

DecisionMakerLPA
Documento de Arquitetura de Negócios

Versão 3.0

DecisionMakerLPA	<i>Versão:</i> 3.0
Documento de Arquitetura de Negócios	<i>Data:</i> 30/11/2019
APS-NA-12-10-2019	

Histórico da Revisão

Data	Versão	Descrição	Autor
04/05/2019	1.0	Preenchimento dos tópicos	BGMDW
01/06/2019	2.0	Revisão do documento	Bruno de Paula
30/10/2019	3.0	Reformulação do documento	Gustavo Marques

DecisionMakerLPA	Versão: 3.0
Documento de Arquitetura de Negócios	Data: 30/11/2019
APS-NA-12-10-2019	

Índice Analítico

1.	Introdução	4
1.1	Finalidade	4
1.2	Escopo	4
1.3	Definições, Acrônimos e Abreviações	4
1.4	Referências	4
1.5	Visão Geral	4
2.	Representação Arquitetural	4
3.	Metas e Restrições da Arquitetura	4
4.	Visão do Processo de Negócios	4
5.	Visão da Estrutura Organizacional	4
5.1	Realizações de Casos de Uso de Negócios	4
6.	Visão Cultural	4
7.	Visão dos Aspectos de Recursos Humanos	4
8.	Visão de Domínio (opcional)	5
9.	Metas de Tamanho e Desempenho	5
10.	Metas de Qualidade	5

DecisionMakerLPA	Versão: 3.0
Documento de Arquitetura de Negócios	Data: 30/11/2019
APS-NA-12-10-2019	

Documento de Arquitetura de Negócios

1. Introdução

Documenta as arquiteturas de negócios.

1.1 Finalidade

Listar e descrever as visões da empresa BGMDW.

1.2 Escopo

Compreender de maneira objetiva as perspectivas da empresa.

1.3 Definições, Acrônimos e Abreviações

Não contém Definições, acrônimos ou abreviações.

1.4 Referências

Não possui referência para outro documento.

1.5 Visão Geral

Apresenta as visões de processo de negócio, estrutura organizacional, cultural e recursos humanos.

2. Representação Arquitetural

A empresa ainda não possui um modelo arquitetural definido para expor suas visões.

3. Metas e Restrições da Arquitetura

Aplicar de soluções que agilize a criação de jogos, utilizar lógica não clássica com exemplo a lógica paraconsistente para lidar com situações reais que exige tomada de decisão.

4. Visão do Processo de Negócios

Desenvolver soluções que facilite o processo de criação de jogos.

5. Visão da Estrutura Organizacional

Apresenta o modelo de negócio da empresa.

5.1 Realizações de Casos de Uso de Negócios

Criação de jogos que são vendidos nas lojas de aplicativos com exemplo Google Play e criação de biblioteca que ajude no desenvolvimento de jogos disponibilizadas na loja assets store da Unity.

6. Visão Cultural

BGMDW tem uma cultura de pessoas novas com espírito para encarar desafios com foco e dedicação.

7. Visão dos Aspectos de Recursos Humanos

Ainda não a processo para desenvolvimento de recursos humanos.

DecisionMakerLPA	<i>Versão:</i> 3.0
Documento de Arquitetura de Negócios	<i>Data:</i> 30/11/2019
APS-NA-12-10-2019	

8. Visão de Domínio (opcional)

Empresa BGMDW tem como especificidade a área de desenvolvimento de jogos.

9. Metas de Tamanho e Desempenho

Ser uma biblioteca robusta que através da lógica paraconsistente possibilite tomada decisão para vários cenários, até mesmo com os que possui contradições.

10. Metas de Qualidade

Qualidade do produto está relacionado com a usabilidade e confiabilidade, ou seja, que produto é fácil de ser utilizado e ele entrega resultado conforme foi planejado.