ROI e geração de leads.
- Liderança técnica da equipe de mídia, com delegação estratégica, definição de estratégias de performance e otimização de fluxos operacionais.
- Análise contínua de dados e performance, com interface direta com stakeholders para alinhamento estratégico e otimização do funil de conversão.

Promoção para Júnior II no primeiro trimestre, com desafios estratégicos atribuídos e feedbacks positivos recorrentes da gestão.

---

Nov. 2022 - Atual | **HOSTGATOR LATAM**

### **Assistente de Suporte N1**

Suporte técnico especializado em domínios e infraestrutura de servidores Linux.

- Troubleshooting e atendimento ágil para resolução de incidentes via chat e ticket aos clientes externos;
- Monitoramento e análise de KPIs operacionais como SLA, CSAT, TMA, ASA, NPS e Churn;
- Acompanhamento e suporte a novos colaboradores.

Conquistei reconhecimentos por performance, com premiações mensais e anuais pelo alto desempenho e contribuí diretamente para a melhoria contínua dos indicadores de eficiência e qualidade da empresa.

---

Ago. 2022 - Dez. 2023 | **NOHS SOMOS**

### **Analista de Dados**

Extração, análise e acompanhamento dos indicadores de uso da plataforma Bar de Respeito: total de usuários, dados demográficos e de diversidade, taxa de retorno, entre outros.

- Manipulação de dados com PostgreSQL;
- Dashboards interativos com Power BI;
- Entrega de relatórios e alinhamento com todas as equipes.

Iniciei como voluntária e posteriormente fui contratada. No projeto Bar de Respeito (Ambev), acompanhei indicadores demográficos e de uso da plataforma, gerando insights que fortaleceram o marketing e o relacionamento com os usuários.