

# Bruno Bouvet

## Chargé de Marketing et Communication

### PROFIL

- Expériences en Marketing, communication et Innovation.
- Passionné par les nouvelles technologies et l'économie numérique.
- Aime travailler en équipe et habitué à travailler dans un environnement rapide.
- «fully proficient» English.

### PROFESSIONAL EXPERIENCE

- 2015 - 2016 **Chargé de Marketing Teogest (Paris)**  
 Mise en place et suivi des opérations marketing et communication :  
 - Création et gestion des campagnes d'e-mails.  
 - Animation des réseaux sociaux.  
 - Élaboration des materials (plaquettes, leaflets, kakemono, icônes des applications).  
 - Référencement.  
 - Design et contenu du site web.  
 - Organisation et gestion de salon (choix et suivi des prestataires, gestion du stand).  
 - 70ème Congrès des experts-comptables 2015 (stand de 28m2).
- 2013 - 2014 **Web Project Manager Ecoambassadeurs (Toronto)**  
 Gestion de projet web (nouveau site bilingue).  
 - Création et design du nouveau site avec un développeur - [wordpress](#).  
 - et du nouveau logo - [illustrator](#).
- 2012 - 2013 **Assistant webmarketing & webdesign IKO System (Paris)**  
 - Gestion du contenu bilingue et corporate identity.  
 - Création et gestion des marketing materials, white paper.  
 - [Illustrator](#), [Indesign](#)  
 - Mise en place de campagnes d'e-mail marketing.  
 - Mémoire : Les e-CRM, intérêt et impact sur l'entreprise.
- 2011 - 2012 **Product Marketing Assistant Emailvision (Clichy)**  
 - Gestion de la création d'un site pour les partenaires d'Emailvision - [Drupal](#).  
 - Élaboration des supports marketing (Flyers, présentations, etc.) - [Indesign](#).  
 - Gérer les leads générés lors des events - [Salesforce](#).  
 - Mémoire : E-mail et fidélisation.
- 2010 - 2011 **Product Marketing Assistant Oberthur Technologies (La Defense)**  
 - Création des marketing materials (datasheets, presentations, flash animations).  
 - Suivi d'une veille technologique et concurrentielle.  
 - Réalisation et diffusion des Press Reviews hebdomadaires.  
 - Suivi du développement d'applications SIM.  
 - Recherche de partenaires pour les applications SIM.  
 - Salons internationaux (Cartes 2009 : France, MWC 2010 : Espagne).  
 - Réalisation d'un audit pour améliorer la mesure quantitative des ventes d'applications SIM et optimiser ses processus de remontée d'informations.
- 2009 - 2010 **Assistant Marketing & Commercial B to B NSONE / Adesium (Courtaboeuf)**

### EDUCATION

- 2009 - 2013 **ESCG - PARIS - Master Marketing**  
 MANAGER D'AFFAIRE ET GESTION DES ENTREPRISES
- 2007 - 2009 **ESCG - PARIS - Bachelor Marketing**  
 ADMINISTRATION ET GESTION DES ENTREPRISES

### CONTACT DETAILS

**Mobile:**  
 +33 (0) 7 62 40 66 92

**Email:**  
[bouvet.bruno@gmail.com](mailto:bouvet.bruno@gmail.com)

**linkedin:**  
[fr.linkedin.com/in/brunobouvet](http://fr.linkedin.com/in/brunobouvet)

### PROFESSIONAL SKILLS

**Hardware PC**

**Wordpress**

**Illustrator**

**Photoshop**

**Indesign**

**HTML / CSS**

**Windows / OSX**

**Événementiel**

### HOBBIES / INTERETS

**Sport**  
 Running, Mountain Bike, Squash

**Voyages**  
 Etats-Unis, Canada, Europe de l'ouest

**Formations en cours**  
 Growth Hacking, Google Analytics, Google Adwords

### KEYWORDS

web 2.0, CRM, web marketing, communication, technological surveys, sports, social media, UI, HTML, CSS, design, e-mail marketing, nouveau produit, product marketing, anglais courant, wordpress, campagne marketing, gestion de projet, gestion d'événement

### LANGUAGES

**FRENCH**

**ENGLISH**