

TESTE DE PROGRESSO - 2018/20
ESCOLA DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Curso: Sistemas de Informação - Prova A

NOME: _____ RA: _____

TURMA: _____ SEMESTRE: _____ ASSINATURA: _____

No DA SALA (REALIZOU O TESTE): _____ CAMPUS: ☐ VO ☐ CE ☐ PA1 ☐ PA2 DATA: _____

PARTE 1: FUNDAMENTAÇÃO GERAL

Questões:

1.Em relação à Teoria de Sistemas, qual das opções abaixo melhor representa a definição de SINERGISMO.

- A) A baixa integração dos elementos componentes do sistema, determinando que as transformações ocorridas
- B) A boa integração dos elementos componentes do sistema, determinando que as transformações ocorridas
- C) É a característica de manter o meio externo estável, mesmo diante de mudanças no meio interno.
- D) É a característica de que pequenas modificações em elementos do sistema não impactam significativamente
- E) É a característica de manter o meio interno estável, mesmo diante de mudanças no meio externo.

2.Um Sistema de Informação (SI) pode ser definido, tecnicamente, como um conjunto de componentes inter-relacionados que coletam (recuperam), processam, armazenam e distribuem informações destinadas a apoiar a tomada de decisões, a coordenação e o controle de uma organização. PORQUE Pode-se definir Tecnologia da Informação (TI) como todo software e todo hardware de que uma empresa necessita para atingir seus objetivos organizacionais. A esse respeito, conclui-se que:

- A) As duas afirmações são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.
- B) As duas afirmações são verdadeiras e a segunda não justifica a primeira.
- C) A primeira afirmação é verdadeira e a segunda é falsa.
- D) A primeira afirmação é falsa e a segunda é verdadeira.
- E) As duas afirmações são falsas.

3.Um Sistema de Informação (SI) pode ser definido, tecnicamente, como um conjunto de componentes inter-relacionados que coletam (recuperam), processam, armazenam e distribuem informações destinadas a apoiar a tomada de decisões, a coordenação e o controle de uma organização. PORQUE Pode-se definir Tecnologia da Informação (TI) como todo software e todo hardware de que uma empresa necessita para atingir seus objetivos organizacionais. A esse respeito, conclui-se que:

- A) As duas afirmações são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.
- B) As duas afirmações são verdadeiras e a segunda não justifica a primeira.
- C) A primeira afirmação é verdadeira e a segunda é falsa.
- D) A primeira afirmação é falsa e a segunda é verdadeira.
- E) As duas afirmações são falsas.

4.Em relação à Teoria de Sistemas, qual das opções abaixo melhor representa a definição de SINERGISMO.

- A) A baixa integração dos elementos componentes do sistema, determinando que as transformações ocorridas em uma das partes influenciarão negativamente todas as outras.
- B) A boa integração dos elementos componentes do sistema, determinando que as transformações ocorridas em uma das partes influenciarão todas as outras.
- C) É a característica de manter o meio externo estável, mesmo diante de mudanças no meio interno.
- D) É a característica de que pequenas modificações em elementos do sistema não impactam significativamente no funcionamento do sistema
- E) É a característica de manter o meio interno estável, mesmo diante de mudanças no meio externo.

5.(COPESE, 2013) Marque a alternativa que NÃO corresponde a um dos princípios da Teoria Geral de Sistemas:

- A) O expansionismo que sustenta que todo fenômeno é parte de um fenômeno maior.
- B) O pensamento sintético que está mais interessado em juntar as coisas do que em separá-las.
- C) A teleologia que afirma que a causa é uma condição necessária, mas nem sempre suficiente para que s
- D) O pensamento analítico que consiste em decompor o todo, tanto quanto possível em suas partes mais si
- E) A homeostase tem a capacidade de manter o sistema em Equilíbrio.

6.(COPESE, 2013) Marque a alternativa que NÃO corresponde a um dos princípios da Teoria Geral de Sistemas:

- A) O expansionismo que sustenta que todo fenômeno é parte de um fenômeno maior.
- B) O pensamento sintético que está mais interessado em juntar as coisas do que em separá-las.
- C) A teleologia que afirma que a causa é uma condição necessária, mas nem sempre suficiente para que surja o efeito.
- D) O pensamento analítico que consiste em decompor o todo, tanto quanto possível em suas partes mais simples que são mais facilmente solucionadas.
- E) A homeostase tem a capacidade de manter o sistema em Equilíbrio.

7.Os sistemas de informações gerenciais são utilizados nos processos de tomada de decisões gerenciais das organizações. Nessa situação, os sistemas de informação têm, em sua estrutura básica, EXCETO o (s):

- A) Registro das auditorias de adequação do sistema de produção
- B) Processamento de dados
- C) Controle das informações
- D) Objetivos estabelecidos pela organização
- E) Padrões de qualidade das informações desejadas

8.(ESAF, 2013) O processo de alinhamento estratégico entre a Tecnologia da Informação (TI) e o negócio pressupõe a existência de um plano estratégico corporativo para servir de referência para o alinhamento. O documento que apresenta as estratégias da TI e de que forma estas estratégias estão alinhadas com as estratégias de negócio é o:

- A) Mapa Tático das Estratégias de TI.
- B) Plano de Iniciativas Estratégicas de TI.
- C) Mapa Tático-operacional de TI.
- D) Plano Tático de TI.
- E) Mapa Estratégico da TI.

9.(ESAF, 2013) O processo de alinhamento estratégico entre a Tecnologia da Informação (TI) e o negócio pressupõe a existência de um plano estratégico corporativo para servir de referência para o alinhamento. O documento que apresenta as estratégias da TI e de que forma estas estratégias estão alinhadas com as estratégias de negócio é o:

- A) Mapa Tático das Estratégias de TI.
- B) Plano de Iniciativas Estratégicas de TI.
- C) Mapa Tático-operacional de TI.
- D) Plano Tático de TI.
- E) Mapa Estratégico da TI.

10.(IFPA – Marketing, 2016) O processo que congrega pessoas, máquinas e procedimentos, com a finalidade de gerar um fluxo de dados originários de diversas fontes, que sejam úteis para o desempenho das atividades de marketing, tanto gerencialmente como operacionalmente, é denominado de

- A) Processo de criação.
- B) Estudo de caso.
- C) Esquema de vantagem competitiva.
- D) Sistema de informações de marketing.
- E) Cadeia de valores.

11.(IFPA – Marketing, 2016) O processo que congrega pessoas, máquinas e procedimentos, com a finalidade de gerar um fluxo de dados originários de diversas fontes, que sejam úteis para o desempenho das atividades de marketing, tanto gerencialmente como operacionalmente, é denominado de

- A) Processo de criação.
- B) Estudo de caso.
- C) Esquema de vantagem competitiva.
- D) Sistema de informações de marketing.
- E) Cadeia de valores.

12.(IFPA – Marketing, 2016) O processo que congrega pessoas, máquinas e procedimentos, com a finalidade de gerar um fluxo de dados originários de diversas fontes, que sejam úteis para o desempenho das atividades de marketing, tanto gerencialmente como operacionalmente, é denominado de

- A) Processo de criação.
- B) Estudo de caso.
- C) Esquema de vantagem competitiva.
- D) Sistema de informações de marketing.

E) Cadeia de valores.

13.(IFPA – Marketing, 2016) O processo que congrega pessoas, máquinas e procedimentos, com a finalidade de gerar um fluxo de dados originários de diversas fontes, que sejam úteis para o desempenho das atividades de marketing, tanto gerencialmente como operacionalmente, é denominado de

- A) Processo de criação.
- B) Estudo de caso.
- C) Esquema de vantagem competitiva.
- D) Sistema de informações de marketing.
- E) Cadeia de valores.

14.(COPESE, 2013) Marque a alternativa que NÃO corresponde a um dos princípios da Teoria Geral de Sistemas:

- A) O expansionismo que sustenta que todo fenômeno é parte de um fenômeno maior.
- B) O pensamento sintético que está mais interessado em juntar as coisas do que em separá-las.
- C) A teleologia que afirma que a causa é uma condição necessária, mas nem sempre suficiente para que surja o efeito.
- D) O pensamento analítico que consiste em decompor o todo, tanto quanto possível em suas partes mais simples que são mais facilmente solucionadas.
- E) A homeostase tem a capacidade de manter o sistema em Equilíbrio.

15.(COPESE, 2013) Marque a alternativa que NÃO corresponde a um dos princípios da Teoria Geral de Sistemas:

- A) O expansionismo que sustenta que todo fenômeno é parte de um fenômeno maior.
- B) O pensamento sintético que está mais interessado em juntar as coisas do que em separá-las.
- C) A teleologia que afirma que a causa é uma condição necessária, mas nem sempre suficiente para que s
- D) O pensamento analítico que consiste em decompor o todo, tanto quanto possível em suas partes mais si
- E) A homeostase tem a capacidade de manter o sistema em Equilíbrio.

16.(IFPA – Marketing, 2016) O processo que congrega pessoas, máquinas e procedimentos, com a finalidade de gerar um fluxo de dados originários de diversas fontes, que sejam úteis para o desempenho das atividades de marketing, tanto gerencialmente como operacionalmente, é denominado de

- A) Processo de criação.
- B) Estudo de caso.
- C) Esquema de vantagem competitiva.
- D) Sistema de informações de marketing.
- E) Cadeia de valores.

17.(IFPA – Marketing, 2016) O processo que congrega pessoas, máquinas e procedimentos, com a finalidade de gerar um fluxo de dados originários de diversas fontes, que sejam úteis para o desempenho das atividades de marketing, tanto gerencialmente como operacionalmente, é denominado de

- A) Processo de criação.
- B) Estudo de caso.
- C) Esquema de vantagem competitiva.
- D) Sistema de informações de marketing.
- E) Cadeia de valores.

18.(IFPA – Marketing, 2016) O processo que congrega pessoas, máquinas e procedimentos, com a finalidade de gerar um fluxo de dados originários de diversas fontes, que sejam úteis para o desempenho das atividades de marketing, tanto gerencialmente como operacionalmente, é denominado de

- A) Processo de criação.

B) Estudo de caso.

C) Esquema de vantagem competitiva.

D) Sistema de informações de marketing.

E) Cadeia de valores.

A) Processo de criação.

B) Estudo de caso.

C) Esquema de vantagem competitiva.

D) Sistema de informações de marketing.

E) Cadeia de valores.

19.(IFPA – Marketing, 2016) O processo que congrega pessoas, máquinas e procedimentos, com a finalidade de gerar um fluxo de dados originários de diversas fontes, que sejam úteis para o desempenho das atividades de marketing, tanto gerencialmente como operacionalmente, é denominado de