

Uma loja virtual vende tanto livros físicos como livros digitais. Os preços de ambas as versões de um mesmo livro são parecidos, pois são calculados a partir de um valor básico definido pela editora com o autor. Acontece que, para cobrir os custos de impressão, um livro físico custa R\$0,03 a mais por página impressa e tem um custo adicional pela encadernação/capa. Finalmente, para ambos os tipos, o autor ganha 8% do valor anteriormente calculado a título de direitos autorais. A soma de todos estes custos determina o preço de venda de um livro.

Para manter um bom relacionamento com os clientes, cada livro pode ser avaliado por seus compradores. Uma avaliação consta de uma nota de 0 a 5 e um texto explicativo. Um autor deve poder saber quanto vai ganhar de direitos autorais de cada cópia vendida de suas obras.

O diagrama UML abaixo foi pensado para um projeto que vai criar um sistema de software para resolver esta demanda. Implemente as classes de acordo com o modelo e um programa principal simples para cadastro de livro, autor e teste das regras principais.

