

Aplicativo de Apoio para Gestão do Cultivo do Chá



Pessoas especializadas
em produção de chás
orgânicos (agronomo)
Nutricionista

Equipe de Marketing

Recursos financeiros
Recursos físicos
(computador/celular)

Equipe de
Desenvolvedores

Estrutura de Custos

Manutenção do API

Data center

Marketing e vendas

Pesquisa e Desenvolvimento

Pagamento de funcionários

Luz, internet, ambientação para reuniões online.

Fontes de Renda

Mensalidade dos usuários Assinatura, mensal, trimestral, semestral ou anual.

Venda de Conteúdo Premium: cursos online ou eBooks relacionados ao cultivo do chá como conteúdo pago dentro do aplicativo.

Anúncios no Aplicativo: Monetizar o aplicativo exibindo anúncios relevantes para os usuários. Isso pode incluir anúncios de empresas de chá, produtos relacionados ou até mesmo anúncios de outros aplicativos.