



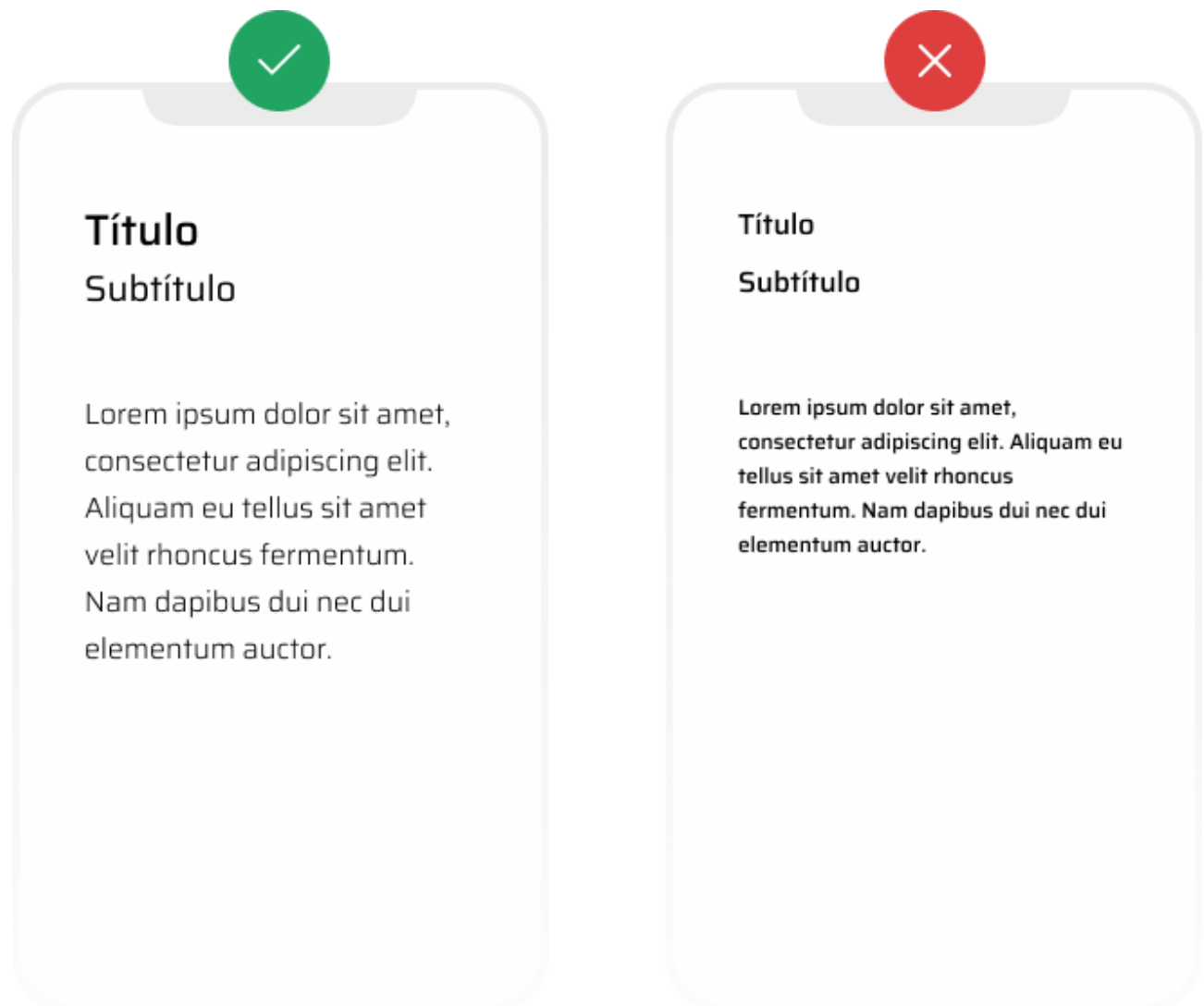
eFront - Design

Introdução

Muitos desenvolvedores front-end me perguntam se é preciso aprender sobre design para ser um bom desenvolvedor front-end. A resposta é simples: Não! Mas se você deseja se destacar entre vários desenvolvedores, saber alguns conceitos/princípios sobre design pode te ajudar. Nesse eBook juntei os conceitos/princípios mais importantes para melhorar a interface de um desenvolvedor front-end.

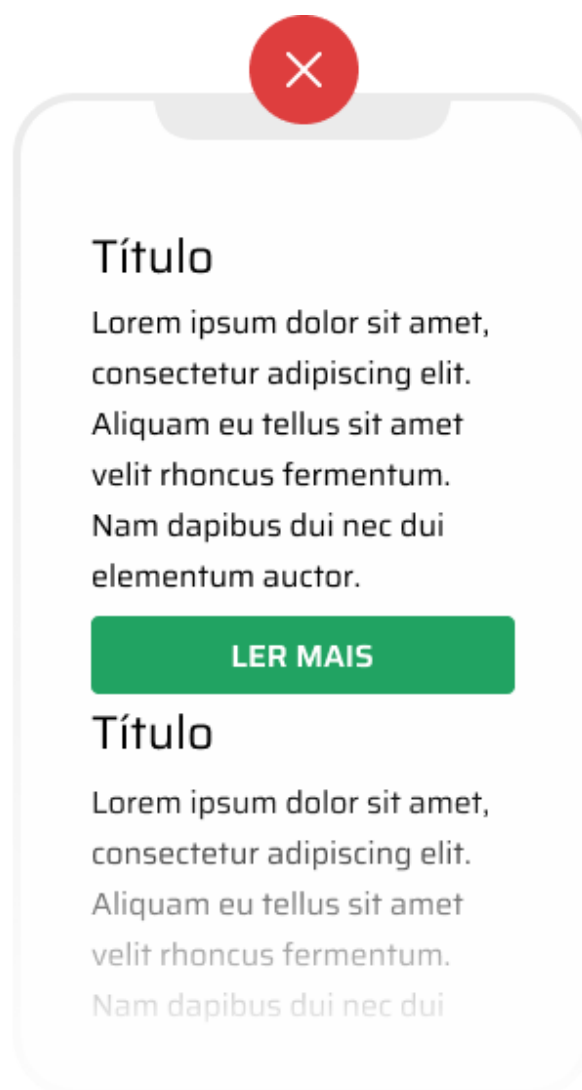
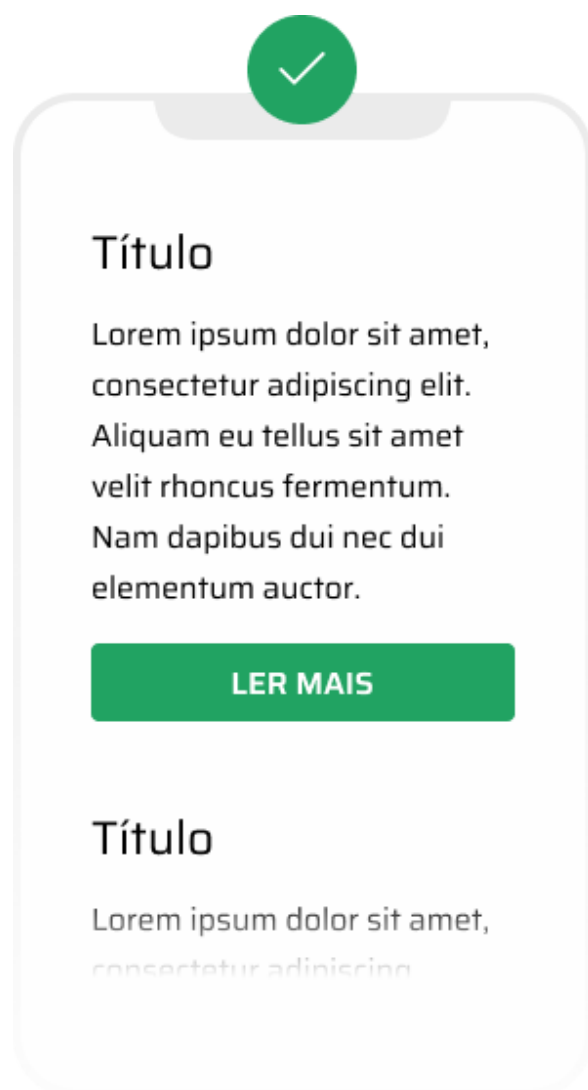
Hierarquia

A hierarquia ajuda na definição do grau de importância. Quando um elemento de design possui várias informações, é importante dar mais peso para o que é mais importante.



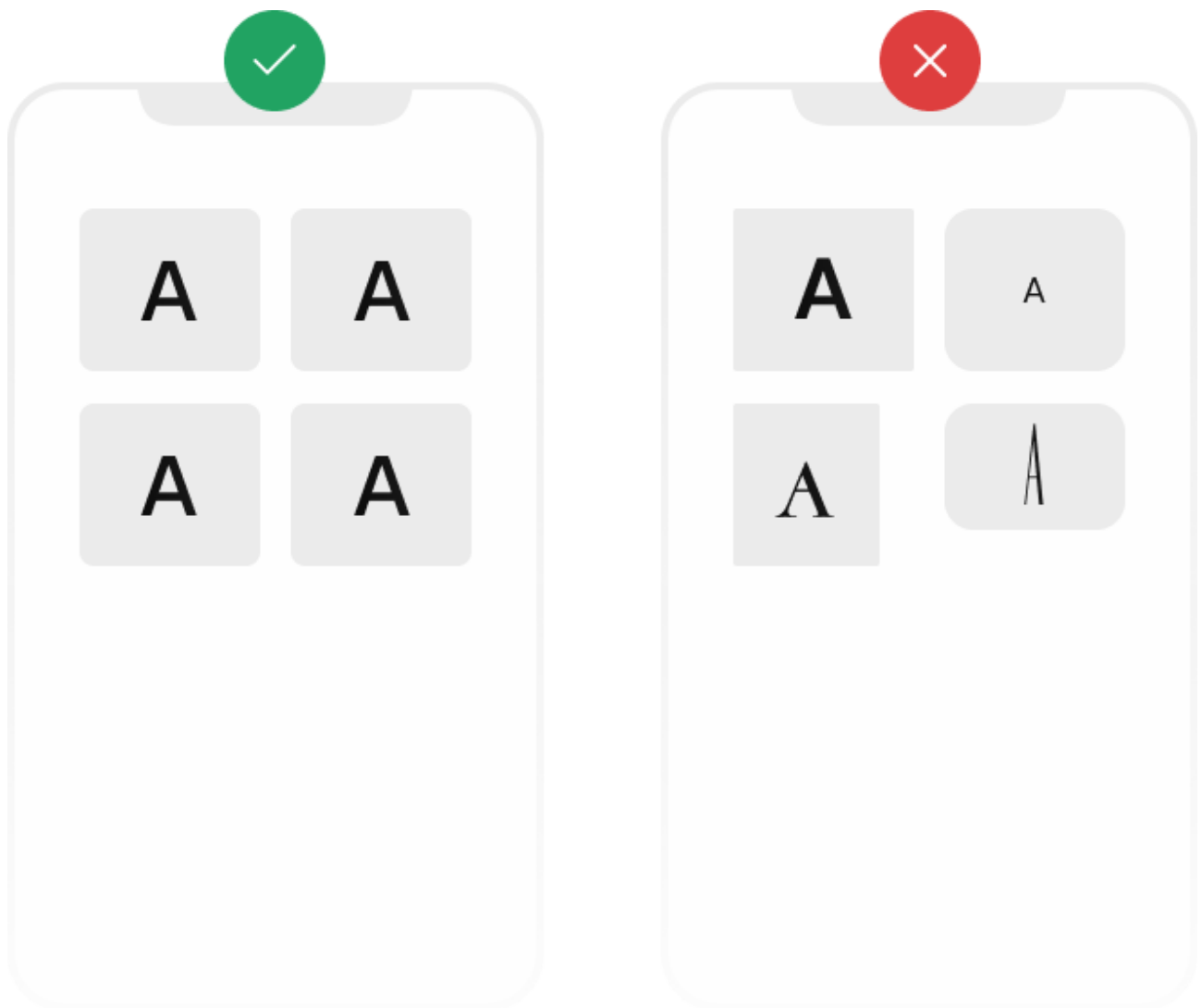
Proximidade

Neste princípio temos a base de que informações similares devem estar próximas, ou seja, manter o conteúdo principal próximo das informações secundárias. Fica claro que esses itens pertencem a um grupo e não a outro mais distante.



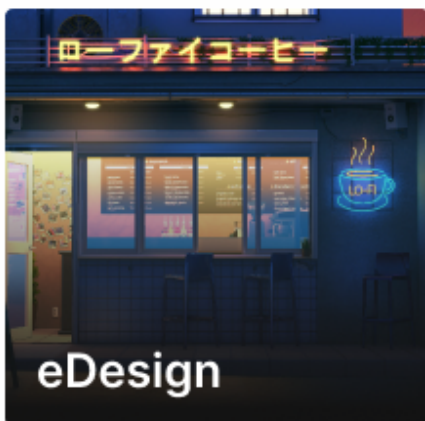
Repetição

O princípio da repetição visa fortalecer o padrão visual, ou seja, o alinhamento, o contraste e a proximidade devem ser iguais nas artes seguintes. Assim você seguirá mantendo a consistência da marca.



Contraste

O contraste é o responsável por dar relevância visual ao que deve ser atrativo. Um exemplo é você colocar uma imagem com letras em branco por cima, se na imagem tiver cores claras não teremos contraste, ou seja, não há uma diferenciação de cores.



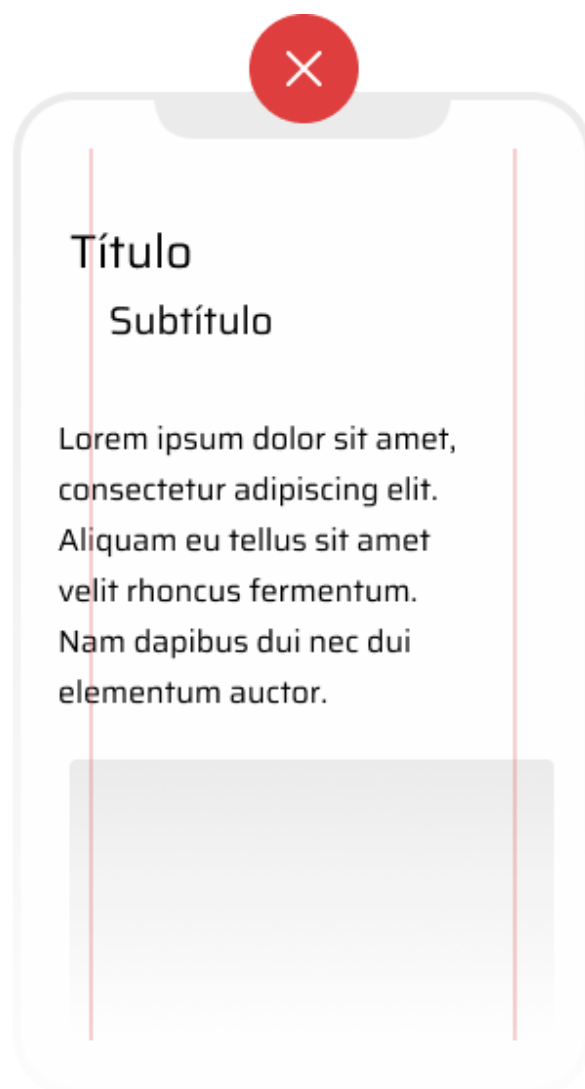
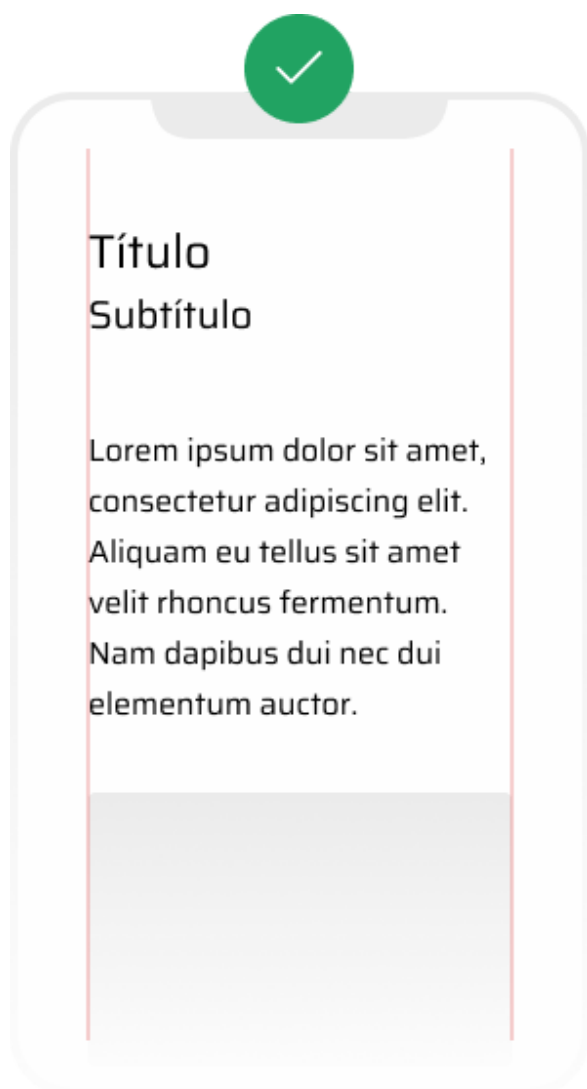
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aliquam eu tellus sit amet
velit rhoncus fermentum.
Nam dapibus dui nec dui
elementum auctor.



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Aliquam eu tellus sit amet
velit rhoncus fermentum.
Nam dapibus dui nec dui
elementum auctor.

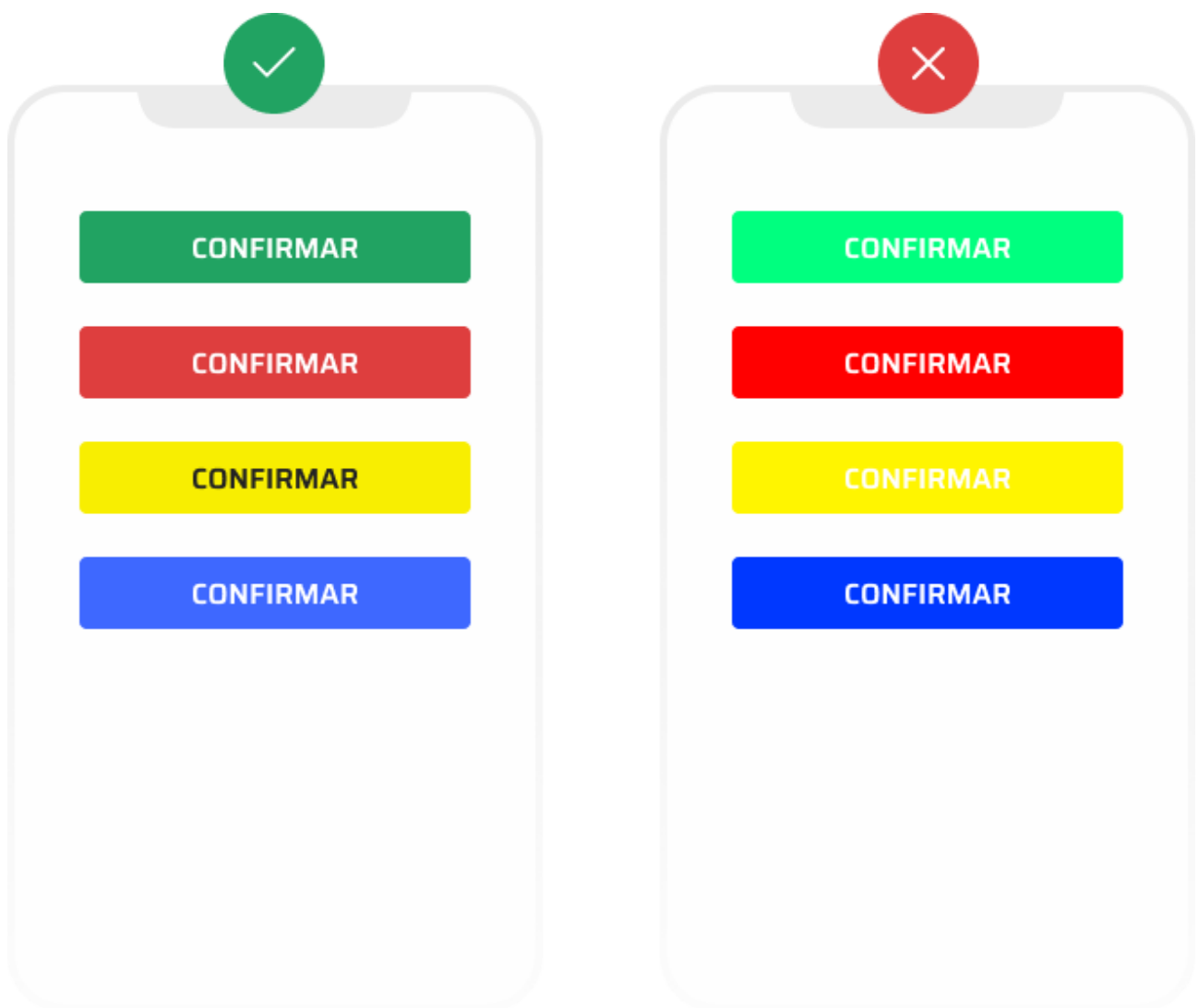
Alinhamento

Ao inserir informações em um layout precisamos ter em mente que mantê-las organizadas é fundamental para a compreensão do usuário, e o alinhamento ajuda muito nisso.




Cores

Um dos princípios mais importantes é o tom da cor. Ela também é responsável por transmitir emoções, simbolismos e identificar elementos. A paleta de cores precisa ser cuidadosamente escolhida, para transmitir a ideia da marca, sua atmosfera e atrair o público.



Espaçamento

Deixar espaços em branco é tão importante quanto todo o resto. Uma determinada quantidade de texto, por exemplo, precisa de espaço para respirar, para que o leitor não se canse ao lê-lo.




Título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eu tellus sit amet velit rhoncus fermentum. Nam dapibus dui nec dui elementum auctor.

LER MAIS

Título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eu tellus sit amet velit rhoncus fermentum. Nam dapibus dui nec dui elementum auctor.

LER MAIS

Título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam eu tellus sit amet velit rhoncus fermentum. Nam dapibus dui nec dui

Acessibilidade no design

A acessibilidade no design vem em muitas formas diferentes, desde infográficos acessíveis até UI design acessível. Geralmente, design acessível significa um design que leva em consideração como informações apresentadas podem ser compreendidas.

Nem todo design estará acessível para todas as pessoas, mas essas foram algumas maneiras de garantir que a maioria das pessoas possa acessar e entender seus conteúdos na web.